

宁波市文化广电新闻出版系统2006年度

调研论文汇编

主编：柴英

An aerial photograph of Ningbo, China, showing a large dam across a wide river. In the foreground, there is a circular park area with a central monument. The city skyline is visible in the background under a clear sky.

宁波市文化广电新闻出版局编

宁波市文化广电新闻出版系统 2006 年度

调研论文汇编

主编 柴 英

宁波市文化广电新闻出版局

宁波市文化广电新闻出版系统 2006 年度

调研论文汇编

主编 柴 英

责任编辑:政策法规处

印 刷:宁波森得利文教印刷有限公司

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张:11.625

字 数:200 千字

数 量:500 本

日 期:2007 年 5 月

准印证号:浙内图准字[2007]甬 02 号

目 录

- 一、宁波发展文化产业的若干思考 (1)
- 二、宁波市文广新闻出版系统行政执法责任制推行过程中存在的问题与对策研究 (26)
- 三、关于发展农村文化事业的对策研究 (41)
- 四、宁波市文化行业协会建设现状及发展对策 (60)
- 五、宁波文化融入长三角的对策研究 (73)
- 六、加强宁波对外文化交流的思考与对策 (92)
- 七、宁波市社区图书馆发展对策研究 (106)
- 八、关于深化文化单位人事制度改革的实践与思考 ... (139)
- 九、关于制定《宁波市文物保护单位保护条例》的立法调研报告 (157)
- 十、关于宁波市在新农村建设中加强古村落保护的调研报告 (167)
- 十一、加大结构调整力度,推进印刷产业优化升级 ... (176)
- 十二、发展博物馆事业 提高公共服务能力 (193)

十三、体制不明确制约我市网络改造的进程

——关于我市有线广播电视网络改造情况的调查报告 … (203)

十四、浅谈宁波保国寺古建筑博物馆的特点和功能 … (213)

十五、宁波市艺术剧院人力资源现状评估报告及未来三年人才工作规划 …… (223)

十六、建设新农村 发展新文化

——关于进一步加强新农村文化建设的实践与思考 … (233)

十七、当前机关党建工作的难点和对策 …… (242)

十八、加快推进文化大市建设,促进社会文明和谐 … (249)

十九、文化体制改革与宁海文化产业发展新思路 … (266)

二十、实施文化人才工程 增强文化发展活力 …… (278)

二十一、关于象山海洋文化建设的调研与思考 …… (290)

二十二、在文化传承中发挥文化遗产的作用 …… (303)

二十三、慈城人物文化研究报告 …… (313)

二十四、镇海区农村文化建设现状的调查与思考 … (329)

二十五、北仑区村级文化体育活动场所建设管理问题的探讨
…………… (343)

二十六、加强文化建设 构建和谐社会 …… (355)

宁波发展文化产业的若干思考

宁波市文化广电新闻出版局

1990年,美国经济学家波特提出了著名的国家竞争力理论,认为一国或地区竞争力的发展通常有四个阶段,即要素驱动阶段、投资驱动阶段、创新驱动阶段和财富驱动阶段。宁波经过20多年的改革开放,目前,已处于由投资驱动向创新驱动推进的“坎”上,如何快速、健康地转入以创意创新为经济发展主要驱动力的新阶段,这是一个重大课题。根据国际成功经验,在这一转型时期,政府主导,大力培育和发展文化产业是推进经济发展平稳转型的内在要求和必然选择。宁波要“干在实处,走在前列”,实现全市国民经济更好更快发展,重点培育和加快发展文化产业,使之成为宁波经济发展的主导产业,无疑是极具战略意义的重大抉择。

一、文化产业的定义及内涵

1、文化产业的相关概念及分析

文化产业——文化和产业是两个被传统认为完全风马

牛不相及的概念，现代经济发展却将这两个领域融为了一体。在 20 世纪 80 年代，联合国教科文组织将文化产业定义为：“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”。2000 年在“文化、贸易及全球化”的问题与解答中，联合国教科文组织则认为：“文化产业”是指那些包含创作、生产、销售“内容”的产业。

版权产业——美国以高科技、雄厚资本和成熟的市场运作为支撑，是世界公认的文化产业强国，但是至今美国官方并没有对文化产业下定义，通常使用版权产业的概念。

内容产业——1996 年欧盟《信息社会 2000 计划》把内容产业定义为制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的产业。

创意产业——1997 年英国成立了“创意产业特别工作小组”，定义创意产业为：那些出自个人的创造性、技能及智慧和通过对知识产权的开发生产可创造潜在的财富和就业机会的活动。

体验产业与休闲产业——以全新的文化理念审视服务经济的新发展，突出当代文化产业满足人们精神性、文化性、娱乐性、心理性需求的特质，关注文化产品或文化商品的消费者、体验者与当代文化消费、文化体验的独特互动方式。

文化产业是一个动态的概念，其内涵伴随着文化产业

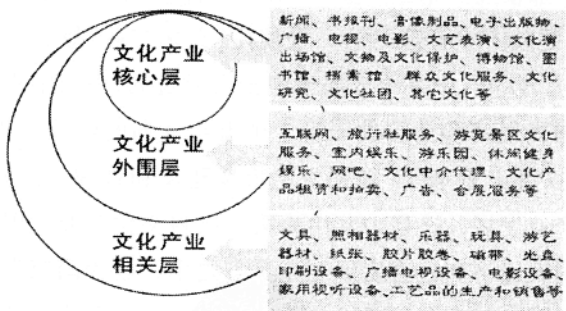
的发展而变化,并与经济社会发展水平相协调。对“文化产业”内涵的阐释各国各有不同,但产业所属范畴大体是相通的,其核心内涵无疑指向文化密集和技术密集的文化服务业,其对经济和社会发展的升级效应、增值效应、关联效应和就业效应是普遍认同的。

2、文化产业的中国阐述

1992年国务院办公厅综合司编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》一书,明确使用了“文化产业”一词,这是政府主管部门第一次使用“文化产业”概念。2000年10月11日,中共十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出:“完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展”,这是中共中央第一次将文化产业发展问题列入国民经济和社会发展五年计划之中,成为国家发展战略的重要组成部分。2002年11月8日,在中共十六大报告中,把文化产业定性为“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化,满足人民群众精神文化需求的重要途径”,这是我们党在文化产业理论上的一个重大创新和突破。2003年8月12日,胡锦涛总书记主持中央政治局第七次集中学习,内容是世界文化产业发展状况和我国文化产业发展战略,这是党执政54年来中央政治局第一次集体学

习、研究文化问题。2006年8月5日,中共中央办公厅、国务院办公厅下发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,标志着我国文化产业进入自觉、科学发展的新阶段。

2003年7月22日由中共中央宣传部牵头成立的“文化产业统计研究课题组”,对“文化产业”作出了权威阐释:“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合”,具体包括三大层九大类80个小类(见图)。



2006年8月,中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,又将“设计”纳入文化产业的范畴。

现阶段,文化建设包括公益性文化事业与经营性文化产业,犹如车之双轮、鸟之双翼,必须“两手抓、两加强”。发展公益性文化事业以政府为主导,增加投入、转换机制、增

强活力、改善服务,实现和保障广大人民群众基本文化权益。发展经营性文化产业,要以产业为手段来发展文化,以文化为资源来进行创造,目的是满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求,为国民经济各个部门创造高文化附加值,并整体提升全社会生产和生活的品质。

二、宁波文化产业发展现状的判断

(一)总体情况

按照国家统计局《文化及相关产业分类》的统计口径,2004年我市文化产业从业人员18.8万人,占全市从业人员的4.8%;资产总计459.4亿元;实现年增加值73.85亿元,占全市生产总值的3.5%,分别高于全省、全国平均1.16个和1.35个百分点。2005年我市文化产业从业人员21.2万人,比上年增长12.77%,占全市从业人员的5.1%;总资产达到553.1亿元,比上年增长20.4%;实现增加值90.81亿元,比上年增长22.9%,高出同期GDP增长速度10.3个百分点,占全市生产总值的3.6%,比上年提高0.1个百分点。

(二)文化产业构成分析

1、分层情况

从吸纳从业人员、扩大资产规模和创造增加值及拉动经济发展来讲,“相关层”发挥了相当重要的作用;从增长速度来看,“外围层”增加值的增幅(29.3%)大于“相关层”

(23.3%),“相关层”又大于“核心层”(19.3%)(见表1)。

表 1:

2004-2005 年宁波文化产业分层情况

年份	核心层			外围层			相关层		
	从业人员 (万人)	资产 (亿元)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	资产 (亿元)	增加值 (亿元)	从业人员 (万人)	资产 (亿元)	增加值 (亿元)
2004	3.35	87.3	18.43	1.87	37.5	7.84	13.59	334.57	47.58
2005	3.66	89.1	21.98	2.06	40.04	10.14	15.51	423.98	58.68

2、分类情况(见表2)

表 2:

2004-2005 年宁波文化产业分类情况

类 别	2004 年 从业人 员 (万人)	2005 年 从业人 员 (万人)	2004 年 资产 (亿元)	2005 年 资产 (亿元)	2004 年 增 加 值 (亿元)	2005 年 增加值 (亿元)
出版发行和版权服务	2.35	2.62	48.52	46.58	11.85	14.01
广播电影电视服务	0.35	0.36	25.8	29.63	4.37	5.5
文化艺术服务	0.65	0.68	12.85	12.92	2.19	2.47
网络文化服务	0.11	0.1	1.3	1.44	0.37	0.33
文化休闲娱乐服务	1.05	1.19	18.84	20.29	4.42	6.25
其他文化服务	0.71	0.77	17.36	18.31	3.05	3.56
文化用品、设备及相关文化 产品生产	11.92	13.88	275.31	325.43	38.48	47.66
文化用品、设备及相关文化 产品销售	1.67	1.63	59.26	98.55	9.1	11.02

从两年八个分类(新闻服务类量很小,不作单独分析)吸纳就业人数看,超过平均增幅(12.77%)的有文化用品、设备及相关文化产品生产(16.44%)和文化休闲娱乐服务(13.33%)两类,网络文化服务为负增长(-10%);从资产增长情况看,超过平均增幅(20.4%)的只有文化用品、设备及相关文化产品销售(66.3%),负增长的是出版和版权服务(-4.2%);从增加值增长情况看,高于平均增幅(22.9%)的有文化休闲娱乐服务(41.4%)、广播电视电影服务(25.86%)和文化用品、设备及相关文化产品生产(23.86%)三类,负增长的是网络文化服务(-12%)。

3、文化消费情况

2004年我市城市居民人均用于教育、娱乐、文化支出占总消费支出的比例为16.3%,如果剔除教育支出的话,仅有774.94元,只占6.87%;农村居民人均用于教育、娱乐、文化支出占总消费支出的比例为11.4%。2005年城市居民人均用于教育、娱乐、文化支出占总消费支出的比例为15.86%,剔除教育支出的话,仅有672.85元,只占5.72%,与上年相比是负增长;农村居民人均用于教育、娱乐、文化支出占总消费支出的比例是11.8%。

4、人均增加值分析

2004年我市文化产业年人均实现增加值为3.92万元,

同期全市从业人员年人均实现增加值为 5.46 万元,第三产业年人均实现增加值为 7.02 万元。2005 年文化产业年人均增加值为 4.28 万元,全市从业人员年人均实现增加值为 5.90 万元,第三产业年人均实现增加值为 7.77 万元。以 2004 年全国文化产业分类年人均实现增加值平均值为参照,作一比较(见表 3)。

人均年创造增加值从分层情况看,呈“核心层”、“外围层”、“相关层”逐层递减之势,符合文化产业价值链规律;从分类比较看,2004 年、2005 年两年文化艺术服务、网络文化服务与文化用品、设备及相关文化产品生产三类人均年创造增加值均低于市平均值,其中 2004 年网络文化服务类增加值还明显低于全国平均值,值得深思。

表 3:

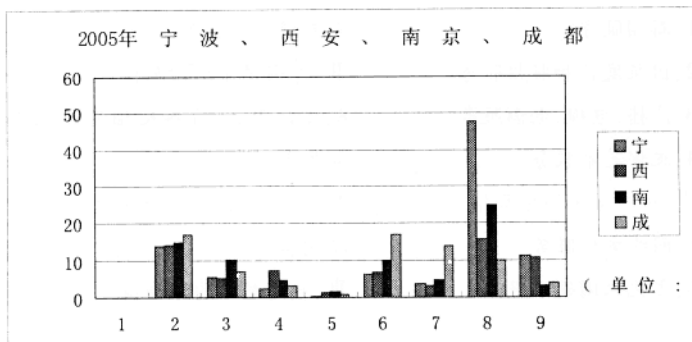
宁波文化产业年人均增加值分类比较 单位:万元

类别	1	2	3	4	I	5	6	7	II	8	9	III	总
2004 年全国	8.33	4.74	4.96	2.77	4.35	6.96	3.38	4.71	4.07	2.7	4.77	2.91	3.45
2004 年宁波	8.33	5.04	12.48	3.37	5.5	3.36	4.27	4.3	4.19	3.23	5.45	3.5	3.92
2005 年宁波	0	5.35	15.28	3.63	6.01	3.3	5.25	4.62	4.92	3.43	6.76	3.78	4.28

- | | |
|--------------|------------------|
| 1、新闻服务 | 7、其他文化服务 |
| 2、出版发行和版权服务 | Ⅱ、外围层平均增加值 |
| 3、广播、电视、电影服务 | 8、文化用品、设备及相关文化产 |
| 4、文化艺术服务 | 品生产 ¹ |
| Ⅰ、核心层平均增加值 | 9、文化用品、设备及相关文化产 |
| 5、网络文化服务 | 品销售 |
| 6、文化休闲娱乐服务 | Ⅲ、相关层平均增加值 |

(三)相关城市比较分析

因相关数据收集困难,选择同属副省级城市的西安、南京、成都 2005 年文化产业分类增加值和增加值权重情况作一初步比较。2005 年宁波实现增加值 90.81 亿元,比上年增长 22.9%,高出同期 GDP 增长速度 10.3 个百分点,占全市生产总值的 3.6%;西安实现增加值 64.62 亿元,比上年增长 20.34%,高出同期 GDP 增长速度 7.2 个百分点,占全市生产总值的 5.1%;南京实现增加值 73.48 亿元,比上年增长 25.3%,高出同期 GDP 增长速度 10.1 个百分点,占全市生产总值的 3.05%;成都实现增加值 77.74 亿元,比上年增长 15.7%,高出同期 GDP 增长速度 2.2 个百分点,占全市生产总值的 3.3%。



1、新闻服务

6、文化休闲娱乐服务

2、出版发行和版权服务

7、其他文化服务

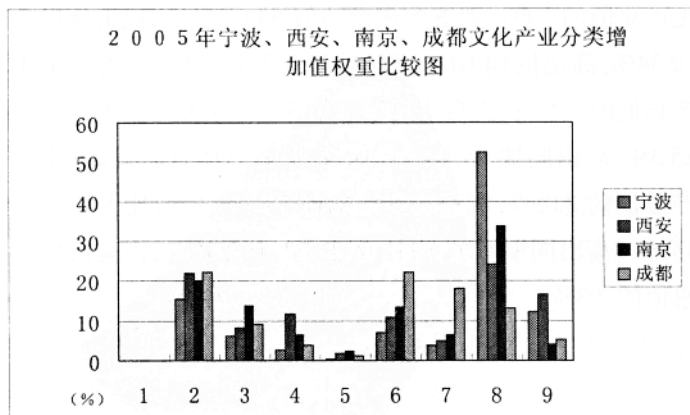
3、广播、电视、电影服务

8、文化用品、设备及相关文化产品生产

4、文化艺术服务

9、文化用品、设备及相关文化产品销售

5、网络文化服务



从增加值总量看宁波第一,依次为成都、南京、西安;从增加值占 GDP 的比重看西安第一,依次为宁波、成都、南京;从增加值增幅看南京第一,依次为宁波、西安、成都;从增加值增幅高于 GDP 的增幅看宁波第一,依次为南京、西安、成都;从分类增加值看,我市出版发行和版权服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、网络文化服务和文体休闲娱乐服务五类,均低于西安、南京、成都;从分类增加值权重看,我市“核心层”“外围层”的各类别均明显低于西安、南京和成都,这说明,宁波文化产业具有很大的发展空间。

(四)对存在问题的判断

当前,制约我市文化产业发展的主要问题有:

1、存在观念性障碍。一些同志贯彻落实市委、市政府建设“文化大市”战略决策的紧迫感、责任感和自觉性还不够,对文化产业地位、作用的把握还不够全面深刻,对发展文化产业还没有从全局和战略的高度来认识,不同层面、不同程度地存在“重其他产业轻文化产业”、“重文化事业轻文化产业”或“重理论认知轻实践指导”的偏向,以及“重商轻文”、“文化搭台,经济唱戏”等观念。

2、存在体制性障碍。文化产业在我市还是一个幼稚产业,培育文化产业链需要融通一、二、三产,需要集聚行业优势、生产要素和公共服务资源,需要政府的积极引导和政策

的强力扶持,需要在全社会形成促进合力。但是,现有管理体制存在明显不适应,条块分割、多头管理、职能不清、缺乏统一协调,区域整合能力不强,产业政策不完善,扶持促进机制不健全。

3、专业人才缺乏。我市文化产业上游原创不足,中游生产环节组织集约化程度不高,下游营销能力不强,究其原因人才缺乏且结构不合理是重要因素,导致大部分从业企业还处于粗放经营、外围经营、低效益经营状态。国外一些城市文化产业专业创意人才已占全社会从业人口很高的比重,纽约为 12%,伦敦为 14%,东京为 15%。据韩国文化产业振兴院《文化内容人才培养综合计划(2004)》显示:在 2002 年韩国文化产业的人才结构中,企划占 14%,创作占 15%,开发占 19%,到 2010 年要提升至企划占 21%,创作占 17%,开发占 23%。

4、文化消费有效需求不足和有效供给不足同时并存。根据国际经验测算,当人均 GDP 达到 3000 美元时,文化消费需求将占总消费支出的 23%。我市 2004 年人均 GDP 是 4700 美元,2005 年已达到 4824 美元。目前,我市城市居民人均文化支出占总消费支出还不到 7%。据调研,人民群众多方面、多层次、多样性的文化需求尚未得到有效满足。

二、宁波发展文化产业的若干思考