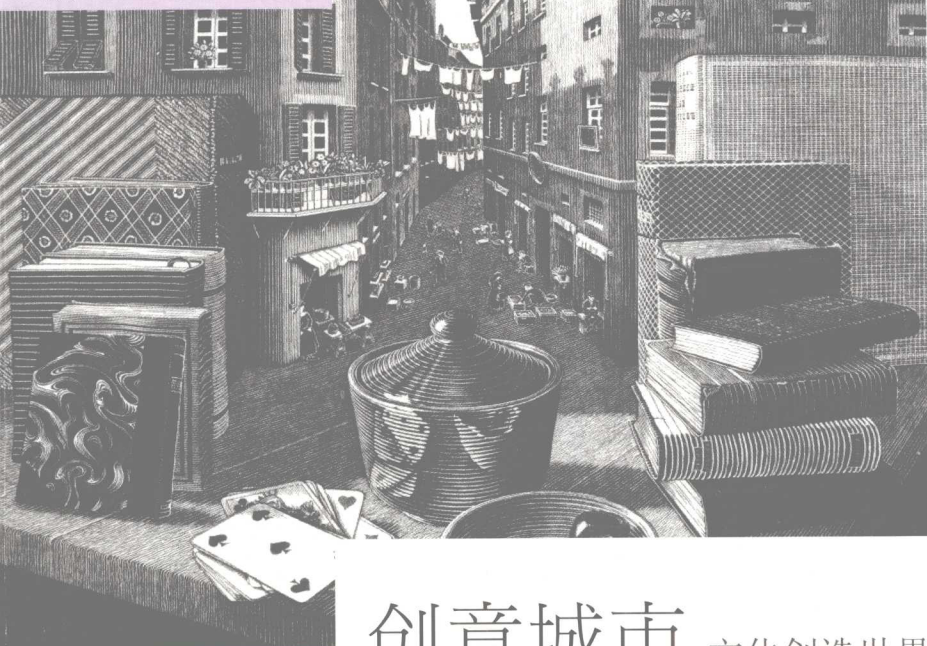


上海世博会事务协调局授权出版

中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA



城市转型丛书 李友梅／主编

创意城市 文化创造世界

曾军 陈鸣 朱洪举 著

格致出版社 上海人民出版社

城市转型丛书 李友梅 / 主编

创意城市 文化创造世界

曾军 陈鸣 朱洪举 著

图书在版编目 (CIP) 数据

创意城市：文化创造世界/曾军，陈鸣，朱洪举著.
—上海：格致出版社：上海人民出版社，2010.6
(城市转型丛书)
ISBN 978-7-5432-1769-0

I. ①创… II. ①曾… ②陈… ③朱… III. ①城市-
文化-研究 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 087927 号

总 策 划	上海城市动漫出版传媒有限公司
特约策划	刘金歌
责任编辑	罗 康
特约编辑	刘蓉蓉
美术编辑	路 静

城市转型丛书

创意城市：文化创造世界

曾军 陈鸣 朱洪举 著

出 版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 24 层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海商务联西印刷有限公司
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 6
插 页 2
字 数 117,000
版 次 2010 年 6 月第 1 版
印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1769-0/F·290
定 价 15.00 元

本书由上海高校人文社科重点研究基地“中国社会转型与社会组织研究中心”资助
本书由上海文化发展基金会图书出版项目资助出版

总序

城市，在转型中寻找生机

作为一种极具集聚效应同时又有发散效应的人类生存空间，城市自诞生之日起就承载着诸多内在矛盾：作为产业、人口、资源集聚之所，城市，特别是今天的大城市，无疑是国家社会、政治、经济、文化的核心载体，对推进整个社会的现代化进程发挥着无可替代的重要作用。然而各种功能的集聚，又使城市承受着过多的压力：人口过度膨胀，环境污染加剧，公共设施紧张，就业困难增大……种种负面因素的出现，使得城市以及城市化饱受诟病。作为工业化、现代化乃至晚近的全球化的重要表征，城市显然指向先进的文明及先进的生产和生活方式。然而，在此进程中，城市日益表现为经济功能的专注性、城市规划的功利性以及文化形态的单一性。那么，城市是否真的是先进、文明的，显然又是聚讼纷纭的。

正是在这样的背景下，当 2010 年上海世博会以“城市，

让生活更美好”作为主题的时候，自然会引发社会方方面面的关注：何种理念影响下的城市会让生活更美好？现有城市如何经过改造而让生活更美好？为了让生活更美好，城市的管理者、规划者、建设者以及生活者应该付出怎样努力？这些命题被置于20世纪90年代以来中国令世界瞩目的新一轮狂飙突进式的“城市化”格局中，尤其显示出其现实的针对性和紧迫性。

据联合国报告统计，目前全球超过50万人口的城市中，有25%分布在中国。中国的城市化水平从1980年的19%跃升至2010年的47%，到2025年预计将达到59%。正是在这样的城市化大潮中，作为发展中国家，中国的城市问题显得更加突出。在城乡二元结构难以有效解决的前提下，如何摸索出适应中国国情的城市化道路，依然是悬而未决的问题；在东西部地区经济差异明显的格局中，如何有效地推动区域经济协调发展，仍需要进一步探索；在社会阶层分化和贫富差距继续加大的情况下，如何公平地配置有限的公共资源，更好地提供公共服务产品，已成为新的城市发展瓶颈。

作为中国最发达的特大城市之一，上海正面临新一轮城市发展的大好时机，但同时也面临着严峻的挑战。这座城市必须率先转变其经济增长方式，必须在调整中提升其产业结构，这将是一种包含本质性变化的进程。这种进程的引领者、参与者或相关者们会以怎样的方式自主地调适他们的社会生活？城市转型将在公共服务供给、社会秩序

治理、利益关系协调方面向政府的能力提出怎样的新要求？可以说，城市转型正成为上海的核心问题，而能否成功地完成转型，将关系到上海未来的活力与生机。上海现在碰到的这个问题，在一定程度上，也可能是中国的其他大城市将会面临的问题。因此，上海应该不断地总结和完善自己的城市建设实践。

在这个层面上，可以说，2010年上海世博会的召开，为我们研究中国的城市转型问题开启了一扇难得的窗口：在“紧凑城市”、“节能城市”、“低碳城市”、“宜居城市”、“生态城市”、“田园城市”等诸多概念下，国内外的各个城市已经作出的实践努力，到底提供了哪些可以汲取的资源，我们如何利用好世博会的契机，结合中国的具体国情，发展出新的更有本土现实回应能力的城市转型理论，进一步提升城市的软实力和竞争力，为上海这样的城市率先实现经济/社会的转型提供智力支持，这些都是亟待回答的问题。

可以发现，当前的城市研究已经呈现出综合性和交叉性的特点：生态环境、文化品位、经济活力、管理系统、技术进步等诸方面因素如何实现彼此之间的相互支持，已成为城市研究的重点。本丛书由此就在多学科背景下切入城市转型问题，尝试分别从城市环境、城市文化、城市经济、城市管理、城市节能等方面，多角度、多层次地观照当代城市状态，探索未来城市发展理念。

本丛书形成了以下几方面关于“城市”的共识：

1. 城市，必须紧凑。与无节制蔓延的城市形态相比，紧凑城市的理念更符合可持续发展理念，对自然环境的破坏较低，也有利于城市设施的高效使用。紧凑强调适度混合，拒绝机械的功能分区。

2. 城市，需要创意。城市文化的价值在于其独特性、活跃性。独特性可以来源于对传统的保留、延续，也需要充满活力的创新。创意城市就是城市的最佳名片。

3. 城市，依赖活力。经济活力的持续保持，是城市生存、发展的内因。选择适宜、健康的产业及发展方式，是城市发展的重要条件。

4. 城市，还要节能。能源是城市运行的消耗性资源。在能源流通的各个环节厉行节约、开拓清洁能源利用的可能性，是城市节能的两大技术方向。

5. 城市，离不开生活。生活在城市中的居民的生活理念、生活方式以及行为方式在很大程度上形塑了城市的形态和面貌，也构成了城市软实力的重要内容。

中国的城市转型方兴未艾，中国的城市转型研究任重道远。本丛书的编撰意在抛砖引玉，期待有更多的人来参与并有效推动中国城市的健康发展。

李友梅

2010年5月4日

目 录

001	导论：文化多样性与创意城市的发展
001	当代城市转型与创意城市的兴起
006	超越“文化工业”：重新理解创意经济
010	聚宝盆效应：创意城市的未来
013	本书的思路及写作
014	创意城市：新思维、新空间
014	崭新的城市发展模式
039	创意城市类型
044	创意城市构成
064	色彩斑斓的创意城市
064	创意城市网络：引领全球城市改革和发展
069	创意城市与文化多样性
074	全球创意城市风景线

130	设计之都：创意上海
130	创意上海：寻找出发的起点
139	摩登上海：上海的文化底蕴
159	设计未来：上海创意产业的发展
178	结语：中国创意城市潮
183	参考文献

导论：文化多样性与 创意城市的发展

当代城市转型与创意城市的兴起

城市从哪里来？会向哪个方向发展？我们现在身处在城市化的哪个阶段？这些与城市有关的问题如同“人从哪里来，要到哪里去”一样，成为事关人类发展的根本问题。

尽管如同我们已知的那样，早在古希腊罗马时代，欧洲已经发展出极为成熟的城邦形态，我们也可以把中国城市的发生史上溯到数千年前的夏商周，并历数中国各朝代出现的巍巍王都与繁华市井。但是毋庸置疑的是：真正意义上的大规模城市化运动是现代工业革命的产物，是工业化和商业化过程中所产生的人口、物质、资本、公共设施大规模集聚与转移的结果。而从 20 世纪中后期，尤其是进入 21 世纪以来围绕城市发展问题所引起的讨论来看，当代社会的城市化发展与“后工业社会”、“消费社会”、“全球化”

等问题紧密相关。新一轮城市化进程，也体现了 19 世纪以来伴随着工业化而来的城市化所具备的人口集中、公共设施的集中以及市民社会的形成等特点，但其问题的焦点主要集中在“大城市”、“城市带”的发展向着“全球城市”、“世界城市”方向发展的现实。正因为如此，当卡斯特提出“巨型城市”的概念时，就不再仅指规模的巨大，而更强调“巨型城市是全球经济的焦点，它集中了全世界的指挥、生产与管理的上层功能，媒体的控制，真实的政治权力，以及创造和传播的象征能力”。¹而戈特曼在分析“城市带”现象时，则将区域内比较密集的城市以及在此基础之上人口与产业的大规模集聚、各城市功能的分工与交往作为其突出的表征。也就是说，当他们在谈论 20 世纪后半期以来的晚近城市化问题时，其预设前提是早期城市化阶段（如农村城镇化、中小城市化等）所面临问题的基本解决以及这些城市或“城市带”所赖以存在的经济全球化的社会现实。而且，晚近城市化与早期城市化相比也出现了一些新的特点：如果说在早期城市化阶段，主要体现为以“生产”为中心、以“集聚”为特征、以城市功能的日趋复合化为方向的话，那么，到了晚近城市阶段，伴随着城市圈、城市带、城市群的兴起，以及生产的国际化（在国内表现为城际化）、金融及其他现代服务业的信息化，市民生活的郊区化，又出现了以“消费”为中心，以“扩散”为新质（也有人称之

¹ [美]曼纽尔·卡斯特著，夏铸九、王志弘译：《网络社会的兴起》，社会科学文献出版社 2001 年版，第 496 页。

为“逆城市化”),强调城市的辐射功能和对周边环境和其他城市的带动作用等等。我们所要讨论的城市转型问题便是基于这一背景的,其所针对的问题是指在城市化发展到一定程度之后,尤其是出现以特大城市为代表的“巨型城市”、“城市圈”、“城市带”后,城市日益面临环境质量下降、城市资源短缺、交通及公共设施紧张、劳动力过剩以及各种困扰城市人的“现代病”。

当代中国的城市化进程还有其自身的特殊性,甚至有着那么多的矛盾和问题:一方面是中国城市化水平较低的现实¹,而另一方面则是建设“国际化大都市”的狂热²;一方面是以农民工为主体,以来料加工为特点的“世界工厂”型生产还占有相当重要的比重,但另一方面则是以信息化为载体,以资本运作为特点的虚拟经济的兴起;一方面是承载着数千年文化积淀的极不健全的市民社会,但另一方面却是依托大众传媒而滋长的相对开放的文化消费热潮。这些现象表明:第一,西方国家的晚近城市化阶段在中国并未成为现实,至少还不是普遍性的事实;第二,在以“国际大都市”为代表的城市化冲动背后有着不少隐忧,这使

¹ 据《2005 中国可持续发展战略报告》提供的材料:“根据世界银行统计,在 2002 年世界高收入国家城市化率平均为 75%,中等收入国家为 62%,低收入国家为 30%,而中国城市化率尚未达到 40%。至 2000 年底,中国城市化率比世界平均低 12 个百分点,比世界发达国家平均低 40 个百分点。虽然从 1949 年全国建市 67 个增长至目前的 600 多个,但随着人口总量的增加,城市人口的比例仍然过于偏小。”

² 同样是 2005 年的消息,据报载,目前我国有 182 个城市提出要建“国际化大都市”,约占全国 667 个城市总数的 27%,另外还有 30 多个城市要建设中心商务区。(参见《建设部部长怒斥政绩工程劳民伤财》,《第一财经日报》2005 年 2 月 2 日)

得从客观上谈论城市文化时不得不认真面对一个现实——是做普适性的城市文化理论，还是研究中国城市化进程中的文化矛盾？第三，也许真正的问题正是：当代中国的城市化正处在全球性城市化背景和中国自身城市化进程的交叉点上，只有在这样一个坐标上定位中国的城市化，我们才能找到理解中国城市转型的切入口。

构成我们理解当代中国城市化进程的另一个背景是从2009年开始的新一轮城镇化进程。虽然这一轮城镇化进程的提出有着较强的以扩大内需为目标的政策指向，但是我们应该将之视为一个难得的调整中国特色城市化发展道路的战略机遇：新一轮城镇化既要避免重蹈大中城市所面临的晚近城市化问题的覆辙，还要面对如何承接大城市经济结构调整而形成的人口和资源的转移问题；既要解决农村人口向城镇集聚的早期城市化问题，还要克服晚近城市化问题向中小城市扩散。它是在大规模城市化运动后的城镇化，不是简单地“后撤”，更不是对“城市化”的否定。尤其是近年来“低碳经济”、“紧缩城市”等新的城市建设理念已经开始深入人心，如何从一开始就站在高起点、高标准地进行合理的城市规划，而非等到病入膏肓之后“病急乱投医”，成为摆在规划者和建设者面前的一道难题。

那么，当代中国城市转型已经或正在展开哪些可能的维度？我们已经看到：

从生态角度关注城市资源利用的绿色环保，关注城市经济和社会可持续发展，“低碳城市”的理念正在深入人心；

从城市产业结构调整和经济增长方式转型的角度关注城市的新型工业化问题，关注城市“退二（工业）进三（服务业）”所带来的城市社会经济结构的变化，“服务型城市”正成为众多城市的现实选择；

作为对以无边蔓延为代表的“大城市”、“巨型城市”的反抗，密切关注城市环境因素，密切关注城市中的宜居性和社会公平的实现，“紧缩城市”正作为一种可持续发展的城市形态受到越来越多的重视。

从文化角度而言，不仅充分重视文化因素之于城市形象、城市精神的重要性，而且成为既具有高附加值，又低碳环保的经济增长方式，文化创意产业成为以文化推动经济发展的首选，而创意城市则成为以文化创意为核心的城市新形态。

城市转型是一个系统工程，上述不同的演进路径其实具有内在的一致性：克服以高能耗、高污染、低附加值为特点的传统工业（制造业）在城市经济发展中的比重，转向低能耗、生态环保、高附加值的新型工业、现代服务业、文化创意产业的经济增长方式，这将带来城市治理方式、生活方式、城市形态的一系列变化，并在此过程中实现当代城市在社会、经济、文化方面的全面转型。

与此同时，我们还要充分注意当代中国在城市转型方面的独特性。以创意城市为例，尽管佛罗里达(Florida)将人类社会发展划分为“农业经济时代”、“工业经济时代”、“服务经济时代”和“创意经济时代”，但对作为晚发外生型现

代化国家的中国来说，上述城市发展问题都共时地在不同程度上存在着，“创意城市”并不构成对“服务城市”的超越，而是共同展开对“工业城市”的改造。这也是我们必须正视的城市转型的中国问题。

超越“文化工业”：重新理解创意经济

一提及“文化产业”、“创意产业”或“创意经济”，马上就会使人想到率先展开“文化工业”批判的法兰克福学派。在霍克海默、阿道尔诺那里，文化工业是对大众欺骗的启蒙，现代工业技术带来了文化的标准化和单一化，是对文化多样性、丰富性、多种可能性的压抑；工业生产的商品化和资本化使得资本已经变成绝对的主人；文化工业将消费者图式化、类型化，使得文化被带入行政领域，沦为图式化、索引和分类活动；技术进化的逻辑取代了文化创新的逻辑，使得消费者的兴趣不再以内容为导向而是以技术为导向；文化工业导致个性成为幻象，个人成为复制品。¹

但是文化创意产业（创意经济）的兴起既与之有关联，也与之有区别：

首先，在“文化”和“产业”的关系上，如果说法兰克福学派更多侧重于“工业”对“文化”的负面影响的话，

¹ [德] 霍克海默、阿道尔诺：《启蒙辩证法——哲学片断》，渠敬东、曹卫东译，世纪出版集团、上海人民出版社 2006 年版。

那么，文化创意产业把重心放在了“文化”、“创意”对于产业和经济的积极作用上。创意是创意产业的核心和灵魂，而非工业产品的“文化标签”和“文化装饰”。不同于悲观主义的视角，文化社会学将文化生产作为一个中性的问题进行考察，分析其内在的复杂性和矛盾性，正如赫斯蒙德夫所言：“文化生产视角最有价值的一个贡献在于丰富了我们对于‘创意’这一概念的理解。与将文化理解为‘具有天赋者的作品’相反，霍华德·贝克和理查德·彼德森等作家认为创意的文化和艺术工作都是协作和复杂劳动分工的结果。”¹ 文化创意产业具有极强的产业辐射力，不仅包括狭义的以艺术、设计、影视传媒等为主体的创意产业类型，而且具有向其他实体经济延伸的能力，既有着漫长的产业链条（居于上游的研究开发、居于中游的生产制造、居于下游的市场营销，以及空间广阔的衍生产品的开发和汇聚），还具有较长的销售时期（美国学者克里斯·安德森提出的“长尾理论”），而文化、创意无疑居于产业链的上游、高端，具有牵一发而动全身的作用。

其次，创意产业建立在“后工业”时代，它以高新技术产业作为支撑，是以文化和服务为基础的社会，“绿色”和“生态”、“个性化”和“多样性”成为城市转型的核心价值。丹尼尔·贝尔为后工业社会概括了五个方面的要素：

¹ [美]大卫·赫斯蒙德夫：《文化产业》，张菲娜译，中国人民大学出版社2007年版，第41页。