

感悟与升华

下卷

山东省2003年度广播电视学术论文集

主 编: 周 军

副主编: 李虹羽

中国广播电视出版社



感悟与升华

山东省 2003 年度广播电视学术论文集

下 卷

主 编 周 军

副主编 李虹羽

中国广播电视出版社

目 录

广播节目主持人心态的控制与把握	符进叶(1)
浅谈气象节目主持人素质的提高	滕丽峰 陆桂荣(4)
节目主持人体态语的运用	朱晓东 路 平(6)
谈电视栏目主持人的语言艺术	沈丽萍(9)
浅析“播报式”新闻播音	聂向莉 林 琳(12)
浅谈新闻节目的“播”与“说”	麻 颖 唐晓琴(15)
浅谈电视节目主持人	王 铮 李 波(18)
新闻节目主持人应具备的基本素质	孙钦欣(21)
谈电视节目主持人的“三种意识”	毕秋云(24)
浅谈电视节目主持人如何做好采访工作	晁 婧(27)
电视节目主持人要善于运用人体语言	翟瑞丽(30)
浅议主持人应具备的基本素质	王文清(33)
试论地域化节目主持人	米玉红 李爱民(36)
新闻主持人角色行为的审美观照	王 军(39)
浅析集采、编、播于一身的节目主持人	王 云 邵 卫(42)
电视节目主持人的准确定位与非我表演	杜 凤(44)
试论谈话类节目主持人面临任务	王晓猛 陆怡驰(47)
浅谈对专业播音的录音	孙祥龙(50)
“广播人”与“声音美”	张新英(53)
浅谈做好娱乐节目的几点体会	王 芳(55)
浅谈播音中的情感培养与运用	主 莹 王洪亮(58)
政治敏锐性是新闻节目主持人不可忽略的素质	王洪亮 主 莹(60)

谈话类节目主持散论	孙新敏(63)
新闻播音浅见	张翠英(66)
浅谈如何打造主持人节目品牌	张彦秋(69)
塑造有个性特色的节目主持人	姜 辉(72)
如何办好游戏娱乐类节目	靳学功(75)
浅谈广播文艺主持人的个性塑造	高 翔(78)
浅议互动性节目的“交流”	韩 玉(81)
浅谈节目主持人的口语表达特点	李春燕(84)
浅谈娱乐类广播节目的主持	王 敏(86)
浅谈节目主持人的高层次需求	钟 华 李 娜(89)
主持人如何应对电视节目的发展	王 咏(92)
谈文艺节目主持人的音乐修养	李 莉(94)
电视节目主持人的现场意识	牟志新(96)
态势语——主持人个性化的魅力元素	陈红旗 任宪华(99)
经济类节目主持人的角色意识与个性化表达方式	余武华 邓长征(101)
播音员、主持人应具备较强的应变能力	吕 宁(104)
浅谈新闻主持人的编辑功底	林 岚(106)
“约定俗成”——多音字的出路	李延平 迟春莲 殷治中(109)
浅谈主持人的控制能力	潘 颖(112)
谈播音员的修养	范庄林(115)
从记者到节目主持人	满 晴(118)
主持人试镜的弊端	庄艳芬(121)
浅谈县级电台生存发展的空间	王幼红(124)
我国跨国公司发展现状与对策研究	周立新(127)
节税方法浅谈	周立新(130)
浅谈如何加强广播电视财务管理	于艳秋(133)

浅析电视媒体人力资源的开发和管理 … 王明晓	张美玉(136)
“厚报时代”广播电视报定位的思考 ……………	王传仓(139)
认识数字电影 ……………	王毅栋(142)
广播电视固定资产管理之我见 ……………	张玉芹(145)
广播产业的经营范围及策略 …………… 朱德良 庄洪章 徐志宏	都彩甦(148)
改革中的电视产业化 ……………	于 涛(151)
电视虚拟设计的特点及应用 ……………	邹丰泰(154)
做好办公室工作之我见 ……………	潘 兵(156)
坚持党的群众路线是“三个代表”重要思想的根本出发点 ……………	董怀海(159)
淄博电视台二台生活频道改革体会 ……………	方祖国(162)
浅谈财务管理与经济效益 ……………	许立美(165)
试论财务管理在现代企业管理中的作用 ……………	许立美(168)
再谈关于会计职业道德建设 ……………	徐新华(171)
加强应收账款的管理 提高企业竞争力 …………… 薛桂霞 王海青	田红燕(174)
对会计人员造假账原因的分析 …………… 薛桂霞 田红燕	王海青(177)
实行会计集中核算要处理好三个关系 … 田红燕	薛桂霞(180)
实行“会计委派制” 加强会计人员的管理 …………… 田红燕	薛桂霞(183)
寻求广电网络新的利润增长点 …………… 郑德强	郑冬芸(185)
集中化、多元化的有线电视用户及收费管理 …………… 房 杰	贾桂忠(187)
浅论会计控制对企业发展的影响 ……………	朱俊红(190)
简述临淄区有线电视 计算机收费账务系统 …………… 田红燕 马 运	薛桂霞(193)

谈县级广播电视的管理运营	… 盛世坤 徐志霞	倪小敏(196)
浅谈声像档案的特点和重要性	……………	杨玉玲(199)
加强会计监督 做好会计工作	…………… 徐红梅	高 静(202)
房屋租赁业税收征管中存在的问题和建议	……………	黄晓琳(204)
关于事业单位企业所得税 会计处理方法的探讨	……………	孙立群(207)
浅议声像档案在广播电视事业中的重要性	……………	吴 娟(209)
浅谈如何做好新形势下的广播电视行政审批工作	……………	赵丽红(212)
音像资料管理工作初探	……………	岳 红(215)
数字化时代电视节目资料的管理工作	……………	孙宁宁(217)
青岛人怎样说好普通话	……………	刘 萍(219)
谈新时期的思想政治工作	……………	宋 敏(221)
浅议人在财务管理中的因素	……………	郝 青(224)
试论音频资料库的管理	……………	王晓红(227)
乡村有线电视发展对策	…………… 王正才	尤从芹(230)
整合县乡网络资源促进广电事业发展	… 陈 健	倪小敏(233)
SSH2 协议下的 LINUX 系统远程管理	…………… 王绍军 丁 宇	谭丽霞(236)
电视收视费银行代收程序的实时监控	…………… 王绍军 赵 娜 吴丽丽	谭丽霞(239)
浅议有线电视传输网维修工作的效率	……………	王衍进(241)
电视发射机双工器的工作原理	…………… 郑 伟	郭 斌(244)
电视发射机的技术改造	…………… 吴广健	王世学(247)
有线电视传输网络几例特殊故障的分析与维修	…………… 段连玉 房 杰	王衍进(249)
卫星天线及其馈源的对焦	…………… 郭 斌	郑 伟(251)
电视播控机房等重要场所供电可靠性的探讨		

.....	庞鲁玉	王修国(254)
Cable Modem 是如何工作的	张立艳	(257)
如何提高电视图像质量	孙洁清	(260)
广播电台音频自动播出系统设计	王荣峰	(263)
数字机顶盒技术概述	段 涛	(266)
中波地网的敷设	侯有强 郑立霞	岳新华(269)
利用光缆解决音频信号传输问题		
.....	郑立霞 侯有强	岳新华(272)
重视电平管理确保有线电视的网络质量	杜德保	(275)
开发县级 HFC 网之策略浅析	刘 艳	吴秋燕(278)
浅谈有线电视网络的安全问题	吴秋燕	刘 艳(281)
有线数字电视的前端播出系统	乔青山	(284)
深刻认识照相机的主要装置——光圈	胡巍萍	(287)
如何有效利用 Adobe Premiere 和 Adobe After Effect 进行影视		
编辑及合成	张 伟	(290)
CATV 镇——村光缆网建设应注重可持续发展	张玉芹	(293)
Delphi 中树型控件的使用技巧	邱 越	(296)
提词器如何升级	于兴波	戴鲁平(298)
如何延长发射电子管寿命	窦艳花	曾凤丽(300)
光纤传输与同轴电缆传输有线电视信号的比较		
.....	周洪波	解冬梅(303)
有线电视网络传输防雷接地	吴成礼	王丽丽(306)
关于网络系统加解扰的可行性分析	孙继栋	孙 力(309)
自制电子控制顽存型供电系统	孙继栋	孙 力(312)
彩显开关管故障分析与检修注意事项 ...	李恒义	张福恩(315)
县级台硬盘播出系统 UPS 电源选择和合理使用		
.....	李 兵	张福恩(318)
浅谈电视音频数字化制作	张生文	(321)

浅谈传声器	卜 磊(323)
再谈 DVD 与 CD 的音质	胡 涛(326)
浅谈“前期同期声”	王信智(328)
电视声音混录工作中的音量分析	于少远(331)
浅述无线话筒及应用	索 锐(334)
浅谈杜比 5.1 技术与电视	陈 肃(337)
CATV 前端视音频信号调整初探	王乐涛(340)
关于广电传输网络应对市场竞争的几点思考	周建磊 韩 莉(343)
谈电脑死机现象及解决对策	王书俊(346)
谈谈鼠标的维护	王书俊(349)
有线电视线路的设计	郑冬芸 郑德强(352)
数字电视系统中数据安全技术的浅谈 ...	于红霞 孙 庆(355)
放大器级联级数的确定	于红霞(357)
数字电视信号浅谈	于红霞(360)
浅谈我区农村有线电视网络的改造	贾桂忠 房 杰(363)
CATV 系统接地的探讨	安丽秀 曹 静(366)
浅析网络视频传送技术	韩 莉 周建磊(369)
广电网络行业按 ISO9001 标准建立质量管理体系浅谈	高海燕 陈世骞(372)
利用末端加解扰技术实现 CATV 收费智能化管理	高海燕 孙吉海(375)
基于 SNMP 协议的网络管理系统在 HFC 网络中的应用	陈世骞 高海燕(378)
DVB 数字电视平台技术原理浅析	孙吉海 陈世骞(381)
浅议电视发射机固态化改造	魏 杰 吴广建(384)
谈中小电视台设备的数字化	李 勇 王 江(386)
全智能远程监控系统设计	瞿慎安(389)

广播电视设备的接地和防雷击问题	王建刚(392)
电视发射天馈系统的维护与监测	李文平(395)
提高发射机“低频信杂比”点滴	庞仁礼(398)
通过互联网实现音频新闻的回传	王 晗 曲 波(401)
发射机寄生振荡引起的故障	李秋萍(404)
青岛电台数字音频项目改造构架设计	杨 杰(407)
剖析播出网络,畅想 Intranet ...	吴德全 樊培彩 孙国胜(410)
论调音台与周边设备的联接	孙国胜(413)
谈谈立体声录音方法	刘红军 王 滨(416)
电视发射机的检修方法	吕建设(419)
高山差转台的避雷	邹恩坤(422)
CATV 光缆系统常见故障及防范措施	刘 锋(425)
AM 广播发展的新技术	崔广鹏(428)
VOD——圆多媒体电视机的梦	樊继义(431)
SDH 网的同步方式	裴继勇(434)
SDH 传输的监控功能与开销字节的对应	高志堂(437)
淄博广电青鸟有线电视综合营账系统的实现	吴丽丽 李 霞 谭丽霞 赵 娜(440)
淄博市广电青鸟数字电视用户管理系统的实现	王绍军 谭丽霞 赵 娜 吴丽丽(443)
有线电视用户收费管理系统建设	张丽娟(446)

广播节目主持人心态的控制与把握

符进叶

一、节目前主持人心态的把握

节目主持人承担着塑造社会角色和自我角色的双重任务。一个优秀的节目主持人应将所代表的传媒的宗旨、利益,内化为个体的内在要求,并以个体的独特存在形式出现在听众面前。要做到这点,必须了解听众心理。每个参与节目的听众,一般对主持人都有双重要求,一方面要求主持人正确、公允、权威;另一方面又希望主持人能认同自己的观点,符合自己的愿望,满足自己的要求。主持人以社会角色出现时,与受众心里距离较远,以自我角色出现时,则距离较近。拉近距离,可以增强感染力和认同感;保持距离,则可产生权威性和神秘感。距离远近的程度,应根据不同的节目要求因人制宜、因时制宜、因事制宜,让双重角色适时适度地展现。和听众保持一个“亲密有间”的关系,才能使节目主持人在受众面前既个性鲜明,又公正无私,永远有新鲜感和吸引力。

二、节目中主持人心态的控制

1. 自控:节目主持人的心态是在与受众或周围环境相互作用中产生发展的。从节目主持人来说,首先必须充满自信。因为每个人都有理想的自我和实际的自我。自己对自己的评价是主观自我,别人对自己的看法则为客观自我。主观自我低于客观自我则必然缺乏自信。因此,节目主持人不仅在上台前要做好充分的准备,即使上了台,还必须充分估计自己,自我树立权威,只当听众“一无所知”。但要注意的是,充满自信,不能盲目自信,更不能傲

慢无礼。其次还要战胜自我。主持节目时出现紧张、恐惧的心理，主要是由于主观上患得患失，自我意识太强。最好的办法是转移自己的注意力。主持节目时不要老是想如何表现自己，不要老是想自己在听众心目中的形像，而应该把心思集中在节目内容上。如果做到这一点，就必定会减轻或消除心理的紧张状态。

2. 控场：节目主持人的心理状态既然与受众无法分割，因此，要想支配自己的行为，实现预定的目的，就必须化被动为主动。一方面学会控制自己；另一方面又要会控制嘉宾或参与节目的受众。要控制受众，关键要有很强的应变能力。比如：一位听众打进热线说：“我爱你，你爱我吗？”这时你不能慌神，要沉着冷静，并微笑着告诉他说：“我不仅也爱你，还爱收音机前所有的听众朋友，谢谢你的厚爱。”如果主持时突然发生了问题或出现了失误，就要竭力控制自己，尽快镇定下来迅速作出有效的调整。当用声偏高时，可以在适当的时候把调降低一些；当气息过促时，可以稍稍停顿，吸一口气使自己沉缓一点，慢慢恢复正常。

三、节目后主持人心态的把握

节目主持人在常人眼中是一个很风光的职业，事实上却是时时都面临着挑战、竞争，时时存在着淘汰的可能。因此，不断地发展、更新、完善自我，是主持人永远的追求。要做到这些，首先就必须把握自我。俄罗斯作家陀思妥耶夫斯基说过：“倘若你想征服全世界，你就得征服自己”。一个对自我都无可奈何的人，是不会对他人形成魅力的，也就不会赢得听众的喜爱。要强调的是，主持人对自我的认识、把握应该避免走入两个误区：一是自我感觉太好，盲目地自以为是，在鲜花与掌声中昏昏然，自认为话筒前的职业高人一等，优越感过强；二是自我感觉不好，明显缺乏自信心。在生活中，性格孤僻、内向、冷漠，对一切都缺乏热情，甚至颓废、消极。表现在节目中，不能以平等的心态与听众进行交流，往往对节目责任心不够，对听众过于迁就，失去主动性，甚至使节目方向出

现偏离,影响节目质量。

因此,在日常生活中,节目主持人要严格要求自己,刻苦锻炼自己,从思想、业务等方面努力提高自己的素质,从而为话筒前的“我”的进一步“塑造”提供更加雄厚、坚实的基础,而当作为主持人的“我”又上了一个新台阶时,便会对生活中的“我”提出更高的奋斗目标。在主持人的“我”和生活中的“我”不断地进行着良性循环的过程中,“我”的素质会日益优化,主持人的形像也会完善和成熟。

(作者单位:广播电影电视管理干部学院)

浅谈气象节目主持人素质的提高

滕丽峰 陆桂荣

从 90 年代开始,我国气象电视节目推出了节目主持人,一改往日的呆板面孔,晴雨冷暖由主持人娓娓道来,增强了栏目的人格化,缩短了节目和观众的距离。但由于目前我国的天气预报节目还不够成熟,气象节目主持人仍存在一些不足。主要表现为:一是生硬的宣读式。主持人由于气象专业知识匮乏,心中无底,主持起来紧张拘谨。观众往往发现主持人在播报天气时“背诵”的痕迹以及语言的拘谨和形体动作的生硬。“宣读式”播音的存在妨碍了主持人与观众的直接交流,弱化了主持人在节目中的作用。二是枯燥的学术味。有些天气预报节目专业术语过多,很不符合普通观众的认知规律。三是呆板的讲学式。有些主持人习惯地用“教鞭”来讲解各区域的天气变化情况,给观众造成一种听老师讲课的感觉,让人不太舒服。四是欠缺的轻松幽默感。

针对上述四方面不足,气象节目主持人应努力提高自身素质及主持水平,适应新时期气象服务发展的需要,从而赢得观众的信任和欣赏。

一、丰富气象知识,增强对节目的驾驭能力。

电视气象主持人专业性强,特点鲜明。天气预报节目作为科学严谨的信息性节目,对主持人的专业化提出了较高的要求。气象节目主持人应该经过系统的专业知识更新培训,不断加强气象各方面知识的学习。只有尽快成为“气象人”,“气象通”,才能在观众面前胸有成竹,神态自然,把自己对气象信息的理解,用自己

的语言、思维、情感表达出来。

二、变书面语为口语化,增强节目的通俗化。

天气预报节目面对的观众知识面、职业层面、年龄层面都非常广,所以主持人在语言上要使用各层次观众都能理解的语言。像一些专业性、学术性术语,主持人可以用深入浅出的语言绘声绘色地描述出来。把一些常用的术语、名词在节目中稍做解释,日积月累、点点滴滴的反复宣传,观众就会逐渐明白。

三、营造轻松自然的氛围,增强节目的贴近性、亲和力。

在动作形态上,现在中央电视台和绝大多数省市电视台的气象预报主持人,都不再用“教鞭”而是用手势。用手势比较亲切,容易产生交谈的感觉。在服饰上,主观色彩应该与节目相统一。如果在阴雨连绵的日子穿艳丽的衣服,可缓解人们因坏天气而造成的压抑心情;若是烈日炎炎的天气,可穿素静淡雅的衣服,能从视觉上带给观众一丝清凉。再就是在语言上,主持人应注意表达出对阴晴冷暖有着与观众相同的感受,引起观众的共鸣。

四、适度的轻松幽默感,增强主持人的形像魅力。

在轻松与幽默方面,国外的一些天气预报节目表现得尤为突出。例如:英国 BBC 的节目中,“明天雨带将离我们而去,接着我们看到的将是寒流的面孔”。主持人表情轻松自然,显得随意洒脱。我国气象主持人应善于学习吸取他们的长处,在天气适宜的时候,不妨轻松幽默一下,传递一种有色彩的情感,并通过鲜明的个性化语言体现出生动的个性形像,增强主持人的形像魅力。

随着我国气象科技的发展和气象服务水平的提高,气象电视节目不断走向成熟。主持人作为天气预报节目的亮点,应不断提高各方面素质,并在学习和实践中不断超越自我,成为真正受观众欢迎的主持人,拥有一片更自由的天空、更广阔的舞台。

(作者单位:日照气象局)

节目主持人体态语的运用

朱晓东 路 平

体态语是靠人身体的动作、面部表情、眼神、姿态和服饰等来传递信息的一种无声(伴随)语言。它是流动着的形体动作,辅助有声语言运载着思想和感情,伴随诉诸与交流的全过程。研究发现,在人际交流中,有声语言传达的信息只是一小部分,非语言传达的信息竟占 65 - 93%。这些非语言信息可以帮助接受信息者更有效的理解发送信息者的真实意图,使言语者的语言目的取得事半功倍的效果,正是“此时无声胜有声”。

节目主持人是媒体与受众之间的纽带,是信息的传播者,情感的传递者,要想取得良好的宣传效果,除了改善有声语言表达之外,还要借助于体态语。

体态语是一个宽泛的概念,只要是文字和有声语言的表达手段都可以称为体态语。结合主持人工作的特点,本文从以下五个方面谈谈感受:

一、眼神的运用

眼睛是人五感之中最敏感的,它大约要占 70% 的感觉领域。主持人应该善于运用眼神来传情达意,运用眼神来实现与观众的沟通,让观众从主持人的眼神里感受到真实的情感,领悟到语言包含的深厚的内涵。庄重严肃的新闻报道应该给观众以自信、坚定的目光;轻松多彩的综艺节目应该给观众以喜悦、欢快的目光;活泼生动的少儿节目应该给小朋友以关切、爱护的目光。眼神作为一种辅助手段,使语言更鲜明,更富感染力。同时,在运用眼神这

一体态语时,要掌握好一个度,过了度就会让人感到做作,造成观众感情上的不适。

二、面部表情的运用

在体态语中运用最多的是面部表情,节目主持人的面部表情起着沟通思想融汇感情的作用,丝毫不比言辞逊色。

节目主持人运用比较多的是微笑,微笑一般会给人亲切或甜蜜的感觉。但微笑也要善于控制,在内容严肃的节目里不宜多运用,微笑与主持人本身气质有关,活泼型的还是凝重型的,微笑所发生的作用也不同。主持人应根据节目的特点,对微笑加以“提炼选择”,根据传情达意的需要,有分寸的控制感情,使微笑和感情、语言、环境达到和谐统一,从而产生诱人的魅力和感染力。

另外,眉毛是配合眼睛的动作来表达自己的含义的,所以不可“喧宾夺主”,不要做挑眉、皱眉、立眉等大幅度的动作。有的主持人在换气时不自觉的张大鼻孔,这也是很难看的动作,应该把它改掉。嘴和眼神的重要性是相当的,要想获得好看的口型,最重要的是做好普通话语音基本功的练习,并使之成为习惯。

三、手势的运用

在体态语中手势也是表达情感的重要手段。主持人在节目主持过程中,适当的运用好手势,有助于情感表达。

主持人要认真设计和训练自己的手势动作,能够有自己独到的手势动作体系。在说话的过程中,手势要自然而然的随着语言而动作,千万不要为某句话设计动作。主持人在主持节目过程中,应该根据节目内容和现场气氛的需要适当的运用手势。手势的运用对有声语言的表达必不可少。主持人应选择与自己个性相符合的手势来丰富自己的表达手段,为节目增色添彩,使自己更具迷人风采。

四、服饰的运用

电视主持人的外在形像很重要,能起到先声夺人的作用,观众

可以透过服饰,不同程度的了解主持人的思想个性、文化修养、艺术品位、精神风貌和审美情趣。服饰语言在宏观上可以展现出一个地区的政治、文化、经济等方面的现状,在微观上则能透视一个人的心灵和内涵。它是一幅活的广告,服饰美是推销自己的第一步。合理运用服饰语言,对自己的外在形像进行适当的修饰,既可以使观众有一个良好的观感,同时也体现了主持人对工作的认真态度和对观众的礼貌与尊重。

主持艺术是语言艺术、交际艺术、形像艺术、舞台艺术等多种艺术综合而成的实用性艺术,包含了各种要素,融会贯通,熟练掌握这些要素是我的梦想,希望与我的同行们互相促进、共同进步。

(作者单位:临沂人民广播电台)