



吴明/著

双色球 细节战法与 蓝球攻略

(第二版)



经济管理出版社

F832.5

W.832

F832.5

W832

吴明 / 著

双色球 细节战法与 蓝球攻略

(第二版)



经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

双色球细节战法与蓝球攻略/吴明著. —2版. —北京:经济管理出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-5096-0933-0

I. ①双… II. ①吴… III. ①社会福利—彩票—基本知识—中国 IV. ①F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 036271 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 郝光明

责任编辑: 郝光明 郑学文

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 超 凡 曹 平

720mm×1000mm/16

13.75 印张 225 千字

2010 年 4 月第 2 版

2010 年 4 月第 4 次印刷

定价: 25.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0933-0

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

第一版序：上帝被围剿了

有一个术语，谓“爱因斯坦电梯”，简单说来，就是人们坐在一个密封的、没有任何楼层显示的电梯中，每个人都想判断何时到达一层，可以不费劲，不用走楼梯。但是事实上，在很多情况下，即便是停在了一层，电梯里的人也不能判断准确，在犹豫之际，电梯却掉头向上。当然，想去任何一层楼的人都会有如此的困惑。

这当然是爱因斯坦的哲学，他用来证明人类对事物判断的局限性和相对性。人类住在地球上，实际上也是坐在一个“爱因斯坦电梯”中，不知道正确的下电梯的时机，提前或推迟是必然的，准确摁下停止按钮则是偶然的。

那么，有谁能准确预知电梯停在哪一层？只有上帝。其实如果谁能把上帝摁在电梯里，上帝也晕。当然，上帝永远不会被摁在电梯里。爱因斯坦是想在其理论体系中为上帝留一把交椅。

有人用这个理论来论述股市的不可测性。也有人言之凿凿地据此说彩票没有可预测性，完全随机，因而没有技术可言，似乎也想为彩票建一架“爱因斯坦电梯”。

如果是这样，人类真是悲哀。不过好在事实上，的确有人准确地摁到了一层的开关，顺利地走进大堂；也同样有人中得了500万元的大奖，甚至千万元的超级大奖。人类的行为绝不是青蛙的跳

跃，而是多多少少的理性选择的结果。人类之所以能够做出理性的选择，实际上是由于他们乘坐的电梯不是停靠无限楼层的超级电梯，也不是从无限多的数字中抽取6个来同上帝对答案。相反，他们乘坐的电梯也许只有十几层、几十层的停靠，而他们玩的彩票游戏也只是33选6的有限的游戏。

在一个有限的游戏中，或者在一个选择范围被限定的博弈中，是不存在“爱因斯坦电梯”的。每个星期都会有几个人中得500万元大奖，仅2006年，截至7月，已有200多个500万元大奖产生了，而且根据调查，他们中有80%以上的人或多或少采用了技术，自选号码，他们不是在撞大运，而是有备而投。

每年几百人，4年来近千人在与“随机”、“不可测”的较量中胜出，使得我们发现了在某个具体事物中上帝的弱势与无奈。而人类正是用具体的一点一滴的成功，在对上帝实施围剿。

拙著《双色球核心秘密与排除大法》（经济管理出版社）2006年1月上市后，在2006年已经开出的81期红球号码中，有33期被我的5期重号理论捕捉到了，成功率达到40%。这直接地坚定了我对双色球彩票技术的研究与推崇。它使我在敬畏无限可能的同时，鼓足了穷尽有限事物的勇气。

本书便是这种勇气的体验。《双色球核心秘密与排除大法》一书的内容，有两个方面我没有涉及：一是5期重号理论的使用频率问题。它的成功率是40%，意味着每三期可以成功一期。于是，就有一个使用频率和周期的问题：何时用有效？应如何避开无效的期数？二是排除大法如何更加精细化。例如，区间排除法中每个区间的具体的研判标准。再比如，除了区间法之外，还有没有别的方法，来对选出的号码进一步地杀号。这些方法就是本书所述的细节战法。因此，本书是对《双色球核心秘密与排除大法》一书的补充和升华。

我将这些细节战法分成三个部分，由总体到个体，分别是总体

战法、结构战法和单码战法，^① 构成了本书的三章。总体战法包含跨度战法、和值战法（含尾数和值战法）等；结构战法包含单双比战法（含质数战法）、大小比战法、连号战法及个位十位战法等；单码战法包含位置战法、重号战法以及重邻孤战法。这些战法虽然不是双色球的全部细节战法，却是主要的内容。我将对它们做三个方面的工作：解释基本概念、提示基本规律、讲述基本用法。此后，我将花一定的篇幅对蓝球选号进行讲解。

人类的敌人是恐惧和贪婪。恐惧使我们畏首畏尾、裹足不前，贪婪使我们不计后果、玉石俱焚。前者使人平庸，后者使人暴戾，它们都是人心中的魔鬼。克服心魔的唯一之道，乃是听从理性的指引，遵循科学、技术与经验之道。我希望但不奢求我的研究成果是绝对科学的，但我相信它是技术与经验，它对人们的生活有用。

吴 明

2006年6月6日

^① 一个重要的部分——区间战法不包括在内，因为它已经在我的《双色球核心秘密与排除大法》中介绍过。

第二版前言

本书出版到目前为止，已3年有余。这3年的变化，可以用两个数字概括：一是3.6亿元，二是2.6亿元。前者指的是2009年10月8日118期一人中奖近3.6亿元，这个大奖撼倒众人。它说明彩民的胃口越来越大，“投资力度”加大。后者指的是双色球每期的销量已经突破2.6亿元，向3亿元迈进。这说明除了老彩民投资力度加大外，新彩民也在“净流入”。虽说彩民们都知道中一等奖是“天上掉馅饼”的事，但是毕竟每期都会往下掉的，而且一定会砸中某些人。所以，去不去等馅饼砸下来是个原则问题。去就有机会，不去就肯定没有机会。彩民不傻。

当然，彩民当中的聪明人还懂得动动脑子想一想，光站在广场上等馅饼是不智的，还应当朝最有可能掉下馅饼的地方靠拢。尽管有人说彩票没有什么规律，没有技术可言，任何技术都是“盲人摸象”。但是他们会认为，盲人伸出手去摸象，终究比不伸手去摸要好得多，毕竟他还知道了部分真理。不伸手摸，靠臆想或什么都不想，那就是懒盲人，连个拥有积极的生活态度的盲人都不是。

这就是本书出版的由来。

根据目前彩民的偏好以及这些年双色球技术的发展，我对本书作出如下的增订：

增加的部分有：跨度战法中的邻号间距战法、和值战法中的和



值细节战法、AC 值战法、连号战法中的连号细节战法、质合比战法、新旧码战法、黄金定律战法及重邻孤战法等。

修正的部分有：跨度理论周期和和值理论周期的介绍以及其他一些不够严谨的表述。

蓝球攻略部分未加增订。

双色球游戏规则和开奖号码进行了更新。

希望这些新鲜的部分能给彩民朋友更多的技术支持，协助他们更多地动脑子。每个人都在动脑子。对于我们人类来说，可以说绝对地处于“盲人摸象”状态，相对地处于“一览众山小”状态。所以，我们既应耻于以强者自傲，也应羞于以弱者自卑。我们将它们坦然地视为生活的一部分。

勿以彩（票）喜、勿以彩（票）忧，这是我写本书的目的。

作者

2010 年 1 月于北京

目 录

1	极值优先原理	1
1.1	极值	1
1.2	极值优先原理	1
1.3	极值优先原理的意义	2
1.4	极值优先原理的实战原则	3
2	总体战法	4
2.1	跨度战法	4
2.1.1	跨度的概念	4
2.1.2	跨度的意义	5
2.1.3	小跨度的实战价值	6
2.1.4	跨度表	6
2.1.5	跨度的理论出现频率	9
2.1.6	跨度的统计分析	9
2.1.7	跨度的连空研判标准	13
2.1.8	实例	14
2.1.9	下一步的操作	16
2.1.10	本节小结	16
2.2	邻号间距战法	17
2.2.1	邻号间距的概念	17
2.2.2	邻号间距的实战价值	19
2.2.3	邻号间距的统计分析	20



2.2.4	邻号间距的研判标准	22
2.2.5	实例	23
2.3	和值战法	24
2.3.1	和值的定义	24
2.3.2	最大和值与最小和值	24
2.3.3	平均和	25
2.3.4	和值的理论周期	25
2.3.5	最大极值和最小极值	26
2.3.6	和值为什么有用	27
2.3.7	和值分析法与和值包号法	27
2.3.8	和值分析法实战应用	28
2.3.9	本节小结	36
2.4	和值细节战法	37
2.4.1	尾数和值	37
2.4.2	和尾	38
2.4.3	尾号位积和	40
2.4.4	奇号和值	40
2.4.5	偶号和值	40
2.4.6	质数和值	40
2.4.7	小号和值	41
2.4.8	大号和值	41
2.4.9	个位和值	41
2.4.10	十位和值	41
2.4.11	首尾和值	41
2.4.12	邻号和值、邻号和值和、邻号间距和、二码和、 二码间距和、三码和等	42
2.4.13	重号和、邻号和、孤号和	42
2.4.14	旧码和、新码和	42
2.4.15	连号和	42
2.4.16	黄金分割点号码和	43
2.4.17	区间号码和、余数区间号码和	43

2.4.18	五行号码和	43
2.4.19	行列图和值	44
2.4.20	江恩螺旋图和值	45
2.5	AC 值战法	45
2.5.1	概念	46
2.5.2	计算方法	46
2.5.3	AC 值的最大值与最小值	47
2.5.4	AC 值的重要性	47
2.5.5	分析 AC 值有什么经验标准	47
2.5.6	AC 值折线图	48
2.5.7	实例	48
3	结构战法	50
3.1	单双比战法	50
3.1.1	单双比历史数据统计	51
3.1.2	单双比的研判标准	53
3.1.3	实例	55
3.1.4	本节小结	56
3.2	大小比战法	57
3.2.1	大小比历史数据统计	57
3.2.2	初步判断	59
3.2.3	研判标准	60
3.2.4	实例	63
3.2.5	本节小结	63
3.3	连号战法	64
3.3.1	连号的有价值的区域	64
3.3.2	连号表	65
3.3.3	连号的意义	66
3.3.4	连号的策略路径	66
3.3.5	连号的历史数据统计	66



3.3.6	惊人的结论	68
3.3.7	研判标准	68
3.3.8	实例	71
3.3.9	往下的逻辑	72
3.3.10	本节小结	73
3.4	连号细节战法	73
3.4.1	奇号连续个数	73
3.4.2	偶号连续个数	75
3.4.3	最大升序连号	77
3.4.4	最大奇号连续	79
3.4.5	最大偶号连续	82
3.4.6	最大质号连续	85
3.4.7	区间连号(区间连号和余数区间连号)	87
3.4.8	重邻孤连号	88
3.4.9	新旧码连号	88
3.4.10	黄金分割点连号	88
3.4.11	五行号码连号	89
3.4.12	行列图连号	89
3.4.13	江恩螺旋图连号	89
3.4.14	连号和值	90
3.4.15	连号差值	90
3.5	质合比战法	90
3.5.1	什么是质数	90
3.5.2	质数分析的基本方法	91
3.5.3	用质数分析法来进行分析	91
3.5.4	什么是质合比	92
3.5.5	质合比分析的基本方法	92
3.6	个位十位战法	94
3.6.1	个位十位统计分析	95
3.6.2	三个层次	96
3.6.3	研判标准	97

3.6.4 实例	99
3.6.5 本节小结	100
3.7 新旧码（冷热码）战法及热温冷码战法	101
3.7.1 新旧码（冷热码）战法	101
3.7.2 热温冷码战法	103
3.8 黄金定律战法	105
3.8.1 什么是黄金周期循环	106
3.8.2 运用黄金周期的经验标准	106
3.8.3 黄金分割优选法	107
3.8.4 运用黄金分割的经验标准	107
3.8.5 黄金分割法与黄金周期的综合运用	108
 4 单码战法	 109
4.1 位置战法	109
4.1.1 新鲜的概念	110
4.1.2 定号的重大意义及定号原则	113
4.1.3 定号原理及实战	115
4.1.4 有用的结论	118
4.1.5 操作原则	119
4.1.6 本节小结	120
4.2 重号战法	121
4.2.1 重号的历史统计	122
4.2.2 初步的判断	124
4.2.3 研判标准	124
4.2.4 实例	126
4.2.5 特别提示	127
4.2.6 本节小结	128
4.3 重邻孤战法	128
4.3.1 重号	128
4.3.2 邻号	128



4.3.3 孤号	130
4.3.4 重邻孤比	130
5 蓝球攻略	134
5.1 蓝球号码的理论周期	134
5.2 蓝球号码的平均周期	135
5.3 三大公理	139
5.4 热号、冷号和温号的定义	139
5.5 热号分析及实例	140
5.6 热号的特例：重号	142
5.7 温号分析及实例	146
5.8 冷号分析及实例	147
5.9 红蓝球同号分析	148
5.10 本章小结	149
6 实战套表	150
附录	156
双色球游戏规则	156
双色球开奖数据（截至 2010010 期）	160

1 极值优先原理

1.1 极值

从字面上讲，极值就是“极限数值”。但是从实战的意义上讲，我所定义的极值乃是“极有可能出现中奖号码的时刻”。

举一例。这是后面的位置战法中的例子。假设某位置中，我们经过统计，发现某号码每隔 X 期就会出现一次，而它在历史上没有被中出的最长时间为 N 期， X 期便是该号码的连空周期（连空即连续空出或连续未中出）， N 期为该号码的最长连空纪录；通常我会在连空周期和最长连空纪录之间找到一个数值，设它为极值。此时这个极值的意义便好理解了：它突破了通常的连空周期，同时又逼近了最长的连空纪录，所以它目前处于“极有可能出现中奖号码的时刻”。换句话说，我并没有将 100°C 设为水开的极值，而是将 99°C 设为水开的极值，目的是提示投注者此刻及时地加一把柴草。此时加一把柴草，水“必然地”被烧开。

1.2 极值优先原理

既然有了极值概念，自然应该有极值运用的方法。这就是我的极值优先原理。

所谓极值优先原理包含着两层意义：①如果有某个号码已经到达了极值，则应该优先选择该号码为投注号码；如果有两个或两个以上的号码都到达了

极值，则应该优先选择先到达极值的那个号码。②如果没有任何号码到达极值，则应优先选择已中出号码或区间的中出（即连续中出或连出）号码。

一旦到达极值的号码被中出，该号码的极值状态就解除了，我称为**极值解除**。

例如，我们在位置战法中考察三号位，发现 15 已经到达了其极值。于是我们便将其锁定为三号位的投注号码，这就是遵循极值优先原理，三号位就不再考虑其他号码；相反，如果我们发现三号位目前没有到达极值的号码，此时我们更应该首先考虑已中出号码的连出。例如，上一期开出的是 14，此刻我们便应当优先考虑选择 14，也就是 14 成为重号。

上例中如果下一期开出了 15，则发生在 15 身上的极值便解除了，需重新开始考虑极值状况。

1.3 极值优先原理的意义

极值优先原理的意义说出来很简明，这就是发现并锁定一个或多个投注号码。

我在第一版序中讲的一个人类可以战胜上帝的理由乃是在有限事物的选择中，人类的选择可以是正确的，而且这个选择是理性的，不是撞大运撞来的。事实上，双色球的选号也是一个有限事物，是 33 选 6，而且这 33 个号码始终不变。因此，不管多久，这 33 个号码都会中出。

极值优先原理通过对极值的研判标准，发现一个或多个号码已经有“充分”长的时间没有中出了，因此它“极有可能”或“迟早会”中出。

为什么说“极有可能”或“迟早会”呢？我们知道，通常每个号码中出都有一个周期，如果突破周期还没有中出，那么它绝不会成为一个“没有希望”的号码，相反此时希望大增。这就好比妇女生孩子，超过了预产期，便可以肯定地说孩子随时会降生。我们把极值想象为预产期，就能理解它的意义了。

所以，通过极值我们便可以发现号码并锁定它，而且我要求一直追踪下去，直至开出为止。通常等待的时间并不太长。

1.4 极值优先原理的实战原则

任何双色球技术的发现与发明都是为了实战的运用，而且要受到实战的检验，极值优先原理也不例外。它的有效性成为本书以至于我的全部双色球理论体系的支柱。

好的理论也要有好的使用方法相配合，不然有效性就会损耗。下面我给出极值优先原理的实战原则：

- (1) 按照极值优先原理的内容进行逐项操作；
- (2) 在使用极值研判标准时，首先考虑普遍适用的研判标准，其次考虑该号码的连空历史纪录；
- (3) 如果没有到达极值，可以考虑该号码的连空周期，如果到达了连空周期的末端，可适当考虑该号码中出；
- (4) 如果没有到达极值，而且连出周期没有到达末端，应首先考虑已中出号码的连出。