

建设工程施工方案范例精选丛书

装饰装修工程 施工方案编制指导与 范例精选

- 精讲施工方案编制方法与要点
- 精选40篇施工方案全文电子文档

● 筑龙网 组编



理论性 实践性



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

767
19

建设工程施工方案范例精选丛书

装饰装修工程施工方案编制 指导与范例精选

筑龙网 组编



机械工业出版社

本书全面讲解了装饰装修工程施工方案的编制与优选,叙述了装饰装修工程的质量、安全、文明施工的保证措施,并精选了装饰装修施工方案常用管理及施工图表,同时对装饰装修工程施工方案范例进行讲评,最后对精选的40篇装饰装修工程施工方案进行了简单介绍。

本书的最大特点是随书附赠光盘,光盘包括40篇精选的装饰装修工程施工方案,约200万字的全文电子Word文档,可供大家在编制装饰装修工程施工方案时参考借鉴。

本书理论性和实践性兼备,是装饰装修工程施工从业人员不可多得的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰装修工程施工方案编制指导与范例精选/筑龙网组编. —北京:机械工业出版社, 2009. 12

(建设工程施工方案范例精选丛书)

ISBN 978-7-111-28995-1

I. 装… II. 筑… III. 建筑装饰—工程施工—方案制定—案例
IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第202729号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:关正美 封面设计:张静

责任校对:张晓蓉 责任印刷:李妍

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2010年1月第1版第1次印刷

169mm×239mm·9.25印张·148千字

标准书号:ISBN 978-7-111-28995-1

ISBN 978-7-89451-288-8(光盘)

定价:38.00元(含1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010)68326294

销售二部:(010)88379649

教材网:<http://www.cmpedu.com>

读者服务部:(010)68993821

封面无防伪标均为盗版

编写组人员名单

主 参	编	王来地				
	编	刘新圆	王 娟	徐君慧	黄椿雁	
		段如意	吕少峰	袁 媛	吴晓伶	
		张兴诺	陈 瑞	徐 晖	迟 悦	
		浦 实	马彩苗	李 静	丁艳青	
		姜 楠	康美霞	王 健	谢建军	
		贾历平	王承玮	李晓鸿	王 宝	
		王雅琦				

前 言

我国装饰装修行业伴随着改革开放的进程迅速发展，装饰装修工程施工逐渐从建筑施工的一部分发展为相对独立、具有较高技术含量和艺术创造性的专业化施工项目。一个科学的施工方案设计，将使建筑施工活动协调有序，并能提高工作效率，达到缩短工期、降低成本、争创优质的效果。编制优秀的施工方案，在合理安排施工顺序的同时，尽量采用先进技术，充分利用机械设备，做好人力、物力的综合平衡，努力提高劳动效率。同时，还应加强现场安全、文明施工及环境保护措施的制订，这些对确保工程质量有着极其重要的指导作用。

本书全面讲解了装饰装修工程施工方案的编制与优选，叙述了装饰装修工程的质量、安全、文明施工的保证措施，精选了装饰装修工程施工方案常用的施工管理图表，并对装饰装修工程施工方案范例进行了讲评，最后对精选的 40 篇装饰装修工程施工方案进行了简单介绍。

本书的最大特点是随书附赠光盘，光盘中包含 40 篇精选的装饰装修工程施工方案，约 200 万字的全文电子 Word 文档，可供读者在编制装饰装修工程施工方案时参考借鉴。收入的 40 篇优秀装饰装修工程施工方案实例，是从近 150 篇实例中精选出来的，内容全面、类型多样，代表了我国现阶段装饰装修工程施工水平状况。

在编写过程中，我们立足于突出装饰装修行业的特点，加强装饰装修施工方案内容与方法等知识的系统性、准确性和先进性，强调理论性与实践性相结合。

在本书的编写过程中，得到了广大筑龙网网友的支持，在此表示衷心的感谢。由于部分筑龙网网友的注册信息不完整，我们未能及时与部分投稿网友取得联系，请书中范例编写者见到本书后速与筑龙网联系。由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请广大读者批评指正。最后，向所有为本书付出艰辛劳动的业内人士致以衷心的感谢。

本书编写组

目 录

前言

第 1 章 建筑装饰装修工程施工概述	1
1.1 建筑装饰装修的概念	1
1.2 建筑装饰装修产品及其生产的特点	1
1.3 建筑装饰装修工程的作用	3
1.4 建筑装饰装修方案研究的对象及任务	4
1.5 建筑装饰装修工程的施工程序	5
1.6 建筑装饰装修工程施工方案的选择	8
1.7 建筑装饰装修工程材料	10
1.8 建筑装饰装修工程机具	11
第 2 章 建筑装饰装修工程施工方案编制	12
2.1 建筑装饰装修工程施工方案编制的任务和作用	12
2.2 建筑装饰装修工程施工方案编制的原则和依据	13
2.3 建筑装饰装修工程施工方案的基本内容	15
2.4 建筑装饰装修工程施工方案的编制依据及所遵守的规范	20
2.5 建筑装饰装修工程施工方案在编制过程中常见问题	20
2.6 建筑装饰装修工程施工方案技术经济评价与优选	22
2.6.1 施工方案技术经济评价	22
2.6.2 装饰装修施工方案优选	26
第 3 章 建筑装饰装修工程分项施工编制要点	30
3.1 单位装饰装修工程施工方案编制要点	30
3.1.1 工程概况	30

3.1.2	施工方案（施工方法）的选择	30
3.1.3	施工进度计划	34
3.1.4	施工准备工作计划	34
3.1.5	各项资源需用量计划	36
3.1.6	施工平面图	36
3.1.7	主要技术组织措施	37
3.2	建筑装饰装修工程施工进度控制	42
3.2.1	概述	42
3.2.2	项目施工进度的监测	46
3.2.3	施工项目进度计划的调整	51
3.3	建筑装饰装修工程方案网络计划的编制与应用	53
3.3.1	概述	53
3.3.2	建筑装饰装修工程网络计划的编制	55
3.4	建筑装饰装修分项工程施工工艺	61
3.4.1	抹灰工程	61
3.4.2	门窗工程	65
3.4.3	吊顶工程	68
3.4.4	饰面板（砖）工程	71
3.4.5	涂饰工程	73
3.4.6	细部工程	75
第4章	建筑装饰装修施工质量和安全措施	76
4.1	建筑装饰装修施工项目质量控制	76
4.2	建立建筑装饰装修工程质量保证体系	77
4.2.1	过程控制	77
4.2.2	产品标识可追溯性	77
4.3	建筑装饰装修工程物资的质量控制	78
4.3.1	材料供应商的选择	78
4.3.2	材料供货检验和材料复试	78
4.3.3	材料搬运和贮存	78
4.3.4	材料发放和使用	78
4.4	安全技术措施	79

4.4.1	安全管理的方针和目标	79
4.4.2	安全管理措施	79
4.4.3	安全生产措施	79
4.4.4	安全防护措施	80
4.4.5	临时用电措施	80
4.4.6	消防管理措施	81
4.5	环境保护与文明施工措施	81
4.5.1	创建目标	81
4.5.2	文明施工措施	81
4.5.3	环保措施	82
4.5.4	材料、机具管理措施	82
4.5.5	消防保卫措施	82
第5章	建筑装饰装修施工精选图表	83
5.1	建筑装饰装修工程管理类精选图表	83
5.2	建筑装饰装修施工工艺类精选图表	91
第6章	建筑装饰装修工程施工方案范例点评	97
第7章	建筑装饰装修工程施工方案范例40篇简介	109
7.1	北京某大厦环氧涂料施工方案	109
7.2	北京某国际公寓外墙弹性防水涂料施工方案	109
7.3	北京某大厦抹灰工程施工方案	110
7.4	长春某新建办公楼抹灰工程施工方案	111
7.5	北京某办公楼抹灰施工方案	112
7.6	某搅拌站储罐油漆施工方案	112
7.7	湖北某厂房 PHA200 环氧砂浆耐磨地坪施工方案	113
7.8	北京某医院门诊病房楼抹灰施工方案	113
7.9	北京某建设项目北区外墙贴砖工程施工方案	114
7.10	北京某大学教学科研楼装修施工方案	115
7.11	北京某住宅工程整套装修施工方案	116
7.12	北京某住宅工程装修施工方案	118

7.13	北京某高层综合办公楼装修施工方案	119
7.14	北京某住宅群体工程装修施工方案	120
7.15	某公交公司办公楼装修施工方案	120
7.16	晋城某高层公寓楼装修施工方案	121
7.17	北京某项目改造工程装饰装修施工方案	122
7.18	北京某研究院宿舍楼室内装饰装修施工方案	123
7.19	某医院外科大楼工程装饰装修施工方案	123
7.20	河北遵化市某高层住宅小区室内装饰装修施工方案	124
7.21	临沂某汽车站发车码头室内装饰装修施工方案	125
7.22	深圳某公寓装饰装修施工方案	126
7.23	烟台某会展中心展厅地面施工方案	127
7.24	某改造工程不锈钢地面施工方案	127
7.25	天津市某中学群体工程装饰装修工程施工方案	128
7.26	重庆某超高层工程室内装饰装修工程施工方案	129
7.27	连云港某行政中心主楼工程外装饰施工方案	130
7.28	南京某高层建筑裙楼内装饰施工方案	130
7.29	河南省某学生宿舍楼地面工程施工方案	131
7.30	北京某高校学生公寓装饰装修工程施工方案	132
7.31	北京某大学高层教学科研楼工程楼地面施工方案	133
7.32	广东省江门市某小区会所装饰装修施工方案	133
7.33	北京某高层办公楼工程轻质隔墙装饰装修施工方案	134
7.34	某工程轻质实心条板安装施工方案	134
7.35	苏州某酒店样板房工程施工方案	135
7.36	玻镁轻质隔墙板施工方案	136
7.37	东莞某住宅工程干挂花岗石施工方案	136
7.38	某工程铝合金门窗专项施工方案	137
7.39	某工程钢质防火门制作安装施工方案	138
7.40	某会展中心大面积展厅水泥地面施工方案	138

第1章 建筑装饰装修工程施工概述

1.1 建筑装饰装修的概念

建筑装饰装修是在建筑物立体结构的基础上,为了满足使用功能和精神上的需求所进行的装修。它是技术与艺术的综合体,需要依循与绘画等艺术相同的美学原理,如统一和变化、均衡和重点、韵律和节奏、色彩和线条等物法来设计建筑装饰装修。同时,又不可避免地受到装饰装修技术、装饰装修材料等条件的制约。因此,一定的装饰装修效果,在很大程度上又需要由一定的技术手段来实现。建筑装饰装修已融于建筑物的整体环境设计和建造的全过程,而不是与建筑主体相分离或事后附加点缀的工作。

1.2 建筑装饰装修产品及其生产的特点

建筑装饰装修是建筑物的一个重要组成部分,是体现建筑特色、实现建筑物各方面功能的重要保证,也是改善环境、提高结构寿命的重要手段。装饰装修施工实质上是建筑施工的继续和延伸。因此,装饰装修产品及其生产的特点既具有建筑产品的属性,又有其特殊性。

1. 产品的固定性与生产的流动性

装饰装修附着于建筑物的结构表面,而结构通过基础固定于地面上。也就是说产品的建造和使用地点在空间上是固定不动的,这与一般工业产品有着显著区别。产品的固定性决定了生产的流动性。一般的工业产品都是在固定的工厂、固定的车间或固定的流水线上进行生产,而建筑及其装饰装修产品的生产则是在不同的地区;或同一地区的不同现场,或同一现场的不同部位组织工人、机械围绕同一产品进行生产。因而,参与生产的人员以及所使用的机具、材料只能在不同的地区、不同的建造地点及不同的高度空间流动,使得生产难以做到稳定、连续和

均衡。

2. 产品的多样性与生产的单件性

建筑及其装饰装修产品不但要满足各种使用功能的要求，还要达到某种艺术效果，体现出地区特点、民族风格以及物质文明与精神文明的特色，同时也受到材料、技术、经济和地区的自然条件等多种因素的影响和制约，使得其产品类型多样。建筑及其装饰装修产品的固定性和多样性决定了产品生产的单件性。一般的工业产品是在一定的时期里，以统一的工艺流程进行批量生产。而每一个建筑装饰装修产品则往往是根据其使用功能及艺术要求，单独设计和单独施工。即使是选用标准设计、通用构配件，也往往由于施工条件、材料供应方式及施工队伍构成的不同，而采取不同的组织方案和施工方法，即生产过程不可能重复进行，只能单件生产。

3. 产品的庞大性与生产的综合性、协作性

建筑及其装饰装修产品无论是复杂的还是简单的，为了达到其使用功能的要求，满足所用材料的物理力学性能要求，均需占据广阔的平面与空间，耗用大量的物质资源，因而其体形大、高度大、重量大。产品庞大这一特点，对材料运输、安全防护、施工周期、作业条件等方面产生不利的影响；同时，也给综合各个专业的人员、机具、设备，在不同部位进行立体交叉作业创造了有利条件。

由于建筑装饰装修产品体形庞大、构造复杂，需要建设、设计、施工、监理、构配件生产、材料供应、运输等各个方面以及各个专业施工单位之间的通力协作。在企业内部，要在不同时期、不同地点和不同产品上组织多专业、多工种的综合作业。在企业外部，需要城市规划、土地征用、勘察设计、消防、公用事业、环境保护、质量监督、科研试验、交通运输、银行财政、机具设备、能源供应、劳务等社会各部门和各领域的协作配合。可见，建筑装饰装修产品的生产具有复杂的综合性和协作性。只有协调好各方面关系，才能保质、保量如期完成工程任务。

4. 产品的复杂性与生产的干扰性

建筑装饰装修工程涉及范围广、类别杂、部位多、层次多、做法多样、形式多变；它集建筑、建材、纺织、化工、机械、电子、冶金、家具和工艺美术等行业为一体；需使用数千种不同规格的材料；要保护和

美化建筑物的结构；要对电力照明系统、通风空调系统、给排水系统、消防系统、电信系统等管线部分进行遮挡，与其使用部分恰当连接；它要使技术与艺术融为一体；这些充分体现了建筑装饰装修产品的复杂性。在工程的实施过程中，受政策法规、合同文件、设计图纸、人员素质、材料质量、能源供应、场地条件、周围环境、自然气候、安全隐患、基体特征与质量等多种因素的干扰和影响。必须在精神上、物质上做好充分准备，以提高抗干扰的能力。

5. 产品投资大，施工工期紧

建筑产品的生产属于基本建设的范畴，需要大量的资金投入。建筑物的一般装饰装修造价约占建筑工程总造价的30%左右，高级装饰装修的造价往往占建筑工程总造价的50%以上。可见，装饰装修工程资金投入之大。建设单位（业主）为了及早使投资发挥效益，对工期要求较紧；有时为了弥补基础及结构施工的延误，使得装饰装修施工的工期更为紧迫；且在施工中手工作业多，施工工序多，工艺复杂，不同专业、不同工种交叉作业频繁，大量工序需要技术间歇，再加上各种因素的干扰，使得工期更紧。

6. 质量要求高，确保质量难

装饰装修工程需要满足建筑物多种功能要求，需要通过造型、色彩、质感等体现艺术效果，需要长时间地暴露于建筑物表面；它既有较强的功能性、艺术性，又有广泛的群众性。建筑装饰装修阶段的工程质量对整个工程能否评优起着关键性作用，因而，其质量要求很高。然而，装饰装修施工质量常受到多种因素的影响。如设计质量，材料及加工品的供货质量，运输、贮存、保管条件，机具的配备与性能，施工程序与顺序安排，各专业之间的相互干扰，施工方法及成品保护措施，企业的管理水平与施工人员的技术水平，季节气候、工期等，都会对产品质量产生重要影响。以上特点对工程的组织实施影响很大，必须根据各个工程的具体情况，制定切实可行的施工方案，以保证工程圆满完成。

1.3 建筑装饰装修工程的作用

建筑装饰装修工程是建筑工程的重要部分。它是在已经建立起来的建筑实体上进行装饰装修的工程，包括建筑内外和相应设施。归纳起来

建筑装饰装修工程具有以下作用：

1. 保护建筑主体结构

通过建筑装饰装修，使建筑物主体不受风雨和有害气体的侵蚀。

2. 保证建筑物的使用功能

这是指满足某些建筑物在灯光、卫生、隔声等方面的要求而进行的各种装饰装修。

3. 强化建筑物的空间序列

对公共娱乐设施、商场、写字楼等建筑物的内部进行合理布局 and 分隔，可以满足这些建筑物在使用上的各种要求。

4. 强化建筑物的环境和气氛

通过建筑装饰装修，对室内外的环境再创造，从而达到精神享受的目的。

5. 起到装饰装修性的作用

通过建筑装饰装修，达到美化建筑物和周围环境的目的。

1.4 建筑装饰装修方案研究的对象及任务

随着改革开放和国民经济的迅速发展，使我国的建筑装饰装修行业呈现出一片腾飞的景象。因此，专门从事建筑装饰装修的施工企业应运而生，装饰装修工程也已逐步成为跨行业、跨部门的独立的工程项目。随着社会经济的发展和建筑技术的进步，建筑装饰装修施工过程已成为十分复杂的生产活动，尤其是一些高级装饰装修施工项目，不但需要组织安排各种专业的建设人员和各种类型的机具、设备，在一定的时间和空间内有条不紊地投入施工，而且还需要组织品种繁多、数量巨大的装饰装修材料以及构配件和半成品的生产、运输、检查、贮存、供应工作，还需组织施工现场的临时供水、供电、供热，搭建生产和生活所需的各种临时设施，协调各有关单位及内外关系。这些工作的组织与协调，对于多、快、好、省地完成任务、提高企业的经济效益和社会效益具有十分重要的意义。

建筑装饰装修施工方案设计就是针对其施工的复杂性，探讨与研究装饰装修工程的统筹安排与系统管理客观规律的一门学科。它研究拟装工程实施中的组织与计划，寻求最合理的组织方法与计划安排。装饰装

修施工方案的任务,具体来讲,就是根据建筑装饰装修工程的技术经济特点、国家的建设方针政策和法规、业主要求及提供的条件与环境,对人力、资金、材料、机具和施工方法等进行合理的安排,对各单位之间、各工种之间、各项资源之间、资源与时间之间的关系进行合理的协调,使之在一定的时间和空间内,实现有组织、有计划、有秩序地施工,以期在整个工程中实现工期短、质量高、成本低的相对最优效果。在我国,施工组织与进度管理作为一门学科还很年轻,很不完善,但已日益引起广大施工管理者的重视。因为根据它编制的施工方案设计是进行工程投标的必备条件,是指导工程实施的重要文件,可以说它能为企业和承包者带来直接的、巨大的经济效益。目前,装饰装修施工组织与方案编制已是建筑装饰装修工程专业的必修课程,也是装饰装修工程项目管理者的必备知识。

学习和研究建筑装饰装修施工方案组织与设计,必须具备建筑装饰装修设计与构造、装饰装修材料、装饰装修施工技术 etc 知识。进行装饰装修工程的施工组织与进度控制管理,是对专业知识、组织管理能力、应变能力及现代化管理手段等的综合运用。现在,本学科已广泛应用其他学科的相关知识;同时也全面发展了现代化的定量方法、计算手段及组织方式,以使得在组织工程施工的进度、成本、质量控制中,达到更快、更准、更简便的目的。装饰装修工程千差万别,需组织协调的关系错综复杂。因此,在实际工程中,没有一种固定不变的组织管理方式与模式能运用于一切工程。必须充分认识并掌握建筑装饰装修施工的特点和规律,才能从具体条件出发,做到精心组织、科学规划与安排,从而制定出切实可行的装饰装修施工方案,并据此严格控制与管理,全面协调好装饰装修施工中的各种关系,充分利用各项资源以及时间与空间,取得最佳效果。

1.5 建筑装饰装修工程的施工程序

建筑装饰装修施工是工程建设的一个主要阶段。由于其本身具有施工周期短、新工艺应用多、劳动量消耗大和质量要求严等特点,使管理难度加大。因此,在整个建筑装饰装修施工中,必须加强科学管理,严格按照施工程序开展工作。装饰装修工程的施工程序是指在整个装饰装

修施工阶段，所必须遵循的一般顺序。通常是指从接受施工任务开始，直到交工验收和保修所包括的各主要环节的先后顺序。一般包括：承接任务、施工规划、施工准备、组织施工、竣工验收和回访保修等六个环节，分述如下。

1. 承接施工任务，签订施工合同

目前，装饰装修公司承接施工任务的方式主要有三种：

(1) 上级下达式。具体有两种情况：一种是由上级主管单位（如总公司）统一接受任务后，再分派到本单位（分公司）；另一种是由于工程的特殊性（如专业程度高、军事保密性强或国家重点项目），而由主管部门依靠行政管理手段下达的。随着市场经济的不断建立，这种方式已越来越少。

(2) 招投标式。即参加投标，中标得到的。这种形式现已很普遍，它已成为装饰装修企业承揽工程的主要渠道，也是建筑业市场成交工程的主要形式。

(3) 主动承接式。建设单位（或业主）直接将工程委托给施工单位，或施工单位直接向建设单位（或业主）承揽工程。这种形式一般仅用于招投标范围以外的较小工程项目。无论是哪种方式承接的工程项目，施工单位必须与业主签订施工合同，以减少不必要的纠纷，确保工程的实施和结算。

2. 调查研究，做好施工规划

甲乙双方签订好施工合同后，施工总承包单位首先应对当地技术经济条件、气候条件、主体结构情况、施工环境、现场条件等方面做进一步调查分析，做好任务摸底。其次要部署施工力量，确定分包项目，寻求分包单位，签订分包合同。如铝合金或塑料门窗工程、幕墙工程、音响系统、自动扶梯等。此外，要派先遣人员进场，做好施工准备工作。

3. 落实施工准备，提出开工报告

施工准备工作是保证按计划完成施工任务的关键和前提，其基本任务是为施工创造必要的技术和物质条件。它是坚持施工程序的重要环节，是加强施工管理的重要内容。施工准备工作通常包括技术准备、物资准备、劳动组织准备、施工现场准备和施工场外准备等几个方面。当一个项目进行了图纸会审，批准了施工方案编制、施工图预算；搭设了必需的临时设施，建立了现场组织管理机构；人力、物力、资金到位，

能够满足工程开工后连续施工的要求时，施工单位即可向主管部门申请开工。

4. 全面施工，加强管理

开工报告批准后，即可进行装饰装修工程的全面施工。此阶段是整个装饰装修工程中最重要的一個阶段，它决定了施工工期，产品质量、成本和施工企业的经济效益，因此，精心组织施工是一个极为关键的环节，为此，应注意以下几个方面的问题。

- (1) 严格按照设计图纸和施工方案进行施工。
- (2) 搞好协调配合，及时解决现场出现的矛盾，做好调度工作。
- (3) 把握施工进度，做好施工进度的控制与调整，确保施工工期。
- (4) 采取有效的质量管理手段和保证质量措施，执行各项质检制度，确保工程质量。
- (5) 做好材料供应工作，执行材料进场检验、保管、限额领料制度。
- (6) 做好技术档案工作，按规定管理好图纸及洽商变更、检验记录、材料合格证等有关技术资料。
- (7) 做好成品的保养和保护工作，防止成品的丢失、污染和损坏。
- (8) 加强施工现场平面图管理，及时清理场地，强化文明施工，保证道路畅通。
- (9) 控制工地安全，做好消防工作。

5. 竣工验收，交付使用

竣工验收是装饰装修施工的最后一个阶段，也是一个法定的手续。它是全面考核设计和施工质量的重要环节。根据国家有关规定，所有建设项目和单项工程按照设计文件所规定的全部内容建完后，必须进行工程检验与质量验收。在工程验收阶段，施工单位应首先自检合格；再请设计单位、业主及监理单位进行检验；满足各方面要求后，再交国家质量监督部门进行验收或备案，以取得质量证书。国家质量监督部门通过对各分部分项工程按有关验收规范的验收标准，判定出各分部分项工程质量是否合格。

6. 保修回访，总结经验

在法定及合同规定的保修期内，对出现质量缺陷的部位进行返修，以保证满足原有的设计质量和使用效果要求。通过定期回访和保修，不

但方便用户、提高企业信誉，同时也为以后施工积累经验。

1.6 建筑装饰装修工程施工方案的选择

1. 综合性原则

一种装饰装修施工方法，要考虑多种因素经过认真的分析，才能选定最佳方案，达到提高施工速度和质量及节约材料的目的，这就是综合性原则的实质。

(1) 建筑装饰装修施工的目的性

建筑装饰装修的基本要求是满足一定的使用、保护和装饰装修作用。根据建筑类型和部位的不同、装饰装修设计的目的不同，因而施工目的也不同。例如，内外墙体的饰面，除了美化环境之外，还要有保护墙体的作用；剧院的观众大厅除了满足美观舒适外，还有吸声、不发生声音焦点、无回音的要求；洁净车间的室内装饰装修，不但要求美观，而且要求装饰装修细部不出现妨碍清洁的死角，要求墙面和地面不产生粉尘。装饰装修工程中有特殊使用要求的还有不少，在施工前应充分了解所装饰装修工程的用途，了解装饰装修的目的，这是确定施工方法的前提（选定材料和做法）。

(2) 建筑装饰装修施工的地点性

装饰装修施工的地点性包括两个方面，一是建筑物的所处地区在城市中的位置，二是建筑装饰装修施工的具体部位。

地区的气象条件对装饰装修施工影响很大，温度变化影响到饰面材料的选用、做法和设备；风力大小影响室外粘贴、悬挂饰件；地理位置所造成的太阳高度角影响到遮阳构件的布置和墙面色彩的选用等。地区所处的位置对装饰装修施工的影响在于：交通运输条件、市容整洁、大型临时设施的布局等。

装饰装修部位的不同也与施工有直接的联系。根据人的视平线、视角、视距的不同，装饰装修部位的精细程度可以不同。在近距离上看得到的要做得精细些，选用材料也应质量细腻，如室外入口处的装饰装修。而视距较大的装饰装修部位宜做得粗犷、有力，如室外高处的花饰要加大尺度，线脚凹凸变化要明显以加强阴影效果。

(3) 确定质量等级