

内容丰富 讲解生动 语言通俗 方法实用

超值白金版

29.80

一本书读通经济学

每天学点 经济学 大全集

春之霖 黄晓林 赵伟 编著



经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。

——著名经济学家 茅于軾

中国华侨出版社

每天学点 经济学 大全集

春之霖 黄晓林 赵 伟 编著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

每天学点经济学大全集 / 春之霖, 黄晓林, 赵伟编著. —北京: 中国华侨出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5113-0632-6

I. ①每… II. ①春… ②黄… ③赵… III. ①经济学-通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 164991 号

每天学点经济学大全集

编 著: 春之霖 黄晓林 赵 伟

责任编辑: 文 蕾

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 武 亿

经 销: 新华书店

开 本: 1020mm×1200mm 1/10 印张: 56 字数: 820 千字

印 刷: 北京华宝装订有限公司

版 次: 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-0632-6

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 305 室 邮编: 100029

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编 辑 部: (010)64443056 64443979

发 行 部: (010)58815874 传真: (010)58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com



经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都能了解“CPI”、“成本”、“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。蓦然回首之时，我们会发现经济学原来就在我身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能多得点好处。有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块算计是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要以利益来衡量，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，我们真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。虽然作为普通老百姓不必要像经济学家那样把经济学研究作为职业，但是要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们要构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、婚恋专家、业绩卓著的企业家……乃至获得最终的成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”

总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与

你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你将要决定在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你管理的企业的产品怎么定价。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活，懂经济学才能创造更多财富。

为了帮助没有学过经济学的读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们特组织专家、学者编写了这本经济学通俗读物《每天学点经济学大全集》，全书共分为七篇，从“把握市场交易的内在规律：日常生活要懂的经济学”、“聆听华尔街的经商智慧：生产经营要懂的经济学”、“信息时代需要学点经济知识：生存竞争要懂的经济学”、“如何打理自己的财富：投资理财要懂的经济学”、“居民的钱袋与宏观经济息息相关：关注民生要懂的经济学”、“政府管理宏观经济的学问：百姓看通经济政策要懂的经济学”、“与五大洲的朋友做生意：对外交往要懂的经济学”等不同侧面全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。本书没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学行话，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例为血肉，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。



绪篇 经济全球化时代，每天要学点经济学

经济学到底是什么	3
经济学如何看世界	5
经济学的研究前提	9
像经济学家一样思考	12

第一篇 把握市场交易的内在规律：日常生活中要懂的经济学知识

第一章 供需关系	17
欲望与供给的永恒矛盾——稀缺性	17
市场交易的第一前提——产权	18
经济学的永恒话题——供需机制	20
薄利不一定就能多销——需求价格弹性	21
能源供给紧张的背后——供给价格弹性	23
有些生活必需品是不会降价的——刚性需求	24
丰产并不丰收——蛛网理论	25
为什么把牛奶倒进河里——相对过剩	27
第二章 价格与价值	29
没有用途的物品不值钱——使用价值和交换价值	29
是什么决定了商品的价格——价格	30
价格围绕价值上下波动——价值规律	32
买卖双方思想的碰撞——均衡价格	33
钻石比木碗更值钱——价值悖论	35
牛肉面的价格能限定住吗——最高限价	36
农民从中得到实惠了吗——支持价格	37
东西越贵，越愿意去买——吉芬商品	39
第三章 市场	41
一场有秩序的游戏——市场与市场活动	41
冲破小农经济的藩篱——市场经济	42
亚当·斯密的法宝——看不见的手	44

土地、劳动和资本参与收入分配——生产要素的价格	46
企业背后的要素市场——劳动力市场	47
为什么不同工作之间工资差别很大——工资	49
你为什么愿意在楼下买烟——交易费用	50
到底谁是上帝的手——市场失灵	51
第四章 厂商行为	54
自己当老板的经营方式——业主制企业	54
共同盈利也需共担风险——合伙制企业	55
发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业	57
所有权与经营权的分离——委托经营	58
只要有利润就愿意——生产者剩余	60
选择饼干还是方便面——生产可能性边界	61
商品价格与供给量的关系——供给定理	63
企业的盈亏是否取决于规模——规模经济	64
第五章 竞争与垄断	67
市场上的弱肉强食之道——完全竞争市场	67
微软为什么要一分为二——垄断	68
市场上就凭几个人说了算——寡头垄断	70
企业扩张的快捷方式——兼并	71
保暖内衣的冷与热——垄断竞争	73
联合起来就能奏效？——价格联盟	74
不把所有鸡蛋放到同一个篮子里——范围经济	75
第六章 需求与消费行为	78
商品价格与需求量的关系——需求定理	78
享受有差别的生活——消费与消费品	80
渔翁为什么只要小鱼——消费需求	81
猪肉涨价了就多吃牛羊肉——替代效应	82
物价涨跌中的消费决策——收入效应	84
汽车与汽油的销量有什么关系——互补品	85
由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应	87
量入为出是最基本的标准——信贷消费	88
警惕一窝蜂的“赶时髦”——消费从众	89
第七章 消费与偏好	92
萝卜白菜，各有所爱——消费偏好	92
服务态度好的商店生意兴隆——消费效用	93
即使买贵了还是很高兴——消费者剩余	95
什么主宰着你的消费行为——消费预期	96
怎样搭配才能花钱最少——消费者均衡	98
有钱人就该高消费吗？——炫耀性消费	99
“冲动是魔鬼”——冲动型消费	100
以火眼金睛辨识“李鬼”——消费欺诈	102
豪华沙发必须配豪华灯具——配套效应	103

第二篇 聆听华尔街的经商智慧：生产经营要懂的经济學

第一章 生产与成本	107
究竟定价多少才能有收益——边际成本	107
增加投入并不意味着增加收益——边际收益递减	108
企业永续发展的不竭动力——利润最大化	110
景点中的饭店在淡季也不关门——固定成本与可变成本	111
无法挽回的成本支出——沉没成本	113
合理库存的重要性——经营的机会成本	114
“补钙广告”旺销了肉骨头——外部性	115
产品的“生老病死”——产品生命周期	116
现在的一元钱不等于未来的一元钱——贴现	118
第二章 经营战略	121
消费者的需求是无限的——开发潜在需求	121
小需求催生大产业——长尾理论	122
抓住最关键的少数——二八法则	124
女性会成为消费的主力军吗——她经济	125
“红海”竞争中寻找新的出路——蓝海战略	127
为何商家也扎堆——集聚效应	128
专注于自己的核心业务——外包	130
为什么有人只买贵的，不买对的——品牌	131
诚信是成功企业的制胜法宝——诚信经济	133
第三章 营销策略	135
不走寻常路才能出奇制胜——市场营销	135
对产品需求有清晰的认识——市场定位	136
做好每一个服务细节——顾客满意度	138
唐装何以流行——时尚	139
出色的商品包装比商品更值钱——商品包装	141
美丽也会成为生产力——注意力经济	142
花多少钱做广告最合适——广告	143
约翰逊化妆品为什么会畅销——捆绑销售	145
花样翻新永无止境——产品差别	146
第四章 商家定价	149
降价是唯一的出路吗——价格战	149
歧视价格奥妙无穷——歧视定价	150
定高价还是低价——单一定价	152
从长远考虑的定价方式——预防式定价	153
竞争市场中的定价法则——价格领先制和成本加成法	155
对微软的诉讼为何不了了之——捆绑定价	156
尾数带9的魔力棒——尾数定价	157

给消费者一点甜头——折扣定价	159
第五章 企业管理	161
优秀的管理就是生产力——企业管理	161
分槽喂马的用人策略——人力资源管理	163
怎样才能激发企业发展的活力——效率与产权明晰	164
把企业无限做大——股份制	165
激励员工努力工作的武器——效率工资	167
晋商票号的身股制——分享制	168
企业家在企业发展中的作用——企业人治与法治	169
企业发展要与时俱进——现代企业制度	171
第六章 人才与经济	173
萧何月下追韩信的原因——人才经济学	173
职场中的“金饭碗”——不可替代性	174
工作之前先算一笔账——择业与跳槽	176
好羊离不开狼——鲑鱼效应	177
为什么总是原地踏步——内卷化效应	179
化繁为简——奥卡姆剃刀定律	180
塑造自己的核心竞争力——竞争优势	181
让短板变长——木桶效应	183

第三篇 信息时代需要学点经济知识：生存竞争要懂的经济学

第一章 信息	187
我们并不了解真实的世界——信息不完全	187
为什么买的不如卖的精——信息不对称	188
劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场	190
“穿井得人”的经济学原理——信息传递	191
不可不知道的知识——共同知识	193
先听好消息还是坏消息——信息披露	194
做经济学世界中的“人精”——信息甄别	195
信息也能卖出大价钱——隐私信息	197
为什么有人能利用信息致富——信息提取	198
第二章 选择与决策	200
当鱼和熊掌不可兼得时——机会成本	200
信息不对称的产物——逆向选择	201
一头大象与统计学家的决定——随机概率	203
马屁股与火箭助推器——路径依赖	204
无可奈何下的选择——霍布森选择	205
必须要找到最值得信赖的人——委托代理与道德风险	206
适合自己的才是最佳选择——最优决策	208

第三章 理性与均衡	210
任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优	210
我们不是完全的理性人——有限理性	211
人人理性却得不到最好的结果——囚徒困境	213
经济学巨星和他的伟大成就——纳什与纳什均衡	215
海盗如何分金——动态博弈	216
让威胁发挥效力——威胁与可信度	218
冤冤相报何时了——负和博弈	219
别让合作成为懈怠的理由——正和博弈	220
理性人的困境——最后通牒博弈	222
第四章 博弈策略	224
做一只聪明的小猪——智猪博弈	224
先发优势与后发制人——枪手博弈	225
让他三尺又何妨——斗鸡博弈	226
做善用策略的高手——策略欺骗	228
谈判与讨价还价的艺术——分蛋糕博弈	229
混沌系统中的策略——酒吧博弈	230
杜绝一次性交易——重复博弈	232
机制比策略更重要——拍卖博弈	233
第五章 制度与规范	235
分粥的社会规则——制度	235
让滥竽充数的人无处可藏——效率	236
有激励才有动力——激励机制	238
个人利益与集体利益的完美统一——激励相容	239
制度和纪律是不可触摸的铁网——热炉法则	240
少数服从多数并不一定合理——公共选择	241
法律不能成为摆设——法经济学	243

第四篇 如何打理自己的财富：投资理财要懂的经济學

第一章 货币	247
认识孔方兄——货币起源	247
货币为什么能买到世界上所有的商品——货币功能	249
为什么货币符号能当钱花——纸币	250
“无脚走遍天下”——电子货币	252
货币的“规矩”——货币制度	253
“钱”也能惹出大祸——货币危机	255
钱为什么突然不值钱了——通货膨胀	256
货币更加值钱也不一定是好事——通货紧缩	258
第二章 银行	260
金融机构家族的“老大哥”——银行	260

商业银行的“本钱”——银行资本金	262
在稳定中增值——储蓄	263
贷款也有好坏之分——贷款	265
银行不是“保险箱”——银行风险	266
银行减少风险的手段——准备资产	268
借款为什么会存在风险——信用风险	269
银行的致命“软肋”——挤兑	270
可怕的“多米诺骨牌效应”——银行危机	271
第三章 利率	274
神奇的指挥棒——利率	274
利息收入赶不上物价上涨——负利率	275
最神奇的财富增值工具——复利	276
储蓄也要收税——利息税	278
利率变动影响了谁——利率风险	280
预期通货膨胀率与利率的关系——费雪效应	281
低风险的赚钱方法——套利交易	282
第四章 证券市场	285
随时可能倒塌的空中楼阁——虚拟经济	285
风云变幻的“大舞台”——证券市场	287
“为他人作嫁衣裳”——投资银行	288
“钱”的供给与需求——资本市场	289
代理客户买卖证券——证券经纪人	291
经济发展的助推器——股票市场	292
证券市场的发展新趋势——金融衍生产品	293
第五章 投资	296
在机会与风险中淘金——股票投资	296
让专家为自己理财——基金投资	297
一种高风险的投资行为——期货投资	299
保值增值的宝贝——黄金投资	300
风险小，但回报稳定——债券投资	302
“黄土”也能变成黄金——房产投资	304
真正以钱赚钱的投资——套汇投资	305
第六章 理财	308
你不理财，财不理你——理财	308
不要向旅鼠学习——理性投资	310
不做投资的大傻瓜——更大笨蛋理论	312
如何才能惬意地生活——理财与财务自由	313
不把鸡蛋放在一个篮子里——组合投资	314
其实你可以交更少的税——合理避税	316
会挣钱更要会省钱——新节俭主义	317
选择合适的理财计划——理财规划	318

第七章 保险	321
风险社会下的明智选择——保险	321
保险应遵循一定的原则——保险原则	322
让你高枕无忧——财产保险	324
与你共渡难关——人身保险	325
条款看清楚，投保理赔不迷糊——投保与理赔	327
风险意识不能丢——保险风险	328
不同的人如何买保险——保险规划	329

第五篇 居民的钱袋与宏观经济息息相关：关注民生要懂的经济

第一章 国民经济	333
老僧为什么带头吃喝玩乐——总供给与总需求	333
中国不再是封闭的经济体——四部门经济	334
衡量经济活动的有效尺度——GDP	336
国家经济的体温计——PPI	337
看上去挺美，却马上要破碎——泡沫经济	338
为什么越节俭反而越萧条——节俭悖论	340
宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义	341
第二章 经济周期	344
经济发展的高潮与低谷——经济周期	344
没有一刻，经济是停滞的——经济流动	345
经济发展的衡量标准——经济增长率	347
经济发展过快并不是好事——经济过热	349
国家需要使出哪些杀手锏——经济衰退	350
引起二次世界大战的根本原因——经济萧条	352
经济停滞与通货膨胀并存——滞胀	353
第三章 国民收入	356
绝对公平必然导致绝对损失——效率与公平	356
生活在城市与农村的两个世界里——城乡差距	358
真正属于自己的价值——GNP	359
收入差别为什么这么大——个人收入	360
真正的个人收入——人均可支配收入	361
不靠出卖劳动力也能挣钱——生产要素收入	362
劳动力市场上的供求关系决定了工资差别——工资水平	363
第四章 民生经济	366
街头巷尾讨论的经济话题——CPI	366
衡量生活水平的尺度——恩格尔系数	367
房价是高还是低——房价	369
气候是全球“最大的公共产品”——气候经济学	370
青山绿水与生活改善同步——绿色 GDP	372

让低碳成为生活方式——低碳经济	373
农村人越来越少——城市化	374
80 后成为买房的主力——商品房	375
第五章 社会福利	378
一元钱帮助千万人——社会慈善基金	378
瑞士人为什么如此懒惰——福利国家	379
带薪休假去旅游——企业福利	381
每个老人都会老有所养——老年福利	382
从此不再怕看病——新型农村合作医疗	383
安得广厦千万间——保障性住房	385
真正为弱势群体办实事——社会保障体系	386
第六章 经济指数	389
衡量国民经济运行的基本指标——宏观经济指数	389
从亚市早盘说起——消费者信心指数	390
经济自由是摆脱贫困的必由之路——经济自由度指数	392
哪个城市更适合我们生存——生活成本指数	394
社会贫富差距有多大——基尼系数	395
我们怎样面对 4 亿老年人——负担系数	397
百姓的幸福是可以衡量的——幸福指数	398
经济的晴雨表——道·琼斯指数	399

第六篇 政府管理宏观经济的学问：百姓看通经济政策要懂的经济学

第一章 政府与经济	403
最小的政府是不是最好的政府——守夜人	403
指令型的经济发展模式——计划经济	405
倒卖批文惹的祸——寻租	407
“挖坑”能带动经济发展——政府干预	409
灯塔为什么只能由政府来兴建——公共产品	410
都是“国有”惹的祸吗——公地悲剧	411
政府并不是万能的——政府失灵	412
什么样的政府才是最好的政府——“服务型”政府	414
第二章 财政政策	416
政府的钱袋子很重要——国家财政	416
陷入财政窘境的政府——财政赤字	417
稳健与积极的财政政策是什么——财政政策	419
为什么不愿摘去“贫困县”的帽子——财政补贴	422
发行国债对经济有什么影响——国债政策	423
国家的钱究竟分配给谁——国民收入分配政策	424
第三章 货币政策	427
最后的放贷者——中央银行	427

认识宏观经济中的货币—— M_0 、 M_1 、 M_2	429
格林斯潘打“喷嚏”引起全球“伤风”——货币政策	430
印钞机对经济的巨大作用——货币发行	432
银行放出多少贷款对经济的影响——银行准备金率	434
中央银行根据政策需要调整再贴现率——再贴现政策	436
灵活运用货币政策的重要法宝——利率政策	438
经济泡沫产生的幕后推手——流动性	440
第四章 宏观调控	443
市场失灵下的政府作用——宏观调控	443
砸玻璃为什么会促进经济发展——乘数效应	444
为国民经济发展指明方向——经济发展战略	446
稳定物价是政府的头等大事——价格政策	448
让贫困地区也能尽快发展——扶贫政策	450
转变经济增长方式迫在眉睫——产业政策	452
政府要成为“对症下药”的好医生——相机抉择	454
第五章 税收	456
国家为什么要强制征税——税赋归宿	456
赋与税的区别何在——“税”的演变	458
税率增高，抽烟的人不减反增——税率	460
越富的人交税越多——累进税	461
里根一年只拍四部电影背后的秘密——拉弗曲线	463
认识一下复杂的税收种类——税种	464
我国第一大税种——增值税	466
财富分割的利器——所得税	467
向国外商品收重税——关税	469
第六章 就业	471
女大学生为什么会“急嫁”——失业	471
70岁退休？可预知的人口红利枯竭——人口红利	473
个人的价值有多大——人力资本	474
要补休还是要加班费——劳动与休闲	476
经济增长与失业有什么关系——奥肯定律	477
物价上涨 pk 失业——菲利普斯曲线	478

第七篇 与五大洲的朋友做生意：对外交往要懂的经济学

第一章 国际贸易	483
我们生活在地球村——经济全球化	483
“东亚共同体”难道仅仅是一个梦想——区域一体化	485
经济领域的世界大战——国际贸易	486
中国生产瓷器与美国生产葡萄酒——比较优势	488
什么让各国人民生活越来越好——国际分工	489

渐行渐远的贫富距离——两极分化	491
为什么美国也出口很多劳动密集型产品——要素禀赋	492
出口与进口的关系——顺差与逆差	493
第二章 贸易保护	496
为什么中国被看成是“非市场经济国家”——贸易保护主义	496
阻碍国际贸易的限制性措施——贸易壁垒	497
消除关税的经济成本——零关税	499
美国农民比中国农民更逍遥——贸易补贴	500
西班牙人为什么要烧温州鞋——商品倾销	501
扼住外国商品销售的数量“魔咒”——进口限额	503
世界贸易的协调者——WTO	504
第三章 国际金融	506
各种货币之间的关系——汇率	506
中国早已经是世界第二大经济体——购买力平价	508
不得不说的国际货币体系——布雷顿森林体系	509
人民币更加值钱了——货币升值	511
“山寨”货币为什么会得到承认——货币贬值	512
凶猛的金融鳄鱼——热钱	513
固定与浮动的两难选择——汇率制度	515
如何看待高额的外汇储备——外汇储备	517
第四章 金融危机	519
美国老太太与中国老太太的故事新解——次贷危机	519
只能转移的投资风险——次级债券	521
新世纪第一场全球经济大动荡——金融危机	522
金融危机下的国家级灾难——国家破产	524
刺激经济复苏需重拳出击——4万亿元投资	526
谁能解决中国人的吃饭问题——粮食危机	527
世界走向中美共治吗——G2	528
第五章 经济转型	531
美国记者为什么离不开中国产品——中国制造	531
世界工厂还是世界加工厂——加工贸易	532
利用合法途径争取自己的权益——反倾销	534
劳动密集型与技术密集型——出口替代	535
中国企业的必然选择——“走出去”战略	537
合法的垄断权，无形的贸易障碍——知识产权	539
自主创新才能有发展——中国创造	541

绪 篇

**经济全球化时代，
每天要学点经济学**



