

城市标准化战略研究丛书

丛书总策划：赵长山

首都文化创意产业标准化

刘雪涛 李岱松 张 革 张京成◎编著

Capital Standardization:
Cultural and Creative Industries



科学出版社

www.sciencep.com

城市标准化战略研究丛书

丛书总策划：赵长山

首都文化创意产业标准化

刘雪涛 李岱松 张 革 张京成◎编著

Capital Standardization:
Cultural and Creative Industries

科学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

首都文化创意产业标准化/刘雪涛等编著. —北京: 科学出版社, 2010. 5
(城市标准化战略研究丛书/赵长山)

ISBN 978-7-03-027622-3

I. ①首… II. ①刘… III. ①文化—产业—标准化—研究—北京市
IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 088223 号

责任编辑: 付 艳 王昌凤 / 责任校对: 桂伟利

责任印制: 赵德静 / 封面设计: 无极书装

编辑部电话: 010-64035853

E-mail: houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 5 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2010 年 5 月第一次印刷 印张: 15 1/4

印数: 1 - 4 000 字数: 280 000

定价: 45.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“城市标准化战略研究丛书”

总策划 赵长山

“城市标准化战略研究丛书”组委会

主 任 赵长山

副主任 姚 娉 郑吉春

委 员	王海平	梁 胜	曹跃进	冯可梁	武利亚
	李晓松	王 军	张祖德	周扬胜	陈 铁
	李薇薇	汪卫国	王丹江	王建华	甘 敬
	方泽华	吴宝新	李石柱	王迎春	汪之茂
	郑卫华	陈言楷	乌晋林	张明辉	张光连
	李国光	常泽鲲			

“城市标准化战略研究丛书”编委会

名誉主编 李京文 于欣丽

主 编 姚 娉

执行主编 陈言楷

副 主 编 王金玉 钟铎章 乌晋林 武文生

赵朝义 李岱松

编 写 组 (按姓氏笔画排序)

马利民	马晓蕾	王成刚	王益谊	王雅娟
乌晋林	计可玦	邓焕哲	孔伟强	左 刚
田 川	白殿一	朱艳芸	朱翔华	刘 静
刘利永	刘国强	刘春青	刘雪涛	闫 涛
祁 鸣	李 静	李永华	李军英	李忠强
李建玲	李春香	李晓林	李晨光	李潭清
杨 锋	杨兴楠	吴惠敏	何喜军	宋建国
冷 民	张 帅	张 革	张 浩	张小薇
张国亭	金 峰	周 磊	陈 光	陈言楷
陈佳楠	郑巧英	郑金连	郑普飞	孟若恒
赵文慧	逢征虎	姜 晨	姜大利	秦挺鑫
高海霞	郭丽坤	曹和竹	崔 岩	章诵兰
董晓媛	温 珂	谢翔燕	薛海宁	魏诗洋



总 序

城市标准化战略研究丛书

标准化是经济社会发展的重要技术基础，是目前国际市场竞争的主要形式之一，是建设创新型国家和社会的重要技术支撑，是增强自主创新能力的重要内容，是规范市场经济秩序的重要技术手段，是调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节。标准化研究是以实现技术创新和管理现代化为宗旨，以支撑经济、科技、社会的持续创新发展为目标，针对技术创新和管理实践中出现的复杂性、综合性、系统性的问题，通过综合运用自然科学、社会科学、工程技术和科学等多门多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析方法和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

2003年，北京市开展了“北京市技术标准发展战略研究”活动并参与国家技术标准战略的城市试点和企业试点工作，取得了“北京市技术标准发展战略研究”、“北京市 WTO/TBT 预警体系建设研究”、“北京市技术标准支撑体系研究”等 20 多项战略性研究成果。结合北京市经济社会发展的实际，“北京市技术标准发展战略研究”提出了“以科技创新为驱动，协调科技研发与技术标准的发展，促进北京地区研制先进标准和参与国际标准竞争；以标准实施为手段，将技术标准与市场化运作相结合，全面提升北京地区产业竞争力和城市管理水平；以标准化服务为保障，发展标准咨询服务业，为北京发展提供新的经济增长点”的标准发展战略。研制和实施技术标准成为北京自主创新能力建设的一项重要内容，极大地推动了北京市标准化工作的开展。



几年来,北京市标准化工作围绕市委、市政府的中心工作,以促进首都经济社会发展为重点内容,全面完成了各项工作任务,达到了预期目标,标准化工作的战略地位和基础性进一步显现。特别是2008北京奥运之年,北京市围绕“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念,开展了一系列标准化工作,建立了以奥运服务保障为核心的奥运标准体系,为奥运会的成功举办和北京市的经济社会发展提供了卓有成效的技术支撑。从总体上看,首都标准化的研究已经进入政府的相关决策中,成为决策和政策制定的重要依据,具有战略性和前瞻性,在科学把握宏观形势、明确发展战略方向方面发挥了重要作用,为解决经济社会发展的重大决策问题做出了突出贡献。

目前,首都标准化事业聚集了大量优秀人才,形成了一支具有多学科背景、知识结构较为合理、实践经验丰富的人才队伍。为了进一步发挥标准化在首都经济和社会发展中的支撑作用,促进标准化成果的推广应用,中国标准化研究院和北京市标准化研究所牵头承担了北京市科学技术委员会软科学课题。该课题研究分析首都经济、社会发展对标准化的需求;对比分析国内外相关国家或地区的标准化发展战略及实施纲要的特点,以及对首都的借鉴之处;在北京技术标准战略、知识产权战略等的基础上,结合首都经济、社会发展的需求,提出首都标准化发展战略。课题具体开展首都标准化工作现状与发展问题研究、标准化在首都经济社会发展中的作用研究、首都标准化发展战略目标与战略取向研究、首都标准化发展战略重点研究、首都标准化发展战略推进机制与策略研究、标准实施效果的评价方法和模型、首都标准化发展战略试点等方面的研究,最后形成1个总报告、14个分报告。

总报告:首都标准化战略研究报告。

分报告:

- (1) 首都标准化工作现状与发展问题研究报告;
- (2) 标准化在首都经济社会发展中的作用研究报告;
- (3) 首都标准化战略目标与战略取向研究报告;



- (4) 首都标准化战略重点研究报告;
- (5) 首都标准化战略推进机制与策略研究报告;
- (6) 科技研发、产业促进与标准化协调发展的机制研究报告;
- (7) 标准实施中的标准冲突解决机制研究报告;
- (8) 标准实施效果的评价模型及指标体系研究报告;
- (9) 北京文化创意产业标准化研究;
- (10) 中关村科技园区标准战略研究报告;
- (11) 城市养老服务标准化的试点情况报告;
- (12) 城市公共交通领域标准化试点情况报告;
- (13) 标准促进技术创新和企业发展的试点;
- (14) 标准化专业服务机构运作模式试点情况报告。

为了加强对标准化的宣传,扩大“首都标准化发展战略及推进机制研究”的成果,课题组决定在上述研究报告的基础上,整理编辑出版“城市标准化战略研究丛书”。

“城市标准化战略研究丛书”共六册,分别是《首都标准化:战略推进机制》、《首都标准化发展战略》、《首都标准化:发展战略重点》、《首都标准化:现状与前景》、《首都文化创意产业标准化》和《首都标准化:中关村科技园区实证研究》。这套丛书的出版对于促进标准化研究优秀成果的推广应用、提升标准化研究的社会影响力、推动标准化事业的全面发展具有重要意义。

中国工程院院士
中国社会科学院学部委员
俄罗斯科学院外籍院士

李毅

2010年1月



序

首都文化创意产业标准化

文化创意产业这个新兴业态，近年来随着其自身的蓬勃发展和新闻媒介的广泛宣传，已经为越来越多的人所了解。党的十七大报告指出中国的经济发展面临着前所未有的机遇和挑战，要实现未来经济发展的目标，必须加快转变经济发展方式；大力推进经济结构战略性调整，更加注重自主创新能力的提高。要建设创新型国家，推进中国产业结构调整升级，继续保持经济快速发展，就必须大力发展文化创意产业，可见文化创意产业的发展已经上升到国家层面。但是，以个体为主导的发展模式已经不适合新时期文化创意产业的发展需要。采取什么新思路、通过何种模式发展文化创意产业，基于什么理论、选取何种方法才能够促进文化创意产业在国家、地区的和谐和健康发展成为政府及社会各界人士关注的热点之一。本书引入标准化的原理和方法，在运用标准化支撑文化创意产业的发展上进行一些探讨性的研究，既具有理论前瞻性，又具有现实可行性。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值产品，能够创造财富并具有就业潜力的产业。文化创意产业的特征主要体现在：①高知识性。文化创意产品一般以文化、创意理念为核心，是人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现。文化创意产业与信息技术、传播技术和自动化技术等的应用密切相关，呈现出高知识性、智能化的特征。②高附加值。文化创意产业处于技术创新和研发等产业价值链的高端环节，是一种高附加值产业。文化创意产品价值中，科技和文化的附加值比重明显高于普通的产品和服务。③强融合性。文化创意产业作为一种新兴的产业，是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和辐射力，为发展新兴产业及其关联产业提供了良好的条件。



文化创意产业在带动相关产业发展、推动区域经济发展的同时，还可以辐射到社会的各个方面，全面提升人民群众的文化素质。

2008年由次贷危机引发的金融风暴从美国发起并蔓延至全球，我国经济社会的发展也受到了一定程度的影响，这更加坚定了我国政府着力进行经济结构转型和政策调整的决心。而与传统制造业，特别是出口外向型企业相比，金融危机对文化创意企业的影响较小。同时，国家旨在拉动内需、拉动消费、缩小收入差距的政策实施，以及教育、卫生、文化等领域的改革，都会直接拉动文化创意消费，推动文化创意产业发展。因此，如今可谓文化创意产业发展的黄金时期。

本书正是在首都文化创意产业发展面临良好机遇的背景下推出的。近年来，首都文化创意产业发展势头强劲，已经成为首都经济增长的支柱产业。2009年，北京市文化创意产业全年实现产业增加值1497.7亿元，占北京市国内生产总值(GDP)的比重为12.6%，增速达11.2%，提前实现了“十一五”规划确定的文化创意产业增加值占GDP比重超过12%的目标。为了支持首都文化创意产业的发展，北京市设立了文化创意产业支持专项资金，每年拿出相当规模的专项资金用于支持首都文化创意项目的产业化；北京市各区县也纷纷设立了文化创意产业专项资金以支持本地区的文化创意产业发展。但由于文化创意产业发展中存在行业划分标准不清、企业界定的标准不完善等问题，文化创意产业的标准化体系还没有建立。因此，通过关键标准的制定、执行和监督等标准化工作支撑文化创意产业的发展，将为首都文化创意产业发展提供有力的保障。

首都文化创意产业标准化工作需要政府管理部门、文化创意企业及全社会的广泛参与，既需要理论的指导，又需要实践的经验；需要运用标准化原理和方法，分析复杂环境下首都文化创意产业发展的内外部因素，协调各方要素支撑其发展。首都文化创意产业标准化战略的实施是一项系统工程，需要切实从产业发展的需求出发，从宏观层面制定实施战略。

2010年4月



前言

首都文化创意产业标准化

随着知识经济的深入发展,文化需求与日俱增,创意经济(creative economy)的发展如火如荼,文化创意产业也迅速兴起,并成为新经济的发展模式和城市经济的高级形态,同时,也成为世界各国经济研究的热点。发展文化创意产业是全面落实科学发展观、实现首都经济与社会全面协调可持续发展的重要内容,是增强首都自主创新能力、建设世界城市的有力举措,是推进首都产业结构升级和经济增长方式转变的必然选择。

随着标准化的日益发展,标准化原理和方法研究也愈加深入。标准属性的不断拓展、标准化作用的变化,极大地提升了标准化战略的地位。标准化从单纯技术基础作用向引导产业发展和技术基础转变,并正在成为新的技术-经济范式的“催化剂”,催生着新型的特殊的产业形态的发育和发展。

从全球视角来看,文化创意产业标准化并不是一件新鲜事物。标准化起源于工业化,而导致了工业化的现代性起源于西方文艺复兴时期,一开始就与“文化创意”有着一定的联系。进入20世纪,文化创意产业标准化更是发展得如火如荼,如德国柏林电影节的金熊奖、美国好莱坞的奥斯卡金像奖以及法国戛纳电影节的金棕榈奖等为文化创意产品树立了全球化的西方标准,迪斯尼乐园更是被作为文化创意产业标准化的典型案例。我国文化创意产业领域的各种标准化尝试起步较晚,主要是从2006年之后兴起的。2007年,文化部颁布的《文化标准化中长期发展规划(2007~2020)》指出,文化领域的标准化是促进文化艺术与现代科技紧密结合、推动文化创新的重要技术保障,是繁荣文化事业和发展文化产业的重要基础性工作。

近年来,首都文化创意产业发展势头强劲,已经成为首都经济增长的支柱产业。2009年,北京市文化创意产业全年实现产业增加值1497.7亿



元，占北京市 GDP 比重的 12.6%，现价增速达 11.2%，提前实现了“十一五”规划确定的文化创意产业增加值占 GDP 比重超过 12% 的目标。为了支持首都文化创意产业的发展，自 2007 年起，北京市设立了文化创意产业支持专项资金，每年市财政拿出 5 亿元用于支持北京地区的文化创意产业项目；各区县也纷纷设立文化创意产业专项资金。但文化创意产业在快速发展过程中也出现了一些问题，如行业划分标准不清、文化创意企业界定的标准不完善，这都会影响政府专项资金的使用效果。因此，通过标准化这一科学管理和技术支撑手段来促进首都文化创意产业的发展，是首都文化创意产业标准化研究的总体目标。

本书的研究内容主要包括以下几个方面：

(1) 在综合了文化创意产业与标准化研究成果的基础上，明确文化创意产业与标准化的关系；

(2) 在比较分析国内外文化创意产业标准化现状的基础上，总结其对首都文化创意产业标准化发展的启示；

(3) 摸清首都文化创意产业标准化的现状与需求；

(4) 明确首都文化创意产业标准化的工作方向；

(5) 理清首都文化创意产业标准化的工作思路；

(6) 提出促进首都文化创意产业标准化工作的政策建议，进而确保首都文化创意产业标准化的龙头地位。

文化创意产业标准化是一个新的研究领域，一些理论观点尚在探讨之中。由于时间和作者理论水平所限，不足之处，希望各位同行专家和广大读者不吝指正。



目 录

首都文化创意产业标准化

总序 (李京文)

序 (姚炜)

前言

绪论 1

第一篇 理论篇

第一章 文化创意产业概述 9

第一节 文化创意产业内涵 9

第二节 文化创意产业集聚过程 21

第三节 全球文化创意产业现状 25

第二章 标准化概述 32

第一节 标准和标准体系 32

第二节 标准化的概念与特征 40

第三节 全球标准化现状 50

第三章 文化创意、文化创意产业与标准化 55

第一节 标准化与产业发展的关系 55

第二节 文化创意产业与标准化的对立统一 60

第四章 国内外文化创意产业标准化发展现状及对首都的启示 68

第一节 国外文化创意产业标准化发展现状 69



第二节 我国文化创意产业标准化发展现状	75
第三节 国内外文化创意产业标准化发展对首都的启示	84

第二篇 实践篇

第五章 首都文化创意产业及标准化研究概况	91
第一节 首都文化创意产业发展概况	92
第二节 首都标准化发展概况	103
第六章 首都文化创意产业标准化发展现状及存在的问题	120
第一节 首都文化创意产业标准化发展现状	121
第二节 首都文化创意产业标准化存在的问题及面临的 挑战	131
第七章 首都文化创意产业标准化需求	136
第一节 文化创意产业标准化的国家层面需求	137
第二节 首都文化创意产业标准化的管理需求	148
第三节 首都文化创意产业标准化的企业发展需求	152
第四节 首都文化创意产业标准化的集聚区发展需求	164
第八章 首都文化创意产业标准化战略可行性分析及实施策略	168
第一节 TOWS 矩阵	168
第二节 首都文化创意产业标准化战略的可行性分析	170
第三节 首都文化创意产业标准化战略实施策略	179
第九章 推进首都文化创意产业标准化工作的建议	183
第一节 首都文化创意产业标准化的工作方向	184
第二节 首都文化创意产业标准化的工作内容	189
第三节 推进首都文化创意产业标准化工作具体实施建议	194
主要参考文献	201



附录	204
附录一 北京市文化创意产业分类表	204
附录二 上海市文化创意产业分类目录	210
附录三 全国文化创意产业分类目录	212
附录四 北京市文化创意产业政策列表	215
附录五 北京市文化创意产业分类标准	216
附录六 北京市动漫企业认定管理工作实施方案	218
附录七 全国首批通过动漫企业认定的企业名单	223
后记	225
致谢	227

一、首都文化创意产业标准化工作的必要性

（一）文化创意产业是城市发展到一定阶段的必然选择

美国著名经济史学家罗斯托教授在其系列论著中，将一国社会经济的发展分为“传统社会阶段、为起飞创造前提条件的阶段、起飞阶段、向技术成熟过渡阶段、大众高消费阶段和后工业社会阶段”六个大的阶段。“起飞阶段”指的是人均 GDP 在 3000~10 000 美元时，经济增长发生质变，由缓慢增长进入持续、高速的增长阶段。这一阶段突破了经济的传统停滞状态，是一个具有决定性意义的转变时期，是传统社会进入现代社会的分水岭。这个阶段的内涵在于：第一，由于收入水平提高，国家经济可以由外需向内需转型；第二，居民消费结构将日益高档化和多元化，社会主导消费链将从纺织品、低档家用电器向交通通信、汽车、住房等产品和服务过渡，即产业结构高级化阶段，居民消费呈现出从数量型向质量型转变、从物质型向精神型转变的趋势。文化创意产业是新型产业形态，是精神型产业的代表，因此，当城市人均 GDP 突破 3000 美元后，发展文化创意产业成为一个城市发展的必然选择。

2001 年，北京市 GDP 达到 2817.6 亿元，人均 3060 美元，按照世界银行 2000 年制定的标准，北京已进入中等收入国家和地区之列，标志着首都人民生活水平在实现小康的基础上向更高水平的小康社会迈进。尤其是 2008 年北京奥运会结束后，通过奥运场馆的再利用，体育赛事、体育休闲、大型晚会演出、



会展等活动越来越多,市民用于精神文化、教育、健康等的支出随之增加,在旅游等感受性消费上的支出越来越多。人们对于产品的需求,将逐渐由物质主导型向精神主导型转变,文化创意产业应运而生。

(二) 发展文化创意产业符合“三个北京”的建设要求

坚持科学发展,建设“人文北京、科技北京、绿色北京”(以下简称“三个北京”)是北京市委在总结奥运会筹办经验的基础上,得出的实践科学发展观、推动首都又好又快发展的新发展战略。这一发展战略要求首都的发展必须把以人为本、科技创新、生态文明的要求摆在更加重要的位置,不断开创经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新局面。

文化创意产业具有科技含量高、资源消耗低、环境污染少、发展潜力大的优势,是新的经济增长点,也是经济结构调整的着力点,是创新型新兴产业的代表。

在北京现今的发展阶段,人们对于精神生活的追求增多,包括广告、艺术、古董、音乐、表演设计、电影、电视等行业的文化创意产业通过科学技术的创新与应用,生产出满足人们不同精神文化需求的产品,直接体现了经济发展中的以人为本、科技创新,契合了“人文北京、科技北京”的内涵。文化创意产业的生产要素主要是人和人的创意,文化创意企业在继承和革新传统文化的过程中,扬长避短,去粗取精,产生出新的文化形态,而且文化产业是低污染的行业,符合“绿色”的概念。由此可知,文化创意产业的发展符合“三个北京”的建设要求,同时也正是因为文化创意产业符合了建设又好又快都市的发展要求,它才能迅速发展并成为北京市的支柱产业。

(三) 首都文化创意产业的发展需要标准化的支撑

产业发展到一定阶段,标准的作用便逐渐显现,产业各方对标准的需求增大。标准化的发展通过各种规范,形成最佳秩序,获得最佳共同利益,从而促进产业的发展。随着经济的发展,居民的消费需求开始向以文化产业为主的精神型产业转移,文化创意产业迅速发展。北京市委九届十一次全会提出,北京将大力发展优势产业,积极培育首都经济新的增长点;要着力抓好文化创意产业的发展,使之成为未来首都经济发展的重要支柱之一。北京将以发展文化创意产业为新的引擎,推动产业升级。与此同时,一系列关于文化创意产业配套