

大学生价值观教育

张佳亮 编著

辽宁大学出版社

辽宁科技大学学术著作出版基金资助项目

大学生价值观教育

张佳亮 编著

辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生价值观教育/张佳亮编著. —沈阳: 辽宁
大学出版社, 2010. 4

辽宁科技大学学术著作出版基金资助项目

ISBN 978-7-5610-6058-2

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—价值论 (哲学
) —研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 070423 号

责任编辑: 陈景泓
责任校对: 齐悦

封面设计: 陈景泓
徐澄玥

辽 宁 大 学 出 版 社

地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036

联系电话: 024-86864613 网址: <http://www.lnupshop.com>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

辽宁彩色图文印刷有限公司印刷 辽宁大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm×210mm

印张: 7

字数: 140 千字

2010 年 4 月第 1 版

2010 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5610-6058-2

定价: 15.00 元

前 言

随着社会发展与进步，特别是随着以市场经济为主体的社会结构变革，导致我国社会价值体系也发生了深刻的结构性变化。人们的社会价值及价值观念发生了巨大的历史性转换，主要表现在以下几方面：

1. 由一元价值观信仰转向多元价值观信仰，出现了多种价值观并存的格局，价值及价值观的相对性和层次性显著增强。过去，人们往往在生活上千篇一律，思想上人云亦云，行动上随波逐流等，而现在，追求生活上的多样化，追求独立思考和自由发表个人意见等。

2. 由以理想主义为基本特征的价值取向转向务实求真的价值追求，人们开始重视实效及物质利益。市场经济的杠杆、逐利求效原则、科学发展观理念、社会主义核心价值观理念，以及“三个有利于标准”作为我国社会发展的价值取向受到人们广泛的认同。

3. 由重义轻利的传统价值观转向义利并重的现代价值观。过去是“君子言于义，小人言于利”，在传统观念中长期存在着“重名轻实、重义轻利、重伦理轻经济”，忽视物质利益，人们注重精神、和谐、平等、公平等基本价值取向。现在人们的金钱观念、实利意识大大强化，泛道德主义及道德的绝对价值尺度受到冲击，而竞争、

进取、效率、富裕、自强自立的价值观得到充分肯定。

4. 过去的集体本位价值观转向重视个人的价值、权利和利益。过去强调“唯书”、“唯上”，要求人们绝对服从和盲目崇拜，忽视人作为主体的自主性和创造性。现在人的自我意识日益觉醒，个性内涵不断丰富，不再消极依赖、盲目服从，个人能力和自我价值有了更大的展现空间，个人的积极性、自主性和创造性得到了更多的发挥机会。

这些价值观的转变，主流是积极的，是适应和符合社会发展潮流的，是人们思想观念上的一场深刻变革。

大学生价值观的特点是不稳定的，它受制于社会影响和教育程度。有人认为，大学生与中、小学生不同，他们受家庭影响力已经不大，受学校影响力也在减弱，而社会影响力在不断增大。还有人认为，到大学阶段，学校教育的作用，远不如社会的作用，五天教育不抵两天社会影响，一学期的德育教学，一个假期就被冲洗光了，因而“教育悲观论”、“无所作为论”时时表现出来。近几年来，教育功能弱化，教育的价值导向弱化，对学生教育不力，产生了消极作用。例如，有些学校、有些教师不敢理直气壮地对学生进行德育及价值观教育，对大学生中的一些尖锐问题绕着走，只求不闹事、不出事，其原因是缺乏社会责任感。也有少数教育者对社会失去了信心，对受教育者失去了信心，于是产生了消极的、无能为力、无为而治的情绪。

学校和教师的主要职责就是教育学生，其中包括帮助学生树立正确的价值观，帮助学生在价值取向上提高

认识能力，增强社会责任感。应该看到，绝大多数学生的价值观还处在动态的、不稳定的状况，迫切需要教师给以正确的引导和帮助。大学生在价值取向上的矛盾和困惑，迷惘和彷徨，正是一种痛苦的选择过程，他们渴望正确导向的到来。如果学校放松或放弃教育工作和导向作用，很可能使学生受到错误的价值导向而选择错误的价值取向，因而必须强化教育的功能。

如何增强教育的功能和教育的导向作用，最根本的是加强教育者自身的思想建设。教育者首先要有正确的价值观，对社会、对学生要有高度的责任感，对社会、对学生要充满信念。不能因为社会上出现局部的不正之风、腐败现象而丧失对社会主义事业的信心，不能因少数学生一时偏激言行，而丧失对学生培养教育的信心。教育者要用辩证唯物主义、历史唯物主义的观点看问题。应该看到，学校教育对大学生价值观的变化和形成起主导作用，因为学校是有计划、有组织、有目的地对学生施于教育的专门机构，学校可采取先入为主的办法，主动利用社会上积极的、先进的因素，有针对性地教育学生，充分发挥学校的教育优势，把教育与管理结合起来，把教育和大学生的生活实际结合起来，研究教育规律，讲求针对性和实效性，充分发挥教书育人、管理育人的作用。

社会上存在多元的价值观，学生中就会产生多元的价值取向。正因为有多元的价值取向存在，必须有主导价值观，以促使学生中的多元价值取向分化，逐渐向主体导向靠拢。主体导向即利用主导性的价值观，引导、

教育学生在多元的价值观中，在多元的价值取向中进行正确的选择。主体性价值观的目标是使学生的思想观念和行为适应有中国特色社会主义建设的需要，适应时代发展的潮流，促进学生健康成长，成为德、智、体全面发展的社会主义建设者和接班人。

需不需要有主导性价值观，有人持否定态度。他们认为让学生自己去选择，不必规定学生该做什么或不该做什么，这显然是放弃教育的功能。应该看到，相当一部分大学生还没有形成明显的主导性价值观，他们随社会上各种思潮、各种社会热点的变化而变化，或者说，他们的主导性价值观正在形成过程中，这时正需要加强教育和引导。学校必须用主导性价值观来教育学生，而且要理直气壮地教育学生树立社会主义核心价值观，具体内容体现在下面几方面：

在政治观点上，要引导和教育学生坚定不移地拥护、贯彻和领会党的基本路线、基本纲领、基本原则、基本方针和基本经验。在世界观上，要引导、教育学生树立历史唯物主义和辩证唯物主义观点，学会全面地、发展地、动态地看问题；在人生观上，要引导和教育学生树立正确的人生目标，树立艰苦奋斗、勇于进取的精神，树立全心全意为人民服务的精神；在道德观上，要引导和教育学生树立先公后私、先人后己、助人为乐、诚信交往、诚信学习、诚实守信、勤俭自立、阳光交往的品德，养成文明礼貌、知法懂法、遵纪守法的习惯；在成才观上，要引导和教育学生立志为振兴中华、民族复兴而努力成才，加强素质教育，培养创新意识，提高创新

能力，走德、智、体全面发展的成长之路，走刻苦学习、勇于攀登、勤于实践的成才之路；在学习观上，要引导和教育学生明确学习目的，端正学习态度，建立合理的知识结构，注重理论联系实际，增强动手能力；在职业观上，教育引导了解社会发展趋势，崇尚实践生活方式，树立务实职业理想，完善职业道德素养；在恋爱观上，要引导和教育学生在学习期间把学业和成才放在第一位，恋爱双方要建立在志同道合的基础上，互相帮助，互相尊重，互相鼓励；在审美观上，引导学生正确处理审美价值与实用价值关系，加强马克思主义美学思想教育和系统美学教育，强化学生审美实践，实现真、善、美在大学生价值观中的统一。

对大学生价值观的教育，主要有三条途径。第一，通过政治理论课和思想品德课来实施，既要对学生讲系统的理论，又要联系学生的思想实际及社会现实开展教育，提高他们在理性上的认识能力和选择能力。大学生头脑中的理性空间，我们不去占领，就会被许多非理性杂念或错误的理性观念占领。只有当大学生在理论上对主体价值观有了深刻的认识，明白和接受真理后，才能自觉地确立主导价值观，他们的思想观念和行为，才是深沉的、持久的，不会随波逐流。第二，通过广大教师的教书育人，为人师表，身教言教，对学生进行主导价值观的陶冶和引导。只有当教育者有坚定的信念，高尚的情操，并真诚地关心学生，热爱学生，才能在受教育者中产生榜样作用，产生良好的教育效果，让大学生掌握使命，并进而明晰价值理念。第三，通过社会实践，

即组织和引导学生开展社会调查，参观访问，接触优秀干部、知识分子和企业家以及广大群众，组织大学生开展志愿服务、公益活动、科学研究、勤工助学等活动，让大学生扮演好社会生活中的角色，了解社会历史的发展变化，了解社会生活中存在的诸多问题，了解社会政治、经济、文化和民主的发展方向和发展目标，了解改革开放以来的巨大成就、社会的主流和光明面，了解社会和人民需要什么样的人才，什么样的价值观，促使学生面向社会、面向现实，增强社会责任感。只有当学生亲身感受到主体价值观的重要作用和意义，并与自己切身利益的关系后，才能真正接受并付之行动，努力建立符合社会和人民需求的价值观。

目 录

前 言	1
第一章 价值观的概念	1
一、价值的本质	1
1. 价值的来源：客体	2
2. 价值的核心：主体	3
3. 价值的实现：实践	4
二、价值的基本特性	5
1. 价值的客观性	5
2. 价值的主体性（主体的主导性）	6
3. 价值的社会历史性	7
三、价值的选择	8
1. 合规律性与合目的性的统一	9
2. 社会选择和个人选择的统一	10
3. 创新与传统的统一	11
4. 突出重点与兼顾全面的统一	12
第二章 大学生价值观	15
一、大学生价值观及作用	15
二、大学生价值观形成	17
三、大学生价值观发展过程	22

1. 培养时期	23
2. 体现期	23
3. 扩展期	24
4. 完善期	25
5. 释放期	26
四、大学生价值观的结构分析	26
五、大学生价值特征	30
第三章 大学生价值观影响因素	34
一、大学生价值区间	34
1. 中国城市青年价值观的基本特征	36
2. 中国当代大学生的价值观课题	38
二、大学生价值动力系统	39
1. 社会背景	40
2. 身份背景	41
3. 交往背景	42
三、社会经济因素影响	48
1. 社会经济发展决定了大学生价值观的 基本属性	48
2. 社会经济发展影响大学生价值取向的 中介途径	52
3. 社会经济发展对大学生价值观影响的 关系模式	56
四、学校因素影响	59
1. 学校对大学生价值观形成的影响功能	59
2. 学校对大学生价值观影响的主要方式 与途径	63

目 录

五、家庭因素影响	73
六、同辈因素影响	75
1. 同辈群体的亚文化功能对大学生价值观的影响	77
2. 同辈群体影响大学生价值观的方式与途径	82
七、传播因素影响	86
1. 人际传播对大学生价值观的影响	86
2. 组织传播对大学生价值观的影响	88
3. 大众传播对大学生价值观的影响	90
第四章 大学生价值观评价	94
一、价值评价思考	95
1. 评价的意义	96
2. 价值评价理论的出发点	98
3. 价值评价的目的性	100
二、价值评价标准	102
三、价值评价差异	106
四、大学生自我评价	113
1. 自我评价的心理学考察	113
2. 大学生自我评价的特点	118
第五章 大学生价值观教育	124
一、大学生人生价值观教育	124
1. 人生价值观	124
2. 大学生人生价值观教育	131
二、大学生政治价值观教育	139
1. 政治价值观	139
2. 大学生政治价值观教育	142

三、大学生道德价值观教育	147
1. 道德价值观	147
2. 大学生道德价值观教育	151
四、大学生知识价值观教育	155
1. 知识价值观	155
2. 大学生知识价值观教育	162
五、大学生职业价值观教育	167
1. 职业与职业价值观	167
2. 大学生职业价值观特点	168
3. 大学生职业价值观教育	174
六、大学生爱情价值观教育	183
1. 爱情价值观	183
2. 大学生爱情价值观状况	184
3. 大学生爱情价值观教育	188
七、大学生审美价值观教育	192
1. 美、审美和审美价值观	192
2. 审美价值观结构	195
3. 大学生审美价值观特点	199
4. 大学生审美价值观教育	202
参考文献	209

第一章 价值观的概念

一、价值的本质

马克思主义科学地揭示了价值的本质。他曾指出，价值这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。这也就是说，价值是一种关系，它体现的是外界物与人的需要之间的一种关系。例如，服装能够满足人们的御寒等需要，食品能为人们解除饥饿，增加营养，书籍能为人们提供知识和有关信息，满足人们精神生活需要，总之，它们对人们具有使用价值。诚然，某种事物可以有多种价值，但无论如何，它们之所以有“价值”，就在于它们能不同程度地满足人们的不同需要。可见，价值既不是反映某种独立存在的实体范畴，也不是反映某一独立存在物的状况的样式范畴，而是反映人与外物的关系范畴。在一般价值论中，通常把外物称为价值客体，把人称为价值主体，而价值正是在主体与客体发生关系时，因客体满足了主体的某种需要而产

生的。主体的需要是复杂多变的，客体自身也是复杂多变的，因而主体与客体的关系必是多元的，这便使价值这一概念有多维而动态的内涵。对此，我们不妨将价值做一结构分析，以便准确地把握“价值”的本质。

1. 价值的来源：客体

马克思主义价值观，首先承认价值来源于客体或外部世界。外部世界作为人的生存和发展的客观条件，具有满足人的物质、精神需要的属性。当我们称谓价值的时候，总是指某物的价值，而某物的价值往往不是单一的，而是多元的。例如，修建得好的房屋不仅有居住的价值，而且有审美的价值；蜂蜜不仅有食用价值，而且有药用价值；商品不仅有使用价值，而且有交换价值等。一物为何有多种价值？原因在于事物能满足人的需求的价值属性是多方面的。马克思在《资本论》中对商品的使用价值和价值的分析就很能说明问题。他认为，使用价值是商品能够满足人们某方面需要的属性，这种属性是商品的自然属性，价值则是凝结在商品体内的抽象的人类劳动，是商品的社会属性。可见，无论是自然属性还是社会属性，总是商品的属性，如果没有这些属性，就绝不会有任何“价值”。所以，从根本上说，事物的价值并不在于作为价值客体的事物全体，而在于事物的属性，是事物的属性满足了人的需求，事物才具有价值，由于事物满足人的需求的属性是多方面的，因而事物的价值也必然是多元的。

可见，中外历代争论的“价值究竟存在于哪里”的

谜底原来是：价值是客体的固有属性（与主体发生关系时）所产生的属性，因而完全存在于客体固有属性之中。如果存在主体并同主体发生关系，价值便从客体中产生，便存在于客体中：客体是价值产生和存在的源泉；主体、主客关系是客体产生和存在价值的条件。

2. 价值的核心：主体

事物的属性作为价值实体虽然是事物自身固有的，但是，孤立的事物却无法将自身的价值属性表现出来。马克思指出：“一物的属性不是由该物同他物的关系产生，而只是在这种关系中表现出来。”^① 这就表明，事物的属性是事物自身固有的，但必须在与他物的相互作用中才能表现出来。例如，商品的价值是凝结在商品中的抽象的人类劳动，这种劳动是对象化在商品中的，不可能有任何物质性的原子包含在内，因而是看不见的，要使其表现出来，只有通过交换，因为商品的价值是通过商品交换表现出来的，所以马克思把这种商品价值的表现形式称为交换价值，亦即价值形式。

就一般价值论而言，事物的价值属性必须在与价值主体，即人的关系中才能表现出来。这种关系首先是一种认识关系，即主体对客体的认识。不可想象，在没有认识客体的时候会知道客体的价值。正因为如此，所以任何价值判断都必须建立在主体认识的基础上。必须强调的是，价值实体作为事物的客观属性，在未被人们认

^① 马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第72页。

识之前，它尽管存在，但还谈不上真正的价值意义，只能是一种潜在的东西。因此，价值认识活动的深化过程，就是价值形态的增殖过程，就是不断开拓新的价值领域，创造新价值的过程。

3. 价值的实现：实践

这就是说，作为价值，既来源于客体，又取决于主体，取决于主体的需要和主体的实践活动。换言之，价值既是主体的物化或对象化，又是客体的人化。客体人化，成为主体的无机身体；主体物化，成为客体的现实。在社会实践中，为了实现价值，主体和客体各自克服自己的片面性，互相联系又互相补充着。主体物化和客体人化，其实是同一过程，它统一于价值实现的过程，亦即统一于实践过程。

客体具有各种各样的自然属性，但这些自然属性不过是价值的物质承担者，还不是价值本身。价值是通过人这个主体的创造活动才实现的。就是说，主体的活动纳入客体之中，客体才产生价值。例如，木材经过人的各种加工，才表现种种不同的价值。说商品的使用价值来源于商品的自然属性，也是说加工以后才实现的属性。所以，世界上一切有益于人的价值成果，本质都是经由实践活动的产物。处于实践活动之中，人自身既是价值的主体，又是价值的客体，也就是说，人既是价值的消费者、享受者，同时又成为价值的发现者、创造者。正是在这个意义上，人具有最高的价值。

综上所述，价值的本质是指客体主体化过程的性质