

省钱才是硬道理

经济型 家装案例

The Economical Case of Decoration

本书编委会/编



解密 装修材料选购

省钱 **秘笈** 面面俱到

防忽悠 **不上当** 过招装修队

有备无患 **轻松** 应付装修挑战

中国建材工业出版社

背景墙 01
Background wall

经济型家装案例

背景墙 01

本书编委会/编

The Eco
01 back
Case of Decoration
ound wall

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济型家装案例.背景墙/《经济型家装案例》编委会编.——北京:中国建材工业出版社, 2010.4

ISBN 978-7-80227-731-1

I. ①经… II. ①经… III. ①住宅-装饰墙-室内装修-建筑设计-图集 IV. ①TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第029645号

内 容 简 介

装修对于普通家庭来说,精力及财力都是很大的考验。在房价居高不下的今天,资金的绝大部分都用于购房,用于装修的资金明显不足,因此,大部分人都会选择经济型装修。

《经济型家装案例》系列丛书共6个分册,涵盖了背景墙、客厅、卧室、书房、休闲室、阳台、餐厅、厨房、卫生间、玄关、走廊、隔断、吊顶等主要部分及空间。本丛书精选了最新的设计案例,并标注了主要材质的应用。各分册穿插了从设计、选材、施工、验收等方面编写的关于装修省钱的实用小贴士,使读者能从中获取实用的知识,打造一个省钱省心、温馨实用的家。

经济型家装案例——背景墙

本书编委会/编

出版发行:中国建材工业出版社

地 址:北京市西城区车公庄大街6号

邮 编:100044

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

开 本:889mm×1194mm 1/20

印 张:5

字 数:100千字

版 次:2010年4月第1版

印 次:2010年4月第1次

书 号:ISBN 978-7-80227-731-1

定 价:25.00元

本社网址: www.jcbs.com.cn

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。联系电话:(010) 88386906



CONTENTS

目录

- | | | | |
|------------------------|----|--------------------------|----|
| 1. 装修选材不可一味追时髦..... | 6 | 11. 两次维修仍有问题可寻求索赔 | 77 |
| 2. 慧眼识材料报价“陷阱” | 10 | 12. 问清施工工艺 | 78 |
| 3. 建材采购做到货比三家 | 13 | 13. 识别不合理收费 | 80 |
| 4. 时尚又省钱的手绘电视背景墙 | 21 | 14. 家庭装修项目尽量一次做完 | 82 |
| 5. 背景墙省钱须知 | 22 | 15. 提防钓鱼式工程陷阱，小心避免超支 .. | 85 |
| 6. 物尽其用，转卖多余的材料 | 44 | 16. 简装修代表省钱吗 | 88 |
| 7. 选购节能灯要注意通用性 | 46 | 17. 装修省钱途径 | 97 |
| 8. 积极参与团购 | 49 | 18. 使用PVC阴阳角既节省又美观 | 98 |
| 9. 团购需增强定力，规避风险 | 70 | | |
| 10. 特殊情况特别预算 | 73 | | |



TV
BACKDROP

电视背景墙

page5



SOFA
BACKDROP

沙发背景墙

page43

page69

RESTAURANT
BACKDROP

餐厅背景墙



BEDROOM
BACKDROP

卧室背景墙

page81



TV BACKDROP



The economical Case of Decoration 01 background wall

电视背景墙



— 抛光砖

— 乳胶漆

— 混油石膏板

1. 装修选材不可一味追时髦

“不求最好，但求最贵”，是某些消费者选材中的一大误区。他们倾向于选择牌子响亮、广告出现频率高、所谓采用最新技术的产品，丝毫不顾及自家的经济水平和设计风格是否适合选用这些材料。其实大品牌的高端产品同样有性价比，而新产品的性价比一般不如经典产品高，而且性能也不稳定。所以等这些新产品接受实践检验以后再去选购才是明智之举，可以避免不必要的浪费。



-- 木质隔板 -- 壁纸 -- 胡桃木立柱



-- 胡桃木格栅



-- 壁纸 -- 马赛克拼贴



-- 亚克力贴花 -- 木质混油围栏



-- 木质隔板 -- 壁纸



-- 壁纸 -- 橡木饰面板



壁纸



胡桃木立柱

木质隔板



乳胶漆

木质饰面板



装饰筒灯

壁纸



壁纸

胡桃木裁条



木质混油隔板



彩绘玻璃

壁纸



聚晶玻璃

马赛克



烤漆玻璃

反光灯带

2. 慧眼识材料报价 “陷阱”

有一部分的材料商, 对同种材料有好几种报价单, 消费者自己去买和装修公司去买是两套价, 看似同样的折扣其实所得到的结果是不同的。有的商家甚至每天都准备一本出货单, 已写好卖了多少套商品, 并标明上面的每套单价, 而当你花了和它一样的钱, 也许比它还要低, 觉得已经得到了优惠, 可实际上已经上当了。还有一些著名品牌的建材产品, 在建材市场卖的价格确实很低, 但这中间是有原因的。例如有些品牌瓷砖价格虽然贵, 但是货品是优等品。而优等品和一等品在外观上非专业人员很难分辨, 价格却有很大差别。甚至当消费者把商家的价格压到他限定的利润之下, 最终成交时, 拿到的产品却被人以次充好地调换了。



木质窗框

艺术玻璃



聚晶玻璃

文化石拼贴



手绘背景墙



洞石拼贴

胡桃木裁条



成品石膏板

壁纸



烤漆玻璃

壁纸



成品装饰帘

橡木饰面板



壁纸



胡桃木饰面板

胡桃木立柱隔断



裂纹玻璃



乳胶漆



手绘背景墙



墙贴

装饰画



洞石拼贴



壁纸

聚晶玻璃



成品石膏板

聚晶玻璃



彩绘玻璃

木质隔板



马赛克拼贴

镜子

3. 建材采购做到货比三家

如今, 伪劣材料无疑已成为家装工程质量不过关的最直接原因。有些消费者或对材料缺乏了解, 或贪图便宜, 无形中就给伪劣材料的猖獗提供了温床。因此选购建材时, 一定要多看, 看过后不仅要了解商品的价位, 也要熟悉每种商品的性能, 有利于选到高性价比的产品; 而且, 最好选择大型建材超市, 因为大型建材超市里的商品价格透明, 而且更加注重信誉, 对商家进场把关严格, 质量也比较有保证。



胡桃木格栅



— 壁纸

— 乳胶漆



— 壁纸

— 枫木饰面板



— 玻璃隔板

— 壁纸



— 乳胶漆

— 凹凸板背景



— 聚晶玻璃

— 壁纸



— 壁纸



装饰画



铁艺装饰

镜子斜拼



壁纸



凹凸板背景



壁纸

石膏板吊顶



乳胶漆

壁纸

木质隔板

