

技术性贸易措施应对指南系列丛书

纺织品

出口技术性贸易措施应对指南

浙江省羊毛衫质量检验中心
浙江省标准化研究院

编著



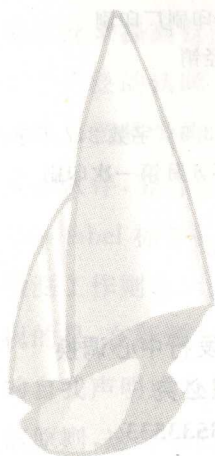
中国标准出版社



技术性贸易措施应对指南系列丛书

纺织品出口 技术性贸易 措施应对指南

浙江省羊毛衫质量检验中心 编著
浙江省标准化研究院



中国标准出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

纺织品出口技术性贸易措施应对指南/浙江省羊毛衫质量检验中心,浙江省标准化研究院编著. —北京:中国标准出版社,2010

ISBN 978-7-5066-5995-6

I. ①纺… II. ①浙…②浙… III. ①纺织品-出口商品-技术贸易-贸易协定-世界 IV. ①F746.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 157784 号

中国标准出版社出版发行

北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 13.5 字数 247 千字

2010 年 8 月第一版 2010 年 8 月第一次印刷

*

定价 32.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

编委会名单

主 编：陈自力(浙江省标准化研究院院长)

副 主 编：茅明华(浙江省羊毛衫质量检验中心)

毛远庆(浙江省标准化研究院)

编写人员：姚汉强 钟 铿(浙江省羊毛衫质量检验中心)

胡玉华 郭 彬 潘 洋(浙江省标准化研究院)

序

纺织与服装业是中国最重要的传统支柱产业和出口产业之一。据海关统计,2009年我国出口纺织服装1670亿美元,占全年出口总额的13.9%,纺织服装产业世界第一的位置依然稳固,但行业发展仍然未能从根本上摆脱以数量增长型为主要特征的粗放模式,总体看我们依然面临产业链条不稳定、产业链结构不合理、创造的附加值低、服务与配套不完备等结构性矛盾,导致产业质量和技术水平距国际先进水平仍存在一定差距,特别是应对国外技术性贸易措施面临巨大挑战。国家质检总局调查显示,我国纺织服装业已经成为受国外技术壁垒影响最严重的行业之一。

近年来,国外主要出口目标市场(欧盟、美国、日本)有关纺织服装产品的新标准、法规层出不穷,其主要特点一是对产品在安全、健康、环保等方面的要求不断提高,二是对产品标签包装等要求不断细化,三是有关的合格评定程序不断完善。从广大出口企业的实际情况看,由于国外的要求变化频繁、信息浩如烟海,单靠单一企业自身很难对国外的贸易技术措施体系做到全面了解,及时响应,导致纺织品出口屡屡受到技术壁垒限制,不少企业付出了昂贵的学费,纺织服装出口面临着严重的挑战和困境。企业迫切需要对外国标准法规解读和指导的专业服务。

多年来,浙江省标准化研究院立足企业需求,积极组织

专业研究人员和检测技术人员,为纺织服装产业提供了大量技术性贸易措施的应对服务,得到了各界的认可。本书在长时间跟踪主要发达国家纺织服装技术壁垒基础上,系统分析梳理了欧美日等我国产品主要出口目标市场纺织、服装技术性贸易措施,对2010年最新版的“美国服装和鞋类产品协会(AAFA)限用物质表”(RSL)、“国际生态纺织品标准100”(Oeko-Tex Standard 100)以及欧盟纺织品生态标签(Eco-label)标准(2002/371/EC指令)等纺织服装领域中几个重要的国际标准和法规做了详细介绍,列举了纺织品检测方法和纺织企业管理体系,通过深入分析和对比国内外纺织服装标准及法规,有针对性地提出了技术性贸易壁垒应对措施和建议,内容十分实用。衷心希望通过本书的出版,能为我国纺织服装出口企业提供有效的帮助,加快提升出口产品的质量和技术水平,进一步提高我国纺织服装产品国际竞争力。

陈自力

浙江省标准化研究院院长

2010年7月25日

前言

随着经济全球化和贸易自由化的不断发展,各国采取的贸易保护措施发生了很大变化。传统的贸易保护措施如关税、许可证、配额等逐步被削弱甚至取消,一些新型的贸易保护措施不断出现,如:技术性贸易壁垒、绿色壁垒、知识产权、包装、企业社会责任等,对国际贸易的影响越来越大。由于技术性贸易壁垒具有技术性强、隐蔽性高、透明度低、不易监督等特点,已逐渐成为发达国家采取的最主要的贸易保护措施之一。

我国是全球最重要的纺织服装出口加工地区之一,同时也是国际上遭遇技术性贸易壁垒最多和最具代表性的国家之一。2009年我国纺织服装出口达到1 670.24亿美元,列世界第一位。其中,浙江、广东和江苏位居出口前三位,出口总值分别达到397.5亿美元、309.9亿美元和267.1亿美元,三者合计占同期我国纺织服装出口总值的58.4%。此外,上海、山东出口总值也均超过百亿美元。目前,欧盟、美国、日本是我国纺织服装产品的主要输出地。2009年我国对欧盟出口纺织服装360.6亿美元,同比下降7.3%;对美国出口264亿美元,同比增长4.1%;对日本出口213.3亿美元,微增0.1%,三者合计占同期我国纺织服装出口总值的50.2%。2009年,内地还对中国香港地区出口纺织服装139.4亿美元,对东盟出口109亿美元。据中国WTO/

TBT-SPS 通报咨询网统计,欧盟、美国和日本是对我国实施技术性贸易壁垒措施最多的三个国家和地区,给我国纺织出口企业造成的损失占总损失的 95%。

纺织服装出口面临的技术壁垒表现形式极具广泛性,涵盖了纺织服装的生产、加工、包装、运输、销售以及处置的整个生命周期。世界各主要纺织服装进口国家和组织制定了很多有关纺织服装的技术法规、标准和合格评定程序,法规标准的更新换代速度非常快,新的标准法规层出不穷,客观上对我国出口纺织服装提出了越来越高的要求。我国纺织服装行业要转变发展方式,走以质取胜的道路,跨越国外技术壁垒,以进一步夯实现有市场,开拓新兴市场,同时,也为了避免不断出现的有关纺织服装质量安全事件再次发生,出口企业就必须了解和掌握技术法规、标准和合格评定程序。

本书共分六章,重点研究了欧盟、美国、日本三个主要出口目标市场,概述了我国纺织品出口的基本情况;对比研究了我国纺织品标准与欧盟、美国和日本等主要贸易国之间的主要差异;全面分析了纺织品主要贸易国家技术性贸易措施;并整合了纺织品相关的检测标准以及纺织品主要检测机构;阐述了纺织品生产企业的管理体系,如:质量管理体系(ISO 9000)、环境管理体系(ISO 14000)、职业健康安全管理体系(OHSAS 18000)和社会责任管理体系(SA 8000、BSCI、AVE、ETI、C-TPAT)等;最后提出了纺织品出口技术性贸易措施应对指南和建议。

本书具有时效性、代表性、典型性、针对性和实用性等特点。书中所列举的国内外技术法规及标准均是现行有效的,能够真实地反映出主要目的出口市场与我国在纺织服装技术法规及标准方面的现状和发展趋势,使出口企业通过了解和掌握本指南,在生产和贸易中避免或减少由于对

国外技术法规及标准了解不够而造成的损失。

本书力求为广大读者提供正确可靠的资料,但由于编写人员水平有限,而且时间仓促,书中难免有各种遗漏和错误之处,恳请大家在使用中多提宝贵意见,以便在今后的修订中进行完善。

浙江省标准化研究院

2010年7月

目录

第一章 概论	1
第二章 国内外纺织品标准的主要差异	7
第一节 概述	7
第二节 我国纺织品相关标准	8
第三节 我国和主要贸易国纺织品标准的差异	16
第三章 纺织品主要贸易国家技术性贸易措施	29
第一节 技术性贸易措施概述	29
第二节 美国纺织品技术性贸易措施介绍	36
第三节 欧盟纺织品技术性贸易措施介绍	59
第四节 日本纺织品技术性贸易措施介绍	87
第四章 纺织品检测和认证	98
第一节 纺织品相关检测标准	98
第二节 主要纺织品检测机构	109
第五章 纺织品生产企业管理体系	117
第一节 质量管理体系(ISO 9000)	117
第二节 环境管理体系(ISO 14000)	117

第三节	职业健康安全管理体系(OHSAS 18000)	118
第四节	社会责任管理体系(SA 8000、BSCI、AVE、ETI、C-TPAT)	118
第六章	技术性贸易措施应对指南	126
附录一	纺织品主要贸易国家的法规标准和网址	130
附录二	美国服装和鞋类产品协会(AAFA)限用物质 表(RSL)(2010年3月第6版)	132
附录三	国际生态纺织品标准 100(Oeko-Tex Standard 100)	158
附录四	国际生态纺织品标准 200(Oeko-Tex Standard 200)	182
附录五	关于建立授权纺织产品使用欧共体生态标签 (Eco-label)的生态标准和修改指令 1999/ 178/EC 的决定(欧盟 2002/371/EC 指令)	187

第一章 概 论

随着全球经济的复苏和国家对纺织服装行业扶持政策累积效应的逐步显现,我国纺织服装出口正处在企稳回升的关键阶段,但纺织服装行业也正在不断遭遇国际贸易保护主义的制约,尤其是发达国家各种技术贸易措施层出不穷,对我国纺织品出口的影响与日俱增。2009 年我国输往欧美日等国的纺织品遭通报数量与以往相比明显增加。进入 2010 年以来,出口纺织品被欧美日等国通报召回的情况也丝毫没有下降的迹象。在我国纺织品出口产品执行的标准中用户合同高达 70%之多,即使内销产品执行用户合同的比例也占 50%。因此,出口企业非常有必要了解出口国家的标准和法规,出口和内销混合企业则应熟悉国内外标准和法规的差异,以保证设计和生产的产品能适应国内外不同需求。

一、我国纺织品出口现状

我国是全球主要的纺织品、服装出口加工地区之一。加入 WTO 以后,我国纺织服装出口迅速增长,2008 年出口总值达到 1 851 亿美元,与 2003 年相比增加了 2.37 倍,年均增幅达到 47%。受金融危机影响,2009 年出口总值比 2008 年下降 10.1%。进入 2010 年以后,纺织服装出口回暖,第一季度出口纺织服装 392.5 亿美元,比去年同期增长 15.2%。图 1-1 显示了我国近年来纺织服装出口的发展情况。我国也是遭遇

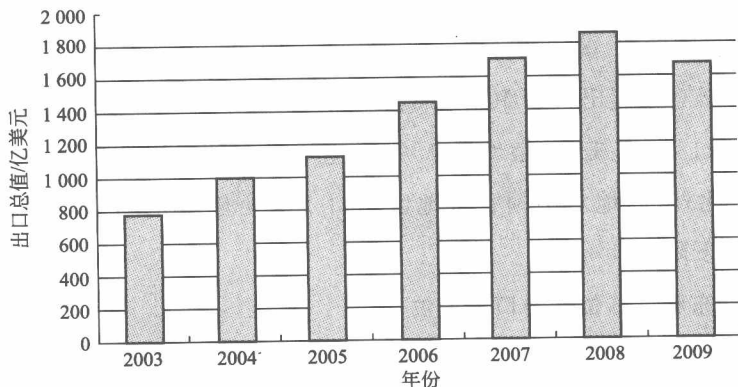


图 1-1 近年来我国纺织服装出口发展情况

(数据来源:中国海关总署)

技术性贸易壁垒最主要和最具代表性的国家之一。

依照海关统计路径,纺织服装出口可以分为两大部分,如图 1-2 所示,2009 年纺织纱线、织物及制品出口约占 35%,服装及衣着附件约占 65%,两者比例大约为 1 : 1.8。

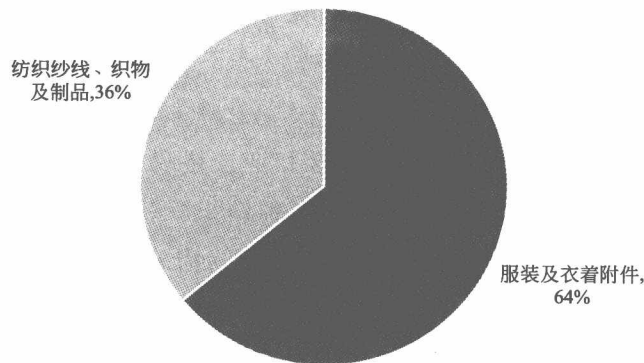


图 1-2 2009 年纺织品、服装出口相对比例
(数据来源:中国海关总署)

我国纺织服装出口有以下几个特点:

1. 以一般贸易出口为主

2009 年我国以一般贸易方式出口纺织服装 1204 亿美元,下降 6%,占同期我国纺织服装出口总值的 72.1%;同期,以加工贸易方式出口 346.1 亿美元,下降 14.3%,占 20.7%。

2. 以私营企业为出口主力

2009 年我国私营企业出口纺织服装 753.9 亿美元,下降 5.5%,占同期我国纺织服装出口总值的 45.1%;同期,外商投资企业出口 542.4 亿美元,下降 9.6%,占 32.5%。此外,国有企业出口 288.4 亿美元,下降 18.6%;集体企业出口 81.6 亿美元,下降 18%。

3. 主要出口至欧盟、美国和日本

2009 年我国对欧盟出口纺织服装 360.6 亿美元,下降 7.3%;美国 264 亿美元,增长 4.1%;日本 213.3 亿美元,微增 0.1%;上述三者合计占同期我国纺织服装出口总值的 50.2%。此外,内地对中国香港地区出口 139.4 亿美元,下降 12.8%;对东盟出口 109 亿美元,下降 2.9%。

4. 浙江、广东和江苏位居出口前三位

如表 1-1 所示,2009 年浙江、广东和江苏分别出口纺织服装 397.5 亿美元、309.9 亿美元和 267.1 亿美元,分别下降 5.9%、10.2%和 8.6%,上述三者合计占同期我国纺织服装出口总值的 58.4%。此外,上海、山东出口值也均超过百亿美元。

表 1-1 2009 年我国纺织服装出口主要省市表

省/市	出口值/亿美元	同比/%	所占比例/%
浙江	397.5	-5.9	23.8
广东	309.9	-10.2	18.6
江苏	267.1	-8.6	16.0
上海	152.9	-7.9	9.2
山东	141.9	-8.9	8.5
福建	94.6	18.6	5.7

(数据来源:中国海关总署)

在我国,纺织服装业不仅是传统优势产业,并自改革开放以来,通过承接全球纺织服装业的国际转移,我国已成为世界上最大的纺织品生产国和贸易国。近几年来,我国纺织服装工业在外部环境上一方面面临着许多较好的机遇,但另一方面,也面临着严峻的挑战。尤其是选择典型的出口目标国(即经常对我国纺织服装实施技术性贸易壁垒的国家)作为研究的主要对象,分析这些国家实施技术性贸易措施对于我国纺织品和服装出口的作用,以及比较不同国家技术性贸易措施对我国纺织服装出口的不同影响,从而进一步找出国内纺织企业跨越技术性贸易壁垒的政策建议,对于促进我国纺织服装出口贸易的健康而高速发展具有重大的现实意义。

二、纺织品出口主要贸易国家遭遇的 TBT 通报

目前,欧盟、美国、日本是我国纺织服装产品的主要输出地,也是实施技术性贸易壁垒措施的主要国家和地区,其技术性贸易壁垒对我国纺织出口企业造成的损失占总损失的 95%。我国纺织服装出口面临的技术性贸易壁垒的表现形式极具广泛性,涵盖了纺织品服装的生产、加工、包装、运输、销售以及处置的整个生命周期。国外技术性贸易壁垒的设置不仅严重制约了我国纺织服装产业的发展,也制约了整体经济的运行和劳动力就业的发展。

(一) 美国

2009 年第一季度,美国消费品安全委员会(CPSC)共发布召回通报 101 项,同比增长 3.06%,涉及我国大陆产品的通报 55 项,同比下降 12.70%。其中,纺织品服装类产品共通报 14 项,同比增长 16.67%,占 CPSC 对华召回通报的 25.45%,比上年同期下降 38.84 个百分点。2009 年 1 月~12 月,美国消费品安全委员会累计召回 53 项纺织服装产品,同比增长 60.6%。其中 33 项产地为中国,与 2008 年的 21 项相比增幅

为 57%。

(二) 欧盟

2009 年第一季度,欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)共公布严重危险消费品召回通报 589 项,同比增长 28.88%。对华(不包括中国台湾和中国香港地区)输欧产品通报共 380 项,比去年同期增长 42.32%。其中,对华纺织品服装类产品通报 103 项,同比增长 110.20%,激增现象十分明显。纺织品服装类产品占对华输欧产品总数的 27.11%,比去年同期下降 31.31 个百分点。另外,2010 年以来欧盟 RAPEX 通报的特点之一,就是我们的主要竞争对手在抢夺欧盟主要市场的同时,也同样面临通报上升的情况。

欧盟在第二季度涉及纺织服装行业的 G/TBT/N/EEC/262、G/TBT/N/EEC/263 号通报主要是关于对 96/73/EC 指令与 2008/121/EC 指令附件的修订。G/TBT/N/EEC/262 号通报主要是在技术工作组关于纺织品的名称和标签最近决定的基础上,为了使指令 2008/121/EC 适应技术进步,有必要将一种新的纤维名称增加到该指令的附件 I 和附件 V 中规定的纤维列表中。因此主要出口对象国为欧盟的企业要特别留意纤维列表的这次相应增加对自己的产品造成的影响。

受到欧盟和美国召回通报的纺织品服装类产品均以儿童服装为主,但也包括一些运动服装和服饰。通报的主要原因与 2008 年类似,从遭通报案件分析来看,产品存在的主要问题有:一是在于产品设计存在缺陷,如儿童服装上绳带、小部件设计不符合标准要求;二是涉及健康安全的理化性能指标未达到进口国的法规和标准要求,如甲醛、禁用 AZO、可萃取重金属含量等超标,色牢度不过关,面料的阻燃性能不符合规定要求;三是产品包装物、警示标识等不符合安全要求,如包装内使用含有富马酸二甲酯的干燥剂,儿童服装标签或包装材料使用说明中未按规定要求标注使用年龄和危险注意事项等警示用语;四是部分产品违反 REACH 法规要求。2009 年我国纺织服装产品遭遇欧盟一些国家通报案例见表 1-2。

表 1-2 2009 年我国纺织服装产品遭遇欧盟一些国家通报案例

品牌	产品	通报国	原因	违反法规	措施
Coleboys	婴儿裤子	西班牙	腰部束绳	EN 14682	海关拒绝进口
Finnwear	泳裤	芬兰	腰部束绳	EN 14682	海关拒绝进口
Cybershop	围巾	芬兰	偶氮超标,含 400 mg/kg 的联苯胺	REACH	海关拒绝进口

表 1-2(续)

品牌	产品	通报国	原因	违反法规	措施
XiaoJiLing	儿童上衣	保加利亚	部件分离	EN 71	禁售并退市
Wanxiwa	儿童上衣	保加利亚	装饰件易脱落	EN 71	退出市场
Xinxinfashion	儿童羊毛衫	保加利亚	部件分离	EN 71	退出市场
Xinyifashion	儿童羊毛衫	保加利亚	部件分离	EN 71	退出市场
El Carnaval	儿童天使玩具服饰	西班牙	配饰有尖角	EN 71	退出市场
P. P. (party partners)	儿童消防服	法国	含邻苯二甲酸盐(DEHP)	REACH	停止销售并召回

(资料来源:中国 WTO/TBT-SPS 通报咨询网)

三、技术性贸易措施对我国纺织服装出口的影响

2009 年以来,世界各国不断出台各种新的技术性贸易措施,或对原有法规、标准进行补遗、修订或者变更,对我国纺织品服装出口影响较大。如 2010 年将要实施的日本版的 REACH 制度;美国《毛皮贴标法案》;欧盟对 2010 版 Oeko-Tex Standard 100 进行修订补遗;印度成立了专家小组,制定皮革、纺织、玩具行业的环境遵行标准和进口标准;越南颁布《玩具安全国家技术法规》;俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦将建立关税同盟,预计将在 2013 年前对关税税率进行“升级”以保护产业的利益;沙特和意大利海关均出台了针对纺织业、制鞋业和皮革类制成品的有关原产地的强制性规则。

这些技术性贸易措施对纺织服装出口的影响具有间接性和双重性。第一,在短期内会削弱我国纺织品服装在国际市场上的竞争力。因为,我国纺织品服装行业为了达到进口国对商品的环境保护标准,获得市场准入的机会,不得不增加有关检验、测试、评估、购买先进仪器设备等间接费用,而且还要支付不菲的认证申请和标志的使用年费等直接费用。另外,调整纺织品的外观包装、出口标签和商业广告,出口纺织品服装的各种中间费用和附加费用相应增加。第二,长期来看对我国经济发展也有其有利的一面。技术性贸易措施的短期压力会逐渐变成刺激纺织企业进行技术创新的动力,积极研制和开发清洁安全无害的绿色技术,特别是利用高新技术改造传统的纺织行业,从而获得因资源使用效率和生产效率提高而带来的创新补偿(产品补偿和加工过程的补偿)和先动优势,这不仅有利于提高企业竞争力,而且可以推动纺织

品服装行业内结构的调整,促进纺织品服装贸易增长方式由外延扩张向内涵扩张的积极方向转化,不断改善我国出口纺织品服装结构,有利于资源的合理配置,增加其竞争力。

此外,金融危机使得全球失业率不断攀升,出口企业的社会责任、劳工权利等问题逐渐成为新的贸易保护手段,各种社会责任认证卷潮而来,直接增加了“中国制造”产品在出口过程中的成本,企业利润降低,国际贸易摩擦增多,企业的海外市场不确定性因素也增大,大大影响了我国企业的发展。纺织服装行业作为国内出口重点行业,其受贸易保护主义影响亦很明显。