

广东省食品工业协会茶叶专业分会

资料汇编

(1994 - 1997)



图为'96省茶协会议场面。在主席台上就座的有：会长杨科庭(左起第六)、常务副会长王汉生(右起第三)、顾问兼秘书长方金福(右起第五)、兴宁市委书记曾超麟(右起第六)、副会长吴定新(右起第二)、副会长罗宝燕(左起第四)、兴宁市委副书记曹应龙(左起第五)。



图为'96省茶协会议代表参观兴宁市山地茶园



图为'96省茶协会议代表参观兴宁市茶园。前三人是：杨科庭(中)、廖奕庭(左,兴宁市茶叶办主任)、欧阳生(右,广北茶场生产科长)。

广东省食品工业协会茶叶专业分会
广东省名优食品发展公司
广东科精食品咨询服务有限公司

一九九八年三月二十八日

目 录

协办:广东省农垦商业总公司
兴宁市人民政府
广东省国营海鸥农场
仁化县人民政府
广东省农科院茶叶研究所

主 编:杨科庭
副主编:王汉生
方金福

编辑部地址:
广州市麓苑路 36 号广东省经委招待所内 3211 室
邮 编:510095
电 话:(020)83591415(含传真)

前言	(1)
领导批示与上级文件	
领导批示	(3)
我省国营茶场生产滑坡生活艰难(广东省委信访处信访反映第 9 期)	(4)
省人民政府办公厅转发国务院办公厅转发国务院侨务办公室关于深化华侨农场经济特制改革意见的通知	(5)
茶协成立及组织机构	
关于成立广东省食品工业协会茶叶专业分会的通知	(7)
广东省食品工业协会茶叶专业分会章程	(8)
广东省食品工业协会茶叶专业分会首届理事会名单	(9)
广东省食品工业协会茶叶专业分会四个工作小组组成名单	(9)
广东省食品工业协会茶叶专业分会会员名单	(10)
调查研究与工作报告	
知我茶爱我茶兴我茶	杨科庭 (11)
给省委书记谢非等领导同志的一封信	杨科庭 (12)
附件一: '95 广东省茶叶专业协会工作会议纪要	省茶协 (13)
附件二: 广东省茶叶产销情况反映	省茶协 (14)
我省出口茶基地面临的严峻问题	郑如钦 (16)
英红华侨茶场面临困境及其对策的探讨	黄自力 (18)
我省茶叶生产的现状与工作意见	郑如钦 (20)
'95 省茶协专业协会工作小结	省茶协 (22)
广东省茶叶协会工作情况报告	杨科庭 (24)
'96 广东省茶叶协会会员大会暨名优茶发展战略与茶销策略研讨会会议纪要	省茶协 (26)
梅州市农委主任李耿胜同志在'96 广东茶协名优茶发展战略与营销策略研讨会上的讲话	(29)
中共兴宁市委书记曾超麟同志在'96 广东茶协名优茶发展战略与营销策略研讨会上的讲话	(30)
在'96 广东茶协名优茶发展战略与营销策略研讨会上的发言	曾佛桂 (32)
中共兴宁市委书记曾超麟同志在'97 兴宁市茶叶展销暨综合标准新闻发布会上的致词	(33)
省技术监督局副局长梁岫珍同志在'97 兴宁市茶叶展销暨综合标准新闻发布会上的讲话	(35)
梅州市委副书记、常务副市长魏潘尧同志在'97 兴宁市茶叶展销暨综合标准新闻发布会上的讲话	(36)
在'97 兴宁市茶叶展销暨综合标准新闻发布会上接受中央电视台记者采访时的讲话	杨科庭 (36)

制茶科技与生产经验

发展名优茶农艺工艺新技术	伍锡岳 (37)
凤凰单枞、浪菜、水仙的品质特征及加工工艺	叶汉钟 (46)
单枞茶、浪菜茶、水仙茶的审评与级别划分	叶汉钟 (52)
发展名优茶浅议	王登良 (53)
以质量为中心,效益为目标,推进我市名优茶生产的发展	廖奕庭 (55)
关于加快我县白毛茶产业化建设的意见	吴玉巧 (59)
稳定优质茶水平,提高经济效益	苏忠民 李洪祥 (62)
量力定产,良种良法,注重投入,发展“二高一优”茶叶	
——广东省广北茶场茶叶生产回顾	欧阳生 (67)

营销策略与产销动态

市场、品牌与营销策略

——广东茶叶发展的重要课题	杨科庭 (71)
关于广东茶叶国内流通及市场的浅见	梁健 (72)
95—96 年大叶种绿茶(内销茶)产销分析	韦品忠 (76)
粤东茶叶销售动态研究	郑荣兴 (78)
调整结构,走出困境	
——我省茶叶贸易出路探讨	刘健东 (80)
开发利用苦丁茶前景广阔诱人	陈杖洲 (81)
'96 全国茶叶经济信息网年会在沈阳召开	朱跃进 (83)
'96 广东茶协名优茶发展战略与营销策略研讨会在兴宁市召开	杨科庭 南方 (85)
兴宁市举行'96 名优茶质量鉴定与颁奖活动	省茶协秘书组 (86)
兴宁市隆重召开'97 茶叶展销暨综合标准新闻发布会	省茶协秘书组 (87)

茶史与茶文化

《广东省科学技术志》茶叶篇	方金福 陈栋 (87)
广东古代、近代茶叶史记摘抄	方金福 (92)
梅州古今名茶漫说	江载宝 (95)
“客来敬茶”与“茶宴”	戴素贤 (96)
漫说广州人饮茶	方金福 (98)
略论中国茶文化的茶道	张大为 (100)
古今广东茶诗茶联摘抄	方金福 (103)
“兴宁茶都”对联小汇	杨科庭 李至行 (104)

饮茶与人体健康

茶与人体健康	王汉生 (105)
“防龋型——天然儿童漱口液”的研制	梁晓岚 (112)

品牌与企业介绍

广东省农垦商业总公司简介(封二)	省茶协
兴宁黄蜂窝茶山旅游综合开发区(封二)	省茶协
海鸥茶叶简介(封三)	省茶协
丰顺八乡山茶简介(封三)	省茶协
兴宁市南华牌奇兰茶	江载宝 (113)
潮安凤凰水仙茶	叶汉钟 (115)
梅县清凉山茶	江载宝 (116)
广东科精食品咨询服务有限公司服务范围介绍	省茶协 (119)

信息短波

* 省食协茶叶专业分会常务理事扩大会议于四月中旬召开	省茶协 (120)
* '98 名优茶展示品尝交流促销会于四月底举行	名优、科精 (120)
* 1998 首届台湾中华酒饮文化交流展示会六月举行	广东科精 (120)
* '98 香港美食博览八月举行	广东科精 (120)

前言

广东，南临浩瀚南海，北枕五岭群峦，北回归线横贯本省中部，热量充足，雨量充沛，四季常青，物种丰茂；苏东坡诗曰：“四时俱是夏，一雨便是秋”，是我国难得的亚热带天然“大温室”。境内有珠江、韩江、鉴江贯穿而过，切出几块“寸金寸土”的三角洲平原；亿余万亩山地，植物繁茂，葱绿盈野，茶树资源丰富。五千余万勤劳灵巧，颇有商品头脑的广东农民，耕耘在这十七万余平方公里土地之上；港澳国际市场举足可及，一千七百万粤籍同胞遍布海外各国和港澳，成呼应之势；发展国际化商品农业，自然条件得天独厚。近代随着资本主义经济萌芽的出现，经济作物发展较快，特别是蔗麻和蚕桑有很大发展，逐渐又出现专业化生产的“龙荔之民”（果农）、“香农”、“花农”和“茶农”，遍布珠江之南的三十三村多业艺茶。由于对外贸易繁荣，广东茶叶迅速发展。19世纪中期的一段时间，广东年产茶叶逾万吨，仅次于浙、闽、湘，位居第四，每年出口茶叶5000吨以上，名茶达70多种，这些名茶均随外商或侨胞带出海外，故名山之茶在南洋和欧美久享盛名。然而有道是“地利不如人和”。19世纪末至民国时期，兵事不已，土匪猖獗，农民不安其乡，商人不安其市，茶价惨跌，茶园荒废，广东茶叶每况愈下，名种名茶销声匿迹。中华人民共和国成立后，茶农成了茶山的主人，解放了生产力，国家还办了近百个国营茶（农）场，驰名海外的后起之秀英德红茶，古老名茶凤凰水仙迅速发展，重新在国际市场面市。但在旧的计划经济农村体制制约下，广东的优势得不到发挥，年复一年，茶农只能向这片茶山索取三餐一宿的微薄报偿，在茶行间、石缝中种植什粮，以保“粗茶淡饭”。嗜好饮茶的广东人，上茶楼品茗雅兴渐淡，10多种名茶，除外销英德红茶外，都惨淡经营不成规模。

改革开放的强劲东风，荡起了南海春潮，催来了珠江春汛，唤醒了千里春山。在放开搞活、全面发展的战略思想指导下，全省农、林、牧、渔业18年来全面直线上升，水产、水果、糖蔗、家禽等大宗农副产品连年居全国之冠，茶叶、蔬菜、花卉业也连年增长。群山尽绿，赢得了“全国绿化荒山第一省”的美誉。农村社会总产值以年平15%的速度增长，1995年达6286.74亿元，比1980年增长5倍以上，农民人平净收入1995年达2699元，比1980年增8.8倍。如是广东这块热土，农村综合实力雄居全国前列，令人瞩目。

广东名优茶产销业的崛起，始于农村体制和经营渠道的改革。当1979年全国各地尝试联产承包责任制之时，广东便一手推行“大包干”，一手率先实行农产品价格和经营渠道“双放开”，刻意培育农村商品市场。1982年全省确立了农村“大包干”体制时，集体茶园便全面实行分户联产承包，国营茶场也随后改办家庭小茶场，从而巩固和提高了茶园的生产水平，使茶叶品质稳中有升。与此同时，原有118种统派购农副产品，到1985年仅剩5种没有放开或没有完全放开。这样“一步领先，步步领先”。揭开了由传统自给性农业向商品农业转变的新篇章。广东有“七山一水两分田”之说，田少山多劳力多，长时期的伐木卖柴，使森林遭受严重破坏，广东的山呈现“远望山无色，近听水无声”的惨象。1985年广东省人民政府在各级党政充分认识广东农村经济发展“优势在山，潜力在山，希望在山，致富在山”的前提下，毅然作出“五年荒山全部种上树，十年绿化广东大地”的决定，全省人民年年掀起造林种果，大办小“五园”的热潮。经过10年顽强奋斗，成为全国荒山造林绿化第一省。今日广东无处不绿，每每山区眼见“山顶杉树绿，山腰果竹茶，山脚六畜旺，山下五谷丰”。造林绿化大办“五园”，茶园列入“五园”之一。种茶业自古就是外向型商品农业，茶农的商品意识特高，名优茶叶又价昂热销，当茶叶市场一放开，茶农就乘着造林绿化东风，抢占山头，选择良种，辟造茶园，兴建茶厂，并采用精耕细作的农艺和科学的制茶工艺，推动茶叶产量持续增加和名优茶的迅速发展。一个千家万户大办茶叶产销业如雨后春笋

般兴起。18个“一方一品”茶叶专业乡(镇),数百个茶叶专业村,千万个茶叶专业户以及50多个国营茶场辖下家庭茶场,摒弃老的茶树品种和旧的种茶方法,采用新技术和优良品种,向创名牌,规模化,产业化道路迈进。富有胆识的茶农进城设茶馆,开茶店,出现“兴宁茶都”、“黄冈茶叶市场”;“芳村茶叶一条街”等一批大规模茶叶市场;白叶单丛创制地铺埔村还办了茶叶互助交易所。早在1982年,《羊城晚报》就刊发了“议饮茶”、“一个小小的建议”和“广州市两位副市长支持恢复‘问位点茶’”等文章,如是,广州茶道兴盛起来。如今,广州“品茶总汇——陆羽轩茶艺馆、流花茶艺馆等由粤、闽、台、港茶商投资开设的十家高级茶馆,迎来外商云集广东,抢购名茶。1995年1月29日,一台湾茶商以每公斤9800元售价,将广州名茶总汇卖剩的两公斤“凤凰宋种单丛”全部买走。名茶的掘起,名牌的效应,使广东茶叶产销持续协调发展。改革开放18年中,年年增产。全省茶叶面积由57.38万亩增加到1996年74.56万亩,增长30%;投产茶园由35.36万亩增加到51.16万亩,增长44.7%;茶叶总产由9165吨增加到36162吨,增长295%,平均亩产由28公斤增加到70.7公斤。名优茶叶由近100吨(不含红碎茶下同)增加到5000吨,名优茶产量约占茶叶总产量的13.8%;名优茶产值(当地毛茶价)占全省茶叶总产值的35%;名优茶数量1978年仅18个古老名茶。1988年,省食品工业办公室和省食品工业协会主持建国以来首次名优茶评选,经省经委批准省级名茶6个,优质茶12个,优秀产品10个。进入90年代,由省农业厅和省茶叶学会联合每两年举行一次名优茶质量竞赛活动,1992年授予名茶称号21个,优质茶称号26个;1994年授名茶称号18个,优质茶称号29个;1996年授予名茶称号11个,优质茶称号50个。这些名优茶有的是重获此殊荣,有的是近年创制而出类拔萃,还有不少名茶在国际博览和国家农林业博览会获得金、银奖。广东有名气的名优茶已有近百个之多,琳琅满目。过去,广东名茶未逾江北,仅在本省和海外名闻遐迩;如今,在京津沪的高级宾馆、酒店也占有一席之地。现在广东名茶产销特别红火,茶乡旧貌变新颜。如凤凰单丛产地凤凰镇,铺埔白叶单丛产地铺埔镇,岭头单丛产地坪溪乡,大叶奇兰产地兴宁市等均呈现茶乡“一去二三里,工厂四五家,茶楼六七家”,茶农“户户做名茶,家电进农家,矮屋换高楼,光棍变新郎”的繁荣,凝聚着茶叶飘香广东大地的厚重希望。

广东省食品工业协会茶叶专业分会,顺应改革开放春潮,随着社会主义市场经济的发育和健全,名优茶蓬勃发展而成立,并紧承本分会宗旨:“坚持茶叶商品‘质量第一,信誉第一’的产销原则,紧跟社会主义市场经济的发展,开展茶叶质量管理、市场信息研究,帮助企业开发花色品种,提高茶叶质量,维护行业权益,促进茶叶产、销持续发展”。三年来,在省、市、县、乡各级茶叶产、销管理部门以及科研、教育单位的指导下,团结广大茶叶专家、教授、行尊和名茶厂家,进行名茶产制研究,营销策略研讨,调查与考察,评比与展销,组织专家现场指导培训以及编印《广东茶叶通讯》等,做了大量工作,成绩瞩目。当前,国家正在进行社团整顿,“广东省食品工业协会”与“广东省食品行业管理协会”已于去年十一月十三日合并,更名为“广东省食品行业协会”,本分会与此同时已被撤并。为了妥善结束本分会工作,继往开来,促进广东茶业的发展,我们将茶叶专业分会成立以来(94~97年)的若干资料汇编成册,供会员参考、留念。期望广大会员一如既往,为广东茶叶“靠科技,创名牌,上规模,出效益,发展茶叶产业化”的目标,为广东名茶在国内国外市场“香飘起来,神气起来”的梦想,继续作出应有的贡献。

编者

一九九八年二月二十八日

领导批示与上级文件

朱森林省长等省有关领导关于茶叶问题的批示

编者按:1995年,省茶叶专业协会在完成领导机构建立的基础上,进行本省茶叶产销情况交流和茶文化的讨论,并根据各地反映的茶叶出口萎缩,内销市场价低疲软,茶场生计维艰,生产亏损等问题,写成会议纪要,后由杨科庭会长出面,向省委、省府有关领导写信,附上会议纪要,向省委、省府汇报。省委书记谢非阅后,责成省委办公厅信访处进行调查研究。信访处先与本协会专家座谈讨论,然后会同省农业厅、《粤港信息报》记者前往英德等茶区调查采访,先后在《粤港信息报》、《羊城晚报》、《南方日报》发表近10篇报导文章,同时于7月3日省委信访处的第9期《信访反映》,登出《我省国营茶场生产滑坡生活艰难》一文,送省委常委、副省长等领导阅示。事后,朱森林省长、凌伯棠、梁广大等均作了批示,现将各领导的批示和有关文件刊出,以享茶协内外各界同仁。

广源、灼锋、东海同志:

国营茶场的困难问题应予重视,如何解决应由农委和有关部门专题研究。

朱森林

1995.10.29

(注:欧广源为副省长)

我认为华侨农场可下决心设立镇一级政府,归当地县领导,省政府有权批准办理,只有从行政体制上改革,列入当地管理才有出路。至于生产结构调整,再也不要靠出口给外贸卡死了,场内适合种什么就种什么。请酌。

凌伯棠

1995.7.17

(注:凌伯棠为省人大副主任)

我同意办公厅信访处意见。该是解决了。

梁广大

1995.7.28.

(注:梁广大为省委常委)

拟请省侨办、省农垦总局、司法厅,针对实际情况提出意见(主要从体制、产品结构调整、优惠措施等方面),然后由我委经管处综合报省府(经管处去年底曾与农垦局一道对国营农场的情况进行了一次调查研究,并提出了较好的意见)。

请冯主任审定。

江东海

1995.11.7

(注:江东海为省农委副主任)

按东海批示办。

冯灼锋

1995.11.15.

(注:冯灼锋为省农委主任)

我省国营茶场生产滑坡生活艰难

(一九九五年七月三日,省委《信访反映》第9期)

为了配合国家出口创汇需要,在60至80年代中期,我省先后建立了40余万亩的以云南大叶茶为主体的出口红碎茶生产基地,并配套了红碎茶加工设备。其中包括华侨、农垦、司法等系统的大中型国营茶(农)场37个,茶园9.2万亩,有一定规模的地方国营、集体茶场150多个,茶园11.5万亩,以及农户经营的茶园19.6万亩。产品除少部分内销外,大部分出口,成为当时我省一大出口产品,年创汇2000多万美元,缓解了当时国家外汇紧缺的局面。同时解决约14万人的就业问题,特别是华侨茶(农)场为国家安置了难侨及其家属4.5万人,使他们的生活有了归宿。随着茶叶内销市场放开,出口政策调整,茶叶出口基地生产举步维艰,大中型国营茶场生产亏损达80%,茶园毁弃严重,职工收入低,中青年多数外出谋生,近年来还多次出现华侨茶(农)场的职工外逃香港、澳大利亚等国家和地区,上月被香港遣送回内地的有30多人,被澳大利亚遣送回国的有20多人,严重损害了国家的声誉。

据了解,目前茶叶生产、出口面临的主要问题是:

一、茶树品种老化,生产成本低,效益低,亏损严重。出口茶基地建设是按计划经济设置茶树品种和生产茶类,主要是种植当时适合生产红碎茶的云南大叶种。但这些茶园已经经营了三四十年,品种严重退化。进入90年代以来,外贸出口实行平等竞争,自负盈亏的机制,并取消出口补贴,茶叶出口部门(独家)机构庞大,经营成本高,而红碎茶出口价格一贯平稳,加上国际上主销红碎茶的独联体、伊拉克等国政局不稳而需求萎

缩,出口逐年大幅减少,1989年出口1万吨,去年200吨,出口只是高峰年的五十分之一。出口的萎缩,迫使红碎茶生产基地转产内销绿茶,但由于受品种限制,只能生产质次价廉的产品。近年生产成本不断增加与大宗茶价格低廉的矛盾日益突出。以英德茶区为例,每生产100斤大宗红绿茶,其生产成本由1985年270元升至今年550元,而近几年的红绿茶价格多在每100斤450至600元之间。产品价格的提高,远远跟不上生产成本的增加,生产越多亏损越严重。如英红华侨茶场去年加工、出售茶叶3万多担,亏损200多万元。农垦系统生产茶叶的12家农场,除海鸥农场外全面亏损,其中有5家严重亏损。

二、社会负担越来越重。一是场办社会费用多,负担重。英红华侨茶场有离退休干部1684人,年费用750多万元,中小学12所,年费用240多万元,场派出所年费用40多万元,三项开支1000多万元,而且这些开支每年都在大幅度增长。二是茶叶税赋偏重。我省的出口茶基地是在国家和省扶持下发展起来的,原只征4%的特产税,还有各种补贴和贷款优惠等,税制改革后,茶叶的农林特产税升至23%(茶青征7%,成品茶征16%),新征产品增值税13%,还有名目繁多的地方附加收费,税率普遍高于茶厂的毛利,也高于水果、中药材等其它林产品的税率,比其他省区也高。

三、职工收入低,生活困难。多数茶场职工年收入在2000元以下,英红华侨茶场今年1至4月职工月平收入135元,按每个劳力负责2至3人的生活计,人平生活费不足50元,比我省一些贫困山区农民的生活

还要艰苦。有个家庭5口人,家里的财产总值不足700元,夫妻早出晚归经营14亩茶园,去年收入4000元,月入平50多元,除家庭一些零用外,仅够维持基本生活开支,两个小孩虽然学习成绩很好,但由于交不起昂贵的学费,家长只好忍着泪叫他们辍学参加劳动。

茶叶出口基地曾为我省的经济发展作过重要贡献,从业人员多,成份复杂,其中有相当一部分是归侨和难侨,对他们目前存在的困难如解决不好,将影响社会的稳定,甚至损害国家的声誉。综合有关部门的意见,解决当前困境的思路有:一是转产,调整国营、集体茶(农)场的产业结构,变单一生产茶叶为多种经营,减少生产风险。但资金投入大,设备、技术的更新,茶农劳作习惯等也不可能一蹴而就,实施难度比较大,政府可作为一项经济战略予以引导。二是改造现有茶园,换种优良茶种,增加内销比例。粤

东的岭头白叶单丛茶,粤北的毛尖类茶,都是适合内销,倍受欢迎的优良茶种,茶叶价格高,旧茶园可利用原有的茶树,嫁接良种茶。这方法投入少,收效快,效益高,比较切实可取,但政府要象发展“三高”农业一样给予适当的扶持:

1、给予低息贷款。更新改造1亩茶园,需600元资金,周期相对较长,仅靠茶场自身“造血”不可能,政府要适当予以“输血”,才能起死回生。

2、适当降低茶叶特产税,可参照安徽省黄山市的做法,调低至13%,刺激茶农的生产积极性。

3、整顿茶叶市场,保护国营茶场名优茶产品的商标权益。当前市场上仿冒名茶商标比比皆是,让人真伪难辨,优劣不明,有关部门要加大力度打击侵犯商标权行为,切实保护名茶拥有者(主要是国营茶场)的利益。

转发国务院办公厅转发国务院侨务办公室 关于深化华侨农场经济体制改革意见的通知

(省政府粤府办[1996]25号文)

各有关市人民政府,省府直属有关单位:

现将《国务院办公厅转发国务院侨务办公室关于深化华侨农场经济体制改革意见的通知》(国办发[1995]61号)转发给你们,经省人民政府同意,提出如下意见,请一并贯彻执行。

一、深化华侨农场领导体制改革,尽快理顺各种关系。有关市政府要继续按照粤府[1994]131号文件精神,深化华侨农场领导体制改革,理顺各种关系。对已建立管理区的农场,要结合政权建设,真正赋予其相当一级的经济、行政管理权限,理顺与地方政府有关管理部门的关系,为华侨农场经济发展创

造更好的外部环境。已设置了镇一级政权的农场,要继续帮助其理顺关系,加快发展步伐。

二、要坚定不移地把华侨农场纳入地方统一领导和管理。华侨农场是地方的有机组成部分,其教育、卫生、政法等各方面工作,市政府要纳入地方统一规划,加强领导和管理,拨给经费,享受地方同等待遇。华侨农场职工的养老、工伤、失业、医疗、生育等项社会保险工作纳入社会统一管理;华侨农场要积极创造条件,参加当地的社会保障制度的改革。

三、继续扶持华侨农场发展经济。有关市场政府要把华侨农场的基建投资及农业贷

款纳入地方计划,做好安排。华侨农场的归难侨离退休、退职职工工资补助,出国探亲、定居的补助,中小学校经费补助,按财政部每年追加的事业费支出预算给予安排。要重点扶持贫困华侨农场,对大南山、陆丰、普宁、黄陂、清远、英华、消雪岭、蕉岭、大槐、合成、海宴、花都 12 个贫困场的亏损指标的补贴,省财政厅已划转所在市财政局或主管单位,“九五”期间要按省财政厅划拨的指标继续给予安排,并根据财力的可能适当增加。贫困的华侨农场可享受省扶持山区经济发展的有关

政策规定。国家和省扶持华侨农场的资金,有关部门要及时划拨,不得挪用、拖欠。

四、关心和不断改善归难侨的生活。办好华侨农场,改善归难侨的生活,是党和政府的一贯政策,各级政府和有关部门要以高度的政治责任感充分认识其重要性、紧迫性。真正从政策、资金、人才、科技等方面扶持和关心,促进华侨农场的各项改革和经济建设的全面发展,使归难侨的生活不断有所提高。

广东省人民政府办公厅

一九九六年三月二十一日

国务院办公厅转发国务院侨务办公室关于 深化华侨农场经济体制改革意见的通知

国办发[1995]61 号

福建省、江西省、广东省、广西壮族自治区、海南省、云南省人民政府,国务院各有关部门:

国务院侨务办公室《关于深化华侨农场经济体制改革的意见》已经国务院同意,现转

发给你们,请遵照执行。

中华人民共和国国务院办公厅

一九九五年十二月二十七日

关于深化华侨农场经济体制改革的意见

(国务院侨务办公室 一九九五年十二月四日)

近 10 年来,在中央政策扶持和福建、江西、广东、广西、海南、云南 6 省、自治区的各级党委、政府领导下,通过归(难)侨和广大职工共同努力,华侨农场生产发展,职工生活水平提高,农场的面貌发生了较大变化。但是,由于多方面的原因,目前仍有 70% 的华侨农场亏损,相当一部分职工的生活还比较困难。从总体上看,这些农场的改革与发展仍然落后于当地农村,深化改革是华侨农场面临的紧迫课题。

为了促进华侨农场深入贯彻《中共中央、

国务院关于国营华侨农场经济体制改革的决定》(中发[1985]26 号,以下简称中央 26 号文件),尽快解决农场发展中遇到的问题,根据国务院领导同志指示,我办会同有关部门在调查研究的基础上,就下一步华侨农场的深化改革问题提出如下意见。

一、领导体制改革是华侨农场深化改革的重要环节。中央 26 号文件明确规定,把华侨农场现行的由中央和省的侨务部门主管(以省为主)的领导体制,改为由地方人民政府领导。这种领导体制的改变,不是简单的

管理权限转移,而是要彻底改变华侨农场长期形成的封闭体制,使其各方面的工作与地方政府各有关部门的管理相衔接,真正做到与当地社会 and 经济发展融为一体。

华侨农场已交由所在地政府领导的省,应进一步理顺其隶属关系,加强管理,巩固和发展改革成果,使农场获得更好的深化改革、发展生产的外部环境。对目前仍维持原领导体制的省、自治区,要采取有力措施加快改革步伐,近期抓紧做好有关准备工作并进行试点,总结经验后逐步推开。

华侨农场要在中央 26 号文件规定的方针、原则的指导下,从各自的实际情况出发,进一步解放思想,不断深化内部管理机制的改革。

二、华侨农场交由所在地政府领导后,要将现由农场管理的教育、卫生、政法等方面的社会性事务,交给当地政府职能部门管理。

解决华侨农场的离退休金和医疗费用负担沉重的问题,根本出路是建立社会保障制度。农场要积极创造条件,参加当地的医疗、养老保险等社会保障制度改革。

三、鉴于华侨农场的特殊情况和当地的实际困难,国家计委、财政部、中国农业银行同意在今后若干年内,在基本建设投资、华侨事业费及农业贷款等方面,继续给予华侨农场必要的扶持。建议地方政府同时在各方面

对华侨农场增加资金扶持。对中央拨付的款项要进一步改进使用办法,提高资金使用效益,发挥政策导向作用。基本建设投资要重点用于贫困华侨农场修建必要的生产性基础设施;华侨事业费要按照适当集中的原则,向贫困华侨农场倾斜,力求取得更好的扶贫效益。1980 年以来华侨农场的亏损补贴和三项费用,每年共计 4000 万元,已纳入省、自治区财政包干基数内,今后应继续由地方财政予以安排,并根据财力可能和企业的实际情况适当增加。

由于华侨农场以农业生产为主,多数地处贫困山区,抵御各种自然灾害的能力很弱。连年来,不少地区的华侨农场不同程度地遭受台风、洪涝、冰雹、干旱等自然灾害的侵袭,给农场的生产和归(难)侨的生活造成严重损失和困难。有关省、自治区政府应当将华侨农场救灾问题切实纳入当地救灾工作中统筹解决,在下拨救灾款和救灾物资时给予华侨农场必要的照顾。

华侨农场工作既是经济工作,又是政治工作。华侨农场的改革与发展离不开地方政府的领导和支持,华侨农场的改革与发展最终也有利于地方的发展和稳定。有关省、自治区政府应更加重视这项工作,将其列入政府的重要议事日程,进一步加强对华侨农场的领导和管理,及时给予必要的支持。

茶协成立及组织机构

关于成立广东省食品工业协会茶叶专业分会的通知

粤食协[1994]08 号

各有关企业单位:

为了坚持茶叶商品“质量第一”、“信誉第

一”的产销原则,紧跟社会主义市场经济的建立和发展,积极配合政府部门开展茶叶生产

技术、茶叶市场信息研究,组织学术和经验交流,努力增加茶叶商品花色,提高茶叶商品质量,推动我省茶叶产销持续协调发展。特定于九四年五月二十七日成立“广东省食品工业茶叶专业分会”,具体事项如下:

一、主要内容:讨论分会章程;推选理事;成立分会工作机构;制订分会活动计划。请有关专家就“当前广东茶叶发展现状、问题和改进意见”这一课题发言。

二、会议时间:五月二十六日报到,二十七日开会,会期二天。

三、会议收费:每人交会务费资料费 100

元,食宿自理。

四、会议地点:广州市先烈中路云鹤北 8 号云山大酒店。

五、为了便于统计住房人数,请将参加会议回执于 5 月 20 日前寄回广州市横枝岗路 75 号之一“广东省食品发展公司”收。

六、联系人:杨科庭、邓润才、张幼明、于春雷

电话:83345983 邮政编码:510095

广东省食品工业协会

一九九四年五月三日

广东省食品工业协会茶叶专业分会章程

第一章 总 则

第一条 广东省食品工业协会茶叶专业分会,是由茶叶专业科学技术工作者、经营者和茶叶企业厂长(经理)组成的专业性群众团体,是广东省食品工业协会的组成部分。

第二条 本分会的宗旨是坚持茶叶商品“质量第一、信誉第一”的产销原则,紧跟社会主义市场经济的建立和发展,开展茶叶质量管理、市场信息研究,帮助企业开发花色品种,提高茶叶商品质量,维护行业权益,促进茶叶产、销持续发展。

第二章 任 务

第三条 宣传、贯彻《食品卫生法》、《产品质量法》、《农业科学技术推广法》、《反不正当竞争法》、《食品标签通用标准》、《广告法》和《茶叶标准》等法规,推行企业全面质量管理,配合政府部门组织茶叶商品质量检测和评比,宣传 ISO9000 国际系列标准。

第四条 研究推广茶叶生产先进技术,开展茶叶市场预测与咨询服务,学习交流国内外茶叶产销经验,举行茶叶科技与经营管理经验交流。以茶交友、以茶联谊,团结广大

茶人,振兴广东茶业。

第五条 组织新产品、新技术的研究与应用。鼓励发展名优茶叶产品。组织茶叶驰名商标、著名企业与名优产品宣传。开拓国内外茶叶市场。

第三章 会 员

第六条 凡具有一定规模、产销水平较高的茶叶企业(公司、茶厂)和有关院校、研究所以及政府部门等单位和个人,承认本会章程,要求申请入会的,经秘书处审议批准,即成为团体会员或个人会员。

第七条 会员有选举和被选举权,有参加本会组织的学术活动、对本会提建议和批评、优先取得本会资料、刊物的权利。

第八条 会员有遵守会章,执行本会决议,积极参加本会各项活动,撰写学术论文、科普资料、翻译资料以及提供茶叶产销信息等义务。

第九条 会员要求退会的,经本单位或个人书面申请,理事会审议除名。会员没有特殊原因连续三次不参加本会活动的,或脱离茶叶专业的(离退休不在此列),作自动退

会处理。

第十条 团体会员每年要缴纳团体会员会费在 500 元以上。个人会员免缴会费,但需交做个人会员证工本费 10 元。

第四章 组织机构

第十一条 本会会员代表大会每三年召开一次,其任务是修改本分会章程,选举理事会,制定工作计划措施,审议理事会工作报告。

第十二条 本分会理事会设会长、秘书长各一人,副会长、副秘书长若干人,同时设顾问若干人。理事会任期三年,可连选连任。

其任务是制订本会活动的方针和计划。日常事务由秘书长在会长指导下进行处理。

第十三条 本分会理事会根据需要,设立秘书组、技术研究组、质量管理组和市场信息组等四个工作小组,并聘任正副组长若干名。

第十四条 本分会的挂靠单位是广东省名优食品发展公司(地址:广州市横枝岗路 75 号之一)。

第十五条 本章程经茶叶专业分会代表大会通过之日起生效。

广东省食品工业协会茶叶专业分会
一九九四年五月

广东省食品工业协会茶叶专业分会首届理事会名单

顾 问:陈国本 方金福 许剑秋

吴子先 曾佛桂

会 长:杨科庭

常务副会长:王汉生

副 会 长:江博文 伍松英 吴定新

罗宝燕 熊基宁 苏忠民

王宪周 (省茶叶进出口

公司一名,待定)

秘 书 长:方金福(兼)

副 秘 书 长:余雄辉 郑如钦 曹路明

余宗泽 江载宝 江程通

黄治成 邱陶瑞 王培雄

陈杖洲

常 务 理 事:共 39 人,除了上述人员为常务

理事外,还有:

戴素贤 王登良 伍锡岳 王绪勇 欧阳生

陈振容 陈灼辉 吴秋典 袁学培 李肇展

陈远镀 吕保东 沙国胜 陈森全 郑荣兴

韦品忠

理 事:共 58 人,除了上述人员为理事

外,还有:

梁晓岚 刘林福 陈记生 黄国干 黄如习

刘晋丰 冯汝安 冯平万 陈美惠 陈德添

谢伟标 叶秀凤 文克生 李洪祥 何德文

林 充 陈新权 尤若芝 尤锦华 廖奕庭

梁 健 邓 忠

广东省食品工业协会茶叶专业分会

1995.3.9

广东省食品工业协会茶叶专业分会四个工作小组组成名单

1995 年 3 月 9 日通过

一、秘书组织组

组 长:方金福(兼)

副组长:郑如钦、余雄辉

成 员:曹路明、江载宝、江程通、廖均明、

邱陶瑞、王培雄

二、技术研究组

组 长:罗宝燕(兼)

副组长:伍松英(兼)、袁学培、王登良、于春雷

组 员:余宗泽、陈杖洲、李肇展、陈森全、

欧阳生、陈振容

三、质量管理组

组 长:戴素贤

副组长:许剑秋(兼)、陈远渡、郑荣兴

组 员:由正副组长提名报分会批准聘请

四、市场信息组:

组 长:江博文(兼)

副组长:伍锡岳、吴定新(兼)

组 员:尤若芝、王绪勇、陈灼辉、吴秋典、

吕保东、沙国胜

广东省食品工业协会茶叶专业分会

1995.3.9

广东省食品工业协会茶叶专业分会会员名单

一、团体会员:

广东省广北茶场

广东省兴宁市茶林场

广东省英红华侨茶场红卫茶厂

广州市国营民乐制茶一厂

广东省化州市新华农场茶叶公司

广东肇庆茶叶进出口公司

广东省农业科学院茶叶研究所

广东省乐昌茶场茶叶加工厂

广东省英红华侨茶场

梅县石坑茶业开发公司

鹤山市茶叶研究所

广东新会市大泽镇茶叶发展公司

广东农垦茶叶公司

广东省仁化县白毛茶开发公司

广东金曼集团潮州市茶叶发展总公司

英德市茶叶局茶叶公司

英德市茶树良种繁育示范场

潮安县铁铺茶叶贸易公司

广东省勇士农场

梅州市绿兰茶叶有限公司

广东粤茗茶叶有限公司

广东省国营湖光农场茶厂

兴宁市茶叶实业发展公司

乐昌市农业局

广东省国营红星农场茶厂

仁化县祥泰茶庄

兴宁市春泉茶行

乐昌市两江镇人民政府

二、个人会员:

陈国本 方金福 许剑秋 吴子先

杨科庭 王汉生 江博文 伍松英

吴定新 戚康标 熊基宁 杨品培

曾凡喜 韦品忠 余雄辉 郑如钦

曹路明 余宗泽 江载宝 江程通

廖均明 王培雄 苏忠民 戴素贤

王登良 罗宝燕 王绪勇 欧阳生

陈振容 陈灼辉 吴秋典 袁学培

李肇展 陈远渡 吕保东 沙国胜

陈森全 陈杖洲 梁晓岚 刘林福

陈记生 黄国千 黄如习 刘晋丰

冯汝安 冯平万 陈羨惠 陈德添

谢伟标 叶秀凤 李岳生 黄国金

郑荣兴 周笃扬 张财济 文克生

李洪祥 何德文 林 充 陈新权

尤若芝 尤锦华 李万标 苏亚森

何建忠 陈 栋 叶汉钟 刘宏光

杨 仲 欧阳朝野绿 邱陶瑞

陈汝欣 伍锡岳 林忠卫 吴家尧

曾文伟

知我茶 爱我茶 兴我茶

——在省茶叶专业协会工作会议上的发言

广东茶叶专业协会会长 杨科庭

一、茶的起源

茶起源于中国。中国是发现和利用茶叶最早的国家。据史书记载：茶“发乎神农氏，闻于鲁周公”。也就是说，在几千年前，我们的祖先就开始发现和利用茶叶了。直至公元前1100年，茶在中国大地已广为人知。公元前59年我国已有茶叶买卖活动的文字记载。到了唐代，已是“比屋皆饮”，家家饮茶了。由此可见，茶作为嗜好性的饮料具有悠久的历史。追根溯源，茶叶的名称也是从我国传播出去的。英语称为Tea，是由于中国茶叶是从厦门开始经海上输出欧洲的，而茶字的厦门方言发音为Te，经辗转翻译便变为Tea了。这也有力说明茶起源于我国。

二、茶的作用

据张大为著的“略论中国茶文化中的茶道”一文称：茶含有11大类350多种化学成分，既有一定的营养价值，又有某些医疗保健作用，同时丰富了人类的精神生活。可以自豪地说，茶同陶瓷和丝绸一样，是中华民族对世界人民的卓越贡献。

饮茶是一种高雅的风尚，是陶冶情操和友谊交流的一种主要方式，这是人所共知的。杜甫写道：“落日平台上，春风啜茗时（啜茗即饮茶）石栏斜点笔，桐叶坐题诗……”他把同友人品茶之愉快，环境之幽美，写成如同一幅高雅清逸的《品茗图》。由此可见，通过饮茶活动，可以陶冶情操，使自己成为具有美好的行为和俭朴高尚道德的人。

茶具有保健作用。李白在得到在玉泉寺为僧的侄儿赠送的“仙人掌”茶饮后写道：“常闻玉泉山，山洞多乳窟，仙鼠（白色的蝙蝠）如白鹤，倒悬清溪月，茗生此石中，玉泉流不歇，根可~~况~~芳津，采服润肌骨……”李白用这首赞美诗，把茶的保健作用描写成活像一个神话。

正是茶的作用不凡，故为历代爱茶的人广为称颂。唐代诗人卢仝就是其中的一位。他在《七碗茶歌》中咏唱道：“……一碗吻喉润；二碗破孤闷；三碗搜枯肠，惟有文字五千卷；四碗发轻汗，平生不平事，尽向毛孔散；五碗肌骨清；六碗通仙灵；七碗吃不得也，唯觉两腋习习清风生……”他的这首《七碗茶歌》富有很强的哲理性，为历代爱茶诗人广为传颂。

茶之所以古今中外长期以来受到人们的厚爱，还因茶叶里富含儿茶素、咖啡因、食物纤维等功能性成分，又富含维生素C、胡萝卜素、维生素E、矿物质等，所以从人们身体健康角度来看，茶可以起到调节生理的效果，将其调配在食品原料里可做成功能食品。茶既可作为饮料，又可以同其它食品原料一起使用，做成吃的食品，其例子是很多的。如元禄时代用煎茶叶和米混合煮成饭；在《饭食珍味集》里记载着用汤和豆腐加入茶籽和茶的嫩芽等做菜；在《豆腐百珍》里记载着用茶汁煮豆腐而成的茶豆腐；在《甘薯百珍》里记载着把茶叶放进甘薯粥里制成的“茶粥”。总之，

除米之外,人们还把茶与豆腐、萝卜、甘薯等掺在一起加工成饭食。综上所述,茶的作用是广泛的。

三、茶的发展趋势

当今,茶已经成为世界三大无醇饮料中饮用最普遍的天然饮料。有 50 多个国家生产茶叶,115 个国家和地区进口茶叶,170 多个国家和地区人民有饮茶的习惯。据联合国粮农组织统计,1989 年 27 个主要产茶国共生茶叶 245 万吨。另从去年赴美考察中还发现,在“回归自然,归真返朴”的世界性潮流中,美国对“东方食品”的研究,对中国、日本等食物结构的研究,已被日益受到重视。“健康食品”的开发,已成为世界性的主题。美国政府极力鼓励科技界对“健康食品”进行研究和投入。近年来,茶饮料在美国饮料工业中异军突起,发展很快就是一例。九三年美国饮料市场总销售额为 38 亿美元,较九二年上升 2%。其中冰茶的销售额较九二年上升 12%,高于饮料工业上升的平均水平。九一年至九三年,冰茶饮料的销售额分别以 20%、15%、12% 的百分率递增。冰茶是一种以茶叶为基底,经调查后形成各种口味,如柠檬、乌梅、桔香型的茶色液体瓶装饮料或黄褐色粉末状饮料,具有天然、低糖、健脑等功能和特点。其明显的经济效益和市场前景,驱使大批美国食品企业投入了对它的研制和生产。美国卡夫——通用食品公司和美国香精

香料公司均正在进行这方面的研究。美国可口可乐公司与雀巢公司合作,也正在搞雀巢茶,以替代含糖量高的饮料,受到孩子们及其家长的普遍欢迎。但整个而言,茶饮料仍是美国饮料中的“小字辈”。

四、茶业发展的要求

综上所述,既然茶不仅可以直接饮用,还可以与多种菜和食品混合利用,还适合与多种食品原料相配合做成有益的烹调原料,如此等等,那么,我们就应该充分利用茶。而要充分利用茶,我们就要“吃茶”。要人们“吃茶”,首先就要大力宣传茶,从而爱茶、兴茶和发展茶。要让人们知茶,首先就要大力宣传茶。所以,我们特别希望新闻媒介能大力配合,广泛宣传茶的功能作用,宣传发展茶叶对人民身体健康和经济建设的意义和好处,从而引导消费,提高茶的社会效益和经济效益。这就是我们今天开这个会议的目的和我们为什么要在这次会上提出“知我茶,爱我茶,兴我茶”的口号和进一步掀起生产茶的高潮的原因所在。我把这个动员口号作为这次会议的开场白,提供大会,以资勉励。如有不当之处,请大家批评指正。谢谢大家!

(作者:广东名优食品发展公司经理,高级工程师)

1995 年 3 月 8 日

给省委书记谢非等领导同志的一封信

中共广东省委谢非书记、黄华华副书记,省府张高丽副省长、刘维明副省长:

最近,在企业强烈要求下,我主持了面粉和茶叶两个行业的会议,所反映的问题比较严重和突出,望加以注意和解决。现送上一些材料请审阅。顺致

敬礼!

附件:一、'95 广东省茶叶专业协会工作会议纪要;

二、广东省茶叶产销情况反映

广东名优食品发展公司经理
广东省茶叶专业协会会长

杨科庭

一九九五年四月十月

附件一：'95 广东省茶叶专业协会工作会议纪要

(一)

1995年3月8—9日,广东省食品工业协会茶叶专业分会在广州召开了'95茶叶协会工作会议。华南农业大学、省农业厅、省农业科学院茶叶研究所、省劳改工作局、省农垦商业公司、省茶叶进出口公司、省名优食品发展公司及英红华侨茶场、广东金曼集团潮州市茶叶发展总公司等30多个单位、厂家的44名茶叶专家、教授、茶叶企业家参加了会议。首都经济信息报、南方日报、羊城晚报、粤港信息报、广东商报的记者应邀到会采访。会上,杨科庭会长(质量管理高级工程师、省名优食品发展公司经理)作了“知我茶、爱我茶、兴我茶”为题的动员报告和茶叶专业分会理事会工作报告。与会代表围绕“增加茶叶商品茶色,提高茶叶商品质量,创名优,促产销”为中心议题,进行了茶文化宣传和茶叶产销经验交流,并讨论通过了茶叶专业分会理事会工作机构和工作计划。会议时间虽短,但代表们畅所欲言,气氛十分热烈,均为着促进广东茶叶的产销协调发展,迎接21世纪大兴国际文明天然茶饮料黄金时代到来,群策群力,团结奋斗。

(二)

广东茶叶产销形势有喜有忧。会议代表认为,近几年来广东茶叶产销在困境中发展。喜的是在省委、省政府的正确导向下,茶园种植面积稳中有升,茶叶产量逐年增长,本省内销茶年年增加。忧的是出口外销茶严重萎缩,国营茶场(厂)成本攀高,茶叶售价偏低,濒临破产。据统计资料,1994年全省现有茶园64.56万亩,其中投产茶园53.11万亩,分别比上年增长0.1%和5%,茶叶总产量33245吨,比上年增产13.2%。茶叶总产值3.15亿元(指毛茶出售值),与上年基本持

平。出口外销茶仅几十吨,比80年末1万吨大大下降了。本省内销茶约达4万吨左右,比上年增长10%以上。代表们认为,广东茶叶产销近来保持稳步发展的原因是:各级政府的重视和广大茶叶工作者努力做了四件好事实事。一是以市场为导向,及时调整茶类产品结构。适销省内市场的乌龙茶和绿茶由1990年占总产的41.2%和23.4%增加到1994年的44.1%和33.9%,而原来出口外销红茶则由1990年的29.3%下降到1994年12%,缓解了积压滞销矛盾;二是推广无性系优良品种,建设“三高”茶园。近年我省特别是山区,大力引种白叶单丛、凤凰单丛系列、仁化白毛、英红九号、福云六号等无性系茶优质良种,辟建高标准新茶园。其中白叶单丛茶园全省已达12万亩,投产后每亩每年产值5566元以上。饮平县1994年年产单丛毛茶2200吨,平均每公斤售价32.72元,比一般红绿茶高2.2倍;三是开展质量竞赛,开发名优产品。几年来省、市、县坚持开展茶叶质量竞赛评比,增强了茶农及茶厂工人的质量意识,加强了茶厂企业管理,从而提高了茶叶品质,名优茶产量成倍增加,获省、部名优茶称号的由1990年11个增加到1994年的59个,名优茶价昂热销,供不应求;四是建设一批农工贸一体的茶叶企业,拓开茶场(厂)茶叶产品直销市场。如饶平黄岗茶叶市场,50多个乡、村茶厂设立铺面直销。又如广东金曼集团潮州市茶叶发展总公司,设立茶叶加工厂、茶叶饮料厂和多家门市。年销售茶叶300余吨,其中出口外销140吨。会议代表指出,近年全国茶叶产销形势严峻,正如农商两部召开茶叶会议指出的茶叶生产总量下降,收购价格下跌,出口外销萎缩,产品质量提高,国内销售增长,茶叶库存减少,茶叶企

业效益降低。浙江、安徽、湖南等主要产茶省茶农怨声载道,茶园废弃,茶厂停工,情况严重。我省虽然采取多项措施,防止了茶叶产销出现大的下坡,仍然存在着危机和困境,特别是70年代兴建的茶叶出口生产基地,有100多个国营茶(农)场,近千个乡村集体茶场,由于出口受阻,被迫转产内销红绿茶,成本高,售价低,亏损大,濒临倒闭。到会代表一致要求,以协会名义向省府省委反映,寻求解决办法(见附件二《广东茶叶产销情况反映》),期望我省茶叶产销持续协调发展。

(三)

广东省食品工业协会茶叶专业分会,是一个行业性群众团体,它由茶叶专业的专家、教授、茶叶企业家及热心茶叶事业的领导干部组成,其宗旨是开展茶叶质量管理和市场信息研究,帮助茶叶企业开发花色品种,提高茶叶商品质量,维护行业权益,促进茶叶产销持续发展。茶叶专业分会于1994年5月28日成立后,得到省直有关单位和茶区的茶(厂)场、茶叶公司的鼎力支持,开展了调查研究活动和名优产品、茶文化的宣传,并组织了茶叶企业产品展示和产销信息交流,促进了茶叶销售。茶叶专业分会现在团体会员20多个,个人会员70多名。根据成立大会提出民主选举与单位(含企业)推荐结合的原则,正式通过由58位同志组成的茶叶专业分会理事会和工作机构。这次工作会议除了总结

交流茶叶产销经验,学习茶叶文化,传达国家农业部、国外贸易部有关茶叶指示精神外,讨论了茶叶专业分会今年的工作计划。提出的具体任务:一是开展由团体会员参加的茶叶商品质量竞赛和评比活动,提高茶叶企业产品质量意识,开发名优产品。同时配合金曼集团举办“金曼杯”茶叶评比展示活动;二是举办一次广东省名优茶叶展示招商会,会期一周,地点:广州市横枝岗路75号之一广东省名优食品发展公司门市,具体办法另行通知;三是大力发展团体会员,壮大协会力量。要求本会副秘书长深入本地区的茶叶企业,动员知名度较高、规模较大的茶叶企业参加本会;四是号召团体及个人会员,积极撰写文章,推荐到《广东食品质量》、《广东食品》、《美食导报》、《羊城晚报》发表,加强宣传具有广东特色的名牌茶叶商品和茶艺文化的力度和广度,为普及茶饮料作贡献;五是开发茶叶新产品,注意调查研究,论证产品开发的可行性和成功率,避免盲目劳民伤财。茶叶专业分会将主动替茶叶企业牵线搭桥,组织企业参加中国质协在海口举办的产品开发设计的质量管理培训班和在广州举办的95国际食品博览会。

广东省食品工业协会茶叶专业分会

1995年3月15日

附件二、广东省茶叶产销情况反映

在省委、省政府对农业的“引导、支持、保护、调控”八字方针指导下,近年我省茶区努力调整茶园品种结构和茶类结构,辟建“三高”茶园,依靠科技发展名优茶叶,提高茶业竞争能力和经济效益,避免了如同浙江等茶叶主产省份大滑坡现象。全省茶叶面积稳定,茶叶产量逐年增加,茶叶内销市场扩大。

但茶叶收购出口外销萎缩,茶叶厂家效益低下,面临困境。茶叶专业协会会员代表反映强烈,现将产销情况报告如下:

一、近年我省茶叶产销情况

1、出口外销茶叶萎缩。广东是我国红碎茶出口主要生产基地之一,先后建立近百个国营茶(农)场和近千个乡镇集体茶场,茶叶