

〔台湾〕池宗宪 / 著

茶风系列
CHAFENG XILIE

一杯茶的生活哲学



APTIME 时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

一杯茶的生活哲学

-84

池宗宪 著

TS971
C808-4

ARCTIME 时代出版传媒股份有限公司
时代出版 黄山书社

图书在版编目 (CIP) 数据

一杯茶的生活哲学 / 池宗宪著. —合肥：黄山书社，2009.11
(茶风系列)
ISBN 978-7-5461-0779-0

I. —… II. 池… III. 茶—文化—通俗读物 IV. TS971-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第170554号

一杯茶的生活哲学

池宗宪 著

责任编辑：沈 杰

出版发行：黄山书社

地 址：安徽省合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版广场7层

邮政编码：230071

网 址：www.hsbook.cn

印 刷：北京燕泰美术制版印刷有限责任公司

开 本：889mm×1194mm 1/24

印 张：7.75

字 数：160千

版 次：2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5461-0779-0

定 价：34.00元

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

茶人池宗宪，自幼即跟着捡茶的母亲认识了茶，从此痴迷上了中国茶文化。及长，在茶艺馆、茶山、茶的史料堆里遍寻茶踪。茶给了他无穷灵感，先后出版了《台湾茶街》、《铁观音》、《武夷茶》、《普洱茶》、《我的第一本泡茶专书》以及《一杯茶的生活哲学》等论茶专书。

虽然他有二十多年传媒工作经验，由记者到总编辑，却始终不改爱茶本色！

他写的报道屡获新闻奖，他说那是对他工作的肯定，而写茶才是他对自我的肯定。



“茶风”宣言

总策划 池宗宪

品茶可以是件轻松平凡的事，也可以用心喝出清香和品位。

品茶要得好滋味，贵在好茶、好水之外，还要有一颗对茶的好心情，才能凝精聚神细细地由茶的实体抽离出意象，才能穿透茶的种植、制作工序，找到滋味与内涵！

那么，深深解构茶的每一细节，便可成茶痴的基石。可惜的是，如果短缺了一份深入浅出对茶的认识与解析，就少了一份对茶集合天时、地利、人和多元变化的了解，就无法明了品茶原来潜藏了这许多婀娜多姿的面貌！

“茶风系列”是以一份尊敬茶的心情筹划编写的，是用最浅显的文字记述茶在多元变动因素中脱颖而出的过程。期待本套丛书能带给华人一份品饮艺术的清香！“茶风系列”包含以下三方面：

一、茶叶。一种茶叶一世情，每一种茶叶都有着她自己曲



折离奇的身世故事，我们依序将“铁观音”、“普洱茶”、“武夷茶”等风行华人世界的名茶予以系统介绍，为每一种茶写传，写出她们的一世传奇！

二、茶与生活。将水煮开，置茶入壶，注汤入壶，将茶汤入杯……这一道道泡茶程序看似简单却蕴涵了如何取水、浇水、置茶量、冲水的急慢多寡等方面细节的考量，这些都在细微中影响着茶香和滋味。

三、茶器。佳茗必有好器相配，才能相得益彰。中国历代经典茶器中，有不少出自名窑，或在宫廷之内，或在文人雅士之间流传把玩，亦成为今人收藏主题。本系列将以中国茶器为经，以时代为纬，系统地探究每一时代品茗风格与茶器的一段不解之缘。

茶是国饮，茶香飘扬千年，你我在茶里乾坤中，有没有找到柔鲜？有没有喝了茶而能品出她一身风情？且让“茶风系列”伴你在茶文中闻得到茶的香味。



体物性 崇幽趣

台湾历史博物馆馆长

黄光男

中国的茶文化渊源荒古，令人无法明白其起源，但以史载饮茶之风，则于汉宣帝时王褒的《僮约》上已有“烹茶”、“武阳买茶”的记载；到了三国时《韦曜传》中，孙皓饮群臣酒，或赐茶果待客已成家常便饭；而唐代下自贩夫走卒，上至达官显要，无不饮茶论茶；陆羽的《茶经》应世，洋洋洒洒，包罗万象，将茶的世界无限扩大！唐宋以降，论者愈夥，著书立说，蔚为中国文化之大观而影响于日韩，以致全世界！茶原为药用，性简朴，可爽神，能醒思，故于“涤烦解渴”之外，品茗更可借以评古今、鉴名画、论籍释典，乐至终席，进而达到体物性、尚自然、崇幽趣、养天年的艺术境地。

中国南方地处亚热带，山地高温多雾，适宜好茶生长，而中国人生性好茶，喝茶品茶之风，向极普遍。近年来随着



经济发展，茶艺馆到处林立，讲趣竞妙之余，收藏名茶、考究名器之风披靡全国，钻研茶艺文化之学者更如雨后春笋，但能于茶世界中寓理游艺者终然不多！

吾友池宗宪先生乃性情中人，多才多艺，主掌《大成报》编辑部有年，生性好茶，除了收藏各代茶具名品外，对茶之钻研乐此不疲，倾其二十年来赏茶的心理撰写《一杯茶的生活哲学》一书。书分两篇：上篇每篇四五百字，以散文手法就茶的精神抒发其对人生的妙悟，进而以茶器之收藏实践其生活美学之理想，字字珠玑，活泼有味；下篇为其收藏历代茶具计七十二件，按年编列，配以说明，颇助赏心悦目之功。

在其收藏的茶具名品中上自战国陶碗，下迄民初宜兴紫砂壶，品类多样，形色俱佳。如南北朝青釉带托瓷盏、唐定窑白釉口碗、北宋白釉瓜棱式划花瓷水注、白釉花式带托瓷盏、白陶八面炉、耀州窑青釉瓷碗、建阳窑窑变盏、明青花煮茗瓷壶、清青花瓷碾槽等，均属罕品，而兼印刷精美、图文映趣，为茶书辟一新境，赏读之余，特抒己见，聊以为介。



大宇宙智慧

前台湾省茶业改良场场长

阮逸明

从古至今，人们喝茶讲究的程度大有差别，柴、米、油、盐、酱、醋、茶，日常生活中饮茶只是解渴罢了！琴、棋、书、画、诗、酒、茶，文人雅士休闲饮茶，将文艺融入茶饮，藉茶溢涌文思，展现艺术才华。

品茗记事，散见文人诗词，是拨动今人心弦和鸣的基调，是探究古代茶史咏香的源头。茶诗回味着历史名茶，歌颂茶人，诉说茶的甘美、醇厚，是骚人墨客对茶的情怀，是古人想茶、茶想的最佳写照。

爱茗才子宗宪兄，是一位具有人文素养、敏锐洞察力的新闻工作者，艺术鉴赏家，曾任《自立晚报》记者，《联合



报》记者、主编，《大成报》执行副总编，现任《大成报》总编辑。他精研茶艺、陶瓷、印石、书画、玉器等文物，其收藏古玩的独到品位颇受同道推崇，更难能可贵的，是他超脱“拥物”情结，古玩绝非止于“收藏”，他认为世俗的收藏只停滞于“占领”，在乎“拥有”，而他将收藏升华为一种修持，一种境地，与生活结合。他说：“古茶器内涵着古人品茗的用情、用心，时空相隔，千年再见，古茶器岂能只是痴茶族陌生的相逢？”

他体认茶不只是解渴而已，而是充满着大宇宙的智慧及禅机，是上天赐予人们最富生机的恩典，《一杯茶的生活哲学》因而诞生。百年乃至千年之后，仍留下今人饮茶、爱茗的风尚及社会形态，犹如今人咏颂唐宋茶诗，意会唐人、宋人的“茶世界”。



茶与生活的体悟

陆羽茶艺中心与无我茶舍创办人

蔡荣章

《一杯茶的生活哲学》乍看像是一本借茶发挥的生活小品，细看才知道作者乃知茶之士，懂茶、泡茶、饮茶，不是不懂茶爱喝茶，也不是爱谈茶不喝茶，也不是爱喝茶不泡茶。这有什么关系呢？前者写出来的人生有茶境，不辱《一杯茶的生活哲学》书名；后者写出来的，于茶已不对味，自然引不起读者对他的人生起共鸣。再说，后者会误导许多喝茶的知识与观念，更是茶人们痛心疾首之事。

池宗宪兄对茶有深度的体认，从求学时代即开始泡茶、喝茶、收茶器，等到他有了自己可以自由动作的住家后，就刻不容缓地规划成颇“专业”的茶道空间。从住家的设计与布置上我们不难体会到池先生的人生理念与生活态度。经年





累月地堆积与推陈出新，茶屋味更浓、意更醇，将其“翻译”成书原本就是记者、报界人士的职责，我们乐见他将茶道园地在《一杯茶的生活哲学》中出版。

器物是一种文化、一种生活态度具体的表现，我们要理解池先生的生活观，除了读他的文字叙述，还可以从他收藏的茶器得到佐证。《一杯茶的生活哲学》一书收录了近百件作者珍藏的茶器，即使从器物的观赏上，也是一大飨宴。池先生在文中不止一次提到他对于这些古物、收藏品的态度以及使用它们、与之一起喝茶的情形。这是有“能力”的收藏家，玩得起的收藏家，不只是深锁保险箱，手边只留一本账册的人。作者将文字与器物并陈，直截了当地显现了他的生活态度，我们读他书的人，也获得了一并欣赏的实惠。

目 录

交融与对抗.....	1
茶乐生辉.....	4
尽吐杂味得妙境.....	7
小隐于室.....	10
不对味思匀称.....	13
杯情交集.....	15
不“满”名利.....	17
雅茶·邂逅山水.....	19
欲望横流.....	21
拥珍奇·平常心.....	23
贪得，失德.....	25
不如憨呆.....	28
炫耀无常的外相.....	30

名牌迷梦	32
破铜烂铁心细品	35
遗忘的火红	38
没嘴也叫壶	40
碗茶悠悠	42
虚饰隐忍	45
真假英雄	47
尚清绝恶	49
真味何在	51
简 约	54
温柔回报	57
读 水	59
品茗好色	62
情真香嫩	65
舌根味涌	68
爬高心虚	71
泡茶的旋律	74
美韵灵升	76
韵厚香存	79

清心的门窗	81
孤芳自赏	84
藏茶蕴精	86
内敛韵味	89
表面香·索然	92
客观秤锤	95
空想简朴	97
梦幻“加味”	100
清静和寂	103
细察少失意	105
用心品绿意	107
机变得香	109
甘露风云	112
天清莹道	115
返照思索	118
适中得宜	120
繁复、好滋味	123
浪漫汤	126
无伴奏律动	129

幽意平和	131
释放冷漠	133
热腾腾奉茶	136
久浸见真章	139
同好疼惜	142
茶店仔真情味	145
发现乌面贼	148
诚意无悔	151

茶器名录一览表	155
---------	-----

交融与对抗

茶，是醒的人生泉源，食罢一觉醒，
起来两腋茶。行读一卷书，这便是清醒。



布纹黑陶碗

战国 (403BC-221BC)

高：66mm

口径：84mm