

SERIES BOOKS OF FEMINIST STUDIES
BY NEW GENERATION

新生代女性主义 学术论丛



主编◎荒林 刘兵

Feminist Media Criticism

女性主义媒介批评

张敬婕◎著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

新生代女性主义学术论丛

主编：荒林 刘兵

女性主义媒介批评

张敬婕 著

九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

女性主义媒介批评 / 张敬婕著. — 北京: 九州出版社, 2010.3

(新生代女性主义学术论丛 / 荒林, 刘兵主编)

ISBN 978-7-5108-0344-4

I. ①女… II. ①张… III. ①女性主义—传播媒介—批评 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第031681号

女性主义媒介批评

作 者 张敬婕 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 徐尚定

地 址 北京西城区阜外大街甲35号 (100037)

发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京领先印刷有限公司

开 本 880毫米×1230毫米 32开

印 张 7.2

字 数 239千字

版 次 2010年3月第1版

印 次 2010年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-0344-4

定 价 390.00元 (全套十五本)

★版权所有 侵权必究★

新生代女性主义学术论丛

总序

荒林 刘兵

“新生代女性主义学术论丛”，顾名思义，特点在于一个新字。这是继2004年10月“中国女性主义学术论丛”和2007年9月“海峡两岸女性主义学术论丛”之后，九州出版社再度推出的中国女性主义学术成果集展。

既然是“新生代”，和前两套丛书之间，自然有相继相承的关系，它们共同体现出中国女性主义学术的知识生产自觉，如同一切创造性劳动所呈现出的创新和不重复特点，三套丛书各不相同、互为补充，以三年一波浪的形式推动着女性主义学术的成长与发展。

“新生代女性主义学术论丛”之新首先在于：推出了年轻的新的女性主义学者阵营。这是前两套丛书所没有的。时下社会上流传着对高知女性极为歧视的“北大荒”之说，甚至有将人分为“男人”“女人”“女博士人”之说，把女性的高学历和学问进行故意贬低，以孤立女性求知求真的人生实践，使得知识女性被妖魔化。丛书展示了年轻的女博士女硕士们丰富多彩的精神生活，读者将能够从她们独特的发现和深刻的思考中，体会到女性主义知识生产的魅力。也能够从她们美丽的思辨语言中，发现她们对于现实压力的抵抗能力，以及她们在专业学科研究领域中出现出来的创造性和主体性。

“新生代女性主义学术论丛”之新其次在于：丛书的新生代并不仅指年轻的新生的女性主义学者队伍，更强调女性主义学术思想的不断新生特点。正是在更强调女性主义学术思想的不断新生的意义上，本套丛书收入了华南师范大学博士生导师王宏维教授的全

新哲学论集《谁来讲出关于女人的真理？——哲学视域下的性别研究》、湖南商学院杨虹校长的《性别·商业·文学》论文集，和骆晓戈教授的江永女书研究续集《潇水流域的江永女书》，以及张红萍研究员的《中国女人的一个世纪》。王宏维教授哲学论集呈现出女性抽象思辩的力量，让人感受哲学领域中发出的女人的声音以及女人对知识生产和对当代学术的贡献。杨虹校长的学术团队把握现代商业社会的文学脉动，解读商业文化语境中兴盛的商业文学现象及其审美特性，揭示商业经济发展与文学变革的本质关系，言说风格多元，阐述见解独到，体现了女性学术合作的新成就。江永女书被认为是世界唯一尚存的女性文字，流传于湖南省江永县潇水流域，骆晓戈教授长期以来坚持实地考察与田野调查，她这本新著接续第一套丛书中她的《楚地与女书》学术工作，用更加深入的思考和全面的资料对前期的学术工作做了全新补充与论述，新的观点论及女书与明清江南才女诗歌的关系，令人耳目一新。张红萍研究员的《中国女人的一个世纪》也同样可以与她第一套丛书中的《女人，做自己》比较阅读，在新的著作中，作者有了更加开阔的思维和广阔的历史视野，由女人做自己到女人自己如何在历史中做自己，研究更加具体而有说服力。

当然地，丛书所收女博士女硕士们的博士和硕士论文，既让我们看到女性主义学术师承的脉络，也让我们看到女性主义学术思想新生的丰采。这便是“新生代女性主义学术论丛”之新的第三层含义：深入独特的学科前沿专题研究构成丛书突出特色。

我们已经生活在一个光影时代，电影不只是像过去那样仅以电影院的方式影响我们，它已经通过网络时时渗透在我们今天日常生活中，电影意识形态前所未有的普及力量，考验着女性主义强有力的反思精神，柯倩婷《光影之间的性别叙事》呈现给我们几个主要的思考脉络：性别研究、跨艺术研究、重读经典。重读大师级导演伯格曼、法斯宾德电影中的女性形象，梳理茶花女、小红帽、爱丽丝、卡门等形象的流变，探讨特洛塔、萨米拉、布蕾雅、贾曼等导演颠覆（男权、同性恋）主流文化的策略，重新诠释里芬斯塔尔、斯凡克梅耶、绍拉等导演

的美学风格……全书采纳新的理论视角与方法，观点新锐、材料详实，兼具学术性与趣味性。张敬婕《女性主义媒介批评》依托传播学与性别研究的理论视角，以影像、观念、媒介形态为研究维度，对日常生活中人们习以为常的现象展开女性主义的媒介批评。对媒介制作者、传播者及受众都极具启发。得力于作者先前的文学研究功底，媒介理论批评文字优美，加上专业图片配合，给人思想阅读的愉悦。

刘芳的《时尚杂志与中产阶级女性身份》研究指出，20世纪90年代中期以来，中国的大众传媒的市场化，伴随了一个明显的性别化转型。这个转型包括两层含义：一是将女性的“时尚化”，视作“现代化”的必然条件，二是将女性的“时尚化”，作为女人本身价值的一部分加以大肆宣扬。她在专著中通过对大众传媒的女性时尚化的类型，描述和概括女性的时尚化对女性理念的影响，提出在全球消费主义的主导下，大众传媒用“现代化”话语构建的女性时尚的社会与文化的互动宣传，其实质仍是将女性“化约”为媒体娱乐和消费市场的载体，阻碍了女性真实个性的发展，以及由女性经验主导的文化实践的呈现。

自2002年博客始入中国，中国博客已经历“圈地运动”到“深耕资源”的社会化过程，对中国大众生活尤其对女性生活产生了重要影响。尽管西方女性主义提出了博客时代的女性主义说法，但国内针对女性博客进行专题研究的成果很少。余迪《中国知名女性博客的女性主义探析》试图采用文学研究与文化研究双管齐下的方法，从中国博客发展史以及当代中国女性文化入手，通过对知名女性博客的分析，对中国博客展开女性主义解读。全书在分析博客作为新技术革命的重要成果在女性空间营造、身份建构、话语实践方面所起的积极作用后，展示出女性网络生活的无限丰富与精彩，让人体会出博客时代女性主义的自然风貌。

文学领域的性别研究一直是中国当代女性主义学术的先鋒和主力。本套丛书中，于闽梅《谁背叛了谁？——符号的象征与现代女性的身体》、杜凡《阁楼里的衣柜——21世纪以来大陆女同性恋文学初探》，可说是女性文学前沿专题探讨的力

作。前者从冰心、凌叔华、林徽因、石评梅到庐隐、丁玲、张爱玲、苏青、萧红，再延伸到当代的女性写作极端个案，探讨身体作为女性灵魂无可回避的他者，如何引导着现代女性叙述的展开和我们的阅读，全书展现了中国现代女性的身体为何、如何变成了整个社会欲望、不安和忧虑的生死之场，同时还说明了中国女性主义的身体写作的欲望驱动力和原理，作者用她自己的方式参与和回应了当代“身体写作”热点话题，指出：认识身体的欲望是现代女性作家以各种方式讲述故事的强大动力。“让身体被听见”，“你的身体必须被听见”，这不仅是现代的要求，也是美杜莎的微笑中所蕴含的真理。后者对于那些对女同性恋圈子颇为好奇的朋友来说，可说是一面虽然不大但绝不“走形”的镜子，它以文学之光映射出一个真实的女同世界；她们正努力走出衣柜，她们能否昂首走下阁楼？作为中国内地首部专涉女同性恋群体的同性恋研究著作，文学的想象力和研究的扎实功夫较完美结合，加上真实资料的丰富精彩，为阅读提供了相当吸引人的看点和思考面向。

当代中国艺术一直走在中国思想和人性解放的前沿。罗丽《女性主义艺术批评》为我们展示了性别视野下的当代中国艺术概貌，并从艺术史和批评史的角度，提出了女性主义艺术批评的必要与意义。全书所做的女性主义艺术批评梳理，不仅体现了作者特有的艺术敏感和性别嗅觉，也体现了当代女性艺术批评家良好的理论素养。书中精彩的艺术文本分析与美术作品一起，把读者引领到当代艺术审美前卫空间。李仲如《慧眼兰心——中国学院背景女雕塑家创作研究》则以专题研究的精深，对中国学院背景女雕塑家深厚艺术修养和精湛艺术技艺进行了细致展示，分专题进行的个案研讨，呈现出中国女雕塑家成长成才的性别特色，其中的重要作品细读，也可说是当代中国女性生活细读，既表现了研究者自身良好的艺术造诣，也反映出性别解读所具有的力度。当代女艺术批评家正在成长成熟之中，她们对于中外艺术的研读审视越来越有自己的眼力。申子辰《“她”在镜中——古希腊民间艺术的性别特征》以

古希腊艺术的暗线民间艺术为例，从生态女权主义的视角剖析了四百多件自荷马时期到希腊化时期的小雕刻（小陶像、陶灯、小铜像、铜镜装饰、宝石雕刻、珠宝首饰、货币浮雕）和瓶画，认为这些作品一方面受到官方艺术（大型雕刻和建筑绘画）和官方意识形态即奥林匹亚神统的影响，另一方面又体现出伊奥尼亚民间文化和前希腊女神信仰的强烈联系。相对于官方艺术的公共性、教育性和纪念性而言，伊奥尼亚文艺注重装饰性和日常生活，贯穿了和平的主题，表现了平民和底层大众的生活，涌现出积极的女性群像，展现了起源于爱琴文明的伊奥尼亚文化的女性精神——典范的民主、宽容的政治、平等的思想、兴旺的贸易、自由的学术。在她看来，如果没有民间的伊奥尼亚文化作为基础和推动，崇尚战神、提倡男权的古希腊人将同文化艺术永世隔绝。她并提出，在希腊人的世界这种文化遭遇着被异化的危险，希腊化时期女性形象的色情化就是这种异化的镜像，随着社会制度由母系转为父系，对人体艺术（男人体、女人体和另类裸体）的欣赏也发生了审美的变迁。

如果说影像世界、网络空间有着新媒介新传播的工具优势，文学艺术永葆着想象力的无限潜能，那么，女性学的研究则依赖着对女性历史和现实的不断重新发现而获得新意，而像人类学这样的领域，同样可以为女性主义提供更新的视角、方法和理论资源。刘世凤《索玛花的叙事——四川凉山彝族女性研究》，便是一本选题独特，研究深入的优秀博士论文。索玛花是彝族女性生活的自然环境也是彝族女性生命和爱的象征，论文以人类学的方式探讨了彝族女性生活婚恋的方方面面，对于彝族女性文化独特的历史与现实做了深入浅出论述，提供了另一种解读女性生命和权力的密码。

女性主义并不是只关心女人的问题，它更加关心人类的走向和价值取向，关心生命在不同状态的处境。女性主义是全新的世界观。人类过去和现在都是在巨大和多元的历史空间生活，在父权文明的阶段很长，有过很多成绩，值得我们研究的东西很多。典典的《阅读父权史、孔子及其他》，是第一本综

合国学和性别双重视野的文集。作者以历史为阅读研究对象，思考着历史为何如此而起作用的思想究竟源于何人，论文对于中国历史不同阶段的阅读颇多新意，如细读孔子思想，发现其教育思想中强烈的平民意识和平等自由思想，认为其仁爱理想中包含有母爱精华，并对其与当时统治者格格不入的民主思想在后来中国儒家思想体系中起到的重要作用进行分析，认为儒家思想作为意识形态在稳定国家大局中起到关键作用。而与之相对的法家思想则可能是专制统治模式的源起。也许作者的思考尚未成熟尚需完善，但用反思的方式特别是性别反思的方式阅读历史，无疑给人焕然一新的体验。

2004春天，当《中国女性主义》学术丛刊创办，中国女性主义学术生长的广阔空间已经被打开，如今六年过去，中国女性主义学术生长的迷人风景，呈现于一套接续一套的女性主义学术丛书，和众多其他性别研究丛书及专著。女性主义历来是多元的、丰富多彩而且富于解释力和强调实践的理论集合，这些中国学者的研究，也将汇入到世界女性主义研究之中，成为世界女性主义潮流的组成部分。

我们怀着心中的欣慰，迎来了世界妇女节的一百周年。在此特别感谢学者型领导朋友刘延宁大姐，她始终不渝地支持中国女性主义学术事业并常常引导中国特色的发展方向。还要感谢九州出版社和广西师范大学出版社及风入松书店，长期友好地合作使得女性主义学术获得信心和光荣。而学术与学者们同在，祝福所有致力于中国女性主义学术建设的学者朋友们，感谢读者朋友们的支持和互动。

马克思曾经设想过共产主义社会就是消除了父权（等级 / 特权）制度的“按需分配”并有“真正自由爱情”的平权社会。马克思恩格斯都认为“历史的进步是以女人的解放为尺度”。生活在社会主义国家的我们都理解“男女平等”国策与我们信仰共产主义的渊源。我们所做的一切，是为了这个世界和在这个世界上的生活与生命更加美好。

序：随性所至 率意为之

这本书稿在我的写作序列中应该算是个轻松的小品集。它收录了近几年来我对电影、文学、社会现象、媒介事件所做的各种性别批判，写的时候往往就事论事，而且其中的大多数文章本意没有想到拿去发表，所以得以避开媒介的议程设置的限制，有些观点也能够不过多考虑受众的认同与趣味，不折中的表达出来。因此，一部分文章是写出自己的思索与沉淀，闪烁着个人化的棱角。

既是小品集，这本书有几个不同于一般著作的特点：

首先，它的篇章结构完全是以文结章，尽管分列出“对日常生活的凝视”、“影像与观念”、“媒介形态与性别文化”、“影像与性别”、“男女之道”等，但整体比例不似一般按题材或主题结章般严谨。从内容上看，对电影作品的分析占了最为显著的篇幅。

其次，对电影的分析跨越了深度不一的层次。“影像与观念”和“影像与性别”这两部分主要采用文化研究学派的分析方法，并与性别视角和性别理论相结合。对于哪些电影作为分析的对象，也并不限于纯粹的女性主义电影。其原因很简单，女性主义电影进入大众视野的机率很少，那些标榜女性主义电影的作品，可能是性别议题较为突出，但性别立场却可能大有问题。另外，性别作为一种分析视角，是可以深入渗透到各类各类的分析材料之中去的。像《茉莉花开》、《无穷动》以及《断臂山》等，这些电影带有鲜明的性别特色，毫无疑问要进入我的研究视野；而像《一个人的奥林匹克》、《看上去很美》、《不能说的秘密》等影片，其中所含纳的国族与个人、

现代化进程中的权力博弈、身体控制、种族差异等议题，亦属于性别研究所关注的范畴。我的观点是：不是一定要凸显女性才算是女性主义的研究内容，更不是一定要提到性别才能进行性别的研究。

此外，这两部分的研究均集中地对影像文本中存在的性别意识、性别差异、性别秩序、性别压迫进行了抽丝剥茧式地剖析。受电影表现形式的影响，很多深层的机制性问题往往隐藏在“政治正确”的表述中、美仑美奂的画面中、数额惊人的投资上。电影作为一种文化娱乐形式，从功能主义的角度看，起到了社会减压器的作用。大众可以挑选自己喜欢的电影来消费，从而冲淡自己在生活、工作中的压力。以法兰克福学派的观点来看，电影则假借了艺术的名义，实际上进行的是带来利润的商品生产，它使观看者付出的代价是高昂的注意力。所以，从电影产业的盈利本质来说，电影并不是为大众服务的，而是服务于商品经济和消费体制。而且，任何一部电影的背后都传达着特定的意识形态，并对观看者潜移默化的进行着观念的控制或影响。因此，女性主义媒介批评的目的之一，就是要辨明电影斑斓的故事情节背后，传递着怎样的意识与观念。让受众明白这些意识观念对他/她们的观念和行为是如何造成影响的。

“男女之道”这一章其实脱胎于我早年前的一部书稿，是从中截选的11篇文章。写作最初缘于出版社和文化工作室的邀约，定位是面向大众、以电影中的故事情节与人物命运为启发，升华出男女交往与爱情维系的渐悟之道。但是后来由于市场和邀约方所承受的种种压力与变故，多方面原因造成了那本书稿至今仍待字闺中。幸而借此书出版的机会，挑选一部分比较有代表性的篇章，也算还了一个心愿。毕竟，有多少因“非畅销”而致雪藏的作品终究是得不到出版机会的。这也正是各类图书的定位与市场急功近利相互迎合的后果。虽然从“长尾理论”来看，真正有发展的不是在一定时间内处于销售顶端的畅销产品，而是处于销售业绩并不怎么显著的尾端的常销产品。图书销售常销的关键之一，在于它对日常生活普遍问题的揭示，对于人生核心理念的宏扬，这些都不是风潮之物，而是润物细无声的品读。

这本书比较关注生活中看似琐碎、微观，实则有很多兴味

的现象，可谓此书的另外一个特点。在“对日常生活的凝视”这一章中，基本上都是各个媒体邀约的稿件，有我们教席在《中国妇女报》开设的“媒介与女性·教席观察”的专栏稿，也有回答《男人装》、《时代周报》等媒体提问的稿件。内容更是形形色色，从女性的幸福生活，到各种雷同广告的分析，从家暴问题，到男人下厨等，尽管都是我个人的一些浅见，但也多少能见证这个时代很多正在发生和即将发生的变革。

《媒介事件的性别评析》与《2008年“中国10大性/性别事件”》，则对由不同组织策划实施、有媒体参与并向受众传播的具有一定历史价值的媒介事件进行集中分析，从细节处叩问，以小见大。这些媒介事件，都具有事先策划的性质，而且往往隐蔽着较强的观念倾向。作为进行性别分析的资料，具有时效性、丰富性、贴近生活等特征。

“媒介形态与性别文化”这一章收录了几篇较有特色的研究论文，涉及文学、网络，以及传媒与中国性产业研究。这些文章都不是以学术期刊发表的规格来写作的，而是夹叙夹议，是更适合于分享理念的轻松阅读。

在我的专著《性别与传播：文化研究的理路与视野》中，我探讨了一个问题，那就是媒介与性别（或曰性别与传播）研究的学科定位问题，它是一个应用文化研究学派的范式，对传媒与传播中的性别议题系统科学的研究过程。相比之下，这本书算是杂学，就像戴着不同的眼镜看世界。看的内容五花八门，看的感受五味杂陈。

感谢师友荒林女士将本书收入“新生代女性主义论丛”。而立之年的我收获此书，感受最多的是对成长的纪念。

目录

1 新生代女性主义学术论丛总序

7 序：随性所至 率意为之

对日常生活的凝视

2 奋斗四十年，女性缘何更不快乐？

5 答《男人装》：广告创意雷同背后的故事

13 “反家暴”是社会问题、性别问题、和谐问题

15 性别的，恰是文化与社会

19 受责难的为何是“母亲”？

22 哪来那么多躁狂的母亲？

24 科技与女性，不仅是美丽的邂逅

27 回答中国妇女报“女科技工作者的成长困境及相关政策建议”的提问

31 决定传播效果的是传播内容本身

34 围裙政治·影像与人

37 一个苦恼丈夫的来信：妻子为什么不愿吻我？

42 婚姻故事缘何进入严肃媒体的“公共视野”

46 媒介事件的性别评析

60 2008年“中国十大性/性别事件”

影像与观念

68 “五四”遗产与中国民主和女权运动

73 “男女平等的理想世界”何样？

77 “私房钱”也是一种权利

80 保障弱势群体的媒介权利，是传播的核心价值所在

86 提升媒介素养：传媒功能的“题中之义”

91 传媒报道中隐蔽而常见的三个误区

95 《一个人的奥林匹克》：个体姿态与对话历史

98 你有权不告之——窥私时代的隐私态度

103 电影《夜宴》的视觉文化批判

107 电影让我们看什么？

110 巴别塔：差异的一种恶熵/误伤效果

112 “后天为人”与一朵小红花的阴谋

CONTENTS

目录

媒介形态与性别文化

- 116 生态女性主义文学批评研究综述
143 在线的女性主义第三波浪潮的发展与问题
163 私密性与公开性：来自女性主义的阐释
170 传媒与中国性产业研究

影像与性别

- 198 情爱其中 大爱其外——从《喜宴》到《断臂山》
203 可疑的好心——电影《男才女貌》让我们看到的
205 女性爱情的等价物考古
209 女性对承诺的背负：被争夺与被拯救
212 《无穷动》的性别指向与性别之外

男女之道

- 216 偷欢，不留遗憾也不留想念
223 你要可乐还是白开水
229 性与爱的辩证法
238 不慕风行，惟慕风致
244 是情人却不再有爱
249 情愿守候 而不是拥有
254 在人生成长期发生和死亡的爱情
258 体贴就是触摸那一刻的感受
262 得到的只有想象的那么多
267 对“亲密”的理解差异
270 爱到无路可走

奋斗四十年，女性缘何更不快乐？

今年六月，《参考消息》报道的一则新闻引起了社会广泛关注。该报道称，与二十世纪七十年代女权运动初期相比，女性近几十年在就业、教育、家务与生育方面的权利取得了惊人进步。但美国全国经济研究所公布的调查结果显示，同男性相比，许多国家的女性越来越不快乐。

该报道引用广播员达姆·若昂的分析：“女性在兼顾工作与生活方面无疑比男性更容易受挫，即使实际上解决了这道难题，她们也会感到担忧。因此她们可能会说‘我没法快乐，因为我背负着这种担忧’。”

心理学教授卡伦·派因则关注到女性不幸福的生理因素：“女性适应了取悦于人，她们不想显得贪婪和霸道。当她们不得不表明对金钱的态度——要求得到自己应得的——时，许多人内心会很矛盾。”

当然，也有乐观者认为“女性幸福感相对下滑与年龄、婚姻、劳动力市场和生育状况无关”，“女性现在可以更为从容的坦承其真实的幸福感，从而挤掉了以前虚夸出来的幸福感中的泡沫。”

毫无疑问，以上所归纳女性不幸福的三种原因，就像多棱镜中的三个切面，确为女性不幸福的原因之一，却绝对不是全部原因，更不是问题的根本原因。

女性主义者曾一再抱怨：“女性进入公共领域再难，也不比男性进厨房难”。2008年美国次贷危机引发了持续至今的全球金融危机。许多高中层男性面临了前所未有的失业危机，于是，“全职丈夫”成了电视经济报道中津津乐道的内容。但是，同比调查却显示，女性的幸福感并未因男性走入厨房而有所提升。

究其原因，男性走入家庭、走入厨房，并未从根本上改变

女性事业与家庭双肩挑的格局。而有着短暂性体验的全职丈夫们，势必会随着经济局势的好转而重新走入社会资源分配的既定岗位上去。因此，给女性造成压力的源头不在于男性是否走入家庭，而在于性别分工。

现有的性别分工貌似男女平等，实则大有隐患。因为它不是以两性互补为基础的，而是强化了男尊女卑的性别阶层化与差异评价。

以媒体从业者为例，职位越高，女性的比例越少。据统计，我国的媒体行业中拥有高级职称的女性仅占4%，中级职称的女性也仅有13%。一方面，女性从事休闲、娱乐、时尚、消费等领域的报道被认为是天经地义的，同时这些“软新闻”又被赋予较低的社会价值。女性职业身份成为了女性生理身份的一种延伸。另一方面，女性领导方式往往得不到社会认可。这种领导者居于圆心的合作式领导风格，与男性传统的命令控制式的金字塔型领导风格迥然有别。而以温柔、配合、奉献为特征的传统女性气质，与领导者通常需要具备的强势、主导的典型特征格格不入，这些都导致了社会舆论对女性领导才能的普遍质疑，也是女性难于平等晋升的制度与观念障碍。

传媒一直以来备受争议的做法是，排斥女性在某些方面的参与（如公共议题），引诱女性集中在其他方面（广告、消费、休闲等）扮演主要角色。归根究底，大众传播的公共议题往往是资源、声望、地位的所在，因此鲜有女性的现实带给人们深思：性别作为媒介资源的筛选指标，对社会文化和两性生活产生了怎样的深远影响？

同时，我们也不得不意识到，媒体所呈现出来的所有问题，不只是媒体自身的过错，而是基于绝大多数社会成员所共有、共享的价值观。

女性幸福感也许是个人的，但更是政治的。提升女性幸福感，全社会皆有责任。目前来看，有两个挑战不可回避：首先是“男女平等”这一国策的高可信度与低影响力的矛盾。中国政府对男女平等的倡导已是世界上许多国家的楷模，但同时，公众和社会对其真正的贯彻上却显示出短板与差强人意。其次，女性日常生活实践与女性主义论述之间也存在着鸿沟。女性主义者强调不平等权力关系中女性集体位置之弱势，并由此