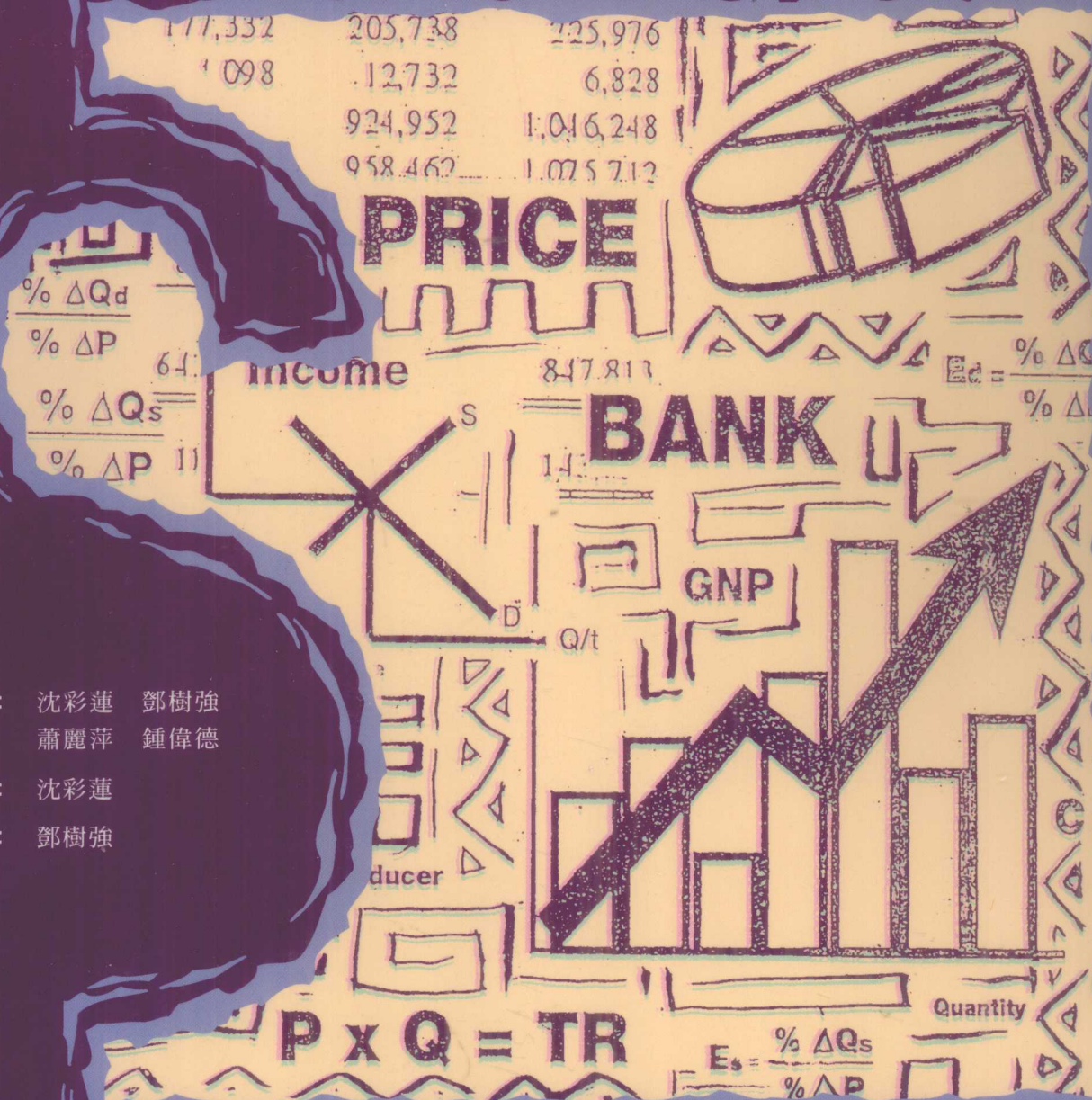


經濟學世界 上冊



作者： 沈彩蓮 鄧樹強
蕭麗萍 鍾偉德
顧問： 沈彩蓮
譯者： 鄧樹強

F0
119
:1

經濟學世界 上冊



作者： 沈彩蓮 鄧樹強
蕭麗萍 鍾偉德
顧問： 沈彩蓮
譯者： 鄧樹強

PPC 導師出版社
PILOT PUBLISHING COMPANY

經濟學世界 —— 上冊

© 導師出版社有限公司 1995

版權所有。本書任何部分之文字及圖片，如未獲本出版社的書面允許，不得作任何方式抄襲、節錄或翻印。

1995年初版

1996，1997，1998 年重印

ISBN 962-397-169-9

作者：沈彩蓮 鄧樹強 蕭麗萍 鍾偉德

譯者：鄧樹強

出 版：導師出版社有限公司

九龍土瓜灣道86號地下

總發行：導師圖書發行有限公司

九龍土瓜灣道86號地下

電話：2363 1898 傳真：2766 0857

印 刷：美雅印刷製本有限公司

前言

《經濟學世界》上、下冊不只為幫助學生應付中學會考而編寫，而且嘗試以生動活潑的方式帶出基本的經濟概念，並對有關概念作詳細的說明。

現時市面上有不少經濟學教科書都流於理論化，為針對這種情況，我們力求以活潑的方式來編寫本書。全書環繞陳姓一家所遇到的不同經歷以及所面對的種種問題，輔以生動的漫畫，帶出經濟學的概念（如機會成本、稀少性等）。我們盼望透過這種方法，讓學生領會經濟學生活化的一面。

本書詳細探討每個基本的經濟學概念。在結構編排方面，每章都設有**考考你**及**概念一覽**，以加強學生對全章內容的掌握。**考考你**透過不同形式的問題闡釋經濟學概念。**概念一覽**以流程表指出經濟學概念之間的關係，並剖析全章的結構。

為引發學生的學習興趣，本書以陳家成員間的對話作每章的開始。對話文字淺白，語言生動。緊接着對話有**想一想**一欄。此欄提出一連串問題，把陳家的故事和我們的現實生活連貫起來。所擬的問題都是有關學生的個人經歷和意見，讓他們體會經濟學是與生活息息相關的。

每章最後均設有**溫習重點**及**概念重溫**。前者以列點的形式概括全章的內容，後者設選擇及問答題，讓學生重溫全章的重點。

本書採用了循序漸進的方式鋪寫——首先引發學生的學習興趣，繼而深入探討本科的內容；以問題刺激學生的思考，最後又以課後練習、大綱及撮要加強學生對每個課題的掌握。

為提高學生的理解和吸收，本書備有《**溫習錦囊**》，分析作答會考題目的技巧，並提供更多練習，使學生有充足的準備去應付會考。

在編寫本書的過程中，陳賢捷先生提供了不少寶貴的意見，我們謹此致謝。本書倘有未盡完善的地方，我們希望各老師和同學不吝指正。盼望《經濟學世界》不僅能幫助學生應付考試，也有助那些有興趣鑽研經濟學的學生更深入掌握經濟學的原理。

鳴謝

我們在這裏要答謝下列機構允許轉載有關圖片及剪報：

政府新聞處

律政司署

區域市政局

南華早報

香港聯合交易所有限公司

謝瑞麟珠寶有限公司

市政局

文匯報

Heinemann Educational Book Ltd.

本書部分圖片難以追溯來源，如有觸犯他人版權之處，謹此致歉。本出版社歡迎持有合法版權人士致函本社，以便作出適當的安排。

簡介

基本概念

第一章 基本的經濟問題	2
1.1 經濟問題的根源	2
1.2 機會成本	5
1.3 物品	10
1.4 三個基本的經濟問題：生產甚麼？怎樣生產？ 為誰生產？	12
1.5 社會怎樣解決三個基本的經濟問題？	14

需求、供給及價格

第二章 需求、供給及市場均衡	24
2.1 需求是甚麼？	24
2.2 供給是甚麼？	29
2.3 市場均衡與市場失衡	32
第三章 需求、供給的改變與市場均衡	42
3.1 需求改變	42
3.2 供給改變	56
3.3 需求及供給同時改變	64
第四章 市場干預	72
4.1 價格干預	72
4.2 數量干預：配額	76
4.3 從量稅及從量津貼	78
第五章 需求及供給價格彈性	88
5.1 需求價格彈性	88
5.2 供給價格彈性	98
5.3 價格彈性與課稅負擔	105

生產

第六章 生產的類別	114
6.1 生產是甚麼？	114
6.2 生產的類別	116
6.3 三類生產對香港的重要性	119
6.4 三類生產的相互關係	121

第七章 生產的單位 128

7.1 引言	128
7.2 廠商擁有權的形式	130
7.3 獨資經營	131
7.4 合夥經營	136
7.5 有限公司	141
7.6 集資的方法	147
7.7 公有制	149
7.8 廠商的合併	152

第八章 生產要素 166

8.1 引言	166
8.2 生產要素的分類	167
8.3 認識勞工多一點 ...	170
8.4 認識企業家職能多一點 ...	183
8.5 認識土地多一點 ...	183
8.6 認識資本多一點 ...	184
8.7 香港的生產要素	185

第九章 短期及長期的生產 194

9.1 生產時期	194
9.2 短期中投入與產出的關係	197
9.3 長期中投入與產出的關係	202

消費者與生產者的相互作用

第十章 市場結構 214

10.1 市場與市場結構	214
10.2 不完全競爭	216
10.3 完全競爭	224
10.4 再論市場結構	227

辭彙 233



陳俊偉
(長子)

年齡：20

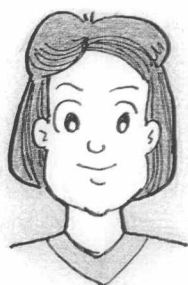
- ◆ 中三畢業，持有電子學證書
- ◆ 曾任職電子廠技工
- ◆ 後為壽司店東主
- ◆ 上進、獨立、實事求是、頭腦靈活
- ◆ 愛吃東西及喜歡趨時的玩意



陳俊明
(次子)

年齡：15

- ◆ 中四文科學生
- ◆ 好學、勤力及盡責
- ◆ 性情開朗，愛觀察及分析



陳穎詩
(幼女)

年齡：12

- ◆ 中一學生
- ◆ 有芭蕾舞天分
- ◆ 友善、聰明及樂於助人



哈利公公
(素珊的父親)

年齡：72

- ◆ 快餐店的合夥人
- ◆ 1985年移民加拿大，剛剛回港
- ◆ 風趣、思想開通、熱情及好動



莎莉婆婆
(素珊的母親)

年齡：62

- ◆ 家庭主婦
- ◆ 思想較保守，但誠實、體貼
- ◆ 烹飪高手



美儀

(原名：Zita Balanco，陳家的菲傭)

年齡：29

- ◆ 已婚，在菲律賓有3名子女
- ◆ 文靜、勤力
- ◆ 天主教徒

基本的經濟問題

1.1 經濟問題的根源

☀ 「開心鬼放暑假」 ☀

俊明是一個很聰明的中四學生，由於他在中三的期終試獲得優異成績，父親決定在暑假期間全家出外旅遊10天。讓我們看看他們想到哪些地方吧！

迪生：（看着他的銀行存摺）讓我看……我們的旅費有\$70 000。換句話說，我們一家五口，每人只可以花\$14 000。

素珊：（正在看報紙）你們看！

她向家人展示一張ABC旅行社的廣告。

令你畢生難忘的旅程

我們開辦的旅行團物超所值

地中海特價團

土耳其、希臘
及埃及
十天團



\$ 14 000

中國特價團

北京、上海、南京
及內蒙古
十天團



\$ 14 000

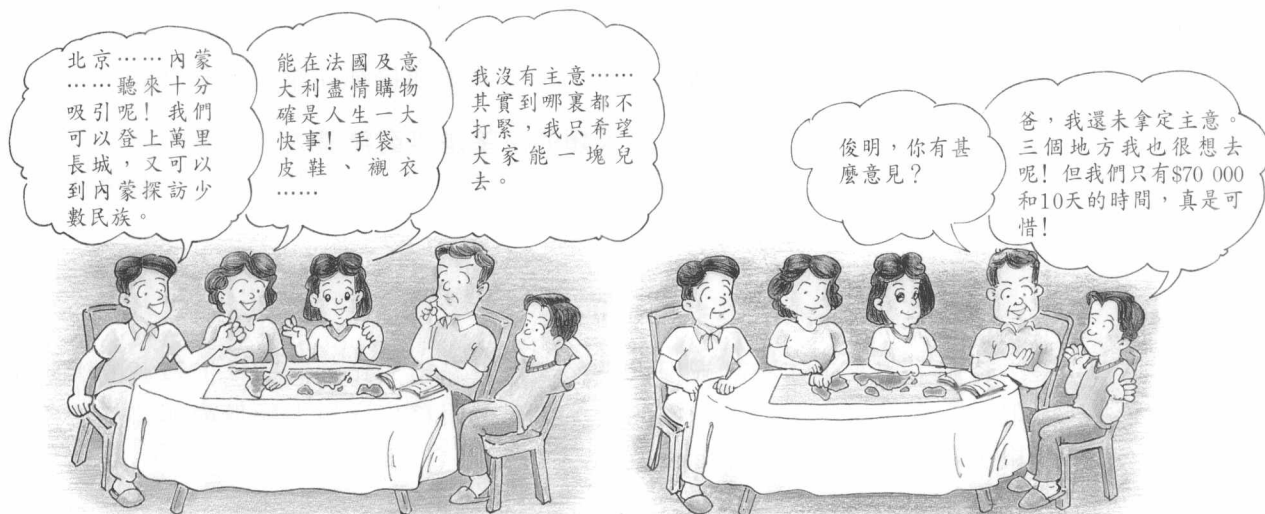
歐洲特價團

法國、西班牙
及意大利
十天團



\$ 14 000

減價期內，小童並無折扣。



想一想

為甚麼他們要在三個旅行團中選擇一個，而不可同時到三個地方暢遊？
若你是俊明，你會怎樣選擇呢？

慾望

在日常生活裏，我們想要的東西實在太多，縱然我們根本沒有能力得到這些東西。我們想得到的可能是一部麗音電視機、一個可用以裹腹的漢堡飽、一本消閒的偵探小說，或希望有個知心好友分享自己的感受，這一切在經濟學上都稱為「慾望」。慾望泛指人類的一切慾念及希冀，凡是我們所希望得到的，都屬於慾望，並不須要考慮我們是否有能力滿足這些希冀。正如俊明雖然沒有足夠的金錢及時間同時參加三個旅行團，但他仍有這樣的慾望。



圖1.1 慾望只是人類的慾念及希冀

在現實生活中，我們可能有以下的經驗：午膳後，總想聽聽心愛的流行音樂。聽完音樂，又可能想看一會兒書。這些慾望都滿足以後，我們可能仍想得到其他東西，例如一幢較寬敞的房子、一輛汽車、父母的愛、更多金錢……總而言之，每當一個慾望得到滿足後，另一個慾望便接踵而來，永無休止。

因此，在經濟學上，我們假設**人類的慾望是無窮無盡**的。以俊明為例，即使他已參加了上述三個旅行團，他仍會有其他慾望，例如想得到一本參考書。

稀少性

「資源」用來生產物品或提供服務，藉以滿足人類的慾望。但資源的供應量有限，它不足以生產人類所需的全部物品或服務來滿足人類無窮無盡的慾望。結果，便出現「稀少性」的問題。

稀少性是指資源不足以滿足人類所有慾望的情況。在故事中，由於陳家可以花的金錢及時間有限，俊明想前往三個地方旅遊的慾望便不能達成。因此，俊明正面對稀少性的問題。在世界上，無論富有或貧窮的國家的資源都是有限的，但每個人的慾望卻無窮無盡，所以稀少性是一個極普遍的現象。



圖1.2 俊明正面對稀少性的問題：以他有限的資源不能滿足同時前往三個地方旅遊的慾望

但另一方面，資源的供給有限並不表示稀少性的問題一定會出現。在正常的情況下，空氣的供給是有限的，但它並不稀少。這是因為空氣的存量足以滿足所有人對它的慾望。由此可見，一種資源是否稀少是**相對於所要滿足的慾望而言**。因此，稀少性是一個相對的概念。

選擇

若資源不足以滿足我們所有的慾望，我們便要在眾多慾望中作出選擇及取捨，以決定先行滿足哪些慾望。因此，「選擇」是稀少性的結果。例如，俊明沒有足夠的金錢和時間到三個地方旅遊（這就是說金錢和時間對俊明來說是稀少的），他才要作出選擇。

經濟學是甚麼？

人類為解決稀少性的問題便作出各種各樣的選擇。經濟學是一門研究人類如何作出選擇來解決稀少性問題的學問。換句話說，經濟學研究人類如何分配有限的資源來滿足無窮的慾望。

1.2 機會成本





陳家各人在作出選擇時曾考慮些甚麼？

機會成本是甚麼？

人們是怎樣作出選擇的呢？為甚麼面對同樣的情況，各人所作出的選擇會有所不同呢？我們就以陳氏一家的例子分析上述的問題吧。

我們在作出選擇時往往會面對很多可行性，為此我們會按對各個可行性的喜愛程度排列一個優先次序表（陳家各人的優先次序表可見於上頁的漫畫）。由於喜好是非常主觀的，因此每個人的優先次序表都不相同。例如素珊的優先次序表便與俊明的不同。



圖1.3 不同的人有不同的喜好

一般在釐定他的優先次序表時首先會衡量每個可行性的價值（這些價值可以是金錢上的價值，也可以是個人主觀的價值），然後把價值最高的列為第一志願，其次的列為第二志願，如此類推。



圖1.4 俊明對旅行團的優先次序表

由於俊明的金錢和時間稀少，他只能在三個旅行團中選擇一個。在整個選擇過程中，俊明的焦點只會集中在比較第一及第二兩個志願，他並不會理會第三志願。這就是說，**俊明在作出最終抉擇時只會比較中國團（其第一志願）和地中海團（其第二志願）**。若他不參加中國團，他便會選擇地中海團，而絕不會選擇歐洲團（因這只是他的第三志願）。

俊明選擇中國團，即其第一志願的代價是放棄參加地中海團的機會（而並非地中海團及歐洲團的機會，這是因為俊明作出選擇時根本不把歐洲團放在考慮之列）。在經濟學上，這個代價稱為「**機會成本**」。

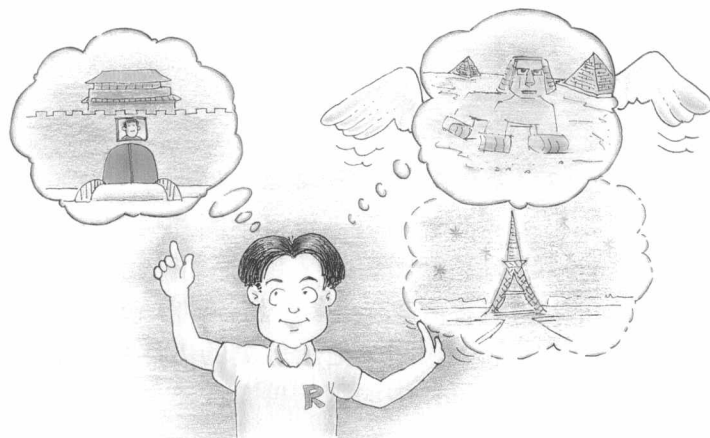


圖1.5 人們在作出最終抉擇時只會考慮其第一及第二志願

在經濟學上，我們作選擇時所付出的代價，是以所放棄的機會的價值來衡量的。**在這些被放棄的機會中，價值最高者稱為機會成本**，也就是我們作選擇時所付出的代價。在俊明的例子裏，當他選擇中國團時，他便放棄了參加地中海團和歐洲團的機會，而在這兩個被放棄的機會中，地中海團的價值最高。因此，俊明選擇參加中國團的機會成本便是參加地中海團的機會。

機會成本何時才會改變？

既然機會成本是指所放棄的選擇中價值最高的一個，那麼只有當這個選擇的價值改變，或這個選擇已被另一個選擇取替時，機會成本才會改變。讓我們再以俊明的優先次序表為例子。

假設俊明在作出抉擇之前先為每個選擇評分，再根據得分排列次序，得出下面的優先次序表：



俊明的優先次序表		
可行性		得分
第一志願：	中國團	100分
第二志願：	地中海團	90分
第三志願：	歐洲團	80分

圖1.6 俊明按其喜好對各個可行性加以評分

由於俊明給予中國團的分數最高（100分），他自然選擇參加中國團而放棄參加地中海團和歐洲團的機會。在兩個被放棄的可行性（地中海團及歐洲團）中，地中海團的價值最高（90分）。因此，俊明選擇參加中國團所付出的機會成本便是一個價值90分的可行性，即地中海團。



<u>俊明的優先次序表</u>	
<u>可行性</u>	<u>得分</u>
第一志願： 中國團	95分
第二志願： 地中海團	90分
第三志願： 歐洲團	80分

圖1.7 最高價值的可行性的價值改變

如果俊明改變初衷，覺得中國團只值95分而已，這對他選擇中國團所付出的機會成本有甚麼影響呢？其實，這個改變不會影響俊明的抉擇，也不會影響他所付出的機會成本。這是因為俊明給予中國團的評分仍然最高（95分），他仍會選擇參加中國團，他所放棄的仍然是參加地中海團，一個價值90分的選擇。換言之，他選擇中國團的機會成本並沒有改變。



<u>俊明的優先次序表</u>	
<u>可行性</u>	<u>得分</u>
第一志願： 中國團	100分
第二志願： 地中海團	92分
第三志願： 歐洲團	80分

圖1.8 機會成本的改變

若俊明改變了對地中海團的觀感，把其分數提高至92分，這對他所付出的機會成本有甚麼影響？在這個情況下，俊明所付出的機會成本改變了。雖然俊明仍會選擇參加中國團，但所付出的代價卻是放棄了一個價值92分的可行性，即地中海團，俊明所付出的機會成本因而增加了。



<u>俊明的優先次序表</u>	
<u>可行性</u>	<u>得分</u>
第一志願： 中國團	100分
第二志願： 歐洲團	93分
第三志願： 地中海團	90分

圖1.9 俊明的優先次序表改變了

若俊明改變了對歐洲團的評價，把歐洲團的分數提高至93分，這對俊明所付出的機會成本有甚麼影響？在這情況下，雖然俊明仍會選擇參加中國團，但由於歐洲團已躍升為他的第二志願，亦是他所放棄的兩個可行性中價值最高的一個，所以他所付出的代價也變成放棄了一個價值93分的可行性，即歐洲團。俊明所付出的機會成本增加了。

怎樣作出選擇

既然選擇是無可避免的，而選擇要付上機會成本，我們當然會設法把選擇時所付上的機會成本減至最低。



俊明的優先次序表	
可行性	得分
第一志願： 中國團	100分
第二志願： 地中海團	90分
第三志願： 歐洲團	80分

圖1.10 俊明對旅行團的優先次序表

就以俊明原來的優先次序表為例，下表顯示出俊明作不同選擇時所付上的機會成本。

選擇	所付上的機會成本
中國團	地中海團（90分）
地中海團	中國團（100分）
歐洲團	中國團（100分）

表1.1 俊明作不同選擇時所付上的機會成本

為了把選擇時所付出的代價減至最低，一般人會選擇優先次序表上的第一志願——即眾多可行性中價值最高的一個。這個選擇的機會成本是優先次序表中的第二志願。相反，假如我們選擇其他志願的話，優先次序表中的第一志願便成為這個選擇的機會成本，所付出的代價便會較選擇第一志願高了。

這個道理在表1.1中顯而易見。從表中可見，俊明選擇第一志願中國團所付出的機會成本最低（只須放棄價值90分的選擇）。相反，若他選擇其他可行性（如地中海團或歐洲團），所付出的機會成本則較高（必須放棄價值100分的選擇）。俊明當然會選擇參加中國團，因為這是**最低成本的選擇**。

1.3 物品

物品的定義和分類

在經濟學上，「物品」泛指一切能夠滿足人類慾望的東西，例如電力和空氣。

考考你



究竟內蒙的壯麗景色和清新空氣是否物品？為甚麼？

若以機會成本為準則，物品可分為「免費物品」和「經濟物品」兩類。

1. 免費物品

免費物品是指供給量非常充裕的物品。這些物品不存在稀少性的問題，我們無須作出選擇或取捨，無須付出任何代價便可以享用這類物品。換句話說，免費物品是指沒有機會成本的物品。免費物品的例子包括空氣、海水和陽光。

2. 經濟物品

經濟物品的供給量則較我們所需的稀少，因此我們必須付出代價才可以享用這類物品。換言之，**經濟物品**是要付上機會成本才可享用的物品。電視機、食物、糖果等均屬經濟物品。