



# NEW TOP NIGHT CLUB

中国最新顶尖夜店

深圳市创扬文化传播有限公司 编



# NEW TOP NIGHT CLUB

## 中国最新顶尖夜店

深圳市创扬文化传播有限公司 编  
赵欣 译

大连理工大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国最新顶尖夜店：汉英对照 / 深圳市创扬文化传播  
有限公司编；赵欣译. —大连：大连理工大学出版社，  
2009.3

ISBN 978-7-5611-4678-1

I. 中… II. ①深…②赵… III. 文娱活动—文化建筑—  
建筑设计—中国—汉、英 IV. TU242.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第012267号

---

出版发行：大连理工大学出版社

（地址：大连市软件园路80号 邮编：116023）

印刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

幅面尺寸：242mm × 280mm

印 张：18

插 页：4

出版时间：2009年3月第1版

印刷时间：2009年3月第1次印刷

策 划：袁 斌

责任编辑：刘 蓉

责任校对：雷 娜

封面设计：温广强

版式设计：温广强

特约编辑：高 莹

---

ISBN 978-7-5611-4678-1

定 价：240.00元

电 话：0411-84708842

传 真：0411-84701466

邮 购：0411-84703636

E-mail: designbooks\_dutp@yahoo.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

如果质量有问题，请与出版中心联系，电话：0411-84709246，  
传真：0411-84709246







# 目录

# Con

- |     |                                                |     |                                                        |
|-----|------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|
| 006 | Bar Hulu<br>Bar Hulu                           | 072 | Nanhai Jinxiutianxia Club<br>南海锦绣天下俱乐部                 |
| 016 | CJW Beijing in the Place<br>CJW北京世贸天阶店         | 078 | Shengjing Dinastia Night Club<br>盛景皇朝夜总会               |
| 024 | Aurora Restaurant Absolute Icebar<br>北极光北欧餐厅冰吧 | 090 | Dongguan Chao Huang International Club<br>东莞朝皇国际俱乐部    |
| 030 | SOLAS<br>SOLAS                                 | 102 | Shanghai Hong Bridge Garden Bar<br>上海虹桥花园酒吧            |
| 038 | Fong Underground<br>Fong Underground           | 108 | Beijing Peninsula Palace Hotel KTV Club<br>北京王府饭店KTV会所 |
| 040 | Xinzhou Diamond World Club<br>新洲钻石人间俱乐部        | 116 | LIPS Bar Flagship<br>LIPS酒吧旗舰店                         |
| 052 | Longgang Happy Club<br>龙岗快乐Happy吧              | 126 | Panthera Pardus Club<br>金钱豹                            |
| 058 | Beijing De Color KTV<br>北京帝凯乐KTV               | 134 | Golden Night Music Bar<br>金夜音乐酒吧                       |
| 066 | Beijing Landai Rumors Club<br>北京蓝黛绯闻会所俱乐部      | 142 | Y Bar<br>Y吧                                            |





# tents

- |     |                                                     |     |                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|
| 150 | Charming Oriental Bar<br>魅影东方酒吧                     | 224 | Point Bar, 22th Art Zone, Shenzhen<br>深圳22艺术区原点酒吧 |
| 156 | Baiyun International Club<br>白云国际俱乐部                | 232 | Headspring International Club<br>源泉国际俱乐部          |
| 166 | Shenzhen Louis Vs Bar<br>深圳路易华登会所                   | 238 | Queen's Road Entertainment Plaza<br>皇后大道娱乐广场      |
| 178 | Zhuhai Inspiration Night Club<br>珠海感动夜总会            | 244 | Shenzhen Liliang Entertainment Club<br>深圳立量娱乐会所   |
| 186 | Guangzhou Golden Band Club<br>广州金乐坊                 | 250 | Colmar KTV Center<br>科尔玛KTV中心                     |
| 194 | Top Show—Wine & Tobacco on Line Club<br>超品会——烟酒在线会所 | 260 | Diamond Age Club<br>钻石年代会所                        |
| 204 | Maurya<br>孔雀王朝                                      | 272 | Noël Club<br>诺爱酒吧                                 |
| 210 | Beverly Hills Club<br>比弗利俱乐部                        | 276 | Beauty Club<br>伊人CLUB                             |
| 218 | Shanghai Palace KTV<br>上海皇宫KTV                      | 282 | Chengdu Hai Huang Entertainment Club<br>成都海凰娱乐会所  |







地点/上海 面积/685平方米 设计师/耿治国 参与人员/彭兆、许振华(专案设计师) 设计单位/飞形设计事业有限公司  
主要材料/象牙白玉石、镜面不锈钢、陶瓷、皮质镀包

## Bar Hulu

### Bar Hulu



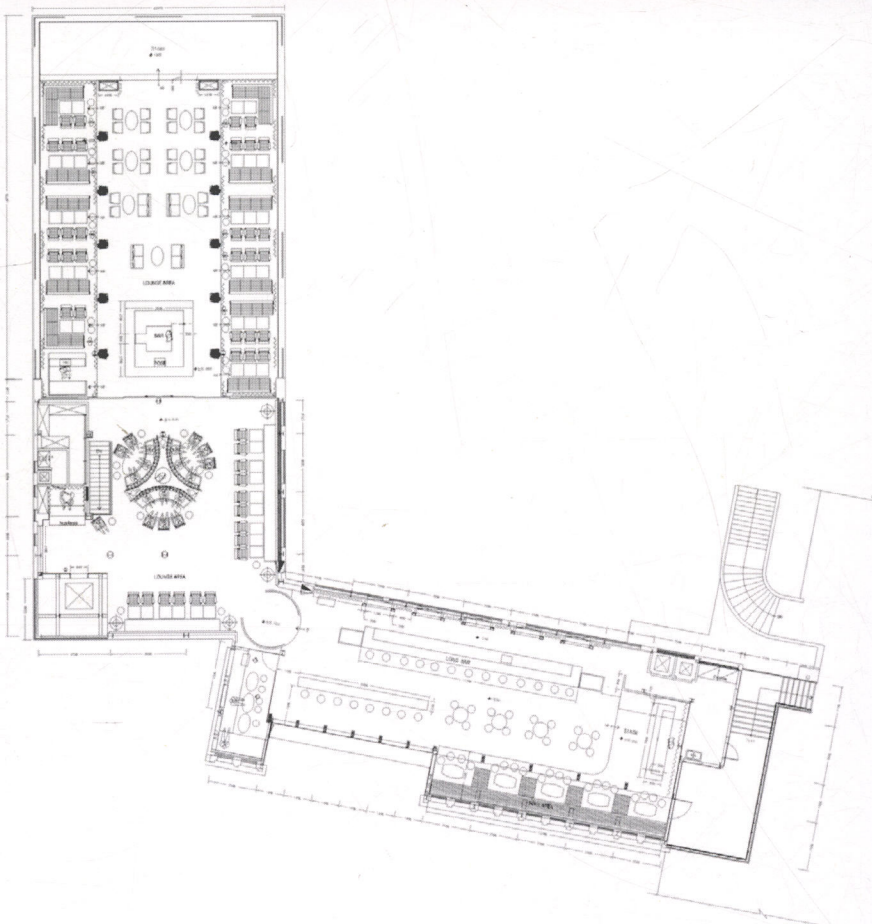
The design is originated from the scene where the ancient Chinese literati are gathering, drinking and composing poems elegantly among the pines on the peak. This bar highlights the atmosphere of "gathering", so that the space is in the functional and aesthetic unity, which forms a narrative effect of the whole. Some pure elements of Chinese culture are introduced into the space—hills, river, pines, stones and drinking gourd are the themes of this space, and the rich colors and modern and simple ways are applied to reinterpret these element. The ubiquitous elements of gourd and patterns of hills and river that are abstracted to be decorative are shown by the new materials, which are rich in sense of the times, complementing each other with other devices of typical Chinese materials shown by the Western-style way.

设计源自中国古代文人于山顶松间雅聚畅饮、吟诗作赋的情景。设计突现“聚”的氛围，令空间在功能性与美学上合一，形成叙事性的整体效应。空间引入了纯粹的中国文化元素——山水、松石及饮酒葫芦，以之为主题，采用丰富的色彩和现代简洁的手段予以重新诠释。无处不在的葫芦元素、抽象为极富装饰性的山水纹路，却以富于时代感的新式材质表现，与选用典型中式材质而以西式手段表现的其他装置相辅相成。









































地点/北京 面积/1800平方米(1层) 设计师/耿治国 参与人员/马立荣(专案设计师)、顾建荣(项目经理)  
设计单位/飞形设计事业有限公司

## CJW Beijing in the Place

### CJW北京世贸天阶店



CJW is located in Beijing CBD Center known as "No.1 Sky-Dome of Asia"—the Place. It is a combination of both entertainment and management store, which has now entered the new mall, and interpreted through the fashionable oriental theme. The theater-style gorgeous scene is designed for the whole show flat, and the modern concise ways and materials are applied to integrate with the oriental language. The wooden boxes beside the stage are the reinterpretation of the classical paper-cuts for window decoration, and the classical moon gates are the communication languages of the lobby, lounge, restaurant and wine cabinet. The hundreds-of-grids wine cabinet, wooden-carved droplights with the dragon pattern and chairs "wearing" Chinese traditional multicolor cloth are the microcosm of characteristics and classical cultures of different times, responding to each other closely.

CJW坐落于被誉为“亚洲第一天幕”的北京CBD中心——世贸天阶，以复合娱乐经营形态入驻街道，透过时尚东方的主题诠释，设计师为全案设置剧场式的华丽场景，运用现代简练手法与素材融合东方语汇。舞台两侧木盒是对古典窗花的再演绎，门厅、休息厅、餐厅、酒柜运用古典月门作为联系语汇，百宝格酒架与龙纹木雕吊灯、座椅“穿”着中国传统花布，藉由不同时代的特征缩影与经典文化展开密切回应。