

浙江广播电视 高等专科学校 | 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG
RADIO AND TELEVISION COLLEGE

2002.4

中国·杭州 HANGZHOU CHINA

G22-55
3

P

浙江广播电视 高等专科学校 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG
RADIO AND TELEVISION COLLEGE

2002.4

(季刊)
第9卷第4期
(总第36期)

浙江广播电视高等专科学校学报编委会

主 任:彭少健

副主任:吴国田 王文科

委 员:王文科 王志敏 陈少波 陈为良

张玉良 张 达 沈兵虎 吴国田

沈贻炜 项仲平 柴志明 顾肖联

顾晶晶 曹家俊 彭少健 詹碧澄

浙江广播电视高等专科学校学报编辑部

主 编:王文科(兼)

副主编:罗仲鼎

编 辑:王克起 鲁连显 张 芹

唐 筠 郑莉青

出版日期:2002.11.20

主办:浙江广播电视高等专科学校

编辑出版:浙江广播电视高等专科学校

地址:杭州舟山东路22号

邮编:310015

电话:(0571)88010007

E-Mail:zh-jchm@sohu.com

印刷:浙江萧山日报印刷厂

目录

关于明清闲情小品	何满子	5
花鸟虫鱼总关情	陈士彪	6
试论新闻工作的党性原则		8
——兼谈马克思主义的新闻观	沈中岳	
西方传媒与苏联东欧剧变	杨林书 何菊仙	11
从欧美“真实电视”看媒介的道德自律	章洁	14
如何做好电视新闻中的即兴采访	阮占君	16
广电集团化应处理好几个关系	王亮君	19
新闻策划中几个敏感问题的探讨	夏龙江 叶娟	21
让乡邦文化走向世界	徐新民 徐梦	24
以戏曲为营生的李渔	沈贻炜 葛雅萍	26
无意识创造与泛性欲表现	洪忠煌	30
论影视美术设计中人物造型的手段	于元彬	35
《长篇连播》刍议	李玲	37
关于CI企划与公共关系的几个问题	刘强	41
论文化价值观念的更新	柴志明	44
读书识方家——评骆寒超先生的《新诗主潮论》	裴毅然	46
《道德经》中的辩证法浅析	程青英	49
我属于我自己		51
——从《玩偶之家》管窥女权主义	周悦娜	
“有”字句的语音切分	段晓平 王淑君	53
词的同形异类现象是否等于兼类现象	甘宇慧	56
源头活水 厚积薄发		57
——中学生课外阅读之我见	孙奔	
广电宽带网安全策略及技术实现	庄建忠	58
改善Cyberset-E虚拟演播室系统性能的途径	周忠成 詹炳华	62
享受PC时代的新乐趣——光盘刻录入门谈	董新上	63
高等数学课程教改实践与认识	凌明伟	65
浅谈《概率论》课程中实例的选择和使用	陈金兰	67
计算机课程教学中创新教育的尝试	陈佩芬	69
我们的大学英语教学怎么了	郑莉青	71
创办具有我校特色的英语专业	顾刚	74
马年话“马”		77
——英汉语言文化对比之管窥	高蕾	
对英语教学交际法的几点思考	汪茵茵	79
网络环境与图书馆建设	朱咫渝	81
转型时期高校图书馆的馆藏建设	王处强	83
弹性课堂教学在大专排球选修中的运用和思考	林清	85
略论唐代统治者对体育活动的影响	王奕全	87

CONTENTS

Emotions Implied in the Beauty of the Nature	He Manzi
On the Party Principle of Journalism	Shen Zhongyue
Western Media and the Violent Change of the Soviet Union in Eastern Asia	Yang Linshu He Juxian
Living on Dramas-an Introduction of Li Yu	Shen Yiwei Ge Yaping
Some Problems on CI Design and Public Relations	Liu Qiang
On the Renewal of Cultural Values	Chai Zhiming
Phonological Segmentation of the You-Sentence	Duan Xiaoping Wang Shujun
Security Strategy of Broadcasting Broadband Networks and its Technological Realization	Zhuang Jianzhong
What's Wrong with our College English Teaching?	Zheng Liqing

关于明清闲情小品

何满子

中图分类号:I207.6 文献标识码:B

编者按:本文系何满子先生为《明清闲情小品赏析》丛书所作的序,现征得作者同意,特在本刊发表,以饷同好。

文论家总结历史上文学和文体的递嬗演变,说“一代有一代之文字”,这结论大致是符合文学现象的实际的。如诗至唐而极盛,词至宋而极盛,曲至元而极盛,小说至明清而成熟繁茂,质量俱优;都俨然成为一时代的代表文体或文学现象的主流。但这并不等于说,每一时段只有一种文体独领风骚,压盖群芳。如唐代崛起的传奇,便可与诗争妍竞秀,后来信纸者乃称传奇与诗为唐代文学的两大奇葩;唐宋散文之繁荣精彩,亦可与诗词夺席。明代,特别是中叶以降,小品文创作蔚然成风,其造诣为前人所未有,与小说之风行于下层相颉颃,小品文在士夫文人间成为夺目的文学现象,绵延至清代前期而未衰,其成就殊足珍视。

一种文体之所以兴起,驯至一代文人群起而竞尚,文思与文情趋向虽异而旨归大同,蔚然而成为当时文学现象的热点,实与世风和士风有密切关系。世风和士风决定着文人心态,熔铸出文风即时代风格,易世而不能重复。明朝中叶前“文必秦汉,诗必盛唐”的摹古拟古颓风,除了制造出大批优孟衣冠的庸劣之作外,捎带着连自己的时代精神也给赔上。三十年代林语堂等人鼓吹性灵、小品,想摹效明人的派头,正如鲁迅所说,所谓“抒写性灵”,不过是“贻得性灵”的试帖性文章而已。鲁迅尖锐地指出那时效法明人袁中郎一类的小品:“自以为高一点的,已是满纸空言,甚至于胡说八道;下流的却成为打诨,和猥鄙丑角并无不同……可怜之状,已经下于五四运动前后的鸳鸯蝴蝶派数等了。”(《且介亭杂文二集·杂谈小品文》)

明人小品(清代前期小品是其余绪)之所以能成为文化积累留传下来,是因为它们是当时世风和士风之所钟,蕴含着当

时有特征性的时代精神之故。小品中以表现日常生活情趣、抒写心性的作品为独多,从文化环境言,实为对理学苛严统治的一种反抗;其中特别困扰和窒息从事笔墨生涯的文人者是八股时文以及方巾习气。科举考试自隋唐起已是统治者甄选人才的制度,自明初起规定以程朱注解的四书五经命题,限定必须以八股程式答卷,即所谓“制艺”。这是一种从内容到形式都为钳制思想的礼教统治的文化手段,逼使士子的思维限定在机械死板的框子里,习惯于“代圣贤立言”而封杀其个性和自由思考能力。其实,明代中叶前的“文必秦汉,诗必盛唐”的摹古思潮,便是对“时文”的另一形式的反抗和逃避,摹古复古,就是要追复到程朱理学统治以前的文化路子上去。继起的唐顺之、归有光等人的唐宋派,即崇尚韩柳欧苏的散文风范,也是厌恶“时文”的一种表现。但复古和规模前人毕竟和时代环境有距离,难以扭转风气。直到与程朱相抗的陆王一派的“心学”,在王阳明以后其“王学左派”王艮、罗汝芳、李贽等人的思想影响扩大,从儒学内部打开缺口,才引发了徐渭、汤显祖、公安三袁等人的强调抒写性灵、表现个性的思潮和文风,而除了诗词和戏曲等韵文体以外,这批人张扬个性、抒发性灵主要诉之于小品文。在晚明个性解放的思潮激荡下,景从者日多,小品文的繁荣遂成了一代文学景观。

“小品”一词本为佛家语,由译经而来,详或全译的巨帙经文称“大品”,节译或原本短小的经文称“小品”。移植为文学中的文体名称,大约始于明万历间。第一种以“小品”命名的书籍,今见的是《苏长公小品》(万历二十八年,1600刊),该书选苏轼的游记、题跋、抒情散文中的抒写生活趣味的短篇作品成集。此后,朱国桢的《涌幢小品》,汇编的《皇明十六家小品》等都循以为名。“小品”又辗转被移用于小型的器乐曲,小幅的绘画,都取其规模的短小而言。至于从内容和文心而言,

怕也永远是一个只能意会的模糊概念,很难掂斤播两地界说清楚。

但晚明至清初的被称之小品的作品,却有一个大致相同的倾向和风调。抒情的固然诉之于情绪的体念,即使叙事、议论、谈玄理乃至筵席序跋,也都托体于情感而不是智性的表述,作者的性格、人生态度、生活趣味都较为明彻地表露在文字里,给人以一种文格充分显示人格的印象。这种透露个性,显示真性情真感情的趋向,正是对八股时文空洞无物的一种文风革新。这股新风由思想层面的李贽之公开宣声程朱“存天理、灭人欲”之说是虚伪说教,“乃道学之口实,假人之渊藪”(《童心说》),主张作文要求求实真发端,到公安派首领袁宏道由创作论层面提出主张结穴,都可看作是对个性解放的呼召。袁宏道主张为文要“任性而发”,“发人所不能发,句法手法调法一一从自己胸中流出,此真新奇也”。(《答李元善》)他主张通过性灵的妙悟,捕捉生活中的“趣”,《叙竹林集》中说:“趣如山上之色,水中之味,花中之光,女中之万态,虽善说者不能下一语,唯会心者知之。”“会心”便是性灵的感悟。这种抒写性灵的主张,因当时个性解放思潮的扇扬,为同时不少人所认同,先后出现的徐渭、汤显祖、江盈科、陈继儒、王思任、张岱等大批作家,虽风格各异,但志趣和情调近似。正如鲁迅所说:“那时有一些人,确也只能抒写性灵的,风气和环境,加上作者的出身和生活,也只能有这样的意思,写这样的文章。”(《杂谈小品文》)

这些作者当然也有感时讽世、坪击时弊之作,但志趣既集中于宣泄个性,“加上作者的出身和生活”,所作便多取径于从日常周围所接所触的感受中生发诗情,点染情趣。文人离不开书斋,于是记斋舍,谈琴棋书画,说花鸟虫鱼,品味茶酒,便成为题材的大宗;文人也寄情于山水,间或留意畸人异士,也用以寄情思,吐逆气。这些便成为小品的主要内容,(下转第25页)

花鸟虫鱼总关情

陈士彪

内容提要:本文通过具体作品的分析,试图探明明清闲情小品产生的时代背景和思想根源,并对其美学特征作出归纳和分析,以提高读者的艺术鉴赏能力。

关键词:小品 寄寓 审美 人格

中图分类号:I207.6 **文献标识码:**B

明清闲情小品,是一片足以让人流连忘返、赏玩不尽的幽谷芳林,而其中最能表明明清文人的精神世界和审美理想的,恐怕莫过于有关“花鸟虫鱼”的部分了。花鸟虫鱼,本是自然界无知之物,“春鸟秋虫自作声”(清·黄仲则语),又干人何事,但自然无情,人却有情,“以我观物,故物皆著我之色彩”(王国维《人间词话》),所以当我们把明清文人笔下的花鸟虫鱼和他们所处的时代环境以及他们当时的感情和心态联系起来加以审察,就不仅会在这些看花听鸟的短小篇章里欣赏到花鸟虫鱼之美,而且更能体味到作者托寓于其中的个性和深情。虽然古今相隔了许多岁月,但依然引起了我们的感动和共鸣。

明清两代,正当封建社会后期,统治者对思想精神领域的箝制更为严酷残忍。明代中叶以后,宦官专权,东林党祸,帝王昏庸,吏治腐败。一切有正义感并敢于抗争的文人士子无不遭受迫害以至杀戮。接着是明清易代的巨大时代变故,文人们在国破家亡之后又面临着进退出处以至生死攸关的艰难选择。清王朝为了巩固自己的统治,制造了一次次惨烈的文字狱,使文人们生活在战战兢兢的恐惧之中。“处世于此时,笑啼俱不敢”(见吴从先《小窗自纪》),正是这一时期文人处境的写照。

面临着时代的黑暗和世道的荒谬,历来为文人立身之本“治国平天下”的儒家传统理想破灭了。不少人厌恶和看透了“一塌糊涂的泥塘”似的官场和社会,再不愿以依附权势和丧失自己的独立人格以换取个人的荣华富贵。有的人刚踏上仕途便告退隐,有的人甚至终身放弃科举考试,以保持清白的在野之身。典型的例子如著名的小品作者陈继儒(1558-1639),

竟以焚烧儒衣儒冠来表示和仕途的决裂,那一年他才二十九岁。这是当时一部分人对污秽浊世所能采取的一种反抗(或逃避)的方式。

但是人的心灵不曾麻木,感情更需要寄托。随着封建社会危机的加剧和城市资本主义萌芽的产生,人们的价值观念逐步发生了变化。一方面,有的人执著地思索人生的意义,批判传统和现实的谬误,追求个人人格的独立和思想的解放,李贽(1527-1602)和袁宏道(1568-1610)等对于儒家正统思想的怀疑和反叛,正是这种思潮的代表。李贽勇敢地对几千年来“咸以孔子之是非为是非”的伦理标准加以否定,对宋明理学的虚伪道统表示了彻底的鄙弃,并以“童心说”讴歌了人心的“绝假纯真”;袁宏道则提出“独抒性灵”的口号,发出了解放人性的呼喊。

另一方面,许多在野文人则从混浊纷争的现实世界走向山水田园,在绚丽多彩的自然中寻求心灵的慰藉,这在一定程度上弥合了他们的人生失落之感,找到了寄托自由精神和理想人格的天地。

自然之美的内容无限丰富。日月星辰的宏伟壮丽,江河山岳的雄奇峻秀,都有着描写不尽的景观。然而大自然中和人最为贴近、最与人相融相乐的,却莫过于花鸟虫鱼了。《诗经》及《诗经》以后的中国古代文学中,从楚辞、汉乐府直到唐诗、宋词,其中鸟声花影、鱼跃虫鸣几乎无处不与诗人的喜怒哀乐相随相伴。明清小品继承和发展了这一文学传统,花鸟虫鱼不仅仅是比兴之物,而是成为各种有着鲜明性格的艺术形象了。在这类小品中,作者或是描绘花鸟虫鱼赏心悦目的美丽,或是从它们的比兴意象中引发出自己的情感,表现对理想人格的执著追求和对人生的深刻感悟,这一切无不凝结了他们的个性特

征和人生理想。

生活在山林田园中的明清文人,与世相远而与自然相亲。由于在现实中不断碰壁而对世事人生感到失望,而置身于大自然之中,他们沉重的精神桎梏却得到了解脱,在赏花听鸟、玩虫观鱼之中体会到了生命的闲适和精神的超越:

临池独照,喜看鱼儿跳波;绕径闲行,忽见兰芽出土。亦小有致,时忽欣然。(屠隆《安罗馆清言》)

一鹄呼雨,修篁静立,碗茗时供,野芳暗度。时有两鸟啁啾林外,均节天成。童子倚炉触屏,忽轩忽止。念既虚闲,室复幽旷,无事此坐,长如小年。(张大复《梅花草堂集》)

长期生活在自然之中,小品作者对自然之美体察鉴赏也愈来愈深入、愈来愈精细了。花鸟虫鱼的声、形、色、香之美,他们都细细地加以品味和描述:

万籁发声俱直入,唯出松间竹里,曲折悠扬,八音同奏;或如细浪轻吹,棹声远度;或如狂涛澎湃,蛟龙夜惊。妙音异常,十倍天乐。(吴从先《小窗自纪》)

“一尺雪”为芍药异种,余于兖州见之。花瓣纯白,无须萼,无檀心,无星星红紫,洁如羊脂,细如鹤翎,结缕吐舌,粉艳雪腴。(张岱《陶庵梦忆》)

兰之味,非可逼而取也。盖在有无远近续断之间,纯以情韵胜。氤氲无所,故称瑞耳。(张大复《梅花草堂集》)

对自然之美如此细致入微地体察鉴赏,记叙描摹,简直到了出神入化的地步,

这是此前的散文甚至连唐诗宋词中都很少有过的审美意境。明清小品在艺术上的这种独到之处,给后世留下了许多值得品味学习的东西。

长期受儒家思想教育熏陶的文人,他们退居山野,本是对“进退出处”的一种无可奈何的选择。花鸟虫鱼,又因它们的形象和特性传统上被人格化地赋予了种种特定的品格象征,如梅之坚贞,菊之隐逸,莲之“出淤泥而不染”以及杜鹃啼血、秋蝉哀鸣等等皆是。明清小品作者也因此常借花鸟虫鱼作为意象来表现自己的理想情操,抒发满怀的深情孤愤:

画竹不作坡,非我土也。荆棘在旁,终非其友也。亭亭高节,落落贞柯,严霜烈风,将奈我何!(归庄《题墨竹为吴鹿友相公》)

鸟声之最佳者,画眉第一,黄鹂百舌次之。然黄鹂百舌未有笼而畜之者,其殆高士之俦,可闻而不可畜者耶?(张潮《幽梦影》)

这两篇小品,前者以画中之竹为自己坚贞不移的民族气节写照,后者则寄寓着作者对不受束缚自由人生的向往和独立人格的追求。至于李渔《闲情偶记》中的《芙蕖》一文,历叙荷从荷钱出水到荷花开放,无时不以动人之美供人赏观;花谢以后复有莲实与藕供人食用,连零落凋残的荷叶还能摘而藏之,以备经年裹物之用。作者赞叹:“是芙蕖也者,无一时一刻,不适耳目之观;无一物一丝,不备家常之用者也。有五谷之实,而不用其名;兼百花之长,而各去其短。”这里是一则写物小

品,却是充满激情,颇有感动人和激励人的力量。李渔虽终身为布衣,并以编写小说、戏曲和营造园林为其一生事业,而在他的内心深处却也并未忘却经世致用的初志。若将明清人的小品之前均冠以“闲情”二字,由此看来,也并不能说是十分准确的了。

从这里我们也可以看到文人们在山林田野之中,静观花鸟虫鱼之际,似乎物我两忘,十分悠然,其实他们的内心又何尝是一潭止水。在经历了时代的动荡变化,目睹身受了世道的污浊险恶、坎坷不平以后,种种感受郁结于心,不发不快。花鸟虫鱼等自然界的生物情态往往如有契合地激发起他们对世事的联想和哲理的感悟。如陆树声的《苦竹记》写园中之笋甘美者被剪伐不顾,唯独苦笋因其味苦而得以成竹。这正合庄子“以无用为有用者”的道理:人只有无才才可保全自己。这也反映了明清文人在时代重压下的苦涩心理。

有的小品旨在说理,花鸟虫鱼只是“理”所寄寓的外壳。著名的《菜根谭》一书,也常以花鸟虫鱼作为比兴之物来表述作者的人生理念,如说“桃李虽艳,何如柏坚贞;梨杏虽甘,何如橙黄橘绿之馨冽”,从而归纳出“浓天不及淡久,早秀不如晚成”的哲理,这也就是一部《菜根谭》的主旨。李渔的《菜》(见《闲情偶记》)写到油菜花原本很不起眼,几乎没有资格算作花;但当无数的油菜花“盈阡溢亩”地盛开的时候,田野里一眼望不到尽头的油菜花海成了一片金黄色的花海,这种以整体构成的绚丽和气势,足可压倒群芳。作者从菜花汇众成景的壮观中十分自然地引

出了“民、社稷和君”的贵贱关系这样一个严肃的主题:“菜果至贱之物,花亦卑卑不数之花,无如积至贱至卑者而至盈千累万,贱者贵而卑者尊矣。‘民为贵,社稷次之,君为轻’者,非民果贵,民之至多至成为盛可为贵也。”这已可说是一种萌芽的民主思想了。还有不少花鸟虫鱼小品,都是从生动的形象中通过丰富的联想,引出深刻的哲理,做到了情韵和说理的紧密结合,既打动人的感情,又启迪人以深思。

明清花鸟虫鱼小品还有富于知识性的特点。有些奇花异草、珍禽异兽的记载,就是现代人读了也很开眼界。各种各样的花鸟品种,异彩纷呈,使人目不暇接。梅兰竹菊自不必说,诸如芍药名种“一尺雪”,黑牡丹和墨芍药,一雌一雄形影不离的相思鸟,还有那可爱的“阿美利加小鸟(蜂鸟)”,自从作者当时在上海的“英吉利”领事处一见以后,一百多年似乎再未来过中国。禽戏中的“乌龟叠塔”、“金鱼排队”、“虾蟆说法”等动物表演以及“斗蛛”、“斗蚊”等都使人感到新奇而不可思议,可惜现代大都是失传了。袁宏道的《畜促织》、张岱的《斗鸡社》等篇除了描写的精彩以外,也是民俗史的一份资料。袁宏道《瓶史》中几篇有关插花知识的艺术小品,今天的爱花者也还可作为借鉴;而据林语堂所说《瓶史》极为日本人所爱读,并成了插花艺术的专书,在日本还有所谓“袁派插花家”。(见林语堂《生活的艺术》)明清小品的作者善于把知识性和高雅的鉴赏情趣结合融会,使人读了饶有兴味,既增长了见识,更得到了审美的愉悦。

Emotions Implied in the Beauty of the Nature

Abstract: By analyzing some specific examples, this article tries to explore the historical background and ideological origin of leisurely essays in Ming and Qing Dynasties, summing up and analyzing their aesthetic characteristics, thus improving readers' abilities to appreciate them.

Key words: essay imply aesthetics personality

试论新闻工作的党性原则

——兼谈马克思主义的新闻观

沈中岳

内容提要:新闻的党性原则是工人阶级政党的意志在新闻事业中的集中体现,它是新闻工作的灵魂。新闻的党性原则是一个历史范畴,其内涵总是与党的在每个历史时期的中心任务密不可分,带有鲜明的时代特征。坚持党性原则是新闻工作的性质决定的,是历史经验的总结,是适应当前国际国内形势的迫切需要。坚持新闻的党性原则,必须在政治上与党中央始终保持一致;坚持正确的舆论导向;高标准地建设好新闻队伍;加强党对新闻工作的领导。

关键词:新闻 党性 原则 马克思主义

中国分类号:G210 **文献标识码:**B

江泽民在《关于党的新闻工作的几个问题》的讲话中曾经指出:“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻,必须坚持党性原则。”^①1996年1月2日,他在接见《解放军报》社师以上干部时,又强调:要把“坚持鲜明的党性原则”作为办好报纸的“首要的一条”。这应该引起我们的高度重视和深刻思考。本文试从三个层面,谈谈自己的一孔之见。

党性原则是新闻工作的灵魂

新闻工作的党性原则概括来说,就是工人阶级政党的意志在新闻事业中的集中体现。它是马克思主义新闻观的核心部分,其内涵十分丰富,主要应包括:新闻工作的性质、地位、方针、原则、任务、作用、纪律、领导等。

新闻工作的党性原则是个历史范畴。其内涵与党在每个历史时期的中心任务密不可分,带有鲜明的时代特征。党的十一届三中全会以后,随着党的政治路线和思想路线的拨乱反正,新闻工作的党性原则又重新回到了正确轨道,集中体现在新闻工作必须坚持四项基本原则,为宣传贯彻党的基本路线服务,为改革开放服务,为建设有中国特色社会主义服务。邓小平曾经指出:坚持党的基本路线一百年不动摇。党性原则,始终是新闻工作的灵魂。

坚持党性原则是新闻工作的首要问题

坚持新闻工作的党性原则具体可以从以下三个方面去理解:

1、坚持党性原则是新闻工作的性质决定的

马克思曾经说过:“当报刊匿名发表文章的时候,它是广泛的无名的社会舆论

的工作;它是国家中的第三种权力。”^②马克思对于报刊的舆论工具属性的揭示和描述,具有极其深刻的意义。1864年9月,马克思在他起草的国际工人协会成立宣言中明确提出:工人阶级的伟大使命是夺取政权。加入国际工人协会的各国政党都是有自己的机关报,即党报。马克思、恩格斯还认为,每一个社会主义的报纸都是党的中心。它既是政治的中心,又是组织的中心。这不仅确定了党报在政党中的极其重要的地位,而且规定了党报的与此地位相联系的神圣使命。

列宁指出:“以马克思主义思想为指针的一切公开发行的俄国报纸,目前已成为向俄国社会民主党工人群众进行党的宣传鼓动工作的一个最重要的公开喉舌。”^③1905年11月,列宁在《党的组织与党的出版物》中指出:“写作事业应当成为整个无产阶级事业的一部分,成为由整个工人阶级的整个觉悟的先锋队所开动的一部巨大的社会民主主义机器的齿轮和螺丝钉。”^④列宁的这一观点科学地规定了党的报刊以至整个新闻事业在无产阶级事业中的重要地位,阐明了两者之间的关系,以及前者对于后者所应担负的重大责任。

毛泽东在《报纸是指导工作教育群众的武器》一文中指出:“我们地委的同志,应该把报纸拿在自己手里,作为组织一切工作的一个武器,反映政治、军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器,组织群众和教育群众的一个武器。”^⑤毛泽东这段关于报纸媒体的重要作用和重要功能的阐述,是对马克思主义关于新闻是党的“舆论工具”思想的进一步发挥。

邓小平在《目前的形势和任务》中指出:“要使我们党的报刊成为全国安定团

结的思想上的中心。报刊、广播、电视都要把促进安定团结,提高青年的社会主义觉悟,作为自己的一项经常性的、基本的任务。”^⑥

江泽民在《关于党的新闻工作的几个问题》中指出:“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。”^⑦1996年1月2日,他在视察《解放军报》社时强调:“《解放军报》是中央军委机关报,是我国武装力量的喉舌,是我军舆论宣传工作的一个十分重要的阵地。”^⑧同年9月26日,他在视察《人民日报》社时又进一步强调:“党的新闻事业与党休戚与共,是党的生命的一部分。可以说,舆论工作就是思想政治工作,是党和国家的前途和命运所系的工作。”^⑨将新闻工作明确肯定为“党的生命的一部分”,“是党和国家的前途和命运所系的工作”,这在我党新闻思想发展史上还是第一次,在马克思主义新闻理论发展史上也是第一次。

2、坚持党性原则是历史经验的总结

马克思在《新莱茵报》审判案中,针对资产阶级当权者对革命舆论的压制和围剿,马克思利用法庭开展了针锋相对的斗争,在法庭辩护中,他明确提出:“报刊按其使命来说,是社会的捍卫者,是针对当权者的孜孜不倦的揭露者,是无秘不在的耳目,是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^⑩捍卫和揭露,所要达到的是同一目的——推动社会进步。

列宁在《党的组织与党的出版物》一文中明确提出了党的出版物必须坚持党性原则的观点。他指出,党的报刊必须旗帜鲜明地宣传党的观点,绝不允许“利用党的招牌来鼓吹反党观点”。他针对资产阶级的“无党性论”,明确提出了“打倒无党性论”的口号。他说:“无党性论无论何

时何地都是资产阶级的武器和口号。”^①“无党性论”从根本上违背客观事实,但它又有着很大的欺骗性。

毛泽东曾经说过:“凡是要推翻一个政权,总是要先造成舆论,总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样,反革命的阶级也是这样。”^②

江泽民在《关于党的新闻工作的几个问题》的重要讲话中,深刻地指出:“坚持党性原则,就必须在新闻宣传中旗帜鲜明地坚持不懈地反对资产阶级自由化。这一点决不能含糊。前些年,这场斗争曾经几起几落,结果使自由化思潮愈演愈烈,最后酿成了这场动乱和反革命暴乱。殷鉴不远,我们的新闻工作者和全党同志务必牢牢记住这个血的教训,决不能再蹈覆辙。意识形态领域,社会主义思想不去占领,资本主义思想就必须去占领。这是一个真理,应该成为我们所有新闻工作者和宣传工作者的座右铭。”^③1994年1月24日,他在全国宣传思想工作会议上的讲话中,又进一步指出:“舆论导向正确,人心凝聚,精神振奋;舆论导向失误,后果严重。”^④1996年,他在先后视察《解放军报》社和《人民日报》社时又进一步强调了坚持新闻工作的党性原则、坚持正确舆论导向的重要性。他说,“办好《解放军报》,首要的一条,就是必须坚持鲜明的党性原则”,“不允许有任何的含糊和动摇。”^⑤“历史经验反复证明,舆论导向正确与否,对于我们党的成长壮大,对于人民政权的建立、巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要作用。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”^⑥

3、坚持党性原则是适应当前国际国内形势的迫切需要

自从苏联解体和东欧演变以后,以美国为首的西方反华势力一直把我国视为意识形态的战略对手,力图通过种种手段,竭力向我推销他们的价值观念和意识形态,实行政治、思想和文化渗透,打一场所谓没有硝烟的战争。1991年,美国《基督教科学箴言报》上刊登的一篇题为《自由中国电台计划在讨论中》的报道中,直言不讳地说:“随着共产主义在东欧的解体,美国指望运用国际广播在冷战时期的成功经验,攻破中国的共产主义堡垒。”“从自由欧洲电台的主要作用来看,用这

种方法也许能帮助中国的民主运动,这是一种非常自然的进展。”^⑦据有关学者推断,“目前西方国家媒体至少控制着全球75%以上的电视节目和65%的广播节目。而从西方国家进入发展中国家的信息,超过发展中国家传入西方国家的100倍。”从内容上看,一是专门渲染发展中国家,特别是社会主义中国的所谓“阴暗面”;二是制造谣言,传播“小道消息”,肆意攻击我国的社会主义制度和政策,甚至攻击我国的领导人;三是宣传西方的所谓民主价值观和生活方式;四是宣传西方一些腐朽没落的文化意识形态。面对帝国主义的文化侵略,我们决不能被动应付,而应主动出击。

就国内来说,我们现在正面临着历史上从未有过的极其广泛而深刻的社会变革,作为新闻传媒,如何适应社会主义市场经济的客观要求,正确处理好坚持党性原则与市场规律的关系,这也是新形势下各新闻媒体遇到的一个普遍问题。

坚持党性原则的基本要求

社会主义新闻工作的党性,说到底,就是无产阶级的阶级性和马克思主义革命性、科学性的集中表现。它的主要内容和基本要求应该体现在以下几个方面:

1、必须在政治上与党中央保持一致

马克思说:“党需要的首先是一个政治性机关报。”^⑧

列宁在《党的组织与党的出版物》一文中指出,党的报刊必须旗帜鲜明地宣传党的观点,绝不允许“利用党的招牌来鼓吹反党观点”。而“确定党的观点和反党观点的界限的,是党纲,是党的策略决议和党章”。^⑨换句话说,“无条件地宣传中央的路线和政策”^⑩是党的报刊必须严格遵守的一项宣传纪律。

邓小平在《中共中央召集的干部会议上的讲话》中要求宣传、教育、理论、文艺部门,“要大力宣传社会主义的优越性,宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性,宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力,宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途,宣传为社会主义中国前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。总之,要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。”^⑪要求新闻传媒和新闻工作者必须服从和服务于全党工作的大局。

2、必须正确把握舆论导向

马克思主义经典作家历来都非常重视进步舆论在社会改革和演进过程中的作用。马克思曾经说过,舆论在社会中是一种“普遍的、隐蔽的和强制的力量”。舆论可以渗透到社会的方方面面、各个角落,这就是它的普遍性。

邓小平在《党的组织战线和思想战线上的迫切任务》一文中指出:“作为灵魂工程师,应当高举马克思主义的、社会主义的旗帜,用自己的文章、作品、教学、讲演、表演,教育和引导人民正确地对待历史,认识现实,坚持社会主义和党的领导,鼓舞人民奋发努力,积极向上,真正做到有理想、有道德、有文化、守纪律,为伟大壮丽的社会主义现代化建设事业而英勇奋斗。”^⑫

江泽民《在全国宣传思想工作会议上的讲话》中针对当前宣传思想战线面临的形势和任务,提出了坚持正确的舆论导向的重要命题。他指出:“在邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线指引下,我们的宣传工作必须以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不为怕培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。”^⑬

3、必须高标准地建设好新闻队伍

坚持新闻工作的党性原则,关键在于建设一支高素质的新闻队伍。毛泽东早就提出,要“培养出色的报纸和刊物的编辑和记者。”^⑭1996年1月2日,江泽民在接见《解放军报》社师以上干部时的讲话中指出:“办好《解放军报》,需要一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍”。“新闻工作是教育人的,所以新闻工作者也应该成为‘人类灵魂的工程师’”。^⑮同年9月26日,他在视察《人民日报》社时进一步指出:新闻工作者要打好“五个根底”、具备“六种作风”,即要打好理论路线根底、政治法纪根底、群众观点根底、知识根底、新闻业务根底;具备敬业的作风、实事求是的作风、艰苦奋斗的作风、清正廉洁的作风、严谨细致的作风、勇于创新的作风。他还强调,要努力培养造就一批在国内外有影响的名记者、名编辑、名评

论员、名节目主持人。

4. 必须加强党对新闻工作的领导

加强党的领导,是坚持新闻工作党性原则的重要保证,也是我们无产阶级政党的优良传统。列宁在《党的组织和党的出版物》中曾明确指出:“报纸应当成为各个党组织的机关报”。

毛泽东在1942年为中共中央起草的给各中央局、中央分局的指示中指出:“抓紧对通讯社及报社的领导,务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策,务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策,务使我们的宣传增强党性。”^⑩

1983年10月12日,邓小平在《党在组织战线和思想战线上的迫切任务》一文中指出:“加强党对思想战线的领导,克服软弱涣散的状态,已经成为全党的一个迫切的任务。不仅理论界文艺界,还有教育、新闻、出版、广播、电视、群众文化和群众思想政治工作等各个方面,都有类似的或其他的迫切需要解决的问题。整个思想战线的工作都需要加强。”^⑪

在改革开放的新形势下,江泽民对于加强党对新闻工作的领导曾作过许多重要指示。他在2001年初召开的全国宣传部长会议上强调:“巩固和发展全国各族人民共同奋斗的思想基础,必须牢牢掌握舆论工作的领导权和主动权。”^⑫关于如何加强党对新闻工作的领导问题,江泽民早在1989年11月28日全国新闻工作研讨班上的重要讲话中就作出具体阐述,他说:“加

强党对新闻工作的领导,主要是要抓好新闻宣传的政治方向,抓好新闻改革,抓好新闻工作的经验总结,抓好新闻队伍的建设,特别是领导班子的建设……领导权一定要牢牢掌握在马克思主义者手中”。针对当前迅速崛起的第四媒体——国际互联网的舆论宣传,积极发展,充分运用,加强管理,趋利避害,不断增强网上宣传的影响力和战斗力,使之成为思想政治工作的新阵地,对外宣传的新渠道。”^⑬作为新闻单位,必须自觉服从党的领导,严格遵守法律法规和宣传纪律,不允许搞特殊化和自由化。

注释:

①⑭《新闻出版工作学习文选》第74-76页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷第491页,人民出版社1972年版。

③《列宁论报刊与新闻写作》前言部份,新华出版社1990年版。

④《列宁全集》第12卷第93页,人民出版社1987年版。

⑤《毛泽东新闻工作文选》第113页。

⑥《邓小平文选》第2卷第255页,人民出版社1983年版。

⑦《求是》1990年第5期。

⑧⑬《讲学习 讲政治 讲正气》第339-340页,学习出版社1996年版。

⑨⑫《讲学习 讲政治 讲正气》第

372页,学习出版社1996年版。

⑩《新闻理论新探》第8-9页,丁柏铨,新华出版社1999年版。

⑪《列宁全集》第10卷第41页,人民出版社1958年版。

⑫《新闻理论新探》第39页,丁柏铨,新华出版社1999年版。

⑬《学习江泽民同志新闻工作论述的几点体会》,张志新,《电视研究》2001年第5期。

⑭⑮《国际关系中的传媒透视》第146页、192页,张桂珍,北京广播学院出版社2000年版。

⑯《马克思恩格斯全集》第34卷第360页,人民出版社1972年版。

⑰《列宁全集》第12卷第93页,人民出版社1987年版。

⑱《毛泽东新闻工作文选》第155页。

⑲《邓小平文选》第219页,人民出版社1983年版

⑳《邓小平文选》第3卷第40页,人民出版社1993年版。

㉑《人民日报》1994年3月6日。

㉒《毛泽东新闻工作文选》第201页。

㉓《讲学习 讲政治 讲正气》第342页,学习出版社1996年版。

㉔《毛泽东新闻工作文选》第97页。

㉕《邓小平文选》第3卷第47-48页,人民出版社1993年版。

㉖㉗《人民日报》2001年1月11日。

On the Party Principle of Journalism

Abstract: The Party's principle in journalism is not only the focused expression of the will of the political Party of the working class but also the soul of journalism. It belongs to the field of historical studies, whose intension is closely connected with the Party's central task at different periods and possesses distinct features of its own era. The adherence to such principle is determined by the nature of journalism, for it is the summary of historical experience and reflects the urgent needs of the situations home and abroad. To stick to that principle, we ought to constantly remain consistent with the Central Committee while keeping the right orientation, to build a good journalist contingent and strengthen the Party's leadership in journalist work.

Key words: journalism the Party's principle Marxism

西方传媒与苏联东欧剧变

杨林书 何菊仙

内容提示:本文从西方传媒的视角剖析了苏联东欧社会主义剧变的外在动因,论述了西方资本主义传媒对社会主义和平演变的战略图谋、主要媒体以及主要策略手段,揭示了西方传媒为资本主义服务的本质面目。在传媒全球化的今天,这对于我们牢固树立中国先进文化的前进方向,自觉抵御西方和平演变具有重要的现实意义。

关键词:西方传媒 苏联东欧 和平演变

中图分类号:G206 .2 **文献标识码:**A

苏联东欧剧变固然有其内在政治、经济等深层次动因,但与西方传媒的“和平演变”这一外部动因的催化作用不无关系。西方传媒对苏联东欧社会主义国家的“和平演变”是一场以政府精心组织实施,以广播、电视、报刊为武器,以电波、图像、文字为弹药的“没有硝烟的战争”。长期以来,他们使用所谓“真实、客观、公正、全面”的报道手法,利用现代化传播手段的绝对优势,通过广播、电视、报刊等大众媒介向苏联东欧国家大肆渲染社会主义国家的“困难和危机”,鼓吹西方的“民主和人权”,“言论自由”和“新闻自由”,从而导致20世纪80年代末90年代初共产主义政党执政的东欧各国和前苏联如多米诺骨牌似的相继倒下。难怪老布什在1989年7月洋洋得意地谈到东欧之行说,“我这次东欧之行是十分令人鼓舞的,亲眼看到了过去30年的工作没有白做。……这是我们在第二次世界大战以来,在无形战线上最成功的胜利。”(1)这“30年的工作”主要指的就是传媒和平演变的功夫。本文探讨的是西方传媒对苏东剧变的作用,这无疑有助于人们进一步认识西方传媒为资本主义服务的本质,在传媒全球化的今天,更加自觉地坚持中国先进文化的前进方向,增强抵御西方“和平演变”的内斥力,因而具有重要的现实理论意义。

一、传媒:西方政府用来演变社会主义国家的“破城槌”

美国历届总统、政要都十分重视传媒的意识形态功能,把它视为“政府的臂膀”,视为遏制共产主义思想,传播美国资本主义价值观念,争取人心,和平演变社会主义国家的最有效的手段。1950年4月19日,杜鲁门总统在对美国报纸编辑协会发表演说时,发动了他的“宣传真理运

动”,以对付“共产党极权主义的宣传”。(2)1953年1月出任美国国务卿的杜勒斯认为,共产主义是“对我们自己以至整个自由世界极其危险的力量”,鼓吹“必须用一切可以利用的手段来同共产主义作斗争”。(3)1952年他还在美国布法罗一个学术团体发表演说,提出了所谓“解放铁幕后的卫星国家的三叉计划”,利用“美国之音”和其他机构“挑起”铁幕后的各国人民的抵抗情绪,以使共产主义“从内部解体”。(4)1953年—1960年担任美国总统的艾森豪威尔说要“从几十年和几代人的角度来考虑问题”,并提出“应当慷慨支持美国新闻署和自由欧洲电台”,“在宣传上花1美元,(其功效)等于在国防上花5美元”。(5)1960年11月7日,肯尼迪在波士顿发表演说:“从北平到华沙,从布达佩斯到哈瓦那,千百万人丧失了自由。我们必须通过加强美国之音的广播,通过新闻自由流通和提供经济援助等办法经常提醒他们,美国期待着他们有一天将会获得自由。”(6)1969—1974年担任美国总统的尼克松说,要“使西方的信息穿过每一道极权主义的屏障”;“我们不应当怕进行宣传战——不管是在苏联帝国内部,还是在世界上其余地方。我们应当重新加强自由欧洲电台和自由电台的工作”。(7)卡特就任美国总统后写信给国会说:“本届政府坚决支持美国的国际广播,它是我们承担的促进自由交流新闻和思想的义务的一部分。为达到这一目的,我们所拥有的最有价值的工具,就是我们的国际广播电台——美国之音、自由欧洲广播电台和自由广播电台。”(8)80年代以来,为进一步加强对社会主义国家的渗透,美国总统里根十分重视传媒的作用,在竞选总统时就表示,要就美国制

度对共产主义的“优越性”“向全世界宣传”,要“同共产主义的宣传”作斗争。他说,美国之音、自由欧洲电台和自由电台是“真理的灯塔、自由的象征,是告诉铁幕后面的人们不要放弃希望的工具”。(9)1981年1月,里根就任总统后说,要使美国之音发挥“破城槌”的作用。1983年,在里根政府的支持下,美国之音推出“广播星球大战”的技术设备现代化计划,所需经费高达15亿美元。就此,美国《国际先驱论坛报》发文指出:“现在世界上除军事上的星球大战之外,还有另一场星球大战,它所涉及的不是导弹,而是通过无线电向世界上各个偏僻地区传播的新闻和意识形态。”(10)美国之音电台台长吉恩·佩尔认为,美国之音经过现代化改造,“终于进入了不再一瘸一拐而是可以飞跃的时代,从真空管跃进到微型电路和卫星通讯的时代;到80年代末期,美国之音将向社会主义国家发出强大得多的信号,将能在意识形态方面更有效地进行竞争。”(11)布什总统继承里根的宣传战略,强调说:“我们西方各国要打好一场没有硝烟的‘新的世界大战’,融化掉社会主义。”(12)从杜鲁门到布什,从“宣传真理运动”到“广播星球大战”、“没有硝烟的新的世界大战”,西方主要资本主义国家政要从未放弃利用传媒演变社会主义国家的企图,反而愈来愈加强传媒的演变功能,不断提升其战略地位。西方传媒对苏联东欧的宣传攻势是西方资本主义传教士发起的一场新“十字军东征”,赤裸裸地撤下了“客观、公正”的伪装,露出其作为资本主义服务的本质面目。

二、演变苏联东欧的主要新闻媒介与组织

西方政府为打赢传媒这场无硝烟的

战争,精心组织,不惜血本,加强或新建新闻传媒组织。美联社、合众国际社、路透社、法新社四大西方通讯社,以每秒1200字的速度,通过卫星、微波、电缆、光缆向全世界的报纸、电台、电视台提供80—90%的国际新闻。这些新闻标榜西方资本主义制度的优越性,夸大社会主义国家遇到的困难和问题。传媒宣传战以美国为首,传媒阵容之大,组织之全,耗资之多,无出其右。美国新闻署成立于50年代艾森豪威尔任职期间,直属白宫管辖。新闻署署长由总统任命,直接向总统报告工作。它集中了对外文化交流和宣传的主要手段,宣传美国的对外政策和意识形态。自1953年建立以来,到1986年底,已在128个国家设置211个新闻处和近2000个宣传活动点。其中还设置了以和平演变社会主义国家为目的的东欧、东欧地区办公室。全球电视网:美新署1984年11月15日开办的,它是在美国驻各国使馆内建立的卫星电视接收站,目前已达150多个。由于采用了全球通讯卫星先进技术手段,该网络可供外国记者采访美国政府人士,美国政府可向其他国家发表讲话。无线电新闻资料服务:美新署总部使用电脑控制的无线电发射台向美驻各国的125个文化处发布有关美国政府政策、官员讲话、新闻发布会材料,解释政府政策和措施,也发布不涉及美国的国际活动的新闻和评论。“美国之音”广播电台成立于1942年2月,总部设在华盛顿。成立之初隶属美国“战时情报局”,战后隶属美国新闻署。二战期间主要广播对象是敌对国家和敌战区。战后改为以社会主义国家为重点对象。据1988年材料,它广播使用的语言除英语外,还包括俄语和苏联其他民族语言9种、东欧各国语言9种、汉语等。1988年美国政府为它拨款3亿多美元。自由欧洲广播电台和自由广播电台都由美国国会外交委员会所属的国际广播委员会领导,以东欧社会主义国家和苏联为广播对象。前者开播于1950年7月,后者开播于1953年3月。为发展这两个电台,美国花费了数十亿美元,仅1989年财政年度就拨款2.28亿美元。多年来总部一直设在联邦德国慕尼黑的自由欧洲电台是针对东欧社会主义国家的,以保加利亚语、捷克语、斯洛伐克语、匈牙利语、波兰语、罗马尼亚语等6种语言广播,每周播音600多个小时。自由电台针对苏

联,用俄语及苏联其他11种民族语言广播,每周播音460小时。80年代末,两台每周播音时间总共达1097小时。这两家电台宣布的宗旨是“传播国际以及苏联东欧国内发生的重大事件信息”,介绍西方社会的生活及价值观念等来建立“各国人民之间的相互了解”,促进苏联东欧的“言论自由”和“人权原则受到尊重”。它们承认,它们是“美国对东欧和苏联的发展进程施加影响的最强大的工具”。(13)美国有线电视新闻网开播于1980年8月,是一家私人公司,总部设在美国亚特兰大市。迄今它在91个国家拥有6200万订户。通过5个人造卫星每天24小时向全世界连续播发新闻。

英国传媒较出名的要数英国广播公司。它是英国全国性广播机构,开播于1922年11月。最高领导是政府提名、女王任命的11名董事组成的董事会。董事会任命的总经理是最高行政负责人。其经费来源主要靠电视收看费,其对外广播则由政府拨款。德意志广播电台和德国之声广播电台都是联邦德国政府建立的广播电台,总部均设在科隆。前者开播于1962年1月,以邻国为对象,使用德语和其他12种欧洲语言广播,包括捷克语、斯洛伐克语、波兰语。后者开播于1953年5月,80年代末使用35种语言广播。法国新闻媒介在东欧局势剧变前后也较卖劲,法国国家电台1989年将俄语、波兰语、罗马尼亚语、塞尔维亚—克罗地亚语的广播增加了一倍。法国政府不仅官方媒介大力渲染东欧各国动荡局势,而且鼓励私人视听机构加强对东欧工作。例如加强广播电视节目,在当地合办或帮助当地建立发射和转播设施。法国负责国际文化关系的国际秘书要求,政府及议会拨出预算,以实施“东欧计划”,包括在民主德国建立一个法德文化台,向全德播音。

美、英、法、德等西方主要资本主义国家充分利用上述传媒机构为苏联东欧社会主义国家反对派摇旗呐喊,竭尽攻击社会主义之能事,为和平演变在苏联东欧的得手作了充分的舆论准备。

三、演变苏联东欧的主要伎俩

美国之音副台长尼古拉斯说:“我们应当破坏苏联及其卫星国的稳定,促进它们的人民和政府之间产生摩擦……我们要尽量在共产主义集团各国领导人之

间打入楔子,使他们相互不满和相互猜疑,我们应当煽起民族主义的火焰,鼓励铁幕后宗教感情的复萌。”(14)这道出了西方传媒和平演变的主要伎俩。

1、“奇正配合”,竭力动摇人们对社会主义的信仰,破坏社会稳定,增强宣传的有效性。所谓“正”,是指阵地战,即新闻、评论。西方电台一改以往露骨的反共口号宣传,从60年代以后更多地采取“新闻性”“事实性”手法,把社会主义社会说成“极权主义”的社会,生活其间的人们毫无人权、民主可言;竭力夸大社会主义国家存在或并不存在的困难,动摇人们的社会主义信念,美化资本主义,宣称社会主义必然向资本主义“演变”等等。西方国家认为,新闻是“战略性”节目,社会主义国家消息闭塞,人们之所以收听外国广播,最主要的就是收听新闻。因此,他们打着“新闻自由”的旗号,大量播出所谓“内幕新闻”,先入为主地向听众灌输西方的观点和价值观念,挑逗社会主义国家人民的不满情绪,破坏社会主义国家的稳定。所谓“奇”,是指奇兵,即各种专题、音乐、戏剧及服务性节目。在轻松愉快中使听众潜移默化地接受其影响。杜勒斯曾经说:“如果我们能教会苏联的年轻人唱我们的歌并随之舞蹈,那么我们迟早将教会他们按照我们要求他们采用的方法来思考问题。”(15)为达到颠覆社会主义政权的目的,西方传媒不择手段,可以无中生有,制造和传播流言蜚语。在美国当局炮制的《怎样组织广播宣传节目》秘密手册指出:“要广泛传播流言蜚语,但决不能称之为流言蜚语。”(16)1989年11月,捷克斯洛伐克记者乌赫尔、路透社驻捷记者让多夫斯基炮制共产党政权打死1名大学生的假新闻,从而引发了布拉格20万人的游行示威,最终导致政府垮台。

2、“打入楔子”,协助反对派建立新闻媒介,培植亲西方的新闻工作者。肯尼迪说,为了促成东欧“和平的转变”,就要在东欧“培养自由的种子”。(17)在西方的争取对象中,新闻工作者占有相当重要的地位。80年代美国对社会主义国家推行“国际访问者”中新闻出版界人士约占四分之一。在西方意识形态影响下,这些国家出现了越来越多的持不同政见的知识分子。波兰华沙大学历史教师库龙等人1976年就成立了反对派组织“保卫工人委

员会”。反对派组织中许多人是大学教师和新闻记者。1989年8月出任团结工会政府首任总理的马佐维耶茨基就是一名新闻记者。美国“全国争取民主基金会”，从经费上“支持为扩大开放和恢复文明社会而努力的独立组织和报纸”。以纽约为基地的“民主中心”，任务就是向苏联的“民主分子”提供书籍、印刷设备、电脑、美元等等。芝加哥的“断头台”组织的任务之一是对波兰反对派工会提供财政援助和印刷技术。“全国争取民主基金会”主办的刊物《民主杂志》一文谈到，“首先要突破（共产党国家）统治党和政府在新闻、组织和权力方面的垄断”；“继而创建独立的出版物，例如在捷克斯洛伐克由该会资助创建的已有12种），另立工会、企业等团体和其他组织，扩大自由活动的政治领域，缩小政府的权力”；“然后，由民主分子发动一场分享权力的运动并最终接管权力”。（18）鼓励反社会主义的苏联传媒人士。1990年6月12日，总部设在巴黎的国际报业出版者联合会将1989年自由金笔奖授予苏联独立杂志《公开性》创办人兼出版者谢尔盖·格里戈扬茨。国际报业出版者联合会在此前发表公报说：“47岁的格里戈扬茨是最早支持开放政策的。他曾为自己的信念而在苏联劳动集中营度过了八个年头。”（19）

3、“煽起民族主义的火焰”。苏联东欧原本就潜伏着尖锐的民族矛盾，苏联大俄罗斯沙文主义普遍存在，少数民族对俄罗斯怀有不满心理。60—70年代乌克兰、波罗的海、外高加索等地区就经常出现民族分离主义活动，乌克兰民族主义者就多次组织集会，要求摆脱苏联；波罗的海三国主张联合反对俄国斯人的统治；格鲁吉亚、亚美尼亚等都有人主张民族独立。民族问题是西方世界对社会主义国家和平

演变的一个重要突破口，美国等西方国家以“保卫人权”和支持少数民族“自由解放”为借口，竭力支持民族分离主义。多年来总部一直设在联邦德国慕尼黑的自由欧洲电台是针对东欧社会主义国家的，以保加利亚语、捷克语、斯洛伐克语、匈牙利语、波兰语、罗马尼亚语等6种语言广播，每周播音600多个小时。此外还有爱沙尼亚语、拉脱维亚语、立陶宛语对波罗的海地区播音，煽动其脱离苏联。自由电台针对苏联，用俄语及苏联其他11种民族语言广播，每周播音460小时。80年代末，两台每周播音时间总共达1097小时。这两家电台宣布的宗旨是“传播国际以及苏联东欧国内发生的重大事件信息”，介绍西方社会的生活及价值观念等来建立“各国人民之间的相互了解”，促进苏联东欧的“言论自由”和“人权原则受到尊重”，它们是“美国对东欧和苏联的发展进程施加影响的最强大的工具”。（20）当民族分离主义运动在波罗的海三国兴起后，西方传媒反复报道美国等西方国家从未承认苏联对这三国的主权消息。“8·19”事件后，西方传媒又大量报道西方国家马上宣布承认三国独立的消息。这无疑对苏联解体起到了推波助澜的作用。

4、“鼓励铁幕后面宗教感情的复萌。”所谓“铁幕后面”是西方对苏联东欧社会主义国家的贬称。在东欧国家，由于历史原因，教会在国家政治生活中仍起重要作用。波兰有3780万人口，全国有37个教会和宗教团体，全国人口85%是天主教徒，还有东正教、路德教。据路透社报道，主教耶日·莫泽莱夫斯基要求为教会获得机会利用一般新闻宣传工具，而不仅仅是利用电台进行祈祷。从70年代以来，美国历任总统都要飞抵罗马朝拜教皇。1987年里根还中断了威尼斯西方七国首脑会议

召开前4天的休假，专程拜会罗马教皇，就苏东地区改革及苏美关系举行会谈。教皇保罗二世也接连不断地访问波兰，明确表示，波兰教会“必须把争取人权和政治多元化放在首位”，强调教会“应该把团结工会的目标和策略接受为自己的目标和策略”。（21）1989年4月26日波兰议会开始辩论政教关系的法案，5月议会通过了该法案。它规定教会有权广播星期日的弥撒和宗教节目，建立电台和电视台，出版报纸和书籍，建立新闻机构和创办出版社。捷克和斯洛伐克全国1500多万居民中有1/3以上的人都“与宗教有密切关系”，共有20个教会和宗教团体，大部分是罗马天主教徒，他们都有自己的杂志、简报，共出版33种刊物。天主教报在国内发行约23万份。（22）

综上所述，以美国为首的西方资本主义政府充分利用传媒充当和平演变社会主义国家的得力工具，不惜耗费巨资，强化传媒阵地。西方传媒在苏联东欧剧变中的种种表演，足以使我们认清其反社会主义本质。我们应该汲取深刻的教训。

注解：

- (1)(2)(6)(8)(9)(10)(11)(12)
(15)《美国之音透视》毕波编写 青岛出版社1991年版 P54 P157 P38 P21 P51 P52 P186 P54 P69
(3)(4)(5)(7)(13)(14)(17)(18)
(19)(20)(21)(22)《苏联东欧剧变与新闻媒介》新华社新闻研究所编 新华出版社1993年版 P2 P2 P2 P4 P88 P7 P9 P55 P4 P83 P83
(16)金初高《来自西方的广播战》《中国广播电视学刊》1990,6

Western Media and the Violent Change of the Soviet Union in Eastern Asia

Abstract: This essay analyzes the external causes of the dramatic changes in the Soviet Union in Eastern Asia from the point of view of western media, expounds the strategic plan, major media and major tactic means that Western capitalist media have adopted to achieve the peaceful evolution of socialism, and exposes the essence of Western media to serve capitalism, which is of great realistic significance for us to adhere to the orientation of China's advanced culture and to conscientiously resist the western peaceful evolution.

Key words: western media the Soviet Union in Eastern Asia peaceful evolution

从欧美“真实电视”看媒介的道德自律

章洁

内容提要:欧美商业电视台近年来热播“真实电视”并达到极高的收视率。在商业成功的背后,“真实电视”反映出媒介的道德自律弱化而导致低俗化的倾向。媒介的道德自律不仅是摆脱困境和危机的现实之路,从大众传播事业的整体发展过程来看,更应该是媒体健康发展的长远之路。

关键词:真实电视,媒介自律,媒介的社会责任论

中图分类号:G210 **文献标识码:**A

什么是“真实电视”

从2000年中起,欧美各大商业电视台掀起了一场“真实电视”(Reality TV)的热播浪潮,同类型节目相继推出。“真实电视”又叫“真人秀”,泛指由制作者制订规则,由经过挑选的普通人参加并全程录制播出的电视竞赛游戏节目,以“老大哥”(Big Brother)、“阁楼故事”(Loft Story)、生存者(Survivor)、诱惑岛(Temptation Island)等档节目为代表,仅“老大哥”节目在欧洲就有十几个国家以各自的版本播放。“真实电视”有以下几个特点:

1、制作成本低廉。虽然各档节目都为最后的优胜者设了巨额奖金,如美国“生存者”为最后的获胜者设立一百万美元的奖金,英国“老大哥”节目为胜者设立7万英镑的奖金,但由于参赛者都是无名百姓,电视公司得以省下付给明星阵容的高额酬劳。

2、节目以暴露隐私为手段。参赛者被安排在特定的环境与特定的对象进行生活,他们的“生活”被完全地监视,甚至连淋浴间和厕所都没有摄像机,将他们赤裸裸地放在所有电视观众面前。一些电视台虽然对拍摄的内容进行了剪辑,但都在相关网站实行24小时实况直播。“真实电视”对特定的现实进行了全方位乃至全天候的直播,呈现出生活的原生态,让观众感到了前所未有的新鲜,并且最大程度地满足了凡人都有窥探欲望。

3、节目极具“参与性”和“互动性”。所有的节目都有“票选淘汰”环节,观众及参赛选手均有投票权,中途被淘汰出局的选手也有投票权。观众的喜好又决定选手的命运。这使得节目环环相扣,变幻莫测。

这种勾心斗角的利害关系无疑极具娱乐性,也给个人制造了一种虚假的权威感,还可提供一些虚幻的与他人的亲密感。

4、这类节目都创下高收视率,能创造高额广告收入。以美国的“生存者”为例,最后一集创下收视高峰,有5800万人收看,广告费高达30秒60万美元,CBS一小时就获得两千多万广告收入。英国“老大哥”节目在最后一关大选时,不仅能创下高收视率,还登上了所有小报的头条。这类节目已经成为商业电视赚钱的利器。

真实电视背后的道德危机

真实电视的出现有其特定的背景。近年来,在重商主义浪潮的侵蚀下,媒体的生存压力日益增大,大家都在争夺有限的注意力资源,这是一场从根本上由收视率规律决定的你死我活的战争。在这场没有硝烟却惨烈的战争中,西方媒体出现了娱乐化和庸俗化的倾向,大量涌现道德水准低下的娱乐节目,如真实电视。这种娱乐化和低俗化倾向也发展到了西方的新闻报道领域。新闻受到娱乐性节目的挑战和排挤,地位尴尬。新闻节目走向娱乐化,新闻内容浅薄无聊,报道手法娱乐化。

真实电视已经成为欧美最红火的节目类型,有人把它称为“欧美电视新宠”。但在巨大的商业成功背后,也隐藏着问题和危机,其中被攻击最多的就是道德问题这个硬伤。西方的媒介从业人士指出,从制作的角度来说,这类节目的卖点是利益关系下暴露出的人性阴暗面,制作节目的出发点是不健康的。从受众角度说,这类节目满足的观众心理也是不健康的,它满足的是观众窥探隐私,甚至以看到别人受伤害为乐的心理。巴黎大学一位从事电视研究的教授指出:在这类节目中,道德或社会意义

已经成为根本不被考虑的事情。

真实电视的不良倾向已引起了媒体外部各方面的重视。在法国,由于《阁楼故事》出现了太过“开放”的镜头,部分观众聚集在节目拍摄地进行抗议。法国政府也警告过这个节目“诋毁人的尊严”,在法国政府中也引发了媒体审查制度的激烈争论。德国政府批评这类真人秀节目“肆无忌惮地玩弄人们的私生活”。英国内政大臣也公开批评“老大哥”节目对于青少年的负面影响。欧美社会舆论要求媒介重视社会责任,加强自律。

摆脱危机之道——媒介的道德自律

现代社会,媒体要充分发展和影响社会生活,必须仰仗经济上的自立,一定的追求是无可厚非的,但如将经济利益作为最高并且惟一的目标,那么媒体的全部崇高目标、理想的职能都将被放弃,损害的是媒体的公众信誉,这是媒体的立身之本。所以说,媒体在日益走向娱乐化时,实际上离它自身的死亡也就不远了。而道德自律不仅是摆脱困境和危机的现实之路,从大众传播事业的整体发展过程来看,更应该是媒体健康发展的长远之路。

●媒介的道德自律的涵义

媒介道德自律是大众传媒自动自觉地自我约束和自我控制,其基本性质是道德意识和责任感,要求大众传媒在享受自由权利的时候,克尽对社会和公众的义务和责任,以便传媒自身达到足以向社会公众提供“有益”信息的道德水平,即大众传媒对公众负责,实行道德自律。媒介自律是对大众传播活动的一种特殊的规范,它与新闻法、媒介工作纪律这种他律不同。它不是经国家、阶级或政治集团以法律的形式表现出来的对新闻事业的某种

意志,更不是依靠国家机器通过强制手段迫使人们遵从而执行。它是处于同一社会或同一生活环境的人们在长期的大众传播实践中逐渐积累形成的,具有深刻的大众传播职业内涵的要求,秩序和理想,它内化于传播主体的品格、习性和意向之中,又通过他们的视听言行表现出来,不具有任何强制意义。它与新闻法规的作用方式也不同,作用范围也存在十分明显的区别,媒介自律所规范的范围要远大于新闻法的规范范围,新闻法的规范是媒介自律的最低的规范要求,新闻法对他律性对新闻媒体和新闻记者的约束毕竟是有限的,法律不是万能的,因此,对大众传播事业的规范,从根本上说,还是要以道德规范为最高规范境界。

●道德自律的意义

媒介的道德自律在具体的实施过程中,还具有以下三个方面的重要意义:

①媒介自律对于新闻立法具有特殊重要的意义。许多国家的新闻立法,首先是由媒介自律开始的,或者说,是从媒介自律中得到启迪。在形式上,有些国家是先有新闻法,后有媒介自律的道德规范的,但事实上,新闻自律从新闻产生之日就已经存在了。

②媒介自律在大众传播活动中起调节作用。媒介自律是调节大众传媒从业者的职业行为准则。因此,调节就是它的基本职能,这种职能具有指导和纠正人们在传播活动中的职业行为,调节各方面社会关系的能力。现代社会中,大众传媒在民主国家拥有不可或缺的地位,在多元化社会中大众传媒兼扮舆论中介者与主导者的角色,透过媒体的报导民众“知”的权利得以满足,政府得到舆论监督,媒体除反应舆论外亦主导舆论之形成,大众传媒

自由的尺度已成为国家民主化之指针,如何在维护大众传播自由和保障社会利益上作权衡,是所有民主法治国家必须面临的课题。这些问题,除了按照国家颁布的有关法规和媒介纪律来约束处置外,其中大量的矛盾关系还必须依靠媒介的道德自律来调节。新闻法或法规只有在媒体出现较严重违规现象时,才起规范作用。许多时候,违法与否没有明确界限,只能依靠媒介自律进行直观的价值判断,对媒介起到理想的规范作用。所以西方各国的媒介也意识到,媒介确能依靠自律避免发展中的问题,避免政府的严格管制。同时政府也不愿看到传媒业的不良发展对自己的统治带来负面影响,所以政府也鼓励媒介自律。

③媒介自律对社会道德有重大的影响作用。

大众传媒在现代生活中充当着整个社会信息“把关人”的角色。他们决定信息的取舍,并将自己的观点、态度、价值观融入讯息中传达给受众,受众获知的是被媒介过滤过的信息。从这个意义上说,媒介从业人员的职业行为对社会意识形态的形成与改变,发挥着重要的作用,所以他们的道德状况对整个社会良好健全的风气的形成和道德水准的提高,具有特别重要的意义。

●媒介自律的形式

实现媒介自律,首先要有理论指导,统一媒介从业人员的思想。其次要有专业标准,规范媒介及其从业人员的行为。最后要有自律组织,评议并公布媒介的工作表现。

媒介自律的形式有两种:

一是新闻界自控的各种道德条例。这些条例名称各不相同。在美国,先后有记者守则、新闻界信条和道德准则。在德国,

有德国杂志准则。在日本,有新闻道德信条。中国也有《中国新闻工作者职业道德准则》。所有道德自律条例的内容大体相同,主要包括维护国家安全社会秩序,报道要客观公正,媒介从业人员应严守立场——不谋私利、维护社会公德等等。

二是成立新闻自律组织。这类组织,有的称新闻评议会,有的称荣誉法庭,有的称仲裁委员会,有的直接称新闻道德委员会,这些组织负责对一些有意见分歧的新闻案例的审理。虽然其审理结果不具法律效力,但大多能得到遵守。

世界最负盛名的新闻自律组织是新闻委员会(The Press Council),它于1963年7月成立,在25名委员中,有5名为非新闻界人士。该委员会接受各类“新闻案件”并作裁判。在他们审理的案件中,有“刊登偷拍女王照片”、“采访方式不当,追问少女”等类型。新闻委员会在英国国内具有很高权威性,并在各国新闻自律组织中颇具典型性。

参考书目:

《新闻伦理学论纲》,周鸿书著,新华出版社

《新闻职业道德教程》,陈桂兰主编,复旦大学出版社

《媒体伦理学》,克里斯蒂安等著,蔡文美等译,华夏出版社

《新闻社会学概论》,程世寿、胡继明著,新华出版社

《新闻职业道德》,中华全国新闻工作者协会编,新华出版社

《新闻法学》,顾理平著,国广播电视出版社

《“真实电视”:欧美电视文化新宠》,语纳《南方周末》2001年6月14日,24版

The Reality TV and the Media Self-discipline

Abstract: In recent years, western commercial TV stations have been broadcasting reality TV and gained high watch rate. On the other hand, media have their own social responsibilities and must be self-disciplined, which is very important both to the society and to the media themselves.

Key words: reality TV media self-discipline social abilities

如何做好电视新闻中的即兴采访

阮占君

内容提要:近些年来,即兴采访手段的广泛运用给电视新闻和新闻性节目及纪实性节目带来了生机与活力,不仅给观众以身临其境的感觉,而且新闻本身的表现力也大大增加。但是作为一名记者,如何在实际的新闻采访活动中运用好即兴采访,让即兴采访真正为新闻报道出彩服务,却是一个值得探索的课题。本文就提出了六点作者在新闻采访实践中总结出来的运用好即兴采访的经验,具有一定的实际操作意义。

关键词:电视新闻 即兴采访 真实性原则

中图分类号:G222.1 **文献标识码:**B

即兴采访作为采访形式的一种,常被记者们所采用,并不断显示出它的优势。成功的即兴采访不仅能加强新闻报道的深度和可信度,也能使新闻跳出原有的报道框框,更加容易出彩。如中央台的《焦点访谈》、《新闻调查》,浙江台的《新闻现场》以及黑龙江台的《新闻夜航》等节目,就经常用精彩的即兴采访来构筑新闻报道,不但增加了新闻的真实性,同时也使新闻的形式更为活泼,深受观众喜爱。但即兴采访有着与一般采访不同的特点,它对记者的采访要求也更高。那么如何做好电视新闻中的即兴采访呢?

首先来了解一下即兴采访的定义。在一般的教材中,关于新闻采访的定义往往是“电视记者在新闻事件的现场,对新闻的当事人、目击者、知情者或有关人士进行的采访活动。”^①但即兴采访与一般现场采访的最大不同,就是采访者是在采访过程中对新闻事件的所见所闻有所感触而临时突发奇想进行的采访,被采访者也是在没有任何思想准备的情况下接受的采访,即具有随机应变和突发性的特点。因此,根据电视即兴采访的特点,它的定义应当是“记者对被采访者没有任何思想准备的情况下对其进行即兴提问的过程,并且用电视的手段将这一时空里的声音和画面同步记录下来。”^②概括而言,采访者的随机应变和被采访者的毫无准备是电视即兴采访的两个主要特点。

1、采访者的随机应变。即兴采访往往是记者在采访时,由于受一些突如其来,意想不到的场面、氛围、景物的影响,而产生一种超出准备范围的采访。如有一次,笔者被安排去采访一起农村毁乡道旁绿化带的事件。由于路途较远,等记者赶到时,不要说参加毁绿的人,就连围观的人都不见

了,现场只留下一些被烧焦的树木。看到这种情景,记者当即在路上拦住一位骑自行车路过的村民进行即兴采访。

记者:你知道这些树是谁烧的吗?

村民:知道。

记者:谁呢?

村民:村里的小孩放学没事干烧的。

记者:父母不管吗?

村民:小孩那里管得住。

记者:村里象这样路边的树多吗?

村民:还好,有点多。

记者:那些树怎么样呢?

村民:很多树都种在田头,有时候很妨碍我们种田的,阳光也会挡住一部分,有时候还是没有的好。

在这段采访中,记者本来是准备采访那些参加毁绿的人或是围观的群众,但情况发生变化,才考虑采访过路群众。对任何一位有可能被采访的村民来说,可能知道毁绿这件事,但也有可能毫不知晓。记者的每个提问,都要根据随机采访村民的情况来确定。

2、被采访者的毫无准备。在以上毁绿事件采访中的村民就是毫无准备。当时他正骑自行车路过,当记者喊住他的时候,他根据搞不清楚我们想干什么,也没问我们问这些干什么。只是记者问一句,他就答一句,知道什么就答什么,怎么想就怎么答,问完了就又骑上自行车走了。被采访者毫无准备应该是即兴采访的重要特点。

而记者在日常的新闻采访活动中,要想使自己的即兴采访成功,必须做到以下六点。

一、避免预演

这一点在即兴采访定义中“记者在被采访者没有任何思想准备的情况下对其

进行即兴提问的过程”这句话就有所体现。电视记者可能都碰到过这样的情况,刚到事件现场向当事人询问情况时,他们往往显得条理清楚,有条不紊。但一旦面对摄像机镜头和话筒,不少被采访人却一反常态,越是准备就显得越紧张。无论你怎样解释,只要把刚才的话再重复一遍就可以了,只怕也无济于事。这种情况的出现,就是因为记者无意中已经对采访进行了预演,最后导致采访部分失败甚至整个失败。大家可以想象,当屏幕上出现被采访人结结巴巴的话语时,有多少观众会在心里对新闻报道的真实性打上问号?而一旦新闻真实性原则遭到怀疑,成功又从何而言。

要避免预演,首先记者与摄像就要配合好。对事件现场的即兴采访来说,很容易出现记者与摄像配合不默契而造成的声、画不能同时录下的情况。如果事后想亡羊补牢,就容易造成预演。因为被采访人对记者第一遍谈话时那种最自然、最出彩的状态已经过去,重复的问与答或多或少总有些作假。如有一次,笔者所在台的新闻热线接到群众来电,反映某个乡镇的一家生产防水材料工厂终日排放着一种刺鼻的气体,严重影响着周围村民的生活。接到电话后,笔者与另一位同事立即前往采访。到达现场后,出于自己以往写稿的习惯,我急于询问一些基本的情况说一个开头语。在这过程中,我只是作笔记,既没有准备好话筒也没有准备好摄像机。但当地村民们已经七嘴八舌地说开了。等我准备好了想重新采访时,村民却拒绝再讲。理由是他们已经讲过了,知道了就行了,反正就这些话。这次事件给了笔者一个深刻的教训,那就是一些肯定会有即兴采访的新闻事先一定要作好准备,记者与