



高等职业院校计算机教育规划教材

Gaodeng Zhiye Yuanxiao Jisuanji Jiaoyu Guihua Jiaocai

网页制作基础教程

(第2版)

WANGYE ZHIZUO JICHU JIAOCHENG

邓振杰 主编 刘立媛 王慧娟 李楠 房好帅 副主编

■ 夯实设计基础

■ 注重实际应用

■ 完整案例贯穿



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



精品系列

WANGYE ZHIZUO JICHU JIAOCHENG

网页制作基础教程（第2版）

本教材以网页的基本组成元素为主线，结合具体网页示例，侧重于实践和应用，着重介绍网页的设计制作方法。

作为《网页制作与设计》的第二版，作者继续保留第一版教材的特色，坚持以大案例贯穿全书，并对大部分内容进行了调整和改进，丰富了实训内容，便于读者更好地掌握每章的知识点。

本书以一个案例“天使部落”贯穿始终，详细介绍了网页各要素的设计与制作方法，包括网页中的文本、表格、图像、超链接、表单、框架、图层、CSS样式、多媒体的处理方法，同时介绍了利用模板和库设计网页、利用Flash美化网页以及网页的测试与发布等技术，最后，结合每章的内容给出相应的网页制作实训，方便读者练习，从而更好地掌握网页制作技术。

本书以Dreamweaver CS3为工具介绍网站的创建与管理方法；以Dreamweaver CS3、HTML为工具介绍网页的设计与制作方法；以Flash CS3为工具介绍美化网页的方法，使读者在掌握网页设计与制作技术的同时，掌握以上网页设计工具的使用方法。

本教材的结构框图



免费提供

PPT等教学相关资料



人民邮电出版社
教学服务与资源网
www.ptpedu.com.cn



教材服务热线：010-67170985

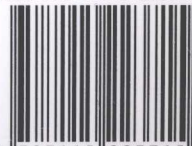
人民邮电出版社教学服务与资源网：www.ptpedu.com

本书附有电子教案、网页素材等教学资源。

装帧设计：董志楠

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

ISBN 978-7-115-22371-5



9 787115 223715 >

ISBN 978-7-115-22371-5

定价：28.00 元



高等职业院校计算机教育规划教材

Gaodeng Zhiye Yuanxiao Jisuanji Jiaoyu Guihua Jiaocai

网页制作基础教程

(第2版)

WANGYE ZHIZUO JICHU JIAOCHENG

邓振杰 主编 刘立媛 王慧娟 李楠 房好帅 副主编



人民邮电出版社

北京



精品系列

图书在版编目(CIP)数据

网页制作基础教程 / 邓振杰主编. -- 2版. -- 北京:
人民邮电出版社, 2010.10
高等职业院校计算机教育规划教材
ISBN 978-7-115-22371-5

I. ①网… II. ①邓… III. ①主页制作—高等学校:
技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第035566号

内 容 提 要

本书系统全面地介绍了网页制作与设计技术,是一本使读者全面掌握网页制作技术的教材。

本书以一个“天使部落”案例贯穿始终,围绕这一具体示例,详细介绍了网页各要素的处理方法,包括网页中文本、表格、图像、超链接、表单、框架、图层、CSS样式、多媒体的处理方法,同时介绍了利用模板和库设计网页、利用Flash美化网页以及网页的测试与发布等技术。本书的最后,结合每章的内容给出相应的网页制作实训,方便读者进行实训练习,便于读者更好地掌握网页制作技术。

本书以Dreamweaver CS3为工具介绍网站的创建与管理方法;以Dreamweaver CS3、HTML为工具介绍网页的设计与制作方法;以Flash CS3为工具介绍美化网页的方法。使读者在掌握网页设计与制作技术的同时,还掌握了以上网页设计工具及软件的使用方法。

本书可作为高职高专院校计算机专业的教材,也适于高等院校非计算机专业的学生学习网页制作,同时还可以作为网页制作的培训教程及网页制作爱好者的自学用书。

高等职业院校计算机教育规划教材 网页制作基础教程(第2版)

◆ 主 编 邓振杰

副 主 编 刘立媛 王慧娟 李 楠 房好帅

责任编辑 王 威

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鑫正大印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 16.25

2010年10月第2版

字数: 414千字

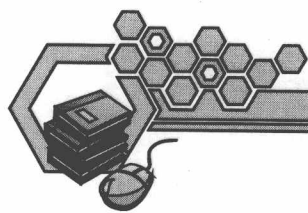
2010年10月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22371-5

定价: 28.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154



第2版前言

计算机网络特别是 Internet 在过去十几年经历了爆炸式的增长,网络作为知识和信息载体,已经逐渐变成人们生活中重要的一部分。越来越多的企业、公司和个人通过网站来宣传企业形象,推销企业产品,展示个人风采,提高企业和个人的知名度。因此,社会上对网页制作人才的需求越来越大,掌握网页制作技术是计算机专业学生必不可少的基本技能。

目前,不少高职院校都开设了“网页设计与制作”课程,市场上关于网页设计与制作的教材相当多,但缺少一本全面系统介绍网页制作所涉及的软件和工具的教材,尤其是以一个完整的示例贯穿全书的教材。本教材以网页的基本组成元素为主线,结合具体网页示例,侧重于实践和应用,着重介绍网页的设计制作方法。

本书第一版自 2005 年出版以来,受到广大读者的厚爱与支持,在此深表感谢。作为《网页制作与设计》的第二版,作者继续保留第一版教材的特色,坚持以大案例贯穿全书,对部分内容进行了改进,主要有如下 5 点。

(1) 对书中所涉及的软件进行了全面的更新,全部使用市场上较常用的网页制作工具,书中的所有示例都是采用最新的工具软件制作而成的。

(2) 在每章的开始增加了【本章导航】的内容,主要介绍本章内容在网页设计与制作中所处的地位和作用。

(3) 增加了课后习题,便于读者对所学知识进行检查。

(4) 考虑到高职高专学生的特点以及课程学时的限制,删减了 Frontpage 及 Fireworks 部分内容。

(5) 丰富了实训内容,增加了设计题目和内容,便于读者更好的掌握所学知识。

本书结构脉络清晰,语言通俗易懂,并辅之以精选的插图,适合于读者边学习边练习,更快、更好地掌握网页设计与制作的基本技能。在书的最后,作者根据每章的主要内容安排了实训练习,使读者能够明确并掌握每章的知识点。

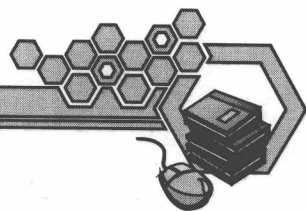
本书由邓振杰任主编,刘立媛、王慧娟、李楠、房好帅任副主编。其中第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 9 章由邓振杰编写,第 4 章、第 5 章、第 14 章由刘立媛编写,第 10 章、第 11 章、第 13 章由王慧娟编写,第 7 章、第 8 章、第 15 章由李楠编写,第 6 章、第 12 章由房好帅编写,全书由邓振杰统稿。参加本书部分内容编写和大纲讨论的还有曲凤娟、金永涛、王静、张春娥、何志学、袁全波、王欢、钱文光、张云峰等。在本书的编写过程中,参考了大量的相关技术资料,吸取了许多同仁的宝贵经验,在此深表谢意。

限于编者水平,书中难免有错误和不妥之处,敬请读者批评指正。编者的 E-mail: dengzhenjie@126.com。

编者

2010 年 2 月

目录



第 1 章 网页设计基础	1	第 2 章 创建和管理站点	16
1.1 网页中的常见元素	2	2.1 规划站点结构	17
1.1.1 文本	2	2.2 利用 Dreamweaver CS3 创建	
1.1.2 图形	3	站点	18
1.1.3 超链接	4	2.2.1 Dreamweaver CS3 简介	18
1.1.4 表格	4	2.2.2 定义站点	22
1.1.5 表单	4	2.3 站点的基本操作	26
1.1.6 声音和视频	4	2.4 网页文件的基本操作	27
1.2 常用网页制作工具	5	习题	30
1.2.1 超文本标识语言	5	第 3 章 网页文本的编辑与控制	31
1.2.2 Dreamweaver	5	3.1 利用 Dreamweaver CS3 编辑	
1.2.3 FrontPage	5	网页文本	32
1.2.4 Dreamweaver 与 FrontPage		3.1.1 在网页中添加和处理	
的比较	6	文本	32
1.3 常用的网页美化工具	6	3.1.2 在网页中添加图像	37
1.3.1 Photoshop	6	3.2 HTML 概述	38
1.3.2 Flash	7	3.2.1 什么是 HTML	38
1.3.3 Fireworks	7	3.2.2 标记符及其属性	39
1.4 建立网站的基本流程	8	3.2.3 HTML 文件的基本结构	40
1.4.1 确定主题	8	3.2.4 创建和测试 Web 页	41
1.4.2 搜集资料	9	3.3 利用 HTML 处理网页文本	42
1.4.3 网站的整体规划	9	3.3.1 标题处理	42
1.4.4 网页设计与制作	10	3.3.2 段落处理	43
1.4.5 测试与发布网页	11	3.3.3 文本格式处理	46
1.4.6 网站的宣传与推广	11	习题	48
1.4.7 网站的反馈与评价	11	第 4 章 利用表格设计和制作	
1.4.8 网站的更新与维护	11	网页	50
1.5 网页艺术设计	12	4.1 表格网页实例	51
1.5.1 网页版式设计	12	4.2 利用 Dreamweaver CS3 编辑	
1.5.2 网页色彩设计	13	网页表格	51
习题	14		

4.2.1 创建表格	51	6.2.3 创建电子邮件链接	98
4.2.2 表格的编辑	53	6.2.4 创建空链接和脚本 链接	99
4.2.3 设置表格属性	58	6.2.5 创建下载文件超链接	100
4.2.4 表格的排序	60	6.2.6 图像地图	100
4.3 利用 HTML 编辑网页表格	61	6.3 利用 Dreamweaver CS3 编辑 超链接	103
4.3.1 利用 HTML 制作示例网 页表格	61	6.3.1 设置链接颜色	103
4.3.2 表格的基本构成	63	6.3.2 设置链接字体	103
4.3.3 表格的编辑及属性设置	64	6.3.3 删除超链接	104
4.4 表格的应用技巧	66	6.4 创建导航条	104
4.4.1 利用表格制作水平线与 垂直线	66	6.4.1 认识导航条	104
4.4.2 利用表格进行页面布局	67	6.4.2 插入导航条	105
习题	71	6.4.3 修改导航条	107
第 5 章 网页图像处理	73	6.5 管理超链接	107
5.1 利用 Dreamweaver CS3 处 理网页图像	74	6.5.1 设计一个清晰的超 链接	107
5.1.1 网页中的图像格式	74	6.5.2 利用站点地图管理超 链接	108
5.1.2 选择图像处理软件	75	6.6 利用 HTML 创建超链接	111
5.1.3 在网页中使用图像时应该 注意的几个问题	76	6.6.1 页面链接	111
5.1.4 在网页中插入图像	77	6.6.2 锚点链接	112
5.1.5 设置网页背景	83	6.6.3 电子邮件链接	112
5.1.6 在 Dreamweaver CS3 中巧 妙地处理图像	84	习题	113
5.2 利用 HTML 编辑图像	87	第 7 章 网页表单的编辑	114
5.2.1 插入图像	87	7.1 认识表单	115
5.2.2 编辑图像属性	88	7.1.1 表单网页实例	115
习题	90	7.1.2 表单对象	115
第 6 章 在网页中使用超链接	91	7.2 利用 Dreamweaver CS3 编辑 表单	117
6.1 超链接基础	92	7.2.1 创建表单	117
6.1.1 超链接的种类	92	7.2.2 设置表单属性	117
6.1.2 文档路径类型	92	7.2.3 插入表单对象	119
6.2 利用 Dreamweaver CS3 创建 超链接	94	7.2.4 验证表单的正确性	125
6.2.1 创建文字超链接	94	7.3 利用 HTML 编辑表单	128
6.2.2 创建锚点超链接	97	7.3.1 表单标记符	128
		7.3.2 表单输入标记符	128
		7.3.3 表单控件的定义	129

习题	132
第8章 制作框架网页	134
8.1 认识框架网页	135
8.2 创建框架	135
8.2.1 插入预设的框架集	135
8.2.2 设计和插入框架集	136
8.3 编辑框架	137
8.3.1 选定框架和框架集	137
8.3.2 删除框架	138
8.3.3 在框架中打开网页文档	138
8.3.4 保存框架和框架集	139
8.4 设置框架和框架集属性	140
8.4.1 框架的属性	140
8.4.2 框架集的属性	141
8.4.3 设置或更改框架的属性	142
8.5 链接框架的内容	143
8.5.1 框架内的链接	143
8.5.2 关键字的链接	143
8.6 利用HTML创建网页框架	144
习题	146
第9章 利用图层技术制作网页	148
9.1 认识图层	149
9.2 图层的基本操作	149
9.2.1 创建图层	149
9.2.2 激活图层	151
9.2.3 选中图层	151
9.2.4 调节图层大小	152
9.2.5 移动图层	154
9.2.6 对齐图层	155
9.2.7 图层与网格的对齐	155
9.3 层面板的应用	156
9.3.1 层属性面板的应用	156
9.3.2 层控制面板的应用	157
9.4 图层与表格	160

9.4.1 防止图层重叠	160
9.4.2 把图层转换为表格	160
9.4.3 把表格转换为图层	161
9.5 图层与时间轴	162
9.5.1 时间轴介绍	162
9.5.2 时间轴的应用	165
9.5.3 创建时间轴动画	166
习题	169
第10章 在网页中使用CSS样式	170
10.1 CSS样式的分类及应用方式	171
10.1.1 CSS样式表概述	171
10.1.2 CSS样式的分类	171
10.1.3 CSS样式的应用方式	171
10.1.4 CSS样式的冲突	172
10.2 使用CSS样式表面板	172
10.3 新建CSS样式	173
10.4 设置“CSS规则定义”对话框参数	176
10.4.1 定义CSS样式的“类型”(Type)属性	176
10.4.2 定义CSS样式的“背景”(Background)属性	177
10.4.3 定义CSS样式的“区块”(Block)属性	178
10.4.4 定义CSS样式的“方框”(Box)属性	179
10.4.5 定义CSS样式的“边框”(Border)属性	180
10.4.6 定义CSS样式的“列表”(List)属性	181
10.4.7 定义CSS样式的“定位”(Positioning)属性	181
10.4.8 定义CSS样式的“扩展”(Extensions)属性	182
10.5 自定义CSS样式	183
10.5.1 应用自定义CSS样式	183



10.5.2 删除已应用的自定义 CSS 样式	184	12.3.1 创建库项目	209
10.6 链接外部 CSS 样式	184	12.3.2 在文档中插入库项目	210
10.7 编辑 CSS 样式	185	12.3.3 库项目的管理	211
10.8 复制 CSS 样式	185	12.3.4 更新网页	212
10.9 导出 CSS 样式	186	习题	213
10.10 CSS 样式转化为 HTML 标签	187	第 13 章 美化网页	214
习题	187	13.1 Flash 动画概述	215
第 11 章 在网页中加入多媒体	188	13.2 Flash CS3 简介	216
11.1 网页多媒体应用实例	189	13.2.1 Flash CS3 的新增功能	216
11.2 制作交互对象	189	13.2.2 认识 Flash CS3 界面	217
11.2.1 插入 Flash 按钮对象	190	13.3 利用 Flash CS3 制作网页动画	221
11.2.2 插入 Flash 文本对象	191	13.3.1 Flash 动画的类型	221
11.2.3 鼠标经过图像	193	13.3.2 Flash 动画的制作	222
11.3 在网页中插入媒体对象	193	13.3.3 在网页中加入 Flash 动画	227
11.3.1 插入 Flash 电影	193	习题	230
11.3.2 插入 Shockwave 电影	195	第 14 章 网页的测试与发布	231
11.3.3 插入 ActiveX 控件	196	14.1 申请域名和主页空间	232
11.3.4 插入 Java 程序 (Java Applet)	197	14.1.1 申请域名	232
11.4 在网页中插入声音	198	14.1.2 申请主页空间	232
11.4.1 声音文件	198	14.2 测试网页	234
11.4.2 链接声音文件	199	14.2.1 设置浏览器的兼容性	234
习题	199	14.2.2 测试站点	235
第 12 章 利用模板和库设计网页	200	14.3 发布网站	236
12.1 利用模板创建网页	201	14.3.1 定义远程站点	237
12.1.1 模板原理	201	14.3.2 连接服务器	238
12.1.2 创建模板	201	14.3.3 上传文件	238
12.1.3 定义可编辑区域	203	14.4 宣传自己的网站	238
12.1.4 使用模板	204	习题	240
12.1.5 管理模板	206	第 15 章 实训	241
12.2 利用模板更新网页	207	15.1 实训 1 创建站点和网页	241
12.2.1 修改页面附着的模板	207	15.2 实训 2 网页文本的编辑	242
12.2.2 更新附着模板的页面	208	15.3 实训 3 网页表格的处理	243
12.3 利用库项目维护网页	209	15.4 实训 4 网页图像的处理	244

15.5 实训 5 在网页中使用超链接	245
15.6 实训 6 使用表单	246
15.7 实训 7 制作框架网页	246
15.8 实训 8 利用图层技术制作网页	247
15.9 实训 9 在网页中使用 CSS 样式	248

15.10 实训 10 在网页中加入多媒体	249
15.11 实训 11 利用模板和库设计网页	250
15.12 实训 12 美化网页	251
15.13 实训 13 网页的测试与发布	251

第1章

网页设计基础

【本章学习目标】

在制作网页之前，不仅要清楚网页的构成元素，了解制作网页需要采用哪些工具，还要知道网页的制作步骤。本章主要介绍网页制作的一些基础知识。通过本章学习，读者应该掌握以下内容。

- 网页中的常见元素。
- 常用网页制作工具。
- 美化网页的基本工具。
- 建立网站的基本流程。
- 网页艺术设计。

【本章导航】

本章内容在网站开发中的位置如图 1-0 所示。

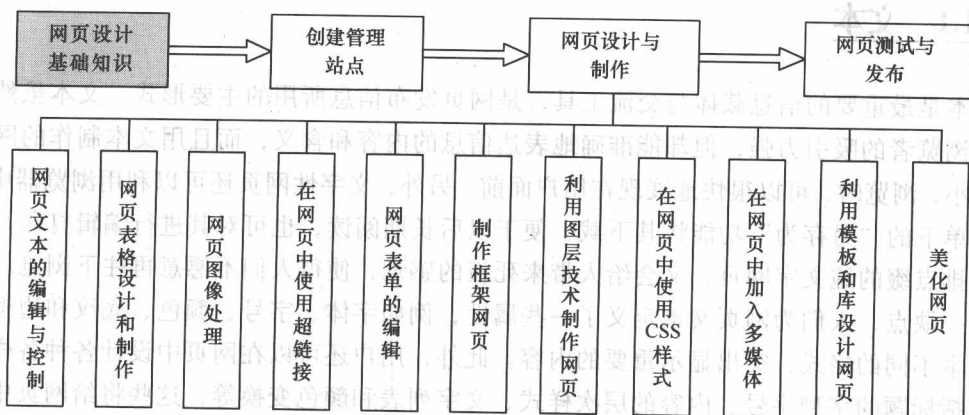


图 1-0 本章内容在网站开发中的位置



1.1 网页中的常见元素

要学习网页设计与制作，首先要认识网页，了解网页中的常见元素，只有这样才能更加合理地组织和安排网页内容。

如图 1-1 所示为搜狐网站的首页，其中包含了常见的网页元素：文本、图形、超链接、表格、表单、声音和视频等。下面分别介绍各个网页元素及其在网页中的作用。



图 1-1 搜狐首页

1.1.1 文本

文本是最重要的信息载体与交流工具，是网页发布信息所用的主要形式。文本虽然没有图像对浏览者的吸引力强，但却能准确地表达信息的内容和含义，而且用文本制作的网页占用空间小，浏览时，可以很快地展现在用户面前。另外，文字性网页还可以利用浏览器中“文件”菜单下的“另存为”功能将其下载，便于以后长期阅读，也可对其进行编辑打印。但是没有编排点缀的纯文字网页，又会给人带来死板的感觉，使得人们不愿意再往下浏览。为了克服这一缺点，人们为网页文本定义了一些属性，例如字体、字号、颜色、底纹和边框等，通过文本不同的格式，突出显示重要的内容。此外，用户还可以在网页中设计各种各样的样式，包括标题的字型字号、内容的层次样式、文字列表和颜色变换等，这些将给网页中的文本赋予新的生命力。



1. 标题

一个网页通常都有一个标题,表明本网页的主要内容。标题是否醒目,是能否吸引浏览者的一个关键,因此标题的设计十分重要。

2. 字号

网页中的文字不能太大或太小,太大会使得一个网页包含的信息量变小,太小又使人们在浏览时感到费劲。一个优秀网页中,文字应统筹规划,大小搭配适当,给人以生动活泼的感觉。实践证明,采用9磅的宋体汉字设计的文本看起来最美观。

3. 字型

在网页适当的位置采用不同的字体、字型,也能使网页产生吸引人的效果。应该注意,虽然在报刊上变换字体字型非常普遍,但在网页制作上却要慎重,因为有些漂亮的字体、字型在制作网页的计算机上有,但浏览者的计算机上未必装有,这样浏览者就无法看到设计者预想的浏览效果了。如果只是标题或少量的文字,可以将其制作成图形,这样就可以避免其他浏览者看不到的尴尬局面了。

当文本内容较多时,可以利用文字列表或表格形式来实现。文字列表能够清晰地表达一系列项目。表格是在网页上的一行或多行单元格,用来组织网页的布局或系统地布置数据,用户可以放置任何东西在表格的单元格中,包括文字、图形和表单等。表格具有容量大、结构严谨和效果直观等优点,是网页中不可缺少的记录或总结工具。

1.1.2 图形

这里的图形概念是广义的,它可以是普通的绘制图形,可以是各种图像,还可以是动画。一个优秀的网页除了有能吸引浏览者的文字形式的内容外,图形的表现功能是不可低估的。网页上的图形一般使用 JPEG、GIF 和 PNG3 种格式,其中使用最广泛的是 JPEG 和 GIF 格式,这两种格式具有跨平台的特性,可以在不同操作系统支持的浏览器上显示。通常图形在网页中有如下的应用。

1. 菜单按钮

网页上的菜单按钮有一些是用图形制作的,通常有横排和竖排两种形式,由此可以转入不同的页面。

2. 背景图形

为了加强视觉效果,有些网页在整个网页的底层放置了图形,称作背景图。背景图可以使网页更加华丽,使人感到界面友好。但由于这是一个比较大的图形,需要占据较大的空间,致使网页的显示速度明显变慢,所以,访问量较大的网站一般都不在网页中设置背景图形。

3. 动画

为了更有效地吸引浏览者的注意,许多网页中的图像都做成了动画形式。图 1-1 所示网页中的各种商业广告大多以动画的形式出现。



1.1.3 超链接

超链接技术可以说是万维网（WWW）流行起来的最主要原因。超链接是从一个网页指向另一个目的端的链接，这个目的端通常是另一个网页，也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者相同网页的不同位置。其链接热点通常是文本、图片、图片中的区域和不可见的程序脚本等。

超链接是网页中一种非常重要的功能，是网页中最重要、最根本的元素之一。在图 1-1 中，加下划线的就是已经建立了超链接的文本。

1.1.4 表格

表格用来控制网页中信息的布局方式。许多大型网站（如搜狐、网易、新浪、雅虎等）都是使用表格来进行页面布局的。使用表格可以进行页面的设计和排版，控制文本和图像在页面中的位置。另外，使用表格能使页面看起来更加直观和有条理。图 1-1 所示网页中的“新闻中心”就运用了表格进行布局定位。

1.1.5 表单

网页区别于其他媒体的一个重要标志就是它的交互功能。例如在商务网站的页面上，人们经过浏览，选择了某一个产品，就可以将自己的决定通过 Internet 告诉这个网站，网站能够自动对该产品的数据库进行检索，及时回应有没有库存，以及产品数量、规格和价格等信息。如果用户选择确定，那么网站能够返回确认信息。网页的这种交互功能其他媒体无法比拟的。

通常网页的交互功能都是利用表单来实现的。表单是网页中站点服务器处理的一组数据输入域，当访问者单击按钮或图形来提交表单后，数据就会传送到服务器上。图 1-1 所示网页中的“登录”就是一个比较简单的表单。

1.1.6 声音和视频

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。目前存在一些不同类型的声音文件，也有不同的方法将这些声音添加到网页中。在决定添加声音之前，需要考虑声音的用途、文件大小、声音品质和浏览器差别等因素。不同浏览器对于声音文件的处理方法不同，彼此之间很可能不兼容。

网页的声音文件格式很多，常用的有 MIDI、WAV、MP3 和 AIF 等。用户在使用这些格式的文件时，需要加以区别。很多浏览器不用插件就可以支持 MIDI、WAV 和 AIF 格式的文件，而 MP3 和 RM 格式的声音文件则需要专门的播放器来播放。

一般来说，不要使用声音文件作为背景音乐，这样会影响网页的下载速度。但可以在网页中添加一个打开声音文件的链接，使声音变得可以控制。

视频文件的格式也非常多，常见的有 RM、MPEG、AVI 等。采用视频文件可以使网页变得精彩而又生动。



1.2 常用网页制作工具

目前网页制作有两种方法：一种是利用网页制作工具进行制作，如使用 Dreamweaver、FrontPage 等；另一种是采用 HTML（Hypertext Markup Language，超文本标识语言）的专用格式来进行编制。实际上，利用工具制作的网页，其生成的源代码仍然是 HTML 文档。所以，目前制作网页归根结底都是采用超文本标识语言。

1.2.1 超文本标识语言

HTML 是一种专门用于 Web 页制作的编程语言，它能够对网页内容、页面的格式以及超链接进行描述，形成 HTML 文档。HTML 类似于用来编制应用程序的编程语言，所不同的是这种语言是专门用来制作网页的。

HTML 文档由文本、格式化代码和导向其他文档的超链接等部分组成。

1.2.2 Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司（已被 Adobe 公司收购）推出的一款大众化的网页制作软件，它具有可视化编辑界面，用户不必编写复杂的 HTML 源代码就可以生成跨平台、跨浏览器的网页，不仅能满足专业网页编辑人员的需要，同时也容易被业余网页制作人员所掌握。目前，在市面上有许多网页编辑软件，有的重视效率，有的强调版面设计，而这些功能在 Dreamweaver 中都可以很方便地实现。另外，Dreamweaver 的网页动态效果与网页排版功能都比一般的软件好用，即使是初学者也能制作出相当于专业水准的网页。所以，Dreamweaver 是网页设计者的首选工具。

Dreamweaver 支持动态 HTML 技术，并采用了 Roundtrip HTML 技术，从而奠定了在网页高级设计功能方面的领先地位。在进行网页设计过程中，动态 HTML 技术能够让用户轻松设计复杂的交互式网页，产生动态效果。而 Roundtrip HTML 技术则可以真正支持 HTML 源编辑模式，不会产生冗余代码，使网页渲染速度加快。因此，Dreamweaver 是一种可以满足多层次需求、功能强大的可视化专业级网页设计与制作工具。

1.2.3 FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司推出的网页制作工具。FrontPage 使网页制作者能够更加方便、快捷地创建和发布网页，具有直观的网页制作和管理方法，简化了大量工作。FrontPage 除了适于非专业的网页编写人员外，对于有经验的网站开发人员来说，可以减少编写 HTML 代码的工作量，提高编写网页的速度。而对于网站管理者来说，则便于进行导入、导出、删除、更名、故障诊断和找出失效链接等。可以说，FrontPage 能够满足多数用户的需要。

FrontPage 界面与 Word、PowerPoint 等软件的界面极为相似，这为使用者带来了极大的方便，Microsoft 公司将 FrontPage 封装入 Office 之中，成为 Office 家族的一员，使之功能更为强大。



1.2.4 Dreamweaver 与 FrontPage 的比较

Microsoft 公司的 FrontPage 曾经一度成为网页设计的标准，然而 Dreamweaver 2 的问世，令所有的网站开发人员眼前一亮，其高效的开发技术、优秀的代码自动生成器、新颖的页面设计和布局工具都引起人们越来越多的关注。与 Dreamweaver 2 同时代的是 FrontPage 98，这时候 Dreamweaver 2 在网页开发和设计上已经超过了 FrontPage 98，但 Dreamweaver 2 也有其缺点，即其网站管理效率低，维护成本较高。

随着 Dreamweaver 3 的推出，网站管理效率问题得到了全面解决，使得 Dreamweaver 的功能越来越完善，赢得了业界人士和用户的赞赏。随后，Macromedia 公司又相继推出了 Dreamweaver 4、Dreamweaver MX、Dreamweaver 8、Dreamweaver CS 和 Dreamweaver CS3 等版本。Dreamweaver 4 的主要特色是增加了全新的网页布局工具和 JavaScript 调试器，并进一步完善了后台数据库功能；Dreamweaver MX 秉承了以前版本的优点，并且加入了许多新功能，支持最新的网络技术；Dreamweaver CS3 采用了多种先进技术，能够快速高效地创建极具表现力和动感效果的网页，使网页创作过程变得简单无比，是一款不可多得的网页制作软件。

与此同时，Microsoft 公司的 FrontPage 也在不断更新，目前最新的版本是 FrontPage 2003。FrontPage 2003 在网站管理和后台数据库方面仍然具有一定的优势，但由于其页面布局难于控制，容易生成大量的垃圾代码，而且布局工具“所见非所得”，这些缺陷制约了它的进一步发展。

本书选择 Dreamweaver CS3 和 HTML 作为网页制作工具，至于利用 FrontPage 2003 设计和制作网页的方法不作介绍，这部分内容，读者可参考其他相关书籍。

1.3 常用的网页美化工具

在设计网页时，为了使页面具有视觉冲击力，除了输入文字和表格外，还应该适当插入图像和动画等，以使页面变得更加生动活泼、丰富多彩。如在网页中插入动态按钮、企业的徽标、旗号背景等。而 Dreamweaver CS3 本身不能制作图像，也不能制作复杂动画，只能将其他软件制作好的图像和动画作为素材与文字资料加以组织编排，形成图文并茂、动感十足的网页。

网页中的图片按显示效果可分为静态图片和动态图片（即动画）两种。制作静态图片常用图像处理软件，如 Photoshop、Fireworks、CorelDRAW、Paint Shop Pro（简称为 PSP）等。而制作网页动画的常用软件有 Fireworks、Flash、3ds Max 等。

在 Internet 上还有这样一类网站，它可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起，以达到高品质的网页动态效果，这类网站典型的代表就是 Flash 效果，它是由 Flash 软件制作的。

1.3.1 Photoshop

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的图形处理软件，它是目前公认的 PC 机上最好的通用平面美术设计软件，它功能完善、性能稳定、使用方便，所以在几乎所有的广告、出版、软件公司，Photoshop 都是首选的平面图像制作工具。