



志鸿优化系列丛书 丛书主编：任志鸿
“志鸿学习研究机构”十年成果



优化你的学习成绩，设计你的高考梦想！

高中总复习

优化设计



**4大法宝
PK 8大难题**

运用“**拉网联动**”法，建结构网、联动整体、全面涉猎
——解决“知识孤立、容易遗忘”的难题

运用“**聚焦透析**”法，锁定关键、破解难点、释疑探究
——解决“要点不明、考点不精”的难题

运用“**关联联动**”法，精析实例、诱思通窍、名师解惑
——解决“师生脱节、缺乏贯通”的难题

运用“**双能跨栏**”法，单元跨越、基础达标、考能过关
——解决“不擅应变、考能不足”的难题



国际质保体系认证

CCTV
央视上榜品牌

中国教育报“好书教师评”最有价值教辅图书
通过 ISO 9001 国际质量认证的教辅品牌
CCTV 助学读物上榜品牌，希望之星指定教辅
“志鸿学习研究机构”专业研究、倾心打造

政治

一轮用书

配新课标人教版

浙江专版

西苑出版社



志鸿优化系列丛书
“志鸿学习研究机构”十年成果



任志鸿学习法
RENZHIHONG LEARNING METHODS

高中 总复习

优化设计

丛书主编 任志鸿



政治

一轮用书

配新课标人教版

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中总复习优化设计. 政治: 新课标版/任志鸿主编. —北京: 西苑出版社,
2006. 7(2008. 5 重印)
(志鸿优化系列丛书)
ISBN 978-7-80210-128-9

I. 高... II. 任... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 045562 号

责任编辑: 孟祥纯 孟亚君

高中总复习优化设计·政治: 新课标版

主 编 任志鸿
出 版 西苑出版社
通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039
电话 68214971 传真 68247120
网 址 WWW.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com
总 发 行 山东世纪天鸿书业有限公司
印 刷 山东滨州明天印务有限公司
开 本 890 毫米×1240 毫米 1/16
版 次 2008 年 5 月第 2 版 2008 年 5 月第 1 次印刷
印 张 20
字 数 629 千字
书 号 ISBN 978-7-80210-128-9

定价: 43.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题, 本社邮购负责调换)

高考全程备考专家 高分夺冠金牌教练

全面阐释课标理念，深入研究课标考纲，共享课标高考教研成果，以“为学生终身发展”为终极目标，以建构主义教学原理为理论指导，注重自主学习，合作学习。我们传授的不仅仅是知识，更是解决问题的技能，你获得的不仅仅是技能，更是轻松应考与全面提升自己的综合素质。

第一模块 经济生活

第一单元 生活与消费

命题规律预测

探究考情，把握热点。
分析近年高考，提出备考策略。

单元结构体系

体系总揽，高屋建瓴。
分支式展示主要内容及其关系。

考点 课标解读

简明考纲，清晰方向。
条目式呈现最新考纲要求，洞悉考纲要点。

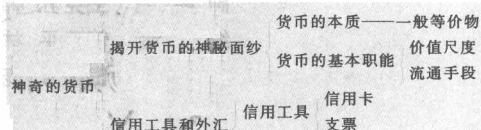
自主 梳理清单

学案设计，稳扎基础。
挖空式梳理基础知识，查缺补漏基本要素。

命题规律预测

本单元是经济生活的引领和导入部分，从最贴近人们生活的经济现象——消费出发来阐释理论知识，回答经济生活中最基本的问题。

单元结构体系



考点 课标解读

课标内容目标

商品的基本属性
货币的产生与本质
货币的基本职能
金属货币与纸币
信用工具的用途，理解金钱在现

自主 梳理清单

1. 商品是用于____的劳动产品。商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的____。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的____。
2. 从商品中分离出来____充当一般等价物的商品，就

轻松赢取高分 实现名校梦想

学案设计, 自主学习, 探究学习, 情景创新, 最科学的教学流程设计, 最完善的知识方法交流平台, 最人性化的素质培养体系。通过对知识的自主整合, 深化对知识的认识, 建立知识点之间的联系, 实现知识点的明晰化, 知识链的条理化, 知识网的系统化, 确保全方位的掌握知识, 培养准确、快速解决问题的能力。

考点 > 知识阐释

考点1 商品的基本属性

知识阐释

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

(1) 构成商品必须具备两个条件: 一是劳动产品; 二是用于交换。

(2) 不同的商品能够进行交换, 是因为它们都是劳动产品, 生产它们都耗费了人的体力和脑力, 即无差别的人类劳动。

时政 > 热点链接

背景材料

人民币汇率 2008 年新年伊始的表现数据传递给市场一个惊讶的事实: 和去年平均数据相比, 其升值步伐整整提速一倍。今年开市虽然只有短短半个月时间, 但人民币兑美元汇率却以“冲刺”的速度完成了去年平均一个月才能完成的升值幅度。而随着美国经济不确定因素造成的降息预期升温、美元加速贬值, 市场甚至认为短期内还看不到人民币汇率回调的可能。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布, 2008 年 1 月

课内 > 复习达标

一、单项选择题

以汉字“人”为核心创意的中国 2010 年上海世博会吉祥物“海宝”刚一浮出水面, 不少人就从这个“四海之宝”中看到了商机。不过, 世博会组委会已经就“海宝”的形象和名称向商标局申请注册商标, 市场上一旦出现假冒商品, 必将追究其法律责任。据此完成 1~2 题。

1. 作为商标的世博会吉祥物标识 ()

- ①属于知识产权 ②具有使用价值和价值 ③未经世博会组委会许可, 不得擅自做商业使用 ④未经许可而擅

考点 > 知识阐释

聚焦要点, 深度剖析。

探究式分解知识要点, 剖析内蕴的深层含义。

时政 > 热点链接

热点追踪, 拓展视野。

多角度、多层次剖析长效性社会热点。

课内 > 复习达标

强化训练, 巩固提升。

阶梯式配套训练, 巩固阶段性复习效果。

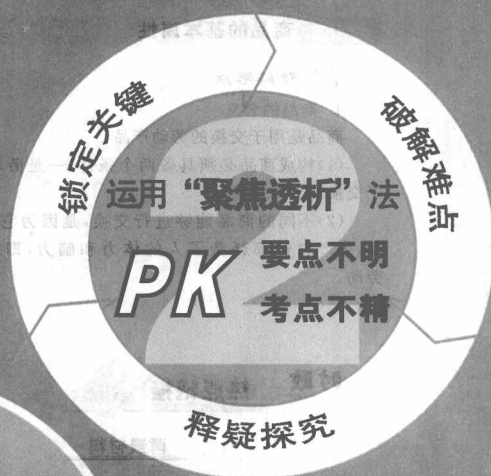
优化设计



任志鸿学习法
RENZHIHONG LEARNING METHOD

量, 计划群而半修的课程, 区学主自, 计划群半
主目的以联以联。系构在学总集组, 任大数, 合平前交式以联以联美完
外制即由点以联以联, 系组由向之点以联以联, 只人由以联以联, 合整
, 确数表数, 只联以联以联以联以联, 外整系由以联以联, 分整系由以联以联
。以联以联以联以联以联

4大法宝 **PK** 8大难题



任志鸿学习法



优化设计

目
录

第一模块 经济生活

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	2
第二课 多变的价格	8
第三课 多彩的消费	12
第二单元 生产、劳动与经营	18
第四课 生产与经济制度	19
第五课 企业与劳动者	23
第六课 投资的选择	28
第三单元 收入与分配	32
第七课 个人收入的分配	33
第八课 国家收入的分配	38
第九课 征税和纳税	42
第四单元 面对市场经济	47
第十课 走进社会主义市场经济	48
第十一课 小康社会的经济建设	53
第十二课 经济全球化与对外开放	57

第二模块 政治生活

第一单元 公民的政治生活	63
第一课 生活在人民当家作主的国家	63
第二课 我国公民的政治参与	69
第二单元 为人民服务的政府	75
第三课 我国政府是人民的政府	76
第四课 我国政府受人民的监督	80
第三单元 建设社会主义政治文明	86
第五课 我国的人民代表大会制度	87
第六课 我国的政党制度	91
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	96
第四单元 当代国际社会	101
第八课 走近国际社会	101
第九课 维护世界和平 促进共同发展	106

第三模块 文化生活

第一单元 文化与生活	113
第一课 文化与社会	114



第二课	文化对人的影响	119
第二单元	文化传承与创新	124
第三课	文化的多样性与文化传播	125
第四课	文化的继承性与文化发展	131
第五课	文化创新	135
第三单元	中华文化与民族精神	141
第六课	我们的中华文化	142
第七课	我们的民族精神	146
第四单元	发展先进文化	151
第八课	走进文化生活	152
第九课	建设中国特色社会主义文化	156
第十课	文化建设的中心环节	162
第四模块 生活与哲学		
第一单元	生活智慧与时代精神	168
第一课	美好生活的向导	169
第二课	百舸争流的思想	172
第三课	时代精神的精华	176
第二单元	探索世界与追求真理	181
第四课	探究世界的本质	181
第五课	把握思维的奥妙	185
第六课	求索真理的历程	189
第三单元	思想方法与创新意识	193
第七课	唯物辩证法的联系观	194
第八课	唯物辩证法的发展观	199
第九课	唯物辩证法的实质与核心	204
第十课	创新意识与社会进步	211
第四单元	认识社会与价值选择	215
第十一课	寻觅社会的真谛	216
第十二课	实现人生的价值	222
第五模块 选修内容		
选修2	经济学常识	230
选修3	国家和国际组织常识	238

第一模块 经济生活

第一单元 生活与消费



命题规律预测

本单元是经济生活的引领和导入部分,从最贴近人们生活的经济现象——消费出发来阐释理论知识,回答经济生活中最基本的问题。

从近几年各地的高考情况看,本单元的许多知识都是高考的必考点,其考查的主要内容包括商品的基本属性、货币的本质及其基本职能、通货膨胀与物价上涨的区别与联系、外汇汇率及变动、人民币币值稳定、供求与价格、价格与价值、价值与劳动生产率、互补品与替代品的关系、价格变动对生产和消费的影响、消费类型、正确的消费观等。

在本单元的高考复习中要特别注重以下两个方面:一是高度重视基础知识的复习。因为基本概念、基本原理始终是高考命题的重要依据,尤其是本单元的基本概念多而且也非常重要,许多重要的概念、原理都与经济生活中的其他单元知识有紧密的联系。把握知识不仅要注重对概念的内涵与外延的理解,而且更要善于揭示概念之间的内在联系,如商品—货币—纸币—人民币—外币的内在联系等。二要善于结合社会热点和居民生活的实际进行探究学习。本单元的主题是生活与消费,因此本单元的考查会更加突出生活实际,以下几个方面的知识应更加重视:

1. 价值规律

随着社会主义市场经济的完善和改革开放的深入、国际竞争的日益加剧,要使我国社会主义现代化建设持续、快速、健康发展,必须遵循价值规律,按价值规律办事。

2. 商品的使用价值

打击假冒伪劣商品、树立品牌意识和名牌意识、食品安全、药品安全等都需要运用商品的使用价值理论来分析。

3. 商品价格的变动

消费品价格上涨对居民的生活和生产经营活动有重要影响,同时也会影响到商品的供求变化。

4. 消费既是个人行为,又对社会产生重大影响

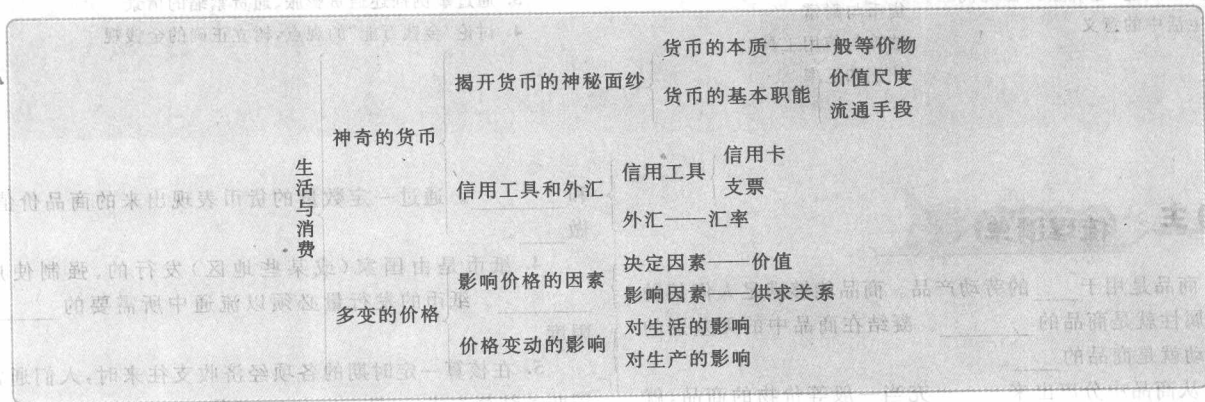
科学合理的消费,才能提高消费的质量,促进个人与社会的和谐发展。近几年来,科学消费、健康消费、绿色消费已经成为高考命题的关注点,可以从消费心理、树立正确的消费观等角度分析。

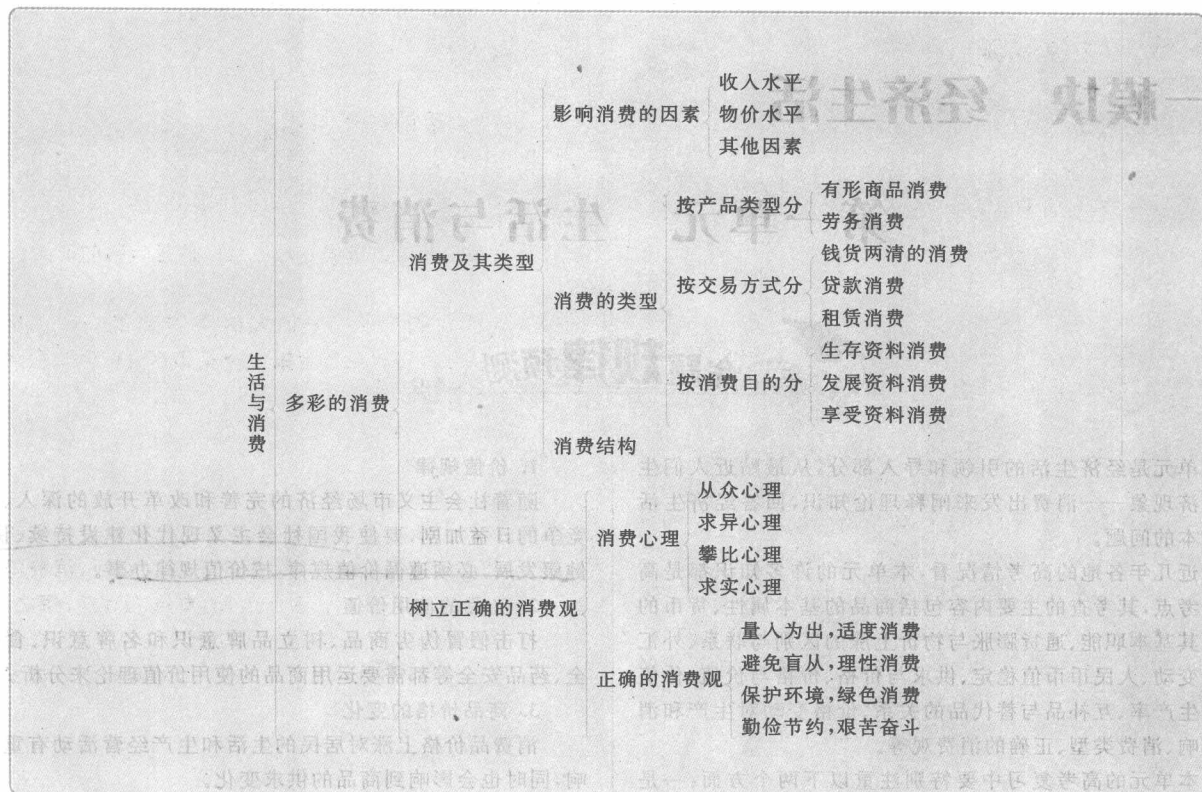
5. 保持人民币汇率的稳定,维护我国的经济安全

可以从汇率的含义、影响及保持人民币汇率稳定的意义去分析。



单元结构体系





第一课 神奇的货币

考点

课标解读

课标内容目标	高考考点	复习探究建议
解析货币在商品交换中的作用及其基本职能;解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义	商品的基本属性 货币的产生与本质 货币的基本职能 金属货币与纸币 货币与财富 结算与信用工具 外汇和汇率	1. 以金银、纸币、账面结算为例,归纳出货币的基本职能 2. 演示使用支票、信用卡、外汇的情景 3. 通过事例描述通货膨胀、通货紧缩的情景 4. 讨论“金钱万能”的观点,树立正确的金钱观

自主

梳理清单

- 商品是用于____的劳动产品。商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的____。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的____。
- 从商品中分离出来____充当一般等价物的商品,就是货币。货币的本质是____。
- 货币的职能是货币____的体现,其基本职能是____

和____。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做____。

- 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的____。纸币的发行量必须以流通中所需要的____为限度。
- 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用两种结算方式:一是____,二是____。
- 外汇是用____表示的用于国际间结算的____手段。汇率又称____,是两种货币之间的兑换比率。

考点

知识阐释

考点1 商品的基本属性

知识阐释

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

(1)构成商品必须具备两个条件：一是劳动产品；二是用于交换。

(2)不同的商品能够进行交换，是因为它们都是劳动产品，生产它们都耗费了人的体力和脑力，即无差别的人类劳动。

(3)商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

2. 商品的使用价值与价值的关系

统一：任何商品都是价值和**使用价值**的统一体。使用价值是商品价值的**物质承担者**，价值是商品的本质属性。

对立：任何人都不能同时拥有商品的两个基本属性。商品生产者和购买者，对于商品的使用价值和价值不可兼得。商品生产者要想实现商品的价值，必须把使用价值让渡给购买者，而购买者为了得到使用价值，也必须支付相应的价值给生产者，当商品的使用价值和价值分离时，意味着交换的实现。

比较商品的使用价值和价值两个基本属性

比较	使用价值	价值
含义不同	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
形态不同	具体	抽象
性质不同	自然属性	社会属性
主体不同	卖者拥有	买者支付
联系	商品是使用价值和价值的统一体；使用价值是价值的物质承担者，使用价值也离不开价值	

典题例证

彩铃业务是一项由被叫用户定制、为主叫用户提供一段悦耳音乐或问候语，代替回音的业务。伴随手机的普及，彩铃业务已成为电信运营商的一大收入增长点，并带动了“写手”这个行业。上述材料表明，“彩铃”……………（ ）

A. 是商品，因为能满足人们的需要

B. 不是商品，因为没有价值

C. 是商品，因为是劳动产品，并用于交换

D. 不是商品，因为不是劳动产品

解析：商品是用于交换的劳动产品。“彩铃”是电信运营商开发和提供，为手机用户所购买，满足自己需要的一项服务业务项目，是用于交换的劳动产品，故应选C项。满足人的需要仅是构成商品的一个必要条件，而不是充要条件，A项不

选。B、D两项否认“彩铃”是商品，不选。

答案：C

考点2 货币的产生与本质

知识阐释

1. 货币的含义

从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

2. 货币的产生

偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物——一般等价物固定在金银上——货币产生。（注：偶然的物物交换不是等价交换）

3. 货币的本质

是一般等价物。

4. 对待货币的正确态度

在一定意义上，货币是财富的象征。在社会主义初级阶段，仍然存在着商品货币关系，生产、分配、交换、消费等各种经济活动，都离不开货币。对于金钱，要取之有道、用之有益、用之有度。通过合乎道德与法律的正当途径挣钱，把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方，用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

知识拓展

1. 货币与商品的关系：货币也是一种商品，但与其他商品不同，货币是可以和其他一切商品相交换的商品。

2. 货币与一般等价物的关系：一般说来，要求作为货币的商品具有以下四个特征：价值比较大，用较少的物品能进行较大的交换；易于分割，分割之后不会减少价值，又给交换带来方便；便于保存，不会因为保存时间的长短而使价值发生变化；便于携带，以便在较大的范围内进行交易。当商品交换关系很发达时，金银固定地充当一般等价物就成为货币。所以马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”

典题例证

货币的本质是……………（ ）

A. 一种商品

B. 纸币

C. 价值尺度

D. 一般等价物

解析：货币是一种商品，但与其他商品不同，是用于充当一般等价物的商品，因此A项错误。货币是一般等价物，并且它是固定地充当一般等价物，充当商品交换的媒介，D项正确。B、C两项都不对。

答案：D

考点3 货币的基本职能

知识阐释

1. 价值尺度

(1)含义：是货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

(2)原因:之所以货币能充当价值尺度职能,是因为货币本身是商品,有价值;货币执行价值尺度职能时只需要观念上的货币,并不需要现实的货币。

(3)价格与价值的关系。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比。

2. 流通手段

(1)含义:是货币充当商品交换媒介的职能。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

(2)流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

(3)流通手段与商品流通的关系:

第一,区别:流通手段和商品流通是两种不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。

第二,联系:流通手段与商品流通又是不可分割的,正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。

3. 货币的其他职能

(1)贮藏手段。退出流通领域,作为财富被保存起来,必须是足值的货币。

(2)支付手段。是随赊账买卖出现的。是买卖交割的延期或不同步。

(3)世界货币。指货币越出国内市场,在世界市场上充当一般等价物的职能。一般来说,只有贵金属才能充当世界货币,现在,某些纸币也具有了这个职能。

典题例证

2008 山东模拟,5 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 100 元,实际支付 80 元。在这次购买活动中,货币执行的职能是……………()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 世界货币

解析:货币被用来支付债务或支付地租、利息、工资等才是支付手段,显然 A 项不选;题干强调的是“购买活动中”,需要现实的货币,因此 C 项不选,选 B 项;D 项明显不符合题意。

答案:B

考点 4 金属货币与纸币

讲解考点

1. 金属货币

金属货币最初以金银条块的形式流通。纸币代替金属货币是历史发展的必然。

2. 纸币

(1)含义:是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)发行规律:纸币的发行量受货币流通规律制约,纸币

的发行量必须以实际流通中需要的货币量为限度。纸币发行过多就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量过少,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

(3)纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段职能,充当商品交换的媒介;国家有权发行纸币,但不能任意发行,国家也无权规定其购买力。

知识拓展

1. 商品、货币、纸币的区别与联系

	商品	货币	纸币
比较			
表现形式	多种多样	金、银	纸
本质	价值	一般等价物	价值符号
是否有价值	有	有	无
联系	货币是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币是货币执行流通手段长期发展的产物。纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度		

2. 货币与纸币的区别与联系

	货币	纸币
含义不同	货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品	纸币是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
产生不同	货币是在商品交换的发展过程中,从一般商品中分离出来的	纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的
属性不同	货币是商品,具有使用价值与价值	纸币是价值符号,只具有使用价值,而无价值
职能不同	货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币的职能	纸币一般只能代替金属货币执行流通手段和支付手段(主要限定在本国范围内使用)

- (1)纸币是价值符号,货币是纸币发行和流通的基础
 (2)纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币
 (3)货币和纸币都在商品交换中充当媒介,都可以执行流通手段的职能,都体现商品生产者之间的各种关系
 (4)纸币代替金属货币执行流通手段的职能,纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度

3. 通货膨胀与通货紧缩的区别与联系

	通货膨胀	通货紧缩
含义	物价总水平的持续上涨	物价总水平的持续下跌
表现	需求旺盛, 物价上涨, 纸币贬值, 经济过热	需求不足, 物价下跌, 纸币升值, 经济衰退
本质	社会总供给小于社会总需求, 流通中的纸币量过多	社会总供给大于社会总需求, 流通中的纸币量过少
成因	① 纸币发行过多; ② 社会需求旺盛; ③ 成本上升等	① 纸币发行过少; ② 社会需求不足等
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费, 扩大内需, 推动经济发展; 但通货膨胀直接使纸币贬值, 而居民收入水平没有提高, 就会导致人民生活水平下降, 社会经济秩序混乱, 影响经济发展	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫, 抑制投资过热; 通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处, 但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理, 导致恶性的价格竞争, 对经济的长远发展和人民的长远利益不利
对策	可采取紧缩的财政政策和紧缩的货币政策	可采取扩张的财政政策和扩张的货币政策
备注	① 通货膨胀导致物价上涨。物价上涨有多种情况、多种原因, 所以物价上涨不一定是通货膨胀 ② 通货膨胀是宏观上的卖方市场; 但卖方市场有宏观、微观之分, 所以卖方市场不一定是通货膨胀	① 通货紧缩导致物价下跌。物价下跌有多种情况、多种原因, 所以物价下跌不一定是通货紧缩 ② 通货紧缩是宏观上的买方市场; 但买方市场有宏观、微观之分, 所以买方市场不一定是通货紧缩

典题例证

近年来, 汽车已成为家庭消费的热点。在我国汽车市场上, 既有自主品牌的汽车, 也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中, 可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 ()

① 国内出现通货膨胀 ② 人民币升值 ③ 汽车市场竞争激烈 ④ 进口关税降低

A. ①②

B. ③④

C. ②④

D. ②③④

解析: 国内出现通货膨胀会导致物价普遍上涨, 汽车价格也会上涨, ① 不正确; 人民币升值, 进口汽车的价格会降低, ② 正确; 汽车市场竞争激烈会促使汽车企业采取降价等手段进行促销, ③ 正确; 进口关税降低有利于降低进口汽车的价格, ④ 正确。应选 D 项。

答案: D

考点 5 结算与信用工具

注解考点

1. 结算

方式: 现金结算和转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为, 后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

2. 信用工具

(1) 信用卡。

含义: 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

作用: 集存款、取款、消费、结算、查询为一体, 能减少现金的使用, 简化收款手续, 方便购物消费, 增强消费安全, 给持卡人带来诸多便利。

(2) 支票。

含义: 支票是活期存款的支付凭证, 是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

种类: 转账支票和现金支票。

典题例证

支票与信用卡的相同点是 ()

A. 银行发行的一种信用凭证

B. 活期存款的支付凭证

C. 集存款、消费、结算、查询于一体

D. 经济往来结算中经常使用的信用工具

解析: 本题考查对课本基础知识的识记能力, 只要注意比较信用卡和支票就很容易回答该题。A、C 两项属于信用卡的特点。B 项观点概括错误, 支票是活期存款的支付凭证, 而信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。因此本题选 D 项。

答案: D

考点 6 外汇和汇率

注解考点

1. 外汇

(1) 含义: 是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 外汇是一种以外币表示的金融资产。既可用于国际支付, 还能兑换成其他形式的外币资产。

(3) 外汇是一个国家宝贵的战略资源, 对于保障进口, 应对国际经济金融危机都有重大的作用。

2. 汇率

(1) 含义: 又称汇价, 是两种货币之间的兑换比率。我国的汇率制度: 实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节有管理的浮动汇率制度。

(2) 保持人民币币值基本稳定的意义: 即对内保持物价总水平稳定, 对外保持人民币汇率稳定, 对实现扩大就业、经济增长和国际收支平衡、促进国民经济又好又快发展, 具有重要意义。

典题例证

我国改革人民币汇率形成机制后, 人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下, 人民币升值会使 ()

- A. 出口商品的获益增加
- B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
- C. 来华购物的外国游客增多
- D. 同样数量人民币能进口的商品更多

解析:本题考查对汇率的理解。人民币对美元升值意味着美元贬值,同样数量的人民币可兑换更多的美元,可购买更多的外国商品,有利于进口不利于出口,故该题选D项,B、C两项舍去。人民币升值不一定引起出口商品获益增加,所以A项舍去。

答案:D

易错易混

外币与外汇是两个既相联系,又有区别的范畴。首先,外汇包括某些外币,但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。其次,外币并非都是外汇。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。

知识拓展

1. 影响汇率变动的因素。

外汇的供给与需求(即供求关系)、通货膨胀(或通货紧缩)率的差异、经济增长率、利率水平、国家货币当局的干预与管制、市场预期、外汇投机活动等,在这些因素的综合影响下,本国货币与外国货币相比发生贬值或升值。

2. 汇率变动的影响。

汇率的变动包括本国货币贬值和升值两个方面。现以本国货币贬值为例说明对经济的影响。

第一,对国内经济的影响。本币贬值后,一国的贸易收入往往会得到改善,可以有更多的产品同国外产品竞争;本币贬值对物价也有影响,引起通货膨胀。

第二,对国际收支的影响。本币贬值通过降低本国商品相对外国商品的价格,有利于本国的出口增加、进口减少;外国货币的购买力相对提高,有利于吸引外国游客,扩大旅游业的发展;如果贬值趋势不断发展,会引起资金外流。

第三,对世界经济的影响。主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,由此引起贸易战和汇率战,并影响世界经济的景气。主要工业国汇率的变化还会引起国际金融领域的动荡。

3. 中国政府关于人民币汇率问题的态度及其重要意义。

继续保持人民币汇率稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展。从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

时政

热点链接

背景材料

人民币汇率2008年新年伊始的表现数据传递给市场一个惊讶的事实:和去年平均数据相比,其升值步伐整整提速一倍。今年开市虽然只有短短半个月时间,但人民币兑美元汇

率却以“冲刺”的速度完成了去年平均一个月才能完成的升值幅度。而随着美国经济不确定因素造成的降息预期升温、美元加速贬值,市场甚至认为短期内还看不到人民币汇率回调的可能。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2008年1月3日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价为:1美元对人民币7.2775元,再创新高。

多家金融机构都将人民币2008年走势定义在“六”时代:最保守的观点也认为美元对人民币2008年年底之前将迈入1比6整数关。

理论分析

经济生活角度分析

1. 汇率是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外汇汇率升高,外币升值,人民币贬值;反之,则说明外汇汇率跌落,外币贬值,人民币升值。

2. 人民币币值的升高或降低,关键应该根据我国经济的发展情况而定。保持人民币币值基本稳定,对内可以保持物价稳定,有利于人民生活安定,保持国民经济持续、快速、健康发展;对外有利于世界金融的稳定、经济发展。

3. 目前人民币升值对我国经济发展有利有弊:一方面,人民币升值可以使老百姓手中的钱更值钱,同样多的人民币可以购买更多的外国商品;可以减轻我国的外债压力;人民币的国际购买力增强,有利于扩大进口,提升人民币的国际地位。另一方面,人民币升值会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响;对外贸易环境恶化和资本外流,失业增加,不利于扩大内需,不利于经济的可持续发展。

政治生活角度分析

1. 我国的国家性质是人民民主专政的社会主义国家,国家的一切权力属于人民。我国的人民币升值有利于人民的利益。

2. 国家具有组织社会主义经济建设的职能,国家采取上述措施体现了这一点。

生活与哲学角度分析

1. 物质决定意识要求一切从实际出发,实事求是。人民币升值是从我国经济发展的实际出发的。

2. 事物是普遍联系的。经济发展与币值之间是相互联系、相互影响的。我国的经济发展促使我国的货币币值提高。

3. 事物是变化发展的,要求我们用发展的观点看问题。随着我国经济的发展,我国的币值在适当的提高,体现了事物是发展的观点。

问题探究

2008江苏通州统考“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也。山水之乐,得之心而寓之酒也”是《醉翁亭记》中的名句。“山水之乐,得之心而寓之酒也”,从经济学角度说明…)

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 商品的精神属性比物质属性更重要
- C. 商品的两个基本属性是价值和交换价值
- D. 满足人的精神需要属于商品的使用价值

课内复习达标



一、单项选择题

以汉字“人”为核心创意的中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”刚一浮出水面,不少人就从这个“四海之宝”中看到了商机。不过,世博会组委会已经就“海宝”的形象和名称向商标局申请注册商标,市场上一旦出现假冒商品,必将追究其法律责任。据此完成1~2题。

1. 作为商标的世博会吉祥物标识 (D)

①属于知识产权 ②具有使用价值和价值 ③未经世博会组委会许可,不得擅自做商业使用 ④未经许可而擅自使用是一种犯罪行为

A. ①②④ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②③

2. 吉祥物作为一种特殊的商品,其价值 (C)

A. 必然会高于其他商品
B. 是由其所具有的文化内涵决定的
C. 是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的
D. 是由设计的精美程度决定的

3. 在我国商品市场上,人们都用人民币购买商品,这说明 (B)

A. 人民币是商品,具有使用价值
B. 人民币在商品交换中起媒介作用
C. 人民币是商品,有价值
D. 人民币在本质上是一般等价物

4. 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元。如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,A在4小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 (D)

A. 2 80 40 B. 2 40 20
C. 4 80 20 D. 4 160 40

5. 某国去年的商品总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 (C)

A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

6. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量 _____,而商品的价值总量 _____ (C)

A. 越大 越小 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

7. 货币的本质是 (C)

A. 一种商品 B. 纸币
C. 一般等价物 D. 流通手段

8. 在现代信息社会,人们的工作、学习、生活越来越离不开电脑。“4888,神舟电脑搬回家”是一条公众熟知的电视

广告语。广告中的“4888” (B)

A. 充当价值符号
B. 执行了价值尺度的职能
C. 是使用价值和价值的统一体
D. 充当一般等价物

人们常说,“优质优价”“便宜无好货,好货不便宜”。但现实生活中也经常会出现“优质不优价”“好货也便宜”的现象。据此完成9~10题。

9. “优质”产品之所以“优价”,其根本原因是 (C)

A. 优质优价符合国际惯例
B. 生产优质产品所耗费的个别劳动时间多
C. 优质产品价值量大
D. 优质产品的使用价值大,能更好地满足人们的需要

10. 之所以市场上会出现“优质不优价”“好货也便宜”的现象,最常见、最有可能的原因是 (D)

A. 科学技术水平提高
B. 商家开展促销活动
C. 该商品被垄断
D. 该商品在市场上出现了供过于求

11. 随着信息技术的发展,许多公民购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 (C)

①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

12. 小李在某企业打工,到了年底,企业发给他一张载明“壹仟伍佰元”以及付款单位、签发日期等内容的票据。企业负责人告诉他凭此票可到相关银行支取现金。小李拿到的票据是 (B)

A. 信用卡 B. 现金支票
C. 转账支票 D. 外汇券

13. 汇率又称汇价,是两种货币之间的 (D)

A. 支付手段 B. 流通手段
C. 兑换差额 D. 兑换比率

14. 如果100单位的外币可以兑换更少的人民币,这意味着 (B)

①外汇汇率升高 ②外汇汇率降低 ③外币贬值,人民币升值 ④人民币贬值,外币升值
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④

15. 随着2008年奥运会、2010年世博会、2010年亚运会在我国相继举办,来华旅游的人数将剧增,届时将会掀起中国旅游的高潮。下列因素中,能够吸引外国人来华旅游的有 (D)

①我国高质量的商品 ②人民币升值 ③我国服务业发展水平提高 ④新的旅游消费热点出现
A. ①②③ B. ①②④
C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题

16. 马克思说：“一种商品变成货币，首先是作为价值尺度和流通手段的统一，换句话说，价值尺度和流通手段的统一是货币。”

谈谈你对这句话的理解。

17. 2008年4月30日，中国外汇交易中心公布最新的交易数据：人民币兑美元中间价为人民币7.0002元。这是汇改以来的新高。事实上，去年11月、12月间，人民币便开始迈向提速升值的“快车道”。如今，更多的分析人士预计2008年人民币升值速度将继续加快，全年升幅将超过2007年。

请回答下列问题：

- (1) 汇率的含义是什么？

- (2) 我国人民币升值对经济发展有哪些影响？

- (3) 我国将怎样应对人民币升值速度加快的压力？

第二课 多变的价格

考点

课标解读

课标内容目标

高考考点

复习探究建议

归纳影响商品价格变化的因素，理解价格变动的意义，评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响

价值与价格
价值决定价格
价值规律及其表现形式
供给与需求
影响价格的因素
价格变动对消费者的影响
价格变动对生产的影响
价格变动对需求量的影响

1. 讨论“货真价实”“物美价廉”“物以稀为贵”的含义
2. 本课内容较多，难度较大，要学会深入浅出地解析问题
3. 注意培养竞争意识、平等意识和尊重劳动的品质

自主

梳理清单

1. 供求_____价格。气候、时间、地域、生产、文化等各种间接因素是通过改变该商品的_____来实现的。
2. 价值_____价格，价格是价值的_____表现。
3. 商品的价值量是由_____决定的，价值量与社会劳动生产率成_____比。
商品的价格受供求关系影响，围绕_____上下波动。
4. 价格变动对生活必需品需求量的影响比较_____，对高档耐用品需求量的影响比较_____。
5. 价格变动对生产影响，集中地表现为：调节_____、提高_____、生产适销对路的高质量产品。

考点

知识阐释

考点1 价格的决定与变动

注解考点

1. 价值与价格

(1) 含义：价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价格是商品价值的货币表现。

(2) 联系：货币产生后价值就表现为价格。价值决定价格，价格是价值的货币表现。

(3) 影响价格的因素：

间接因素：如气候、时间、地域、生产等，甚至是宗教、习俗。

直接因素：商品的供求关系。

2. 价值规律及其表现形式

价值规律的内容：商品的价值量由生产该商品的社会必

要劳动时间决定;商品交换以价值量为基础实行等价交换。

等价交换是指从较长时间看,某种商品的平均价格与其价值量基本相符,而不是指每次的价格与价值相等。

价值规律的表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

社会必要劳动时间对商品生产者的意义:同一商品的不同生产者,如果他的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,他的生产成本就高,在竞争中就会处于不利地位,就会亏本甚至破产;相反,就会处于有利地位。所以,商品生产者都会通过不断改进技术、提高劳动生产率,来缩短个别劳动时间,使其小于社会必要劳动时间,从而获得更多的利润。

劳动生产率与使用价值量、价值量的关系表:

	单位商品 价值量	同一劳动同一时间 创造的使用价值总量 (即产品数量)	同一劳动同一 时间创造的商品 价值总量
社会劳动 生产率↑1倍	↓1倍	↑1倍	不变
个别劳动 生产率↑1倍	不变	↑1倍	↑1倍

3. 供给与需求

除了价值决定价格,影响价格的因素还包括供给与需求。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

(1)供不应求,价格升高。——形成卖方市场(由卖方起主导作用的一种市场类型)。表现:由于供不应求,卖方在市场中处于有利地位,即使提高价格,也能把商品卖出去。

(2)供过于求,价格降低。——形成买方市场(由买方起主导作用的一种市场类型)。表现:由于供过于求,买方在市场中处于有利地位,价格通常趋于下降。

典题例证

参与西方八国集团(G8)峰会筹备工作的消息人士称,G8领导人峰会将重点讨论高油价对经济增长的冲击。这表明…… ()

- A. 价格变动影响生产
- B. 价格与供求相互制约
- C. 影响价格的因素是多方面的
- D. 各种因素对价格的影响是通过改变商品的供求实现的

解析:本题考查价格变动的影响。从材料中看出讨论的问题是油价对生产的影响,因此选A项。其他题肢都是考查影响价格的因素,与题干无关。

答案:A

易错易混

1. 供求与价值对价格的影响力是不一样的。

“供求影响价格”和“价值决定价格”是有区别的。供求和价值都对价格产生影响,但它们的地位和作用不相同。价值对价格起决定作用,是基础性影响;供求对价格的影响作用,是常见的、多变的,不是基础性的影响。

2. 每一次交换价格与价值不都相符。

(1)等价指交换双方商品的价值量相等。货币出现前表现为商品价值量相等;货币出现后表现为价格与价值相符合。

(2)等价交换原则是在动态中实现,从单一交换过程看,价格时涨时落,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致是偶然的;从一段较长时间看,价格高于价值的部分和价格低于价值的部分可以相互抵消,价格与价值总的来说仍然相符,所以等价交换原则并不存在于具体交换的每一个场合,只存在于交换的平均数中。

(3)等价交换原则是商品交换的重要原则,坚持等价交换原则既是价值规律的要求,也是价值规律的具体体现。它要求在商品交换中商品的价格既反映价值,又反映供求关系。

不能以特殊现象否定等价交换原则。如文物、名画、邮票等价格高于价值,但它们价格的变化不会引起商品的扩大生产。同时,等价交换原则不能引入政治生活和其他社会生活。

考点2 价格变动的影响

注解考点

1. 价格变动对消费者的影响

(1)需求法则:一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2)对不同商品的影响:价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3)对相关商品的影响:当某种商品价格上涨时,该商品的需求量会减少,其替代品的需求量会随之增加,其互补品的需求量会随之减少。

互为替代品是指两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要。

互补商品是指两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要。

2. 价格变动对生产经营者的影响

第一,可以调节生产规模。

第二,激励生产者提高劳动生产率,以使自己的企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。

第三,激励生产者生产适销对路的高质量产品。

典题例证

【2008江苏金陵中学检测】2007年10月31日,受国际原油价格持续上涨的影响,我国上调汽油出厂价格每吨500元;上调柴油出厂价格每吨500元;上调航空煤油出厂价每吨500元;国内罐装液化气价格也都作了不同程度的上调。因此,许多家庭买了电磁炉来炒菜、做饭。这说明…… ()

- A. 一种商品价格上升必然导致该商品需求量的急剧减少
- B. 供求关系能直接决定商品的价格
- C. 当某种商品价格较高时消费者会积极寻找替代商品