



“十二五” 高职高专精品课程规划教材  
财经管理类通用系列

# 经济学基础

JINGJIXUE JICHU

王福君 张金锁◎编著



北京交通大学出版社  
<http://press.bjtu.edu.cn>

“十二五”高职高专精品课程规划教材·财经管理类通用系列

# 经济学基础

王福君 张金锁 编著

北京交通大学出版社

· 北京 ·

## 内 容 简 介

本书主要介绍西方经济学的基本原理和分析方法。全书共分为 10 章,第 1 章是导论;第 2~6 章是微观经济学知识;第 7~10 章是宏观经济学知识。为增强本书的生动性和趣味性,每一章除了讲授基本理论外,都安排有本章提要、本章知识点、本章技能点、看经济、即问即答、案例、本章小结和同步练习。

本书是一本较为完整的经济学教材,适用于高职高专院校和成人教育院校财经、管理类专业的基础理论教学,也可作为本科院校非财经、管理类专业学生普及经济学知识的选修教材,同时也可供从事经济管理工作的有关人员及感兴趣的读者参考阅读。

版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 王福君, 张金锁编著. — 北京: 北京交通大学出版社, 2010. 8  
(“十二五”高职高专精品课程规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5121 - 0249 - 1

I. ①经… II. ①王… ②张… III. ①经济学 - 高等学校: 技术学校 - 教材  
IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161654 号

责任编辑: 贾慧娟 特邀编辑: 周 宇

出版发行: 北京交通大学出版社

电话: 010 - 51686414

<http://press.bjtu.edu.cn>

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编: 100044

印刷者: 北京东光印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185 × 230 印张: 17.5 字数: 389 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5121 - 0249 - 1/F · 707

印 数: 1 ~ 3 000 册 定价: 29.00 元

---

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。  
投诉电话: 010 - 51686043, 51686008; 传真: 010 - 62225406; E-mail: [press@bjtu.edu.cn](mailto:press@bjtu.edu.cn)。

# Preface 前言

在传统的高等教育体制下,往往只有经济管理类专业的学生才能系统地学习经济学,其他很多专业的学生都很少接触现代的经济学知识。在当今以经济发展为主体的时代,我们日常生活中遇到的很多问题都与经济学相关,从美国次贷危机到华尔街金融风暴、从银行利率的变化到基金与股票的走势、从物价的涨落到房价的波动、从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值,以及当我们面对各种机会需要做出选择时,需要考虑的选择成本和选择后的收益问题等。这些都是日常生活中经常遇到的经济学问题,所以,不管是什么专业的学生,如果都能够掌握一些经济学的基本知识,那么在我们面对许多经济现象和社会问题时,将不再充满困惑,从而可以提升从业综合素质,增强就业竞争能力。

经济学是我国高等院校经济管理类专业学生必修的专业基础课程,其目的在于通过学习经济学,培养学生的经济思维,能够为自己的行为决策提供准确的思维视角,从而更好地理解这个复杂的经济社会;通过学习经济学,可以提高学生对经济活动、经济规律的认识,为自己和家人规避风险、获得收益、使财富增值保值;通过学习经济学,可以使学生合理地解释各种各样的经济学现象,更好地推进国家的各项政策改革。

目前,高职院校在课程建设方面虽然取得了很多成果,但在教材建设上也存在着许多问题,一是教材的编写组织管理不力,有本科“压缩饼干”之称,没有形成以应用能力培养为本位的高职教材体系;二是高职教材内容陈旧,与岗位培训内容脱离,缺乏实用性与针对性;三是高职教材与实际岗位联系不够紧密,致使学生实践能力不强;四是不少教材与岗位培训相脱节,无法实现教学与就业岗位的零距离。基于以上原因,本教材在讲授必要的理论知识的前提下,重视实践技能培养,每一章除了讲授基本理论外,都安排有本章提要、本章知识点、本章技能点、看经济、即问即答、案例、本章小结和同步练习。

本教材是在省级精品课教案的基础上形成的,由王福君、张金锁担任主编,其中王福君编写前5章,张金锁编写6至10章,全书由王福君总纂定稿。在编写本书的过程中,编者吸纳了很多学者的理论研究与实践研究成果,借鉴了大量的文献资料和网上资料,在这里向有关单位和个人表示衷心的感谢。另外,由于编者水平和时间的限制,书中难免有不妥之处,恳请广大读者给予批评指正并对本书提出宝贵意见。

编者  
2010年8月

# Contents

## 目录

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| 第1章 经济学导论 .....                    | (1)  |
| 1.1 经济学是什么 .....                   | (1)  |
| 1.1.1 经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门学科 ..... | (2)  |
| 1.1.2 经济学的基本前提 .....               | (3)  |
| 1.1.3 经济学的基本问题 .....               | (10) |
| 1.2 微观经济学与宏观经济学 .....              | (14) |
| 1.2.1 微观经济学 .....                  | (15) |
| 1.2.2 宏观经济学 .....                  | (17) |
| 1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系 .....         | (18) |
| 1.3 经济学的基本研究方法 .....               | (20) |
| 1.3.1 经济学的方法论基础 .....              | (20) |
| 1.3.2 经济学的具体研究方法 .....             | (20) |
| 1.4 经济学发展的基本脉络 .....               | (23) |
| 1.4.1 早期的经济思想 .....                | (23) |
| 1.4.2 资产阶级经济学的发展和演变 .....          | (24) |
| 1.4.3 马克思主义经济学说 .....              | (26) |
| 本章小结 .....                         | (26) |
| 同步练习 .....                         | (26) |
| 第2章 价格理论及应用 .....                  | (29) |
| 2.1 需求理论及应用 .....                  | (30) |
| 2.1.1 需求及需求的表示方法 .....             | (30) |
| 2.1.2 影响需求的因素 .....                | (31) |
| 2.1.3 需求函数 .....                   | (33) |
| 2.1.4 需求定理 .....                   | (33) |
| 2.1.5 需求量变动与需求变动 .....             | (34) |
| 2.2 供给理论 .....                     | (35) |
| 2.2.1 供给及供给的表示方法 .....             | (35) |
| 2.2.2 影响供给的因素 .....                | (37) |

|            |                            |      |
|------------|----------------------------|------|
| 2.2.3      | 供给函数                       | (38) |
| 2.2.4      | 供给定理                       | (38) |
| 2.2.5      | 供给量变动与供给变动                 | (39) |
| 2.3        | 供求规律及应用                    | (40) |
| 2.3.1      | 市场均衡与均衡价格                  | (40) |
| 2.3.2      | 需求和供给变动与均衡价格的形成            | (42) |
| 2.3.3      | 供求规律的应用: 政府干预市场            | (45) |
| 2.4        | 弹性理论及其应用                   | (46) |
| 2.4.1      | 需求弹性                       | (47) |
| 2.4.2      | 供给价格弹性                     | (53) |
| 2.4.3      | 需求弹性的应用: 需求价格弹性和总收益的关系     | (54) |
|            | 本章小结                       | (58) |
|            | 同步练习                       | (58) |
| <b>第3章</b> | <b>消费者行为理论及应用</b>          | (62) |
| 3.1        | 消费者偏好                      | (63) |
| 3.1.1      | 效用                         | (63) |
| 3.1.2      | 消费者偏好与效用理论                 | (65) |
| 3.2        | 边际效用分析法及应用                 | (67) |
| 3.2.1      | 总效用与边际效用的关系                | (67) |
| 3.2.2      | 边际效用递减规律                   | (68) |
| 3.2.3      | 边际效用分析法的应用                 | (69) |
| 3.3        | 无差异曲线分析法及应用                | (71) |
| 3.3.1      | 无差异曲线                      | (71) |
| 3.3.2      | 消费可能线                      | (75) |
| 3.3.3      | 无差异曲线分析法的应用                | (76) |
| 3.3.4      | 无差异曲线分析法与边际效用分析法在消费者均衡中的比较 | (78) |
| 3.4        | 消费者行为理论的应用                 | (78) |
| 3.4.1      | 消费者剩余                      | (78) |
| 3.4.2      | 收入效应与替代效应                  | (80) |
|            | 本章小结                       | (82) |
|            | 同步练习                       | (83) |
| <b>第4章</b> | <b>厂商行为理论及应用</b>           | (84) |
| 4.1        | 生产理论: 技术与投入                | (85) |
| 4.1.1      | 企业的目标与生产                   | (85) |
| 4.1.2      | 生产函数: 企业的生产技术制约            | (86) |

|            |                            |              |
|------------|----------------------------|--------------|
| 4.1.3      | 固定投入与变动投入之间的配置 .....       | (88)         |
| 4.1.4      | 变动投入与变动投入之间的配置 .....       | (92)         |
| 4.2        | 成本收益理论: 供给与决策 .....        | (98)         |
| 4.2.1      | 成本概述 .....                 | (99)         |
| 4.2.2      | 成本分析 .....                 | (103)        |
| 4.2.3      | 收益与利润分析 .....              | (112)        |
| 4.2.4      | 生产者决策的原则: 利润最大化 .....      | (113)        |
| 4.3        | 市场结构理论: 产量与价格的决定 .....     | (114)        |
| 4.3.1      | 完全竞争市场 .....               | (114)        |
| 4.3.2      | 垄断市场 .....                 | (120)        |
| 4.3.3      | 垄断竞争市场 .....               | (126)        |
| 4.3.4      | 寡头垄断市场 .....               | (129)        |
|            | 本章小结 .....                 | (132)        |
|            | 同步练习 .....                 | (133)        |
| <b>第5章</b> | <b>分配理论 .....</b>          | <b>(137)</b> |
| 5.1        | 生产要素分析 .....               | (138)        |
| 5.1.1      | 生产要素的需求 .....              | (138)        |
| 5.1.2      | 生产要素的供给 .....              | (140)        |
| 5.1.3      | 生产要素价格的均衡 .....            | (141)        |
| 5.2        | 工资理论、利息理论、地租理论和利润理论 .....  | (141)        |
| 5.2.1      | 工资理论 .....                 | (141)        |
| 5.2.2      | 利息理论 .....                 | (146)        |
| 5.2.3      | 地租理论 .....                 | (148)        |
| 5.2.4      | 利润理论 .....                 | (150)        |
| 5.3        | 社会收入分配 .....               | (152)        |
| 5.3.1      | 衡量社会收入不平等的指标 .....         | (152)        |
| 5.3.2      | 引起收入分配不平等的原因 .....         | (155)        |
| 5.3.3      | 公平与效率: 一个永恒的矛盾 .....       | (155)        |
|            | 本章小结 .....                 | (158)        |
|            | 同步练习 .....                 | (158)        |
| <b>第6章</b> | <b>市场失灵与微观经济政策 .....</b>   | <b>(160)</b> |
| 6.1        | 公共物品 .....                 | (161)        |
| 6.1.1      | 公共物品的含义及特征 .....           | (161)        |
| 6.1.2      | 公共物品的类型 .....              | (162)        |
| 6.1.3      | 公共物品的非排他性和非竞争性导致市场失灵 ..... | (163)        |

|            |                                |              |
|------------|--------------------------------|--------------|
| 6.1.4      | 解决公共物品供给问题的途径 .....            | (163)        |
| 6.2        | 外部性 .....                      | (164)        |
| 6.2.1      | 外部性的含义 .....                   | (164)        |
| 6.2.2      | 外部性的类型 .....                   | (164)        |
| 6.2.3      | 外部性导致市场失灵 .....                | (165)        |
| 6.2.4      | 纠正外部性问题的途径 .....               | (166)        |
| 6.3        | 垄断 .....                       | (167)        |
| 6.3.1      | 垄断导致市场失灵 .....                 | (167)        |
| 6.3.2      | 对垄断进行公共管制的微观经济政策 .....         | (168)        |
| 6.4        | 信息不对称 .....                    | (169)        |
| 6.4.1      | 信息不对称的含义及原因 .....              | (169)        |
| 6.4.2      | 信息不对称导致市场失灵 .....              | (169)        |
| 6.4.3      | 解决信息不对称问题的措施 .....             | (171)        |
|            | 本章小结 .....                     | (172)        |
|            | 同步练习 .....                     | (172)        |
| <b>第7章</b> | <b>国民收入核算与决定 .....</b>         | <b>(174)</b> |
| 7.1        | 国民收入的核算 .....                  | (175)        |
| 7.1.1      | 国内生产总值的核算 .....                | (175)        |
| 7.1.2      | 国民收入核算的其他总量指标及其关系 .....        | (181)        |
| 7.2        | 简单的国民收入决定模型 .....              | (183)        |
| 7.2.1      | 消费函数与储蓄函数 .....                | (183)        |
| 7.2.2      | 两部门经济的国民收入决定 .....             | (186)        |
| 7.2.3      | 三部门经济的国民收入决定 .....             | (189)        |
| 7.2.4      | 四部门经济的国民收入决定 .....             | (190)        |
| 7.2.5      | 乘数效应 .....                     | (192)        |
| 7.3        | IS-LM 模型 .....                 | (195)        |
| 7.3.1      | 投资函数 .....                     | (195)        |
| 7.3.2      | 产品市场的均衡与 IS 曲线 .....           | (196)        |
| 7.3.3      | 货币市场的均衡与 LM 曲线 .....           | (197)        |
| 7.3.4      | 产品市场、货币市场的同时均衡: IS-LM 模型 ..... | (202)        |
| 7.4        | 总需求和总供给模型 .....                | (203)        |
| 7.4.1      | 总需求 .....                      | (204)        |
| 7.4.2      | 总供给 .....                      | (206)        |
| 7.4.3      | 总需求曲线移动效应 .....                | (207)        |
| 7.4.4      | 总供给曲线移动的效应 .....               | (209)        |

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 本章小结 .....                 | (210)        |
| 同步练习 .....                 | (211)        |
| <b>第8章 失业与通货膨胀 .....</b>   | <b>(215)</b> |
| 8.1 就业与失业 .....            | (215)        |
| 8.1.1 劳动力 .....            | (216)        |
| 8.1.2 就业 .....             | (216)        |
| 8.1.3 失业 .....             | (216)        |
| 8.1.4 失业的类型和成因 .....       | (217)        |
| 8.1.5 失业的测算 .....          | (218)        |
| 8.1.6 失业的成本 .....          | (221)        |
| 8.2 通货膨胀 .....             | (223)        |
| 8.2.1 通货膨胀的含义 .....        | (223)        |
| 8.2.2 通货膨胀的测算 .....        | (223)        |
| 8.2.3 通货膨胀的类型 .....        | (225)        |
| 8.2.4 通货膨胀的成因 .....        | (225)        |
| 8.2.5 通货膨胀的成本 .....        | (227)        |
| 8.2.6 通货膨胀的治理 .....        | (229)        |
| 8.3 失业和通货膨胀的关系 .....       | (230)        |
| 8.3.1 菲利普斯曲线的含义 .....      | (230)        |
| 8.3.2 短期菲利普斯曲线的应用 .....    | (231)        |
| 8.3.3 长期菲利普斯曲线 .....       | (232)        |
| 本章小结 .....                 | (233)        |
| 同步练习 .....                 | (234)        |
| <b>第9章 经济增长和经济波动 .....</b> | <b>(237)</b> |
| 9.1 经济增长 .....             | (237)        |
| 9.1.1 经济增长与经济发展 .....      | (237)        |
| 9.1.2 经济增长的测算 .....        | (238)        |
| 9.1.3 经济增长与人们生活水平的提高 ..... | (239)        |
| 9.1.4 促进经济增长的因素 .....      | (240)        |
| 9.1.5 经济增长的代价 .....        | (241)        |
| 9.2 经济波动 .....             | (242)        |
| 9.2.1 经济波动的含义和类型 .....     | (242)        |
| 9.2.2 经济周期波动的阶段分析 .....    | (243)        |
| 9.2.3 经济周期波动的原因 .....      | (244)        |
| 本章小结 .....                 | (245)        |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 同步练习 .....                | (246) |
| <b>第10章 宏观经济政策</b> .....  | (248) |
| 10.1 宏观经济政策 .....         | (248) |
| 10.1.1 宏观经济政策目标 .....     | (248) |
| 10.1.2 宏观经济政策工具 .....     | (250) |
| 10.2 财政政策 .....           | (251) |
| 10.2.1 财政政策工具 .....       | (251) |
| 10.2.2 财政政策的运用 .....      | (253) |
| 10.2.3 财政政策效应 .....       | (255) |
| 10.2.4 财政政策的局限性 .....     | (257) |
| 10.3 货币政策 .....           | (257) |
| 10.3.1 货币政策工具 .....       | (257) |
| 10.3.2 货币政策的运用 .....      | (259) |
| 10.3.3 货币政策的局限性 .....     | (260) |
| 10.3.4 财政政策和货币政策的组合 ..... | (261) |
| 本章小结 .....                | (266) |
| 同步练习 .....                | (266) |
| 参考文献 .....                | (269) |

## 第 1 章

# 经济学导论

### 本章提要

本章介绍经济学中的基本经济问题，即稀缺性与选择、资源配置、资源利用、经济制度等，简单地介绍了微观经济学与宏观经济学的相关知识以及经济学的基本研究方法，使学生对经济学有一个初步的认识。本章的重点是由稀缺性引起的经济问题，难点是以何种方法来研究经济学。

### 本章知识点

- 理解经济学的基本前提、基本问题；
- 理解微观经济学与宏观经济学的含义及其关系；
- 掌握经济学的分析方法；
- 了解经济学的发展脉络。

### 本章技能点

- 学会利用生产可能性边界来分析简单的问题；
- 能运用实证分析法和规范分析法来分析问题；
- 能运用经济思维来处理生活中的简单抉择问题。

经济学是研究资源配置与资源利用的科学，它是为解决选择问题而产生的，也就是说经济学的研究对象是由资源稀缺性而引起的选择问题。本章将从总体上阐述经济学所包含的微观经济学和宏观经济学的基本知识，并进行分析，为以后各章做准备。

## 1.1 经济学是什么

经济（Economy）这个词来源于希腊语 Oikonomos，最早是古希腊的色诺芬在《经济论》

和《雅典的收入》中使用的,是指奴隶主对庄园的管理。在西方,随着自然经济发展到商品经济,“经济”一词便超出了家务管理的范围。在中国古代,“经”是指经营国家事务,“济”是指救济人民生活,“经济”一词的原义是指,经邦济世、经国济民,治国平天下的意思。近代严复在翻译外国经济学著作时借用了“经济”一词。“经济”一词在汉语中有两个含义:一是节省,有效率,就是以较少的劳动、时间和物力耗费取得较大的成果;二是统称人类社会的生产、消费、分配、交换等经济活动。

### 1.1.1 经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门学科

经济学是一个内容相当广泛而松散的名词,内容博大庞杂,分支众多,它可以泛指大量与人类生活中经济问题有关的各种文献、资料和统计报告,所以经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门学科。

1776年亚当·斯密出版的《国民财富的性质和原因的研究》(简称为《国富论》)一书,创建了古典经济学。古典经济学是在对重商主义进行批判的基础上形成的早期形态的资产阶级政治经济学,它认为经济决定政治,信奉经济自由放任,推行市场调节。它的主要成果是奠定了劳动价值论的基础,并在不同程度上探讨了剩余价值的各种形式,是马克思主义政治经济学的主要来源。

1803年让·萨伊出版《论政治经济学,或略论财富是怎样产生、分配和消费的》(简称《政治经济学概论》)一书,宣扬亚当·斯密的经济自由放任思想,提出了“三分法”,即把政治经济学的研究对象分为财富的生产、财富的分配和财富的消费三部分。马克思称:让·萨伊使古典经济学开始走向庸俗,完全否定劳动决定商品价值,认为生产不创造物质,只是创造效用,并据此断言工资、利润、地租各有自己的来源,即劳动→工资、资本→利润、土地→地租。这就是萨伊在效用价值论的基础上阐明分配的“三位一体”公式。

后来詹姆斯·穆勒于1821年出版了《政治经济学原理》一书,第一次系统阐述大卫·李嘉图的劳动价值理论,是李嘉图学说的坚定信仰者和继承者,他提出了“四分法”,即把政治经济学的研究对象、范围和内容划分为生产、分配、交换和消费四部分。

1848年约翰·穆勒发表了著名的经济学著作《政治经济学原理——及其在社会哲学上的若干应用》(简称为《原理》),使经济学走向了第一次综合,并使《原理》成为19世纪下半期西方国家一本无可争议的经济学圣经。

英国经济学家威廉·西尼尔倡导并推动了经济学的实证化,认为经济学应该抛开价值判断,研究客观经济现象的内在规律,他反对劳动价值论,认为价值是效用、供给有限性和可转移性三个因素构成的,并在价值论基础上提出了节欲论。

19世纪70年代经济学中爆发了边际革命,严重地动摇了古典经济学的权威地位,使经济学从古典经济学强调的生产、供给和成本,转向现代经济学关注的消费、需求和效用。边际革命的三本代表著作,即奥地利K·门格尔的《国民经济学原理》、英国W·S·杰文斯的《政治经济学理论》和法国L·瓦尔拉的《纯粹政治经济学》。在三人先后出版的各自的

代表作中，都不约而同地讨论了同一个问题，即价值是由什么决定的。边际革命包含着两项重要内容，即边际效用价值论和边际分析法。19世纪中叶以来西方经济学发展进入了自约翰·穆勒以后的又一次综合，主要标志是1890年阿弗里德·马歇尔出版了《经济学原理》一书，被资产阶级经济学界看成是划时代的著作。马歇尔在本书中最先用“经济学”一词来代替传统的“政治经济学”这个词。马歇尔的经济学说在资产阶级经济学中一直占着支配地位，到20世纪30年代后，虽然这种支配地位让位于凯恩斯主义，但是它对现代资产阶级经济学仍然有着很大的影响，是现代微观经济学的基础。

马歇尔以前的经济学家都强调市场经济的完善性，但20世纪30年代的大危机彻底打破了这种神话。倡导自由放任的传统经济理论与现实经济发生了尖锐的冲突，一些经济学家开始倡导国家干预经济的主张。约翰·梅纳德·凯恩斯是主张国家干预经济的代表人物，是现代最有影响的经济学家之一，1936年其代表作《就业、利息和货币通论》（简称为《通论》）的发表，标志着凯恩斯主义的诞生和宏观经济学的创立。美国经济学家保罗·A·萨缪尔森等人把马歇尔以前的微观经济学和凯恩斯主义的宏观经济学结合在一起，形成了经济学的主流。萨缪尔森是当代凯恩斯主义的集大成者，他首次将数学分析方法引入经济学，并出版了流传颇广的《经济学》，是全世界最畅销的经济学类教科书。



### 名人名言

为什么要学习经济学？事实上人们往往有很多理由。一些人学习经济学是为了赚钱；另一些人则出于某种担心：如果不懂供求规律，则势必将成为现代的文盲；还有一些人是出于对某些问题有强烈的兴趣，等等。所有这些还有其他更多的理由当然都很好，但一条最重要的理由应该是：在人的一生（从摇篮到坟墓）中，你都永远无法回避无情的经济学真理。作为一个选民，你总该能对政府税收、财政赤字、自由贸易、通货膨胀乃至失业等一系列问题作出判断。诚然，只有学习和掌握了经济学的基本原理之后，你才有可能把握好这些问题。

——保罗·萨缪尔森

## 1.1.2 经济学的基本前提

### 1. 需要、欲望与需求

需要、欲望与需求都代表着一种渴求，但需要和欲望不能代表人们有购买能力，只有需求是具有购买能力的。

### (1) 需要

国内学术界对需要范畴的界定很多,但较为典型的主要有如下两种意见:

第一种观点是将人以外的其他生物体排除在外,认为人作为需要的主体,主要表现为主体对一定对象的要求或依赖,这种对象可以是某种目标、有机体的内外部环境条件以及客观事物等;

第二种观点是从哲学的角度,认为需要是包括人在内的一切生物有机体为了维持正常运转(生存、发展)必须与外部世界进行物质、能量、信息交换而产生的一种摄取状态。

从以上学术界对需要的认识来看,需要与人的生存发展条件密不可分,它始终存在于人们的生产、分配、交换和消费中,需要具有客观必然性;而从历史上看,不管是自给自足的自然经济,还是现代的商品经济社会,每个人都存在着需要,需要具有永恒性。

人类的生存与发展都面临着需要,需要是没有得到某些基本满足的感受状态。

### (2) 欲望

欲望是对具体满足物的愿望。欲望具有无限性和层次性。欲望的无限性就是指人超越客观条件的许可和道德、法律规范的约束,不顾一切地去满足自己的需要、去实现自己的希望的一种心理表现。明朝诗人朱载堉的诗很好地说明了欲望的无限性和层次性。

终日奔忙只为饥,才得有食又思衣。  
置下绫罗身上穿,抬头又嫌房屋低。  
盖下高楼并大厦,床前却少美貌妻。  
娇妻美妾都要下,又虑门前无马骑。  
将钱买下高头马,马前马后少跟随。  
家人招下数十个,有钱没势被人欺。  
一铨铨到知县位,又说官小势位卑。  
一攀攀到阁老位,每日思想到登基。  
一日南面坐天下,又想神仙来下棋。  
洞宾与他把棋下,又问哪是上天梯。  
上天梯子未做下,阎王发牌鬼来催。  
若非此人大限到,上到天梯还嫌低。

上面的这首诗,反映了人类欲望的无限性,“人心不足蛇吞象”。没有这种无穷的欲望,人类社会和文明就不会进步,但是过度的欲望也造成了很多问题,如污染、过度开发等,对人类的生存环境造成了很大威胁。

### (3) 需求

需求是指人们有购买能力并且愿意购买某个产品或服务的欲望。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年提出需求层次论,把人的需求划分为五个层次,即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要。

马斯洛提出的五种需要呈梯形分布。生理需要指维持人类自身生命的基本需要,如对衣、食、住、行的基本需要。他认为,在这些需要没有得到满足以维持生命之前,其他需要都不能起激励人的作用。安全需要指人们希望避免人身危险和不受丧失职业、财物等威胁方面的需要。生理需要与安全需要属物质需要。社交需要是指人们希望与别人交往,避免孤独,与同事和睦相处、关系融洽的欲望。尊重的需要是指当第三层次需要满足后,人们开始追求受到尊重,包括自尊与受人尊重两个方面。自我实现的需要是一种最高层次的需要。它是指使人能最大限度地发挥潜能,实现自我理想和抱负的欲望。这种需要突出表现为工作胜任感、成就感和对理想的不断追求。马斯洛认为这一层次的需要是无止境的,一种自我实现需要满足以后,会产生更高的自我实现需要。马斯洛认为,社交需要、尊重需要和自我实现需要属精神需要。后来,在这五个层次的基础上,马斯洛又补充了求知的需要和求美的需要,从而形成了七个层次。

马斯洛认为,不同层次的需要可同时并存,但只有低一层次需要得到基本满足之后,较高层次需要才发挥对人行为的推动作用。在同一时期内同时存在的几种需要中,总有一种需要占主导、支配地位,称之为优势需要,人的行为主要受优势需要所驱使。任何一种满足了的低层次需要并不因为高层次需要的发展而消失,只是不再成为主要激励力量。马斯洛的需求层次论反映了人类需求的无限性和层次性,正是人类社会需求的这种无限性和层次性,才推动着人类社会的不断进步。

## 2. 物品的分类

人们要使自己的欲望或需求得到满足,就必须消费一定量的物品和服务。能够满足人类需求的物品和服务可以按照不同的标志加以分类。

### (1) 按照是否有形来划分,可以分为有形产品和无形服务

① 有形产品。有形产品是指能够提供给市场,被人们使用和消费,并能满足人们某种需求的任何有形的看得见摸得着的物品,如面包和手机,面包能够满足人们的饥饿,而手机能够满足人们交流的需要。如果这种劳动产品在中用于交换,则变成了商品。

② 无形服务。1960年AMA最先给服务下的定义是“用于出售或者是同产品连在一起进行出售的活动、利益或满足感”<sup>①</sup>。服务可以按照不同的标志加以分类,最常用的是根据服务活动的本质来划分,把服务分为四类:作用于人的有形服务,如民航服务、理发等;作用于物的有形服务,如航空运输、草坪修整等;作用于人的无形服务,如广播、教育等;以及作用于物的无形服务,如保险、咨询服务等。

### (2) 按照是否支付货币来划分,可以把人们消费的物品分为经济物品和自由物品

① 经济物品。经济物品是指人类利用稀缺的资源经过劳动创造,需要花费一定的成本才可以得到的物品

② 自由物品。自由物品是指由大自然作用而成的,具有遍在性(即各地均有)的物品,

① 郭国庆. 市场营销学[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 1996: 429.

如空气、阳光等。

### 3. 资源

生产经济物品的资源既包括经过人类劳动生产出来的经济物品，也包括大自然形成的自然资源。资源，也叫生产资源、生产要素，通常包括劳动、土地、矿藏、森林、水域等自然资源，以及由土地和劳动这两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本财货，一般都把它分为经济物品（即国民财产）和自由物品（即自然资源）。在经济学里，一般认为资源包括资本、劳动、土地和企业家才能四种要素。土地和劳动这两种生产要素又称为原始的或第一级的生产要素，其中土地泛指各种自然资源。由两种原始生产要素生产出来的产品，除了直接用来满足人的消费需求以外，其中再投入到生产过程中的资本财货则称为中间产品。

### 4. 资源的稀缺性

在现实生活中，人们需求的满足绝大多数是依靠经济物品来完成的，而相对于人的无穷无尽的欲望而言，经济物品或生产这些经济物品的资源总是不足的，这种相对有限性就是资源的稀缺性。物品和资源是稀缺的，社会必须有效地加以利用，这是经济学的核心思想。

## □ 即问即答

哪些物品是稀缺的？

答：自由物品：数量无限，自由取用；经济物品：数量有限，付出代价。

理解资源稀缺性这一概念时，要注意三点。

#### （1）相对性

资源稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少，而是相对于人类社会需要的无限性而言的资源的有限性。从这一点来理解，资源的稀缺性是一个相对性的概念，它产生于人类对欲望的求足和资源的不足之间的矛盾中。某种资源的绝对数量可能很多，但人们所需要的更多；某些资源的数量是相对固定的，如土地，而人类的需要是无限增长的，随着人类社会的发展，土地资源的稀缺性会表现的越来越突出。

#### （2）永恒性

对于人类社会来说，资源稀缺性的存在是一个永恒的问题。除自由取用资源外，其他资源都是稀缺资源，任何人、任何社会都无法摆脱资源的稀缺性。资源稀缺性的存在是人类社会必须面对的基本事实。随着社会发展以及生产和生活条件不断进步，人类的需要会不断增长，同时，自由物品也会逐渐变成经济物品。需要的无限性是人类社会前进的动力，人类永远都要为满足自己不断产生的需要而奋斗。

#### （3）必要性

经济学研究的问题是由于资源稀缺性的存在而产生的，没有资源稀缺性就没有经济学研究的必要性。如在农业生产中，需要解决的主要经济问题是如何通过合理配置和利用土地、

种子、机械设备、劳动等稀缺性资源，使之与自然界中的空气、阳光等自由取用资源相结合，生产出更多的产品，满足人类社会不断增长的物质和文化生活的需要。

### 5. 生产可能性边界

人的欲望是无限的，都希望自己无限的欲望得到满足，但是满足欲望的经济物品和资源又是有限的、稀缺的，一个社会无法拥有它想要拥有的一切物品和服务，因为这要受到资源和可供利用的技术的制约。因此，人类无限的欲望和有限的经济物品与资源之间是相互矛盾的，经济学家把这种矛盾形象地用“大炮与黄油的矛盾”来表达，借以阐述资源稀缺性问题。

#### (1) 生产可能性边界的含义

经济学家们常常谈论“大炮与黄油的矛盾”。这是指任何一个社会都拥有一定量的资源，并用于生产各种物品。资源的量是一定的，所能生产的各种物品的量也是有限的。多生产某种物品，就要少生产其他物品。经济学家常用大炮来代表武器，用以满足国家国防安全的需要；用黄油来代表食物，用以满足人民的饥饿需要。二者都是经济物品，都是人们所必需的。在社会资源和生产技术一定的条件下，多生产武器势必导致少生产食物，多生产食物势必导致少生产武器，这是“鱼和熊掌不可兼得”。

假定在一个社会资源既定和生产技术不变的情况下，如果所有资源全部用于生产大炮，可以生产15万门；如果所有资源全部用于生产黄油，可以生产5万吨。在这两种极端的可能性之间，还存在着大炮与黄油不同数量的组合，见表1-1。假设这个社会在决定大炮与黄油的生产时提出了A、B、C、D、E、F六种组合方式，则可以做出表1-1。

表1-1 大炮与黄油的生产组合表

| 可能性 | 黄油/万吨 | 大炮/万门 |
|-----|-------|-------|
| A   | 0     | 15    |
| B   | 1     | 14    |
| C   | 2     | 12    |
| D   | 3     | 10    |
| E   | 4     | 6     |
| F   | 5     | 0     |

可以根据表1-1，我们可以作出图1-1。

在图1-1中，连接A、B、C、D、E、F点的AF线，是在资源既定的条件下所能达到的大炮与黄油最大产量的组合，被称为生产可能线或生产可能性边界。AF线还表明了，多生产一单位大炮要放弃多少黄油，或者相反，多生产一单位黄油要放弃多少大炮，因此，又被称为生产转换线。

生产可能性边界是指在可投入资源既定和一定的生产技术水平下，把既定资源用于生产