



本书曾荣获全国首届宝供物流理论创新二等奖

华
章
文
渊

管理学系列

第3版

供应链管理

Supply Chain Management

马士华 林 勇 编著



机械工业出版社
China Machine Press

华章文渊
管理学系列

供应链管理

马士华 林勇 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书深入研究了供应链管理产生和发展的历史背景，先后详细阐述了供应链管理的基本概念与理论、供应链企业间的协调运作与激励机制、供应链构建模型及方法、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产运作管理、物流管理及库存管理等核心内容，对组织供应链管理运行的管理方法与绩效评价方法、支持供应链管理的信息技术等进行了系统的分析，并根据供应链管理理论与实践的发展介绍了供应链的风险管理。

本书适用于高等学校工商管理、物流管理、物流工程、电子商务等专业的本科生和管理科学与工程、物流工程硕士、工商管理硕士（MBA）、企业管理、系统工程等专业的研究生，还可供企业决策层的管理人员和供应链管理人士学习参考。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

供应链管理/马士华，林勇编著. —3 版. —北京：机械工业出版社，2010.7
（华章文渊·管理学系列）

ISBN 978-7-111-31331-1

I. 供… II. ①马… ②林… III. 物资供应—物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 135051 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：刘 斌 版式设计：刘永青

北京京师印务有限公司印刷

2010 年 7 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×260mm·24.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-31331-1

定价：35.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

华章文渊

管理学系列

师道文宗
笔墨渊海

文渊阁 位于故宫东华门内文华殿后，是紫禁城中贮藏图书的地方，世界上最大的丛书《四库全书》曾经藏在这里，阁内悬有乾隆御书“汇流澄鉴”四字匾。



华章文渊

管理学系列

作者简介

马士华 博士，教授，博士生导师，华中科技大学管理学院副院长、供应链与物流管理研究所所长。加拿大多伦多大学、美国宾夕法尼亚州立大学访问学者，享受国务院政府特殊津贴，兼任中国物流学会副会长、武汉市政府参事等，还兼任《管理工程学报》等杂志编委会委员，曾任教育部高等学校管理科学与工程类专业教学指导委员会委员。长期从事生产运作和供应链、物流管理方面的教学与研究工作。先后主持多项国家自然科学基金项目、国家高技术863/CIMS课题、教育部基金课题，以及30多项企业和地方政府供应链与物流咨询、规划项目。主要成果有：主持的“生产与运作管理”被评为国家级精品课程，所负责的“物流管理核心课程群教学团队”获湖北省优秀教学团队，还获得了湖北省教学成果二等奖、校级教学名师称号等；曾被中国物流学会评为全国首届有突出贡献的物流专家（获此殊荣的专家全国仅有10名），所负责的国家863/CIMS课题“集成化供应链管理模式与运作方法研究”曾获湖北省科技进步二等奖。2000年4月出版的国内第一本《供应链管理》专著，并于同年获全国首届宝供物流理论创新二等奖。该书曾连续重印18次，在社会上产生了很大的影响，是国内物流、供应链管理研究和应用的主要参考书。此外，还在国内外重要学术期刊和学术会议上发表论文100余篇，其中被SCI、EI及ISTP收录20余篇。

林勇 博士，华中科技大学管理学院生产运作与物流管理系副教授，物流与供应链管理研究所所长助理，现任英国格林威治大学商学院系统科学与战略系Senior Lecturer。2007年10月至2008年9月英国剑桥大学访问学者，2001年赴香港科技大学工业工程与工程管理系研修半年。英国皇家物流与运输协会认证讲师，主要从事物流与供应链管理、生产与运作管理、通用件库存模型、顾客化大量生产与延迟制造等领域研究。主持并多次参与国家863/CIMS、国家自然科学基金等项目，发表论文30余篇，机械工业出版社《供应链管理》一书第二作者。

出版说明

提高自主创新能力，建设创新型国家，是党中央国务院做出的战略部署，是包括科技界、教育界在内全社会的共同目标。高等学校是培养和造就数以千万计专门人才和一大批拔尖创新人才的重要基地，是综合国力的重要组成部分，在支撑经济社会发展、提高自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。增强自主创新能力，建设创新型国家，对培养创新人才提出了新的要求，对高等教育提出了新的挑战。教育部明确提出大力推进高校自主创新，进一步提高高等教育质量。

作为教学内容改革成果重要体现形式的教材，则在高校创新人才的培养中扮演着重要角色。“教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的具体工具，也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。”新世纪的到来，对高等教育来说，不仅是时间上的跨越，更重要的是教育思想、教育观念发生了深刻的变革，而教材正从一个侧面折射出教育思想变革。为体现优秀教材的创新成果，机械工业出版社华章公司推出“华章文渊”教材系列（分经济学系列和管理学系列）。本系列重视教育思想和观念的改革，力求处理好知识、能力和素质三者辩证统一的关系，以素质教育为核心组织教材的内容，实现教材内容和体系的创新。“华章文渊”教材充分体现“授人以鱼不如授人以渔”的终身教育的思想。

奉献给广大读者的“华章文渊”教材系列重在培养学生的创新精神和能力，观点、体系有所创新，既与国际接轨，又具有理论性、实用性、可操作性和创新性等鲜明特色，具有各自的知识创新点和独到之处。同时，优秀教材是知识性和可读性的结合体，将深奥的知识融于浅显易懂的文字中，努力使读者的学习过程变得轻松愉快，也是“华章文渊”的目标。

秉承“国际视野、教育为本、专业出版”的理念，华章始终坚持以内容为先的出版标准。集合优秀教材创新成果的“华章文渊”教材系列正是“深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才”的直接体现，期待有志于此的广大教师加入。

机械工业出版社华章公司经营出版中心

2006年6月

第3版前言

从第2版出版后，又过了差不多五年。

在这五年中，中国和世界经历了很多事情，其中最为突出的就是席卷全球的金融海啸。在金融海啸所导致的危机冲击下，全球经济都受到了沉重打击，尤其是实体经济。但令人意想不到的是，世界各国，尤其是中国很快从谷底走了出来，这里除了各国政府大力救市的政策作用外，全球供应链的贡献也是很重要的。由于人们提高了供应链应对危机的能力，因此，面对急剧变化的环境，供应链上的企业通力合作，比较好地弱化了这次金融危机的影响。当然，也有很多供应链没有经受住考验，在危机来临时很快崩溃了。对比正反两方面的经验教训，使人们更加清楚地认识到了供应链管理的重要性。本书的第3版也正是在这样一种环境下修订的。

第3版的修订工作主要由马士华和林勇两人完成。在修订过程中，我们的基本原则是在保持本书原有特征的同时反映时代发展趋势，跟上时代前进的步伐。因此，在修订时对原书结构做了一定的调整。新版中删去了上一版中的第三章（业务外包与可扩展企业），增加了供应链运作的协调管理、供应链管理绩效评价以及供应链风险管理这三章。新的版本中更加强调供应链运作的协调管理，注重企业间的协同运作；强调对供应链运作的绩效评价，以便更加清楚地认识到供应链管理的效果；突出强调对供应链的风险管理，以使供应链企业能够从容应对各种不确定性事件对供应链的影响，避免突发事件对供应链造成重大损失。除了重点加强这三章的修订外，还补充和完善了每一章的重点内容，增加和更新了必要的案例，提出了每一章的延伸阅读材料。在构思修订本的时候，曾经考虑过服务供应链管理和金融供应链管理等新领域的发展，但终因时间和精力所限最终未能在本次修订中纳入进来，只能留待今后加以完善。在第3版的修订工作中，研究生黄焜、关旭、王青青、王希等人为本书提供了许多有价值的资料，在此一并致以衷心的感谢。本书在写作过程中，参考了不少资料，我们已尽可能详细地在参考文献中指出，在此对这些专家学者表示深深的谢意。也有可能有些资料引用了而由于疏忽而没有指出资料出处，若有这类情况发生，在此表示万分歉意。

马士华负责修订第一、二、三、四、五、七、八、九、十、十一各章，林勇负责修订第六、十二章，并编写了第十三章。由于作者水平有限，再加上供应链管理是一个还在进一步发展的课题，对它的认识和研究都还在继续深入，因此在本书的叙述中难免出现谬误。真心希望读者能够提出批评意见，以便在今后的修订中加以完善。

马士华

2010年3月于武汉

第2版 前言

本书第1版是2000年春季出版的，距今已差不多整整五年了。

这五年来，供应链管理的研究与实践在我国的发展是非常迅速的。五年前，人们走遍了大街小巷都难得寻觅一本专业的供应链管理图书，而今天，几乎到处可见这方面的图书和材料。同样是五年前，我国企业对供应链管理这一舶来语还十分陌生，很多企业管理者对供应链管理能够产生的作用也将信将疑，更谈不上能够看到在供应链管理中取得实际效果的样板了，而今天，已有众多企业投身到了供应链管理的实践中，更有很多企业已经在供应链管理的实践中取得骄人业绩而成为行业标杆。可以说，这五年是我国企业在接受、认同、进而实践供应链管理这条道路上不断成长的关键时期；也是我国学者在引进、跟踪、进而创新供应链管理研究理论这一发展过程的关键时期。这短短五年对中国企业融入全球供应链起着非常重要的作用，尤其是在中国加入WTO之后，中国的企业怎样与国外企业结合构成全球供应链、怎样在全球供应链中找到自己的位置等这一系列问题，都需要我们的企业管理者认真学习并真正实践供应链管理的学说，它绝不仅仅是一个美丽的词藻！

这五年来，供应链管理的理论与实践不仅在中国取得了飞速发展，而且在世界范围内的变化也是日新月异。在本书第2版刚刚画上句号的时候，我们看到一则报道：有40多年历史的美国物流管理协会（CLM）于2005年初正式更名为美国供应链管理专业协会（CSCMP）。这一变化从某种意义上揭示了21世纪世界物流发展的主流趋势：供应链管理。在过去的五年间，物流管理大发展面临着历史上从未有过的挑战，所涉足的行业及功能的范围越来越广，物流专业人员在组织内部和组织外部与越来越多的人打交道。物流专业人员的角色已经发生演变，这时候的供应链管理在其中扮演着越来越关键的角色。物流管理协会的更名，正是反映了供应链管理领域正在发生的变革。也正是这一点，促使我们尽快对本书第1版进行必要的补充和完善。

第2版的修订工作主要由马士华和林勇两人完成。为了保持本书原有体系的特征，我们在修订时没有做大的变动，没有打算写成一部大而全的手册式专著，因此只是调整了部分章节顺序，修订的重点是补充和完善每一章的内容、增加和更新了必要的案例。在第2版的修订工作中，王海军博士提供了延迟制造与供应链管理应用的章节，多个博士和硕士研究生参加了书稿的资料整理工作，为本书提供许多有价值的资料，在此一并致以衷心的感谢。本书在写作过程中，参考了不少资料，作者已尽可能详细地在参考文献中列出，在此对这些专家学者们表示深深的谢意。也有可能有些资料引用了而由于疏忽没有列出资料出处，若有这类情况发生，在此表示万分歉意。

由于作者水平有限，再加上供应链管理还有待进一步发展，对它的认识和研究都还在继续深入，因此在本书的叙述中难免出现谬误。作者真心希望读者提出批评意见，以便在今后的修订中改正过来。

马士华
2005年春

第 1 版 前 言

进入 20 世纪 90 年代以后，随着科学技术的进步和生产力的发展，顾客（Customer）消费水平不断提高，企业之间的竞争（Competition）日益加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化（Change），使得整个市场需求的不确定性大大增加。“3C”是用户需求多样性与市场变化不确定性的根源，同时也是促进企业不断提高自身竞争能力的外在压力。企业面对一个变化迅速且无法预测的买方市场，为了提高竞争力，采取了许多先进的制造技术和管理方法。

20 世纪 60 年代以前，盛行的方法是通过确定经济生产批量、安全库存、订货点，来保证生产的稳定性，但由于没有注意独立需求和相关需求的差别，采用这些方法并未取得期望的成果。60 年代中期，出现了物料需求计划（material requirements planning, MRP），较好地解决了相关需求管理问题。此后，人们就一直探求更好的制造组织和管理模式，出现了诸如制造资源计划（manufacturing resources planning, MRPII）、准时生产制（just-in-time, JIT）及精细生产等新的生产方式。这些新的生产方式对提高企业整体效益和在市场上的竞争能力确实做出了不可低估的贡献。然而，进入 20 世纪 90 年代以来，消费者的需求特征发生了前所未有的变化，整个世界的经济活动也出现了以前未曾有过的全球经济一体化特征，这些变化对企业参与竞争的能力提出了更高的要求，原有的管理思想已不能完全满足新的竞争形势。以 MRPII 和 JIT 为例，这两种生产方式都是只考虑企业内部资源的利用问题，一切优化工作均着眼于本企业的资源的最优应用。这种指导思想在即将进入 21 世纪的市场环境显得有些不适应，因为在当前这种市场环境里，一切都要求能够快速响应用户需求，而要达到这一目的，仅靠一个企业所拥有的资源是不够的。

多少年来，企业出于管理和控制上的目的，对为其提供原材料、半成品或零部件的其他企业一直采取投资自建、投资控股或兼并的“纵向一体化”（vertical integration）管理模式，即某核心企业与其他企业是一种所有权关系。例如，美国福特汽车公司拥有一个牧羊场，出产的羊毛用于生产本公司的汽车坐垫；美国某报业大王拥有一片森林，专为生产新闻用纸提供木材。脱胎于计划经济体制下的中国企业更是如此，“大而全”、“小而全”的思维方式至今仍在各级企业领导者头脑中占据主要位置，许多制造业企业拥有从毛坯铸造、零件加工、装配、包装、运输、销售等一整套设备、设施、人员及组织机构。

推行“纵向一体化”的目的，是为加强核心企业对原材料供应、产品制造、分销和销售全过程的控制，使企业能在市场竞争中掌握主动，从而达到增加各个业务活动阶段的利润。在市场环境相对稳定的条件下，采用“纵向一体化”战略是有效的，但是，在高科技迅速发展、市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的今天，“纵向一体化”战略已逐渐显示出其无法快速敏捷地响应市场机会的薄弱之处。显然，采用“纵向一体化”战略的企业要想对其他配套企业拥有管理权，要么自己投资，要么出资控股，不论采取哪一种方式，都要承受过重的投资负担和过长的建设周期带来的风险，而且由于核心企业什么都想管住，不得不从事自己并不擅长的业务活动，使得许多管理人员往往将宝贵的精力、时间和资源花在辅助性职能部

门的管理工作上，而无暇顾及关键性业务的管理工作。实际上，每项业务活动都想自己干，势必要面临每一个领域的竞争对手，反而易使企业陷入困境。进一步地，如果整个行业不景气，采取“纵向一体化”战略的企业不仅在最终用户市场遭受损失，而且在各个纵向发展的市场上也会遭受损失，因为这样发展起来的纵向市场是为最终用户市场服务的。最终用户市场不景气，必然连带着纵向市场的萎缩。因此，“纵向一体化”战略已难以在当今市场竞争条件下获得所期望的利润。

在这种情况下，人们自然会将资源延伸到企业以外的其他地方，借助其他企业的资源达到快速响应市场需求的目的就是目前一个热点，于是出现了“横向一体化”（horizontal integration）的思维方式。

全球制造链及由此产生的供应链管理是“横向一体化”管理思想的一个典型代表。现在人们认识到，任何一个企业都不可能在所有业务上成为世界上最杰出的企业，只有优势互补，才能共同增强竞争实力。因此，国际上一些先驱企业摒弃了过去那种从设计、制造直到销售都自己负责的经营模式，转而在全球范围内与供应商和销售商建立最佳合作伙伴关系，与他们形成一种长期的战略联盟，结成利益共同体。例如，美国福特汽车公司在推出新车 Festiva 时，就是采取新车在美国设计，在日本的马自达生产发动机，由韩国的制造厂生产其他零件和装配，最后再运往美国和世界市场上销售。制造商这样做的目的显然是追求低成本、高质量，最终目的是提高自己的竞争能力。Festiva 从设计、制造、运输、销售，采用的就是“横向一体化”的全球制造战略。整个汽车的生产过程，从设计、制造直到销售，都是由制造商在全球范围内选择最优秀的企业，形成了一个企业群体。在体制上，这个群体组成了一个主体企业的利益共同体；在运行形式上，构成了一条从供应商、制造商、分销商到最终用户的物流和信息流网络。由于这一庞大网络上的相邻节点（企业）都是一种供应与需求的关系，因此称之为供应链。为了使加盟供应链的企业都能受益，并且要使每个企业都有比竞争对手更强的竞争实力，就必须加强对供应链的构成及运作研究，由此形成了供应链管理（supply chain management, SCM）这一新的经营与运作模式。供应链管理强调核心企业与最杰出的企业建立战略合作关系，委托这些企业完成一部分业务工作，自己则集中精力和各种资源，通过重新设计业务流程，做好本企业能创造特殊价值、比竞争对手更擅长的关键性业务工作。这样不仅能大大地提高本企业的竞争能力，而且使供应链上的其他企业都能受益。

供应链管理提出的时间虽不长，但它已引起人们的广泛关注。特别是国际上一些著名企业（如惠普公司、IBM 公司、戴尔计算机公司等）在供应链实践中取得的成就，更使人坚信供应链是进入 21 世纪后企业适应全球竞争的一个有效途径，因而吸引了许多学者和企业界人士研究和实践供应链管理。20 世纪 80 年代中期以后，工业发达国家中有近 80% 的企业放弃了“纵向一体化”模式，取而代之转向了全球制造和全球供应链管理这一新的经营模式。近几年来，供应链管理的实践已扩展到了一种所有加盟企业之间的长期合作关系，超越了供应链出现初期的那种主要以短期的、基于某些业务活动的经济关系，使供应链从一种作业性的管理工具上升为管理性的方法体系。

我国传统制造业企业管理体制与运作模式受“大而全”、“小而全”思想的影响非常严重，“万事不求人”的传统思想使企业成为一个封闭系统，与开放式的全球制造和供应链管理模式相差甚远，无法适应供应链管理的要求。例如，生产系统设计没有考虑供应链的影响，只考虑生产过程本身，而没有考虑生产过程以外的因素对企业竞争能力的影响。供、产、销系统没有形成“链”，供、产、销等企业的基本活动在传统的运作模式下基本上是各自为政，相互脱节；部门主义思想使激励机制以部门目标为主，孤立地评价部门业绩，造成企业内部

各部门片面追求部门利益，物流、信息流经常扭曲、变形；管理信息处理手段落后，我国大多数企业仍采用手工处理方式，企业内部信息系统不健全、数据处理技术落后，没有充分利用 EDI、Internet 等先进技术，致使信息处理不及时、不准确，不同地域的数据库没有集成起来；没有市场响应、用户服务、供应链管理方面的评价标准与激励机制；在各供应商之间没有协调一致的计划，每个部门都各搞一套，只顾安排自己的活动；制造商、供应商和经销商都缺乏合作的战略伙伴关系，且往往从短期效益出发，相互之间失去了信任与合作。

这些问题的存在，使企业很难一下子从传统的“纵向一体化”管理模式很快转到供应链管理模式上来。但是，为了使企业能在当今这种市场竞争环境中生存和发展下去，必须转变传统的管理模式，变革的阵痛可以换来企业长期发展的未来。因此，研究供应链管理对我国企业实现“两个转变”、彻底打破“大而全”、“小而全”、快步迈向国际市场、提高在国际市场上的生存和竞争能力都有着十分重要的理论与实际意义。

本书是对国家 863/CIMS 主题资助课题的一个全面总结。全书较为深入地研究了供应链管理产生和发展的历史背景，对供应链管理的含义及重要性做了介绍。提出了供应链构建模型、供应链合作伙伴的选择、支持供应链管理运行的信息技术，提出根据供应链的特点优化运作流程，进行企业重构，确定出相应的供应链管理组织系统的构成要素及业务流程重新设计的原则，供应链企业的绩效评价和激励机制问题等，试图通过此书向希望熟悉和了解供应链管理的人士介绍供应链管理的有关内容。

参加本书编写的有：马士华（第 1 章、第 10 章、第 11 章）、林勇（第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章）、陈志祥（第 7 章、第 8 章、第 9 章）。马士华负责全书结构的策划和最后统稿。本书在写作过程中，参考了不少资料，作者已尽可能详细地在参考文献中列出，在此对这些专家学者们表示深深的谢意。也有可能有些资料引用了而因疏忽没有列出资料出处，若有这类情况发生，在此表示万分歉意。

这里要特别感谢华中理工大学管理学院院长、博士生导师陈荣秋教授，是他首先将作者带入计算机集成制造系统研究领域，并在作者的成长道路上倾注了大量心血，给予了多方指导和帮助。研究生王圣广、汪云峰、许淑君（博士生）、李华焰等人参加了整个课题的研究工作，为本书提供许多有价值的资料，在此一并致以衷心的感谢。

由于作者水平有限，再加上供应链管理是一个出现不久的新问题，对它的认识和研究还不够深入，因此在本书的叙述中难免出现谬误。作者真心希望读者提出批评意见，并能及时反馈给我们。

马士华
2000 年春

教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于让学生了解供应链管理的本质、内涵及管理手段与方法，让学生了解供应链管理思想产生和发展的历史背景，了解供应链管理的含义及重要性。在掌握供应链管理的基本概念与理论的基础上，深入了解供应链企业间的协调运作与激励机制、供应链构建模型及方法、供应链合作伙伴关系的重要性及选择方法、供应链环境下的生产运作管理、物流管理及库存管理等核心内容，了解如何组织供应链管理的运行、如何进行绩效评价，了解支持供应链管理的信息技术、认识供应链的风险管理。通过以上各个方面的教学，使学生能够提高对供应链进行管理的能力。

前期需要掌握的知识

管理学、运筹学、生产运作管理、财务管理等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第一章 全球经济一体化及市场竞争特征	(1) 21 世纪企业面临环境及全球市场竞争的主要特点 (2) 新的竞争环境对企业管理模式的影响 (3) 供应链管理的模型及其特征 (4) 基于供应链管理的企业战略	2	2	供应链管理在中国汽车制造业的成功应用
第二章 供应链管理基础理论	(1) 传统企业运作模式及其管理思想存在的问题 (2) 供应链管理要素及结构体系框架 (3) 供应链结构分类 (4) 集成化的供应链管理 (5) 供应链管理的运营机制	2	2	IBM 的供应链管理
第三章 供应链的构建与优化	(1) 供应链构建的体系框架 (2) 供应链构建的基本问题和设计原则 (3) 供应链的结构模型 (4) 供应链构建的设计策略 (5) 供应链构建的设计与优化方法	4	4	华夏彩电公司湖北地区物流系统重构
第四章 供应链运作的协调管理	(1) 供应链协调问题的几种表现形式 (2) 提高供应链协调性的方法 (3) 供应链的激励机制和供应契约 (4) 几种常见的供应契约	4	4	高库存与缺货，两病齐发！

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第五章 供应链合作伙伴选择与评价	(1) 供应链战略合作伙伴关系 (2) 供应链合作关系的价值 (3) 供应链合作伙伴选择的评价指标 (4) 供应链合作伙伴选择的程序与方法	2	2	国内面皮供应商与肯德基失之交臂
第六章 供应链物流管理	(1) 供应链物流管理基本概念 (2) 供应链管理环境下的物流管理 (3) 供应链管理环境下的企业物流管理 (4) 物流外包与自营的决策分析 (5) 第三方物流与第四方物流 (6) 逆向物流与绿色物流	4	4	第三方物流带来的效益
第七章 供应链管理环境下的库存控制	(1) 供应链管理环境下的库存问题 (2) 供应商库存管理 (3) 联合库存管理与多级库存控制 (4) 战略库存控制：工作流管理 (5) Push 与 Pull 结合的库存管理模式	2	4	江铃发动机：探索全新汽配供应链
第八章 供应链管理环境下的采购管理	(1) 采购的定义 (2) 传统的采购模式 (3) 供应链管理环境下的准时采购策略 (4) 供应商管理 (5) 全球采购	2	2	供应商选择：运作成本评价
第九章 供应链管理环境下的生产计划与控制	(1) 传统生产计划系统与供应链管理思想之间的差距 (2) 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点 (3) 供应链管理环境下的生产计划与控制方法 (4) 供应链管理环境下生产系统的协调机制 (5) 供应链生产组织的新方法	4	4	海尔供应链整体生产能力的战略部署
第十章 供应链管理下的企业组织设置与运行管理	(1) 传统企业组织结构特征分析 (2) 业务流程重构的基本内涵 (3) 供应链管理的组织结构 (4) 供应链执行管理系统	2	2	从物流到供应链：宝供战略转型
第十一章 供应链管理绩效评价	(1) 供应链绩效评价特点及原则 (2) 绩效评价理论 (3) 供应链绩效评价指标体系设计 (4) 平衡计分卡在供应链绩效评价中的应用	2	2	乐事薯片公司的绩效控制
第十二章 供应链管理与信息技术	(1) 信息技术在供应链管理中的应用 (2) 供应链管理信息技术支撑体系 (3) 电子化供应链管理 (4) 基于网络中介的电子供应链协同运作模式	2	4	神龙公司基于 EDI 和 Internet 的信息组织模式
第十三章 供应链风险管理	(1) 供应链风险的含义 (2) 供应链风险识别 (3) 供应链风险分析 (4) 供应链风险响应 (5) 重构弹性供应链	4	4	大洋专用汽车制造有限公司
课时总计		32 ~ 36	40 ~ 48	

说明：

(1) 在课时安排上，对 MBA 来说可以是 32 或 36 学时；物流管理等专业本科生安排 48 学时，非管理专业本科生可根据 32 学时安排教学。

(2) 讨论、案例分析等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

目 录

作者简介		第二节 供应链构建的设计原则	60
第3版前言		第三节 供应链构建的几个基本问题	61
第2版前言		第四节 供应链的结构模型	63
第1版前言		第五节 供应链结构中的企业角色	66
教学建议		第六节 供应链构建的设计策略	72
		第七节 供应链构建的设计与优化方法	76
第一章 全球经济一体化及市场竞争特征	1	第四章 供应链运作的协调管理	86
第一节 21世纪企业面临环境的主要特征	1	第一节 供应链协调问题的几种表现形式	86
第二节 21世纪全球市场竞争的主要特点	4	第二节 提高供应链协调性的方法	91
第三节 新的竞争环境对企业管理模式的影响	6	第三节 供应链的激励机制	93
第四节 供应链管理的模型及其特征	15	第四节 供应契约	96
第五节 基于供应链管理的 企业战略	19	第五节 几种常见的供应契约	102
第二章 供应链管理基础理论	29	第五章 供应链合作伙伴选择与评价	111
第一节 传统企业运作模式及其管理思想存在的问题	29	第一节 供应链战略合作伙伴关系	111
第二节 供应链管理要素及结构体系框架	30	第二节 供应链合作关系的价值	114
第三节 供应链结构分类	37	第三节 供应链合作伙伴选择的评价指标	118
第四节 集成化的供应链管理	41	第四节 供应链合作伙伴选择程序与方法	123
第五节 供应链管理的运营机制	46	第五节 供应商关系管理与客户关系管理	127
第三章 供应链的构建与优化	58		
第一节 供应链构建的体系框架	58		

第六章 供应链物流管理	134	第九章 供应链管理环境下的生产计划与控制	234
第一节 供应链物流管理基本概念	134	第一节 传统生产计划系统与供应链管理思想的差距	234
第二节 供应链管理环境下的物流管理	140	第二节 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点	236
第三节 供应链管理环境下的企业物流管理	148	第三节 供应链管理环境下生产计划与控制的方法	240
第四节 物流外包与自营的决策分析	155	第四节 供应链环境下生产系统的协调机制	250
第五节 第三方物流与第四方物流	160	第五节 基于大批量定制及延迟制造的供应链生产组织	255
第六节 逆向物流与绿色物流	165		
第七章 供应链管理环境下的库存控制	180	第十章 供应链管理下的企业组织设置与运行管理	266
第一节 库存管理的基本原理和方法	180	第一节 传统企业组织结构特征分析	266
第二节 供应链管理环境下的库存问题	183	第二节 业务流程重构的基本内涵	268
第三节 供应商管理库存	188	第三节 供应链管理的组织结构	271
第四节 联合库存管理与多级库存控制	194	第四节 供应链执行管理系统	275
第五节 战略库存控制：工作流程管理	202	第十一章 供应链管理绩效评价	285
第六节 Push 与 Pull 结合的库存管理模式	204	第一节 供应链绩效评价特点及原则	285
第八章 供应链管理环境下的采购管理	211	第二节 绩效评价理论	287
第一节 采购的定义	211	第三节 供应链绩效评价指标体系设计	293
第二节 传统的采购模式	214	第四节 平衡计分卡在供应链绩效评价中的应用	298
第三节 供应链管理环境下的采购	215	第十二章 供应链管理与信息技术	310
第四节 供应链管理环境下的准时采购策略	219	第一节 概论	310
第五节 供应商管理	225		
第六节 全球采购	228		

第二节	信息技术在供应链管理中的应用	311	第十三章	供应链风险管理	346
第三节	供应链管理信息技术支撑体系	313	第一节	供应链风险的含义	346
第四节	电子化供应链管理	330	第二节	供应链风险识别	349
第五节	基于网络中介的电子供应链协同运作模式	334	第三节	供应链风险分析	357
			第四节	供应链风险响应	364
			第五节	重构弹性供应链	366
			章后案例 [⊖]		

⊖ 请参见华章网站 <http://www.hzbook.com>。

第一章 全球经济一体化及市场竞争特征

本章重点理论与问题

21 世纪的市场竞争已不再是单个企业之间的竞争了,而是一个企业的供应链和竞争对手的供应链之间的竞争,这句话已经成为企业管理者的口头禅。那么,什么是供应链?供应链管理的内涵是什么?企业应该建立怎样的供应链管理的战略思想?这些问题将在本章进行阐述。本章将首先介绍 21 世纪企业面临的竞争环境,进而对传统管理模式存在的弊端进行分析。随后介绍供应链和供应链管理的概念、供应链管理思想产生的历史背景,阐述供应链管理的主要特征及实施战略。通过这些内容的学习,使读者能够对供应链管理的生产环境有一个基本了解,对供应链管理这一先进思想产生和发展的必然性,以及它在今后企业竞争中的地位和作用有更深刻的认识,以期为后续供应链管理理论和方法的学习打下良好的基础。

第一节 21 世纪企业面临环境的主要特征

自 20 世纪 90 年代以来,由于科学技术飞速进步和生产力的快速发展,顾客消费水平不断提高,企业之间竞争加剧,加上政治、经济、社会环境的巨大变化,使得市场需求的不确定性大大增加,企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。所有这些变化都要求企业能对市场做出快速反应,源源不断地开发出能够满足用户需求的、定制化的产品去占领市场以赢得竞争。毋庸置疑,这种状况将在 21 世纪进一步强化,使企业面临的竞争环境更为严峻。

综合而言,企业面临的环境有如下几个方面的特点。

(1) 信息爆炸的压力。大量信息的飞速产生和通信技术的发展迫使企业把工作重心从如何迅速获得信息转到如何准确地过滤和有效利用各种信息。

(2) 技术进步越来越快、产品更新换代的间隔越来越短。新技术、新产品的不断涌现一方面使企业得以获得新的竞争手段,另一方面也会使每个企业面临更大的挑战,企业必须不断地开发新产品,否则它们将面临由于不能掌握新的技术而遭淘汰的压力。

(3) 高新技术的应用。全球信息化的快速发展,使整个地球变得越来越小,企业正在平的世界中竞争。企业很容易获得所需要的各种技术信息,越来越多的企业能在极短的时间内掌握最新技术。高技术的发展虽然推动了社会进步,但也大大加剧了竞争的激烈性。20 世纪后期,以计算机及其他高技术为基础的新生产技术在企业中得到了广泛应用,例如,计算机辅助设计、计算机辅助制造、柔性制造系统、自动存储和拣出系统、自动条码识别系统等,