

玩转视觉艺术

郑晓洁 编著

Photoshop CS4 平面设计30日速成

NEW

每天一例让你成为平面设计达人！

- ★ 本书通过166个Photoshop CS4知识要点的讲解以及应用，使读者全面掌握平面设计技巧
- ★ 专业的印前知识讲解、各种广告形式剖析，78条理论知识能让读者更好地完成设计工作
- ★ 随书光盘中包含与实例相关的设计素材和商业实例PSD分层图30个，以及滤镜特效样式、一键式动作库，为您的设计工作助一臂之力



化学工业出版社

玩转视觉艺术

TP391.41
3680

郑晓洁 编著

Photoshop CS4 平面设计30日速成

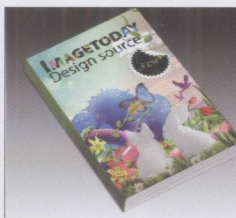
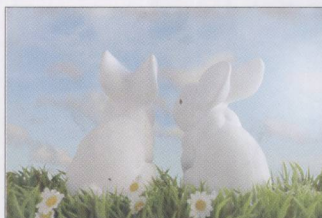
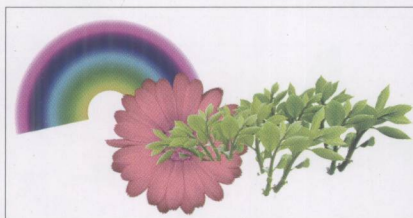
NEW

每天一例让你成为平面设计达人！



化学工业出版社

· 北京 ·



第1章 主形象设计

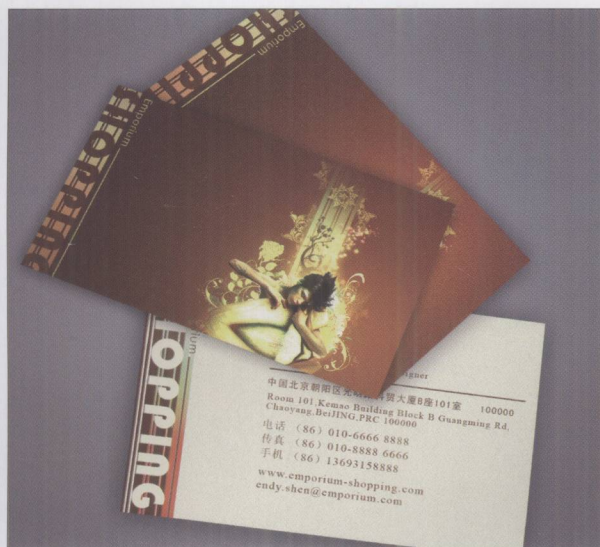
记事本设计实例



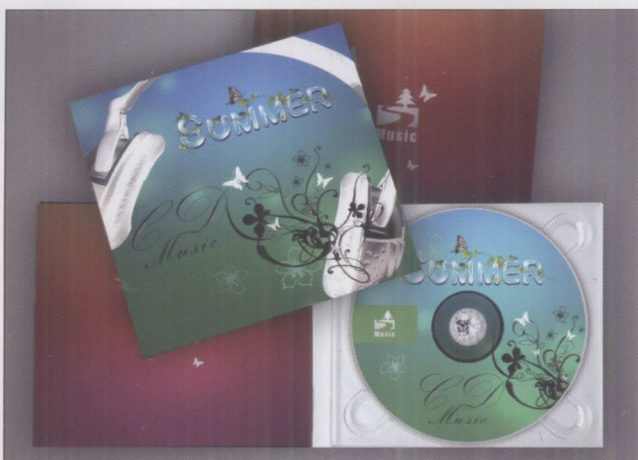
文件袋设计实例



名片设计实例



光盘与盘封设计实例



请柬设计实例

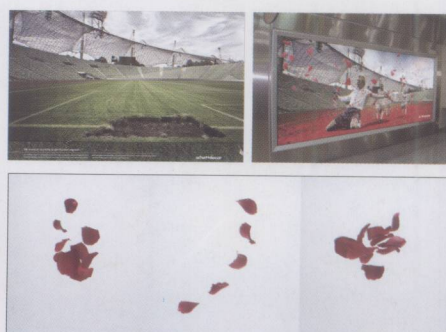


纸巾盒设计实例



第2章 户外广告设计

服装类灯箱广告设计实例



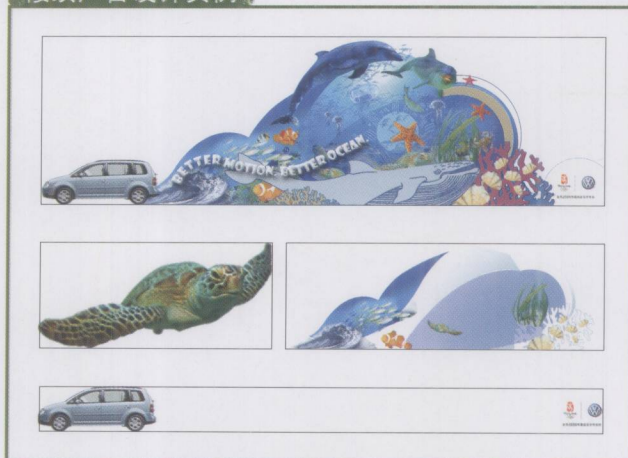
季节性灯箱广告设计实例



运动鞋类灯箱广告设计实例



楼顶广告设计实例



珠宝类楼顶广告设计实例



整车体广告设计实例

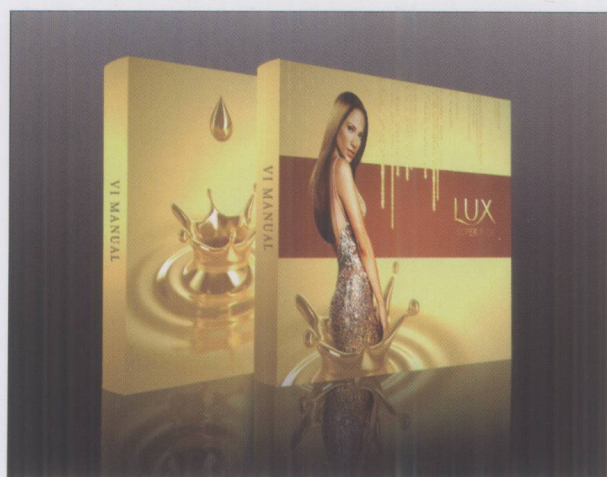


局部车体广告设计实例

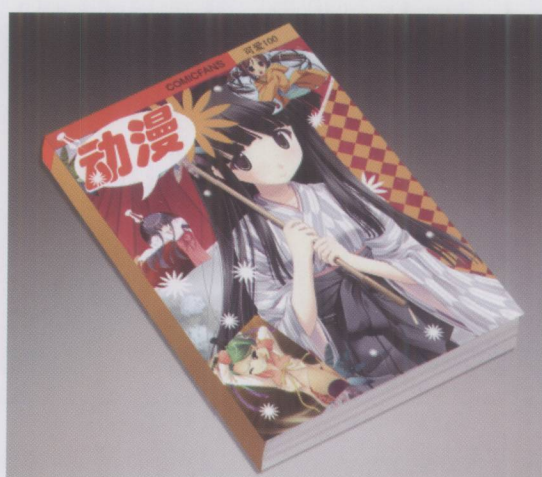


第3章 书籍装帧设计

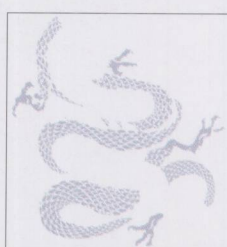
企业形象书籍封面设计实例



漫画小说封面设计实例



计算机类书籍封面设计实例



数码照片处理类书籍封面设计实例



唯美小说封面设计实例



第4章 媒体宣传设计

整版杂志广告设计实例



半版杂志广告设计实例



竖版报纸广告设计实例



横版报纸广告设计实例



产品海报设计实例



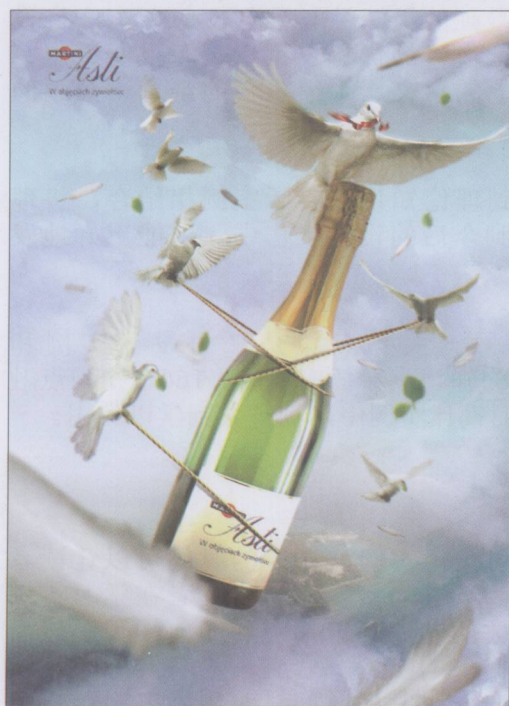
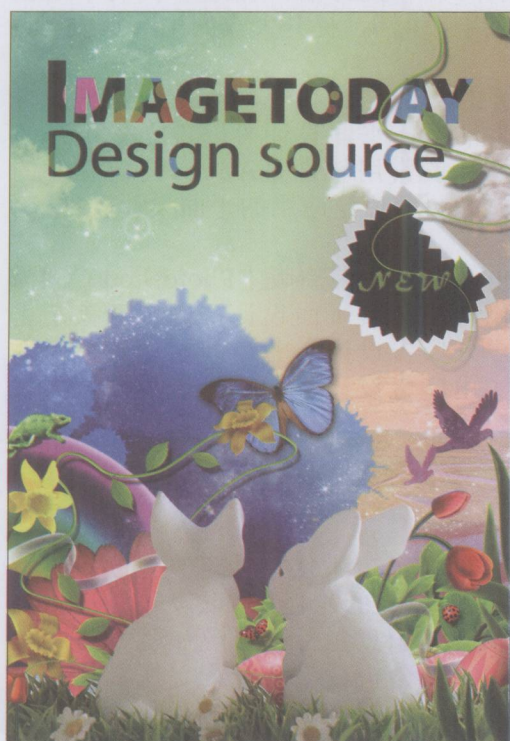
幻想类海报设计实例



第5章 综合实例

贺年卡设计实例





如果您已经是一位设计师，通过本书的学习，您的设计水平将会有质的飞跃；如果您是设计爱好者，通过一个月的学习，您能迅速成长为一名专业设计师。

本书所附的DVD光盘不但包含了书中所有实例的PSD分层图以及相关设计素材，还附赠了滤镜特效样式和一键式动作库。

- 滤镜特效样式：为了使读者更好地适应日后的设计工作，本书还为读者提供了各种滤镜特效样式，帮您创造出独一无二的个性设计。

- 一键式动作库：设计工作也是非常注重工作效率的，一键式动作库可以让您轻松面对设计工作。

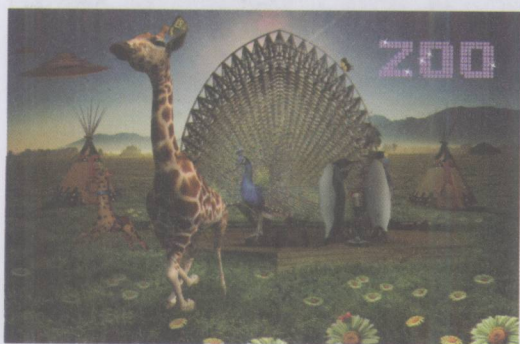
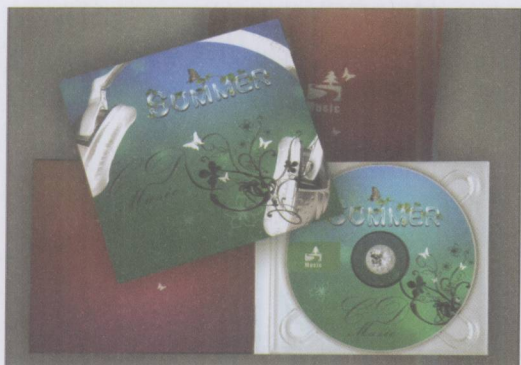
希望我们提供的“超值附赠产品”能为您的设计工作助一臂之力。同时，也欢迎读者和笔者交流沟通，笔者的电子邮件是shenzhel@163.com。

在编写本书的过程中，申哲、郑子厚、殷志鹏、徐天为、郑子龙、刘静颐、郑桓、王磊、杨振国、刘明、郑勤、赵满平、王素梅、郑勋、高秀珍、郑岐、刘素梅、李拧、王建、钟雯静、周宇、何玉娟、田京雷、吴扬、叶文娟、霍斌等人参与了部分内容和素材的整理工作，在此一并表示感谢。

编者

2009年11月





艺术、设计、生活相互联系，像“彩虹”一样编织着我们的未来，为我们创造出更加丰富多彩的世界。好的商业设计作品不但能产生巨大的经济效益，同时也会给人一种艺术享受。设计更像是生活的时钟和搅拌器，提醒着我们不断创新，将设计应用于生活，提升大众的生活品质。

本书讲解的实例是离我们生活最近的平面设计。在日常生活中，平面设计可以说无处不在。而进行平面设计的常用软件是Adobe公司开发的Photoshop，它是目前广泛应用的平面设计软件。

本书以Photoshop的最新版本Photoshop CS4为设计平台，包含了30个平面设计实例，涵盖了主形象设计、户外广告设计、书籍装帧设计、媒体宣传设计、实用广告设计、手绘广告设计六大设计领域。

本书知识点

在学习实例之前，都会相对应的为读者讲解专业的印前知识、平面设计技巧以及每种广告形式的设计要领。知识点包括：颜色属性分析、请柬设计理念和实用分析、设计流程、服装广告理念、楼顶广告设计、如何分布整体车体广告的信息、封面实用性的体现、书籍装订形式、封面设计的构图、漫画的趣味性与独创性、杂志广告设计步骤、报纸广告的优势及特点、海报发展史、绘制卡通形象的意义、手绘广告的创意、插画的商业特点等。

只有做到理论知识和实际案例相结合，将理论知识应用到今后的设计工作中，才能更好地发挥您的潜力。

本书的另一大亮点就是平面设计实例和Photoshop CS4知识点穿插应用，将166个知识点融入到30个平面设计实例中，真正做到学以致用。

学习方法

每天学习一个实例，30天的时间可以让读者和平面设计“无缝对接”。建议读者在学习实例前先阅读相关的专业理论知识和印前知识，然后再绘制书中提供的实例，做到理论和实际完美结合。然后拿出一小时的时间，利用本书附赠光盘里的资料，结合之前学习的内容，设计出和本实例类似的平面设计作品。这样做不但能加深学习实例的印象，还能达到活学活用的目的，真正做到学以致用。

目录



第1章 主形象设计

1.1 记事本设计	2
1.1.1 记事本简介	4
1.1.2 记事本设计实例	6
1.1.3 记事本效果图制作实例	13
1.2 文件袋设计	22
1.2.1 颜色属性分析	22
1.2.2 文件袋设计实例	25
1.2.3 文件袋效果图制作实例	33
1.3 名片设计	40
1.3.1 名片设计要领	41
1.3.2 名片正面设计实例	42
1.3.3 名片背面设计实例	48
1.4 光盘与盘封设计	57
1.4.1 光盘和盘封的设计艺术	59
1.4.2 光盘和盘封设计实例	61
1.5 请柬设计	68
1.5.1 请柬设计理念及实用性分析	68
1.5.2 请柬设计作品展示	70
1.5.3 请柬设计实例	71
1.6 纸巾盒设计	78
1.6.1 纸巾盒设计流程	79
1.6.2 纸巾盒设计作品展示	80
1.6.3 纸巾盒设计实例	81





第2章 户外广告设计

2.1 灯箱广告设计	88
2.1.1 灯箱广告特点	88
2.1.2 服装类灯箱广告设计	89
2.1.3 季节性灯箱广告设计	97
2.1.4 运动鞋类灯箱广告设计	107
2.2 楼顶广告设计	116
2.2.1 楼顶广告设计实例	117
2.2.2 楼顶珠宝类广告设计	126
2.3 车体广告设计	135
2.3.1 车体广告的效益	135
2.3.2 整车体广告设计	136
2.3.3 局部车体广告设计	144



第3章 书籍装帧设计

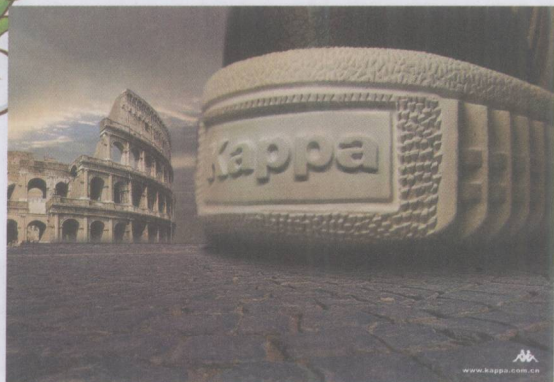
3.1 企业形象书籍封面设计	158
3.1.1 企业形象书籍封面的作用	158
3.1.2 企业形象书籍封面的设计形式	159
3.2 实用类书籍封面设计	166
3.2.1 版式设计的字体空间运用	167
3.2.2 计算机类书籍封面设计	168
3.2.3 艺术杂志封面设计	195
3.2.4 数码照片处理类书籍封面设计	207
3.3 小说封面设计	216
3.3.1 唯美小说封面设计	217
3.3.2 漫画小说封面设计	226



第4章 媒体宣传设计

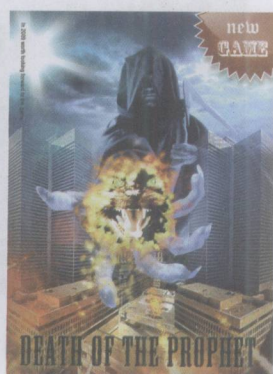
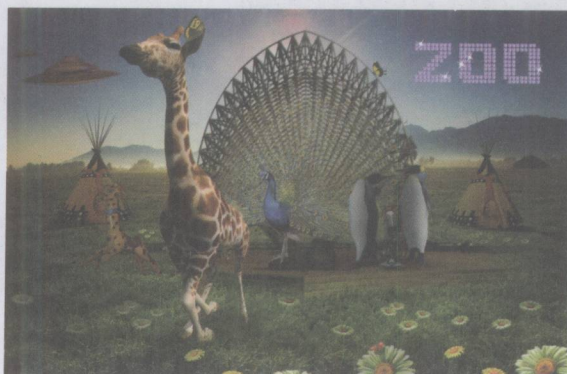
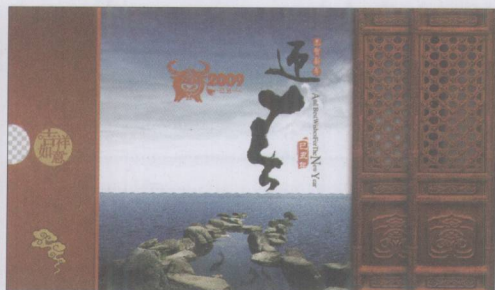
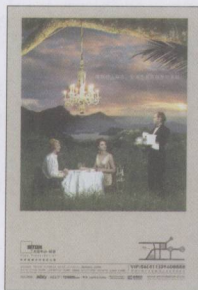
4.1 杂志广告设计	242
4.1.1 杂志广告设计要素	242
4.1.2 整版杂志广告设计	244
4.1.3 半版杂志广告设计	259
4.2 报纸广告设计	266
4.2.1 报纸广告的优势	266
4.2.2 报纸广告的特点	267
4.2.3 报纸广告的版面	276
4.3 海报设计	284
4.3.1 海报发展史	284
4.3.2 产品海报设计	285
4.3.3 幻想类海报设计	291





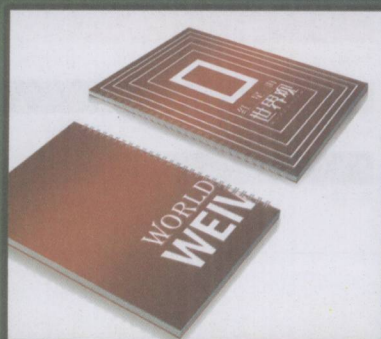
第5章 综合实例

5.1 实用广告设计	304
5.1.1 招贴设计	304
5.1.2 贺卡设计	314
5.2 手绘广告设计	322
5.2.1 卡通形象设计	323
5.2.2 POP广告设计	343
5.2.3 游戏插画设计	354



第1章 主形象设计

记事本设计
文件袋设计
名片设计
光盘与盘封设计
请柬设计
纸巾盒设计



1.1 记事本设计

本章主要讲解的是记事本设计，记事本设计属于企业主形象设计的范畴，企业主形象设计简称为CI设计。它来自于国外，在21世纪的今天已在中国成功地安家落户，成为企业宣传的必经之路，并成为现代设计的代表，如图1-1和图1-2所示。



图1-1 企业CI设计和产品的结合1



图1-2 企业CI设计和产品的结合2

下面来了解一下CI这个名词，它的全称是Corporate Identity，盛行于20世纪90年代，并成为企业宣传的有力臂膀。而CI设计的中重中之重就是设计人员需要完成的VI设计，它包括的内容很广泛，如企业标识设计（如图1-3所示）、工作空间设计（如图1-4所示）、办公用品设计（如图1-5所示）、接待用品设计（如图1-6所示）、包装设计（如图1-7所示）、户外识别系统设计（如图1-8所示）、网页设计（如图1-9所示）等。

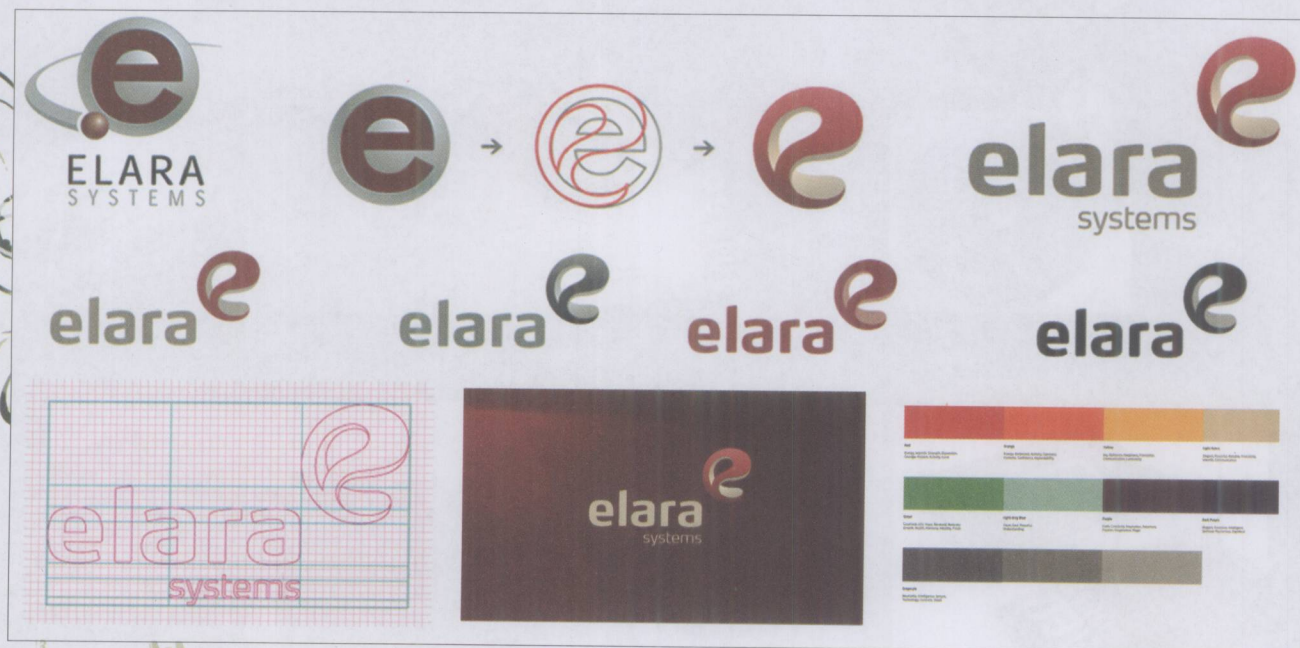


图1-3 企业标识设计