



叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛

获奖作品集

DESIGN COMPETITION



「视我所窥，
永是东方」

中国民族家用纺织品设计大赛组委会 编



中国纺织出版社

2007

东方情缘

「视我所窥，永是东方」

DESIGN COMPETITION

获奖作品集

叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛



中国民族家用纺织品设计大赛组委会 编



中国纺织出版社

内容提要

本书收集了大赛获奖作品143件(套), 获奖论文11篇。作品涵盖了床上用品、毛巾、地毯、布艺、工艺绣品、家居装饰等。产品设计新颖独特, 对家纺产品设计人员有较高的参考价值。图片精美, 可供设计人员参考, 同时可为广大消费者的家居布置提供有力的资讯支持。

图书在版编目(CIP)数据

东方情缘·叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛获奖作品集/中国民族家用纺织品设计大赛组委会编. —北京: 中国纺织出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5064-4744-7

I. 东… II. 中… III. 家用织物—设计—作品集—中国—现代 IV. J523

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第181765号

策划编辑: 孔会云 特约编辑: 马涟 金鑫

设计: 南通野魅形象传播工程有限公司

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮编: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

南通翰墨林印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2007年12月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/12 印张: 20.5

字数: 150千字 定价: 198.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换







2007
优秀组织奖

登石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛



2007

优秀组织奖

叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛

- 清华大学美术学院
- 广州美术学院
- 北京服装学院
- 浙江理工大学服装学院
- 闽江学院
- 西安工程大学福州服装学院
- 南通纺织职业技术学院
- 天津工业大学纺织学院
- 南通大学美术与设计学院
- 广东纺织职业技术学院
- 南通职业大学
- 通州职业高级中学

卷首语

当醉人的金秋如约而至的时候，叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛——这场家纺业的盛事揭晓了全部奖项。

在南通市名牌战略推进委员会、江苏省南通质量技术监督局、南通市工商业联合会（总商会）、南通家纺商会的积极组织下，在三星镇人民政府和叠石桥国际家纺城的支持下，大赛组委会收到全国知名家纺企业、高等院校和广大设计师的2000多件（篇）实物作品、花样设计稿、经典工艺作品和论文。经业内知名专家组成的评比小组严格评选，143幅作品脱颖而出，在本次设计大赛中获奖。这些作品围绕“东方情缘”的主题，创造性地运用东方文明特有的元素，集中体现出时代精神的创意和超越。

这个金秋，南通因为全国家纺人的关注和参与而流光溢彩，一路走来，我们深感家纺设计大赛这个平台的重要性，它不仅为中国家纺设计师提供了一个展示、交流与学习的空间，更是家纺设计的风向标，为中国的家纺企业和设计人员提供了潮流的导向。

这个金秋，有收获，有成熟。在这次赛事中，我们感受到中国家纺企业和设计师越来越注重设计的原创性，注重文化底蕴的挖掘，这些变化是家纺设计大赛引导性、前瞻性的体现。

感悟收获的喜悦，我们坚信，有广大家纺企业的鼎力支持，有社会各界的关心厚爱，我们一定能为中国家纺产业的发展续写新的篇章。



中国家用纺织品行业协会会长



南通市人民政府副市长

2007年12月

叠石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛

大赛组委会

主 任：杨东辉 吴晓春

副主任：杨兆华 陈蔓生

委 员：王庆煌 熊淦集 朱晓红 何 锋 施文彬 郭 辉 薛伟成 张建石 朱仲辉

大赛评委会

主 任：杨东辉

评 委：郑 群 马 涟 茹爱林 何 锋 邵 诚 吕志高 王福文 阎维远 林竟路

主 办 单 位：中国家用纺织品行业协会

南通市人民政府

承 办 单 位：南通市名牌战略推进委员会

江苏省南通质量技术监督局

南通市工商业联合会（总商会）

南通家纺商会

支 持 单 位：海门市三星镇人民政府

叠石桥国际家纺城

支 持 媒 体：家纺时代 中国纺织报 家纺信息

新浪家居 家纺中国新媒体 东方家纺网

本书编委会

主 任：杨东辉 吴晓春

副主任：熊淦集 何 锋 柴志强 严崇明 张建石

委 员：汪 辉 彭剑铭 马 涟 于心亮 张伟臣 金 鑫 钱德峰 赵振华

目录

- 007 --- 产品设计奖
- 008 --- 金奖
- 014 --- 银奖
- 026 --- 铜奖
- 046 --- 艺术创意奖
- 050 --- 工艺品质奖
- 056 --- 原创设计奖
- 059 --- 夏令时尚设计奖
- 060 --- 优秀奖

- 099 --- 花样设计奖
- 100 --- 金奖
- 106 --- 银奖
- 116 --- 铜奖
- 134 --- 优秀奖

- 187 --- 弘扬中华民族文化奖

- 199 --- 优秀论文奖
- 200 --- 金奖
- 205 --- 银奖
- 212 --- 铜奖
- 220 --- 优秀奖

- 239 --- 优秀组织奖







2007
产品设计奖

登石桥杯·第二届中国民族家用纺织品设计大赛





产品设计奖
Product design medal

金奖

作品名称：东方画廊 | 参赛者：上海罗莱家用纺织品有限公司



设计说明

该作品系床上用品四件套，面料采用了流行的全涤色织提花，这种特殊材质在床品上的使用，是床品设计的一大突破，使用面料的多样性为设计师提供了更大的创意空间，颜色相比以往的全棉更加艳丽，光泽更好，紫色是今年的流行色，采用的图形和款式都相对简洁大气，正是这种浓浓的色彩同时也诠释了民族风情。



专家评语

该产品将现代色彩构成原理与传统的提花工艺完美地结合，创造出美妙绝伦的视觉效果。似方似圆简洁而均匀的几何图形经宝石蓝、浅玫红的渲染具有了生命的活力。仿丝纤维、粗细织肌理的对比，使主题图形更加突出，在不同光源条件下幻化出绚丽的光泽。整体效果高贵而甜美，拓展了大提花床品设计思路和审美范畴。