



教育部省部共建人文社会科学重点研究基地
浙江工商大学现代商贸研究中心

The Review of Modern Commerce

现代商贸评论

第三辑

张仁寿 主编



浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press

现代商贸评论

The Review of Modern Commerce

第三辑

张仁寿 主编

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代商贸评论. 第3辑/张仁寿主编. —杭州:浙江工商大学出版社, 2010.4

ISBN 978-7-81140-128-8

I. ①现… II. ①张… III. ①商业经济—研究

IV. ①F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 053374 号

现代商贸评论 第三辑

张仁寿 主编

责任编辑 郑英龙 何海峰

责任校对 周敏燕

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州教工路 198 号 邮政编码 310012)

(Email: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88823703, 88831806(传真)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13

字 数 277 千

版 印 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-88140-128-8

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社发行部邮购电话 0571-88804227

《现代商贸评论》编委会

主 编：张仁寿

副 主 编：郑勇军 鲍观明

编辑部主任：杨轶清

编辑部副主任：邱 毅

学术委员会（按姓氏笔画排名）：

马龙龙 李骏阳 吴小丁 宋 则 沈丹阳 张仁寿

金祥荣 郑勇军 荆林波 洪 涛 高铁生

前 言

2009年注定是不同寻常的一年,因为第二次世界大战后最严重的全球金融危机的冲击,实体经济经受了严峻考验,这场肆虐全球的经济寒流也不可避免地影响着中国的流通产业。流通产业的各环节、各领域都在这个大环境下发生了不同程度的变化:比如一路高歌猛进的外贸遭遇了外需严重萎缩下的同比“双降”;传统的流通业态结构比例和产业链面临重新整合;电子商务的生命力和竞争力进一步凸显;在“抗衰退,保增长”的背景下,消费在经济增长中的拉动作用得到有效放大。在“调结构”成为后危机时代保持经济持续健康发展的主旋律时,流通产业被赋予了升级产业结构、优化增长方式的重大使命,或者说,将回归它本来应有的地位。

在国内商贸流通领域专家的支持下,本专辑收录了2009年最新的商贸流通领域研究成果,按照基本内容划分为三大部分。分别是“流通产业基础理论前沿”、“金融危机背景下的商贸变局及流通业创新”以及“流通经营管理与商贸实务”。

第一部分“流通产业基础理论前沿”对流通理论与学科建设、零售研究的方法论创新、转型经济环境中的流通业变局和流通经济学的转型等问题进行了深入的研究与探讨。全球金融危机对实体经济的影响,使得中国经济增长方式由“生产驱动型”向“消费驱动型”的转换开始加速,而现阶段流通产业与生产和消费体系不匹配制约了模式转型,因此以流通为核心的产业结构升级与经济战略转型日益重要。

第二部分“金融危机背景下的商贸变局及流通业创新”重点探讨了金融危机下中国流通产业的发展与创新,中国市场学会理事长高铁生教授指出:“流通与市场并不是经济危机纯粹消极的投影”。对新形势下商贸流通的格局和趋势进行了探讨,特别是聚焦供应链、物流等流通领域的热点问题,有助于未来经济更健康地发展。

第三部分“流通经营管理与商贸实务”着眼于经营主体的实践研究。以电子商务、品牌、消费等作为重点,突出实例和典型案例,对新时期流通业的微观活动进行了分析论证,获得了许多有实际价值的观点和发现。

随着世界经济秩序和格局的重新调整,中国的产业结构和经济增长方式也将产生深刻的变化。在这一过程中,流通产业必将承担更为重要的历史使命。这一特征和趋势在明年的经济增长中将进一步显现,这一课题在本年度专辑中已经破题,明年将在广度和深度上更多地探讨这一关键主题。我们深信,廓清新形势下流通产业在经济增长中的作用机理,研究流通力在经济增长方式转变过程中的积极作用,有助于更好地促进企业转型升级和经济持续健康发展。

教育部省部共建人文社会科学重点研究基地

浙江工商大学现代商贸研究中心

2009年12月

目 录

一、流通产业基础理论前沿

- 商贸流通服务业外溢有助于转变经济增长方式 宋 则(3)
- 中国流通理论与学科建设 马龙龙(13)
- 公司治理中的政治、经济与文化 何大安(20)
- 技术创新、交易效率与专业市场制度演化 郑勇军,李 婷(30)
- 中国零售壁垒演变与跨国公司战略转变关系研究 赵 凯(37)
- 商业劳动价值的地位研究
- 关于我国商业改革的认识 叶 周,张 坤(46)
- 零售研究的方法论:回顾与展望
- 基于《商业经济与管理》(2003—2008年)的分析 郭崇义(52)
- 转型经济中的流通与流通经济学的转型 石明明,张小军(63)
- 马克思分工理论引出的流通命题及其思考 庄尚文,韩 耀(70)

二、金融危机背景下的商贸变局及流通业创新

- 金融危机下中国流通产业的发展与创新 高铁生(81)
- 我国零售业规模化发展的内在要求、困境及消解 牡丹清(84)
- 零售企业物流模式对其竞争优势的影响研究 李 飞(89)
- 转型中的中国城市社区商业发展问题研究
- 基于浙江省城市社区商业的思考 乜 标,鲁 敏(102)
- 我国农产品流通渠道模式创新研究 赵晓飞,田野(107)
- 零售业态演化:基于组织能力视角的理论分析 朱 涛(117)
- 零售业创新的驱动力和模式研究 曹鸿星(124)



供应链网络的价值增值博弈决策研究	张昕瑞,王恒山(133)
金融危机背景下现代生产性服务业发展的对策思考	余琼蕾(141)

三、流通经营管理与商贸实务

基于万家商户问卷的电子商务与专业市场联动发展探析	陆立军,杨志文,于斌斌(147)
物流产业与经济增长实证研究 ——以浙江为例	孙敬水,黄 蕾(155)
中国电子商务市场“柠檬”问题与抵消机制 ——基于淘宝网的数据	潘 勇,廖 阳(166)
第三方支付作用机理的经济学分析	李育林(172)
奶粉事件下供应链危机研究	李士华,唐德善(180)
一种基于粗糙等价类的商业数据预处理方法	琚春华,梅 铮,刘东升(187)
通道费的规制失灵:基于双边市场的研究	岳中刚,石 奇(193)

一、流通产业基础理论前沿

商贸流通服务业外溢有助于转变经济增长方式*

宋 则

发达国家的经济发展历程显示,一个国家的经济增长方式不可能是单一的,通常都要同时经历不同方面的经济增长方式转变。目前较为一致的分类是至少应包括如下四种增长方式:按照经济增长的成本或要素,可以分为集约型与粗放型;按照经济增长的结构,可以分为投资推动型与消费拉动型;按照经济增长的体制,可以分为政府主导型与市场主导型;按照经济增长的本质,可以分为发展型与欠发展型。

当前真正困扰我国经济发展的关键和难点首先在于存量,而不是增量。强劲而低效的外延式增长之害,使人们重新审视经济增长方式、财富增长质量和终极目标的评价等问题。活跃的经济应该是充满动感的经济,商贸流通服务业对经济的贡献力就在于可以增强中国国民经济的活跃度和动感,最大程度地减少各种形式的“财富的沉淀和静止、资源的闲置和浪费”,低成本突破“存量困扰”,促进中国发展方式的转变。本文基于以上经济增长方式的四大类别,选取几个最主要的指标来分析商贸流通服务业在帮助转变经济发展方式方面的作用。并以沃尔玛和宝洁公司供应链为例,说明商贸流通服务业可以最大程度地减少各种形式的“财富的沉淀和静止、资源的闲置和浪费”。

一、商贸流通业对集约型经济增长方式的贡献

商贸流通业对集约型经济增长方式的贡献可采用分别对比国民经济及商贸流通业的实际产出、要素投入量贡献份额与要素生产率贡献份额的方法进行分析。其中要素投入量的贡献份额意义为每单位 GDP 所需的要素投入量。要素生产率贡献份额意义为每单位要素投入量所产出的 GDP。如果商贸流通业的要素生产率和全社会要素生产率差不多或比全社会要素生产率低,说明商贸流通业对社会的贡献小;反之则大。这里要素投入量为劳动投入量和资本投入量之和,其中,劳动投入量用各年在岗职工工资总额代替,资本投入量用全社会固定资产投资总额代替。

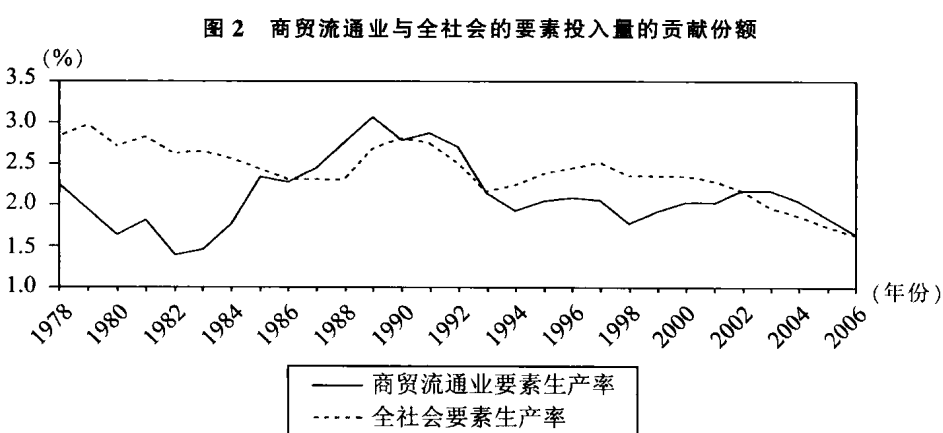
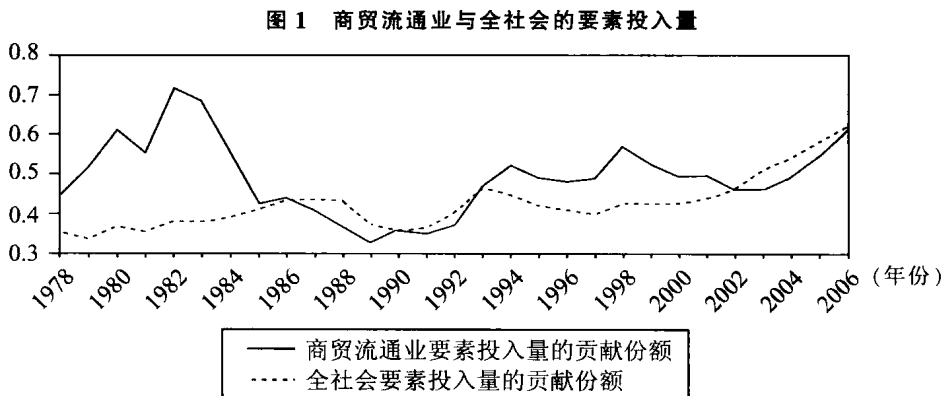
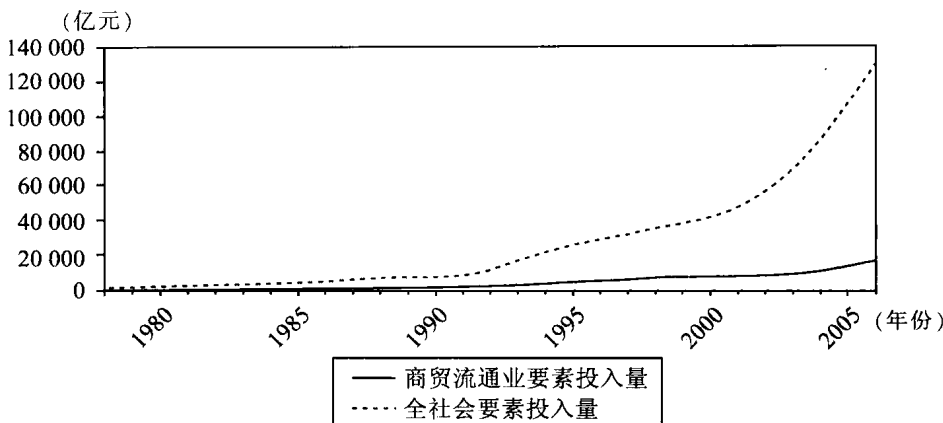
从图 1—图 4 可以看出,商贸流通业在 1978—1983 年,要素投入量的贡献份额

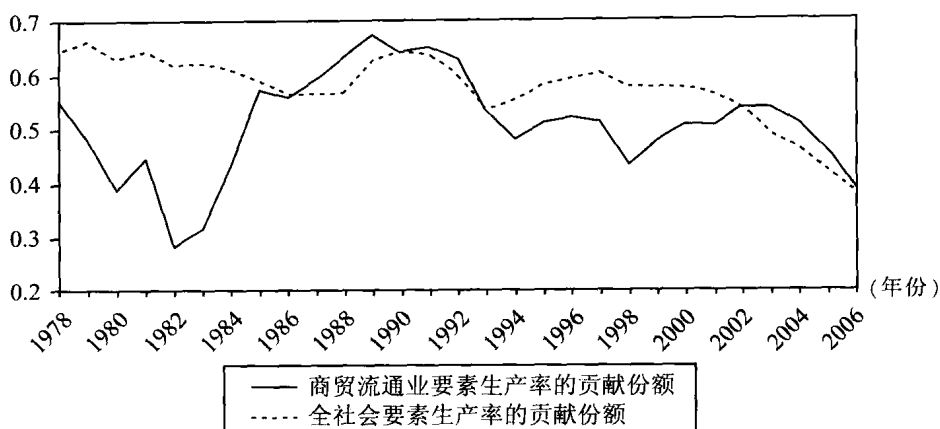
* 原载《经济研究参考》2009 年第 31 期。

作者简介:宋则,中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员,博士生导师,教育部省部共建人文社会科学重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心兼职研究员。



呈上升态势,同时要素生产率的贡献份额呈下降态势,这和改革开放之初商贸流通业快速发展有关;1983—1989 年要素投入量的贡献份额呈下降态势,同时要素生产率的贡献份额呈上升态势;1990 年至今,要素投入量的贡献份额大体波动上升。商贸流通业要素投入量的贡献份额 2000 年后低于全社会要素投入量的贡献份额。要素生产率及其贡献额 2002 年后高于全社会要素生产率及其贡献额。商贸流通业的发展开始对经济发展方式的集约型变革发挥作用。





二、商贸流通业对消费拉动型经济增长方式的贡献

要区别和判断是属于投资推动型还是消费拉动型经济增长方式,从总量上看,投资率(即固定生产投资占 GDP 的比重)和投资效果系数是衡量这两种经济增长方式转变的关键指标。而基本建设投资和更新改造投资占总体投资的比重可以从另一侧面来测定投资推动型经济增长的程度。可采用固定资产投资占流通 GDP 比重、基本建设投资占总投资比重和更新改造投资占总投资比重等指标来判断是投资推动型还是消费拉动型经济增长方式。前两种指标数越高说明越趋向于投资推动型方式,消费拉动型则相反。

(一) 投资率情况

从图 5—图 7 可以看出,2002 年以后商贸流通业固定资产投资占 GDP 的比重低于全社会固定资产投资占 GDP 的比重,商贸流通业更新改造投资比重远远高于全社会更新改造投资比重,商贸流通业基建改造投资比重远远低于全社会基建改造投资比重。说明商贸流通业近年来开始推动全社会经济增长从投资推动型转为其他方式。

(二) 投资效果系数

图 8 为商贸流通业与全社会的固定资产投资效果系数(国内生产总值的增加额和当期全社会固定资产投资额之比),由图 8 可以看出,商贸流通业固定资产投资效果系数在 1978—1983 年低于全社会投资效果系数,但是自 1983 年后就高于全社会投资效果系数,不过波动较大。说明商贸流通业推动全社会经济增长从投资推动型向消费拉动型转变。但是商贸流通业固定资产投资效果系数呈现下降的趋势,即从固定资产投资产生的经济效益看,其产业经济发展质量不够理想。

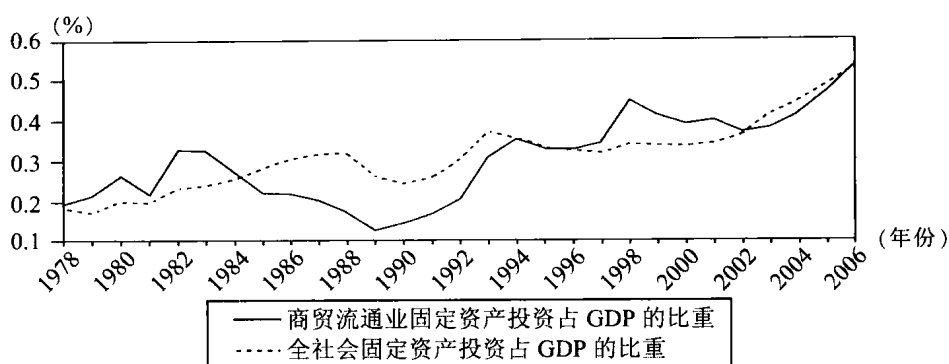


图 5 商贸流通业与全社会的固定资产投资占 GDP 的比重

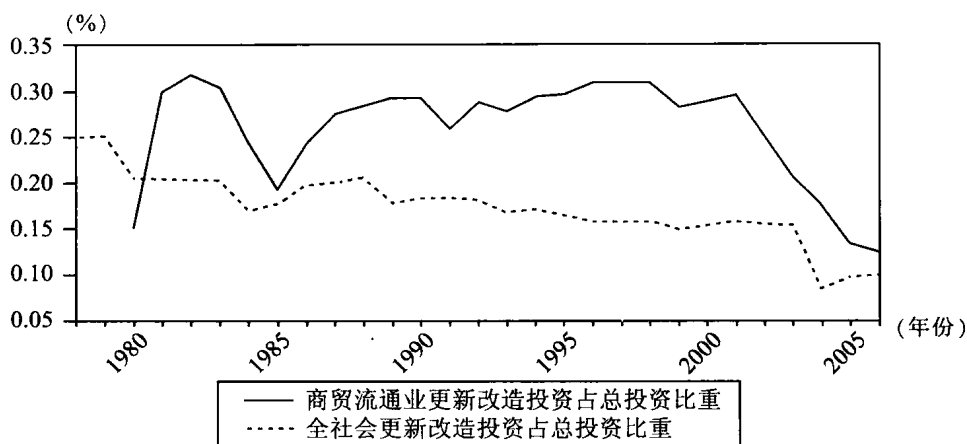


图 6 商贸流通业与全社会的更新改造投资比重

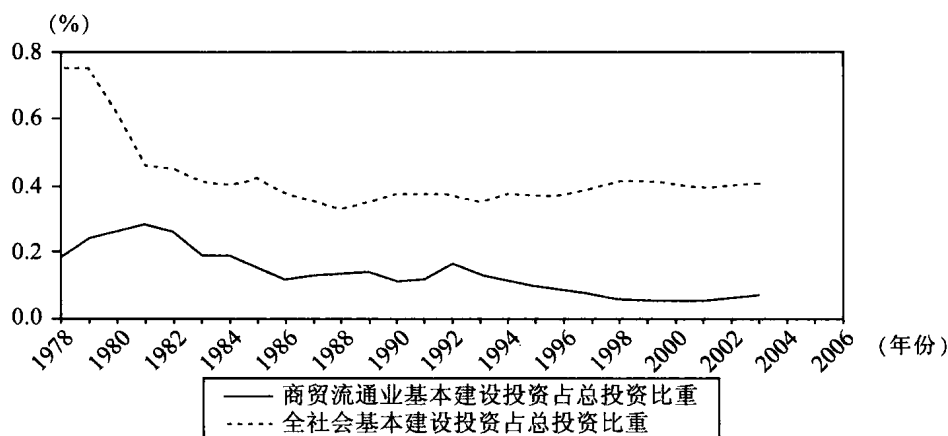


图 7 商贸流通业与全社会的基建改造投资比重

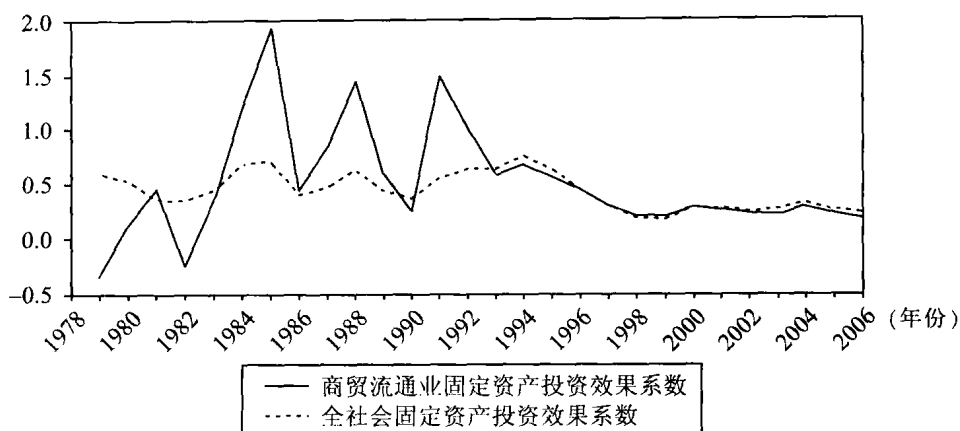


图8 商贸流通业与全社会的固定资产投资效果系数

三、商贸流通业对市场主导型经济增长方式的贡献

实践证明,政府主导型经济增长是投资决策错误的主要来源,一些没有经过市场检验、“拍脑袋”确定的项目,常常造成巨大损失。对于政府主导型和市场主导型经济增长的判断,本文采用商贸流通业国有单位年底职工人数占国有单位职工总人数比重与商贸流通业国有单位实现的社会消费品零售总额比重指标来衡量商贸流通业对市场主导型经济增长方式的贡献。

图9和图10显示,商贸流通业国有单位年底职工人数占国有单位职工总人数比重和商贸流通业国有单位实现的社会消费品零售总额比重从1978年至今一直呈现下降态势,特别是1997年后,下降幅度更为明显。说明商贸流通业市场主导型经济增长方式的贡献较大。

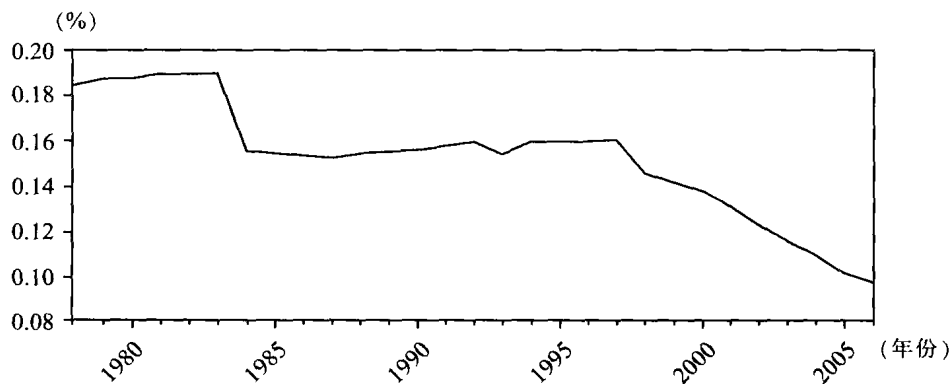


图9 商贸流通业国有单位年底职工人数占国有单位职工总人数的比重

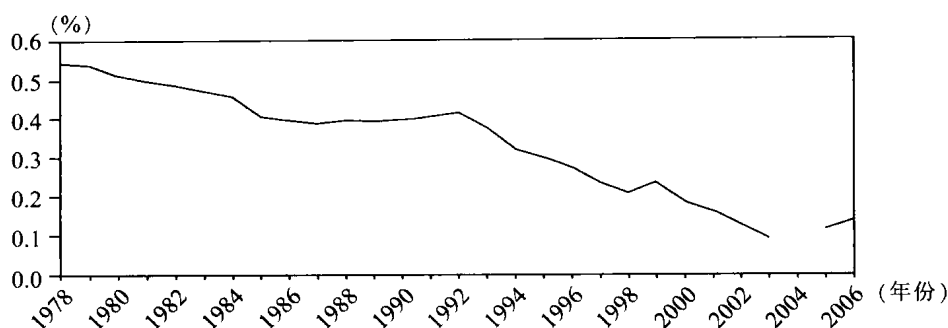


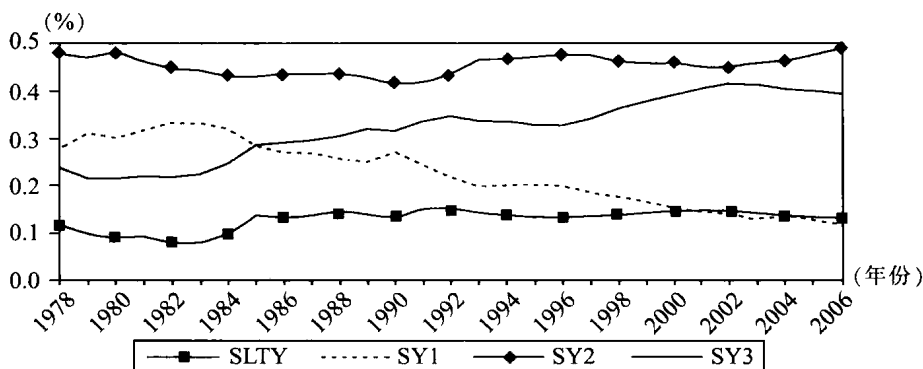
图 10 商贸流通业国有单位实现的社会消费品零售总额比重

四、商贸流通业系列相关指标的变化对经济发展方式转变的影响

(一) 经济结构

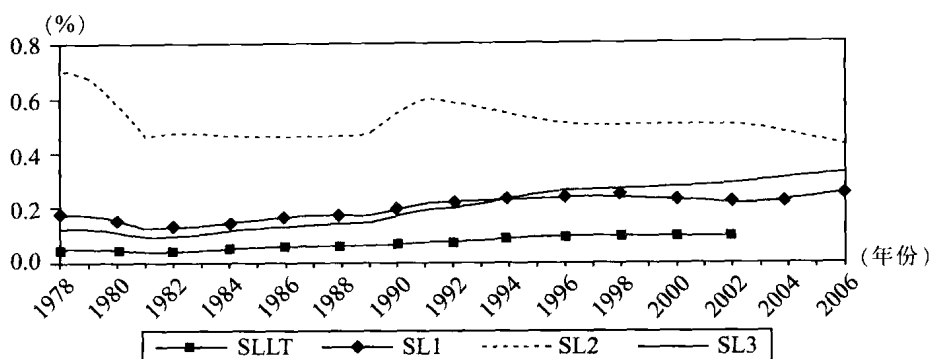
调整和优化经济结构是转变经济增长方式的主要途径和重要内容。从三次产业占 GDP 的比重可以大致了解经济增长方式的转变趋势(详见图 11—图 13)。

从图中可以看出,产业结构在经济发展的各个阶段发生着明显变化:第一产业对 GDP 的贡献在下降;第二产业对 GDP 的贡献也有所下降,但不明显;第三产业对 GDP 的贡献在逐渐上升,成为吸收劳动力就业的渠道;商贸流通业对 GDP 和就业的贡献在逐渐上升。可见,产业结构逐步得到优化。



注:SLTY、SY1、SY2、SY3 分别为商贸流通业、第一产业、第二产业、第三产业占全社会产值比重。

图 11 商贸流通业、第一产业、第二产业、第三产业占全社会产值比重



注:SLLT、SL1、SL2、SL3 分别为商贸流通业、第一产业、第二产业、第三产业占全社会产值比重。

图 12 商贸流通业、第一产业、第二产业、第三产业占全社会就业比重

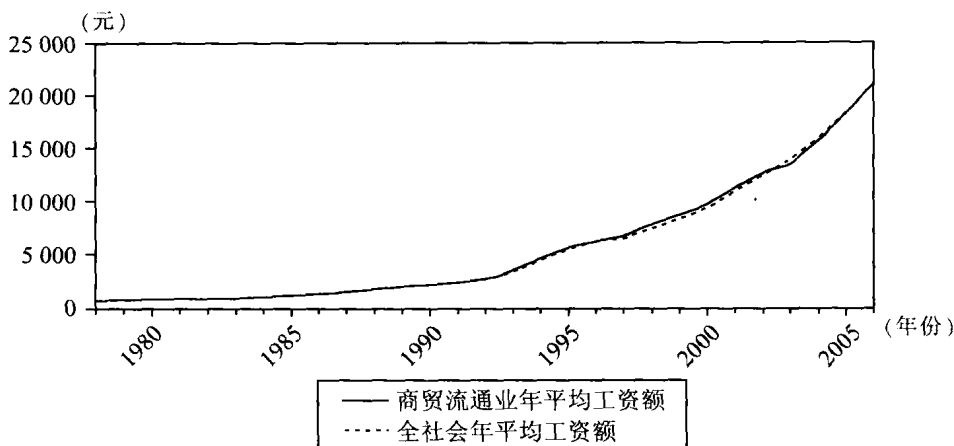


图 13 商贸流通业与全社会的年平均工资额

(二) 经济效益

经济效益是从投入产出的角度评价经济发展方式转变所带来经济质量和效率的提高。经济效益的提高,有利于资源合理配置,减少浪费;有利于增强综合国力,提高人民生活质量。

1.居民从经济发展中分享的成果。要了解居民从经济增长中分享的成果,从总体上看,要求收入增长略低于或同步于经济增长,这样的居民收入既充分分享经济发展的成果,又有物质基础作保证。

从图 14、图 15 中可看出,商贸流通业与全社会平均工资额基本一致;商贸流通业与全社会平均工资增长率在 1978—2000 年间基本保持一致,2001—2003 年低于全社会平均工资增长率,2004 年至今高于全社会平均工资增长率;流通业 GDP 增长率在 1982—1992 年间超出商贸流通业工资增长率的幅度较大,但在 1993 年之后流通 GDP 与商贸流通业工资增长率基本一致,而且商贸流通业工资增长率稍高于流通业 GDP 增长率。

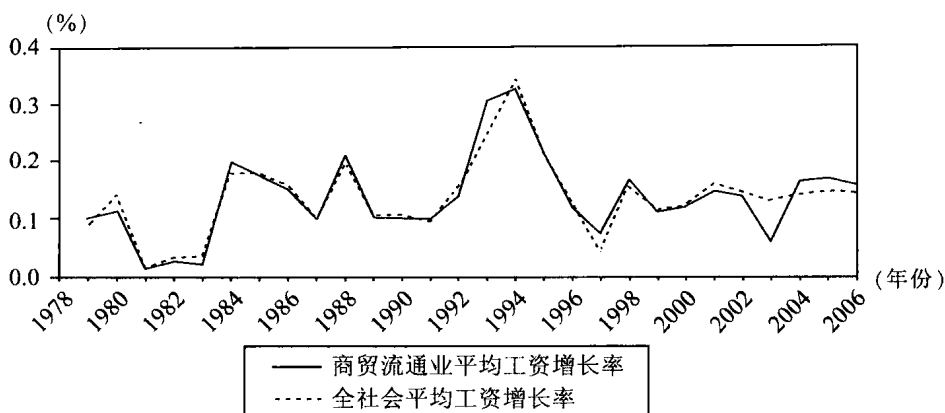


图 14 商贸流通业与全社会的平均工资增长率

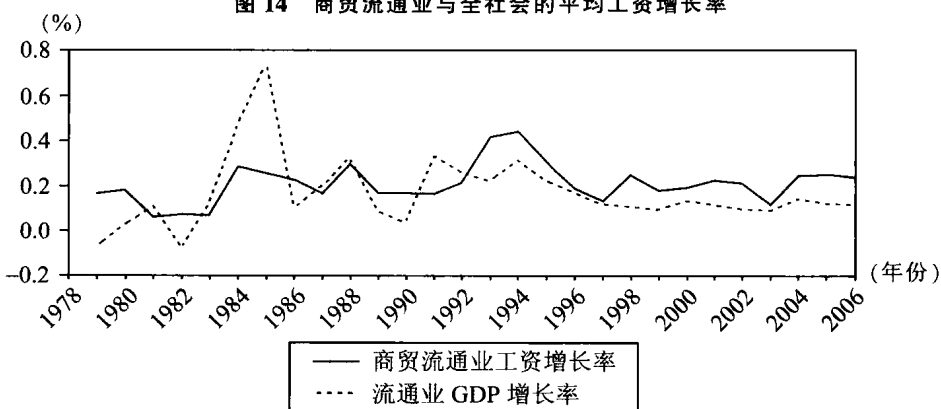


图 15 商贸流通业工资增长率与流通业 GDP 增长率

2.企业利润。从图 16 中可看出,限额以上批发和零售业商品销售利润额从1996年(1996年之前无数据)直至2002年都处于平缓不变的态势;从2003年至今,销售利润额大幅攀升。限额以上批发和零售业商品销售利润额增长率波动较大,1996—2002年增长率幅度小;2003—2004年,增长率突然加快;但2005年后下滑到原来的水平。说明其赢利水平不稳定。物流方面,以国家铁路运输为例,也明显呈现波动起伏、赢利水平较低的局面(详见图 16、17 和表 1)。

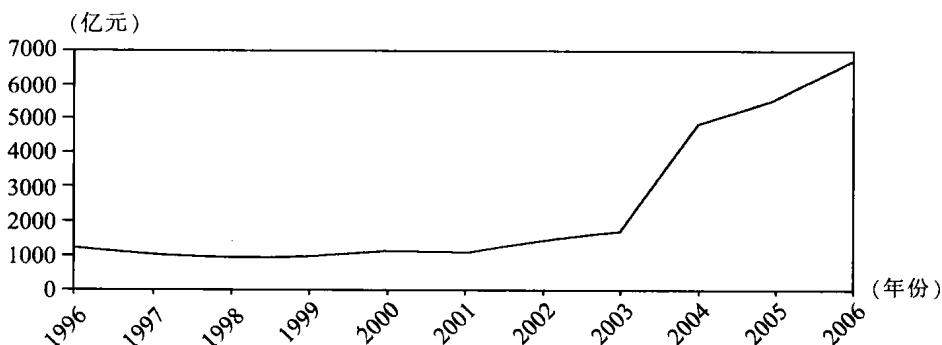


图 16 限额以上批发和零售业商品销售利润额