

利用经济学，掌握经济学，才能更好地生活！

一看就懂^的 经济学

郭亚维 江乐兴◎编著



谁不学习经济学
谁就不懂得怎样生活

北京工业大学出版社

■ 利用经济学，掌握经济学，才能更好

F0-49

G867

一看就懂的 经济学

郭亚维 江乐兴◎编著



谁学经济学
谁就不懂得怎样生活

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的经济学/郭亚维, 江乐兴编著. —北京:
北京工业大学出版社, 2010. 4
ISBN 978 - 7 - 5639 - 2256 - 7

I. ①—… II. ①郭…②江… III. ①经济学—通俗
读物 IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 004361 号

一看就懂的经济学

编 著: 郭亚维 江乐兴

责任编辑: 宋春立

封面设计: 天之赋设计室

出版发行: 北京工业大学出版社

地 址: 北京市朝阳区平乐园 100 号

邮政编码: 100124

电 话: 010 - 67391106 010 - 67392308 (传真)

电子信箱: bgdcbsfxb@163. net

承印单位: 大厂回族自治县正兴印务有限公司

经销单位: 全国各地新华书店

开 本: 700 mm × 1000 mm 1/16

印 张: 17

字 数: 267 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版

印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 2256 - 7

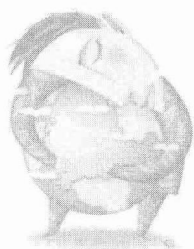
定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

图书如有印装错误, 请寄回本社调换

前言

QIAN YAN



被誉为经济学通才的保罗·萨缪尔森有一句名言：“在当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。”

这句通俗而蕴意无穷的名言彰显了一代经济学大师的智慧：当今社会，经济学知识就存在于我们的生活中，生活中处处都有经济学。

日常生活中的每一项活动，都与经济因素有关。从经济学的视角看这些个人活动，每一种活动都与社会的经济活动相关联。生活在市场经济环境中的人，要想生活得更好，就必须懂得经济学，利用经济学。

比如，电视、报纸在谈到某些经济现象时，经常会涉及一大堆经济领域的名词。这些名词大到金融危机、通货膨胀、泡沫经济、人民币升值、物价上涨、外汇储备、财政赤字等，小至房贷、保险、税收、工资、促销返券等……

这些经济领域的名词，对于专家学者来说，可能算不了什么，但对于不懂经济学的人而言，这些名词听起来就如雾中花、水中月，让人捉磨不透。

那么，对于普通老百姓来说，如何才能迅速地了解经济学，运用经济学，并让自己的生活过得越来越好呢？

其实，要想弄懂经济学，并不是一件很难的事情。因为，所谓经济学就是经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在各个发展阶段上的



各种需求和满足这种需求的活动及其规律的科学。可以说，生活中处处都与经济学有关，而任何经济活动也离不开老百姓的生活。

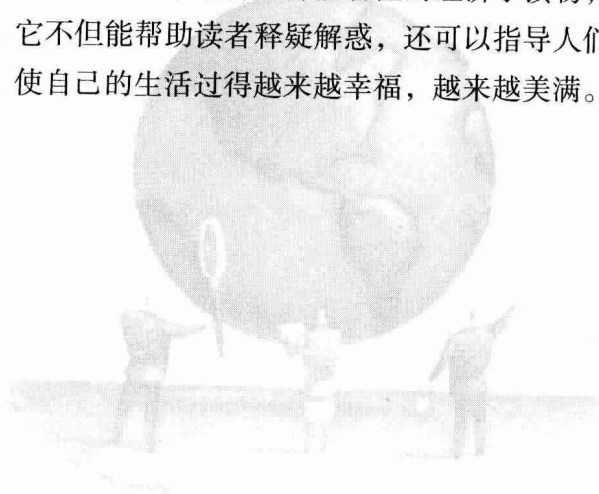
为了编写一本老百姓一看就懂的经济学读物，我们用通俗的语言、现实的事例、直观的视角，深入浅出地解析了各种经济名词、经济现象，以及不同领域的经济活动。具体来说，本书试图通过以下三点特征来满足读者的需求：

一是通俗化。本书尽量避免经济学理论中的公式、数字、模型等抽象化的专业知识，尽量使用最生活化、最简单的语言，深入浅出地解释生活中各种经济现象背后的经济学原理，使读者不需掌握专业知识就能看懂本书。

二是实用性。本书列举大量现实生活中发生的经济活动，用经济活动中提炼归纳出来的经济学知识注释和阐述经济学理论，让人感到经济学理论实用、亲切。

三是知识性。本书虽然是通俗化的经济学读物，但是通俗绝不是庸俗。本书的每一章节，都紧紧围绕重要的经济学原理和经济术语展开，涉及了众多的经济学概念、经济学原理，具有很强的知识性。

编者认为，编写一本老百姓都能看懂的经济学读物，是一件很有意义的事情。它不但能帮助读者释疑解惑，还可以指导人们科学地安排自己的生活，使自己的生活过得越来越幸福，越来越美满。





第 1 章 用经济学家的眼光看世界

生活中处处都有经济现象，也都需要经济学作指导。正如生活需要经济学知识一样，任何决策也离不开经济学知识。用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济现象的面纱，人们对社会、对人生、对自己会有更清醒的认识，虽然不能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

- 1.1 生活中处处都与经济学关联 2
- 1.2 懂经济学，让家庭生活更经济 3
- 1.3 用经济学的原理理解人生 5
- 1.4 财富之泉——经济学头脑 8
- 1.5 经济学教自己感受幸福 10



第2章 一看就懂的经济学名词

次贷危机、CPI、GDP……近几年来经济方面的热门词汇大量涌现，许多人对此似懂非懂，对一些新词更是不解其意，因此，希望读点经济学，学点经济学知识，以便了解身边的经济大环境，做个生活中的明白人。

2.1 我们生活的环境——贸易	16
2.2 主导生活的一只看不见的手——市场经济	18
2.3 经济不脱轨的保障——宏观调控	22
2.4 必须面对的经济环境——金融危机	25
2.5 经济的狂躁——泡沫经济	27
2.6 反映国家经济实力的指标——国内生产总值 GDP	31
2.7 反映人民生活水平的指标——国民生产总值 GNP	35
2.8 衡量幸福感的指标——幸福指数	40
2.9 衡量通货膨胀的指标——消费者物价指数 CPI	43
2.10 衡量生活档次的指标——恩格尔系数	45
2.11 衡量穷人和富人差距的指标——基尼系数	48
2.12 是拉动内需还是增加储蓄的依据——财政政策	52

第3章 一看就懂的市场中的经济学知识

经济不等于市场，但市场中的点滴变动却涉及每个人的生活和预示世界经济的发展趋势。那么，市场运行的机理是什么？运行的态势如何发展？人们该如何认识市场中的经济学原理？这就需要认真学习有关的经济学知识。

3.1 学习经济学从了解物质稀缺性入手	56
3.2 艰难的抉择——机会成本	58
3.3 不要为失去的伤心——沉没成本	60
3.4 为什么看涨不看跌——需求规律	62
3.5 卖的总比买的精——供给规律	65
3.6 市场经济运行的动力——供需机制	67
3.7 粮店老板不必烦——需求弹性	70
3.8 都是心魔惹的祸——边际效用	72
3.9 做个精明的消费者——边际效用递减	74
3.10 理性消费的影响因素——消费者偏好	77
3.11 经济性消费的技巧——收入效应与替代效应	79
3.12 省下的就是赚下的——消费者剩余	82
3.13 二手市场骗局多的根源——信息不对称	85
3.14 优质产品的尴尬——逆向选择	89
3.15 产生公平与霸道的根源——市场竞争	91
3.16 宰人的高招——价格歧视	95
3.17 堵车的经济学原理——外部性	98
3.18 看不见的“脚”——公地悲剧	100

第4章 一看就懂的 存在于生活中的经济学知识

经济学原理存在于每个人的日常生活中，消费、投资、理财、购房、旅游乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等生活内容，都与经济学原理有着千丝万缕的联系，其运行都遵循着经济学规律。每个生活在其中的人不管懂不懂经济学都要作出选择和取舍，每一次选择和取舍，都会留下这个人清晰的生活轨迹和人生轨迹。

4.1 一般等价物——货币	106
---------------------	-----



4.2 货币一家人——利息和利率	108
4.3 货币的战争——汇率	112
4.4 国家内外收支平衡的手段——外汇储备	115
4.5 导致钱不值钱的原因——人民币升值	119
4.6 政府和纳税人共同面对的问题——税收分配	123
4.7 税收的代价——无谓损失	126
4.8 生活中税收知多少——赋税	129
4.9 通货膨胀带来的后果——失业	132
4.10 应对促销的招数——理性消费	135
4.11 打折背后的秘密——买的没有卖的精	138
4.12 看谁会算计——返券促销	141
4.13 天下没有免费的午餐——信用卡	144

第5章 一看就懂的 存在于投资中的经济学知识

爱财的人一定要会理财，生活在市场经济中，就必须学会让钱转起来，用钱生钱，转的方法就是用钱投资，而投资要靠经验和知识。知识先行是真理，学点经济学知识，学点投资知识，才能做到顺势而行。

5.1 风险最小的投资——债券	148
5.2 投资新品种——基金	152
5.3 基金基础知识——基金术语	155
5.4 投资基金的第一步——选择基金	157
5.5 投资基金的第二步——买入基金	159
5.6 购买基金讲究——投资技巧	160
5.7 新手上路——股票 ABC	163
5.8 炒股必学——股票术语	168
5.9 合适的时间炒合适的股——买股	175

5.10 不容错过的五大时机——卖股	178
5.11 让人心跳的投资——炒期货	180
5.12 钱能生钱的投资——炒汇	185
5.13 旱涝保收的投资——炒金	189
5.14 用于精神消费的投入——买彩票	191
5.15 到底值不值的投资——买商业保险	193

第6章 一看就懂的企业 管理中的经济学知识

作为企业管理者，渴望学习些经济学知识。如果想从经济学中找到企业管理的答案，获得“立竿见影”的效果，那肯定会失望。因为经济学知识不能直接解决企业管理中的具体问题，更不能保证企业管理一定取得经济效益，但它能提高企业的整体素质，为分析企业管理中的问题提供一些工具和方法，为解决企业管理中的问题提供一种思路。

6.1 智慧与能量的结晶——懒蚂蚁效应	200
6.2 自下而上的革命——倒金字塔管理	201
6.3 别让最差的拖了后腿——木桶理论	204
6.4 别让臭肉坏了满锅汤——酒与污水定律	206
6.5 一定要纠正的坏习惯——破窗效应	208
6.6 巴西蝴蝶扇起得克萨斯风暴——蝴蝶效应	210
6.7 成功管理的“点金术”——“二八法则”	213
6.8 柔性管理——垃圾桶理论	215
6.9 马厩中养猴——弼马温效应	217
6.10 提高企业经济效益的重要途径——规模效应	219
6.11 经济学与心理学的联手——品牌效应	223
6.12 最大化利用资源，实现最大化收益的途径——范围经济	224



6.13 强大的经营理念——长尾理论	227
--------------------------	-----

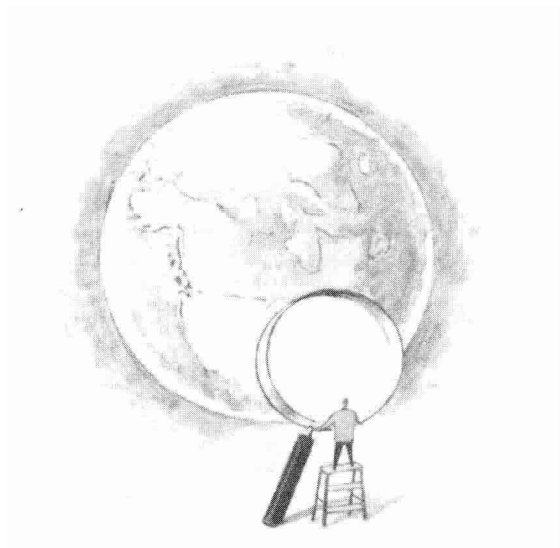
第7章 一看就懂的经济生活中的博弈论

生活中处处有博弈，博弈存在于生活的各个领域。经济学中的博弈同样是心智的较量。在竞争与对抗中，你的选择将会得到什么结果，有时取决于对手的选择。人生也是永不停息的博弈过程。人就是要在博弈中学会怎样生活、怎样与他人相处、怎样适应并利用世界上的种种规则，并在这个过程中确立自己的人格。

7.1 博弈论经典——囚徒困境	232
7.2 合作才有出路——纳什均衡	236
7.3 搭便车的智慧——智猪博弈	239
7.4 双赢才是真正的赢——零和博弈	243
7.5 不尽如人意的结果——酒吧博弈	245
7.6 斗的是气势，比的是实力——斗鸡博弈	247
7.7 占据先下手优势——海盗分赃	250
7.8 该断不断必受其乱——“协和谬误”	252
7.9 竞争的最高境界是合作——猎人博弈	254
7.10 枪打出头鸟——枪手博弈	255
7.11 相互合作的策略——重复博弈	257

第1章

用经济学家的眼光看世界



.....

生活中处处都有经济现象，也都需要经济学作指导。正如生活需要经济学知识一样，任何决策也离不开经济学知识。用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济现象的面纱，人们对社会、对人生、对自己会有更清醒的认识，虽然不能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

.....



1.1 生活中处处都与经济学关联

生活中许多事都与经济学有关联。经济学的作用之一就是解释日常生活中最重要也是最琐碎的经济现象，即个人的衣食住行都与国家的经济发展息息相关。

一提起经济学，很多人都会有一些误解，认为经济问题复杂烦乱，什么宏观调控、金融危机，什么通货膨胀、人民币升值，近几年来这些词出现的频率越来越高，以至老少皆知。甚至有少数人认为，经济学是一门高深的科学，离我们的生活太远。其实，我们的生活中无时无刻、无处不在地运用了经济学思维。

早上起来，要做的第一件事情是睁眼、起身，刷牙，做这些事情并不是目的，而只是一种必须，或者是生活内容。因为今天有许多要做的事：零售店老板要考虑今天该不该增加销量较好的货物进货量或者上一批新货；女店员要思考今天发工资除了要购买一些生活必需品外，是否还能买那条心仪已久的金项链；女店员的儿子去上学，橡皮丢了，他看上了一块有香气的小汽车模型橡皮，可是心想：“我没那么多钱，该怎么办？哦，同桌有一块，但他不喜欢，他喜欢的是喜羊羊牌的橡皮。我知道在一个超市里可以特价买到，我的钱也正好，所以我今天的任务是说服同桌同学，让同桌同学和我交换”。每个人都有自己的事情，但他们在处理这些事情时都在运用经济学思维：需求、购买、价格、交换、消费；不仅是成年人，连几岁的小孩都在运用着经济思维考虑问题。

现在用经济学的视角分析洗脸刷牙现象。洗脸，就涉及水、脸盆、洗脸用品；刷牙，就涉及牙刷、牙膏、刷牙缸。这些物品从何而来呢？买来的，毫不夸张地说，除了空气以外，人类生活中每一件物品都需要通过“市场”这个环节进行交易。经济学家针对个人的购买行为，提



出了经济学中的需求理论，用来研究消费者购买行为的动机、特点、规律、效果，分析商品提供者的销售策略、促销手段。其目的是让消费者花钱得物有价值，用最少的钱买到最多的商品；让商家赚钱有方，用最少的投入赢得最大的收益。

生活中涉及的经济学理论有微观经济和宏观经济学。微观经济学的研究对象是市场中的单个经济行为，以及相应的经济变量的单项数值决定，例如前面提到的个人衣食住行消费行为及所消费商品价格变动数值的决定。宏观经济学的研究对象是国民经济总过程的活动。包括宏观经济理论、宏观经济政策、宏观经济计量模型三个部分。与日常生活密切相关的国民收入、通货膨胀、国际贸易、物价水平、失业就业、储蓄投资、人口数量、货币流量、货币汇率都属于宏观经济范畴。

无论是微观经济学还是宏观经济学，其中的原理与知识都与我们的日常生活紧密相关，因此，要使生活更美好、更幸福，就必须学点经济学知识。

1.2 懂经济学，让家庭生活更经济

卖的总比买的精。在商场里，价格、广告、音乐、品尝，每一种销售行为无不隐含着商家的心机。假如不懂经济学，在商家布置的购物环境和制定的促销策略中，很容易失去判断力，失去理性，成为非理性的盲目消费者。

生活在城市中的人，几乎每个周末都要去超市、商场逛一逛。每到此时，这些地方就会拉出条幅，搞打折促销，这一点吸引了很多自以为聪明的购物者。因为平时同样的商品要贵几块、几十块甚至几百块钱，省下的就是赚下的，用最少的钱购买同样的商品，是每个理性消费者最起码的思维。



但是，当兴高采烈走进商场时就会发现，“开业两周年店庆”“顾客回馈月”“假期黄金周”，诸如此类值得“共同”庆祝的活动标语每周都有。在商场里，红灯笼、红条幅营造出一片节日的气氛，让人产生快要过节的感觉，优雅的环境、整齐的摆设、富有旋律让人激动或是让人不愿离开的音乐，让人不仅来了就不愿意走，而且来了还想再来。

在这样的氛围中，首先映入眼帘的是用醒目颜色搭配的促销标语，于是，几乎不假思索地按照早上列定的购物单朝货架直奔过去。货架上的商品比平时便宜两块钱，买吧，反正以后也需要。或者虽然不是必需品但也可以尝试、体验一下，先买了再说。然后又奔到另一个促销点，同样的商品，虽然价格稍微高了一点，但是有赠品，赠品的价值显然高出那么多的价钱，那也值，买吧。

逛了一圈之后终于想起来必须要买的东西，于是来到货架前，琳琅满目，各种牌子、各种包装、各种价位、各种效果的商品数不胜数。挑来挑去，眼花缭乱。比如洗衣粉，A牌子200克的2.8元，320克的4.0元，700克8元；B牌子知名度差了一点，220克的2.9元，350克的4.2元，800克8.2元。哎呀，真费劲，还得做算术题，那边有一个促销的C产品，牌子和A相当，1050克只要10元钱，原价12元，既然是促销就一定值，不用费心思算了，就它吧。比如家电，各种价位的产品陈列在一起，“大件的东西要买就买个好的吧，不能省那点钱，一分价钱一分货啊。”在售货员的建议下，原打算买400元钱一台的微波炉，结果买了599元一台的微波炉。

逛了一上午，肚子早就饿了，但是还是在一趟又一趟地逛，最后发现肩上、手里都提满了东西，在超市里买点吃的，走吧。满载而归，购物真是快乐啊。但从超市的喜庆气氛中出来后却发现，原来今天并不是什么节日，我怎么买了这么多不急需的东西，钱包又瘪了，下次一定要理性消费，但是下次逛商场时又忘记了上次的教训。

卖的总比买的精。在商场里，价格、广告、音乐、品尝，每一种销售行为无不隐含着商家的心机。假如不懂经济学，在商家布置的购物环境和制定的促销策略中，很容易失去判断力，失去理性，成为非理性的盲目消费者。



经济学的作用在于教人如何按经济规律办事，叫人如何理性消费。所以学点经济学，一个人的消费会更理智，会变得更具有判断力、更有智慧，生活也会更美好。

1.3 用经济学的原理解人生

任何知识彼此互相联系，用经济学中的原理解人生，不同的人从不同的角度能够得到不同的感悟，所以经济学看似讲经济方面的理论，其实对理解人生、感悟人生、指导人生有重要启迪意义。

经济学虽然讲的是与经济有关的理论，但它也可以帮助一个人正确理解人生，科学安排人生，获得生活的智慧。比如，下列问题可以运用经济学原理作出解释和回答。

1.3.1 关于人生

经济学的本质是理性决策，尤其是具有约束性的理性决策。其实人生也面临各种各样的约束，而有约束时就达不到没有约束时的最优效果，从这个意义上讲，人生就不一定完美，所以要学会面对各种各样的约束。同时人和人所面临的约束不同，这就意味着不同的人生也不会完全相同，也正因如此，一个人在生活水平和生活内容方面只可以和自己纵向比较，不能和别人横向比较。要知道，很多时候的痛苦往往来自于在生活上同别人横向比较，这种比法，越比心里面越不平衡，越比越气馁，到头来，唉声叹气，怨天尤人，工作失去目标和方向。有许多先进人物讲：“生活上向低标准看齐，工作上向高标准看齐。”这句话就蕴涵着经济学的原理，即承认人与人之间存在着差异，问题是看到差异的时候，与别人比哪些方面的差异，是比吃比穿，还是比干劲、比事业。比吃比穿，越比越泄气；比干劲比事业，越比劲越足，长此以往，一定会成就一番事业。这才是积极的人生观。



1.3.2 关于人生选择

在经济学中，有一个收益递增规律，运用在生活中就是，每个人都在思考如何选择自己的人生道路，很多人觉得自己什么都能做，起码可以去选择与尝试。但是这些选择和尝试是要付出代价的，因为人的生命是有限的，尝试得越多，意味着自己在最终确定的方向上积累的时间就越短，这就是没有很好地运用收益递增的规律。

很多人觉得应该尝试各种各样的生活，但是人生最终殊途同归，想把人生价值最大化，就应该尽快行动起来，迈向自己选定的人生目标，而不应该在人生目标的选择上来回游移。

1.3.3 关于人生规划

在人生规划中，人们所做的决策往往从静态的单期决策变为动态的跨期决策，所以要获得未来幸福就要减少当期消耗，这就决定了人生安排要有足够长的规划。经济学原理告诉我们，这其中很重要的变量便是主观贴现率。重视未来效用的人，对未来目标考虑得多，他所做的决策便是最大化人生效率；不关心未来的人，他所做的决策便接近一个静态的单期决策。

在人的一生中，无论是进行物质资本还是人力资本投资，所付出的成本往往是现在的成本，而收益却在未来。如果有长远眼光，做一些为未来的投资，这样一来，个人的人生会更加幸福，为此，要避免采取短期行为。

另外，经济学的发展越来越多地告诉人们，人的行为相互影响，人的决策是在时间和空间两个层次上进行的，因为人处在社会中，自己的行为会和别人有互动，所以人在决策时必须考虑别人的行为对自己的影响。中国有句古话：“吃亏是福”，说的正是这个道理。在单个静态时点和地理位置上看起来是吃亏的决策，跨期且跨地域来看，也许是一个聪明的行为。

1.3.4 关于人际关系

人和人之间的关系可以互补，也可以互替和竞争。这取决于目标的内容：如果不同的人都是为了生产，则是互补的；如果不同的人只是为了分配，则是互替的。这就解释为什么人们总是“择群而居”，为什么