



[1958~2008]

中央电视台建台50周年重点图书



中央电视台 发展史

(1958~1997)

赵化勇 ◆ 主编





{1958~2008}

中央电视台建台50周年重点图书

CCTV

中央电视台 发展史

(1958~1997)

赵化勇 ◆ 主编

图书在版编目（C I P）数据

中央电视台发展史. 1958~1997 / 赵化勇主编. —北京:
中国广播电视出版社, 2008.12
中央电视台建台50周年重点图书
ISBN 978-7-5043-5714-4

I. 中… II. 赵… III. 中央电视台—电视史—中国—
1958~2008 IV. G229.29

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第146793号



中央电视台建台50周年重点图书 编辑委员会

主 任：赵化勇

副主任：张长明 罗 明 胡 恩 何宗就 李晓明 高 峰 孙玉胜

编 委：赵化勇 张长明 罗 明 胡 恩 何宗就 李晓明 高 峰

孙玉胜 张海鸽 刘国良 李培森 李 建 王晞建 孙冰川

丁文华 张华山 袁正明 程 宏（常务） 李 挺 宋宜纯

徐 威 唐世鼎 苏 峰 杨晓民 赵 刚 郭秀英 梁晓涛

盛亦来 张 宁 朱 彤 郭振玺 江和平 余培侠 黄平刚

李宏虹 陈 默 黄瑞刚 薛继军 薛大力 沈向军 汪文斌

中央电视台建台50周年重点图书 编 辑 部

主 任：苏 峰 罗 琴

副 主 任：吴克宇 张利生

责任编辑：朱元亮

成 员：习亚起 姜雨杉 张腾之 许 海 王新芬

禹远东 苏 涛 赵 蓉 徐 琰

统 筹：韩玉勤 习亚起 姜雨杉 张腾之

《中央电视台发展史》（1958~1997）

主 编：杨伟光

副 主 编：章壮沂 罗 明 王 录 王 甫

编 审：张复华 宋连昌 寿沅君 张家成 周金华

王 娴 马超曾 周 经 郭镇之

执行编辑：李 鹏

出版统筹：尹桂馥 李 鹏

资料编辑：王亚平 李秀英 张 梅

修 订：章壮沂

《中央电视台发展史》（1958~1997）

撰 稿 人（以姓氏笔画为序）

于宝富	马国力	马超曾	王 娴	王旭东	王 晰	王坚平
王刚建	王国佑	王金秀	王亚莉	王效杰	王贵亮	王晔建
尹学东	石丽萍	申翠海	叶启森	田盛华	冯万友	匡 镛
朱夏初	朱景和	朱慰中	刘小京	刘中胜	刘效礼	刘洪志
刘晓如	刘宝祥	刘建鸣	刘民朝	刘家俊	江 流	邹友开
汪保国	孙克文	孙玉胜	孙文琐	孙素平	寿沅君	苏文秀
杜长彬	杨一龙	杨 菁	杨伟光	杨 瑞	杨沛德	李 枫
李 虹	李 栋	李玉文	李小沛	李建成	李 鹏	李树声
李宝珊	李海明	李福成	李景琴	肖建生	吴继尧	吴明训
何新宇	何宗就	余培侠	汪 恒	宋连昌	宋春霖	张 旭
张大勤	张步冰	张宝安	张复华	张家成	张翔升	张海鸽
陆海亮	陈凤龄	陈林蔚	林庆章	罗 琴	周 经	周金华
郎 昆	房纪庆	封立男	姜柏宁	赵宇辉	赵淑静	胡迎节
胡竞霜	柳成伟	贺常余	贾志杰	顾 军	徐 威	徐建春
徐家察	徐雄雄	翁颖莉	高东生	高广远	高 峰	郭文慈
黄一中	黄 伟	黄瑞刚	常志成	康纯生	章 珺	章壮沂
梁迎利	梁晓涛	续建勇	韩金度	蒋建忠	粟于钊	程仁沛
蔺兴汉	缪暑金	樊必智				

铸就历史 创造未来

赵化勇

50年，在历史的沧海桑田中，只不过是短短的一瞬间。但是对于中国电视事业和中央电视台，却承载着太多的负重与沧桑。50年来，中国电视事业从无到有，从小到大，既经历了深江大湾的高歌猛进，也经受了急流险滩的艰难曲折，最终在改革开放的春风中绽开花蕾，在历史发展的新时期扬帆远航。今天，当我们站在中国电视事业发展的新起点，回首中国电视和中央电视台50年可歌可泣的创业之路，我们可以清晰地看到一路走来的串串坎坷足迹，正是辛勤汗水的点滴积累，才成就了电视事业与电视产业齐飞，电视实践与电视理论并进的宏伟大厦，才筑起了中国电视与中央电视台光荣与梦想的历史丰碑！

一

中央电视台是中国电视事业的发源地和主力军。与中国电视事业一样，作为社会变化的晴雨表——意识形态领域的尖兵，中央电视台见证了中国当代史，并与国家和民族一起经历了时代变迁的风雨。中央电视台50年的发展史，可以清晰地划分为三个阶段。

第一个阶段，从1958年到1978年，是中央电视台的初建期。1958年5月1日19时，北京上空出现了中国电视节目的信号。在蓬户瓮牖的初创时期，中央电视台克服种种困难，连续跨越了一个个难关：第一次播出电视新闻节目，第一批电视新闻栏目，第一次播出电视国际新闻节目，第一次电视实况转播国庆庆典，第一次转播全国人民代表大会，第一个大规模演播室，第一辆国产电视转播车，第一部电视剧，第一场文艺晚会，等等。在这个时期，尽管条件极其落后，期间又遭受到十年“文革”的冲击和破坏，中国电视事业仍然取得了



不小的成绩：微波发射与卫星传送并行，黑白电视节目向彩色电视节目过渡，单一电视节目形式向多种电视节目形式转变，同时，还实现了中外电视节目的初步交流。在这二十年间，中央电视台的电视信号像启明星，预示着中国电视事业即将迎来明亮的曙光，为中国电视和中央电视台的更大发展积累了经验，准备了人才。

第二个阶段，从1978年到1998年，是中央电视台的稳定发展期。改革开放，拨乱反正，中国电视事业和中央电视台重新焕发了活力。1978年5月1日，北京电视台正式更名为中央电视台，以创办《新闻联播》为发轫，《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》、《新闻调查》、《经济半小时》、《经济信息联播》、《体育新闻》、《英语新闻》、《天涯共此时》等栏目先后横空出世，新闻报道、舆论监督、深度访谈等节目形式逐步丰富，时政新闻、经济新闻、对外新闻、体育新闻等节目形态逐步完善，电视文艺逐步复兴，推出了春节联欢晚会、全国青年歌手大奖赛等全国性文艺活动，四大名著搬上荧屏，《丝绸之路》、《话说长江》、《望长城》等优秀节目推动了中国第一次纪录片创作高峰。在此期间，还成功进行了国庆35周年和香港回归、第十一届亚运会等大型直播报道活动，先后开办了中文国际频道、综艺频道、体育频道、电影频道、少儿·军事·农业频道、电视剧频道以及英语国际频道，中央电视台进入到事业发展的新阶段，宣传报道、技术革新、管理经营等方面齐头并进，全面展开，平稳发展。

第三个阶段，1998年至今。1998年中国南方地区发生了大面积的洪灾，中央电视台宣传报道、电视文艺、技术传输、职能保障体系经受住了严峻的考验，并以此为契机，走上了高速发展和全面繁荣之路。尤其是进入新世纪以来，中央电视台作为国家电视台的地位日益彰显，作用日渐重要，电视事业和电视产业都取得了举世瞩目的成就。首先是办台思想逐步明晰，在确立“节目精品化、栏目个性化、频道专业化”发展战略的基础上，相继提出“专业频道品牌化”以及“规模化、精细化、品牌化和国际化”的发展战略，提出向国际大台、强台迈进的战略目标。其次是管理理念逐步成熟，节目管理方面，提出绿色收视率的主张，坚守节目的品质、品位和品格；在运营管理方面，提出“由中心制向频道制转变，由管理型向服务型转变”的发展方向，不断追求管理的科学化、精细化和高效化。第三，电视事业蓬勃发展，先后开播科学·教育频道、戏曲频道、社会与法频道、新闻频道、少儿频道、音乐频道、西班牙语国际频道

和法语国际频道,中文国际频道实行亚、欧、美分版播出。截止到2008年4月,中央电视台拥有19个开路播出的电视频道,中央电视台所属的中央数字节目平台,集成了43个数字电视付费频道,其中包括18个自办的数字电视付费频道。在全球建立了美洲、欧洲两个中心记者站和18个驻外记者站(点),节目信号覆盖全球,形成了中、英、法、西多语种、多频道、多层次的全球传播格局。第四,电视产业高速发展,经营收入持续增长,初步形成以电视传播为主业,电影、互联网、报刊、音像出版等多元化的产业经营格局,中央电视台已经发展成为中国传媒名副其实的旗舰,在国际传播领域也占有日益重要的一席之地。在这个历史时期,中央电视台圆满完成了党的十六大、十七大、“神舟”六号载人航天飞行、“嫦娥”一号探月工程等重大活动的报道任务;充分发挥电视优势,全面报道澳门回归、香港回归十周年、抗击“非典”、国庆50周年、北京申办奥运会等重大事件;同时,公正、客观、准确报道伊拉克战争等国际热点,中央电视台作为中国国家电视台的权威性、公信力和品牌价值不断提升,2005年、2006年、2007年三次入选世界品牌500强,在中国最具价值品牌中名列前茅。2008年5月1日,以中央电视台高清频道开播为标志,中央电视台又以全新的姿态进入了数字化、网络化发展的新时代。

二

50年来,中央电视台的发展,离不开党中央的亲切关怀。20世纪50年代,中国电视就是在毛泽东主席的直接要求下起步的。在中央电视台前身北京电视台筹备之初,周恩来总理多次就具体问题作出重要批示。在建台初期,刘少奇、朱德、陈毅等老一辈领导人经常莅临视察指导,关心电视事业的发展。1964年,毛泽东主席为北京电视台亲笔题写了台名。

中央领导同志的关心是中央电视台改革创新的指南。1979年,邓小平同志为中国电视确定了彩色电视的发展方向。1988年,小平同志欣然命笔,为中央电视台建台30周年题词。90年代初期,在小平同志的亲自关怀指导下,中央电视台品牌栏目《经济信息联播》开播,小平同志几乎每天都要看这个节目,他说:“《经济信息联播》专门谈经济,开办得及时。《经济信息联播》的时间并不长,只有30分钟,但每期内容丰富,节奏明快,信息量大,对我国的经济发展、社会主义市场经济的发育,将会起到积极作用。”1993年5月24日,江泽民同志为中央电视台建台35周年题词:“努力办好电视,促进社会主



义物质文明和精神文明建设。”

中央领导同志的指导是中央电视台继承发展的动力。1997年12月29日，李鹏总理到中央电视台视察并赠言：“焦点访谈，表扬先进，批评落后，伸张正义。”1998年10月7日，朱镕基总理视察中央电视台并赠言：“舆论监督，群众喉舌，政府镜鉴，改革尖兵。”2003年8月26日，温家宝总理视察中央电视台并赠言：“与人民同行，与祖国同在，与世界同步，与时代同进。”六年之间，共和国三位总理先后到中央电视台视察并赠言，反映出党和国家对电视事业的关心和爱护，对中央电视台的鞭策和呵护。

新世纪新时期，中央领导同志的激励是中央电视台拼搏奉献、永创第一的精神源泉。2003年12月29日，胡锦涛总书记亲临中央电视台录制新年讲话，这是中央电视台历史上第一次。总书记还对新闻频道开播作出批示：“希望贴近群众，服务大局，办出特色，办出水平。”在2008年上半年围绕抗击冰雪、拉萨“3·14”打砸抢烧暴力事件、奥运火炬传递以及四川汶川大地震等重大突发公共事件报道中，中央领导同志高度关注，多次莅临中央电视台部署工作，看望战斗在一线的新闻工作者，《爱的奉献》大型募捐活动成功举办后，胡锦涛总书记批示：“感谢中央电视台和发起单位的同志们，感谢广大文艺工作者！我们心连心，同呼吸，共命运，就没有克服不了的困难。胜利一定属于英雄的中国人民。”中央政治局九位常委同时给予高度评价，这在中国电视事业和中央电视台历史上也是第一次。中央领导同志的谆谆话语化成股股暖流，中央领导集体的殷殷嘱托变为源源动力，激励着全体电视人再创佳绩，勇攀高峰！

中央电视台的发展也离不开人民的信任。仅2007年，观众通过信件、电话、电子邮件三种形式反馈到中央电视台的信息总量约为965万条。其中，信件150万封，电话585万个，电子邮件230多万封，这其中，既有肯定、咨询，也有提供节目线索、提出批评和建议，人民群众的厚爱和支持，是中央电视台不断推陈出新、超越自我的坚强后盾。

三

洋洋百万余字的《中央电视台发展史》就要付梓出版了，再次审视这部厚重的史稿，可以看到50年来中央电视台从一个蹒跚学步的婴儿，成长为传媒巨人的光辉历程；也可以看到几代电视人鞠躬尽瘁、抛洒汗水的伟岸身影。作为一名电视人，作为中国电视和中央电视台历史发展的见证者和同路人，我

深深感到，作为当代最具有影响力的大众传媒，作为重装备、高投入、以新技术的最新应用为重要特征的朝阳行业，中央电视台50年的跨越发展，最主要的发展动力仍然是人。50年来，正是几代电视人筚路蓝缕，披荆斩棘，虽历经艰难创业的风霜困苦，冒着媒体竞争的锋镝雨矢，却百折不回、无怨无悔，最终把中国电视事业推上了一个又一个高峰，实现了一次又一次的飞跃！人民创造历史，历史属于人民。中央电视台50年的发展，是全体电视人的责任；中央电视台50年的辉煌，是全体电视人的荣誉；中央电视台50年的成就，是全体电视人的骄傲。在历史发展的新时期，面对民族复兴的伟大使命，根据党的十七大“促进文化大发展大繁荣”的要求，中央电视台提出了“品牌化、规模化、国际化、精细化，向国际大台强台迈进”的发展战略。使命在前，新的任务呼唤着新的责任。我坚信，中央电视台全体电视人一定能够继续发扬拼搏奉献的优良传统，为中国电视事业再次谱写浓墨重彩的华章！

谨以此书献给50年来为中国电视事业和中央电视台作出无私奉献的人们！

2008年6月



序 言

杨伟光

当《中国电视论纲》和这套《跨世纪电视丛书》的其他书稿放在我的案头的时候，离中央电视台成立40周年的日子已经很近了。夜深人静审读这部书稿时，便想起恩格斯的那句名言：“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”^①的确，在香港百年回归、长江三峡大江截流、伊拉克武器核查事件等电视现场直播报道中，中国电视站在世界重大事件的报道现场，在信息传播中显示了与中国这个泱泱大国相应的风范和地位。然而，这仅仅表明了中国电视传播实践的进步，中国电视理论思维的进步则是另一项浩繁的工程。在中国电视事业巨大发展的背后，该有一种怎样强大的理论力量作为它的支柱和灵魂呢？如今，当这套凝聚着电视工作者理论建树和实践总结的著述即将付印时，我不禁在思量：我们究竟是已经站在了科学的高峰，还是只是开始了对这一高峰的攀登？我衷心希望这套丛书的出版在改变中国电视传播实践突飞猛进而理论研究相对滞后的问题方面，能作出应有的贡献。让我们在电视精品迭出的同时，能有一部无愧于伟大时代的电视理论之作，以便推动具有中国作风、中国气派的电视事业登上新的高峰。

—

这套丛书中的《中国电视论纲》的创意策划是从1995年开始的，当时，我们把这一课题定为“有中国特色的社会主义电视理论”。在课题组成立的会议上，我作了个发言，题目是《加强有中国特色社会主义电视理论的研究》。

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，467页，人民出版社1972年5月第1版。

这以后，在1996年和1997年召开的两次规模较大的论证会上，我和专家们一起研讨。我们之所以下决心并准备花大气力把这个课题做好，或者说这一课题从最初的立意到认识的不断深化，是因为有两种考虑：

一是中国电视走过了40年的发展历程，其间所经历的一切，既不全都是坦途，也不都是曲折，那些宝贵的经验和深刻的教训，是在探索有中国特色的社会主义电视事业的实践中获得的，是我们的一笔十分宝贵的财富。当代电视工作者有责任、有必要、有能力认真总结这40年发展中的经验教训，将其留给后人，留给历史。中央电视台作为国家电视台，完成这一任务是责无旁贷的。从这个意义上说，这本书是要认真回顾和总结中国电视事业发展的经验教训。这是一个在较高层面上的深入思考，它有助于我们摆脱那种急功近利的浮躁心态。

二是进入不惑之年的中国电视事业正处在一个新起点上，这个新起点的标志不仅是世纪之交的时间概念，而且是如何高举邓小平理论的伟大旗帜，将有中国特色的社会主义电视事业全面推向21世纪。旗帜就是方向，旗帜就是形象。中国电视如何抓住世纪之交的历史机遇而不丧失机遇？怎样开拓进取而不因循守旧？我们应当坚守的理论起点和实践归宿何在？中国电视如何在现有基础上迎接下一世纪的挑战？这些问题都是不容回避的，都是必须回答的。我们的视野和努力诚如江泽民同志在党的十五大报告中所指出的那样：“以我国改革开放和现代化建设的实际问题，以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。”^①从这个意义上说，这部书既要“继往”，更要“开来”。如果说，今天中国电视事业的发展是原有的电视理论所无法预测和解释的，那么，这部书应当以自己特有的、富有前瞻性的理论预见，在21世纪中国电视事业的发展中显示出其应有的重要地位。特别是在这世纪之交，我们研究的视野还应包括香港特别行政区和澳门、台湾地区。

可以说，我们之所以写这本书，是缘于：对中国电视理论发展的现状不满足，对电视理论远远滞后于电视传播实践的“落差”不满足，对轻视理论的短视与浅薄不满足。一切创造都是历史的延续，一切创造又都是从不满足开始。

^① 江泽民：《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》，《人民日报》1997年9月22日。



我们决心在发挥系统优势的同时，集中全国致力于电视理论研究的精兵强将，下大工夫来完成中国特色社会主义电视理论课题的研究。同时，编辑出版《跨世纪电视丛书》，主要回顾近五年来中央电视台的发展历程，总结成绩和经验。

在这套丛书的写作过程中，我们始终把握了这样一条基本理论线索：坚持以邓小平理论为指导，认真分析中国电视事业发展中的一系列重大理论问题和实践问题。事实雄辩地证明，鲜活的理论与具体的事业结合恰当而紧密时，往往能对这项事业产生强大的推动作用，使之取得突飞猛进的发展——尤其在当代社会，理论对具体事业的指导作用更加重要、更加突出。这些年来我们以邓小平建设有中国特色社会主义的理论为根本指导方针，努力把中央电视台建设成宣传社会主义物质文明和精神文明的重要阵地的实践，就有力地证明了这一点。

邓小平理论是一个博大精深的思想体系。尽管小平同志对电视宣传工作的直接论述和指示并不很多，但他的基本立场、观点和方法，他关于意识形态、文艺创作和精神文明建设的重要论述，都对电视宣传事业有着深远而现实的指导意义。在目前这个中国电视事业正当大发展的时期，邓小平理论对其发展战略、节目生产、改革方略和队伍建设等重大问题，都具有更为实际的指导意义。

有了邓小平理论这一统领全书的指导思想，我们对中国电视事业发展中的许多具体问题也就有了基本的观察视角和理论根据。解放思想、实事求是邓小平理论的精髓，也是中国电视事业不断发展和持续繁荣的根本所在。从历史发展的角度看，同为大众传媒，1958年诞生的中国电视，尽管也曾在“文革”中受到严重摧残，但与其他新闻媒介相比，由于中国电视在改革开放前普及的程度还很低，因而历史的负担并不很重。这更有利于突破与创新，更有利于成长与发展，更有利于接近新闻战线解放思想的本质——传播政府的法律、社会公德，尊重人民的知情权，满足人民群众不断增长的信息和文化需求。因此，对于束缚电视生产力发展的东西，对于处于探索阶段的東西，我们判定其是与非的重要根据就是邓小平同志提出的著名的“三个有利于”。在《中国电视论纲》中，我们进一步把它具体化为：是否有利于电视事业的发展壮大，是否有利于提高节目的质量，满足群众对电视文化的需求，是否有利于调动电视从业人员的积极性。

坚持以邓小平理论作为全书的基本指导思想，我们始终不忘对历史的尊重和对实践的尊重。党的十五大报告在阐述邓小平理论的历史地位和指导意义时，提出了两部“宣言书”：一是1978年邓小平《解放思想，实事求是，团结一致向前看》这篇讲话，二是1992年邓小平的南方谈话。前者“是在‘文化大革命’结束以后，中国面临向何处去的重大历史关头，冲破‘两个凡是’的禁锢，开辟新时期新道路，开创建设有中国特色社会主义新理论的宣言书”；后者“是在国际国内政治风波严峻考验的重大历史关头，坚持十一届三中全会以来的理论和路线，深刻回答长期束缚人们思想的许多重大认识问题，把改革开放和现代化建设推进到新阶段的又一个解放思想、实事求是的宣言书”^①。这两个宣言书对中国电视事业的发展至关重要。第一个宣言书是中国电视在80年代拨乱反正，使电视飞速发展成为重要传媒的政治保证；第二个宣言书则为中国电视在90年代由数量规模型向质量效益型转变，进而走向世界扫清了思想障碍。

以中央电视台新闻改革为代表的中国电视改革，在90年代大体可分为三个阶段：第一个阶段以1993年《东方时空》的开办为标志，我们尝试着抓一些领导重视、群众关心、普遍存在的问题，结果受到领导的肯定和群众的欢迎。第二个阶段，自1994年起，我们开办了《焦点访谈》，把大家关心的一些问题安排在黄金时段里面播出，力争作比较有分析深度的报道，引起了领导和群众的关注。第三个阶段，即两年以后，我们开始做《新闻调查》因为《焦点访谈》毕竟只有13分钟，要对一些社会问题进行全面的解剖和分析就比较困难，现在看来《新闻调查》已经站住了，这个节目可以与世界的一些大的电视台名牌节目相比，是难度较大的节目。

马克思曾经说：“思想的闪电一旦真正射入这块没有触动过的人民园地，德国人就会解放成为人。”^②如果说，20年前的那场真理标准的大讨论就是划破中国苍穹的思想闪电，那么坚持解放思想、实事求是的思想路线，则是20年来中国大地发生巨大变化，充满发展活力的源源不断的动力。“问渠哪得清如许，为

^① 江泽民：《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》，《人民日报》1997年9月22日。

^② 《马克思恩格斯选集》第1卷，15页，人民出版社1972年5月第1版。



有源头活水来。”新时期中国电视事业每上一个新台阶，都是解放思想、实事求是的结果；离开了解放思想、实事求是，中国电视事业的发展是不可想象的。真理是朴素的，弄通了一个道理，就开辟了一片新天地。中国电视事业发展需要的首要条件不是技术和设备，而是需要勇气——包括政治勇气、理论勇气和实践勇气。一代又一代中国电视人都应当牢记：真理无穷尽，解放思想、实事求是无止境，失去了开拓的勇气和科学的精神，我们的事业就没有生气。

也许是偶然的巧合，也许是恰逢其时，《中国电视论纲》策划、研讨、写作的三年时间，也正是中国电视事业高速发展的三年。尤其是1997年，被誉为中国电视的“现场直播年”。以重大新闻的电视直播为标志，中国电视传播越发显得大气磅礴、波澜壮阔。通过电视传播实现的那些堪称中国新闻史上的创举，极大地鼓舞和激励着写作本书的专家学者。抓住机遇而不可丧失机遇，开拓进取而不可因循守旧，这一原则已成为他们的行动自觉。可以说，本书写作的过程就是解放思想、实事求是的过程，就是遵循历史与逻辑、辩证法与认识论的统一原则，来探索中国电视发展中一系列重大问题的有益尝试。

理论的升华和飞跃依赖于实践的丰富和创造。中国电视传播中一系列成功实践和重大突破，为电视理论开辟了无限广阔的发展道路。尽管《跨世纪电视丛书》向人们展示的仅仅是中央电视台近年来的一些成功实践，但它毕竟是中国电视事业这部气势宏大的交响乐中最激动人心的乐章。它在向世人展示本世纪中国人民前进道路上第三次历史性巨变的壮丽画卷时，也对中国电视事业的发展作出了难能可贵的历史贡献。从这个意义上说，《跨世纪电视丛书》为《中国电视论纲》提供了丰富的感性材料，而《中国电视论纲》又浓缩了《跨世纪电视丛书》的实践精华，两者互为因果，相得益彰，是中国电视事业世纪之交时代风貌的一幅生动缩影。

二

新时期中国电视事业的发展，是一个实践、认识，再实践、再认识的探索过程，这个过程伴随着我们对中国电视事业发展中一系列重大问题的认识上的不断深化。

中国电视是党、政府和人民的喉舌。江泽民同志在党的十五大的报告中

要求：“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。”^①这些由中国电视事业性质和任务所决定的原则必须坚持，这是毋庸置疑的，是不能动摇的。中国是一个逐步走向健全的法制的社会，喉舌的性质从根本上讲是与法制社会的基本要求相一致的。我们认为，中国电视必须在中国宪法和法律的范围内来工作。坚持喉舌的性质，就必须坚持法治而不是人治，就必须宣传贯彻国家的一系列法律规定。这不仅是理论认识上的深化，而且是电视实践发展的必然。比如，《焦点访谈》中许多舆论监督的事例之所以搞得好的原因就在于这种监督所依据的是法律的规定，而不仅仅是一种义愤，也不仅仅是电视工作者的社会责任感。我们就是要从发扬社会主义民主和健全社会主义法制的高度去理解“喉舌”，认识“喉舌”，充分发挥喉舌的正常功能。

在《中国电视论纲》中，我们结合新时期的时代特点，较为全面地论述了电视工作的党性原则。我们认为：高举邓小平理论的伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪，这是中国共产党在世纪之交时党性原则的最高体现。电视对党的基本路线以及党的方针、政策的宣传必须旗帜鲜明，这是中国电视工作党性原则的核心内容。

我们党的唯一宗旨是全心全意为人民服务。中国电视要真正做到在政治上、思想上与党中央保持一致，就必须全面、准确、迅速、生动地表现人民群众的火热生活，反映他们的意见、要求和愿望，始终同人民群众心心相连，始终扎根于当代实践。这是真正坚持电视工作的党性原则的重要内容。

从当代人民群众的实践角度去阐述党性原则的意义何在呢？从电视传播的成功实践来看，这有助于我们解决一个长期困扰新闻界的老问题，就是宣传党的路线、方针、政策与反映人民群众的愿望、要求和呼声的一致性问题的，就是作为党和政府的喉舌与联系人民群众的桥梁问题。真正代表人民群众的声音，这也是党的喉舌的重要表现。传播党的声音和传播人民群众的声音高度统一才是党性的生动体现。以中央电视台《生活空间》栏目为例，经过反复的摸索，这个栏目定位为“讲述老百姓自己的故事”，从而改变了原来居高临下的与老百姓距离较远的状况。由于这个栏目内容贴近群众，贴近生活，因此受到了海

^① 江泽民：《高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》，《人民日报》1997年9月22日。



内外观众的普遍认可和欢迎。

人民是电视的主人。中国电视现代化的根本标志之一在于，电视传播同样应当将人民高兴不高兴、赞成不赞成、答应不答应、拥护不拥护作为自己安身立命的根本所在。通过电视手段及时、形象、准确地反映社会生活，确立人民群众在电视传播中的主体地位，这是中国电视的基本属性的要求。电视传播必须牢固地树立群众观点，始终不渝地洋溢着一种平民情结，从群众的实践中汲取智慧和营养。重要情况让人民知道，重大问题经人民讨论，人民群众的要求要有地方提，委屈要有地方说。中国电视节目中一系列深度报道对国计民生的新闻关注和人文关怀，匡正着社会正义和公众利益的位置。这些报道在中国电视传播中居主流地位的秘诀在于：准确把握了社会主义初级阶段的基本国情，贴近生活，贴近实际，贴近群众。“讲述老百姓自己的故事”的真实画面，是电视传播扣人心弦、动人心魄、引人思考的根本原因。

在《中国电视论纲》中，我们从不同的角度展示了电视舆论监督的成功实例，分析和论述了电视舆论监督的作用。在电视新闻的发展过程中，舆论监督有过比较活跃和成功的时期，也有过比较沉闷、缩手缩脚的时期，最明显的例子就是《观察与思考》曾经过的三起三落。

“东方风来满眼春。”让中国电视在舆论监督中大显身手的关键原因在于邓小平同志1992年的南方谈话。我们深切地体会到小平同志那句至理名言：“不争论，大胆地试，大胆地闯。”^①于是，《时空报道》（原名为《焦点时刻》）、《焦点访谈》、《新闻调查》等栏目先后推出。结果怎样呢？1997年12月29日，国务院总理李鹏在考察中央电视台时，来到《焦点访谈》节目组，他笑着说，我每天看《焦点访谈》。他欣然提笔写下几个大字：“焦点访谈，表扬先进，批评落后，伸张正义。”同一天，李鹏在接受《中国新闻》英文月刊记者采访时说：随着改革的深入，我们要按照宪法保证人民更加充分享受当家做主的权利，包括对政府的监督，让他们更多地通过新闻舆论对政府工作中的缺点进行批评，对社会的腐败现象进行揭露。中央的其他领导同志，也在不同的场合表示了对电视舆论监督的赞赏。现在，电视舆论监督的威力和魅力有目共睹，影响越来越大。

为什么电视舆论监督会有如此长足的进步呢？从客观上讲，中国社会承

① 《邓小平文选》第3卷，374页，人民出版社1993年10月第1版。