



21世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材

旅游经济学 导论

韩云 主编

南开大学出版社

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材

总主编 叶晓军

旅游经济学导论

主 编 韩 云
副主编 邢夫敏
编 者 黎宏宝 曹灿明
易雅馨 吕海艳

||||

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学导论 / 韩云主编. —天津: 南开大学出版社, 2010.5
(21世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材)
ISBN 978-7-310-03409-3

I. ①旅… II. ①韩… III. ①旅游经济学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 063714 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷

787×960毫米 16开本 20.5印张 372千字

定价: 35.00元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

总 前 言

旅游,最时尚的活动。

旅游,最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业,而且是世界最大的产业的时候,关于她的研究,关于她的人才培养——专业教育,便纷至沓来……

中国的旅游业离不开世界的土壤,中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。最初的教材,她们,是中国旅游教材的弹词开篇;她们,是中国旅游教育的奠基石;她们,是国产旅游教材的阶梯……

其后,旅游教材如雨后春笋,茁壮成长。

旅游科学是理论与实际密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代,它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础,也必须具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展,告别一支粉笔一本书的时代,告别仅给教师一本书让教师自己制作 PPT 的时代,告别学生纸上写作业的时代,进入电脑网络教学的时代,进入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。

我们这套教材是为适应高等教育大众化时代,要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业(包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业)本科生使用,同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

教材具有以下特点：

1. 系统性。全套教材每本约 30 万字，包括旅游理论、旅游资源、旅行社管理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一，教学要素完整，章节层次脉络清楚。各章节有内容摘要和练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等刻制在光盘中。

4. 实践性。重视实践活动，有书面及电子实训和练习。可用电脑和网络进行作业和实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要，本书配有与教材相配套的网页式辅教光盘。光盘采用 Frontpage 软件制作，版面活泼，色彩丰富，使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考，以及超级链接：扩展知识面的阅读材料、资料卡片等。生动、形象、直观，可与纸质教材相互配合使用，大幅度减轻教师负担，特别是基本免除教师板书之劳。

编者

2009.7

目 录

第一章 导论	1
第一节 旅游经济学研究的历史和现状.....	1
第二节 旅游经济学研究对象.....	7
第三节 旅游经济学的研究方法和本书特点	12
第二章 旅游产业和旅游产品	15
第一节 旅游资源和旅游产业	15
第二节 旅游产品的特征及构成	28
第三节 旅游产品的组合及开发	42
第三章 旅游需求及旅游者的经济行为	51
第一节 旅游需求概念及特征	51
第二节 旅游需求规律及弹性	58
第三节 旅游消费特点及结构	70
第四节 旅游消费效果及满足	79
第四章 旅游供给及价格策略	85
第一节 旅游供给的概念与特征	85
第二节 旅游供给规律及弹性	89
第三节 旅游供求矛盾和平衡	99

第四节	旅游产品的价格 ·····	107
第五章	旅游市场与竞争 ·····	123
第一节	旅游市场的含义 ·····	123
第二节	旅游市场的分类 ·····	129
第三节	旅游市场体系与机制 ·····	135
第四节	旅游市场竞争与结构 ·····	140
第五节	旅游市场开拓及策略 ·····	147
第六章	旅游业就业与收入 ·····	158
第一节	旅游业对就业的作用 ·····	158
第二节	旅游收入与旅游收入指标 ·····	171
第三节	旅游业收入分配 ·····	181
第四节	旅游业收入乘数 ·····	186
第七章	旅游投资与决策 ·····	192
第一节	旅游投资与投资风险 ·····	192
第二节	旅游投资可行性研究 ·····	197
第三节	旅游投资项目经济评价 ·····	204
第四节	旅游投资决策 ·····	211
第八章	旅游业一体化与跨国经营 ·····	219
第一节	WTO 与旅游业一体化趋势 ·····	219
第二节	旅游业的纵向一体化和横向一体化 ·····	223
第三节	旅游业跨国经营 ·····	230
第四节	旅游业跨国经营的影响及其战略 ·····	235
第五节	中国旅游饭店业的跨国经营 ·····	240
第九章	旅游业的发展与旅游经济结构的优化 ·····	245
第一节	旅游经济结构优化的内涵和意义 ·····	245
第二节	旅游经济结构优化与政府调控 ·····	250
第三节	旅游经济结构优化与旅游经济发展战略 ·····	268
第四节	旅游经济结构优化和管理体制改革 ·····	279

第十章 旅游经济效益评价	284
第一节 旅游经济效益的内涵及特点	284
第二节 旅游微观经济效益	287
第三节 旅游宏观经济效益	297
第四节 提高旅游经济效益的途径	305
思考与练习	308
主要参考文献	315
后记	317

第一章 导 论

本章提要

旅游经济学是一门比较年轻的学科,它是随着旅游经济活动的产生和发展,而逐步成长起来的一门边缘性交叉学科。现代旅游经济活动是社会生产力发展到一定阶段的产物,是商品生产和商品交换长期发展的结果。旅游经济学以旅游经济活动为研究对象,旨在揭示旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济规律。本章将回顾旅游经济活动的产生和发展概况,在简要介绍当今旅游经济学研究现状的基础上,围绕旅游经济学的研究对象,阐明该门学科的性质、特点、研究目的及任务,并以此确定该门学科的研究内容、研究框架和研究方法。

第一节 旅游经济学研究的历史和现状

一、旅游经济活动的产生和发展

旅游经济学研究是随着旅游经济活动的产生和发展,为提高旅游经济效益,以满足人们日益增长的旅游需求而展开的一项科学研究。要了解旅游经济学的研究状况,必须首先对旅游经济活动作一介绍。

旅游经济活动源于旅游活动。旅游活动是指人们以游览为目的,离开常住地到异地作短暂的旅行活动。这种旅行,是旅游者在自己可支配的时间内,为了满足一定的生理和精神享受目的,如休闲、娱乐、保健、求知等,通过异地游览的方式所进行的一项社会活动。

在古代社会,由于生产力低下,虽然已有旅游活动的萌芽,但以游览为目的的旅游主要限于王公贵族、富豪人家等有钱有闲阶级。而且由于那个时候人们或是客观上缺乏旅游的物质基础,或是没有真正意义上的旅游愿望,所以作为旅游活动主体的旅游者的产生都是偶然事件,并且旅游活动也基本不具有经济性质。

旅游活动转变为旅游经济活动,始于18世纪英国的产业革命时期。产业革命始发于18世纪的英国,到19世纪三四十年代,世界上主要资本主义国家都相继完成了产业革命。产业革命带来了劳动生产率的提高和科学技术的进步,使全社会和个人的财富大量增加,社会必要劳动时间大大缩短,这就为人类旅游活动的产生和扩展奠定了物质基础并提供了所需时间,亦使其成为一种产业,具有了相应的经济性质。

首先,产业革命极大地增加了社会财富,催生了旅游业。产业革命以后,西方国家的生产力水平大大提高,社会财富积累加快。新兴的资产阶级成了主流社会阶层,他们不仅思想开放,而且要求自由,在拥有金钱和时间后,他们更倾向于满足自己的享受,并倾向于选择旅游作为他们的享受方式。另外,其他阶层例如产业工人的生活也有了明显的改善。大多数工人在满足生活必需后,还有了积蓄,加之他们的闲暇时间也增多,使得这个阶层也加入到旅游者的行列。产业革命既加速了城市化进程,也使人们工作和生活的中心从农村转移到城市。旅游者的成分在变化,规模也在不断扩大。另外,人们的工作由原来多样性的农业劳动变为枯燥、重复单一性的机器生产工业劳动,紧张的城市生活和拥挤嘈杂的环境压力等,使人们产生了回归自然的向往,产生了希望通过旅游来缓解压力、调整身心状态的愿望。另外,产业革命以后,资本主义国家为了获得廉价的劳动力和便宜的生产原料,在世界各地建立殖民地,掠夺资源、倾销商品,客观上也使商业旅游活动得到了迅速的发展。

其次,产业革命中科学技术的进步加快了旅游业的发展。产业革命以后,科技进步得到了极大发展,其中一个明显特征是新式交通工具的出现,使人类的交通大为改观,也使人员大规模的流动成为可能。1769年,詹姆斯·瓦特发明的蒸汽机,很快成为新交通工具的动力装置;1807年美国富尔顿发明的汽船“克莱蒙特”号在哈德逊河上开始了定期航班载人运货;1838年英国蒸汽轮船“西留斯”号首次横渡大西洋成功,大大缩短了欧美之间的往来距离;1841年,英国的乔治·史蒂文森发明了蒸汽机车,后来他建造了斯托克顿至达林顿的铁路并投

人运营;1883年,德国工程师戴姆制造了汽油燃料内燃机,内燃机因解决了交通运输工具的动力问题,而使交通运输领域发生了革命性的突破;19世纪80年代,德国人本茨发明了汽车。此外,自莱特兄弟发明飞机后,于1914年,美国开始了客机飞行。1919年8月,伦敦至巴黎的国际航班开通,到20世纪30年代末,欧美各主要城市都有了定期客运航班。

经济的发展和交通运输能力的增强,为人们外出旅游创造了条件。但由于缺乏旅游的经验,人们迫切需要有提供服务的专门机构和人士帮助完成旅游计划。在这种历史背景下,产生了世界上第一位专职的旅行代理商——托马斯·库克。托马斯·库克于1845年在英国正式成立了托马斯·库克旅行社,专门从事旅行代理业务。旅行社的出现是近代旅游业诞生的标志。而旅行社的发展和普及,也为人们的旅行提供了更多的方便,从而进一步促进了旅游业的发展。

再次,18世纪末19世纪初,伴随产业革命发展的民主运动也起了很大的作用。产业革命以后,社会阶级的深刻变化反映在政治领域,产生了资产阶级激进派的民主运动。民主运动在很大程度上受到了自由主义思潮的影响。资产阶级为了本阶级的利益,利用法国启蒙思想家卢梭等人关于天赋人权的学说,提倡自由意志和平等思想,特别是提倡社会自由比自然自由更广泛更高级,自由的存在离不开在“法律面前人人平等”等口号。资产阶级从卢梭等启蒙思想家那里得到启发,宣扬“公民自由”和“财产安全”,国家保障公民的权利,同时借助人民群众的力量建立起以资产阶级利益为核心的民主政治。民主政治的兴起使人们在思想上得到了解放,广大民众也更加意识到应为自己的利益作不懈的斗争。这些都为旅游者群体的形成和旅游企业的发展提供了政治思想基础。

旅游经济是在旅游活动的基础上产生和发展起来的。旅游活动主要包括行、住、食、游、购、娱等方面,通过旅游者的流动来实现,而旅游经济活动的形成条件相对于旅游活动则具有较为明显的经济性和社会性。

从旅游主体而言,一个人是否能够产生旅游动机,成为一名旅游者,主要受以下两方面条件的制约。

一方面是人们要有一定的可自由支配收入。旅游是纯经济消费活动。首先,旅游消费不同于一般的商品消费,它不是生存性消费,它是在基本生活资料得到满足后,追求更高精神上享受的需要;其次,一个旅游者在实现旅游活动的过程中,既要购买一定的旅游服务,也要购买物质产品,这些都是纯经济消费活动。这就要求旅游者必须具有一定的经济实力,而且必须在基本物质资料得到满足以后还有剩余的货币,才有可能产生真正的旅游愿望和动机。因此,旅游动机能否实现,主要取决于可自由支配收入。可自由支配收入越多,在旅游目的地和旅游消费方式的选择方面余地也越大,旅游业发展也越快。

另一方面是人们还要有可自由支配的时间。可自由支配时间是人们除去谋生和自我生存所必需的时间以外,可用以自由支配、从事非必需的消遣娱乐或其他自己所感兴趣的事情的时间。旅游的异地性,要求旅游者具备足够的闲暇时间以及闲暇时间中相对集中并可自由支配的时间。这种时间是旅游经济活动形成的必要条件。人们拥有的可自由支配时间越多,旅游经济活动形成的条件就越充分。

从旅游客体看,影响旅游经济活动形成的条件主要有:

一是旅游目的地国的资源状况。旅游资源是旅游业赖以生存的基础。旅游资源是自然界和人类社会中能对旅游者产生吸引力,通过开发利用能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,它包括自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源等。旅游资源是自然、历史、社会共同作用的结果,是人类的财富。旅游资源作为地理环境的一部分,具有地理环境组成要素的时空分布特征和动态分布特征。一个国家或地区旅游资源的社会文化因素还赋予旅游业特有的内在价值和经济特征。一般来说,一个国家或地区旅游资源越丰富,旅游业发展的潜力就越大。

二是旅游目的地国的旅游设施条件。旅游设施是旅游者实现旅游活动的客体条件,它主要包括交通工具、旅馆、餐厅、娱乐场所及基本的生活实施。例如,由于旅游者居住地与旅游目的地之间总有一定的空间距离,这就需要借助一定的交通工具;旅游目的地的交通状况以及国际旅游中旅游签证、服务水平等问题会影响到旅游目的地可进入性;旅游者在旅游活动中,需要有住宿设施和娱乐设施,以保证旅游者参观、游览的正常进行,等等。

三是旅游目的地国的服务水平。旅游服务是旅游业从业人员为旅游者提供的各种劳务活动,如咨询服务、导游服务、餐饮服务和住宿服务等。旅游目的地国服务水平作为吸引旅游者前来旅游的一个重要因素。服务水平越高,旅游者在旅游活动中得到的满足就越大,他成为回头客的可能性也就越大,并且影响到旅游目的地的可进入性。因此,服务水平是制约旅游经济活动的重要条件。在现代旅游活动中,旅游服务受到了各旅游目的地国政府的重视,旅游服务对旅游经济活动的进行也变得更加重要。

四是旅游目的地国的社会条件。一个国家的政治制度、社会环境以及社会治安等状况,对旅游者的旅游目的地选择起着决定性的作用。因为旅游是一种消遣性娱乐消费,旅游者一般总是选择社会政治稳定、社会治安良好的国家或地区作为旅游目的地,而不会选择一个政局动荡或社会治安很差的国家或地区作为旅游目的地。

此外,旅游经济活动的形成还受到国家或地区的经济水平、社会发展水平、

政府政策的影响和制约。

二、旅游经济活动

对于旅游经济的研究,是基于旅游经济活动的需要而产生,并随着旅游经济活动的发展而逐步发展起来的。虽然对于旅游经济的研究,无论在国内还是在国外,都还正处在一个初步认识和讨论过程中,但研究已从概念和知识性研究,逐步进入更深层次的理性分析,以探索现代旅游经济的内在规律。

(一) 国外旅游经济学的研究

国外早期对于旅游经济的研究,主要是一种基于实证的统计研究。1899年意大利政府统计局博迪奥(L. Bodio)发表的《外国人在意大利的移动及其消耗的费用》被认为是最早的旅游经济研究文献。在进入20世纪后,意大利的尼切佛罗和贝尼尼分别在1923年和1926年发表了《外国人在意大利的移动》、《关于游客移动计算方法的改良》两篇论文。这种从统计角度对游客人数、逗留时间和消费能力等方面的研究,反映了人们早期对旅游现象经济层面的认知以及取得旅游经济利益的需要。

国外早期对旅游经济的研究具有较大的局限性,这是因为当时旅游活动的空间范围仅仅限于西欧、北美地区,而且旅游活动的供给规模与出游人数有限,旅游还没有成为一个具有相当规模的经济现象或产业现象。由于历史条件的限制,旅游现象只出现在一定的区域,远没有出现国际化和大众化的趋势。在这种社会环境下,旅游科学研究存在一定的历史局限性。在这种历史条件下,人们还不具备从旅游现象入手来研究的基础和方法条件。因此,博迪奥等人虽然是涉足旅游经济研究的先驱,也提出了一些很有见解的主张,但就其研究的内容而言,则只是对旅游经济个别现象或个别问题进行研究,并没有将旅游经济作为一个完整的体系去认识。

国外中期对于旅游经济的研究,已经能对旅游现象作出系统剖析和论证。1927年罗马大学马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》,对旅游活动的形态、结构和活动要素进行了研究;1936年德国葛留克斯曼出版了《旅游总论》,该书不仅论及了旅游的经济和社会作用,而且论述了促进旅游业发展的政策措施和手段;1942年瑞士的克拉蒲·芬扎伊卡出版了《一般旅游论概要》,从经济学和社会学两方面对旅游进行了研究。总之,在这个时期,人们对旅游经济的研究虽然已更深入了一步,但还未深入地涉及旅游经济活动的本质和规律。

国外后期对于旅游经济的研究背景特征是,旅游经济活动已由北美、西欧两个区域迅速扩展到全世界,大众旅游已成为时代潮流,旅游活动也已深入到全国和全球的经济体系之中,因此这个时期对旅游经济的研究不仅涉及的领域已大

大拓宽,而且对旅游经济活动的本质和规律性的研究也取得了不少成果。其中,1969年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》、1974年英国伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》、1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》、1984年美国夏威夷大学教授朱卓任等的《旅游业》以及田中喜一等人的《旅游事业论》等,将旅游业作为一个产业加以研究。有些学者如波纳德·布恩斯和玛丽·贝特纳还进一步分析了旅游业的经济活动不同于制造业的特点,说明了旅游产品的生产与消费的同时性;罗伯特·门克因托希与夏希肯特·古普塔的《旅游的原理、实践与哲学》、布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》、彼德·格雷的《国际旅游贸易》,以及瓦汉·克拉篷与罗思菲尔德的《旅游市场营销》等,分别论述了旅游需求与旅游供给原理,叙述了主要的旅游需求预测方法,探索了旅游市场营销战略、策略以及旅游产品的定价原则、宣传推销的手段和方法;1955年意大利罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》,1978年南斯拉夫马思科维奇的《旅游经济学》,英国布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业:某些经济考虑》、《旅游增值:目前研究水平》,1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》,1983年亚太经理事会政府间旅游发展会议文件中的《亚太经理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析:方法论》等,对旅游经济投资与收益的比较、旅游宏观经济效益与旅游微观经济效益以及游客开支对旅游目的地国家或地区的经济和社会产生的作用等方面作了深入的研究;1978年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》、朱卓任的《度假地开发与管理》、新西兰坎特伯雷大学道格拉斯与皮斯的《旅游开发》、世界旅游组织特约顾问爱德华·因斯克普和马克·科伯伦格的《旅游度假区的综合开发模式》和加拿大滑铁卢大学教授斯蒂芬·史密斯的《旅游决策与分析方法》以及一些政府部门和经济组织的研究报告,研究和论证了旅游规划和旅游资源的开发,对于旅游经济的研究作出了贡献。

(二)国内旅游经济学的研究

我国对于旅游经济的研究起步较晚。改革开放以前,我国旅游活动被限制在极小的范围内,不存在旅游市场,旅游既不是一个产业,也不是一门学科。1978年我国实行对外开放的政策,作为发达国家的—个旅游目的地和商业投资地,逐步向世界开放了旅游市场,商务旅游和观光旅游得到快速推进,以旅游目的地为主体、入境旅游为特征的旅游产业在中国主要旅游城市迅速发展,相应地对于旅游经济的研究也逐步兴起。

我国的旅游经济研究大体经历三个阶段:第一个阶段从1980年至1990年,是创立旅游经济学科阶段。旅游经济学科的建立是在引进国外部分研究成果以及对世界旅游情况介绍的基础上,由高等院校完成的,但主要集中在以旅游目的地为中心的经济以及旅游企业管理与服务运转方面的研究。第二阶段是在20

世纪 90 年代,随着我国旅游产业体系的形成以及国内旅游需求和出境旅游需求的形成,旅游经济学科研究开始从点向面扩展,旅游研究开始从以经济学、管理学为主体,向经济学、管理学、社会学、市场学、地理学、环境学、人类学等学科方向发展,形成了旅游学科比较完整的研究体系。第三阶段是 2000 年以后,随着中国旅游经济体系的日趋完整以及中国旅游产业国际化演进的来临,人们开始注意从总体的角度,运用多学科的研究方法和观察视角来研究旅游现象。与此同时,学术界开始注意了旅游经济学科的研究体系的建立和研究范式的讨论。

我国改革开放以来对于旅游经济的研究,是学术界、教育界和政府有关部门通力合作的结果。在著名经济学家于光远的提议下,1979 年全国经济科学规划会议将旅游伦理学列入国家经济科学研究重点项目序列。1980 年第一次全国旅游经济座谈会提出,要建立中国自己的旅游经济学,以适应旅游业和旅游教育事业的发展。与此同时,先后出版发行了一批旅游专业书刊,其中包括旅游经济学著作和不同版本的旅游经济学教材。如 1982 年王立纲、刘世杰出版了《中国旅游经济学》,提出了一些旅游经济的基本范畴,对我国旅游发展道路、我国旅游业的基本性质以及旅游资源开发等问题作了有益的探索,填补了我国旅游经济理论研究的空白;孙尚清主编的《中国旅游经济研究》一书不仅对 1978 年以来我国旅游业的发展战略作了比较透彻的分析和总结,而且还就 20 世纪 90 年代我国旅游业的发展战略作了深入的探讨;1993 年魏小安与冯宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》,从制定科学的旅游产业政策角度论述了我国旅游经济的诸方面结构;郝索、唐留雄、罗明义、王大悟等分别从旅游产业经济、旅游经济分析方法、旅游产业组织等角度对旅游经济学的研究作了深入的拓展等等。

第二节 旅游经济学研究对象

任何一门学科都有其特定的研究对象,旅游经济学是以旅游活动为其研究对象的,因此,理解旅游经济学的研究对象,要从旅游经济活动的性质和旅游经济学这门学科的特征进行分析。

一、旅游经济研究的性质

任何一门学科的研究对象都是其学科性质所决定的。旅游经济学之所以能成为一门独立的学科,是由于旅游经济不同于其他经济类型的独特特点所决

定的。

旅游活动作为消费活动,也伴随着使用价值的转移和价值的实现。使用价值的实现也必须依附于特定的物,但不同的是其他的消费活动中更多的是随着使用价值的获得而获得物的所有权,而旅游活动中使用价值的获得却不会伴随着物的所有权而转移。换言之,即在交换过程中不会发生物的流动,没有物的所有权的转移。因此,旅游者要想获得旅游对象物的使用价值,必须趋近对象所在的地理空间,即旅游经济中的交换是以人的流动为前提的。旅游活动的这种性质,决定了旅游经济许多重要的特征。

一是旅游者对对象物只能获得暂时的使用权。旅游者对对象物的消费是转移了整体消费,某种程度上是旅游者在常住地消费的整体空间转移,消费的是一个包括对旅游吸引物、区间及区内交通设施、住宿设施、餐饮设施等在内的整体。所以,整体集中的某一对象物的销售只发生暂时的使用权转让。对象物的销售受时空的约束,也使旅游者获得使用权的暂时性更为突出。

二是旅游者对于使用价值获取的方式具有特殊性。旅游者在旅游过程中购买的产品和消费是一种体验品。体验品的特征决定了顾客一般不可能预先知道所购买的产品质量的好坏,也没有办法先看再买、先试再买。而且由于旅游者的常住地与目的地之间的空间距离,客观上也增加了他们获得直接的产品使用经验的复杂性和困难程度,增加了他们的购买风险,增加了他们进行质量确认的成本,同时也加大了制定尽可能完备的契约的难度。为了降低消费者的信息搜索成本和购买风险,给潜在的旅游者提供足够的信息和可信的信息,实施品牌化战略成了旅游相关供给商和旅游目的地营销组织的重要任务。

三是旅游产品生产的地域性。旅游经济中生产具有本地化特征。旅游经济中的生产供给不能像其他产业供给。在其他产业中,例如制造业,可以通过将生产车间搬到目标市场进行相关产品的生产,甚至利用不移动生产车间而将产品运送到世界市场,因为产品是可贸易的。旅游经济中诸如景观供给、住宿供给等主体生产部分是不可移动的,是不可以将景观供给、住宿供给移动到客源市场进行消费的。另外,旅游产品的供给具有确定性,即不能在短期内增加“生产能力”,而且在短期内也无法减少“生产能力”,并且供给中的住宿设施也无法通过区际调剂来缓解供求缺口,因此住宿供给市场的竞争存在天然的地域分割性。在统一的市场经济中,同一产业内的市场竞争具有地域扩散性,但是在旅游经济中,即便是在发达的市场经济体系中,住宿供给的竞争都只能是区域性的竞争,而不可能向广域性方向发展。

四是主体对象物使用上的共享性。因为旅游活动中不发生消费对象物的所有权转移,所以旅游景区(点)向旅游者提供的是共享使用权。共享消费的特点

决定了消费者在评价产品效用时的复杂性,从而决定了供给商在市场定位方面的重要性。这样的产品消费方式与传统经济学研究的产品消费方式是有区别的,而且这种产品在旅游者旅游活动中所起的往往是主导性的作用,这在一定程度上确立了对旅游经济进行专门研究的必要性。

二、旅游经济学的学科特征

旅游经济学作为现代经济学的一个分支,是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。其学科特征如下:

首先,旅游经济学是一门应用性较强的学科。经济学包括宏观经济学和微观经济学,其中,宏观经济学把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律性;微观经济学主要以单个经济单位(单个的生产者、单个的消费者、单个市场的经济活动)作为研究对象,分析单个生产者如何将有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大的利润,单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品的消费上以获得最大的满足。同时,微观经济学还分析单个生产者的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定,生产要素供应者的收入如何决定,单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定等等。无论是宏观经济学还是微观经济学,都属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则以理论经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式,用来指导旅游经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

其次,旅游经济学是一门产业经济学。产业经济学是针对某一产业或领域的经济活动进行研究,从而揭示产业经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动的学科。

再次,旅游经济学具有基础学科的特征。旅游经济学是旅游专业的基础学科,和旅游专业的旅游学和旅游管理学既有联系,又有区别。旅游学是研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;旅游管理学则是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行的效率和效益;而旅游经济学则是在经济学和旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及经济关系的发展规律的学科。

最后,现代旅游经济学越来越具有新兴的边缘学科性质。研究旅游经济不