

普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

货币金融学

HUO BI JIN RONG XUE

第2版

潘勤华 李奕滨 胡靖 郭英 编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材

货币金融学 第2版

潘勤华 李奕滨 编
胡靖 郭英



机械工业出版社

本书以市场经济理论为基础,主要围绕货币金融,以货币—信用—利率—银行—金融经济活动为主线展开论述。全书分成五篇。“金融基础篇”以货币、信用与金融的关系为主线,阐述金融活动及其在现代经济中的核心地位;“金融市场篇”以开展金融活动的场所为研究对象,完整描述了各类金融市场的特点、功能及发展;“金融中介篇”则进一步分析在金融活动中扮演重要角色的金融中介机构的特征、运行及其对金融活动的作用;“金融理论篇”是对金融活动的深层次思考,从宏观经济的角度,对隐藏在金融活动背后的经济学原理加以深刻的阐述;“金融开放篇”将对金融的研究拓展到一个开放经济的框架之下,对在金融活动向外延伸中出现的新问题、新理论作启发性的介绍和展示。

本书可作为高等院校国际经济与贸易专业教材,也可供经管类其他专业师生及相关人员选用。

图书在版编目(CIP)数据

货币金融学/潘勤华等编. —2版. —北京:机械工业出版社, 2010.5
普通高等教育国际经济与贸易专业规划教材
ISBN 978-7-111-30475-3

I. ①货… II. ①潘… III. ①货币和银行经济学—高等学校—教材 IV. ①F820

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第072877号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)
策划编辑:常爱艳 责任编辑:常爱艳
版式设计:霍永明 责任校对:吴美英
封面设计:鞠 杨 责任印制:杨 曦
北京京丰印刷厂印刷
2010年6月第2版·第1次印刷
169mm×239mm·25.5印张·492千字
标准书号:ISBN 978-7-111-30475-3
定价:37.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前

言

本次修订首先对一些重要数据资料、专栏等作了更新,使教材内容与当前金融社会现实更贴近,力求具有一定的时效性。其次,根据实际金融体系中的发展变化,我们对原教材的某些章节作了调整。具体调整如下:

(1) 金融基础篇。有关货币制度一节增加了在金融危机后,由于美元国际地位的不稳定,使各国探寻新的货币制度。随着我国经济规模的扩大,经济实力的增强,我国的金融地位日益提升,人民币在国际贸易和金融领域被关注的程度也日益加强,因此本次修订中增加了有关人民币走向国际化的内容。利率一章中增加了利率市场化的理论依据和我国利率市场化进程的内容。

(2) 金融市场篇。货币市场一章本次修改变动不大,仍然重点介绍了几种主要的货币市场的投资工具。资本市场一章的整体结构没有变化,还是介绍了3种主要的资本市场的投资工具,只是在篇幅上有所增加,对于每一种投资工具的分类都作了更加详细的介绍。同时对于我国资本市场的发展动态,如创业板的推出也给予了关注。

(3) 金融中介篇。为了让读者对商业银行、中央银行和投资银行的起源和发展能有所了解,本次修改分别增加了一节的篇幅对此进行介绍。商业银行一章,对于商业银行的业务介绍更加详细,尤其是中间业务增加到九大类,但是考虑到篇幅的限制,删掉了关于商业银行经营管理部分的内容。中央银行一章,对于货币政策的介绍,增加了货币政策的中介目标和操作目标以及选择性货币政策工具等内容,以期使读者通过本节的学习可以对货币政策有一个全面的了解。关于中央银行的监管职能,由于其与银监会的分工不同,监管内容变化较大,碍于篇幅所限,本次修改没有涉及。投资银行一章,由于全球的投资银行在本次金融危机当中遭受重创,因此笔者专门增加一节的篇幅介绍了华尔街金融危机爆发的原因以及启示,希望能对读者有所启发。政策性银行一章是本次修改中新增的全新内容,除了对3个政策性银行的概况作了简介,笔者还重点介绍了政策性银行商业化改造的情况,让读者可以了解政策性银行改革的最新进展。

(4) 货币理论篇。为凸显货币理论的重要性,该次修订对货币理论篇进行

了较大幅度的调整。货币需求理论、货币供给理论和通货膨胀与通货紧缩均分别独立成章，对货币理论的阐述更加饱满、完整和系统。

另外，在每章末新增设人物专栏，主要介绍了在金融领域中作出杰出贡献的人物生平、经历及成就特质等，在增强教材可读性与知识性的同时，希望给予读者各方面的人生启示并逐步培养对经济学的兴趣。

本次修订工作由同济大学经济与管理学院经济与金融系潘勤华、李奕滨、胡靖和郭英完成，具体分工如下：第一、二、三、四、七、九、十九、二十、二十一章由潘勤华完成；第五、六、十、十一、十二、十三章由李奕滨完成；第十四至十八章由胡靖完成；第八章由郭英完成。

在本次教材的编写修订过程中，我们得到了系领导的大力支持和关怀，在此，我们深表谢意。另外研究生李妍、章进艺、钱盈同学也参与了部分校对工作，在此一并鸣谢。

由于编者水平有限，书中错误在所难免，敬请专家和读者批评指正。

编 者

2010年3月于同济大学

目 录

前言

第一篇 金融基础篇	1
第一章 货币与货币制度	2
第一节 货币的起源	2
第二节 货币的职能	6
第三节 货币的定义	8
第四节 货币制度及货币分类	13
复习思考题	28
第二章 信用经济	29
第一节 信用的起因	29
第二节 信用形式	33
第三节 信用工具	39
第四节 经济的信用化	44
复习思考题	52
第三章 利息与利率	53
第一节 利息	53
第二节 利率	57
第三节 利率的经济功能	66
复习思考题	76
第四章 金融经济	77
第一节 个人与金融	77
第二节 企业与金融	80
第三节 政府与金融	83
第四节 金融和经济的辩证关系	86
复习思考题	93
第二篇 金融市场篇	95
第五章 货币市场	96
第一节 货币市场的概念和特征	96
第二节 同业拆借市场	99

第三节 贴现市场	102
第四节 其他货币子市场	107
复习思考题	112
第六章 资本市场	113
第一节 资本市场概述	113
第二节 股票市场	116
第三节 债券市场	127
第四节 投资基金市场	133
复习思考题	137
第七章 黄金市场	138
第一节 黄金市场概述	138
第二节 黄金市场的交易方式和特点	141
第三节 影响黄金价格的因素	143
第四节 世界主要黄金市场简介及我国的黄金市场	147
复习思考题	153
第八章 保险与保险市场	154
第一节 风险与保险的基本理论	154
第二节 保险的基本原则	159
第三节 财产保险业务	163
第四节 人身保险业务	164
复习思考题	168
第三篇 金融中介篇	169
第九章 金融机构体系	170
第一节 金融机构体系概述	170
第二节 西方国家的金融机构体系	173
第三节 我国的金融机构体系	176
复习思考题	185
第十章 商业银行	186
第一节 商业银行概述	186
第二节 商业银行的定义与职能	188
第三节 商业银行的资产业务	193
第四节 商业银行的负债业务	198
第五节 商业银行的中间业务	201
复习思考题	206
第十一章 投资银行	207
第一节 投资银行的起源与发展	207
第二节 投资银行的定义与业务	214
第三节 华尔街金融危机中投资银行破产原因与启示	218

复习思考题	225
第十二章 中央银行	226
第一节 中央银行的产生与发展	226
第二节 中央银行的性质、职能和类型	229
第三节 中央银行的主要业务	231
第四节 货币政策	234
复习思考题	245
第十三章 政策性银行	246
第一节 政策性银行概述	246
第二节 我国三大政策性银行	247
第三节 我国政策性银行的商业化改造	253
复习思考题	258
第四篇 金融理论篇	259
第十四章 货币需求理论	260
第一节 传统货币数量论	261
第二节 凯恩斯的流动性偏好论	264
第三节 凯恩斯货币理论的发展	267
第四节 弗里德曼的现代货币数量论	272
复习思考题	277
第十五章 货币供给理论	278
第一节 基础货币与货币乘数	278
第二节 货币供给理论的发展	282
第三节 货币供应新论	285
复习思考题	289
第十六章 通货膨胀与通货紧缩	290
第一节 通货膨胀理论	291
第二节 通货膨胀的经济效应及治理	295
第三节 通货紧缩理论	299
复习思考题	304
第十七章 利率理论	305
第一节 古典利率理论	305
第二节 凯恩斯的利率理论	309
第三节 可贷资金利率理论	312
第四节 利率的期限结构理论	316
复习思考题	320
第十八章 汇率理论	321
第一节 购买力平价理论	321
第二节 利息平价说	325

第三节 汇率的货币模型	330
第四节 蒙代尔—弗莱明模型	333
复习思考题	342
第五篇 金融开放篇	343
第十九章 开放条件下的对外金融	344
第一节 国际收支基本概念	344
第二节 国际收支平衡表	346
第三节 国际金融服务	349
第四节 金融业的国际化	354
复习思考题	361
第二十章 国际资本流动	362
第一节 国际资本流动的基本形式	362
第二节 国际投资的发展历史及特征	365
第三节 国际资本流动的影响	369
第四节 我国对国际资本流动的政策选择	372
第五节 经济开放中的金融安全	374
复习思考题	380
第二十一章 国际金融协调与合作	381
第一节 国际金融协作的发展与沿革	381
第二节 现行国际货币体系的特点和缺陷	385
第三节 国际货币基金组织	388
第四节 国际金融协作的发展新趋势	390
复习思考题	394
参考文献	395

第一篇

金融基础篇



第一章

货币与货币制度

社会文明由一级向另一级不断攀升的过程，现代与传统相比较的一些关键性要素特征，都可以从货币的“树根”中找到逻辑推演的轨迹。

——西梅尔《货币哲学》

【本章导读】

假设在一个没有货币的现代生活中，有一位住在城里教经济学的张教授。她的讲课总能让人满堂喝彩，然而，当她想果腹时就必须到郊区农场寻找这样一位农民，他不但生产张教授所喜爱的食物，而且也想学习经济学。可想而知，寻找这样的机会要花费很多时间，也许张教授用于寻找这样的农民所花费的时间比用于教学的时间要多得多。最后甚至不得不停止授课，亲自种田，以维持生计……

将货币引入这位张教授的生活世界，情况就改变了。她可以去教任何愿意听她讲课的，并付得起钱的人。然后她可以去找任何农场的主人或超市代理商，用她得到的钱去购买所需的食物。这样张教授既能享受到美味的食品，还能安心地去教她拿手的经济学……

货币对于现代经济生活如此重要，以至于产生了对货币研究的必要性。

本章将探究货币的起源，分析货币在经济中的职能，重点介绍马克思是如何揭示隐藏在货币内部的本质特征，在此基础上，系统回顾货币制度的演进以及各个时期货币的表现形态。

第一节 货币的起源

我们天天都在和货币打交道。人们的日常生活离不开货币，企业生产也离不开货币。那么，货币到底是什么？货币从何而来？货币在现实经济生活中究竟起着什么作用？

所有这些货币之谜，早在古代就曾使许多学者费神。到了资本主义社会，想揭开这些货币之谜的资产阶级经济学家更不计其数。

资产阶级古典经济学家亚当·斯密认为货币是“为了克服交换的不灵敏”。

亚里士多德在描述了物物交换后说：“一地的居民有所依赖于别处居民的货物，人们于是从别处输入本地所缺的货物，为抵偿这些收入，他们也输出自己多余的产品，于是（作为中介货物的）钱币就应运而生。”

米尔顿·弗里德曼则认为：货币是“一个共同的普遍接受的交换媒介”，它是“建立在普遍接受的传统习惯上的，而这一传统，从某种观点看来，是一种虚构的信念”，即“货币的价值是建立在虚构的信念上的”。

在马克思时代以前，由于受历史和阶级的局限性，许多研究过货币的人往往陷入混乱之中。19世纪中期美国的W. E. 格拉德斯通感叹：“受恋爱愚弄的人，甚至还没有因钻研货币本质而受愚弄的人多。”

然而，历史证明，只有马克思关于货币的定义才是科学的。马克思对于货币理论的系统研究始于19世纪40年代。这时，商品生产的最高形式——资本主义在西方一些主要国家中已有了充分的发展，与之相伴随，对于商品货币的理论探索也有了三四百年的历史。正是在这样的基础上，马克思第一次对货币问题作了系统的理论阐明，指出：“只要理解了货币的根源在于商品本身，货币分析上的主要困难就克服了”，从此揭开了“货币之谜”。

一、商品及商品交换

在远古的原始共同体中，人们的劳动是直接根据整个共同体的需要并在共同体的统一指挥下进行的，劳动产品则归整个共同体所有，并由共同体统一分配。这时，既不存在商品，也不存在货币。

自从出现了社会分工和私有制以后，情况发生了变化。在社会分工的条件下，每个生产者只从事某种特定的具体劳动，生产一种或有限几种产品，而整个社会的需求则是依靠所有生产者用各种不同的具体劳动所生产的多种多样的产品来满足。因此每个生产者所从事的特定具体劳动成为整个社会分工体系的一个组成部分，是具有社会意义的劳动，简称为社会劳动。

但是，由于劳动是每个生产者的私事，因此劳动并不是直接表现为对社会有意义，而是直接表现为对生产者个人有意义。社会分工条件下私人生产者的劳动是私人劳动，这样就产生了社会劳动同私人劳动的矛盾。这就是说，私人劳动要求社会承认它具有社会意义并转化为社会劳动。而且，由于每个专门从事某一种社会分工劳动的生产者也需要别人的劳动产品；否则，私人生产者就无法生存。

要解决这样的矛盾，唯一的途径就是交换，那就是用自己生产的产品交换别人生产的产品。产品交换出去了，说明生产产品所投下的劳动为社会所需要，是社会分工体系的必要构成部分，从而私人劳动转化为社会劳动；通过交换取得了

别人的劳动产品，又同时实现了从社会总产品中分得一定份额的权利。与原始共同体的共同生产、共同消费不同，这时的产品是为交换而生产的，这种产品被称为商品，这种交换被称为商品交换。

商品就是用来交换的劳动产品。首先，商品是劳动产品。不通过人们的劳动而从自然界能随时取得的东西，如阳光、河水、空气等，就不是商品。其次，商品又是为了交换而生产的产品。那种只是为了自己消费所生产的劳动产品并不是商品，如农民为自己消费而种的蔬菜、水果，饲养的鸡、鸭等，都不是商品。这些蔬菜、水果、鸡、鸭只有被生产者出售，被用来交换其他产品时，它们才成为商品。商品交换就是用一种劳动产品换取另一种劳动产品。

二、货币为何而来——物物交换呼唤货币

商品交换有两个原则：一是用来交换的两种商品必须有不同的使用价值。完全相同的东西没有交换的必要；二是相交换的两种商品必须具有相等的价值，即在生产这两种商品时，必须耗费同样多的人类劳动。这就是等价交换的原则。

在商品交换中，为了贯彻等价交换的原则，必须衡量商品价值的大小。但是，价值的实体既看不见，也摸不着。所以，单就一个商品来说，无法看出它的价值。价值既然只存在于商品交换的关系之中，那么，也只有在交换关系之中才能得到表现。例如，把一只羊与两把石斧交换，通过交换，羊的价值表现出来了：羊的价值的具体形式就是两把石斧，石斧则成为表现羊的价值的材料，成为羊的等价物。羊的价值既然由石斧表现出来并被交换到石斧，就意味着生产羊的私人劳动被石斧证明是社会总劳动的必要构成部分。所以，价值表现的过程也就是私人劳动向社会劳动转化的过程，而起等价物作用的商品则成为社会劳动的具体体现者。这种以一种商品的价值来表现另一种商品价值的方式就称为价值表现形式，这种起等价物作用的商品就叫做交换媒介。

在物物交换经济中，人们在交换时必须满足以下两个耦合条件：

(1) 需求的双重巧合。也就是说，要完成一项交易，首先必须使参加交易的两种产品恰好是交易双方互相需要的产品。例如，羊的主人出售的羊必须是出售石斧的人恰好所需要的，对方亦然。但是，这种双方的需要同时彼此满足的情况很少见。在大多数情况下，每一个希望能够达成交易的人都很难在市场上找到交易对象，他们需要反复在市场上寻觅合适的交易对象。这一寻觅过程，会大大降低商品交换的效率，浪费大量的人力、物力。

(2) 时空的双重巧合。也就是说，一个人想卖出商品时，恰好有人在同一时刻、同一地点需要这种商品，在时间和空间上双方应当是一致的。这一点在现实的经济生活中也是非常罕见的。羊的主人尽管需要石斧，但是他不一定马上就要购买；即使他马上就要购买，也不一定马上能找到出售石斧的人。在这种情况下，交易就不能随时进行。尤其对于一些季节性较强的产品的生产过程来说，其

出售与需求之间必然存在不同步的问题。

从以上两个方面可以看出,从技术的角度来说,交换只有在交易双方的需求和时间、空间均巧合之际才能顺利完成。显然,在物物交换的制度下,交换的效率很低,交易成本很高。所以物物交换只能限于在较简单的商品经济社会中进行。当经济发展到一定阶段,消费者需求渐趋复杂,物物交换的方式便无法再满足交易双方的需要。于是,一种能够用来交换,并能满足交易双方各自需求的交换媒介——货币便应运而生。

三、货币如何而变——交换媒介的4个发展阶段

商品变成货币不是一朝一夕完成的。商品在成为货币之前,就已经以普通商品的资格存在于商品世界中。它伴随着价值形式的发展,经历了一个从低级到高级的发展过程。

(一) 单一媒介

在漫长的历史进程中,交换在不断发展,商品价值表现出来的形式,即交换媒介也相应地不断发展。在原始公社阶段,每个公社的共同体内部虽然不存在交换关系,但一个公社对其他公社来说,则是可以让渡物品的所有者。所以,共同体相互之间的交换是可能的。由于那时生产力甚为低下,不会经常有剩余的东西可用来交换,同时也还没有出现社会分工,所以,交换的发生非常偶然。两个共同体之间偶然地发生了一只羊与两把石斧相交换的事件,从用羊交换石斧的公社来说,它们的羊的价值用石斧表现出来了:一只羊值两把石斧,石斧成为羊的等价物;从用石斧交换羊来说,它们的石斧的价值用羊表现出来了:一把石斧值半只羊,羊成为石斧的等价物。由于价值的表现纯属偶然,所以马克思把这个阶段称之为简单的、偶然的价值形式。

(二) 系列媒介

随着社会分工的出现,共同生产逐渐被个人生产所代替;随着私有制的出现,公社与公社之间的交换,一步一步地被个人与个人之间的交换所替代,交换日益发展成为经常的现象。这时,一种物品不再是非常偶然地和另外一种物品发生交换关系,而是经常地与其他多种物品相交换,于是,一种物品的价值就会由许多种其他物品表现出来。例如,一只羊不仅可能与两把石斧交换,也可能与一袋粮食交换,与几捆烟叶交换等。于是一只羊值多少,不但由两把石斧表现出来,而且也由一袋粮食、几捆烟叶等表现出来。对于一种物品的价值可由许多种物品表现出来,而所有物品都可成为表现其他物品的等价物的情况,马克思称之为扩大的价值形式。

(三) 一般等价物

对于不断发展的交换来说,物物的直接交换日益暴露出它的局限性。例如,当羊要被用来交换粮食时,粮食的所有者在此时此地并不需要羊,而是需要其他

物品，如烟草。如果烟草所有者正需要羊，那么羊的所有者先用羊交换烟草，即把羊的价值先用烟草表现出来，然后再用烟草换粮食，即用粮食表现烟草的价值。这样，3种物品的价值才得以表现，生产它们所耗费的社会劳动才得到社会承认。但是，纵然客观存在可以最终解开需求的锁链，而要现实地把它一步一步地解开则是要花费极大精力的，更何况在一个限定的时间和空间范围内，这样的锁链并非必然存在。

当日益增多的物品进入频繁交易的过程中时，必然会有某种物品进入交换的次数较多，其使用价值较多地为进入市场的人们所需要。当各种物品都频繁地要求用这种物品表现自身价值时，这种物品就成为所有其他物品价值的表现材料，成为所有物品的等价物；而这种物品一旦成为所有其他物品用来表现价值的等价物，那么它就具有了可以与所有物品直接交换的能力。这样，直接的物物交换就让位于通过媒介的间接交换。这个用来表现所有物品价值的媒介品，马克思称之为一般等价物；用一般等价物表现所有物品价值，马克思称之为一般价值形式。

（四）货币的诞生

从系列交换媒介过渡到一般等价物形式，说明为交换而生产的关系，也即商品生产关系，在经济生活中日益确立。而随着商品生产的继续发展，从交替地充当一般等价物的几种商品中必然会分离出一种商品，这种商品经常起一般等价物的作用。“等价形式同这种特殊商品的自然形式社会地结合在一起，这种特殊商品成了货币商品，或者执行货币的职能。”^①当价值都用货币来表现时，马克思称之为货币形式。

货币价值形式是价值形式发展的最高阶段。但它和一般价值形式并没有本质的区别。在前3种价值形式的发展中，每一次发展，价值形式都发生了本质的变化，而从一般价值形式转化为货币价值形式，却没有发生本质变化。在这一阶段所发生的变化仅仅在于，一般等价物被固定于某种特殊商品上，这种特殊商品经过长期的演变发展过程，最终由黄金和白银所独占。

以上分析了商品交换和价值形式的发展过程，这个过程清楚地回答了商品变成货币的一系列问题。由此可见，货币是商品经济发展的必然产物，是伴随着商品经济的发展而自发地产生的。

第二节 货币的职能

一、价值尺度

货币是一种尺度，是一种单位，所有商品和劳务的价值可用它衡量，用它表

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第85页。

示,从而可以方便地进行比较。比如,一件衣服值 50g 金子,一张桌子值 100g 金子,一套房子值 70000g 金子等,说明货币使商品的价值得到了体现,并且这 3 种商品价值的比是 1:2:1400。

马克思对于价值尺度职能的解释是基于其劳动价值学说。一件衣服之所以值 50g 金子,是因为一件衣服与 50g 金子都是劳动产品,并且所包含的劳动耗费相等;衣服、桌子、房子之所以可以比较,是因为它们都是劳动产品,而用货币所表示出来的比例正是生产它们的劳动耗费的比。至于商品之所以要求用货币表示它们的价值,是因为创造商品的私人劳动要求表现出其社会性,要求得到社会承认。

二、货币单位

由于各种商品的价值不同,表现为货币的数量也不同。要比较货币的不同数量,需要有一个单位。各种货币商品本来就分别具有衡量各自使用价值的单位。比如,贝壳是以“朋”计算,绢帛是以“匹”计算,金属是以重量计算等。所以,最初的货币单位同衡量货币商品使用价值的自然单位相一致。后来,价格单位与自然单位逐渐分离了。例如,唐代铸“开元通宝”,“通宝”是钱的名称,单位则叫“文”;而英国货币单位“镑”则是重量单位名称。

在现代世界各国的经济生活中,像马克思所处时代的那种金属铸币流通的情况根本不存在了。我国的货币是人民币,人民币的单位是“元”,一切商品的价值都用“元”表示。其他国家商品的价值也是以自己国家的货币单位,如“镑”、“法郎”、“卢布”、“美元”等表示。

三、价格

人们常常喜欢用“货币价格”一词来表现商品价值。马克思强调价格是价值的货币表现,并不意味着价格总能一丝不苟地表现价值;恰恰相反,价格通常不是高于价值,就是低于价值,完全符合价值的情况却是偶然的。其中起最大作用的因素是供求对比:一件商品的供应大于需求时,价格会下跌;需求大于供应时,价格会上涨。通俗地说,价格一般包含价值和供求两个因素。

价格的倒数是货币购买力,价格高,货币购买力低;反之,货币购买力高。货币购买力是对所有商品而言的,所以它不是某一商品价格的倒数,而是所有商品价格的倒数。各种商品价格的变动是不一致的,其总的变动状况由物价指数来表示。所以货币购买力变动的趋势和幅度是物价指数变动的倒数。

四、流通手段

流通手段是指货币在商品流通中充当交换媒介的职能。商品生产者先将自己的商品换成货币,再用货币去换回自己所需的商品,形成“商品——货币——商品”的循环过程。在这里,货币仅充当商品交换的媒介,由此产生了货币流通手段。

执行流通手段职能的货币必须是现实的货币,即不能以观念上的货币来做商

品流通的媒介,必须以现实货币作为购买手段进行商品交换。价值尺度表现了商品价值,而流通手段则是通过货币媒介来实现商品的价值。以货币为媒介的商品交换是连续不断的过程,货币在买者和卖者之间不停地转手,形成了货币流通。

货币在商品交换中起媒介作用的流通手段是转瞬即逝的,是交换的手段,而不是交换的目的。人们卖出商品、换回货币,关心的不是流通手段本身有无价值,而是能否换回自己需要的、与卖出的商品同等价值的物品。因此,作为流通手段的货币可以是不足值的,也可以是无内在价值的价值符号。

五、储藏职能

在金属货币流通的条件下,货币储藏能起到调节流通中货币量的蓄水池作用:流通中货币数量过多,过多的货币转为储藏;流通中货币数量不足,储藏的货币相应地进入流通环节。这是金属货币在流通条件下的一个极其重要的自发调节机能。

在发展的商品生产条件下,各种经济行为是要积累一定数量的价值才能进行的。例如,小生产者为了维持自己的生产与生活,需要积累一定数量的货币,以备在自己的产品不能出卖时不致无法周转;工商企业为了保证不间断地经营,或为了扩大投资,也必须积累一定数量的货币等。因此,更多的时候,货币储存被作为一种经济手段。

储藏金银是积累和储存价值的典型形态。金银本身有价值,因而这种储藏不论是对储藏者本人来说,还是对社会来说,都是价值在货币形态上的实际积累。但随着现代货币流通的发展,人们更普遍地采取在银行存款的方式。

六、支付手段

支付手段的职能最初是由赊买赊卖引起的。在偿还赊买款项时,货币已经不是流通过程的媒介,而是补足交换的一个独立环节,即作为价值的独立存在而使流通过程结束。随着商品交换的发展,货币作为支付手段的职能也扩展到商品流通之外,在赋税、地租、借贷等支付中发挥职能。不论是在赊买赊卖中,还是在其他支付中,没有商品在同时、同地与之相向运动,这是货币发挥支付手段职能的特征。

在西方经济发达国家,由于存在发达的商品交换,大宗交易的相当部分是采用延期付款等信用买卖方式进行的。即使是现款交易,其交货地点与付款地点、交货时间与付款时间也往往难以一致,因而很少能一手交钱一手交货,这时货币主要起支付手段的作用。

第三节 货币的定义

一、归纳法定义的货币

在日常生活中,人们对货币的含义有各种理解不足为奇。实际上,经济学家