

邮政业务

YOU ZHENG YE WU

王 颂 编 著



北京邮电大学出版社

邮电部
业务
教材

《跨世纪邮政业务丛书》

邮 政 业 务

王 颂 编 著

北 京 邮 电 大 学 出 版 社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

邮政业务/王颂编著. - 北京: 北京邮电大学出版社, 2000. 1
(跨世纪邮政业务丛书)

ISBN 7-5635-0411-7

I. 邮… II. 王… III. 邮政-邮电业务 IV. F618

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76657 号

邮 政 业 务

编 著 王 颂

责任编辑 郑 捷

*

北京邮电大学出版社出版发行

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京忠信诚胶印厂

*

850 mm × 1168 mm 1/32 印张 6 字数 150 千字

2000 年 1 月第 1 版 2002 年 2 月第 3 次印刷

印数: 13001 - 16000 册

ISBN 7-5635-0411-7/Z·28

全套定价: 100.00 元 (本册定价: 10.00 元)

• 跨世纪邮政业务丛书 •

编 委 会

主 任：武士雄

副主任：林金桐

编 委：（按姓氏笔划排序）

马忠林 方 平 王占宁

达 瓦 朱惠忠 许 葵

杨海荣 李景湧 唐守廉

黄国忠 盛汇萍 黄以群

梁雄健 焦 铮

总 序

世纪之交,传统的邮政通信正面临着一次重大挑战,这主要来自电子信息技术形成的替代业务、私营运营者的竞争和客户不断提高的需求三个方面。挑战与机遇同在。无论信息网络多么发达,实物的流通是不可替代的。在经济全球化和全球信息化的过程中,现代化的邮政将与全球最先进的信息网络联成一体,成为最迅捷、最可靠、最高效的全球商用服务体系之一。邮政依然是人们之间最朴实、最亲切和最具文化特色的信息媒介。

邮政行业正在完成从传统邮政向现代邮政的嬗变,其中的显著标志在于邮政网络与计算机网络的充分结合,从而使现代邮政具有了更多针对用户的新功能。到2000年,我国邮政综合计算机网的总体框架是将商品、信息、金融融合,为社会提供实物、信息、金融等综合服务。现代邮政将进一步发扬“普遍服务的”优势,利用三流合一,积极发展网上购物、电话购物、混合邮件、IP电话、网上银行、电话银行等现代化邮政业务和邮政实物传递网。

新世纪的邮政是充满活力和富有竞争力的邮政。然而在邮政业务朝向自动化、信息化、智能化和客户化趋势

中,邮政干部职工自身业务素质和技术水平的提高和更新,无疑具有重要的战略意义。正是在这样背景下,由北京邮电大学出版社组织邮政业务方面的专家和学者精心编写出版了《跨世纪邮政业务丛书》。该套丛书全面系统地介绍了现代邮政发展的新格局和新趋势,凝聚了邮政实物传递网、邮政综合计算机网、邮政连锁经营和市场营销、邮政金融和商务信函等诸多业务知识及最新进展。丛书内容准确、涵盖面广、通俗易懂、实用性强,是国内第一套系统、全面、不可多得的普及性邮政业务丛书。该套丛书的出版必将有助于邮政干部职工拓展业务知识、提高自身素质,更加适应新形势发展的需要。

丛书编委会

二〇〇〇年一月

前 言

邮政是国家开办并直接管理的、利用运输工具以传递实物载体的信息为主的通信行业，是现代社会进行政治、经济、科学、文化、教育等活动和人们联系交往的公用性基础设施。

中国的邮政事业，从古代的邮驿到大清邮政、中华邮政，随着社会的发展而不断发展，自中华人民共和国成立以来，更有了迅猛的发展。特别是改革开放以及确立社会主义市场经济体制以后，邮政的面貌更加焕然一新，呈现出持续、快速、健康发展的良好局面，邮政网络规模、技术层次、业务发展、服务水平和对外合作等方面实现了质的飞跃。自 80 年代后期开始，邮政业务量及业务收入的年增长率都超过 10%，1998 年，全国邮政业务总量达到 166.2 亿元，相当于解放初期的 123 倍，业务收入达到 287.1 亿元，相当于解放初期的 463 倍，劳动生产率达到 6.2 万元/人，邮政局所总数达到 8.4 万处。但是，由于国民经济的迅猛发展，邮政通信仍然不能满足社会各方面的用邮需求。世纪之交，中国邮政在面临难得机遇的同时也面临着严峻的挑战。我国邮政已经具备一定的实力，但与经济和社会的发展要求相比还存在一定差距，体制改革和技术创新的任务十分艰巨；日新月异的现代信息技术，给邮政事业的发展注入了新的活力，同时也给邮政的发展带来前所未有的压力；邮政已具备了信息传递、物品运

送、资金流通三项基本功能，但要想适应市场经济的发展，其内涵尚有待丰富和拓宽；多元化、多层次的需求为邮政业务发展提供了广阔的市场前景，但随着经济全球化趋势的继续发展，来自国内国外两方面的竞争日趋激烈。

邮政的出路在于不断开拓新的服务领域。纵观世界发达国家的邮政，其传统业务的内涵已发生了重大变化。信函的内容已从政府公文和个人家信转化为大量的商业广告；包裹也从民用小包转化为大量的商品包裹；邮政汇兑业务已扩展为全面的银行业务、保险业务等。邮政业务的外延也不断扩大，已经突破了传统的邮件传递单一模式，利用邮政的网点优势，开办了多种多样满足人们各种需求的业务和服务项目。我国邮政在社会主义市场经济体制发展和完善的过程中，也必将不断开拓新领域，积极参与市场竞争，占领广阔的市场，形成一个面向市场、面向用户、全方位、多层次的邮政经营服务体系。中国人口多，经济发展快，市场潜力极大，邮政业务的开发有极广的领域。只要市场有需求，邮政能够发挥自己的优势，就可以扩展业务范围，延伸服务深度，开拓新的服务项目。经过多年的发展，我国邮政的业务种类已发展到五大类、几十种：一是寄递业务，包括函件、包裹、特快专递、电子信函、机要通信；二是金融业务，包括储蓄、汇兑、保险、划拨、金融代办；三是报刊发行业务；四是集邮业务；五是信息服务业务，包括信息收集、音像租赁、电子商务等。

从社会发展来看，高度复杂化的社会生活产生了多层次的邮政服务要求，全球化发展也产生了对通信和信息服务的更多需求，经济领域不断增长的专业化更多的依赖邮政服务。专家指出，信息交换、实物传递和金融结算是当今社会经济发展的三个主要动力。邮政在现有国民经济所有部门中是唯一同时具备信息流、实物流、金融流三大渠道功能的。在现代两个文明高度发达

的社会里，大量信息的高速流动将促进商品等实物的更多更快地流动，随着商品的大量流动，金融必然也会大量流动，这给邮政提供了一个十分广阔的市场舞台。今天，邮政的内涵已发生了新的变化，即邮政不仅仅是用户把信函、包裹送到邮局，而是整个社会生活与经济活动的一个重要的信息、实物、金融的流通渠道。

通过重新认识邮政网络功能，对比邮政业务的发展，可以发现还存在一些薄弱环节，目前邮政实物传递网功能的利用较为成熟，但综合计算机网和金融网以及它们与实物传递网相结合的功能开发还不能满足社会发展的需要，应进行以下几方面的工作：

1. 开发信息流、实物流、金融流有机结合的业务

应着力分析各种社会、经济活动中对信息流、实物流、金融流的功能需要与特点，跳出从企业生产角度发展邮政业务的框框，改变单一的“函、包、汇、发”业务等待用户选用的模式，开发出对各类复杂的社会经济活动有针对性的综合服务业务，即信息流、实物流、金融流三者或其中二者有机结合的业务，例如已开办的邮购业务就是这样一种综合业务，其他如代购车票、机票业务，代收货价业务，网上购物，商业回函等。

2. 开发电信、邮政相结合的业务

电信的突出优点是迅速、快捷、具有时效性。邮政若想有长远发展，在信息化社会中占有一席之地，必须主动利用先进的电信技术武装自己。

首先，可利用电信的信息传递手段与邮政的终端服务方式相结合发展新业务。这一类业务可统称为电子邮政，如电子信函、邮政电子信箱等。这些业务不仅提高了处理的速度和质量，而且降低了处理成本。

其次，可利用电信的信息传输手段与邮政实物传递网相结合发展新业务。如利用电信的电话网和数据传输网，开办电话购物

和电子购物，可大大节省时间，将使用户享受到比普通邮购更方便、快捷的服务。

再次，电信业务与邮政金融业务相结合开办新业务，如电话银行业务，用户可通过公用网上的邮政金融业务服务平台，在计算机终端上完成汇款。先可以设一个特殊的电话号码，通过拨打此号码，将汇款信息按一定格式传送到邮政金融计算机上，实现电话汇款。

还有，可利用电信技术开办邮政信息服务，通过邮政综合网与公众信息网如 Internet 的接口，为全社会提供信息服务。

3. 建设邮政物理网的同时，开发现代邮政综合网上的新业务

邮政综合网是为了满足邮政企业对外服务、内部生产作业处理、营运与管理而建造的大型企业计算机网络。邮政综合网建设与业务开发目前还是邮政的薄弱环节，信息资源的开发与利用存在较大差距。随着网络建设的进行，在网上可开发多项邮政新业务，包括：给据邮件查询业务；各类信息库、名址库、产品目录服务；电子商函；国际信息类业务；邮政业务查询等。

4. 改变邮政储蓄业务单一的状况

目前，邮储业务仅限于个人人民币储蓄业务，且资金运用也仅限于转存人行，靠利差维持收入，业务单一，业务结构风险较大。随着邮政储蓄银行的成立，邮储应逐步创造条件，开办划拨、保险、外币储蓄、国债、个人支票、信用卡、个人小额贷款及各类代收代付业务，并进一步完善金融电子化建设，为今后其他综合业务的开办创造条件。

在邮政业务的发展过程中，要坚定不移地实施科技兴邮的战略，加快邮政创新技术步伐。近期，我国邮政正加快邮政综合计算机网的建设和邮政储蓄“绿卡”网的改造工作。邮政综合计算机网的建立将对传统的邮政产品进行改造，为开拓邮政新业务如电子商务、网络服务、混合邮件等提供良好的信息网络平台；邮

政储蓄“绿卡”网的改造将会进一步提高邮政金融部门的技术装备水平，为开发 POS 业务、IC 卡业务、电子银行等业务提供可能，全面提高网络利用效率。通过技术创新，建设以机械化、自动化、计算机网络化技术为标志的现代化邮政网络，提高邮政服务的科技含量，大力开拓邮政新的发展空间，增强邮政综合实力。

1999 年 11 月，中美双方终于签订了关贸总协定（GATT），中国加入世界贸易组织（WTO）迈出了重要的一步。和其他国民经济部门一样，中国邮政也将受到重大影响。中国加入 WTO 后，商品贸易进出口额都将大幅度增长，国际交往将更加频繁，这将带动我国国际邮政业务大幅度增长。改革开放 20 年中，国际业务收入占邮政邮件类业务收入的比重由 1980 年的 1% 上升到 1998 年的 22.3%，未来 20 年，这一数字还将持续增长。因此必须重视对国际业务的研究，抓住这一历史机遇；加入 WTO 后，我国金融业、保险业、电信通讯业、咨询业的市场将会逐步放开，并成为竞争和资本进入的重点。这些行业本身就是邮政业务的大用户，随着外国金融机构、保险机构和通信部门的参与竞争，只会促进和增加邮政业务，如商业函件业务、混合邮件业务都将会产生一个量的飞跃；中国加入 WTO 后，国外的公司、资本都会看好中国并抢滩中国市场，需要与国内企业合作，这是中国邮政走联合发展的一个极好的机遇。面临 21 世纪，中国应该在邮政开办保险业务、货运业务、电子商务、信息业务等方面，利用邮政信誉和网络优势，借用外国资本和管理经验，寻找合作伙伴，走联合发展之路。

本世纪末至下世纪初，是我国邮政事业发展的重要时期。根据邮政发展的规划目标，到 2000 年，邮政业务总量将达到 245 亿元，年均增长 16.4%；邮政业务收入将达到 500 亿元，年均增长 28%；全员劳动生产率达到 9.6 万元；年人均函件量将达到

10件。为实现这一目标，邮政要继续坚持以转变观念为主导，以发展为中心，以改革为动力，以服务为宗旨，以管理为手段，以效益为目标，积极推进两个根本性转变，向商业经营转变，不断开发新业务，调整业务结构，形成以寄递类业务为主体，金融类和集邮类业务为支撑，信息类业务为补充的多元化、全方位为国民经济发展和群众提供综合服务的邮政业务体系。中国邮政事业的发展前景是极为广阔的！

本书在编写过程中参考了《中国邮电百科全书》（邮政卷）、《国际邮政通信》、《国内邮政业务与管理》、《邮政领域的改革》等书及“发展高附加值业务的研究”、“机要通信的发展及有关政策的研究”软科学课题报告和《中国邮政》、《邮电企业与管理》、《邮政金融》、《邮政研究》等相关杂志的内容，在此对其作者表示感谢。

作 者

1999年12月

目 录

第一篇 国内邮政业务

1

国内邮件寄递业务

1.1 国内函件业务	4
1.1.1 函件业务的经营方针	5
1.1.2 函件的分类	6
1.1.3 函件的规格标准	6
1.1.4 函件的资费	10
1.1.5 函件业务的未来发展前景	11
1.2 商业函件业务	11
1.2.1 商业函件业务的内涵	13
1.2.2 商函业务发展情况	16

1.2.3 商函业务发展策略	16
1.3 国内包裹业务	19
1.3.1 包裹业务的概念及性质	19
1.3.2 包裹业务的发展	21
1.3.3 包裹的分类及准寄范围	22
1.3.4 国内邮政包裹资费	22
1.3.5 邮政包裹业务的未来发展前景	23
1.4 邮购业务	24
1.4.1 邮购业务概述	24
1.4.2 我国邮购业务的发展	26
1.4.3 对我国邮政发展邮购业务的思考	30
1.5 国内特快专递业务	35
1.5.1 国内特快专递业务发展概况	36
1.5.2 国内特快专递业务的特点	37
1.5.3 国内特快专递业务基本规定	37
1.5.4 国内特快专递业务的资费	39
1.5.5 国内特快专递业务延伸服务	40
1.6 国内电子信函业务	41
1.7 机要通信业务	43

2

国内邮政金融业务

2.1 邮政储蓄业务	51
2.1.1 邮政储蓄业务的发展过程	51
2.1.2 邮政储蓄业务的经营方针及政策	52

2.1.3	邮政储蓄业务的特点	53
2.1.4	邮政储蓄业务的种类	54
2.1.5	邮政储蓄业务发展前景	55
2.2	国内邮政汇兑业务	56
2.2.1	邮政汇兑业务的发展过程	57
2.2.2	邮政汇兑业务的经营方针	58
2.2.3	邮政汇兑业务的汇款种类	58
2.2.4	邮政汇兑业务发展方向	59
2.3	邮政保险业务	60
2.3.1	邮政开办保险业务的可行性分析	60
2.3.2	我国邮政部门办理保险业务的沿革	62
2.3.3	我国邮政保险业务的发展策略	63
2.4	邮政划拨业务	65
2.5	邮政金融代办业务	66
2.5.1	代缴电话费业务	67
2.5.2	代发工资业务	68
2.5.3	代售、代兑国债业务	68

3

报刊发行业务

3.1	报刊发行业务概述	71
3.1.1	报刊发行业务的发展过程	71
3.1.2	报刊发行业务的性质和特点	72
3.1.3	报刊发行业务的方针政策	73
3.1.4	报刊发行业务的管理体制	74

3.2	报刊发行过程	74
3.2.1	报刊发行过程组成要素	75
3.2.2	报刊发行计算机处理系统	76
3.3	报刊订阅业务	76
3.3.1	报刊收订方式	77
3.3.2	报刊订阅的基本规定	78
3.4	报刊零售业务	79
3.4.1	零售原则	79
3.4.2	零售组织	79
3.4.3	零售方式	80

4

集邮业务

4.1	集邮业务概述	82
4.1.1	集邮业务的发展历史	82
4.1.2	集邮业务的性质	84
4.1.3	我国集邮业务经营的特点	85
4.1.4	集邮业务方针政策	85
4.2	集邮业务的内容	86
4.2.1	邮票销售业务	86
4.2.2	集邮品销售业务	87
4.2.3	集邮品信托业务	88
4.2.4	集邮品进出口业务	89

5

信息服务类业务

5.1 电子商务业务	91
5.2 信息收集业务	96
5.2.1 信息业的广阔前景	96
5.2.2 发挥邮政行业的特点, 开拓信息收集业务	96
5.3 音像租赁业务	101
5.3.1 邮政开办音像租赁业务的优势	101
5.3.2 开办音像租赁业务的困难	102
5.3.3 利用多种手段、多种形式发展音像租赁业务	102
5.4 胶卷销售、冲扩业务	104

第二篇 国际邮政业务

1

国际邮件寄递业务

1.1 国际函件业务	111
1.1.1 基本业务	112
1.1.2 特别业务	115