

时尚美人馆

路平 王楠楠 (主) (编)

# 色彩 搭配事典

四种色彩人群定位的色彩讲解!

针对不同气质中不同色彩人群的最IN色彩组合全面探知!

让你全方位感受色彩、体验色彩、享受色彩!

附赠

完美搭配  
色彩手册



化学工业出版社

时尚美人馆



# 色彩 搭配事典

路平 王楠楠 (主) (编)



化学工业出版社

· 北京 ·

你曾有过这样的经历吗？买来的衣服颜色不适合自己的；穿上今年流行的款式，却被人说完全不适合自己的；好不容易精心描画一个妆容，却被朋友戏说一下子老了好几岁；家里装修却不清楚哪些颜色搭配起来会更加合适……

好的色彩选择、搭配不但会让人身心舒畅，而且也会让人的形象和气质发生改变。本书不仅介绍了流行、实用的色彩搭配知识，还有针对肤色、发色、双眸颜色而形成的自己独特的色彩搭配，告诉您如何拥有自己独特的颜色。

美国CMB形象设计师路平老师倾心讲授色彩搭配宝典，从此让你备受瞩目！

### 图书在版编目(CIP)数据

色彩搭配事典 / 路平, 王楠楠主编. —北京: 化学工业出版社, 2010.5

(时尚美人馆)

ISBN 978-7-122-07976-3

I. 色… II. ①路…②王… III. 色彩学-基本知识 IV. J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第045163号

---

责任编辑: 李娜

装帧设计: 印象·迪赛

责任校对: 陈静

---

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装: 北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/24 印张 6<sup>1</sup>/<sub>2</sub> 字数 80千字 2010年6月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 32.80元

版权所有 违者必究

## 005 PART1 色彩基础

- 006 色彩体验
- 006 对色彩的感觉
- 007 色彩感知
- 007 色彩视敏度
- 008 色相
- 008 明度
- 008 纯度
- 009 冷暖色
- 009 邻近色
- 009 互补色
- 010 对比色
- 010 调和色
- 010 视觉平衡
- 010 视觉差
- 010 小专栏 不同颜色的灯光下颜色会发生改变

## 011 PART2 属于自己的颜色

- 012 找到属于自己的自身色
- 012 人自身也有颜色
- 013 人的颜色分为四季色
- 014 判断自己的颜色
- 022 春天型服装色彩搭配
- 024 春天型发色推荐
- 024 春天型彩妆搭配
- 027 夏天型服装色彩搭配
- 029 夏天型发色推荐
- 029 夏天型彩妆搭配
- 032 秋天型服装色彩搭配
- 034 秋天型发色推荐
- 034 秋天型彩妆搭配
- 037 冬天型服装色彩搭配
- 039 冬天型发色推荐
- 039 冬天型彩妆搭配
- 042 小专栏 饰品的色泽、质感对自身魅力也有影响

# 目录

# CONTENTS



## 043 PART3 运用色彩打造不同的自我

- 044 可爱型
- 048 甜美型
- 052 纯真型
- 056 运动型
- 060 知性型
- 064 职业型
- 068 优雅型
- 072 艳丽型
- 076 时尚型
- 080 冷酷型
- 084 奢华型
- 088 小专栏 运用色彩自我催眠

## 089 PART4 最IN双色搭配课程

- 090 让人温暖的颜色
- 090 让人凉爽的颜色
- 090 活泼情绪的颜色
- 091 沉淀心情的颜色
- 091 青春的颜色
- 091 成熟的颜色
- 092 红色系
- 094 黄色系
- 096 蓝色系
- 098 橘色系
- 100 棕色系
- 102 绿色系
- 104 紫色系
- 106 灰色系
- 108 米色系
- 110 小专栏 色彩产生的视觉魔法

111

### PART5 运用色彩搭配巧变同一款式

- 112 大衣、风衣
- 114 上衣
- 116 T恤、帽衫
- 118 连衣裙
- 120 裙子
- 122 裤子
- 124 运动装
- 126 小专栏 混搭色彩的流行前线

127

### PART6 色彩运用技巧提升

- 128 巧用互补色
- 128 巧用邻近色
- 129 巧用冷色
- 129 巧用暖色
- 130 小专栏 家居装饰技巧提高

133

### 附录 完美搭配色彩手册



# PART 1

## 色彩基础

在这部分，我们将接触关于色彩的基础知识，以便在进行色彩选择和搭配时更加便利，更好地体会色彩带给我们的快乐！

## 色彩体验

色彩，我们每时每刻都在接触，我们身边说得出名字、说不出的颜色就有数百万种。正如购买真正适合自己的电器、服装、家具等过程一样，我们对于色彩也需要有一个体验、选择的阶段。

在自己穿衣打扮时善于使用颜色，可以让自己的魅力成倍增长；在居室、商店等空间装修时，善于使用颜色，可以让整个空间因为色彩、装饰的不同，呈现出不同的氛围。

但是在使用色彩的时候，我们也要注意，在特定的空间使用了不当的颜色，或者选择了不适合自己的颜色，那么不但起不到画龙点睛的作用，还会将所有的缺点暴露出来，或者给人极不协调的视觉感受。

所以我们去色彩工作室或者服务很好的服装店时，服务人员会拿出不同的颜色在我们的身上进行比对，以求找到最能体现我们自身特质的色彩。

在进行空间设计时，设计人员往往会根据我们的实际需要，设计出不同的方案来供我们选择。这种选择的过程，便是我们对色彩进行体验的过程。

## 对色彩的感觉



红色——热情、活泼、热闹、温暖、幸福、吉祥、危险



橙色——光明、华丽、兴奋、甜蜜、快乐



黄色——明朗、愉快、高贵、希望、发展、警示



绿色——新鲜、平静、安逸、和平、柔和、青春、安全、理想



蓝色——深远、永恒、沉静、理智、诚实、寒冷



白色——纯洁、纯真、朴素、神圣、明快、柔弱、虚无



黑色——崇高、严肃、刚健、坚实、粗莽、沉默、黑暗、罪恶、恐怖、绝望、死亡

正如每个生物都会有自己独特的特性一样，色彩也是如此。色彩感觉总是存在于色彩知觉之中，很少有孤立的色彩感觉存在。

相对于简单的颜色名称的区分，充分掌握色彩的感觉更容易选择自己适合或者需要的颜色。

但是如果将不同的颜色，按照白色或者黑色分别进行调和的话，这些颜色则会因为明度和纯度的变化，形成色彩感觉相似的色调。

## 色彩感知

可能不少人注意到，在Shopping的时候，同一种蓝绿色，两个人却一个说“蓝”，一个说“绿”，很难界定究竟谁说得正确，因为对于色彩的微妙差距，使得每个人对于色彩的感知都会有些许不同，对方只是根据自己对于色彩的感知，说出了自己认为合适的色彩名称而已。

拿紫色来说，紫色因为色彩的明度、纯度的些许变化，便会变换出浅紫、粉紫、深紫等多种颜色。如果是对于色彩敏感的人，在头脑中便能将这些颜色区分开来，并且可以灵活运用到自己需要的想象空间中；如果对色彩不敏感，或者想象力不丰富的人，则很难在头脑中将相对应的色彩和需要组合的空间组合在一起。

然而在我们进行颜色搭配或者颜色把握时，这样微妙的差距便会影响最终的效果，要克服这个问题，我们必须加强自己对于色彩敏锐度的感知，或者将色彩和我们其他的感知结合在一起，用比喻、联想的方式来呈现丰富、真实的色彩，以求选择的色彩和自己的气质、空间的需求完美地结合在一起。



## 色彩视敏度

在进行视觉体验的时候，我们都有过这样的经历吧！对于很多色彩组合成的数字，有些人能够很轻易地辨别出来，而有些人却怎么也分辨不出来。除了天生的色彩敏感度，后期的训练也十分重要。

拿画画来说，老师总是会在画画的时候强调环境色，这是因为周围的环境本身的颜色映照在主体的颜色上，事物和事物之间的颜色又相互影响，使得每个事物除了自己本身固有的颜色，又会有其他的颜色在其中。当然，这微妙的差距，只有一些对于色彩敏感，或者通过专业训练的人才会敏锐地感知到。

对于色彩视敏度不敏感的人，可以采用色板进行视敏度的训练，将色彩按照不同的感觉进行区分，尽量用身边接触的事物来形容颜色，或者将自己喜欢、感兴趣的事物作为色彩想象对象。

如果能够很好地运用色彩，将颜色、形状等事物在头脑中组合在一起，那么在日常生活中，无论是对于服饰的色彩选择，抑或是空间装饰，都能提升自己的对色彩的感觉和品位！

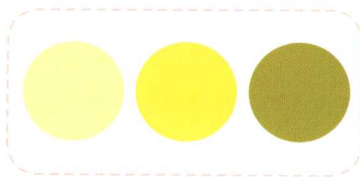


## 色相

色彩有色相、明度、纯度3个属性。

色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩的最准确的标准。事实上除了黑色、白色、灰色之外的所有颜色都有自己的色相属性。

即便是同一类颜色，也能分为几种色相，如黄可为中黄、土黄、柠檬黄等。

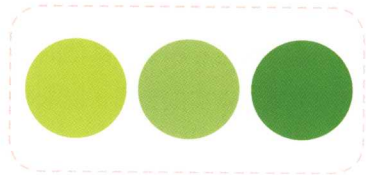


## 明度

明度是指颜色的亮度。

不同的颜色具有不同的明度，其中黄色明度最高，紫色明度最低，绿、红、蓝、橙的明度相近，为中间明度。

另外在同一色相中，色彩的明度还存在深浅的变化。如绿色由浅到深有粉绿、淡绿、翠绿等明度变化。

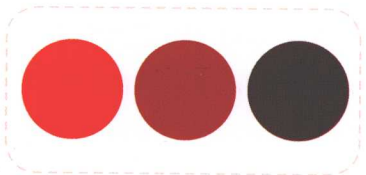


## 纯度

色彩的纯度是指色彩的鲜艳程度，我们的视觉能辨认出的有色相感的颜色，都具有一定程度的鲜艳度。

一般来说，纯色明确、艳丽，容易引起视觉兴奋，色彩的心理效应明显；含灰色等中纯度基调的色彩，具有丰满、柔和、沉静感觉，能使眼睛持久注视。

纯度对比过强时，则会出现生硬、杂乱、刺激、炫目等感觉；同时也要注意，纯度对比不足，则会造成粉、脏、灰、黑、闷、火、单调、软弱、含混等毛病。另外过多用低纯度灰色会显得贫弱无力。

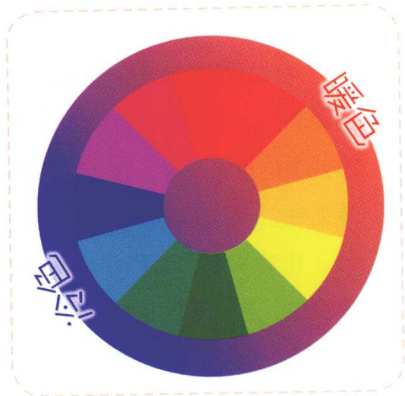


## 冷暖色

冷暖色是指颜色的冷暖属性。

色彩的冷暖感觉是人们在长期生活实践中由于联想而形成的。红色、橙色、黄色常使人联想起东方旭日和燃烧的火焰，因此有温暖的感觉，所以称为“暖色”；蓝色常使人联想起高空的蓝天、阴影处的冰雪，因此有寒冷的感觉，所以称为“冷色”；绿、紫等色给人的感觉是不冷不暖，故称为“中性色”。

色彩的冷暖是相对的。在同色相的色彩中，含暖意成分多的色彩会显得较暖，反之则较冷。



## 邻近色

邻近色就是在色环上相邻近的颜色。在色环中，凡在60度范围内的颜色都属邻近色。例如，绿色和蓝色，红色和黄色就互为邻近色。

邻近色之间往往是你中有我，我中有你。比如说朱红色与橘黄色，朱红色以红色为主，里面略有黄色；橘黄色以黄色为主，里面有少许红色，虽然它们在色相上有很大差别，但在视觉上却比较接近。

## 互补色

在颜料中，互补色是指将两种颜料涂在白纸的同一点上，就成为黑色。在色环中，相对应（180度）的颜色即是互补色。比如说，紫色和黄色即是互补色。

在进行色彩搭配时，我们需要注意，如果补色并列，会引起强烈对比的色觉，会感到两种颜色更加艳丽，给人的色彩冲击更强烈。所以，如果不是特殊需要，尽量避免大面积地使用互补色进行对比。



## 对比色

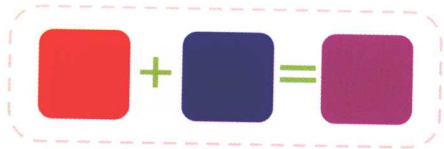
两种可以明显区分的色彩叫对比色。它包括色相对比、明度对比、饱和度对比、冷暖对比、补色对比、色彩和消色的对比等，是构成明显色彩效果的重要手段，也是赋予色彩以表现力的重要方法。其表现形式有同时对比和相继对比之分。如黄和蓝、紫和绿、红和青，任何色彩和黑、白、灰，深色和浅色，冷色和暖色，亮色和暗色等都是对比色关系。

## 调和色

色彩调和有两种解释。

一种是指对比色为了构成和谐而统一的整体，所进行的调整与组合的过程。如紫色即是蓝色和红色的调和色。

一种是指在色彩搭配中，颜色的色相、明度、纯度之间的组合的韵律关系。



### 小专栏 | 不同颜色的灯光下颜色会发生改变

物体在标准日光下的颜色，称为固有色。但由于光源色与环境色的影响，物体表面的色彩会丰富多变。

如在黄色的灯光下，黄色的光便会和颜色进行调和，使得蓝色变成绿色。这是我们在进行色彩搭配时，要注意的一点。另外在Shopping的时候，也要注意灯光的颜色会使物体的本身发生变化这种现象，以免选择的颜色和自己所看到的大有出入。

## 视觉平衡

视觉平衡是指色彩相互保持。也就是说把两种以上的色彩，互相均匀地配置在一个基础的支点上，以保持视觉上的平衡而达到安定的状态。例如，我们进行色彩搭配的时候，选择的事物的形态、色彩、材质在我们的头脑中会具有重量、大小、明暗、色彩、强弱、质感等感觉，只有这些都保持平衡状态，才会令人产生安定的感觉。

## 视觉差

视觉差就是由于视觉规律的作用，使视觉感受与实际状况产生差异的现象。

这种视觉差效应既有形体的因素，也有色彩的明暗等因素。色彩冷暖、明暗使物体具有收缩或膨胀等不同视觉特征，从而可以调节空间的尺度。比如，横条纹的衣服可让人显得丰满；竖条纹的衣服则会让人显得苗条。再比如，横条纹的袖子会显得人胳膊比较长。






# PART 2

# 属于自己的 颜色

颜色对于自身形象的提升有很大作用。选择适合自己的颜色，会让自己在别人心中形象UP!



## 找到属于自己的自身色

属于自己的自身色总体来说，就是“让自己看起来很耀眼的颜色”、“让别人觉得自己信心十足的颜色”、“让自己形象提升的颜色”。

在选择衣服和饰品时，有没有这样的体会呢？同样颜色的衣服，穿在别人身上看起来很好看，但是穿到自己身上却很别扭。这是因为，每个人自身肤色、发色、眼眸颜色、唇色等色彩不同，所以适合的颜色自然也不一样。

比如，紫色是今年的流行色，有些人穿上紫色的衣服显得高贵而有气质，但有些人穿上紫色的衣服却显比实际年龄大了好多，而且肤色也会显得晦涩不透明，整个人看起来非常没有精神。即便是当年最流行的款式，也会因为颜色的不合适而大打折扣。

但是相反，适合自己的颜色不但可以让脸色显得明朗，而且还能提升整体印象，给人以生机勃勃的感觉。

## 人自身也有颜色

如同前面提到的一样，我们自身也具有特定的颜色。比如说皮肤的颜色、眼眸的颜色、发色、唇色、指甲的颜色……

随着化妆用品的日益丰富，在日常生活中，我们的发色、眼眸的颜色、唇色、指甲的颜色都可以改变，那么，除了这些本身的颜色之外，肤色，我们自身的相貌、气质都与适合自己的颜色密切相关。不过对于自身的颜色来说，占有绝大面积的肤色是所有要素中最有影响力的因素。

服饰的颜色与自身颜色的搭配至关重要。只有使我们日常生活中所需要的化妆、指甲的颜色、头发的颜色、鞋子的颜色、包包的颜色、皮带的颜色、帽子的颜色、饰品的颜色与我们自身的颜色相协调，我们才能够将自己的魅力发挥得淋漓尽致。需要注意的是，我们喜欢的颜色并不等于自身的颜色，所以即便是自己特别喜欢的颜色，如果不适合自己，也一定要避免大面积的使用，同时避免在与自己的皮肤相靠近的地方使用。

不同类型相搭配的颜色我们在附赠的色彩小册子中有详细的说明。



## 人的颜色分为四季色

人的颜色按照四季的颜色进行分类，可分为春天、夏天、秋天、冬天4种颜色。其中不同属系的颜色的人的气质也各不相同。春天型和秋天型的人属于暖色系的人；而夏天型和冬天型的人则属于冷色系的人。

### 暖色系 >>

春天型的人给人活泼、可爱的感觉（左）

秋天型的人给人华丽、浓艳的感觉（右）



### 冷色系 >>

夏天型的人给人健康、清爽的感觉（左）

冬天型的人给人冷艳、优雅的感觉（右）












## 判断自己的颜色

判断自己的肤色是一件非常困难的事情，可以根据下面的色块和相对应的自身的发色、皮肤的特点、眼眸的颜色来进行判断。其中所指的颜色并不一定要完全一致，而是说要选择和自身的颜色更相近的颜色进行判断。

### 暖色系

【春天型】

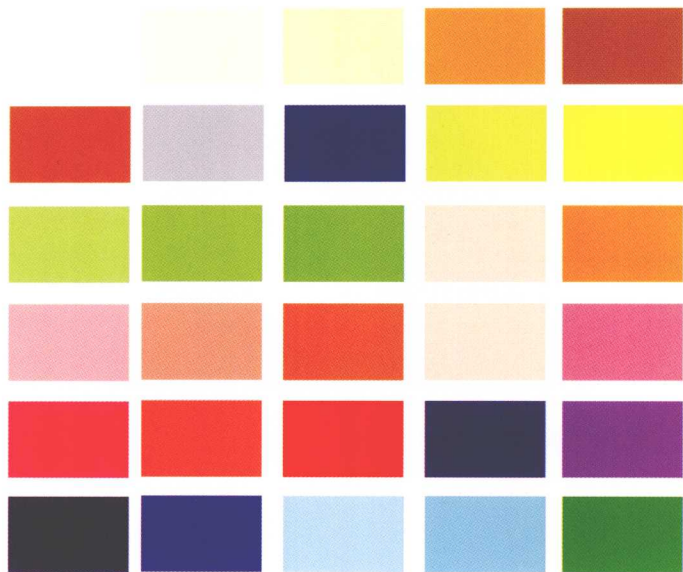


皮肤颜色	眼眸颜色	头发颜色
稍透红色的粉红肤色 	明亮的琥珀色 	淡淡的亚麻色 
气色红润的正常肤色 	柔和的黑色 	柔和的黑色 
健康的古铜肤色 	纯正的棕色 	纯正的棕色 

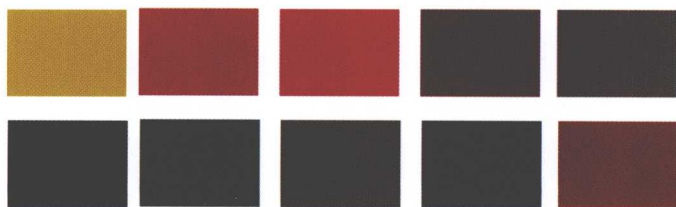
## 【春天型的主导色系】

春天型的人给人的感觉是甜美、活泼、可爱的亲人，更适合明快、鲜艳的颜色。

适合颜色简约一览表











不适合颜色简约一览表



【秋天型】



皮肤颜色	眼眸颜色	头发颜色
亮白通透，不泛红的肤色 	暖色的茶色 	含有橙色的棕色 
亮白不泛红的肤色 	焦茶色 	红色系的棕色 
褐色系的古铜肤色 	柔和的黑色边缘带有蓝色色调 	带有棕色的黑色 