

2010年 全国经济专业技术资格考试

中级经济师专业知识与实务

应试指南

工商管理专业

人事考试教育网 中华会计网校 编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

2010年 全国经济专业技术资格考试

中级经济师专业知识与实务

应试指南

工商管理专业

中华会计网校 编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

为更好地为广大报考人员服务,帮助广大报考人员正确理解考试大纲,掌握考试的基本内容和要求,人事考试教育网(www.chinatat.com)、中华会计网校(www.chinaacc.com)特组织有关专家,依据《中级经济师专业知识与实务》大纲,研究和编写了这套《中级经济师专业知识与实务应试指南》辅导书(包括:金融、工商管理、农业、商业、财政税收、运输经济(公路)、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、建筑经济,共十册)。该辅导书准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大。本书中“命题规律总结及应试技巧”对考情、考点进行了准确的预测;“应试指导及同步训练”丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力。考生通过该辅导书,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的学习效果。本书适合于参加全国经济师统一考试《中级工商管理专业知识与实务》科目的考生,也适合于广大经济工作者、经济研究人员等作为专业参考用书,可以作为高校相关专业学生学习参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

中级经济师专业知识与实务应试指南/人事考试教育网,中华会计网校编. —上海:上海交通大学出版社, 2010
(2010年全国经济专业技术资格考试梦想成真系列辅导丛书)
ISBN 978-7-313-05633-7

I. ①中... II. ①人... ②中... III. ①经济学—经济
师—资格考核—自学参考资料. IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第052341号

中级经济师专业知识与实务应试指南 工商管理专业

人事考试教育网 中华会计网校 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

北京泽明印刷有限责任公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.5 插页:2 字数:414千字

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

印数:1~20050

ISBN 978-7-313-05633-7 定价:(全10册)350.00元

中华会计网校财会书店 电话:010-82318888
版权所有 侵权必究

前 言

2010年全国经济专业技术资格考试日趋临近,为了帮助广大考生在较短时间内掌握考试中的重点与难点,迅速提高应试能力和答题技巧,中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)组织了一大批国内优秀的全国经济专业技术资格考试辅导专家,根据目前注重考查考生理论知识、实务操作与职业判断能力的考试要求,在总结多年丰富教学经验的基础上,以教材、大纲为蓝本,以考试重点、难点、考点为主线,精心编写了这套高质量的辅导用书——“梦想成真”系列辅导丛书。“梦想成真”系列辅导丛书自推出以来,受到广大考生的一致好评。丛书所涉及题目准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大,是广大考生的良师益友!

本书中“应试指导及同步训练”对考情、考点分析预测准确,丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力;“2009年考试真题及答案解析”对2009年考题进行详细分析,通过真题把握考试方向。将本书与2010年全国经济专业技术资格考试教材以及中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)全国经济专业技术资格考试辅导课程配合使用,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的复习效果。本书主要特点如下:

★ 紧扣大纲,指导性强:编者对考试大纲进行了深入细致的研究,大纲中的考点、重点在本书中得到了充分的体现。

★ 讲解深刻,覆盖面广:本书对于教材中的重要内容做了深刻的讲解,并辅以大量的例题帮助考生理解。

★ 题目新颖,解析详细:针对大纲和教材,编者精心编写了大量习题,并给出了详细的解析,可以使考生迅速全面地掌握重要的考点。

★ 答疑服务,及时准确:对考生在本书学习过程中的问题,由网校专职教师通过网站答疑板提供24小时答疑服务。

虽然力求完美,但由于时间有限,所以本书也许存在着一些不足和遗憾,希望广大读者多提宝贵意见。祝各位考生早日梦想成真!

本书编写委员会

购书超值服务

购买2010年全国经济专业技术资格考试“梦想成真”系列辅导丛书,登录中华会计网校“梦想成真”系列丛书专区(<http://mxcz.chinaacc.com>),即可享受如下超值服务:

1. 获赠经济师网上辅导7天免费听课。
2. 获赠针对本书的24小时在线答疑服务。
3. 获赠电子版辅导书勘误。

注意事项:

针对本书的答疑服务于2010年全国经济专业技术资格考试结束后终止。

服务信箱: book@chinaacc.com。

目 录

第一部分 应试指导及同步训练

第1章 企业战略与经营决策	3
考情分析	3
最近三年本章考试题型、分值分布	3
本章主要考点	3
本章基本内容框架	4
重点、难点讲解及典型例题	4
历年考题解析	23
同步系统训练	29
同步系统训练参考答案及解析	34
第2章 公司法人治理结构	38
考情分析	38
最近三年本章考试题型、分值分布	38
本章主要考点	38
本章基本内容框架	39
重点、难点讲解及典型例题	39
历年考题解析	55
同步系统训练	58
同步系统训练参考答案及解析	63
第3章 市场调研管理	67
考情分析	67
最近三年本章考试题型、分值分布	67
本章主要考点	67
本章基本内容框架	67
重点、难点讲解及典型例题	68
历年考题解析	80
同步系统训练	81
同步系统训练参考答案及解析	85
第4章 生产管理与控制	89
考情分析	89
最近三年本章考试题型、分值分布	89

	本章主要考点	89
	本章基本内容框架	89
	重点、难点讲解及典型例题	90
	历年考题解析	101
	同步系统训练	103
	同步系统训练参考答案及解析	109
第5章	物流管理	113
	考情分析	113
	最近三年本章考试题型、分值分布	113
	本章主要考点	113
	本章基本内容框架	113
	重点、难点讲解及典型例题	114
	历年考题解析	122
	同步系统训练	123
	同步系统训练参考答案及解析	126
第6章	技术创新管理	129
	考情分析	129
	最近三年本章考试题型、分值分布	129
	本章主要考点	129
	本章基本内容框架	129
	重点、难点讲解及典型例题	130
	历年考题解析	145
	同步系统训练	148
	同步系统训练参考答案及解析	154
第7章	人力资源规划与薪酬管理	159
	考情分析	159
	最近三年本章考试题型、分值分布	159
	本章主要考点	159
	本章基本内容框架	159
	重点、难点讲解及典型例题	160
	历年考题解析	171
	同步系统训练	176
	同步系统训练参考答案及解析	183
第8章	企业投融资决策及重组	188
	考情分析	188
	最近三年本章考试题型、分值分布	188
	本章主要考点	188
	本章基本内容框架	188

重点、难点讲解及典型例题	189
历年考题解析	204
同步系统训练	208
同步系统训练参考答案及解析	214

第二部分 全真模拟试题及参考答案

2010年《工商管理专业知识与实务(中级)》模拟试题及参考答案	221
模拟试题(一)	221
模拟试题(一)参考答案及解析	227
模拟试题(二)	232
模拟试题(二)参考答案及解析	238

第三部分 2009年考试真题及答案解析

2009年《工商管理专业知识与实务(中级)》考试真题	245
2009年《工商管理专业知识与实务(中级)》考试真题参考答案及解析	252

第一部分

应试指导及同步训练

第 1 章

企业战略与经营决策

考情分析

本章主要概述企业战略和经营决策两部分内容，其中企业战略的选择和经营决策的方法是重点和难点内容。从历年考题来看，单项选择题、多项选择题和案例分析题都有涉及，尤其企业战略选择和经营决策方法常出案例分析题。

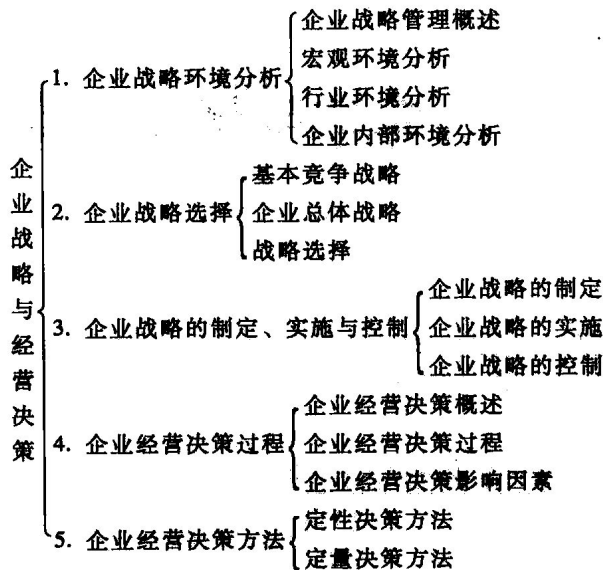
最近三年本章考试题型、分值分布

年份	单项选择题	多项选择题	案例分析题	合计
2007年	7题7分	2题4分	4题8分	13题19分
2008年	8题8分	2题4分	5题10分	15题22分
2009年	7题7分	2题4分	5题10分	14题21分

本章主要考点

1. 企业战略的特征与层次
2. 行业环境分析
3. 行业内部环境分析
4. 基本竞争战略
5. 企业总体战略
6. 波士顿矩阵
7. 企业战略的实施与控制
8. 经营决策的类型、要素与过程
9. 定性、定量决策方法

本章基本内容框架



重点、难点讲解及典型例题

考点一 企业战略与战略管理

(一) 企业战略

表 1-1 企业战略

含义	企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而作出的长远性、全局性的谋划或方案	
特征	长期性	着眼点是企业的未来，而非眼前的得失
	全局性	企业战略最根本的特征
	灵活性	战略应当有较强的灵活性，能随机应变地指导企业的总体行为
	风险性	企业战略的制定及实施具有一定的风险性，应充分估计到
层次	企业总体战略	是企业总体的、最高层次的战略，是整个企业发展的总纲，是企业最高管理层指导和控制企业一切行为的最高行动纲领
	企业业务战略	(1)也称为竞争战略或事业部战略 (2)是企业内部各部门和所属单位在企业总体战略指导下，经营管理某一个特定的经营单位的战略计划。主要解决的问题是在选定的某一个业务领域里如何进行竞争，是企业总体战略之下的子战略
	企业职能战略	(1)为贯彻、实施和支持总体战略与业务战略而在特定的职能领域内所制订的实施战略 (2)主要解决资源利用效率问题，使企业资源利用效率最大化

【例 1·单选题】企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史经验、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而作出的()的谋划或方略。

- A. 长远性、全局性 B. 长远性、科学性 C. 全局性、指导性 D. 长远性、指导性

【答案】 A

【解析】 本题考查企业战略的定义。

【例2·单选题】 企业总体的最高层次的战略是()。

- A. 企业总体战略 B. 企业业务战略 C. 企业职能战略 D. 企业部门战略

【答案】 A

【解析】 本题考查企业战略中的总体战略。

(二) 企业战略管理

表 1-2 企业战略管理

含义	管理者制定企业战略和实施企业战略的动态管理过程
任务	(1)基本任务:实现特定阶段的战略目标 (2)最高任务:实现企业的使命(具有明显的主体导向特征)
对象	战略要素、战略管理模式和管理过程中的各环节等

【例3·单选题】 企业战略管理的最高任务是()。

- A. 提高企业的生产效率 B. 追求企业利润最大化
C. 实现特定阶段的战略目标 D. 实现企业的使命

【答案】 D

【解析】 本题考查企业战略管理的最高任务——实现企业的使命。

考点二 宏观环境分析

战略环境分析是企业战略管理的基础,主要包括宏观环境分析、行业环境分析和企业内部环境分析。

表 1-3 宏观环境分析

含义	在国家或地区范围内对一切产业部门和企业都将产生影响的各种因素或力量	
主要因素	政治环境	(1)企业所在地区和国家的政局稳定状况 (2)政策的连续性和稳定性 (3)政府对企业行为的影响 (4)国际政治形势及其变化
	法律环境	(1)法律规范 (2)国家司法执法机关 (3)企业法律意识 (4)国际法所规定的国际法律环境和目标国的国内法律环境
	社会文化环境	(1)人口环境:人口数量、人口的地域结构、人口质量 (2)文化因素:文化传统、价值观、社会发展趋向
	经济环境	(1)社会经济结构 (2)经济发展水平 (3)经济体制 (4)经济政策 (5)社会购买力 (6)消费者收入水平和支出模式
	科学技术环境	(1)社会科技水平:构成科技环境的首要因素 (2)社会科技力量 (3)科技体制 (4)国家的科技政策与科技立法

【例4·多选题】企业宏观环境分析主要包括()。

- A. 政治环境
- B. 法律环境
- C. 竞争对手环境
- D. 科学技术环境
- E. 社会文化环境

【答案】ABDE

【解析】本题考查企业宏观环境分析包括的主要因素。

【例5·单选题】宏观环境中的社会文化因素主要包括两大类,即()。

- A. 人口质量和价值观
- B. 人口数量和文化传统
- C. 人口统计因素和文化传统
- D. 人口统计因素和文化因素

【答案】D

【解析】本题考查宏观环境中社会文化因素的具体内容。宏观环境中的社会文化因素主要包括两大类,即人口统计因素和文化方面的因素。

考点三 行业环境分析

(一)行业生命周期分析

表 1-4 行业生命周期分析

行业生命周期	形成期	<p>(1)某一行业刚出现的阶段</p> <p>(2)重要职能: 研究开发产品和工程技术</p> <p>(3)营销: 着重广告宣传</p>
	成长期	<p>(1)行业的产品已较完善, 顾客对产品已有认识, 市场迅速扩大, 企业的销售额和利润迅速增长且不成功的企业已开始退出</p> <p>(2)关键性职能: 市场营销和生产管理</p>
	成熟期	<p>(1)市场已趋于饱和, 销售额已难以增长; 内部竞争异常激烈, 合并、兼并大量出现, 行业由分散走向集中</p> <p>(2)关键因素: 产品成本和市场营销有效性</p>
	衰退期	<p>(1)市场萎缩, 行业规模缩小, 竞争依然残酷</p> <p>(2)“夕阳行业”</p>

【例6·多选题】行业生命周期的阶段包括()。

- A. 萌芽期
- B. 形成期
- C. 成长期
- D. 成熟期
- E. 衰退期

【答案】BCDE

【解析】本题考查行业生命周期的四阶段——形成期、成长期、成熟期和衰退期。

【例7·单选题】从行业生命周期各阶段的特点来看, 行业的市场已趋于饱和, 内部竞争异常激烈, 合并、兼并大量出现, 则该行业处于()。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【答案】C

【解析】本题通过各阶段的特点来考查行业生命周期, 要求考生准确掌握各阶段的特点。

(二)行业竞争结构分析

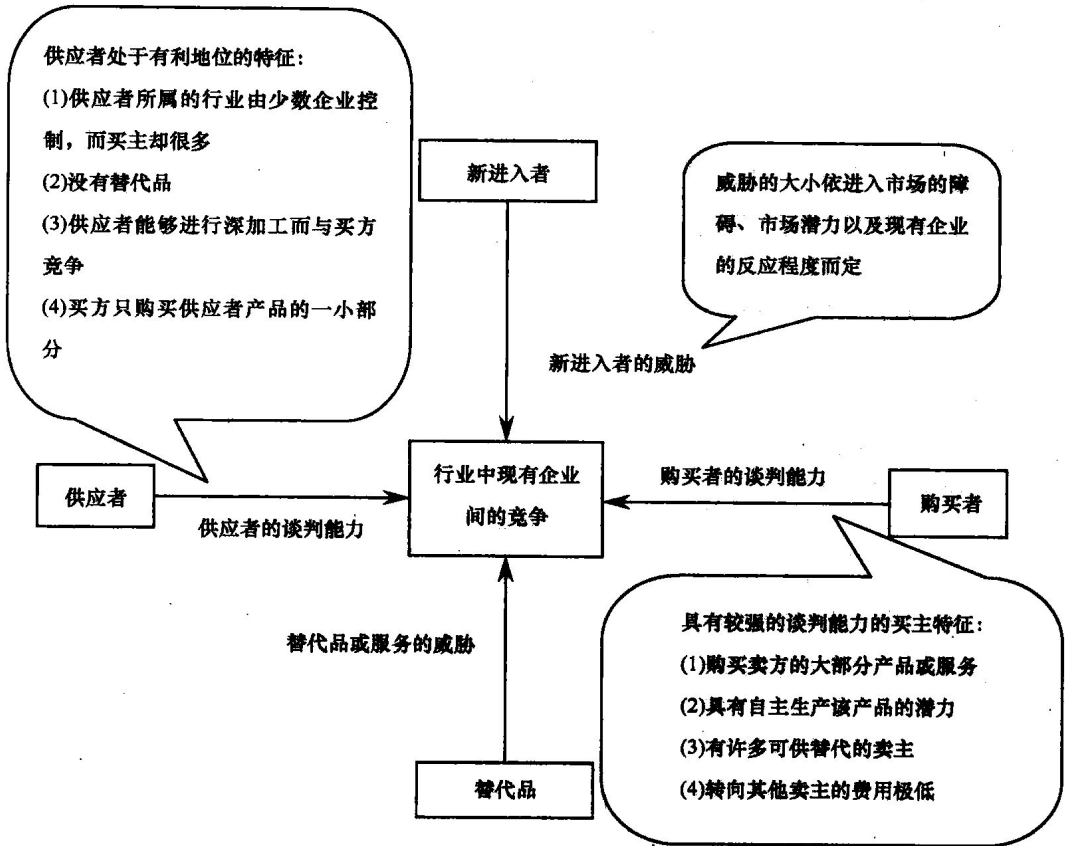


图 1-1 行业竞争结构

【例 8·多选题】在一个行业里，普遍存在着五种基本竞争力量，除新进入者的威胁以外，还包括()。

- A. 行业中现有企业间的竞争
- B. 替代品或服务的威胁
- C. 供应者的谈判能力
- D. 购买者的谈判能力
- E. 政府的干预

【答案】 ABCD

【解析】 本题考查行业竞争中的五种基本竞争力量——新进入者的威胁、行业中现有企业间的竞争、替代品或服务的威胁、供应者的谈判能力、购买者的谈判能力。

【例 9·多选题】在分析新进入者对产业内现有企业的威胁时，应重点分析()。

- A. 进入市场的障碍
- B. 市场潜力
- C. 现有企业的反应程度
- D. 产业生命周期
- E. 买方及卖方集中度

【答案】 ABC

【解析】 在行业里的五种基本竞争力量中，新进入者对现有企业产生一定的威胁，这种威胁的大小依进入市场的障碍、市场潜力以及现有企业的反应程度而定。

(三) 行业内战略群体分析

战略群体是指一个产业内执行同样或相似战略并具有类似战略特征或地位的一组企业。

各群体经济效益的差别，实际上就是各战略群体竞争的结果。

考点四 企业内部环境分析

(一) 企业内部环境分析的内容

企业内部环境是企业经营的基础，是制定战略的出发点、依据和条件，是竞争取胜的根本。

表 1-5 企业内部环境分析的内容

企业结构	即企业的组织结构。其必须与企业战略相适应
企业文化	(1)企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象 (2)规定了企业全体成员的行为准则
企业资源	(1)是企业战略要素的总和，是企业战略实力的综合体现 (2)在很大的程度上，企业的战略是由企业的战略实力地位所决定的

【例 10·单选题】企业经营的基础、竞争取胜的根本是()。

- A. 企业内部环境
B. 企业宏观环境分析
C. 行业环境分析
D. 企业中观环境分析

【答案】A

【解析】企业内部环境是企业经营的基础，是制定战略的出发点、依据和条件，是竞争取胜的根本。

(二)企业内部环境分析的方法

表 1-6 企业内部环境分析的方法

企业核心竞争力分析法	核心竞争力	企业内部一系列互补的知识、技能、资产和运行机制的组合，可以使企业的业务具有独特的竞争优势
	组成要素	(1)全体员工的知识和技能水平 (2)企业技术体系 (3)企业的管理体系 (4)企业文化(具有不可模仿性) (5)整合集成(能提升核心能力的整体效果)
价值链分析法	价值链	波特教授认为价值链是创造价值的一个动态过程
	要素	(1)主体活动(又称基本活动):原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务 (2)辅助活动:采购、技术开发、人力资源管理和企业基础管理
	分析内容	(1)单项能力分析 (2)综合能力分析
SWOT分析法	环境因素	(1)外部环境因素(客观因素):机会(O)和威胁(T) (2)内部环境因素(主动因素):优势(S)和劣势(W)
	战略选择	(1)优势—机会(SO)战略:增长型战略(是企业机会和优势最理想的结合) (2)劣势—机会(WO)战略:扭转型战略 (3)劣势—威胁(WT)战略:紧缩型或防御型战略、放弃战略(是最不理想的内外部因素的结合状况) (4)优势—威胁(ST)战略:多元化经营战略、一体化战略
内部要素评价(IFE)矩阵		—
组织温度调查法		—

【例 11·多选题】企业进行内部环境分析的方法有()。

- A. 价值链分析法
B. SWOT 分析法
C. 行业内战略群体分析
D. 行业竞争结构分析
E. 组织温度调查法

【答案】ABE

【解析】 本题考查企业内部环境分析的方法。选项 CD 属于行业环境分析。

【例 12·多选题】 价值链要素中，下列属于辅助活动的有()。

- A. 售后服务
B. 生产加工
C. 技术开发
D. 市场营销
E. 采购

【答案】 CE

【解析】 本题考查价值链的要素，考生要准确区分主体活动和辅助活动。

【例 13·单选题】 据 SWOT 分析矩阵，针对 WO 组合，企业可以采取()。

- A. 增长型战略
B. 扭转型战略
C. 放弃战略
D. 多元化经营战略

【答案】 B

【解析】 本题考查 SWOT 战略选择。考生要准确掌握各组合所采取的战略方案。

考点五 基本竞争战略

美国战略学家迈克尔·波特提出企业一般竞争战略有三种，即成本领先战略、产品差异化战略及集中战略。

表 1-7 基本竞争战略

竞争战略	含义	核心	适用范围	实施途径/方法
成本领先战略	又称低成本战略，即企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是同行业中的最低成本	加强内部成本控制，获得竞争优势	(1)适用于大批量生产的企业，产量要达到经济规模 (2)有较高的市场占有率，形成较高的市场份额 (3)有能力使用先进的生产设备 (4)能够严格控制一切费用开支，全力以赴地降低成本	(1)规模效应 (2)技术优势 (3)企业资源整合 (4)经营地点选择优势 (5)与价值链的联系 (6)跨业务相互关系
差异化战略	通过提供与众不同的产品或服务，满足顾客的特殊需求，从而形成独特的优势	取得某种对顾客有价值的独特性	(1)企业要有很强的研究开发能力 (2)企业在产品或服务上要具有领先的声望，企业要具有很高的知名度和美誉度 (3)企业要有很强的市场营销能力	(1)产品质量的不同 (2)提高产品的可靠性 (3)产品创新 (4)产品特性差别 (5)产品名称或品牌的不同 (6)提供不同的服务
集中战略	又称专一化战略，是指企业把其经营活动集中于某一特定的购买者群、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略	—	(1)在行业中或某一地区有特殊需求的顾客存在 (2)没有其他竞争对手试图在上述目标细分市场中采取集中战略 (3)企业经营实力较弱，不足以追求广泛的市场目标	(1)选择产品系列 (2)细分市场选择重点客户 (3)市场细分选择重点地区 (4)发挥优势集中经营

【例 14·单选题】 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最低的成本，从而取得竞争优势的战略是()。

- A. 低成本战略
B. 集中战略
C. 竞争优势战略
D. 差异化战略

【答案】 A

【解析】 本题考查低成本战略的含义。要求考生准确把握成本领先战略、产品差异化战略及集中战略的含义。

【例 15·单选题】 某手机制造商不断针对不同类型人群，推出具有独特功能和款式的新手机，该制

造商实施的经营战略为()。

- A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中战略 D. 多元化战略

【答案】 B

【解析】 本题考查企业战略的选择。根据题干表述，该制造商采取的是差异化战略。考生要能够根据题目表述和各战略的相关内容准确判断所实施的经营战略。

【例 16·多选题】 集中战略的适用范围有()。

- A. 在行业中有特殊需求的顾客存在
B. 在某一地区有特殊需求的顾客存在
C. 没有其他竞争对手试图在某一目标细分市场中采取集中战略
D. 企业在产品上或服务上要具有领先的声望
E. 企业经营实力较弱，不足以追求广泛的市场目标

【答案】 ABCE

【解析】 本题考查集中战略的适用范围。选项 D 属于差异化战略的适用范围。

考点六 企业总体战略

(一) 企业总体战略

表 1-8 企业总体战略

发展战略	含义	也称扩张战略，是一种在现有战略基础上，向更高目标发展的总体战略	
	构成	一体化战略	又称企业整合战略，是指企业有目的地将相互联系密切的经营活动纳入企业体系中，组成一个统一的经济组织进行全盘控制和调配，以求得共同发展的一种战略
		多元化发展战略	又称多样化战略、多角化战略、多种经营战略，是指一个企业同时在两个或两个以上行业中进行经营
稳定战略	含义	受经营环境和内部资源条件的限制，企业在战略期所期望达到的经营状态基本保持在战略起点水平上的战略	
	构成	无变化战略	(1) 一种没有战略的战略 (2) 条件： ① 企业过去的经营相当成功，并且企业内外环境没有重大变化 ② 企业并不存在重大经营问题或隐患
		维持利润战略	(1) 注重短期效果而忽略长期利益，根本意图是渡过暂时性的难关 (2) 一般在经济形势不景气时采用
		暂停战略	适用于当企业在一段较长时间的快速发展后，有可能会遇到一些问题使得效率下降时
		谨慎实施战略	适用于企业外部环境中的某一重要因素变化趋势不明显，又难以预测时
含义	企业从目前的经营战略领域和基础水平收缩和撤退，且偏离起点较大的一种战略		
紧缩战略	构成	转向战略	(1) 企业在现有经营领域不能完成原有产销规模和市场规模，不得不将其缩小 (2) 企业有了新的发展机会，压缩原有领域的投资，控制成本支出以改善现金流为其他业务领域提供资金的战略方案
		放弃战略	(1) 在转向战略无效时采取 (2) 目的：要找到肯出高于企业固定资产时价的买主
		清算战略	清算是指卖掉其资产或停止整个企业的运行而终止一个企业的存在

【例 17·多选题】 下列属于企业总体战略方案的有()。

- A. 差异化战略 B. 集中战略 C. 发展战略