

96-7.5



現代

XIAN DAI



企業

QI YE



經營名言

JIN YIN MIN YA



主編

金久余

楊振林

现代企业经营名言

主编 金久余 杨振林

科学技术文献出版社

一九九〇年·北京

责任编辑：金耀明

封面设计：王晓军

现代企业经营名言

主编 金久余 杨振林

科学技术文献出版社出版发行

（北京复兴路15号）

铁道部第四工程局印刷厂印刷

787×960毫米 1/32开本 印张：7.25 字数：131千字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

ISBN 7-5023-1349-4/F·139 定价：3.00元

前 言

现代企业经营管理既是一门科学，也是一门艺术，在这方面中外许许多多的经营管理者进行了长期艰苦的探索，在成功的喜悦和失败的痛苦中，逐渐悟出了其中的许多奥秘，他们把自己丰富的经验教训，上升到理性的高度进行抽象和归纳，从而形成了一条条有关经营管理的至理名言。

本书收集了中外的数百位企业家在经营管理方面的名言一千余条，这些名言是他们企业经营管理实践经验的结晶，也是他们对企业经营管理这门科学所做出的贡献。企业管理的二重性原理表明：企业经营管理具有与生产力、生产技术有关的自然属性，在企业经营管理中，有关合理组织生产力的形式和方法，并不为某种生产方式所独有。因此，《名言》作为中外企业家经营管理实践经验的总结

和一份宝贵的知识财富，对正在进行社会主义现代化经济建设的我国各类企业不无有着借鉴和启迪作用。但是另一方面，企业经营管理又是与特定生产关系相联系，为一定的社会生产目的服务的，处于不同的社会经济、政治、文化背景中的企业，自然带有特定的社会、历史、文化的印记。比如：资本家私人占有的企业不同于社会主义公有制企业，社会主义商品经济条件下的企业不同于资本主义商品经济条件下的企业，等等。因此，在阅读本书时，一定要从本企业的实际出发，有分析、有批判地加以借鉴和吸收。

在企业经营管理方面，许许多多的企业家做出了各种有益的探索，发表过大量具有远见卓识、富有哲理性的名言，限于本书篇幅，只能选取其中很少的一部分。同时，由于编者的水平有限、时间仓促，在编辑时难免有疏漏和失误之处，欢迎批评指正。

愿这本《名言》能使企业界的朋友们得到某种启迪和教益，从而对提高我国企业管理水平有所裨益。如能做到这一点，那将不负我们编辑此书的初衷。

编者

一九九〇年三月

目 录

第四篇 企业经营、管理、营销

前言.....	(1)
---------	-------

一、企业宗旨篇.....	(1)
--------------	-------

1. 没有目标的企业正象没有航标 的船.....	(1)
-----------------------------	-------

2. 企业唯有益于社会才有存在的 价值.....	(5)
-----------------------------	-------

3. 最终成败的决定因素是人.....	(9)
---------------------	-------

4. 职工群众是企业活力的源泉	(12)
--------------------------	--------

二、经营方略篇.....	(16)
--------------	--------

1. 经营是永无止境的综合艺术	(16)
--------------------------	--------

2. 好的产品 × 有效的制造 × 有效 的营销 = 企业.....	(19)
---------------------------------------	--------

3. 顾客第一，经销第二，公司第 三.....	(22)
4. 爬到山顶有很多条路，不要固 执一端.....	(24)
5. 坚持干拿手的事情.....	(27)
三、管理哲学篇.....	(30)
1. 工厂的盛与衰全系之于管理	(30)
2. 现代管理是以人为中心的管 理.....	(33)
3. 让大家都参与工作.....	(38)
4. 复杂的机构须在分散化基础上 才能管理得好.....	(42)
5. 管理的成效须靠平常的努力.....	(45)
四、目标战略篇.....	(49)
1. 成功的关键是明确设定目标.....	(49)
2. 人无远虑，必有近忧.....	(53)

3. 以意志力和决心贯彻已定方针	(57)
五、计划决策篇	(61)
1. 计划就是走向未来的意志	(61)
2. 经营的中心在于决策	(63)
3. 正确决策源于审时度势	(68)
六、规章制度篇	(74)
1. 工厂不可一日无制度	(74)
2. 权威是公司的精神中枢	(76)
3. 无法遵守的规章比没有规章还 有害	(80)
七、鼓动激励篇	(83)
1. 高效率完全在于工作者 尽心	(83)
2. 信任是使对方潜能发挥的出口	(87)
3. 用理比用钱调动起来的积极 性要高百倍	(92)

八、价格市场篇	(95)
1. 价值和价格不能混淆	(95)
2. 顾客是企业的神明	(97)
3. 周到的服务是成功的法门	(101)
4. 只要认真就没有找不到的市 场	(104)
九、质量信誉篇	(109)
1. 质量是企业的生命	(109)
2. 厂方要站在顾客的立场上 生产	(114)
3. 信用是企业家的无形资产	(117)
十、效率效益篇	(121)
1. 时间是重要的经营要素	(121)
2. 创造利润是企业成长的关键	(124)
3. 向管理和高质量产品要效益	(127)
十一、竞争开拓篇	(130)
1. 竞争使企业展露生机和活力	(130)

2. 成功是没有终点的旅途	(134)
3. 适应变化就要创新	(138)
4. 把发展事业的目标定在高点上	(144)
十二、育才用才篇	(148)
1. 企业的兴衰系于人才	(148)
2. 适才适所就是人才	(151)
3. 适才专用才能发挥人的极致	(155)
4. 尊重知识和人才是企业家最重要 的工作	(160)
5. 对人投资比对机器投资更重要 要	(163)
十三、领导素质篇	(168)
1. 企业是由经营者的才华决定的	(168)
2. 经营者应是位品格高尚的人	(171)
3. 经营者必须小口巨耳	(175)
4. 领导能力是使命感加意志 力	(180)

十四、领导艺术篇 (183)

1. 领导必须同知识和正确目标结合起来 (183)
2. 能否放手授权最易鉴别一位主管的好坏 (188)
3. 部下是可供管理者借鉴的镜子 (193)
4. 一个行动往往比一百次说教更有力 (198)

十五、企业文化篇 (202)

1. 军无士气是必败之师 (202)
2. 最成功的企业是一种命运共同体 (205)
3. 思想比金钱更多地主宰着世界 (209)
4. 给职工一分情，职工就会出十分力 (214)

后记 (220)

企业宗旨篇

1. 没有目标的企业正象没有航标的船

一个没有目标的企业，正象大海中一只没有航标的船，船在随波逐浪，每个人在思考各自的前途，那么一旦遇有风险，它就没有力挽狂澜的力量，水手会各寻他路，使船过早地失去平衡。

——湖北十堰市第二汽车制造厂厂长 陈清泰

原则是一个组织的唯一圣典。毫无疑问，公司必须坚持其原则。无论它的性质和规模怎样，都要有一定的基本信念作为它的行为准则。同时，公司必须灵活，随着时间的变迁，组织的机构经常不断地进行改组和调整，但公司的信念则始终不变，并

且贯穿于整个变化过程。

——美国国际商用机器公司副总裁 巴克·罗杰斯

经营者既为一个企业的领导者，他必须为企业订出中心思想、要走的方向、应达成的目标，并运用最宝贵的资产——“人”来达成目标，并不断观察其绩效，检讨其得失，不断加以改进。

——台湾声宝、新力等公司董事长 陈茂榜

人们在精神和能力上的最大浪费是由于组织不良而产生的……而组织中的绝大多数缺陷则是由于没有遵守一些基本原则而产生的。

——美国斯佩里公司前副总经理 R·E·吉尔摩

一个组织的基本哲学对它的经营成果的影响，要远比技术力量，经济资源，组织机构，革新和选择时机这类因素大得多。

——美国国际商用机器公司总裁 小托马斯·沃森

所谓企业家或企业创办人，首先必须拥有自己的信念。为了实践这些信念，即使赴汤蹈火也在所不惜。这不是因为实践理论可以为自己赚取巨额的利润，而是人生应该为着自己的信念全力奋斗才有

意义。

——美国希兹尼克公司总裁 莫利斯·希格尔

经营者必须朝着一项事业目标，聚集力量，取得成绩。为此，就要采取措施，教育职工具备应有的思想和人生观。

未树立这种做法的企业，即便现在维持着繁荣，那也是虚假的，迟早要象熟透的水果腐烂那样，通过内部职工的作用而走向崩溃。只依赖物质的东西是不行的。

——日本田边经营股份有限公司常务董事 太田琴彦

以利润为最高追求，往往失去企业自身存在的意义，以崇高目标为其追求，作为对社会贡献的补偿，企业会得到长远的合理利润。

——湖北十堰市第二汽车制造厂厂长 陈清泰

对于任何一个力求生存并要取得成功的组织来说，都必须健全作为政策和行动基础的原则。然而，更重要的是忠实地执行这些原则。

——美国国际商用机器公司总裁 小托马斯·沃森

我们寻求的不是巨大而是伟大。因为巨大是暂

时的，而伟大是永恒的。

——美国国际商用机器公司前总经理 奥·威廉斯

一个兴旺的企业一定是有益于消费者或全体人民。经营者的责任就是把企业经营成功，只有成功的企业才能有助于社会的发展。

——南朝鲜三星集团董事长 李秉哲

我们每向客户提供一种新的业务，都是以我们的信条为基准。人们自我灌输这种意识。我们对自己的客户的看法是，最成功的公司都有一个非常明确的经营宗旨。

——英国沙知广告公司创办人 默里斯·沙知

假如一个企业的总经理，拥有进步的哲学看法，则该公司的管理制度及作为必然现代化，因而会提供品质好及服务好之产品，获得顾客欢心，并大赚其钱。反之，则经营绩效必然不佳。

——台湾企管服务公司前副总经理 陈定国

干部如果丧失了人生目的，公司就会垮掉。人生价值存在于朝着远大目标的奋发努力之中。费尽艰辛，达到目的，其中就蕴含着人生价值。

——日本田边经营股份有限公司常务董事 太田琴彦

2. 企业唯有有益于社会

才有存在的价值

企业唯有能有益于社会时，才有存在的价值。

——日本松下电器产业公司最高顾问 松下幸之助

许多人开创新事业是为了赚钱，但这决不是我的主要动机——并不是我极富裕而可以不在乎金钱，事实上，我将一生的积蓄都投注于此。我只是认为这个事业必须成功，否则我将没有另外的机会去开创自己的事业了。我要秉承“提供妇女无限的机会的金科玉律”。

——美国玛丽·凯化妆品公司创办人 玛丽·凯

作为一位现代经营者，我个人始终坚持着一个信念——即企业经营不能全然以追求利润为最后的目的，应该还要为社会尽到企业的责任心。

——台湾民营统一企业公司总经理 高清愿

厂长的职责千条万条，牢记自己的社会责任是第一条。

——齐齐哈尔车辆厂厂长 魏明海

我常常想：人类最大美德就是服务。一个企业的最终目的毫无疑问地也就是服务——为国家服务，为人民服务，为全人类服务。

——南朝鲜三星集团董事长 李秉哲

当厂长的就得为国家、为社会创造财富。要创造财富就得变（指企业经营改革），不过这个变要合理、合法、合章、合纪、不能胡变。

——河北石家庄市造纸厂厂长 马胜利

办企业最重要的动机是为他人提供服务。这一点应当是创办每一个企业的前提，因为希望借办企业赚钱或借办企业“消遣”，都不会使企业长期生存下去。办企业应当是为了满足别人的某种需要。我们每个人都必须使自己的工作是为了实现这一目标。

——美国玛丽·凯化妆品公司创办人 玛丽·凯

真正的企业经营，除能赚取正当的利润外，是必须以对社会、国家与人类有益为前提的。

——台湾联华企管顾问公司总经理 钟清章

无论何种好职业，一旦脱离社会就没有存在的