

服务经济 与 城市发展

“城市服务经济与贸易” 论文集

上海大学出版社

服务经济 与 城市发展

“城市服务经济与贸易”论文集

上海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服务经济与城市发展/城市服务经济与贸易编写组
编. —上海: 上海大学出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-81118-632-1

I. ①服… II. ①城… III. ①城市经济: 服务经济-
文集 IV. ①F29-53②F719-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 093303 号

责任编辑 焦贵平
庄际虹
封面设计 施羲雯
技术编辑 孟 玫

服务经济与城市发展

城市服务经济与贸易编写组编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海叶大印务发展有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张 21 字数 458 千

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~1100 册

ISBN 978-7-81118-632-1/F·075

定价: 58.00 元

服务经济的发展,服务经济结构的形成,与城市化进程息息相关。一个国家或地区经济服务化首先表现为城市的经济服务化。服务业作为城市经济体系的基本组成部分,对城市经济实力和竞争力、城市功能和城市形象都有着直接或者间接的影响。服务业是城市的“芯片”和内核,是推动城市发展的引擎。

为了准确把握城市服务经济与贸易发展规律与趋势,配合上海世博会的举办,丰富我国城市经济发展理论和管理经验,经教育部批准,由上海大学国际工商与管理学院和上海世界经济学会联合举办的“城市服务经济与贸易”学术会议于2009年11月20~22日在上海大学召开。在“城市服务经济与贸易”这一主题之下,与会专家学者围绕城市服务经济发展理论、政策、管理,城市服务功能及其对周边地区经济带动效应,城市服务贸易发展规律及经验,国内外城市服务经济与贸易发展比较等议题展开了热烈地讨论与深入地交流。

出席这次会议的专家学者有:中国社会科学院财贸经济研究所裴长洪教授、夏杰长研究员,商务部服务贸易司发展规划处姜义茂处长,上海世经学会秘书长、上海社科院世经所徐明棋教授,上海交通大学经济学院陈宪教授,南开大学经济学院盛斌教授,浙江树人大学郑吉昌教授,中山大学王则柯教授,厦门大学黄建忠教授,华东师大宁越敏教授、杜德斌教授、殷德生教授、熊琼教授,复旦大学强永昌教授,同济大学陈飞翔教授,天津财经大学刘恩专教授,浙江大学赵伟教授、陈建军教授、武汉大学张建清教授,上海财经大学兰宜生教授,南京财经大学汪素芹教授,华东理工大

学杨明刚教授,北京联合大学李锡玲教授等。来自上海大学、上海及各地其他高校的教师和众多研究生也参加了本次研讨会。

会议共收到论文44篇,经专家评议,38篇论文收入这个论文集。这些论文充分反映了国内学者近年来在城市服务经济与贸易领域所取得的研究成果,是他们智慧的结晶。

在此,我们再次向与会和提交论文的专家、学者表示衷心地感谢!

服务经济与贸易的发展对于我国实现经济转型和可持续发展具有重要的现实意义,而鉴于我国的具体国情,还有大量的理论问题和实际问题有待我们不断探索、不断研究。服务经济研究在上海大学已开展多年,也是上海大学“211”学科建设重点领域之一。我们真诚期待得到各方学者的关注、支持和广泛参与,通过学术交流与合作,共同为促进我国这一领域研究的发展,形成合乎中国国情的服务经济科学体系作出贡献。

上海大学国际工商与管理学院

执行院长 沈 瑶

2010 年世博会与上海旅游贸易发展——基于协整方法的时间序列分析	(001)
北京城市化进程与服务高端化互动关系研究	(010)
北京市文化产业集群与城市竞争力互动关系研究	(015)
产业集群演化中的文化生态失衡与优化——以温州龙港镇印刷业集群为例	(021)
城市服务经济引力与引力势能测定模型及应用	(028)
从移植、嫁接到根植的本土企业发展之路：以南通造船业为例	(038)
低碳金融：金融中心建设的重要引擎	(049)
都市圈次中心城市和中心城市的产业协调发展研究 ——以杭州现代服务业发展为视角的研究	(054)
服务业与其他产业均衡结构的计算方法研究	(061)
韩国、香港生产性服务业发展经验及启示	(068)
江浙沪京服务贸易竞争力比较	(075)
创业投资促进服务外包企业发展的路径机理研究	(086)
经济危机(衰退)下服务贸易的弱周期性研究	(096)
北京现代服务业发展与城市竞争力研究	(108)
客户决策视角下的气象服务效益分析框架	(113)
美国国际服务贸易统计分类及方法的变化	(118)
闽台金融交流与合作先行研究	(126)
农产品供给中的监管变革及博弈	(133)

从认识服务经济社会实质中确立中国经济发展战略	(139)
影响房地产市场风险的因素——基于服务业 FDI 流入的分析视角	(149)
上海房地产价格飙升对城市服务经济的抑制及其解决措施	(163)
上海服务贸易发展背景、现状与对策研究	(169)
上海服务业发展与产业结构转型的实证分析	(183)
上海国际航运中心建设中的金融支持研究	(188)
社会资本角度的老龄产业运作模式研究	(195)
什么因素影响生产者服务业的区位选择？ ——“外资生产者服务业国际转移区位选择影响因素的调查”报告	(204)
我国金融中心建设的进展与对策：基于 GFCI 最新排名的分析	(217)
我国生产者服务业城市集聚度测算及其特征研究——基于 21 个城市的分析	(223)
加快发展城市服务经济的意义和思考意见	(233)
服务系统工程的新进展	(238)
制造业中心向金融中心演变的路径与决定因素：理论及其来自中国东部 地区的经验	(243)
中国教育回报率的前沿研究评述	(258)
上海现代服务业发展现状及分析	(268)
资源型城市工业企业生产性服务业外包情况的调查与政策建议 ——以山东东营为例	(275)
自愿性环境管理制度的跨境扩散及其环境效应：以 ISO14001 为例 ——基于中国省级面板数据的考察	(285)
现代服务业集聚区“软实力”：城市服务经济发展新引擎 ——上海长风生态商务区文化品牌建设与发展的调查与启示	(301)
产品内分工程度测算的新方法——KWW 方法	(315)
供应链融资风险研究	(324)

2010 年世博会与上海旅游贸易发展

——基于协整方法的时间序列分析

熊 琼、崔黎波*

[摘要] 2010 年世博会以其规模 and 影响,将对上海旅游业产生巨大的推动作用。本文通过上海旅游贸易对经济发展影响的实证分析,认为旅游贸易与上海经济发展之间的相关度较大,旅游贸易额占贸易额总量比重较大,旅游外汇收入富有弹性,对上海经济发展具有一定的拉动度。结合世博会对上海乃至长三角旅游业带来的机遇和挑战,提出上海旅游经济要向质量型发展,塑造上海旅游品牌,规范旅游服务,打造高水平的旅游人才队伍,促进长三角经济联动等政策建议。我们应充分利用世博会的有利契机,推进上海旅游贸易与区域经济协调发展。

[关键词] 上海旅游贸易 世博会 经济发展 实证分析

一、引言

2010 年世博会的举办为上海旅游业乃至长三角旅游业的发展带来了重要契机。旅游贸易作为服务贸易的重要组成部分,其发展成为拉动经济增长,加速实现工业化、现代化和城市化的重要力量。旅游贸易与上海及长三角经济发展之间的关系如何^①,如何通过旅游业的发展促进上海乃至长三角经济的联动,都是非常值得研究和探讨的问题。本文运用计量经济学原理,建立时间序列的 VAR 模型,采用 pcgive10.0 软件对上海旅游贸易与经济发

* 熊琼:华东师范大学商学院副院长、副教授。

崔黎波:华东师范大学商学院世界经济专业硕士研究生。

本文是上海市哲学社会科学“十一五”规划研究课题、教育部人文社会科学规划基金、国家自然科学基金委员会资助项目的阶段性成果。

① 本文所指的旅游贸易是专指入境旅游贸易。

展的关系进行实证分析。

2008年,我国旅游业连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素的冲击,经受了前所未有的考验,发展速度有所减弱,但发展水平不断增强。2008年上海实现旅游产业增加值958.5亿元,比2007年增长7.1%。2008年上海市接待国际旅游入境人数640.37万人次,比上年下降3.8%。其中,入境外国人507.4万人次,下降5.5%;港、澳、台同胞132.97万人次,增长3.2%。在国际旅游入境人数中,过夜旅游人数526.47万人次,比上年增长1.2%。2008年上海市接待国内旅游者11005.67万人次,比上年增长7.8%。其中,外省市来沪旅游者7842.05万人次,增长1%。国际旅游外汇收入50.27亿美元,比上年增长6.1%;国内旅游收入1612.41亿元,增长0.1%。截至2009年11月,2009年上海共接待入境旅游人数579.08万人。

二、文献综述

二战以来,国际贸易与经济增长之间的关系问题始终是经济学界一直争论的焦点之一。目前,在这一问题上仍然存在三种有代表性的观点:一是罗伯特逊提出了对外贸易是“经济增长的发动机”(Engine for Growth)^①的命题,即认为国际贸易的发展是许多国家经济增长的主要原因,国际贸易不仅能带来直接的或静态的利益,而且能带来间接的或动态的利益。

二是由布雷维什和辛格提出的持否定态度的观点,他们认为对于初级产品出口国家而言,对外贸易甚至还会导致贫困化增长。之后,林德特指出,贫困化增长是指“扩大一国贸易意愿的增长可以导致该国贸易条件如此严重的恶化,以致使该国的境况变得更差”^②。可以看出,从一定程度来说,贸易条件的变化是衡量一国是否存在贫困化增长的“显示器”。

三是欧文·克拉维斯的观点。他认为“贸易只是增长的侍女”^③,对外贸易在不同国家的不同时期有着不同的重要性,它既不是增长的充分条件也不是必要条件,而且不一定必然对经济有益。

20世纪80年代以来,经济界和管理界的众多学者顺应时代发展的需求,对旅游贸易与地区经济增长之间的重要性、联动性等展开了一定的研究。国外文献如Joanne DiBona(2007)指出旅游对一个地区经济发展的重要性;WangLi(2004)研究了农村经济发展与旅游贸易之间的联动性。国内文献如吴忠才(2009)运用协整理论和Granger因果关系理论,对湘鄂渝黔边区1988~2005年的国内生产总值与旅游收入的关系的分析;张文咏等(2007)运

① 曲如晓,闫应悦.新编国际经济学[M].北京:经济管理出版社,2004:110.

② 克里·奥德尔,彼得·H·林德特.国际经济学(第十一版)[M].北京:科学教育出版社,2001-07-01(80).

③ 曲如晓,闫应悦.新编国际经济学[M].北京:经济管理出版社,2004:111.

用灰色理论研究了旅游业对江西经济的贡献率;杨勇(2007)指出旅游外汇收入对经济增长的作用效应在省际层面上存在很大差异;成伟光等(2005)用哈里波特的产业竞争力理论研究了中国旅游产业的竞争力;缪倩晶(2001)运用信息经济学中市场失灵理论对影响我国旅游产业竞争力提高的因素进行了分析;曾鹏(2008)用旅游收入增长的原因来分析经济增长对旅游收入的影响作用。虽然相关研究众多,但以往大多研究多侧重于定性分析,本文主要应用实证分析方法来评价上海旅游贸易对经济发展的影响,运用协整理论,建立 VAR 模型为上海旅游贸易政策的制定提供参考依据,为上海以世博会为契机,深化、放大、提升旅游的发展提出政策建议。

三、旅游贸易对上海经济发展影响的实证分析

1. 旅游外汇收入国内生产总值的弹性系数分析

旅游外汇收入国内生产总值弹性^①指标可以比较准确地描述旅游收入对国民经济增长的影响程度。用 Δt 表示旅游外汇收入的变化量, Δg 表示国内生产总值的变化量,则 $Et = (\Delta t/t)/(\Delta g/g)$,即为旅游外汇收入国内生产总值弹性的公式。旅游外汇收入弹性说明旅游外汇收入每增长一个百分点能够带动旅游目的地生产总值增长的比例。

根据弹性理论,我们认为当 $Et=0$ 时,旅游外汇收入对与国内生产总值增长没有反应; $Et = \infty$ 时,国内生产总值增长的一个微小变化就会引起旅游外汇收入的无穷变化; $Et=1$ 时,旅游外汇收入与国内生产总值增长呈同一幅度变动; $Et > 1$ 时,旅游外汇收入变化的幅度大于国内生产总值增长的幅度,即国内生产总值的发展能带来旅游外汇收入更多的增加; $Et < 1$ 时,旅游外汇收入的增长幅度小于国内生产总值增长的幅度,表现为旅游外汇收入在GDP中的比重下降。在实践中, Et 无弹性和 Et 无穷弹性的情况一般不会发生, $Et=1$ 的情况也不常见,绝大多数时候 Et 的数值总是表现为大于1或小于1。

表1 2001~2008年上海旅游外汇收入上海生产总值弹性(比上年增幅: %)

项 目 \ 年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
上海旅游外汇收入增长率	12.1	25.8	-9.8	50.4	16.8	9.8	19.6	6.12
上海生产总值增长率	3.8	9.2	15.6	29.1	11.1	13.2	17.6	12.4
旅游外汇收入上海生产 总值弹性	3.18	2.80	-0.63	1.73	1.51	0.74	1.11	0.49

资料来源:2009年上海市统计年鉴。

① 所谓旅游外汇收入国内生产总值弹性是指旅游外汇收入增长率与国内生产总值增长率的比值,是旅游外汇收入对国内生产总值增长的反应程度。根据弹性理论,当 $Et=0$ 时为旅游外汇收入无弹性, $Et = \infty$ 时为无穷弹性, $Et=1$ 时为单一弹性, $Et > 1$ 时为旅游外汇收入富于弹性, $Et < 1$ 时为旅游外汇收入缺乏弹性。

表2 2001~2008年中国旅游外汇收入国内生产总值弹性(比上年增幅: %)

项 目 \ 年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
中国旅游外汇收入增长率	9.7	14.6	-14.6	47.9	13.8	15.9	19.0	-2.57
国内生产总值增长率	10.5	10.0	12.9	17.7	14.5	10.7	11.4	9.0
旅游外汇收入国内生产总值弹性	0.92	1.46	-1.13	2.71	0.95	1.49	1.66	-0.29

资料来源: 2008年中国统计年鉴、统计公报。

从表1和表2可以看出,上海自2001年以来,除2003年受“非典”影响,旅游外汇收入国内生产总值弹性系数为负数之外,其余年份均为正数。其中,2008年上海旅游外汇收入弹性小于1,主要是受国际金融危机的影响,导致入境旅游人数减少,消费能力下降。从总体上看,旅游外汇收入变化的幅度大于国内生产总值增长的幅度,即国内生产总值的发展能带来旅游外汇收入更多的增加。

从上海的旅游外汇收入弹性与全国对比情况看,自2001年至2005年,旅游外汇收入国内生产总值弹性系数都比全国高,且波动较小。这说明与全国平均水平相比,上海旅游业对经济发展的影响比较大而且稳定。但是近两年来,旅游外汇收入国内生产总值弹性系数比全国低,这与上海市产业结构调整 and 升级有关。

2. 旅游外汇收入国内生产总值市场占有率分析

上海旅游业外汇收入在全国比重不断提高,但总量仍然偏小。

表3 2001~2008年上海旅游外汇收入、入境人数占全国比重 单位: 亿美元、万人次

	旅 游 外 汇 收 入			入 境 人 数		
	上 海	全 国	所占比例	上 海	全 国	所占比例
2001	18.08	177.92	0.10	204.26	8 901.29	0.02
2002	22.75	203.85	0.11	272.53	9 790.83	0.03
2003	20.53	174.03	0.12	319.87	9 166.21	0.03
2004	30.89	257.39	0.12	491.92	10 903.82	0.05
2005	36.08	292.96	0.12	571.35	12 029.23	0.05
2006	39.61	339.49	0.12	605.67	12 494.21	0.05
2007	47.37	419.20	0.11	665.59	13 187.33	0.05
2008	50.27	408.43	0.12	640.37	13 002.74	0.05

资料来源: 2009年上海市统计年鉴、中国统计年鉴。

从表3可以看出,上海旅游收入和接待入境旅游人数在全国总数中占的比重逐年提高,而且比例维持在一个稳定水平。2001年上海旅游外汇收入在全国排第3位,到2008年,上海入境旅游人数

和外汇收入分别占全国总量的 5% 和 12%，分别在全国列第 4 位和第 2 位^①，比上年有所下降。

3. 旅游贸易外汇收入与上海经济发展的相关度分析

采用相关系数是研究变量之间相关程度的指标。样本相关系数用 r 表示，相关系数的取值一般介于 -1 至 1 之间。相关系数不是等距度量值，而只是一个顺序数据。当 $r > 0$ 时为正相关， $r < 0$ 时为负相关， $r = 0$ 时表示不相关。 r 的绝对值越大，相关程度越高。

相关系数的计算公式为：

$$r = \frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (X_i - \bar{X})^2 \cdot \sum (Y_i - \bar{Y})^2}} = \frac{\sum X_i Y_i - \frac{\sum X_i \cdot \sum Y_i}{n}}{\left[\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n} \right] \left[\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n} \right]} \quad ②$$

其中 X_i 为自变量的标志值， $i = 1, 2, \dots, n$ ； $\bar{X}$ 为自变量的平均值； Y_i 为因变量数列的标志值， $i = 1, 2, \dots, n$ ； $\bar{Y}$ 为因变量数列的平均值； n 为自变量数列的项数。

下面，就对上海旅游外汇收入与上海生产总值的相关系数加以计算^③。用 X 表示上海旅游外汇收入， Y 表示上海生产总值。

表 4 2001~2008 年上海旅游外汇收入与上海生产总值
(以当年一美元折合人民币汇率的平均数加以折算^④)

项 目 \ 年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
旅游外汇收入 X (亿元)	149.65	188.30	169.93	255.68	295.68	315.85	360.34	349.28
上海生产总值 Y (亿元)	4 950.84	5 408.76	6 250.81	8 072.83	9 154.18	10 366.37	12 188.85	13 698.15

资料来源：2009 年上海市统计年鉴。

计算得 $\bar{X} = 260.59$ ， $\bar{Y} = 8 761.35$ ， $\sum X = 2 084.71$ ， $\sum Y = 70 090.79$ ， $\sum XY =$

① 中华人民共和国旅游局旅游统计。

② 黄良文. 统计学原理[M]. 2006: 22. 两个变量之间的相关程度，一般划分为四级：如两者呈正相关，则 r 呈正值， $r = 1$ 时为完全正相关；如两者呈负相关则 r 呈负值，而 $r = -1$ 时为完全负相关。当数列的项数相等时，相关系数的绝对值越接近 1，相关越密切；越接近于 0，相关越不密切。当 $r = 0$ 时，说明两个变量之间无线性关系。

③ 资料来源：根据 2000~2007 年度上海旅游概览和 2000~2007 年上海统计年鉴整理而得。

④ 2001~2008 年一美元折合人民币平均数

年 份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
汇率平均数	8.277	8.277	8.277	8.277	8.195	7.974	7.607	6.948 0

资料来源：中国人民银行汇率报表，中国人民银行统计数据，<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju>。

20 043 170, $\sum X^2 = 591\,129.80$, $\sum Y^2 = 685\,476\,717.5$, $r = 0.962$ 。

由以上结果可知,相关系数的绝对值较接近 1,相关较密切,即上海旅游外汇收入与上海生产总值的相关度大。我们因此可以得出结论:旅游贸易的发展有利于上海经济的发展,对上海生产总值有较好的促进作用。上海经济的发展完全有理由可以通过发展旅游贸易,增加入境旅游的外汇收入得以实现。

4. 上海旅游贸易对上海生产总值的拉动度分析

上海旅游贸易对上海生产总值的拉动度表示生产总值增长率中有几个百分点是由旅游贸易贡献的。计算旅游贸易对经济增长拉动度的核心是旅游贸易的增量和旅游贸易对经济增长的贡献率。旅游贸易对经济增长的拉动度计算公式如下:

旅游贸易对上海生产总值增长的拉动度 = (旅游贸易增量/上海生产总值增量) × 上海生产总值的增长速度 = 旅游贸易的贡献度 × 上海生产总值的增长率^①。结果见表 5。

表 5 2001~2008 年上海旅游贸易对上海生产总值增长的拉动度
(以当年一美元折合人民币汇率的平均数加以折算)

项 目 年 份	旅游贸易增量 (万美元)	上海生产总值 增量(万美元)	上海生产总值的 增长速度	旅游贸易对上海生产 总值增长的拉动度
2001	19 500	482 892.3	3.8%	0.15%
2002	46 700	553 243.929	9.2%	0.78%
2003	-22 200	553 243.929	15.6%	-0.63%
2004	103 600	2 201 305	29.1%	1.37%
2005	51 900	1 319 524	11.1%	0.44%
2006	35 300	1 520 178.08	13.2%	0.31%
2007	77 600	2 395 793.348	17.6%	0.57%
2008	29 000	2 172 279.79	12.4%	0.17%

资料来源:根据 2000 至 2007 年度上海旅游概览和 2000 至 2007 年上海统计年鉴整理而得。

由表 5 上海旅游外汇收入经济增长拉动度可以看出,2001 年至 2008 年,除 2003 年因“非典”影响造成的旅游贸易对上海生产总值增长的拉动度存在负相关关系之外,其他年份的旅游贸易与上海生产总值增长之间均呈现正相关关系,尤其是 2004 年,旅游外汇收入经济增长拉动度超过了 1%,说明旅游外汇收入对推动上海经济发展,拉动国内生产总值的增长发挥了重要的作用,旅游发展与上海经济增长速度趋于协调、上升。2008 年,由于受到国际金融危机的影响,拉动度下降较快,但是仍有拉动

① 参见《如何衡量外贸对国民经济的贡献》,中华人民共和国商务部,2005 年 1 月 18 日。

作用。由此,我们可以得出结论:上海应该大力发展旅游业,以此来推动上海经济的发展。

5. 上海旅游贸易竞争力分析

在一个自由贸易的环境中,如果某一产业的出口总额中的比例下降或其在进口总额中的比例上升,并且进口总额在国内市场上占生产和消费的比例缩小,则该产业缺乏竞争力。以出口数据为基来分析国际竞争力的指标非常多,这些指标主要从市场份额,进出口所占比例角度来对某个产业的国际竞争力进行评价。

显示性比较优势指数^①认为,一个地区在某一产业或产品贸易上的比较优势,可以通过某一产品在地区出口中所占的份额与整个市场贸易中该产品所占总贸易额的份额之比来显示,它剔除了国家总量波动和世界总量波动的影响,可以较好地反映一个地区某一产业的出口与总体平均出口水平比较来看的相对优势。显示性比较优势指数可以反映一个国家服务在世界服务中的竞争地位。

显示性比较优势指数即 $RCA = \frac{X_{ia}/X_{it}}{X_{wa}/X_{wt}}$ 。式中 X_{ia} 是一个地区在产品 a 的出口额, X_{it} 是一个地区在 t 时期的总出口额, X_{wa} 是 a 产品在整个市场的总出口额, X_{wt} 是整个市场上在 t 时期的总出口额。如果 $RCA_{ia} > 1$, 则说明 i 国家第 a 种产品具有显示比较优势;如果 $RCA_{ia} < 1$, 则说明该国在 a 种商品的生产上没有显示比较优势。

表 6 2001~2008 年上海旅游贸易显示性比较优势指数

单位: 亿美元

年 份 项 目	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
上海旅游贸易 出口额	18.08	22.75	20.53	30.89	36.08	39.61	47.37	50.27
上海总出口额	680.07	818.03	1 123.06	1 612.68	2 124.30	2 665.65	3 284.80	3 936.50
中国旅游贸易 出口额	177.92	203.85	174.06	257.39	292.96	339.49	419.20	408.43
中国总出口额	2 660.98	3 255.96	4 382.28	5 933.26	7 619.53	9 689.36	12 180.20	14 285.5
RCA	0.40	0.44	0.46	0.44	0.44	0.42	0.42	0.45

资料来源: 根据 2000~2007 年度上海旅游概览, 2000~2007 年上海统计年鉴, 2000~2007 年中国统计年鉴整理而得。

由表 6 可知, 上海旅游贸易在中国并不具有优势。但是显示性比较优势指数维持在一个稳定水平, 说明旅游贸易的竞争水平一直维持在同一水平。2001 年至 2003 年, 显示性比较优势指数逐年扩大, 但是从 2005 年至 2007 年以来, 指数却逐年减小, 说明上海旅游

^① 显示性比较优势系数是美国经济学家贝拉·巴拉萨 (Balassa Bela) 于 1965 年测算部分国际贸易比较优势时采用的一种方法, 可以反映一个国家(地区)某一产业贸易的比较优势。

贸易的优势逐年缩小。2008年,虽然上海受到金融危机影响,旅游贸易发展速度减缓,但是与全国其他省份及地区相比,比较优势加大。

四、结论与建议

通过上述的实证分析可知,上海旅游贸易与经济发展之间存在着相互影响的关系。旅游贸易对上海经济发展做出了一定的贡献,其进口已成为促进上海经济持续、稳定增长的重要因素,因此上海应大力鼓励发展旅游贸易,通过增加旅游贸易出口带动上海GDP的增加,使其成为继货物贸易之后上海经济又一重要的增长点。在世博会期间,针对上海如何扩大旅游贸易的规模,提高旅游贸易的质量,最终拉动经济增长,提出以下建议:

1. 依托世博品牌, 加快产业结构调整, 提升产业竞争力。

上海旅游存在着交通线种类不够,旅游集散中心数量不够,景点指示牌、路牌不足或不规范,车辆换乘不方便,停车难,交通拥堵等问题。一方面,上海应该从产业结构调整和城市功能升级的高度大力发展旅游产业,同时应充分考虑到市区旅游容量及承载力,有意识地运用土地和资金政策引导旅游产业向郊区倾斜,有效推动郊区旅游业的发展;另一方面,上海应以长三角地区丰富的旅游产品为纽带,以发达的区域经济为依托,以世博会为契机,利用长三角旅游经济圈,提升旅游产业的竞争力。

2. 借助世博契机, 规范旅游服务。

首先,在世博会召开之前,上海应完善公共服务设施,为游客提供全方位、多功能的公共服务,在主要街区、景区、机场、车站、码头及世博园内增设咨询中心或自助咨询系统,免费提供旅游宣传资料等,并提供多种外语服务。

其次,上海有必要从语言文字的角度做文章,规范旅游宣传资料翻译标准,提高旅游宣传资料翻译质量。通过语言文明反映城市文明,在世博会期间向国际社会充分展示上海城市的文明程度。

此外,上海要提升现有宾馆、饭店、旅馆的接待能力和服务水平,通过开设“世博人家”等方式,来满足参加世博会的不同层次游客的需要,借助上海周边省、市的住宿设施,以解决世博会期间部分游客的住宿问题。

3. 利用世博资源, 发展复合型、多功能的旅游贸易。

世博会的举办将有力地促进举办城市旅游资源和项目的开发。上海旅游资源开发要向深层次、质量型、内涵丰富型发展,由单一的猎奇游览观光向复合型、多功能的旅游景区建设发展。在资源开发上,要从注重自然资源和人造景观的开发转向重视高文化含量资源的发掘。以独特的文化内涵、配套的文化旅游设施和优质的管理与服务逐步形成上海品牌,努力创造出品种多样、内涵丰富、品味高雅的旅游产品和旅游形式。应强化品牌理念,一方面充

分挖掘传统旅游资源,建设传统品牌景区,另一方面则要创造具有强烈时代特色的现代旅游资源,建设新的品牌景区,以国际品牌景区塑造上海都市旅游新形象,增强上海都市旅游核心竞争力。

4. 培养世博人才,发展旅游教育。

随着上海旅游产业的迅速扩张与旅游人才紧缺之间的矛盾日益突出,应尽快出台旅游岗位持证上岗的具体政策规定,以适应经济发展战略需要。在加强旅游科研机构与上海旅游产业、会展业的紧密联系的同时,可以利用上海各旅游学院拥有的多个旅游相关专业和开办全国第一个会展经济管理专业的优势,培养既懂旅游又懂会展的复合型“会展旅游人才”,使上海成为“会展旅游”的人才高地。

上海虽是旅游服务贸易大市,其旅游贸易在中国处于领先地位,却还不是旅游服务贸易强市。政府应从战略上重视旅游贸易,采取金融、法律、税收等政策扶持旅游业的发展。

参考文献

- [1] 陈建勤. 上海旅游景区业存在问题与发展策略研究[J]. 上海经济研究, 2006, (12).
- [2] 道书明. 上海世博会与旅游业的共同腾飞. 世博网,
- [3] 赫国胜. 新编国际经济学[M]. 清华大学出版社, 2003.
- [4] 克里·奥德尔, 彼得·H·林德特. 国际经济学(第十一版)[M]. 科学教育出版社, 2001.
- [5] 金博轶. 基于进出口数据的旅游产业国际竞争力分析[J]. 国际经贸, 2006, (454).
- [6] 金碚. 竞争力经济学[M]. 广东经济出版社, 2003.
- [7] 曲如晓, 闫应悦. 新编国际经济学[M]. 经济管理出版社, 2004.
- [8] 吴忠才. 旅游产业发展与区域经济增长的协整与因果关系——以湘鄂渝黔边区为例[J]. 财经理论与实践, 2009, 30(158).
- [9] 易纲, 海闻. 国际贸易[M]. 上海人民出版社, 2003.
- [10] 张金昌. 国际竞争力评价的理论和方法[M]. 经济科学出版社, 2002.
- [11] 上海统计年鉴. <http://www.stats-sh.gov.cn/2004shtj/tjnj>.
- [12] 中国人民银行统计数据 <http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju>.
- [13] Daniel J. Stynes. Economic Impacts of Tourism. *Tourism Management*, October 2007, Volume 28, Issue 5: pp. 1224 - 1235.
- [14] Joanne DiBona. Tourism's Importance to the Global and Local Economy. *Communications Director*, April 2007, Volume 34, Issue 2: pp. 348 - 353.
- [15] Wang Li, residents' attitudes to tourism development in ancient village resorts——case study of world cultural heritage of Xidi and Hong villages. 2004, *Chinese Geographical Science*, Issue 2: pp. 170 - 178.

北京城市化进程与服务高端化 互动关系研究

李锡玲、陶秋燕、张选伟*

[摘要] 北京城市化的快速推进,伴随着人均收入的大幅度提高,引发产业结构和消费结构以及生活方式的根本性转变。高端服务业以其“五高(高智、高资、高收、高效、高时)”、“两低(低能耗、低污染)”的特征顺应城市化发展的要求而备受青睐。深入探讨城市化与高端服务业发展之间的关系已成必然。本文运用实证分析与历史对比等方法研究北京城市化进程趋势与北京服务高端化发展趋势,试图发现二者之间的互动关系,并为北京产业政策的制定者提供科学参考。

[关键词] 城市化 高端服务 产业结构

一、前 言

自工业革命开始,城市化率向高度发展与经济结构转变存在莫大关系。北京作为中国政治、经济和文化中心,城市化率在中国遥遥领先,在充分完成工业化后必然会进一步提升经济结构,实现高度城市化。这将引起经济结构以高端服务业为增长极的增长方式,向产业结构高度化发展。

本文从静态城市化概念着手,分析北京城市化的状态和特点,分析北京选择大力发展高端服务业特别是文化创意产业的必然性,寻找经济持续发展的增长极。

* 李锡玲:北京联合大学管理学院副教授、硕士。
陶秋燕:北京联合大学管理学院副院长、教授。
张选伟:北京联合大学管理学院讲师、博士。