

現代應用新聞學

(下)

何光先主編

新華出版社

现代应用新闻学

(下册)

何光先主编

作者 彭朝丞 何光先 伍素心
时统宇 薛淑华 唐绪军
丁 耶 奚小壮

新华出版社出版

现代应用新闻学（下）

何光先 主编

新华出版社出版发行

保定科技印刷厂印刷

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

850×1168 1/32 27.625印张 700千字

印数：1—10,000册 定价：11.80元（上、下册）

ISBN 7-5011-0910-9/G·275

编辑说明

这部约70万字的《现代应用新闻学》，是中国社会科学院新闻研究所“七、五”计划的重点科研项目，也是我国迄今为止首次推出的较为全面、系统的应用新闻学专著。它以马克思主义新闻学基本理论为指导，总结了现代新闻实践的经验，继承了我国无产阶级新闻实践的基本原则，把现代新闻传播规律运用于现代新闻实践，是现代新闻实践行为方式规律性知识体系的体现。

此书共七编、三十章，另加附录，分上下两册，是由何光先同志设计、主编和新闻业务研究室的科研工作者集体研究、撰写的。并遵循“突出重点、精练一般，该详则长、该精则短”和“在理论上自成体系、在学术观点上兼容并蓄”的写作原则合成。参加撰稿（按编、章前后顺序排列）的同志是：何光先（前言及第一至三章、九至十六章）、唐绪军（第四、六章）、时统宇（第五、八、二十九、三十章）、许苏华（第七、二十七、二十八章）、姜小壮（第十七章）、彭朝丞（第十八、十九和二十一至二十三章）、伍素心（第二十章）、丁耶（第二十四至二十六章）。附录的资料由梁博祥同志整理。此为下册。

第十九章 新闻评论

新闻评论与新闻报道同为现代新闻媒介不可缺少的两大类文字体裁。无论报纸、广播、电视，固然不可能没有占主导地位的新闻，不然就不成其为新闻媒介；同样，也不可能没有新闻评论，不然就不成其为一种完善的现代新闻媒介。

第一节 评论的特征与分类

新闻评论是报纸最直接最完善的发言手段，是报纸的灵魂，是体现一张报纸的政治倾向，政策水平和政治素质的旗帜。现代新闻事业发展的一个重要趋势，就是越来越重视发挥新闻评论的作用。在我国，在相当长的一段时间内，那种只有报纸评论而无通讯社、广播电视的评论的状况，而今已经结束了。在今天，不仅是报纸、通讯社、广播、电视以至新闻性刊物。除报道新闻外，都注意通过新闻评论，及时阐明重要新闻事件的性质、意义，剖析现实生活中具有普遍意义的问题，宣传党的政策，反映群众的呼声，籍以影响、引导社会舆论。

新闻评论，是一种以议论为主要表达方式，兼有新闻性与政论性的议论文体。它是作者就整个新闻事件或新闻现象，直接阐明自己的观点、见解或主张，并用事实和逻辑推理加以证明，以说服读者加以接受。也就是说，新闻评论是以政论文的形式来评论具有新闻性的内容。新闻评论的新闻性，是区别于其他政论的主要标志。从一般意义上说，新闻评论与其他政治文章，都同属

于论说文，以说理为主要表达手段，同时又都侧重于从思想、政治的角度去分析论述客观事物。但是新闻评论较之一般评论更具有强烈的新闻性与时效性，它是以新闻为根据，总是以新近发生或正在发生的新闻事实为评论对象的。新闻评论的政论性，又是区别于其他新闻体裁的重要标志。应该说，直接反映今天的现实生活，直接地为今天的读者、为现实服务，这是包括新闻评论在内的所有新闻体裁的共同特征。可新闻报道是以向读者真实地报道新近发生和正在发生的事实为使命的。当然它也要表现一定的思想观点，但其表达方式主要是用事实说话，是包含在对事实的报道中的一种无形的意见。而新闻评论则是以揭示或阐明新闻事实的本质，指明意义和发展趋势为其本能，必须旗帜鲜明地直接阐明作者的观点、见解和主张，表达的是有形的意见。它的力量在于说理，凭借道理的正确来影响读者和社会舆论。

新闻评论就其所论及的问题的范围、重要程度与深度，以及所代表的发言者的身份的不同，粗略地可分为下面几种类型。

社论(含编辑部文章)。这是报纸的旗帜，是重型的评论。它是代表编辑部就某一重大问题发表的权威性、指导性意见。就党的机关报来说，它在一定程度上是反映同级党委和政府的意见和态度。它通常起着对极为重要的新闻事件或全局性的问题，直接表明党和政府的态度，以及分析形势，提出任务、传达和阐明政策，指导工作的作用。

评论(含评论员文章与署名评论)。这类文章的灵活性较大，它可以代表编辑部针对某一重要问题、重大典型或某项工作任务发表重要意见，以表明报纸的观点和态度，指导工作、引导舆论。但从当前各报的实际情况看，不仅署名评论，包括相当数量的评论员文章，更多的都是与有关的新闻报道进行“配套”宣传，而且篇幅及所论及的范围和所涉及的问题都较小、较单一，常以单刀直入，精深生动的论述，赢得读者。

短评。多数为挂上短评栏目的不署名短评，也有署名的短评。短评与社论、评论员文章一样，同属于立论性评论文章，但它不承担重大题材的评论任务，一般用来论述局部范围内的问题，或着重分析新闻事件的某个侧面，是一种内容单一，评说扼要，常用一事一议方法的小型评论。

编者按。是一种对新闻事实或文章，“就事论事”直截了当地表明观点，常用论断式表达方法的提示性评论。它轻便灵活，有其他评论形式无法与之比拟的独到优势。它可以冠于文前，名之为“编者按”、“编者的话”；也可插入文中，名之为“按”、“编者说”；还可按在文后，名之为“编后”。字数可多可少，少的可以是几个字的一句话；多的也可长达几百字。

社论与评论员文章，尤其是社论，是新闻媒介的重型言论，它具有不依托新闻而存在的独立性，对于需要配合新闻进行宣传，也不宜轻易使用；短评、编者按是言论中使用最多的轻型武器，它们是要依附新闻或其他体裁的文章而存在的。

第二节 新闻报道配置评论的原则

新闻评论总是以新近发生的重要新闻事实和新闻现象为内容的。新闻评论又总是与之联姻而生、联姻而发。再加之，新闻事业发展的历史表明：新闻传播活动是一种社会现象，它起源于人类共同生产劳动和社会交往的需要，并随着社会的经济和传播技术的发展而发展。新闻事业则是社会经济生活与政治生活发展到一定阶段上的产物。在阶级社会或在阶级还存在的社会中，它既是经济、政治、军事、文化等新闻信息的传播工具，也是被一定的阶级、社会集团所控有的为之服务的工具。因而，当今之世，引导舆论，进行宣传，仍然是现代新闻媒介诸多功能中的主要功

能之一。而这一功能的实现，常常又需要有新闻报道与新闻评论这两种基本的新闻手段的互相依存、共同配合。这就是说，它们两者的关系是密不可分的，新闻为评论得以存在和发展创造了条件，评论凭借新闻提供的事实才有事可评，有理可述；而新闻则可得力于评论的配合，其内在的政治思想意义，才能得以充分地发掘、生发。换言之，评论对新闻的依附性主要是表现存在的前提与评论的范围上，即：它必须依托新闻、评论新闻、传播新闻；新闻之所以需要评论的配合，则有利于自身的深化，更好地实现自身的宣传功能。

由此可见，这就说明并不是报上所有的新闻都是需要或可以配评论的。有的新闻虽说十分重要，但其自身就能较好地实现其宣传功能，这就完全没有必要再去“画蛇添足”、“无病呻吟”了；有的新闻虽说新闻价值大，但其传播价值并不在或不主要在宣传功能上，其评论价值有似“石头”而不是“银耳”，你把它扔进水里，无论如何也是开不出“银花”来的，就不值得去评去论。所以，一条新闻是否需要配置言论，关键要看两条：一是自身是否需要，二是掂量所提供的新闻事实具有的评论价值的大小。一般地说，具有下面情况的新闻报道是可以考虑配置适当形式的言论的。

——新闻所报道的事实和提出的问题很重要，但由于其本质或社会意义蕴含于事实的“里层”，有待于借助评论去揭示、发掘。

传播信息、进行宣传，这是现代新闻诸种功能中最为突出的两个功能。这就是说，现代新闻必须提供新鲜的、于读者有用的信息，以满足人们及时了解外界变动的新情况和了解各种信息的需求。同时，新闻的传播者，又把它作为一种宣传和舆论的手段，通过对种种新鲜事实的报道，以反映舆论、影响舆论、宣传自己的主张，形成有利于实现自己主张的舆论。这便是我们常说的指导性。当然这倒不是说每则报道都要有指导性。新闻的指导性并不是对一切新闻的一律要求。但是，对新闻工作来说，对一

些重要的新闻报道来说，是要讲指导性的。新闻宣传不能搞“无为而治”，应当有其明确的政治目的，总得有所是、有所非，并以此来影响人们的思想和行动。这就是说，我们在发布新闻的时候，首先要考虑社会、读者的需要，从新闻价值出发，去挑选事实；同时又要考虑到宣传的需要，把两者有机地结合起来。前者是基础，不然便不是新闻；后者是条件，不然就不是一条完美的新闻。两者结合得好，既传播了信息，又通过事实说话，体现了传播者所要说的话，实现了宣传的目的，这是最好的上乘之策了。但是，也有不少的情况，或者由于新闻事实“内向”；或者由于新闻这种文体的局限，它只能通过客观地叙述事实，来表达观点、发表意见，不能过多地“自诩门楼”，自己申述自己的价值。这就有待于配合言论，去强调和阐明它的意义，以引起读者的重视，扩大报道的宣传效果。

——新闻所报道的事物和提出的问题尚处于萌芽状态或只是个别现象，但已呈现出其发展的必然趋向，有待于借助评论去提醒人们注意和正确对待。

“天下万物生于有，有生于无。”要善于从一般人不注意、不重视、不认识的领域里，发现处于萌芽状态的新鲜事物和有用信息，看到其无限光明的前景；要善于从个别独特的事物中发现先进因素，推演出新的信息，这应该是新闻工作者特有的新闻敏感，也是新闻指导性的一个集中体现。但是，由于新闻主要是报告事实，而且一般又仅局限于反映事物的现状，常常难以把这种认识直接表现出来。这就要借助于评论通过摆事实和讲道理的方法把这种个别与一般，“有中生无”的关系直接地、清楚地揭示出来，从而使读者对新闻所报道的事实有更深刻、更全面的认识。

——新闻所报道的事实比较丰富，或给人们提供的思想启示是多方面的，有待于借助评论把原来泛泛的认识凝练到最主要之点上，使之更具有针对性。

新闻评论既不是食品中的味精，也不是住室里的摆设，而是思想的武器。针对性，是新闻评论的生命力和战斗力之所在。然而，一篇新闻作品，往往讲的事实、传递的信息都是多方面的，但其中却有轻重与主次之别。比如，一项工作做好了，经验可能有三五条；失败了，教训也可能有好几个；一个先进人物的优良品质，可能也有很多方面。尽管这样，但其中必定有某一点是最主要的，最关键的，而且又是现实生活中特别需要的，这就有待于配评论加以突出地强调，从而给人以更加深刻的印象。

当然，新闻评论的针对性既不同新闻报道，新闻报道只能通过题材、角度的选择、叙述、描写，让读者在事实的报道中去揣摸、去体验；也与一般杂文不同，不能光是嘲讽几句，给你尝点“辣味”了事，而是要求既点出问题，又要讲清道理、指明方向、提出解决办法。比如，1987年3月13日《经济日报》发表了上海钦白粉厂等单位，联合一些生产企业串通一气，联合对抗国家政策，擅自提高产品的出厂价，并公然号召他人响应的新闻，报纸配发的短评《企业要遵守物价政策》，便较好地体现了这种精神。短评写道：

一段时间以来，少数企业擅自提高产品价格的现象，仍在屡屡发生。某些企业自恃“法不罚众”，超越物价管理权限，或自行组织行业定价，随意变动国家管理的产品价格；或相互串通联合改变国家定价。这些做法，较之个别企业擅自涨价的做法，给物价管理带来了混乱，给消费者的利益带来了更大的损害。

物价，是关系国民经济和社会安定的重大问题；价格体制改革，是经济体制改革的重要组成部分。但是，价格改革要适应国家、企业、消费者等各方面的承受能力，只能循序渐进，有步骤、有秩序地进行。在当前部分商品价格还不能完全放开，还必须由国家定价的情况下，自觉执行国家的物价政策，支持物价部门加强价格管理，是企业必须严守的纪律。企业的领导者，应当从

大局出发，带头执行物价政策，安定经济秩序，促进价格体制改革的稳定、深入进行。

短评指出，对少数明知故犯、知法违法、擅自涨价的企业，物价管理部门则应当严肃查处。

——新闻所报道的事实具有多向性，能产生多种社会作用，有待于借助评论引导读者防止产生误解和片面性。

客观事物是多侧面、多层次的。人们对它的观察就似一个多棱镜，是可以闪射出不同的折光来的。有的反映对象不仅本身就具有多义性，而且甚至还会因为观察者的需要、思想状况、所处地位以及利害得失的不同，从而产生截然不同的认识和结论来。如果遇有这种情况，就有必要借助于评论的配合不仅要在“重点读什么”这个问题上加以引导，而且还得就怎样理解新闻的本质意义上加以评论，防止产生与传播目的背道而驰的副效应。比如，1984年1月6日《辽宁日报》发表了一条消息用四句话概括富裕起来的农民的新要求，即这则新闻的主标：吃细粮、住新房、看彩电、骑“凤凰”。题目的下面紧接着编者又加了一个近似按语的一段话：“这条报道的目的并非鼓励农民把钱都花在吃住上，而是从一个侧面看一看党的十一届三中全会以来农村发生的巨大变化，并启发人们想一想，还有哪些工作需要跟上去；请看，如果没这段对新闻事实的评论的话，读者都能这么正确地看待这条新闻吗？显然是不会的。

如同任何事物和过程都有其确定的时间和空间一样，作为这些事物和过程的正确反映的原理、原则和办法、经验，也都有其适用的时间和空间的界限，超越了这些界限，真理就会走向自己的反面。比如，自然科学中的牛顿力学原理，只适用于宏观世界，扩大到中观世界或微观世界，就不适用了，反映那些领域的原理，则是相对论和量子论。达尔文的生物进化论，用来解释生物世界的演变现象是正确的，是真理，但超越生物世界的界限，把它

移用来解释人类社会现象(社会达尔文主义),就变成谬误了。同样,在社会生活中,有些原则只是对局部范围的事物运动发展规律的认识和概括,只适用于相应的局部范围和同样的条件,不可任意推广。往往有的新闻,特别是经验性新闻,常常对此讲得不周全或未提及到。如果不讲前提的普遍推开,即便是再好的“经”,也会给念“歪”。这就有待配上评论加以补充。

——新闻所报道的事实和提出的问题,虽具有重要的普遍意义,但尚只能提出问题,暂时还难以做出准确判断,或者有待形成正确的社会舆论,创造解决问题的必要前提,这就必须借助评论引导群众去思考、探索。

1987年3月14日《南方日报》在二版上刊登了彭乃贤同志的一封题为《我该怎么办?》的来信,全文如下。

编辑同志:

前些日子,家乡父老计划要修建“祖祠”。“修建祖祠筹备委员会”来函要求外出工作人员捐款资助。此事,我很作难,深知这是封建陋俗,与社会主义精神文明建设相悖,不能支持。但又恐家乡父老不理解,责备自己“忘记列祖列宗”,是“不孝子孙”。众怒难犯啊!我曾置之不理,但最近又来信催促,“咬”住不放,这使我十分苦恼。我该怎么办?

显然,这个问题的是非界限应该说不难分辨的,但要解决它却又并不是写一两篇文章就可以达到目的。这里十分重要的是要形成正确的社会舆论。于是编者就为读者出了一个“请大家来回答”的主意,编者说:

来信反映的问题,不是个别的,对此类事感到左右为难,十分苦恼的,也不止是他一个。面对封建陋俗向你袭来,该怎么办?这个问题很现实,值得探讨。

这几年,一些地方旧的陋俗十分盛行,连解放后绝迹已久的也在复活。彭乃贤同志来信反映的、由家乡父老发起捐款,修建

祖祠一事，就是封建陋俗在农村死灰复燃的突出一例，但是，如何破除，说起来容易，做起来难。因此，有必要请大家联系实际开展讨论。

——新闻所报道的新事物需要支持和扶植，有待于借助评论为之茁壮成长而呐喊，为一切正确的理论、思想，高尚的情操，文明的风尚，先进的事物，磅礴于整个社会扫除障碍、开辟道路。

新闻的特性本是为处于萌芽状态的新生事物呐喊的。在信息空前活跃的今天，这就决定了现代新闻既有干预现实，为既成的事实和现实画像的一面；又有超乎现实，对其发展即将成为现实的未来的憧憬和预测，为之绘像的一面。尽管前者是主，后者是从，前者是基础和前提，后者是派生之物，但如果完全忽略了它，那也就会大大地减弱其指导性和可读性。一篇指导性强的好新闻，尽管它是产生于现实，并受制于现实；同时又会具有超越一般甚至自我的因素。即是对融入人们的常识之中，深深地禁锢并支配着千百万人的心灵，成为他们在实践生活中的行为准则和在精神生活中的评判标准的某些习俗、常理的超越，从而给人以巨大的吸引力。

再说，在现代社会生活中，领导者决策已不再主要是靠经验，而要靠科学和民主了。所以现代新闻的指导性，也决不能仅仅停留在提供现成的经验模式让人们去套用，而应当把目光投向时代奋进潮流的最前沿，在思想观念上给人们以创造性的活力。从认识论的角度看，人的创造力主要是指理性思维的能力，创造性的工作是在创造性的理性思维指导下进行的。因此，从理论上讲，加强现代新闻的指导性，也就必须重视对那些蕴含在新闻事实中，处于萌发中的新的思想观念的发掘上。这往往单靠客观地叙述事实的新闻报道本身是难以完成的，有待于借助评论的配合。

例如，当经济体制改革在我们祖国的大地上全面展开以后，

在实打实地改革的过程中，常常使那些带头搞改革的同志伤脑筋的，是来自各方面的挑剔、刁难。有的同志把改革中出现的一些缺点也一律说成是不正之风，有的甚至把改革中出现的一些新措施、新做法也说成是不正之风。于是，1984年初在有的地方曾一度出现了借纠正不正之风来否定改革的苗头。这年的5月27日，《湖南日报》在一版头条刊登了株州电力机车厂保护群众改革积极性的消息。编者准确地抓住了这条消息蕴含着正确区分改革失误与不正之风的界限的内在价值，配发了《正确对待改革中的失误》的短评，把它阐发出来，扩展开去。短评尖锐地指出：

“一年多来，特别是党的十二届三中全会以来，干部群众的改革的积极性高涨，城市经济改革稳妥而健康地发展，来势很好。但是，也毋庸讳言，由于缺乏经验，改革中也出现了一些失误。这本来是可以理解的，也是不难纠正的。然而，有些同志却一叶障目，对此大惊小怪，百般挑剔指责，有的人甚至想借此否定行之有效的改革措施，这就必然会挫伤干部群众厉行改革的积极性，阻碍城市经济体制的顺利进行”。

无疑，这篇评论不但发掘新闻所蕴含的新思想，而且指出了它对有些地方存在的刁难改革的流弊，它的思想意义和社会作用，是不能低估的。

评论的配合是使新闻更好地实现自身的宣传功能的手段。所谓宣传即是宣传者（政党、集体、或个人）为了一定的目的，向宣传对象阐述自己的思想观点，以得到对方的同情、认可和拥护，是一种争取群众的社会行为。因而，就是那些为配合先进人物的事迹而发的评论，也必须着眼于先进的思想、风尚的阐述和发掘。

——新闻报道所揭露、抨击的社会生活中比较重大的、错误的、有害的事物或倾向，有待于借助评论明确指出错误在哪里，为什么是有害的，以引起人们的警觉，促进事物的转化。

无产阶级的新闻的主要使命——应当成为时代的号角，是新

事物的催生剂。但它对于批驳、战胜错误有害的东西来说，又是一种十分锐利的武器。它既可以用来揭露和打击敌人，用来批判一切腐朽的、没落的、丑恶的事物；也可以用来批评现实生活中的落后现象以及工作中的重大失误。但是，揭露、批判和批评的本身都不是目的，其最终目的还在于帮助人们同被揭露、被批判、被批评的事物划清界限或促进事物的转化，或清除纠正一切违背时代潮流、阻碍社会进步的现象和倾向，为新社会、新事物的健康成长创造条件。要顺利地实现这种目的，光靠新闻本身的客观报道是难以实现的，这就常常需要有评论的配合。

1985年11月25日《工人日报》在一版显著位置刊登了一篇《一个锐意改革的厂长之苦恼》的通讯，较早地反映了改革中又一个值得发人深思的问题：某些企业的改革搞好了，也取得了显著的经济效益，但是带头搞改革的人却仍难免受到非议以至攻击。有一些人就凭八分钱的邮票满天飞（到处寄信告状），流言蜚语到处传，搞不垮你也叫你窝囊几年。其结果常常整人的人没事，能干的人倒霉。这个问题不解决，真可谓“改革难行，企业难兴”。

报纸为这篇报道配发了题为《坚持改革，扶正祛邪》的评论，尖锐地抨击了这股“枪打出头鸟”的歪风。

——有的新闻有特殊的编辑意图，需要公开地告诉读者；有的新闻，有特殊的背景，而稿件本身又未讲明，这却有待于借助评论的配合，以引导读者更好地理解报道的内容。

1979年5月15日《解放军报》在一版右上角的突出位置报道了湖北省军区一位副政委自愿申请、经上级批准转业去边疆工作的动人事迹。这位副政委从接到正式报到的通知，只用了七天时间，就带着简便的行李和部分书籍到达新的工作岗位报到了。无疑，这个典型的编发对于当时在一些干部中存在的能上不能下、能官不能民、能城不能乡的现象，是很有针对性的。但是在当时军队的转业工作还仅局限于团以下干部，编发这个典型的目的，当然并

不是说这个界限可以不要了，更不是要提倡我军的高级干部都去申请转业到地方工作。于是，编者便写了一个《革命需要四海为家》的编后，反复地说明了这个特定的编辑目的。次日，《人民日报》在同样的位置转发了这篇新闻及编后话。后来，新华社又播发全国，许多报纸都刊用了。这对于倡导和树立一个共产党员、革命干部应该能上能下、能官能民、可东可西、可城可乡，只要革命需要四海为家的风尚，起了积极的作用。

需要配发评论的新闻，当然远不止列举的上面几条，这里仅择要而言。

第三节 新闻评论的写作特点

如前所述，随着时代的发展，现代新闻与传统新闻的一个重要区别，是重视新观念的传播。人本来就是社会的人，特别是生活在信息流动空前疾速的现时代的人，却不只愿意知道他人正在做些什么，更希望知道他人正在想些什么；不以知道周围世界发生了什么事为满足，而更想知道事实的真谛。这样，做为以叙事为主，目的在于客观地报告事实真象的新闻报道，往往就难独立完成现代读者这种多方面的需要，这就有赖于旨在对新闻事实进行分析、说理的新闻评论的配合。这就是说，新闻评论是以新闻事实和新闻现象为其存在的前提和条件的，是以新闻事实或某种社会现象为其所评所论的对象，是对新闻现象的本质或新闻事实的引伸、提高与升华。因而，这类评论一般都属于中小型评论，它与报刊上极少量的纯属政治性的重型评论，在写作上有许多相同之处，也有些不同的特点。

从论题的选择上看，它有就文章做文章，论问题中的问题的特点。

所谓就文章做文章，即是选准那些有文章可做的，政治上重要、为广大读者所关注、涉及到现实生活最迫切需要解决的新闻来做文章。也就是顺着新闻的主题思想作一些必要的阐述和发挥，以增加新闻传播的强势。这种评论多属一事一议性质，但所议所论必须要比原作站得更高，想得更宽，论得更深。这种评论文字都较简短，也不难写，为报刊上最为常见的品种。但在写作上要尽量少摘引或重复原文的内容，要有新意新话。

所谓论问题中的问题，即接过新闻中某个事实和论点为由头，不去解释与阐述新闻的主题，而是就其中阐述得不够完满、不够周全、没有触及要害的问题，与之相呼应地另辟新蹊，详细地阐明自己的看法、意见和态度。这种评论，一般地说，要能提出新问题，有新见解，与新闻相互配合，各具千秋，别有洞天，耐人咀嚼。

1987年4月16日《人民日报》在二版头条位置刊登一条约六百字的消息，报道了广西柳州市一些工厂努力增产适销对路产品，取得了好的经济效益的信息。文中记者写了这样一件事：“柳州市牙膏厂是‘两面针’牙膏的‘娘家’，现在日产量已达50万支。我和副厂长曾昌和谈起来，他一笑，说：以前，我们生产的牙膏没特色销不动、商品当处理品卖，论斤不论支。那样的牙膏生产越多，浪费越大。”编者便就着这个事实以《盯着市场搞增产》为题配发评论，全文如下：

卖牙膏论斤不论支，这并非海外奇谈。柳州市牙膏厂生产的牙膏，就曾享受过“待遇”。产品不适销对路，无人问津，生产越多，积压越多，只好廉价处理。现在，柳州市牙膏厂和柳州的一些工厂都在努力增产适销对路的产品，这就选准了增产节约的方向。

过去，在高度集中的计划经济体制下，企业只管增产，不管销售，产值高就是好样的，结果往往是增了产，不节约，经济效