

庄家动向

一看就懂

入门常识
+ 实战操作

识庄
跟庄
斗庄
新股民的
图解指导手册

付刚 编著

普华
经管

正略钧策
ADFAITH

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



庄家动向

一看就懂

口付刚

编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

庄家动向一看就懂 / 付刚编著. —北京: 人民邮电出版社, 2010.5
ISBN 978-7-115-22860-4

I. ①庄… II. ①付… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第073337号

内容提要

本书首先从介绍庄家的基本特点入手, 详细阐述了庄家操盘坐庄的整个过程; 然后讲解了散户看清庄家动向所需掌握的基本知识; 最后总结了散户实战跟庄过程中应该采取的策略技法。为散户掌握股票投资知识、了解庄家操作特点、实现跟庄获利提供了有益的指导。

本书适合初入股市不久的新股民, 以及其他对股市感兴趣的读者阅读。

庄家动向一看就懂

◆ 编 著 付 刚

责任编辑 陈斯雯

执行编辑 包华楠

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13

2010年5月第1版

字数: 160千字

2010年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22860-4

定 价: 25.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

在股市的激烈搏杀中，针锋相对的双方就是庄家和散户。股票的差价是庄家的盈利来源，这种差价不会是天上掉下来的馅饼，往往就是散户亏损的血汗钱。因此，作为散户，首先要搞懂的就是股市中庄家的动向，明白庄家最怕的是什么，而没有必要急于求成，一心只想着赚钱，因为到这个市场来的人，没有想要亏钱的。

但为何亏钱的却总是散户呢？那是因为庄家的一举一动都是经过了深思熟虑和仔细研究之后，针对散户的弱点而来的。因此，散户要想在股市中盈利，最首要也是最重要的就是：**了解庄家的动作，摸清庄家的底细。**

在股市中赚钱看似容易，其实很难。庄家时时刻刻都在使用各种招数研究散户、算计散户，让散户看不明白股价的走向、把握不好买卖点。而许多散户对此却不自知，每当小有收获的时候，就认为自己比别人更聪明或者更幸运；而一旦出现亏损，则会抱怨庄家太狠，却很少反省自己，更不会去寻找庄家的弱点。庄家相对于散户，有着先天的资金、信息和政策优势，这是无法改变的客观现实。所以广大散户只有改变自己的心态，像庄家一样去认真、耐心地做分析、做研究，才会在这个强者当道的市场中求得合理的收益。

作为一个小散户，要想跟庄家斗智斗勇，首先要了解庄家。为此，本书在第一部分向读者介绍了庄家的基本分类、各类庄家的特点，以及庄家操盘、控盘的基本流程，使读者可以对股市中难以捉摸的庄家有一个清晰、明确的认识。

认识了庄家之后，散户还需要为跟庄做好各方面的准备。为此，本书第二部分介绍了散户跟庄之前应如何调整心态、如何掌握最佳的跟庄时机，以及如何从盘口信息看破庄家设下的各种圈套，使散户能够不断自我完善和修炼，在对阵庄家时做到有备而战。

认识了庄家并做好了准备之后，散户便可以同庄家在股市中放手一搏了。为此，本书第三部分介绍了找到庄股甚至强庄股的实战技法、跟庄过程中不可忽视的八个

细节，以及针对各种庄家陷阱的应对策略，使散户在跟庄、斗庄的实战中有章可循，提高获胜的概率。

为方便读者理解和应用，本书在编写过程中，努力做到了如下几点。

◆ 难易适度，容易掌握。由于庄家在股市中的行踪往往难以寻觅，形象也比较抽象，所以本书从基本的庄家分类入手，循序渐进，使散户在阅读完本书后，能够对庄家有一个清晰而具体的认识。

◆ 内容丰富，实战性强。本书几乎囊括了有关庄家分析的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。另外，本书详细介绍了识庄、跟庄、斗庄的各种实战操作技法，让散户能学以致用。

◆ 图文并茂，条理清晰。为了使读者能更容易地了解庄家的各种操盘技法和骗线陷阱，本书配以大量的经典K线图形，使读者能直观地了解庄家动作在盘口的表现。

由于编写水平有限，书中难免会出现一些错误，希望广大读者批评指正。



目 录

上篇 认清庄家真面目

第一章 初识庄家 / 3

- 一、庄家简介 / 5
- 二、庄家的基本类型 / 7
- 三、庄家操盘的特点 / 10
- 四、庄家操盘五步曲 / 13
- 五、庄家对股市的影响 / 16
- 六、庄家的优点和弱点 / 18
- 七、庄家和各方的关系 / 20

第二章 把握庄家特点 / 25

- 一、短线庄家及其特点 / 27
- 二、长线庄家及其特点 / 28
- 三、中线庄家及其特点 / 29
- 四、券商庄家及其特点 / 30
- 五、政府庄家及其特点 / 31
- 六、上市公司庄家及其特点 / 32
- 七、炒个股的庄家及其特点 / 33
- 八、炒大市的庄家及其特点 / 33
- 九、炒板块的庄家及其特点 / 34
- 十、旧庄家及其特点 / 35
- 十一、新庄家及其特点 / 35
- 十二、被套庄家及其特点 / 36

第三章 钉牢庄家坐庄过程 / 37

- 一、庄家坐庄的流程 / 39
- 二、庄家的建仓手法 / 42
- 三、庄家的洗盘手法 / 45
- 四、庄家的拉升时机 / 47
- 五、庄家的出货手段 / 49

中篇 跟庄准备

第四章 跟庄要有好心态 / 57

- 一、跟庄要有“三心” / 59
- 二、跟庄不能有的四种错误心态 / 60
- 三、跟庄要做到“三不”迷信 / 61

第五章 把握庄家入庄时机 / 65

- 一、跟庄要点 / 67
- 二、跟庄的理论基础 / 69
- 三、识别庄家的操作技法 / 70
- 四、庄家入庄时机的判断依据 / 72
- 五、庄家入庄时机的选择 / 74

第六章 技术谋判，跟庄有道 / 77

- 一、钉牢庄家长阴打桩 / 79
- 二、捕捉庄家的上影线 / 80
- 三、破译庄家的“心电图” / 81
- 四、洞悉庄家假突破形态 / 83
- 五、缩量整理中觅庄家 / 86
- 六、通过内盘外盘找庄家 / 87
- 七、庄家锁定筹码的几个特征 / 88

下篇 跟庄实战

第七章 跟庄细节：不可不知的八个技巧 / 93

- 一、顺势而为，捕捉庄股 / 95
- 二、选对时间，巧跟庄 / 106
- 三、区分境遇，巧跟庄 / 108
- 四、钉牢炒作过程，巧跟庄 / 110
- 五、谋判技术图形，巧跟庄 / 114
- 六、根据不同角色，巧跟庄 / 119
- 七、做长线，巧跟庄 / 120
- 八、炒短线，巧跟庄 / 120

第八章 理性判断，精选好股 / 123

- 一、在庄家的震撼中选股 / 125
- 二、选择自己熟悉的股票 / 126
- 三、分时走势量价配合选股 / 128
- 四、在空头市场中选股 / 131
- 五、在多头市场中选股 / 132
- 六、结合市场热点选股 / 136
- 七、结合趋势线选股 / 137
- 八、结合轨道线选股 / 140
- 九、在逼空行情中选股 / 142
- 十、结合成交量逆势选股 / 145
- 十一、牛市选股技巧 / 147

第九章 跟上庄家，巧妙斗庄 / 151

- 一、如何识别强庄股 / 153
- 二、如何用成交量判断强庄股洗盘 / 155
- 三、跟强庄股的注意事项 / 157

- 四、跟强庄股的风险防范 / 158
- 五、强庄股与强势股的区别 / 158
- 六、散户利用自身优势战胜庄家 / 160
- 七、庄家蠢蠢欲动，散户趁低打劫 / 161
- 八、潇洒走一回，散户自扮庄家 / 162
- 九、模仿庄家，散户也试盘 / 165

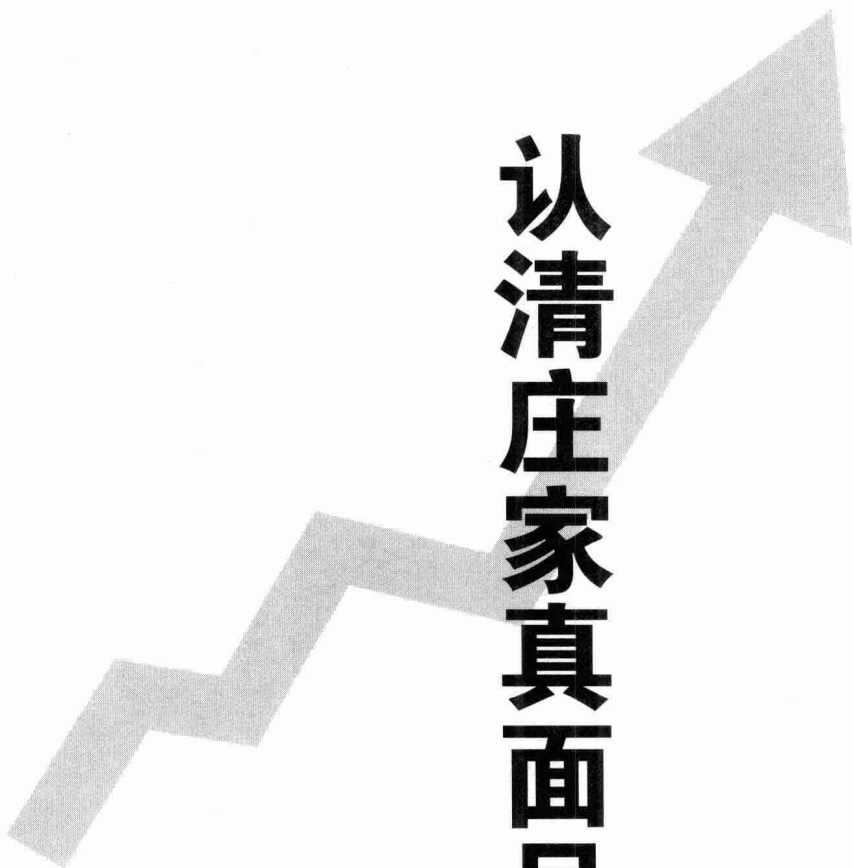
第十章 火眼金睛，识破庄家陷阱 / 167

- 一、多头陷阱的识别 / 169
- 二、空头陷阱的识别 / 170
- 三、骗线陷阱的识别 / 172
- 四、对敲陷阱的识别 / 174
- 五、舆论陷阱的识别 / 176
- 六、消息陷阱的识别 / 178
- 七、成交量陷阱的识别 / 178

第十一章 跟庄出货，跑在庄家前面 / 181

- 一、从成交量的变化判断庄家出货 / 183
- 二、巧辨出货与洗盘 / 188
- 三、跟庄跟得好，不如出货出得巧 / 190
- 四、揭穿庄家出货的花招 / 192

上篇 认清庄家真面目



第一章

初识庄家



散户 VS 庄家

庄家最怕什么

作为一个散户，在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手。庄家最怕散户看清他！面对风起云涌的盘口和变幻莫测的K线图，散户也许就会掉进庄家设计好的圈套中，在瞬息万变的股市里患得患失。

一、庄家简介

1. 庄家的概念

庄家是指可以影响股市行情的投资大户，一般持有一支股票50%以上的流通股，有时庄家的控盘量也不一定是50%，具体因股票品种不同而定，庄家往往持有20%~30%就可以控盘。在理解庄家的概念时要注意以下几个方面的内容：

- (1) 庄家也是股东；
- (2) 庄家往往是指持有大量流通股的股东；
- (3) 庄家坐庄某股票，能够影响甚至操控它在二级市场的股价；
- (4) 庄家和散户的概念是相对来讲的。

2. 庄家的历史

1990年3月，随着深圳股票热潮一浪高于一浪，庄家活动也逐渐活跃起来。因为种种因素，此时的庄家主要是在场外，用大唱利好（或利空）等手法来影响股价涨跌。我国第一次庄家大兵团作战，并写入股史的战役是：深圳大户联手炒上海股票。1990年6月，深圳股市热潮愈演愈烈，上海股市却异常平静。深圳一些有独到眼光的大户，联手携巨资3000万元奔袭上海，大肆买进股票，把上海股价炒得一升再升。继这一战役后，庄家活动正式登上交易所的大雅之堂，不再是街头庄家了。自此，庄家也真正登上中国股市的历史舞台，成为影响股市的一种不可缺少的力量。

庄家们导演了不少惊世骇俗的杰作：把爱使股票市盈率炒到高达1550倍，令许多专业人士目瞪口呆；把没多少价值的宝安权证，从3元炒到20多元；借收购题材把延中大幅拉到70元，令大江南北震惊；惊心动魄的界龙一战，把熊市牛股推至顶峰；1994年9月浦东板块大爆棚，使人不能忘记，更使博傻理论发挥到极致。

3. 庄家与散户在观念上的区别

- (1) 庄家用几个亿、十几个亿做一支股票，散户却用十万、几十万做多支股票。

(2) 庄家要做一支股票需要用上一年或者几年，散户做一支股票只做几周甚至几天。

(3) 庄家一年做一两支股票就可有丰厚成果，散户一年做几十支股票甚至上百支股票还无法满足。

(4) 庄家习惯集中资金打歼灭战，一般都能成功；散户喜欢买多支个股作分散投资，有的赚、有的赔，最终赚不了太多。

(5) 庄家在炒作一支股票前，对该股的基本面、技术面要作长时间的详细调查、分析，制订了周密计划后才会开始行动；散户则简单看看信息，几分钟就能决定买卖。

(6) 庄家尤其关注一些相对冷门的个股，把它由冷炒热来获取利润；散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷最终赔钱。

(7) 庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢轻视技术理论，道琼斯理论、趋势理论和江恩法则等基础理论早已信手拈来；散户连K线理论都没能很好地掌握，就开始认为技术理论无用处。

(8) 庄家总是非常重视散户，常常到散户中去倾听他们的诉求，观察他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说：现在的散户越来越聪明了；而散户却总对庄家的行动和变化不予理会，有时还评价庄家太傻，不懂出货。

(9) 庄家做完一支股票后就可以放心休假，散户做完一支股票后会觉得又没赚多少，还得继续做，不能休息。

(10) 庄家年复一年地做个股赚钱；散户年复一年地看着指数上涨却赔钱。

很多散户不管在哪个方面，都是浅尝辄止，不去深入研究，只是略懂皮毛，分析很久都得出一个有效的结论。分析方法是要学，但绝不是囫囵吞枣地什么都学。与其什么都学，博而不精，还不如不学。

所以，庄家与散户最大的区别在于观念上的不同。事实上，庄家的资金优势、信息优势、人力资源优势是普通散户不可改变的，但是散户自己观念上的改变却是可以做到的。因此，希望以上10点能对散户有所启发，从中领悟到更深层次的意义。

二、庄家的基本类型

证券市场是一个非常庞大的系统，其中的各色人等也是繁芜复杂，庄家的性质更是形形色色。要想精确地去描述庄家，难度很大，我们只能从某些特定的角度来概述。人们通常认为资金量大、持仓量大就是庄家，这是不正确的。

庄家需具备以下两个特点：

一是有能力操控一段时期内股价的走势。

二是会有意识地进行与其目的相反方向的操作，想买入的时候，还要不停地卖出来稳定股价；想卖出的时候，还得买入来抬高股价。

在分析庄家行动的时候，散户应该首先了解一下庄家的类型，不同类型的庄家，其操盘手法亦有所不同。需要注意的是，庄家的水平差距也较大，对于庄家水平低的股票最好还是不参与。不同类型的庄家及其特点介绍如下。

1. 根据操作周期分类

(1) 短线庄家

短线庄家的特点是不强求持仓量。运作周期仅仅几周或几个月，短线庄家在操作过程中重势不重价，持仓量一般都比较少。此类庄家又大概可以分成两种：一种是抄反弹的，在大盘接近低点时买进，之后迅速拉高，等到散户也开始抢反弹的时候马上出局；另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，然后继续快速拉升并迅速离场。

(2) 中线庄家

中线庄家看中的往往是某支股票的题材，经常会对板块进行炒作。中线庄家运作周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码一般在50%左右，建仓时间约一两个月。中线庄家通常是在底部进行一段时间的建仓，持仓量并不很大，然后借助大盘或利好消息拉高，通过板块联动效应以节省成本，然后在很短的时间里快速出局。中线庄家所依赖的因素都是其本身能力以外的，因此风险比较大，操作起来较谨慎。通常情况下，获利30%就算不错了。

(3) 长线庄家

长线庄家往往看中的是上市公司的业绩，是以散户的心态入市的。长线庄家的运作周期最少在一年以上，有的甚至长达两三年或更长的时间。长线庄家运作的股票，股价上涨幅度一般都很大，最少会在一倍以上。在较大的行情中，甚至有的大牛股会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线庄家的控盘程度也相当高，一般能达到60%~80%，个股走势有明显的坐庄阶段和特征。长线庄家在资金、操作技巧、操作手法等这些方面的综合实力十分雄厚，而且对宏观面、政策面、个股基本面消息都有很好的掌握和控制能力。

2. 根据走势和幅度分类

(1) 强庄

强庄的前提是持仓量大，庄家的持仓量越大，其拉高的成本就会越低。这里所说的强庄并不一定是比别的庄家强，而是指某一段时间走势较强或是该预期升幅巨大的股票中的庄家。如图1-1所示。

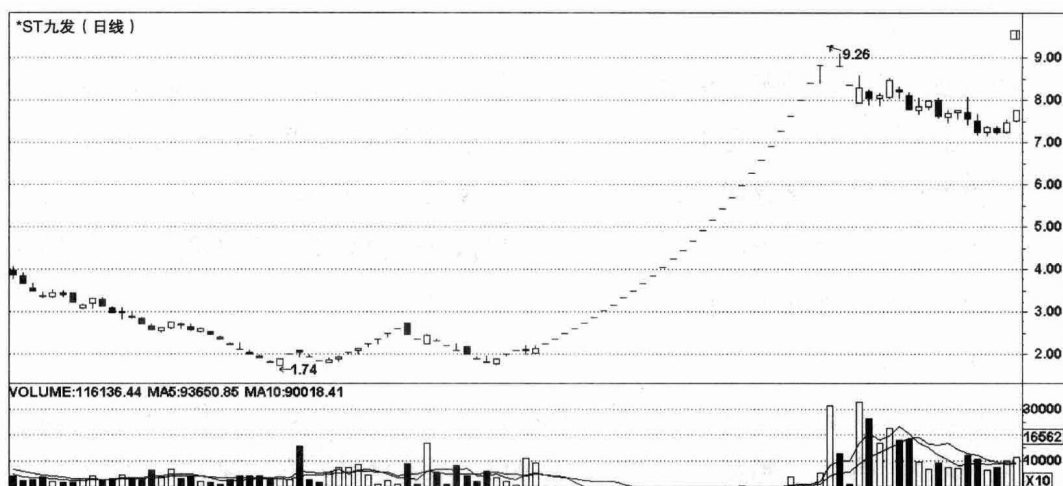


图1-1 强庄介入的股票

(2) 弱庄

一般是资金实力较弱的庄家。因为在大幅拉升中无法顶住抛盘，所以只好慢慢