

世界谋略宝典

SHIJIE MOULUE
BAODIAN

International Culture Publishing Corporation

国际文化出版公司



世界谋略宝典

主 编：白贵民 姚 露
副主编：文 木 萧 哥
阮 宝 万 忠

(上)

国际文化出版公司

(京)新登字 173 号

图书在版编目(CIP)数据

世界谋略宝典/白贵民等选编. —北京:国际文化出版公司,1995.8

ISBN7-80105-283-8

I. 世… II. 白… III. 谋略—通俗读物 IV. C934-49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 11702 号

世界谋略宝典

白贵民 姚 露 选编

*

国际文化出版公司出版发行

北京安定门内大街 40 号

邮政编码:100009

发行部电话:4010840、4010837

新华书店经销

枣强天洋胶印厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 26 印张 600 千字

1995 年 10 月第一版 1995 年 10 月第一次印刷

印数:10000 册

ISBN7-80105-283-8/G·129 定价:31.8 元

《世界谋略宝典》编选人员

主 编：白贵民 姚 露
副主编：文 木 萧 哥 阮 宝 万 忠
编 委(以姓氏笔划为序)：
王 媛 王德霞 田树云 付 军
孙国力 孙振宇 李 健 李光武
李爱民 何兆阳 何玉建 张延生
张敬荣 罗晓东 周 佩 钟 印
贺 钢 高尔朋 郭培刚 袁志华
黄金钰 赖邦柱

前言

据说，在世界各国古老的神话中，胜利之神、
幸运之神、智慧之神往往是三位一体的。

人，是我们这个星球的主宰。

而且，在可以想象的未来，亦会如此。

但是，在地球 40 多亿年的历史中，只不过在几十万年之前，才有了人；也不过在几千年之前，才有了真正意义的人类文明。而今天的人类，已经有足够的本领摧毁我们的生身之地，包括灭绝我们自己的种，而地球上从来还没有任何一个种有这样的本事。

几千年之后的今天，人类文明的发展走向及其终级，恐怕是我们在世的人无法臆想的。也许真的象诗人所说的那样，——明天是地球的劫难，今天我们驾驶着地球飞向远方……

人类之所以能够做到这一切，究竟是靠了什么呢？

别无它，是智力。

人类几十万年的发展史，勿宁说是人类智力的发展史。

人类之所以被称为万物之灵长，乃是因为人类的智慧。

在我们生活的这个世界上，甚至在伟大而永恒的宇宙中，唯有一种东西是永远不可战胜的，那就是智慧。

而你手中的这本书里所讲的谋略，则是千百年来人类智慧在风里，在雨里，在血里，在火里，在无数次艰难困厄与灿烂辉煌的淬炼之中锻造出来的一把利刃，凭着这把利刃我们人类已经做了许多事。

如果说人类智慧是汇聚百川的浩瀚海洋，谋略，就是藏于大洋深处的那颗最为璀璨夺目的七色彩珠。而此时，这颗七色彩珠就正等着你伸

手采撷。

可以说你很幸运,也可以说你很不幸,你生活在这样一个年代。你或许已经发现,你的对手比以往任何时候都多得多,是的,在这样一个日趋高度竞争的社会里,你甚至没有权力碌碌无为;你需要跟别人打交道,更多的时候你需要战胜对手。那么你只有去运用谋略。

我们有一个看法:谁也不比谁差。

我们还认为,谋略正如其它许多事一样,是可以学会的。因为我们认为,谋略是一种技艺,而技艺是可以重复操作的,只要你想,只要你愿意,你也可以学会,你也可以熟练运用。一些经典的谋略,在相同或相近的情形下,你可以拿来就用。

并不是别人比你聪明,只是他经过的事多,见过的事多,编这本宝典的目的,就是想让大家多见一些有关谋略的事。

我们这本宝典不同于其它类似的书籍之处,就建立在上述认识的基础上,我们在编选过程中,尽量利用有限的篇幅收入更多的故事,让大家多见一些,从而有所得,而不是去滥发言论。世界上的事见仁见智,因人而异,发现、领悟、玩味、品评这些故事中的智慧的过程,就是自己增长谋略的过程。为了便于阅读和欣赏,我们把这些故事分为十个大类,计有:治国篇、军事篇、商战篇、巧辩篇、处世篇、治家篇、情爱篇、奇案篇、智趣篇、智士篇。你也尽可以选择你感兴趣的去读。这里面有些篇目确有勉强之嫌,这大约是每一种分类的无奈之处:

由于水平有限,乘说之处肯定会有,还请大家指正。

编选者

1994年12月

世界谋略宝典总分类

- 一、治国篇
- 二、军事篇
- 三、商战篇
- 四、巧辩篇
- 五、处世篇
- 六、治家篇
- 七、情爱篇
- 八、奇案篇
- 九、智趣篇
- 十、智士篇

目 录

(上册)

治国篇

管仲治国.....	2
邹忌谏齐王.....	5
完璧归赵.....	7
晏子出使楚国.....	9
12 岁的外交官	11
百年帝国	13
日本皇子执剑斩逆	14
查理大帝	17
黑色双头鹰	18
沙皇施计 一箭三雕	20
《航海条例》与英荷战争	21
海地独立	23
波兰国会的“哑巴会议”	24

一代明君 仁德爱民	26
温莎王朝	27
雾月 18 日政变	28
酒鬼司令打胜仗	30
“考文垂”殉难	31
德国皇帝亨利的“卡诺莎之行”	32
祸水东引	34
慕尼黑阴谋	37
苏日的“中立条约”	38
铁托的妙策	41
铁腕政治	43
希特勒奸计除罗姆	45
“沙漠之狐”之死	46
“白宫丑事”	47
拿破仑的“马耳他”牌	49
梅特涅“均势外交”	51
智斗拿破仑	53
英国的威望	55
“铁血宰相”俾斯麦	56
挑逗法兰西公牛的一条红巾	60
历史就象一部老电影	63
谁是“某一大国”？	64
和平、非战，不过是游戏	66
罗斯福与丘吉尔，友情为重	67
德国人的“蒋干”	68
英国联苏抗德	69

运送国王	71
罗斯福最后的对手	72
瑞典何以幸免	74
杜鲁门总统变了一个人	74
“不可能设想中国政府参与这个肮脏的骗局”	75
会见在今晚 24 点	78
尼克松“受难”记	79
赫鲁晓夫的“小刀子”	81
导弹危机	82
EC—121 间谍飞机被击落	85
好象那是真的	87
U—2 间谍飞机在行动	88
这时,基辛格在哪里?	91
他用肘碰了碰周恩来的胳膊	92
三角外交	94
现代外交史上最了不起的遁身剧	98
具有世界意义的“乒乓外交”	102
尼克松设计的一个外交骗局	105
外交史上的杰作——中美《上海公报》	107

军事篇

牧野大战	112
------------	-----

晋、吴破楚	114
杨侃用智	115
六日平叛杀五将	116
以敌胜敌	119
不战而胜	121
陆逊退兵	121
邓艾斗姜维	122
李世民的奇计	123
料敌如神	125
三千精兵	127
智擒宁王	128
30 年征战	131
特洛伊木马	133
借头振军威	133
布伦海姆大捷	134
彼得大帝的战俘	136
法军的动向	138
出奇制胜	139
布疑阵 巧撤军	141
马其诺防线不攻自破	142
《圣经》的指引	143
德军突袭波兰	144
希特勒的圈套	146
偷袭珍珠港	147
苏军的诈术	151
巴顿头上的德军钢盔	153

诺曼底登陆的时候·····	153
英军的新式武器·····	154
蒙哥马利与艾森豪威尔打赌·····	155
一瓶香水·····	156
“战舞”杀“总统”·····	157
源赖朝奇袭金砂城·····	159
旃陀罗笈多·····	160
一战定乾坤·····	161
波扎尔斯基的缓兵计·····	162
两个英国海军教范·····	164
翻越安第斯山·····	165
攻克土伦·····	167
王后以身救国·····	169
西山王阮文岳·····	171
艾森豪威尔·····	172
麦克阿瑟获救·····	174
以色列占领西奈半岛·····	175
突破巴列夫防线·····	177
一架“出故障”的苏联飞机·····	180
捷克人巧妙反占领军·····	181
出人意料的“赎罪日战争”·····	183
马岛战争中的心理战术·····	185
强占圣卡洛斯·····	187
苏军入侵阿富汗·····	188

商战篇

聪明的商人.....	192
巧借东风.....	193
理查德·弗利成功之路.....	195
路透在亚琛.....	196
制胜先机.....	197
“新闻夫妻店”.....	199
一天纯利 2000 万	200
聪明的威廉.....	201
华尔克的调虎离山计.....	202
以小胜大 以弱胜强.....	203
洛克菲勒王朝.....	205
“美孚”智胜“泰德华脱”.....	206
洛克菲勒的如意算盘.....	207
独霸市场.....	209
杜勒斯巧施改头换面术.....	210
卡内基兄弟的赌注.....	211
行情预见大师.....	212
将错就错巧施术.....	213
避实就虚的心理战术.....	214
诺贝尔与甘油炸药.....	215
爆炸,在水面上	218
炸药大王陷死地.....	219

上层路线得货款	222
奇特的广告	223
诚信为本成巨富	226
“当然可以退货”	228
“6”字之后	229
换一种说法	231
旧汽车商的妙诀	232
“这个笨蛋将倾家荡产”吗?	233
“死亡”香烟	233
画家的新招	234
“是!”的法宝	235
懒人“懒”成富翁	236
炒股的学问	237
投其所好 给其所想	238
饭盒战术	240
欲擒故纵	241
白手起家的李光前	242
立足自身 谨慎借贷	243
设奇谋巧订煤	244
南益集团用工有术	245
华顿的发展要诀	246
“仁慈”循环法	247
为了家族的未来	248
双胜共赢理念	250
信义为本	251
汉斯的铜牌	252

孤注一掷的推销	253
“造物先造人”	254
人才第一	255
尿垫儿的启示	257
滞销货物的推销奇招	258
索尼公司是如何起家的	258
发人深思的价格曲线	260
立足开发 雄居鳌头	261
远见卓实 财源骤聚	262
“精巧”的投标之争	266
三井骄敌 东山再起	267
“奇、狠”，绝处逢生	268
不必“杀鸡取蛋”	271
激流勇退 着眼现实	275
伪造“流行”	277
“阿托”妙名引客	278
一纸废钞	279
先谋后事争配额	280
劣画大展	281
纪念树	282
独辟蹊径	283
皮尔·卡丹精神	285
阿奈特直觉	286
快速服务	288
形象财富	289
地中海俱乐部	290

秘诀“三新”	291
美洲虎	292
“本田”的异军突起	294
BHP 公司的战略	296
流水声音但可沾	297
出售星星	298
特别会议程序	298
“猎鹰”汽车广告	299
艾柯卡与“野马”	300
56 元一辆 56 型福特	301
日本进军美国	302
改头换面大获其利	302
电器老板用球队	303
总统卖画	304
广告奇才	305

巧辩篇

巧言国事	308
孔融的口才	310
诸葛亮从学	311
妙语堵后门	313
巧答乾隆	315

“粗毛野兽石先生”	316
小童骂举人	317
辩论高手	318
舌尖下的五个国家	319
鲁仲连义不帝秦	324
虞卿智辩楼缓	327
苏代出使	330
陈轸巧辩保平安	332
赵太后舍子	334
平原君朱健	336
邹阳求计	337
厮养卒救赵王	338
杨善迎英宗	340
富弼不辱君命	343
减银风波	346
天有头吗	348
哪能不杀人?	349
一言救友	350
从哪里下刀	350
皇帝爱田猎	351
冤死者的脸	352
早就该死	352
乳母的乳汁	353
器具无罪	353
假装看不见	354
冷语伤人	354