

图书馆心理学

盛赋霞 陈吉凤 编著

· 中南工业大学出版社 ·



图书馆心理学

盛斌霞 陈吉凤 编著

中南工业大学出版社

17661

图书馆心理学

盛斌霞 陈吉凤 编著

责任编辑：梅敦诗

*

中南工业大学出版社出版发行
长沙印刷一厂印装
湖南省新华书店经销

*

开本：787×1092 1/32 印张：9 字数：208千字

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷

印数：0001—1000

*

ISBN 7-81020-323-1/G034

定价：2.85元

PDG

内 容 简 介

图书馆心理学是图书馆学和心理学的交叉学科，也是应用心理学中的一个新的分支。它主要探索图书馆各年龄阶段的读者心理活动规律，以及如何针对他们的心理特点做好图书馆工作；还探索图书馆馆员和管理人员心理活动的规律以及良好心理品质的培养。

本书内容新颖、文笔流畅，通俗易懂，可读性强，可供图书馆工作者、情报工作者、心理学工作者以及广大的读者阅读。

出版说明

凡是人都有心理活动，凡做人的工作的人都必须学习心理学。

图书馆工作者面对各种不同年龄、不同性别、不同职业、不同文化程度、不同阅读目的的大批读者，如何做好他们的工作，满足他们的阅读需求，培养他们良好的心理品质？必须学习心理学。近年来，许多大专院校图书馆学系开设了心理学课程，但苦于没有切合图书馆实际的书，多数采用普通心理学为教材。广大馆员从工作实践中也体会到，必须学习心理学，因此，迫切需要出版一本《图书馆心理学》专著。

《图书馆心理学》是图书馆工作者开启读者心理的一片钥匙，也是自身心理修养的良师益友、案头顾问。该书由副研究馆员盛赋霞主编，陈吉凤馆员撰写了第四、五、六、七章。全书共三编十章，以普通心理学为基础，综合了管理心理学、儿童心理学、青年心理学、发展心理学、老年心理学等的有关知识，密切联系图书馆工作实际，深入浅出地论述了心理学的基础理论、基本知识，分析研究了各年龄阶段读者心理、馆员心理和管理心理。该书的出版，填补了心理学分支中的一个空白。

由于编著者长年从事图书馆工作，有丰富的实践经验，因此，揭示图书馆内各种人物的心理活动逼真翔实。如读者心理：学龄儿童读者、少年读者、青年读者、中年读者和老年读

者，按阶段阐述他们一般的心理特征、阅读兴趣，并切合实际地提出如何针对他们的心理做好图书馆工作，体现了该书的科学性、知识性、新颖性和实用性，很值得广大图书馆工作者一读。对于大专院校图书馆学系的学生，可以做为教材；未曾系统学习过心理学的图书馆工作者，也可以把该书作为学习心理学的入门向导和工具书。

该书文字流畅，通俗易懂，可读性强。热心图书馆借阅学习的读者，可以从该书中了解图书馆各类人员的心理活动，以加深对他们的理解，促进情感交流，共同办好图书馆。

1990年8月

目 录

第一编 总 论

第一章 图书馆心理学概述·····	(1)
第一节 图书馆心理学的对象和意义·····	(1)
第二节 图书馆心理学的基本内容和研究方法·····	(9)
第三节 图书馆心理学与邻近学科的关系·····	(17)
第二章 图书馆心理学基本理论概述·····	(22)
第一节 心理的实质·····	(22)
第二节 感觉与知觉·····	(28)
第三节 记忆与思维·····	(32)
第四节 注意与想象·····	(38)
第五节 情感与意志·····	(41)
第六节 个性心理特征·····	(48)
第三章 需要和动机·····	(57)
第一节 需要·····	(57)
第二节 动机·····	(70)
第三节 阅读动机的激发和培养·····	(74)

第二编 读者心理

第四章 学龄儿童读者心理·····	(87)
第一节 学龄儿童一般特征·····	(88)

第二节	学龄儿童心理发展概况·····	(90)
第三节	学龄儿童的阅读动机与兴趣·····	(103)
第四节	针对儿童特点,做好图书馆工作·····	(106)
第五章	少年读者心理·····	(117)
第一节	少年期读者一般特征·····	(117)
第二节	少年期读者心理发展概况·····	(121)
第三节	少年读者的阅读动机和兴趣·····	(128)
第四节	针对少年读者特点,做好图书馆工作·····	(134)
第六章	青年读者心理·····	(144)
第一节	青年读者智力发展的一般特征·····	(144)
第二节	青年读者自我意识的发展·····	(149)
第三节	青年读者的情感与意志·····	(153)
第四节	青年读者的阅读动机和兴趣·····	(156)
第五节	针对青年读者特点,做好图书馆工作·····	(160)
第七章	中年读者心理·····	(167)
第一节	中年读者的一般特征·····	(167)
第二节	中年读者的心理特点·····	(171)
第三节	中年读者的分类及阅读动机·····	(179)
第四节	针对不同类型中年读者特点,做好图书馆工 作·····	(187)
第八章	老年读者心理·····	(192)
第一节	老年读者生理特征·····	(192)
第二节	老年读者心理特征·····	(196)
第三节	老年读者的阅读兴趣及图书馆的服务工作·····	(206)

第三编 馆员心理与管理心理

第九章	馆员心理·····	(213)
------------	------------------	--------------

第一节	馆员的情感与意志·····	(213)
第二节	馆员的智力和能力·····	(221)
第三节	馆员的气质与性格·····	(231)
第四节	馆员的职业道德对读者的心理影响·····	(236)
第十章	图书馆管理心理 ·····	(247)
第一节	提高领导效能·····	(247)
第二节	调动馆员职工工作的积极性·····	(261)
第三节	馆员职工心理挫折及矫正·····	(266)
第四节	图书馆馆风馆貌的心理影响·····	(270)

第一编 总 论

第一章 图书馆心理学概述

图书馆心理学是一门新兴的学科。它是图书馆学和心理学互相交叉、渗透、分化和综合而成的边缘学科，是心理学的一个分支。图书馆心理学作为图书馆学的心理学基础，它的实际内容早就存在，把它总结分检出来，独立成为具有科学的、系统的体系结构的学科，这是社会发展、特别是图书馆事业发展与改革的需要。

那么，图书馆心理学作为一门新型的独立学科，它的对象、意义、内容、方法以及与其它学科的关系是什么？这是需要明确的根本问题。

第一节 图书馆心理学的对象和意义

一、图书馆心理学的对象

众所周知，每一门学科，都是由于实际需要而产生和发展起来的，都有自己特定的探索领域和研究对象。确定研究对象，是一门科学研究的前提。

心理学研究的对象是人的心理活动规律。心理学的各门分支都具有共同的研究对象——人的心理现象。因为人的心理是

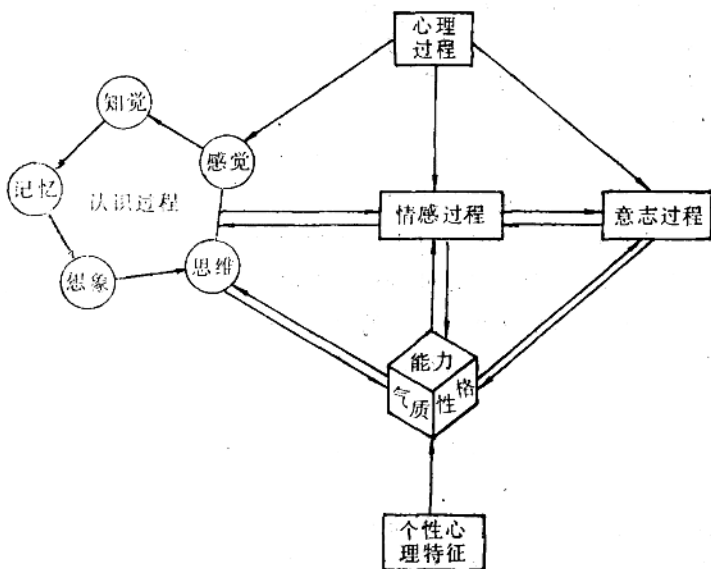
在社会实践活动和社会交往中产生和发展的，是对复杂多变的客观现实的反映。所以人的心理现象是多种多样和错综复杂的。就一般而言，人的心理现象可以分为心理过程和个性心理特征两大方面。

心理过程是指心理活动的过程，这是心理现象的不同形式对现实的动态反映。它体现出人和客观现实的联系。心理过程包括认识过程、情感过程和意志过程，它们是统一心理过程的不同方面。任何人都有这些心理过程。人通过感觉、知觉、记忆、想象和思维这些认识活动，对客观事物有所了解和掌握，就是认识过程。人在对客观事物的认识活动中，必然会对它采取一定的态度，产生一定的主观体验，如满意、喜欢、厌恶、忿怒等。这些主观的心理体验过程，就是情感过程。人在认识客观事物的过程中，为对客观事物进行处理和改造而想办法，订计划，拿措施，攻难关，实现某种目标的心理活动过程，就是意志过程。研究人的心理活动过程，包括认识过程、情感过程和意志过程的产生和活动规律，以及三个方面的相互关系，构成心理学研究的一个方面的问题。

人的个性心理特征，是心理学研究的另一个方面的问题。个性是表现在人身上的经常的、稳定的、本质的心理特征。个性心理特征是表现在人的能力、气质和性格等方面的差异。人们在处理事物的过程中，除了产生一般的共同的心理活动外，还由于各自不同的环境和教养而具有不同的能力、气质和性格，导致表现出各自不同的心理特征。如有的人热情开朗，有的人孤独冷癖；有的人勤俭节约，有的人铺张浪费等等。

心理现象的这两个方面，即人的心理过程和个性心理特征是密切联系的。个性心理特征是通过心理过程形成并表现出来的。人的心理活动是一个统一的整体，只有对心理过程和个性

心理特征结合起来考察，才能掌握人的心理全貌。



人的心理活动关系图

例如在图书馆借阅活动中，读者的心理现象是以它特殊的形式表现出来的。读者在借阅过程中所反映的一系列复杂的心理活动，直接地反映出读者在图书馆借阅过程中的接受程度；读者所表现的各自的能力、性格、气质等心理特征的差异，是形成读者不同阅读动机与阅读行为的重要基础。读者心理现象的两个方面——心理过程和个性心理特征，是密切联着着的；要深入了解读者的心理，必须对读者心理现象的两个方

面分别进行研究。通过对读者借阅心理过程的分析，掌握读者心理现象的共同性；通过对读者个性心理特征的分析，找出读者心理现象的差异规律；还要把读者心理现象的两个方面结合起来考察，才能揭示读者的心理全貌。同样，也要把心理现象的两个方面结合起来研究；才能真正掌握馆员心理、管理人员心理活动规律。

由于普通心理学各门分支各自所探索的领域和研究的重点不同，因而研究的对象也不同。

心理学研究的对象是人的心理活动及其规律；图书馆学的研究对象是图书馆事业的发生、发展、组织形式及它的规律。图书馆心理学是这两门学科的交叉科学，它研究图书馆事业中有关人员的心理活动规律，以及如何利用这些规律促进图书馆事业的发展。

为了认识掌握和运用图书馆事业中有关人员的心理活动规律，就必须了解与图书馆事业相关的有哪些人员。一般说来，图书馆事业中有三个方面的人员：一是读者，这是图书馆活动的主体，因为图书馆工作的终结是为读者提供服务，为给他们提供书刊资料服务，为解答他们的咨询服务，为满足他们积极的心理要求服务……。因此，图书馆心理研究的主体是读者心理。二是馆员，这是图书馆工作的第一线工作者，是直接和读者接触，为读者服务的人员。三是图书馆管理人员，这是图书馆活动的组织者、领导者。因此图书馆心理学在重点研究读者心理的同时，也必须要对馆员心理、管理人员管理心理作某些探索，从而建立科学的图书馆心理学体系。

故此，建立图书馆心理学体系的目的是：通过研究读者、馆员、图书馆管理人员的心理活动规律，以及如何掌握利用这些规律来促进图书馆事业的发展。

图书馆心理学的基本任务是在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，运用科学的心理研究方法，以揭示图书馆读者在利用图书馆过程中心理活动的规律；馆员在从事图书馆工作中心理活动规律；管理人员在图书馆管理工作中心理活动规律以及如何运用这些规律为发展我国图书馆事业服务。

二、图书馆心理学研究的意义

研究图书馆心理学、掌握图书馆心理学知识，有利于正确理解图书馆工作中各种人员的心理现象实质，有利于对图书馆心理学作科学的解释并运用辩证唯物主义态度来对待图书馆工作，促进图书馆事业的发展，其意义具体体现在以下几个方面：

（一）提高服务质量

图书馆工作的对象不同于工、农业生产面对无生命的物质，而是面对活生生有思维、有情感的人。图书馆的服务工作大量地、主要地是面对具有丰富心理活动的、各种不同的读者群进行的。所提供的书刊资料、情报信息，包含着极为生动的精神因素亦即心理因素。如何使服务能够满足读者心理上的需要，是图书馆工作的主要方面。现代图书馆流行的一些口号，如“读者至上”“急读者之所急，想读者之所需”，“为书找人，为人找书”等等，也就是要在服务的指导思想和措施上，充分考虑到读者的心理因素。心理的、精神的服务因素，往往会超过物质因素，这已是多数人的体会。要提高服务质量，满足读者物质的和心理的需求，必须了解读者心理。因为：

1. 对读者的心理特征的研究和掌握，能使图书馆工作人员用科学的方法帮助读者学习和工作，能够根据不同类型的读者进行不同方式的启发和诱导，采用不同的服务方式，使读者树立信心，培养自学成材或攀登科学高峰的坚定信念。只有当

读者了解到，科学上的发明创造只属于在崎岖的科学道路上不畏艰险勇于攀登高峰的人，机遇只给予懂得怎样及时把握它的人，才会从思想上作克服困难的必要准备，坚定在茫茫书海中寻找自己所需的、适用的书刊资料的信心。

2. 对读者心理特征的掌握和研究，有助于提高读者利用图书、情报的技能和培养读者的情报意识。根据国内外科技发展的水平和动态及读者的年龄特征、文化程度、职业情况、个性特点，如兴趣、能力、气质、性格等，有选择地推荐各种工具书和有关情报，帮助读者正确地、有效地利用书刊资料，为自学成才服务、为提高自己的心理素质服务，为教学科研生产服务，解决攻关的关键和难题，对读者心理特征的掌握和研究，可以因势利导使读者正确对待国外引进的技术和资料，结合中国具体情况进行综合分析，批判吸收，洋为中用，古为今用，继承和创新，克服闭关自守和盲目崇洋的思想；并帮助读者提高中外语言的能力，变死书刊为活情报。

（二）加强图书馆队伍建设

对读者而言，图书馆馆员是读者的服务员和参谋，对图书馆而言，图书馆馆员是图书馆的主人。图书馆事业的发展和服务、科研质量的提高，取决于馆员具有的良好素质。改善图书馆管理，极大地调动广大馆员的工作积极性，是加强图书馆队伍建设的当务之急。但是，如何通过学习和训练，有计划地提高业务素质和心理素质，都是图书馆事业成败的关键。图书馆的每个成员都应该具有较高的文化水平和业务水平以及必需的工作技能。图书馆心理学，作为一门专业的学科，是图书馆每个成员不可缺少的专业必修课。深入学习和研究这门学科，创造性地指导工作实践，对搞好本职工作有举足轻重的关系。以下从两个方面进行的具体分析足可证实这点。

1. 对图书馆员心理特征的研究和掌握,有助于加强图书馆员良好的心理品质,加强其责任感、事业心,使其意识到本职工作在整个社会中的地位,坚定搞好图书馆工作的信念,下决心克服工作中的各种困难,自觉地努力学习,刻苦钻研,不断提高业务水平和工作能力,增强其对图书馆工作的兴趣,研究和调动读者的积极的心理品质和工作积极性,善于掌握读者的个性特征、工作需要和求知欲规律,为国家培养人才、为教学、科研、生产、工作作出贡献,用热情负责的态度工作,千方百计地做到主动服务。

2. 对图书馆员心理特征的研究和掌握,有助于克服消极的心理因素,使其抛掉缺乏事业心、见异思迁、兴趣不一的思想;自卑感和自暴自弃的思想;贪图安逸和不求上进的思想。化消极因素为积极因素,变被动服务为主动服务,从而提高图书馆服务质量。

(三) 改善图书馆管理

现代图书馆事业是在书刊资料,图书情报急剧增加,设备和技术不断创新,读者要求越来越高的情况下全方位向前发展的。现代化的图书馆必须有科学的管理才能最大限度释放能量,创造出极大的社会和经济效益。图书馆心理学不仅研究读者心理,也研究馆员和管理人员的心理规律。研究和掌握图书馆心理学知识,有助于改善图书馆管理,使其臻于科学化。具体可从以下三个方面说明:

1. 了解读者心理,满足读者要求。图书馆的业务工作按其性质可分为两大部分:一是藏书工作,包括藏书的收集、整理、组织、保管等几个环节。二是读者工作,包括流通阅览、宣传辅导、参考咨询等几个环节。无论是藏书工作,还是读者工作,它们都是直接或间接为读者服务的工作,它们都是共同

承担为社会的生产、科学、教育、文化服务的责任。其中读者工作在整个图书馆的业务工作中起着前哨作用、桥梁作用和尺度作用，图书馆的各项业务工作都将在读者服务的反馈中受到检验。

图书馆心理学重点研究读者心理。按不同年龄的读者群，研究他们一般的心理特征，借阅需求，个性特点，阅读规律。研究和掌握读者的心理可以帮助管理人员运用心理学原理去分析读者心理趋势，开展有效的宣传，制定合理措施，从而不断提高图书馆的服务效率。相反，如果在管理、服务过程中，离开了对读者的心理研究，就会失去应有的针对性而陷入盲目性。因此，图书馆心理学的理论可以对制定管理方针和措施提供一定的科学理论依据。

2. 了解馆员心理，改善内部管理。在图书馆内部的管理上，传统的模式已经过时。本世纪初，以泰勒为首的科学管理研究学者提出以“标准化”为中心的管理思想，但由于忽视了职工的人性，遭到了人们的反对。于是工人罢工，仇视管理者的情绪经常产生。20年代以来，资本主义国家的一些管理学家不断在探求新的科学管理方法，开始重视职工的人性，出现了人群关系管理学派。50年代以后，管理学者们将行为科学应用到管理上，建立了行为科学管理学派。这说明资本主义国家的企业管理方面经历着不断的变革。管理理论和方法的发展过程对我们的启示是不能墨守陈规。现代科学管理的一个很大特点是不仅要能发挥计划、组织、指导、控制的管理功能，更重要的是了解职工的需求和感情，激发职工的工作积极性。资本主义国家出现的人群管理学派，行为管理学派都是以心理学作为它们的理论依据，重视了对职工心理的研究。管理主要是管人，管人要管心，“攻城为下，攻心为上”，讲的就是这个道