

中国文化 论纲

胡维革 / 著

- 传统文化篇
- 当代文化篇
- 文化产业篇
- 以文教化篇

吉林人民出版社

胡维革 / 著

中国文化论纲

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化论纲 / 胡维革著. — 长春: 吉林人民出版社, 2010.5

ISBN 978-7-206-06759-4

I. ①中… II. ①胡… III. ①传统文化—中国

IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 081975 号

中国文化论纲

著 者: 胡维革

责任编辑: 刘士琳

封面设计: 孙浩瀚

责任校对: 韩志国

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市东新印刷厂

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 14.125 字 数: 355 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-06759-4

版 次: 2010 年 5 月第 1 版 印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

序 言

文化是一个多时态、多层次、多维度的概念。从历时态上看，有古代文化、近代文化、现代文化和当代文化；从共时态上看，有观念文化、文化事业、文化产业和创意产业等。随着经济发展、科技进步和现代传媒技术的广泛应用，文化越来越成为一个国家的软实力；越来越成为经济发展的推动力，越来越成为民族团结的凝聚力。正因为如此，在当今世界，文化也成了国际之间利益均衡的一个重要参数，对于意识形态的侵略与反侵略，对于价值观念的渗透与反渗透，对于文化资源的争夺与反争夺，对于文化产品的调整、提升和转型，对于文化空间的开发、控制和利用，已经成了全球背景下国家之间利益争夺的一个重要内容。有学者断言，无论哪个民族或国家，谁占领了文化制高点，谁就能掌握未来。

我们党和国家历来十分重视文化工作，对建设社会主义文化做了全方位的战略部署。要加强思想宣传工作，坚持马克思主义指导思想，坚持中国特色社会主义共同理想，坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，坚持社会主义荣辱观，从而在全民族中建立起社会主义核心价值体系。要大力繁荣文化事业，使我国人民在改革开放和

现代化建设的伟大实践中，对文化所提出的多层次、多方面的要求得到满足，使国内外在哲学、社会科学和自然科学领域所取得的重大成果得到反映，使中国的优秀传统文化和优秀文化传统得到继承和弘扬，使少数民族的各种文化事业得到保障和进步，从而推动社会主义文化事业的大繁荣和大发展。要大力发展文化产业，深化文化体制改革，转变文化产业增长方式，调整文化产业结构，推动文化企业升级，开发新型文化产品，创造新的盈利模式，打造合格的市场主体，从而使文化产业成为我国经济发展的一个新的增长极。总之，在党中央和国务院的正确领导下，随着我国经济建设高潮的到来，一个文化建设的高潮也正在全国大地上勃然兴起。

新时期以来，由于文化的重要性日益凸显和随着全国文化建设高潮的到来，我国越来越多的知识分子从相关专业步入文化研究的广阔天地。他们辛勤耕耘，上下求索，新思想新观点不断涌现，新论文新论著层出不穷，使文化研究成了学术界最热门的领域。三十多年来，文化研究大致经历了以下三个阶段。第一个十年，主要是文化学理论研究，主攻目标集中在文化史、文化哲学和比较文化上。通过研究，使文化学成为了一门独立的学术专业和教育学科，为我国文化的发展在学术和理论上奠定了基础。第二个十年，主要是部门文化研究，如研究企业文化、校园文化、服饰文化、饮食文化、旅游文化、休闲文化等。通过研究，既建立起了部门文化的理论框架，也推动了部门文化的发展。第三个十年，主要是文化产业研究，集中研究文化体制改革、文化产业发展、文化产品开发和资本运作等问题。通过研究，初步探索出了一种符合我国国情的文化产业发展模式，推动了文化产

业的发展。从以上发展过程我们可以看出，三十多年来，文化研究走的是一条从文化理论到文化事业再到文化产业的发展道路。这是一条实践、认识、再实践、再认识的发展道路，也是一条学术研究与时代大潮同潮共涌、互相激荡的发展道路。它无论在中国学术史上，还是在中国现代化建设史上，都会成为可圈可点的一笔。

在大学工作期间，我是学习、研究和讲授历史的。由于历史本身也是文化的一个重要组成部分，因此，在研究历史的同时也对文化产生了兴趣，并开始了对文化的学习和研究。到出版系统以后，主要从事经营管理工作，虽然对文化学理研究有些荒疏，但对文化事业和文化产业却有了更多的了解，并积累了一定的实战经验。这样，既掌握一定的基础理论，又具有一定的实战经验，使我的研究工作又多了一些视角和领域，也又多了一些时代气息和鲜活内容。为此，近些年来我先后出版了《中国近代史》、《中国近代史断论》、《中国近代社会思潮研究》、《中国近代文化探幽》、《中国近百年文化史纲》、《探索新文化》、《思想日记》、《格致书话》、《我思我在》和《讲坛漫步》等著作。现在看来，虽然这些著作已经不值一提，但我倾注了大量心血，对它们还是倍加珍视。

在以上研究的基础上，我又撰著了《中国文化论纲》这部新作。撰著这部著作，我主要坚持了以下三个原则。一是厚今薄古的原则，全书对中国传统文化仅是做了一个大致的交待，重点是对当代文化、文化产业和以文教化等问题进行研究。二是理论联系实际的原则，全书不空谈理论，也不泛述历史过程，而是抓住社会主义文化建设中的实际问题进行研究。三是坚持抓住节点的原则，全书不刻意追求体系完

整，也不计较篇幅分配比例，而是抓住重大问题和节点问题进行研究。这样，这部书就将带着这三个特点与广大读者见面。

写到这里，我似乎有一种满足感，但马克思的那句名言时时刻刻响彻在我的脑际：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦，沿着陡峭山路攀登的人，才有希望到达光辉的顶点。”作为一个文化行者，我将在文化理论研究和文化产业实践两个层面上继续努力。

作 者

2010年4月20日

于长春百汇街寓所

目录

序 言	1
一、传统文化篇	1
第一节 传统文化概论	1
一、文化、传统文化与文化传统	2
二、中国传统文化的主要特征	5
三、中国传统文化的基本精神	10
四、中国传统文化的活化与现代化	19
第二节 中国传统文化与市场经济建设	22
一、传统文化与现代化的歧见与评说	23
二、中国传统文化与市场经济建设	28
三、市场经济建设与传统文化现代化	44
第三节 中国近代历史及其现实启示	52
一、鸦片战争前的中国与世界	53
二、中国沦为半殖民地半封建社会	59
三、中国社会各阶级的反抗斗争	64
四、令人警醒的历史启示	75
第四节 关于国学“热”的“冷”思考	84
一、中国大地上出现了国学“热”	84

二、儒家文化的本质特征	87
三、弘扬传统文化的几条路径	89
二、当代文化篇	99
第一节 博大精深的毛泽东思想	99
一、概念溯源	100
二、四个时期	101
三、四个基本特征	105
四、六大理论体系	110
五、毛泽东文化思想探幽	117
第二节 高举邓小平理论的伟大旗帜	122
一、邓小平理论的形成基础 和深远意义	123
二、邓小平理论是马克思主义在当代中国的 重大发展	130
三、邓小平理论是我们迈向二十一世纪的 行动纲领	136
第三节 代表先进文化的前进方向	143
一、文化的内涵与外延	143
二、中国传统文化的基本属性	144
三、近代中国人的文化探索	146
四、中国文化发展的新篇章	149
五、代表先进文化的前进方向	152
第四节 学习实践科学发展观	157
一、深刻理解科学发展观的理论内涵	157

二、科学发展观要解决的主要问题	160
三、落实科学发展观应树立几种新理念	168
第五节 建构社会主义核心价值体系	172
一、准确把握社会主义核心价值体系的基本内容	173
二、正确认识社会主义核心价值体系的深刻内涵	177
三、构建社会主义核心价值体系的四条路径	180
四、以社会主义核心价值体系为根本建设 和谐文化	182
第六节 建设社会主义精神文明	187
一、树立科学的社会主义观	188
二、建构中华民族的新精神	199
三、建设社会主义的新文化	204
四、提高全民族的道德素养	208
五、知识分子要在精神文明建设中做出贡献	213
第七节 树立社会主义荣辱观	216
一、准确把握社会主义荣辱观的深刻内涵	217
二、深刻认识树立社会主义荣辱观的重大意义	222
三、要在先进文化建设中体现社会主义荣辱观	227
三、文化产业篇	234
第一节 文化产业辨析	234
一、文化产业的内涵	235
二、文化产业的特征	237
三、文化产业的功能	239
四、文化产业的负面效应	248

五、文化产业的核心竞争力	250
六、文化产业与文化事业	252
七、我国的文化产业分类	254
第二节 世界文化产业发展扫描	258
一、几个国际性大都市文化产业的发展状况	259
二、我国几个小城市发展文化产业的规划 与目标	262
三、全国几个著名的文化园区	266
四、我国发展文化产业的战略措施	270
第三节 文化产业发展模式研究	274
一、文化产业如何创新	274
二、文化产业如何拉长产业链	278
三、文化产业如何营销	282
第四节 打造传媒业高歌猛进的人才队伍	286
一、传媒业与传媒业的特点	286
二、我国传媒人应具备的素质	291
三、中国传媒业必须突破的瓶颈	297
第五节 推动出版事业又好又快地发展	300
一、提高认识推动发展	300
二、打造优秀团队推动发展	303
三、做好主业推动发展	305
四、实行产业升级推动发展	308
五、创新盈利模式推动发展	311
六、实行资本运作推动发展	316
第六节 出版行政管理部门要抓大事管大事	317
一、把握正确的出版方向	317

二、建构和谐的出版生态	319
三、积极推动产业升级	323
四、大力培养出版家	327
第七节 企业只有在不断变革中才能长盛不衰	330
一、企业必须不断地跳出“滚雪球效应”	330
二、企业必须跳出“红海市场效应”	333
三、企业必须跳出“弱势文化效应”	336

四、以文教化篇

340

第一节 赢得 21 世纪的文化之路	340
一、21 世纪大聚焦	341
二、迎接挑战的宏观对策	350
三、21 世纪的通行证	359
第二节 图书馆要成为传播文化的重镇	365
一、图书馆要为和谐社会建设提供文化支撑	366
二、努力开创图书馆工作的新局面	367
三、图书馆人要做好人类精神家园的守望者	374
第三节 当代中国知识分子的历史使命	375
一、当代中国知识分子质的规定性	376
二、向大师学习成为文化学术大师	381
三、积极参加社会主义文化建设	385
第四节 女大学生要过好四道关	390
一、如何追求美的问题	391
二、如何学习的问题	394

三、如何搞对象的问题.....	397
四、如何就业的问题.....	399
第五节 用读书塑造美好人生.....	401
一、世界各国推动全民阅读的活动	402
二、读书需要解决的前提性问题	405
三、从读书到成才的路径	410
第六节 读书与人的现代化	414
一、人的现代化的基本涵义	415
二、社会现代化呼唤人的现代化	419
三、读书与人的现代化.....	430
后 记	440

一、传统文化篇

中国传统文化源远流长，博大精深，凝结着炎黄子孙改造世界的辉煌业绩，包含着历代先哲敲钟问响的无穷智慧，是先民留给后人的一份极其丰富、极其珍贵的文化遗产。在今天社会主义现代化建设的伟大进军中，我们应如何继承和发展中华民族的优秀文化传统，把中国传统文化转化为社会主义现代化建设的精神动力、智力支持和文化环境，是时代向我们提出的一个严肃而又深奥的课题。我们要站在新的历史起点上，上下求索，为文化、为历史做出我们应有的回答。

第一节 传统文化概论

自从新文化运动开始直到今天，关于传统文化的是非功过问题，人们一直众说纷纭，莫衷一是。有人举起“打倒孔家店”的旗帜，对传统文化进行全盘否定；也有人主张尊孔读经，对传统文化进行全盘肯定；还有人坚持一分为二的观点，主张对传统文化摒弃其糟粕，汲取其精华，古为今用，为现实

服务。这里，仅对传统文化做一个大致的分析。

一、文化、传统文化与文化传统

学习、了解、掌握和运用中国传统文化知识，我们必须首先对文化、传统文化和文化传统这三个不同的概念有一个大致的认识。

何谓文化，这是中外学术界歧见较多的一个问题。据美国人类学家克鲁伯和克罗孔合著的《文化·关于概念和定义的检讨》一书统计，学者们为文化所下的定义共有 164 种之多，择其要者也有 46 种。这仅是外国学者的定义，如果再加上中国学者的看法，那就更洋洋大观了。下面，我们对此作一番粗略的考察。

世界各国百科全书上的文化定义大致是：

1. 前苏联。《苏联大百科全书》（1973 年版）将文化概念作了广义和狭义的区别。作为广义的文化，“是社会和人在历史上一一定的发展水平，它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式，以及人们所创造的物质和财富”。作为狭义的文化，“仅指人们的精神生活领域”。

2. 德意志民主共和国。《迈尔百科辞典》（1971 年版）将文化分为物质文化和精神文化两类，并认为文化概念常指精神文化。它说：文化即指“人类社会在征服自然和自我发展中所创造的物质和思想财富”。

3. 英国。《大英百科全书》（1973—1974 年版）赞同将文化概念分为两类。第一类是“一般性”的定义，文化就等于“总体的人类社会遗产”。第二类是“多元的相对的”定义，“文化是一种渊源于历史和生活结构的体系，这种体系往往为集团成员所共有”，它包括这一集团的“语言、传统、习惯和

制度，包括有激励作用的思想、信仰和价值，以及它们在物质工具和制造物中的体现”。

4. 法国。《法国大百科全书》（1981年版）认为：“文化是一个社会群体所特有的文明现象的总和。”“文化是一个‘复合体’，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗，以及作为社会成员的人所具有的一切其它规范和习惯。”

以上是几种外国有代表性的有关文化的定义。

下面我们再看看中国人对文化所下的定义：

梁启超在《什么是文化》一文中认为：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”

胡适在《我们对于西洋近代文明的态度》一文中指出：“文化是一种文明所形成的生活方式。”

梁漱溟的《中国文化要义》则认为：“以文字、文学、思想、学术、教育、出版等为文化。”

毛泽东在《新民主主义论》中指出：“一定的文化是一定的社会的政治和经济在观念形态上的反映。”

任继愈在《民族文化的形成与特点》中认为：文化是“专指能够代表一个民族特点的精神成果”。

近几年来，中国的新一代学者又给文化下了许许多多的定义。总的说来，他们是不满足以往关于文化概念的“物质”和“精神”的“两分法”，而提出了“三分法”。究竟如何分，又各有所见。有人在广狭两义的基础上，又提出了“三义”或“中义”文化，即指“饮食文化、衣着服饰文化、建筑文化、日用品文化、医疗卫生文化、体育文化、游乐文化等等，还包括体现在人与人交往——各式各样伦理关系中的文化”。也有人将文化分为“物质、制度、心理”三个层次。还有人将文化规定为人的“实践能力、实践方式、实践结果”

三个方面，等等。

纵观中外学者对文化的定义，可谓是五花八门，见仁见智。不过，从这里我们可以得到一点启示，就是研究者可以从不同角度，用不同观点，来赋予文化这一概念以不同的定义，从而确定自己的研究对象和研究范围，这正好说明文化内容本身的纷繁复杂和丰富多彩。我们认为：文化是人的群体或类的内在精神和这种内在精神的外在体现，是人的群体或类借以相互区别或与他类区别的依据。我们给文化所下的定义包括两层涵义，即文化的内容和文化的作用。仅就文化的内容而言，它又分为两个层次：一是“人的群体或类的内在精神”，即“隐文化”或“软文化”，包括哲学、思想、知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯、时尚等；一是“这种内在精神的外在体现”，即“显文化”或“硬文化”，包括教育、科技、出版、体育、卫生等各项文化事业和文化设施。文化的这两个内容互相联系，彼此制约，从而构成了整个文化的有机体。

弄清了文化的定义，传统文化就不难理解了。所谓传统文化，就是先人已经创造的具体的文化，其中既包括物质文化，也包括精神文化。它是一种外在于当代人主体的、历史地凝固了的文化，是一种既定的“存在”。如古代传说、古代巫术、古代典籍、古代思想、孔林孔府孔庙、万里长城、故宫、秦始皇陵里的兵马俑等，这些过去遗留下来的东西，就都属于传统的文化。一般说来，传统文化只具有审美价值和认识价值，具有直接使用价值的并不多。因此，“批判继承”、“百花齐放”、“古为今用”等口号和方针，实质是对传统文化而言的。我国古代有那么多思想理论，有那么多艺术成就，我们通过批判继承，把它们拿来古为今用，是完全可以为社会主义现代化建设服务的。不过，对于传统文化，任何人都不能先天就了解和掌