

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目
北京市社会科学理论著作出版基金重点资助项目

新中国60年·学界回眸

新闻学发展卷



北京市社会科学界联合会 组织编写
本卷主编 金梦玉

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

新中国60年·学界回眸

新闻学发展卷

北京市社会科学界联合会 组织编写
本卷主编 金梦玉

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

新中国 60 年·学界回眸·新闻学发展卷 / 北京市社会科学界联合会组织编写; 金梦玉分册主编. —北京: 北京出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 200 - 08095 - 7

I. ①新… II. ①北… ②金… III. ①社会科学—科学研究事业—成就—中国—现代②新闻学—成就—中国—现代 IV. ①C12②C219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 237870 号

新中国 60 年·学界回眸

新闻学发展卷

XIN ZHONGGUO 60 NIAN · XUEJIE HUIMOU

XINWENXUE FAZHAN JUAN

北京市社会科学界联合会 组织编写

本卷主编 金梦玉

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址: www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京同文印刷有限责任公司印刷

*

787×1092 16 开本 13 印张 200 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—3 000

ISBN 978 - 7 - 200 - 08095 - 7

C · 520 定价: 29.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393

《新中国 60 年·学界回眸》

编委会

顾问 满运来

主任 常卫 史秋秋

副主任 陈之昌 曲仲 王祥武

编委 (按姓氏笔画排序)

王振民	王祥武	文魁	史秋秋
曲仲	刘勇	刘娟	刘蓉
杨钢	李兴洲	李建平	张颐武
陈之昌	金梦玉	郑红霞	郑杭生
段霞	施雪华	秦宣	常卫
崔新建	葛晨红	翟振武	

本卷编委会

主 编 金梦玉

撰稿人 (按姓氏笔画排序)

王 军 孔正毅 艾红红 刘自雄

金梦玉 周 莹 谢鼎新



前言

呈现在读者面前的这套书，是我们献给新中国 60 华诞的一份厚礼。

60 年光阴，在人类历史的长河中，不过弹指一挥间；然而，新中国的 60 年，对中华民族的近现代历史而言，却可歌可泣，意味深长。这 60 年，彻底改变了自 1840 年至 1949 年一个多世纪间旧中国内忧外患的悲惨命运，使一个独立而强盛的新中国骄傲地屹立在世界东方。每一个为此作出贡献的团队，都会情不自禁地回眸自己一路走来的坚实脚步，为着风雨兼程的昨天、今天和明天。带着这样一种理念和情感，我们策划了《新中国 60 年·学界回眸》这套书。

60 年来，特别是改革开放和现代化建设 30 年来，哲学社会科学不断繁荣发展，在认知世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会方面作出了巨大贡献。对新中国的辉煌 60 年，从学界角度来理性思考、进行梳理，是首都社会科学界的光荣职责。经过多次与专家、相关学会负责人、出版社反复研究讨论，最终达成共识，将该套书定位在立足我国和北京改革开放实践的研究成果，以学界的视角审视 60 年来社会科学界的伟大成绩，着力总结 60 年来，特别是改革开放 30 年来哲学、经济、人口、社会、政治、法治、教育、文学、伦理、文化、新闻、国际关系等方面所取得的巨大成就，展示首都的社会科学研究工作者为推进社会主义现代化建设所提供的理论支撑。通过梳理和总结 60 年来各学科的重点事件，阐明各学科的重要理论建树，最终展现本学科理论上的重大成果，从而形成本学科理论和社会实践的互

动。

在本套书的策划过程中，我们组织多种学科的专家学者，深入探讨实现上述主旨的途径和方法，其中包括要尊重每种学科各具特点的发展状况，采用不拘一格的方式占有资料，归纳概括，著述成书。在实际撰写过程中，专家们虽都感到了创作的难度，但仍积极克服困难，努力完成任务，在此我们深表谢意。

书中难免有缺憾之处，恳望读者不吝赐教。

北京市社会科学界联合会

2009年12月



目 录

总论：在时代的天空下

——中国特色新闻学的奋进之路	(1)
----------------------	-------

第一章 新闻新体制的建立和事业曲折发展（1949—1976）

第一节 改进报纸工作	(21)
第二节 学习苏联新闻工作的经验	(25)
第三节 新闻改革的初步探索	(28)
第四节 极左路线下新闻学科的倒退	(33)
第五节 “文化大革命”前新闻学的主要成就	(34)

第二章 新时期新闻改革催化新闻学研究（1977—1991）

第一节 拨乱反正，新闻界回归正轨	(37)
第二节 新闻业务改革催生新闻新风气	(41)
第三节 构建中国特色的新闻学科理论体系	(47)
第四节 新闻传播教育繁荣发展	(53)

第三章 市场经济条件下新闻学的发展与深化（1992—2009）

第一节 市场经济体制带动新闻改革理论突破	(56)
第二节 新闻学研究领域的拓展	(69)
第三节 新闻媒介结构的重大变革	(79)
第四节 新闻教育的发展与改革	(85)

第四章 新中国广播电视发展

第一节 初步发展的社会主义广播电视业	(88)
第二节 步入改革开放时代的广播电视业	(91)
第三节 探索中前行的广播电视教育与学术研究	(104)

第五章 新中国新闻史学研究

第一节 新闻史学研究的主体性建构	(110)
第二节 60 年新闻断代史研究举要	(115)

第三节	60 年新闻史学通史和专史研究·····	(120)
第六章	走向国际传播：中国媒体的世界性运动·····	(124)
第一节	由内而外：开放环境下的中国新闻宣传·····	(125)
第二节	国际传播与建立中国国家新形象·····	(129)
第三节	国际传播研究拓展中国新闻学科思维空间·····	(134)
第四节	建构内外一体的中国新闻学新体系·····	(138)
第七章	新中国典型报道·····	(147)
第一节	现实性与崇高性并存：抗美援朝时期的典型报道·····	(148)
第二节	典型报道的黄金年代：20 世纪五六十年代的典型 报道·····	(151)
第三节	振兴中华的巨大力量：20 世纪八九十年代的典型 报道·····	(157)
第四节	平凡与超越：21 世纪初的典型报道·····	(163)
第五节	继往开来：永不停步的典型报道·····	(168)
第八章	新中国新闻法学研究·····	(172)
第一节	新闻法学研究概况·····	(172)
第二节	新闻侵权与诉讼研究·····	(178)
第三节	新闻实务规范研究·····	(186)
第四节	新闻法学研究·····	(192)
后记	·····	(196)



总论：在时代的天空下

——中国特色新闻学的奋进之路

1949年10月1日，中国经过近百年的半殖民地半封建社会的历史，在中国共产党的领导下，开始了一个开天辟地的事件：成立了中华人民共和国。中国人民从此站起来了！

回顾60年，一甲子，卓越成就与丰富经验，足以让世人惊讶。

60年间，中国发生了天翻地覆的巨变。

60年间，中国社会主义建设与发展成就举世瞩目。当“神七”飞船遨游太空，当北京奥运会火炬熊熊点燃，广播电视媒体和网络媒体形成良好互动。

60年间，中国媒体的重大主题报道凝聚了人心，弘扬了民族精神。

60年间，从被世界隔离到再次回到世界大家庭；从世界话语权完全被西方制导到发出中国声音。

60年间，中国大陆和台湾地区分离后，政党再次握手。

.....

新中国的新闻学也掀开了属于自己的一页。

在建设新中国的伟大历程中，中国共产党始终坚持独立自主、自力更生，发展中国现代化、走中国特色的社会主义道路的努力。新中国新闻学的60年，是中国共产党寻找独立自主的建设中国特色社会主义道路的曲折反映与坚持自己特色的坚强努力的60年；是与新中国艰难曲折、改革开放的历程并行相伴，为建设与改革鼓与呼、推进向前的60年。

新中国新闻学60年，是忠实记录新中国成长、内在艰难曲折，反映祖国危难，辉煌描述新时期改革大业的60年。

新中国的新闻学发展，始终伴随着中国新闻工作者的新闻实践努力，伴随着新闻学者与新闻教育工作者的理论探索。

本书将展开的新闻学60年，是回顾，也是展望。

全国解放前夕的1949年3月5日，中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议在河北省平山县西柏坡村召开，毛泽东在会上郑重宣布：“从现在起，开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期。党的工作重心由乡村转移到了城市。”^①

1949年9月，中国人民政治协商会议第一次全体会议通过了具有临时宪法性质的《共同纲领》。《纲领》第49条指出：

保护报道真实新闻的自由。禁止利用新闻以进行诽谤，破坏国家人民的利益和煽动世界战争。发展人民广播事业。发展人民出版事业。并注意出版有益于人民的通俗书报^②。

这是一个新的伟大时代的开启。一系列新的新闻政策运行了，一种新的新闻传播理念开始成为全国性的新闻传播指导思想。

新中国成立前夕就出台了第一批新闻政策，主要是处置那些在解放战争中被夺回的城市中运行的旧政权的新闻媒体，主要有中共中央在1948年11月8日颁布的《关于新解放城市中中外报刊通讯社处理办法的决定》和1948年11月20日颁布的《关于对新解放城市的原广播电台及其人员的政策的决定》。这两个《决定》对新解放城市新闻传播工作者的去留做了规定，并宣布禁止和规定刊载的内容。同时，积极拟定党和人民的新闻媒体在新的社会环境下正确运行的政策。最重要的是1948年8月15日发出的《中共中央宣传部关于城市党报方针的指示》和1949年2月8日的《中共中央对北平市报纸、杂志、通讯社登记暂行办法的批示》。1949年11月1日中央人民政府设立了新闻总署，由新闻总署颁布的《全国报纸杂志登记暂行办法草案》，成为新中国第一个全国性新闻传媒登记法规^③。为建立新体制，除旧布新的新闻政策开始了。

一、新中国新闻学发展的基本阶段

新闻新体制建立的阶段（1949年新中国成立至1977年）、反思与重新探索的阶段（1978年至1991年）；创新发展的阶段（1992年以后）。

① 毛泽东：《在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》，《毛泽东选集》第四卷，人民出版社，1991年版，第1426～1427页。

② 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第279页。

③ 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第279页。



1. 新闻新体制建立的阶段

这大致上从1949年10月到1977年。这个阶段也可分为若干时期。有的学者也把新闻学研究的这一阶段前伸到1942年，并称之为“中国无产阶级新闻学的建立阶段”（1942—1976）^①。这一划分不无根据，因为至今的我国新闻学理论基本指导思想形成于延安整风运动的新闻改革。但是，1949年10月新中国成立之后，是中国共产党作为执政党在全国推行其制度，新中国之后的新闻学发展，也是在这个背景下开始了我国新闻事业的新探索。指明这一点，就是既要看到我们的传统渊源，也要看到本质的起点。

新中国成立后的20世纪50年代初，我国为建立新中国的新闻管理体制，做了很多富有创造精神的探索。如1950年4月19日，中共中央颁布《关于在报纸刊物上展开批评和自我批评的决定》，鲜明地指出党在领导全国的政权之后，开展批评和自我批评，“是更加突出地重要起来”^②；1954年7月17日，中共中央颁布全国第二次新闻工作会议讨论的决议，要求切实改进报纸工作；1953年，中共中央宣传部发出关于党报不得批评同级党委问题给广西省委宣传部的复示；1954年4月，毛泽东指示“关于报纸上的批评，要实行‘开、好、管’的三字方针”^③，对报纸批评提出了规范性的规定。这些政策和规定在后来较长时期内决定着新中国的新闻政策和体制。同时，刘少奇作为党的政治局分管新闻工作的领导人，在1956年五六月，曾对新华社和广播事业局工作做过三次指示。这些观点“充满着马克思主义新闻学的学理精神和理论力量，是我们党在新的历史条件下对新闻学的重大发展”^④。

新闻新体制建立的阶段，新闻理论也出现了向苏联“一边倒”的情况。1954年至1955年间，我们党的报纸、通讯社和广播电台都曾派出庞大的代表团到苏联学习。当时，新闻学界大量翻译了苏联的新闻学理论著作及教材，但也犯了“全盘照搬”的错误，使我们自己的新闻理论研究没有长足的进步。这种情况直到20世纪80年代还在引起学术界的反思。

到20世纪50年代中期，随着“双百方针”的提出，新闻界对苏联模

① 钱辛波：《中国新闻学发展的五个历史阶段》，载《新闻学刊》，1985年第1期。

② 《中国共产党新闻工作文件汇编》（中册），新华出版社，1980年版，第5页。

③ 《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社，1983年版，第177页。

④ 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第296页。

式的缺点已经有所察觉，指出新闻工作中的某些做法脱离群众，尤其是不能够充分为国家的经济建设服务，而是过多地刊登文件、会议新闻和机关活动。因此，对新闻理论要做进一步的研究。1956年7月1日，《人民日报》开始了被后来新闻学界称为“党的新闻事业的第二次改革、共和国新闻事业的首次改革”^①的新闻改版行动。在其改版社论《致读者》中，明确宣称“《人民日报》是党的报纸，也是人民的报纸”，并提出从以下三方面改进工作：第一，扩大报道范围；第二，开展自由讨论；第三，改进文风。《人民日报》的改革得到了中共中央的明确支持^②，也给了全国其他报纸以很大的鼓舞。这次改革在新闻理论上取得的成果，童兵将其归纳为八个方面^③，其中最主要的是关于社会主义新闻事业性质的认识、扩大报道范围满足读者广泛需要、在报纸上开展不同意见的讨论和关于新闻界的自由竞争等问题。这次改革是中国新闻界在走出自己的道路过程中迈出的探索性的一步，尽管它随着1957年“反右运动”的到来而终止，但其改革精神和新闻学思想火花给予新时期新闻改革的启动以极大的激励。

中国新闻事业的体制化探索道路是艰难而曲折的，1957年反右斗争开始后，无产阶级新闻理论的基本观点“被扭曲以致发生了畸变”^④，新闻传媒作为新闻舆论工具的认识被“阶级斗争工具论”所取代，新闻工作者被要求做党的“驯服工作”，新闻真实性原则被践踏；直到“文化大革命”之中，被封建法西斯新闻学占据了主导地位，整个社会运行体制遭到破坏。

2. 反思与重新探索的阶段

1976年10月“文化大革命”结束后，我国思想战线上经历了短暂的徘徊。1978年，在中国当代具有重要的历史意义。5月开始的全国范围内关于真理标准的大讨论，引发了一场规模巨大的思想解放运动，重新确立了实事求是的思想路线在全党的地位。1978年12月，党的十一届三中全会召开，从此将我国带进了改革开放新的历史时期。我国新闻学研究也进

① 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第300页。

② 见《中共中央批转〈人民日报〉编辑委员会向中央的报告》，《中国共产党新闻工作文件汇编》（中册），新华出版社，1980年版。

③ 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第303～304页。

④ 童兵、林涵：《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》，复旦大学出版社，2001年版，第352页。



人到了新的高峰期。

这一时期表现出的总体特征是反思和重新探索，以建立具有中国特色的社会主义新闻学。

这一切从清算被“文化大革命”10年搞乱了的一整套荒谬的新闻理论开始。中国新闻界对被“文化大革命”摧残了的一系列问题进行深刻反思。这种反思还包括对20世纪50年代初期对苏联的照抄照搬^①。

20世纪80年代初期，是新闻学发展的重要阶段。新闻界和新闻学术界对新闻学理论的学习充满了渴望。这里请允许我们重温时任中国社会科学院新闻研究所所长商恺的话：

新闻工作者长期忽视新闻学理论，新闻实践缺乏正确的理论指导，不能不说是一个重要原因。假如我们的每一个新闻工作者，头脑里有一定的新闻理论修养，懂得一些新闻的基本规律，把新闻学当成一门科学来对待，不管当时的“左”倾思潮多么强大，至少不会积极地盲目地跟着瞎喊瞎写了，人人不写“假、大、空”的新闻报道，也就不会出现“假、大、空”的新闻报道，也就不会出现“假、大、空”，至少可以少犯一些错误。这是一个很简单的道理^②。

回顾这篇文章，可以让我们真实地感受到在当时的社会环境下，渴望重视新闻学理论学习的迫切心情。这是从历史的沉痛教训中发出的理性声音，是面向新闻界未来越来越复杂繁重的任务所发出的呼吁。

整个20世纪80年代的新闻理论建设工作，涉及新闻性质功能、新闻改革、新闻与法以及新闻有学还是无学的争论等各个方面。争论最大、争论时间最长的是新闻事业的性质，到1987年党的十三大后已基本统一于“社会舆论工具”或“社会舆论机关”这一概念上来了。原来坚持“阶级斗争工具论”或“阶级舆论工具论”的同志，有的已经公开表示放弃这一观点^③。

1987年，新闻改革发生了引人注目的变化，一是新闻报道实践和新闻报道思想有了重大突破；二是深度报道的崛起。不少记者着力从事物发展的总体上，从横向纵向联系上开拓发掘显示事物发展的前因后果。《鲁布革冲击》《中国改革的历史方位》使读者不仅看到社会的动态，而且看到

^① 钱辛波曾明确指出，“当时确实犯了全盘照搬的错误，我们照搬来的苏联模式的缺点至今还影响着我们。”参见《中国新闻学发展的五个历史阶段》，载《新闻学刊》，1985年第1期。

^② 商恺：《要重视学习新闻理论》，载《新闻学会通讯》，1983年第11期。

^③ 何光先：《我国新闻学研究的现状及发展趋势》，载《新闻前哨》，1988年创刊号。

中国社会改革的客观背景，具有历史的纵深和时代的宽度，使人的思路豁然开朗^①。

新闻观念更新成为新闻学研究的热点。新闻事业的发展向新闻学研究提出了很多新的课题，新闻学研究也为推动新闻实践的进一步向前提供了必要的思想和理论资源。其中，典型的是更新新闻观念的研究，信息观念、受众观念、竞争观念和“最初的市场观念”^②等在实践和研究的双向作用下逐步确立。新闻观念更新的探索和研究的目的是，“是进一步按新闻规律办事，建设社会主义初级阶段的新闻学”^③。

1990 年左右，新闻界与新闻学术界对新闻改革中的问题进行自我检查与反思，认为这些问题的总根源在于：我国新闻体制已经不适应新时期现代化新闻宣传的要求。有同志甚至指出：“我们的新闻队伍不是用现代新闻意识武装起来的现代化新闻大军，实际上是由五行八作观点的人拼凑成的小生产新闻游击队。”^④反思发现新闻改革中的问题表现，如：（1）新闻观点混乱，比较突出的有关于无产阶级党性与人民性的关系模糊不清、对西方新闻学的实质认识不清，等等；（2）新闻改革缺乏理论准备和通盘规划，这还反映在“一些同志对新闻改革的背景和动因认识不足”^⑤。

整个 20 世纪 80 年代的新闻学研究表现出的基本特征，是随着新闻改革的深入而发展的，经历了三个“历史性的转变”^⑥：第一个历史性转变是从为所谓“资产阶级新闻观点”正名到向西方新闻学的借鉴；第二个历史性的转变是从书斋里“纸上谈兵”到走向社会指导新闻实践；第三个历史性的转变是从“新闻无学”到作为一个学科得到国家正式承认。

有学者认为，从 1978 年到 1988 年这 10 年的新闻学表现了从传统新闻意识走向现代新闻意识的过程。初期的显著特点是新闻学在传统格局中的拨乱反正；中期以后，在世界新技术革命潮流的推动下，传播学和各种科学方法论开始融入中国的新闻学研究。我国的新闻学尚不能说是一门处于

① 贾培信：《1987 年我国报纸事业发展概况》，《中国新闻年鉴》（1988 年卷），中国新闻年鉴社，1988 年版。

② 丁柏铨：《新闻理论新探》，新华出版社，1999 年版，第 67 页。

③ 王凤超：《我国近两年新闻研究事业发展概况》，《中国新闻年鉴》（1988 年卷），中国新闻年鉴社，1988 年版。

④ “新闻事业与中国现代化”课题组编：《新闻事业与现代化建设》，新华出版社，1992 年版，第 148 页。

⑤ “新闻事业与中国现代化”课题组编：《新闻事业与现代化建设》，新华出版社，1992 年版，第 152 页。

⑥ 何光先：《我国新闻学研究的现状及发展趋势》，载《新闻前哨》，1988 年创刊号。



科学状态的学科，而是处在走向科学的前科学状态^①。

3. 创新发展的阶段

1992年10月，中共十四大召开。我国新闻改革进入到了社会主义市场经济体制的新阶段，中国新闻学在20世纪80年代的改革开放和紧密联系实际的过程积累的基础上，继续深化，表现出明显的创新发展特点。首先，积极探索适应社会主义市场经济体制的新闻改革理论研究；其次，新闻学理论自身的创新与深化。

中国新闻媒介的改革是在宏大而深远的社会变迁中展开的，受到社会变革力量的深深影响。从1978年到1992年，中国确立社会主义市场经济体制经过了14年的历程；对于媒介属性的认识，经过20世纪八九十年代的深入探讨，尤其是在两次信息概念的引入之后，在市场经济体制确立之后，有了基本结论。1993年国务院批转国家计委《关于全国第三产业发展规划基本思路》，把新闻业（报刊和广播电视）列为“文化、体育事业”，同时提出要遵照社会效益和经济效益并重的原则，这事实上也等于承认了传媒是“生产性组织”，具备产业性质。这些最终确定了中国新闻媒介的双重性：既具有上层建筑属性又具有信息产业属性，作为党和人民的新闻事业，新闻媒介必须服从党和政府的领导，无条件地宣传党的方针政策，“事业性质”不容动摇；但在经营上可以实行“企业化”管理，媒介要自负盈亏、依法纳税^②。

新闻学之所以对中国当前媒介属性定位的认识上予以深刻关注，是因为这涉及媒介管理体制和新闻改革如何进一步深入的问题。经过两次媒介属性的探索和研究，为解决新闻改革中存在的问题，做了必要的观念和理论的准备。在这样一个深刻转型中，中国新闻学开始了为适应社会主义市场经济体制的巨大变革而进行理论创新的努力。

在这个阶段，广播电视事业得到飞速发展，建立在广播的声音符号传播和电视的声画合一、视听一体的电子传播技术基础上的现代广播电视媒体，具有天然的超越性和广泛的受众性，在20世纪90年代得到飞速发展^③。1993年以后，随着中央电视台《东方时空》《焦点访谈》《实话实

^① 陈力丹：《1988年我国新闻学研究发展概况》，《中国新闻年鉴》（1989年卷），中国新闻年鉴社，1989年版。

^② 林晖：《未完成的历史——中国新闻改革前沿》，复旦大学出版社，2004年版，第7页。

^③ 李良荣：《中国新闻改革：20年的三次跨越》，载《新闻界》，1998年第6期；林晖：《未完成的历史——中国新闻改革前沿》，复旦大学出版社，2004年版，第1页。

说》《新闻调查》等栏目和中央人民广播电台《新闻纵横》等栏目的开播，中国广播电视新闻改革进入到了新闻学研究的视野。广播电视理论有新的突破，时任中央电视台台长杨伟光主编的《中国电视论纲》（1998）就是这一时期中国电视理论建设成果的重要标志。

新闻学科创新的另一方面，是新闻学相关分支学科的建立。如新闻法学、新闻文化学、新闻心理学、新闻美学、新闻社会学、新闻宣传学、新闻伦理学、媒介经济学、新闻统计学、比较新闻学、未来新闻学、基础舆论学和新闻舆论学等，都相继出版了专著，新闻学科出现了繁盛的局面。

与此同时，新闻基础理论研究也推出了一批新的成果，在新闻学基本理论范畴、新闻事业的性质和功能、正确对待和吸取西方新闻传播学说等方面，较为系统地进行了研究，有的学术理论问题的讨论出现了“百家争鸣”的情形。新中国的新闻学术研究，初步形成了一定的学科知识体系，确立了自己在人文社会科学领域里的地位。

二、中国新闻学发展的基本特点

1. 围绕新闻改革，在重大新闻改革时期和阶段，新闻传播学科得到发展

新闻改革是中国新闻事业发展的基本动力。新中国的每一次新闻改革在新闻观念、新闻思想上都得到了发展。特别是自1978年党的十一届三中全会后，中国新闻改革的步伐迅猛前行。有学者用“三次跨越”来形容：高扬新闻规律的旗帜（1978—1982）；重新认定媒体的功能（1983—1991）；重新认定新闻媒体的性质（1992—2002）。

新时期新闻改革的基本特点表现为：经济体制改革引起的社会生态环境变化是推动媒介变革的深层动因，外国学术观念引进带来的观念革新是外部的推动力^①。改革围绕政府宣传需要、媒介盈利需要、社会信息需要三者的协调而运行。在整个20世纪八九十年代，一直困扰着新闻改革，也影响着新闻事业发展，需要新闻学界不断予以回答的带有根本性的问题，如：（1）要弄清新闻事业的特性和功能；（2）要正确认识新闻与宣传的关系；（3）要正确处理新闻事业和党政领导的关系；（4）要明确新闻事业与

^① 李良荣：《十五年来新闻改革的回顾与展望》，载《新闻大学》，1995年春季号。