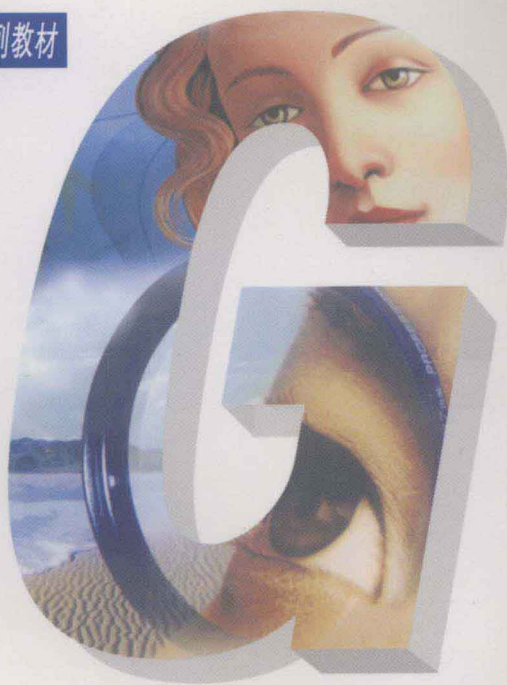




职业技术教育专业技能实训与考核系列教材



工艺美术专业

技能实训与考核

祝开东 主编

 中国农业出版社



职业技术教育专业技能实训与考核系列教材

工艺美术

技能实训与考核

江苏工业学院图书馆藏章

祝开东

主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工艺美术专业技能实训与考核 / 祝开东主编. —北京:
中国农业出版社, 2006. 6
(职业技术教育专业技能实训与考核系列教材)
ISBN 7-109-10879-1

I. 工... II. 祝... III. 工艺美术—高等学校: 技
术学校—教材 IV. J5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 049685 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 李 燕

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 7.5 插页: 2

字数: 120 千字

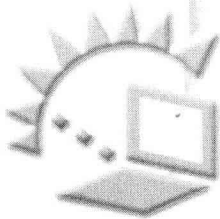
定价: 17.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材是根据“职业院校工艺美术类专业实践操作考核大纲”的要求,并结合职业技术教育工艺美术专业的实际开课情况而编写。主要内容包括电脑平面设计、平面广告设计、室内设计、商业包装装潢设计和字体设计五个项目,每个项目又分为多种技能考核方向。书后附有供学生操作时使用的光盘。

本教材内容丰富、概念清晰、图文并茂、直观实用,具有较强的可读性和可操作性。可作为各类高等、中等和成人职业高等院校实践技能操作与考核教材使用。



《职业技术教育专业技能实训与考核系列教材》

编写委员会

主 任 辛宝忠

副主任 张志强 盖宏伟

委 员 (以姓氏笔画为序)

马成云 孙 江 朱尚文 李晓松

杨秀刚 范毓生 祝开东 赵桂春

曹汉章 梁承学 黄强生 舒红妹

蔡长霞 鞠剑峰 魏占才

主 编 祝开东

副 主 编 肖致卫

主 审 石 峰

编 著 者 (以姓氏笔画为序)

年艳秋 严 聪

肖致卫 祝开东

编审指导组 朱尚文 梁承学

赵桂春 范毓生

曹汉章



出版前言

根据教育部关于职业技术教育改革的指导意见和我国职业技术教育改革的成功经验，学生职业技能的实训与考核已经成为职业技术教育的核心环节。为了强化职业技能实训与考核，提高实训水平，增强学生职业技能，我们组织开发编著了本系列教材。

本系列教材通过岗位能力结构分析，确定以培养学生职业技能为核心，按专业岗位必备技能构建知识、技能结构体系。书中“实训与考核项目”，是组织实施教学的基本单元。实训教学既可穿插在专业理论教学中进行，也可围绕“实训与考核项目”组织实施专业理论教学，使理论与实践密切结合。

本教材可用于职业院校不同专业、不同层次、不同学制的职业技能实训考核，也可在岗前、转岗、在岗培训和考核录用职业技能人才时作为职业技能鉴定的教材。

本系列教材的编写由职业技术教育专业技能实训与考核教材编写委员会领导，教材编审的具体指导则由具有丰富教学经验和专业实践能力的专家组成的职业技术教育专业技能实训与



考核教材编审指导组负责。教材编著者是各专业既有全面理论基础，又有熟练操作技能和丰富教学经验的教师和行业专家。

本系列教材在编写过程中得到了有关职业教育院校领导和教师的积极支持，在此特致诚挚谢意。由于本教材的编著是一种创新尝试，加之技术发展日新月异，因此书中难免存在失误和不足。敬请各院校专业教师和科技人员及广大读者在使用过程中及时提出修改意见和建议，使之不断完善提高。

职业技术教育专业技能实训与考核
系列教材编写委员会

2006年3月

前言

本教材以培养学生动手能力、掌握工艺美术各学科基本理论知识、提高学生综合素质为目标，通过对每个项目的技能训练，提高学生实践操作能力。

本教材在编写中体现了以下特色：

1. 各项目均按照培养目标、理论知识、技能操作的结构顺序编写，重点突出技能训练这一中心环节，促进知识向能力转化。结合学生在实际岗位所接触到的具体问题进行强化技能训练，提高学生实践设计能力。

2. 将电脑设计软件与专业设计课程（如包装装潢、平面广告、书籍装帧等）有机地结合在一起，技能训练采用实际设计案例，使学生学以致用，牢固掌握操作技能，迅速提高学生的综合设计能力。

3. 书中技能考核题目每个步骤，都有不同分值，每个项目后还配有相应的习题，供学生复习和技能考核时使用。

本教材由祝开东任主编，石峰任主审。项目一由祝开东编写，项目二由年艳秋编写，项目三由肖致卫编写，项目四由严



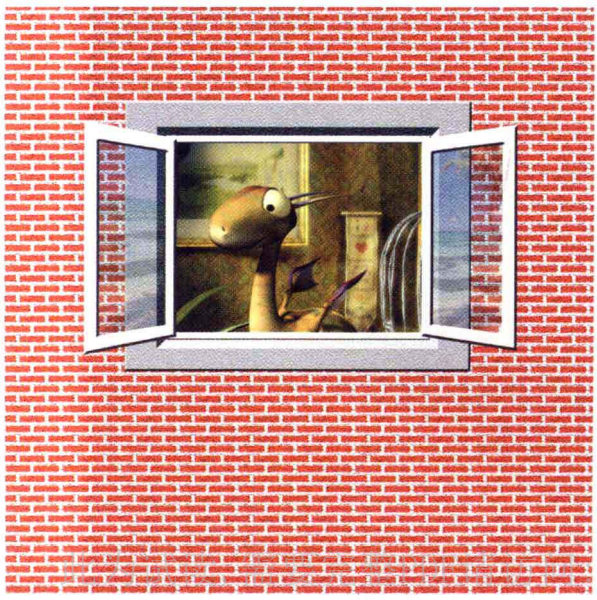
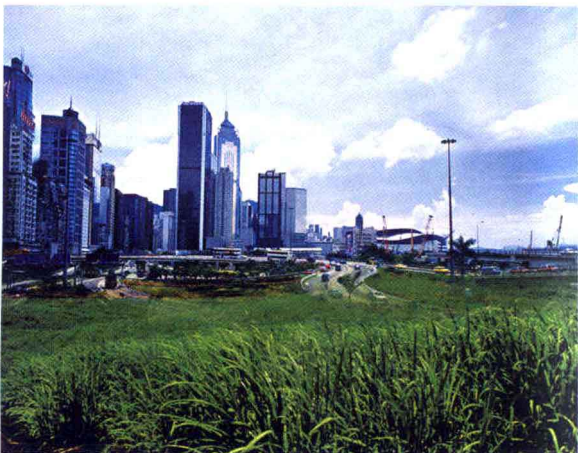
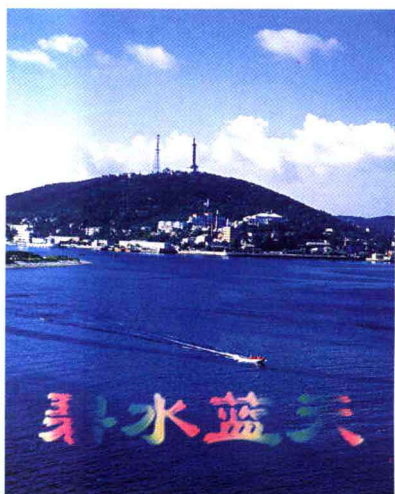
聪编写，项目五由祝开东、严聪编写。

本书在编写过程中，得到了黑龙江省教育厅职业教育与成人教育处和黑龙江省中等专业教育研究会，以及黑龙江省商务学校、哈尔滨商业学校、哈尔滨市工艺美术设计学校、哈尔滨轻工学校的大力支持和帮助，在此表示诚挚的谢意。

书中如有错漏和不妥之处，敬请读者批评指正。

作 者

2006年3月



- 1 用路径绘制的化妆品标志
- 2 用滤镜效果在苹果上制作“福”字
- 3 用通道制作的字效
- 4 用图层蒙版进行图像合成
- 5 图层和滤镜的综合应用
- 6 滤镜和曲线调整制作牌匾

1	2
3	4
5	6



- 1 画笔、滤镜综合练习
- 2 用 Photoshop 进行化妆品盒型包装设计
- 3 化妆品盒型效果图
- 4 书籍装帧设计

1	
2	3
4	



黑龙江美术出版社

黑龙江美术出版社

黑龙江美术出版社

黑龙江美术出版社

黑龙江美术出版社

黑龙江美术出版社

现代字体设计艺术
视开东 主编

印刷 黑龙江新华印刷厂
开本 260 × 185 毫米
印数 5001
版次 2004 年 5 月第 1 次印刷
定价 15.60 元





- 1 手袋设计
- 2 手绘平面招贴
- 3 手绘公益广告招贴



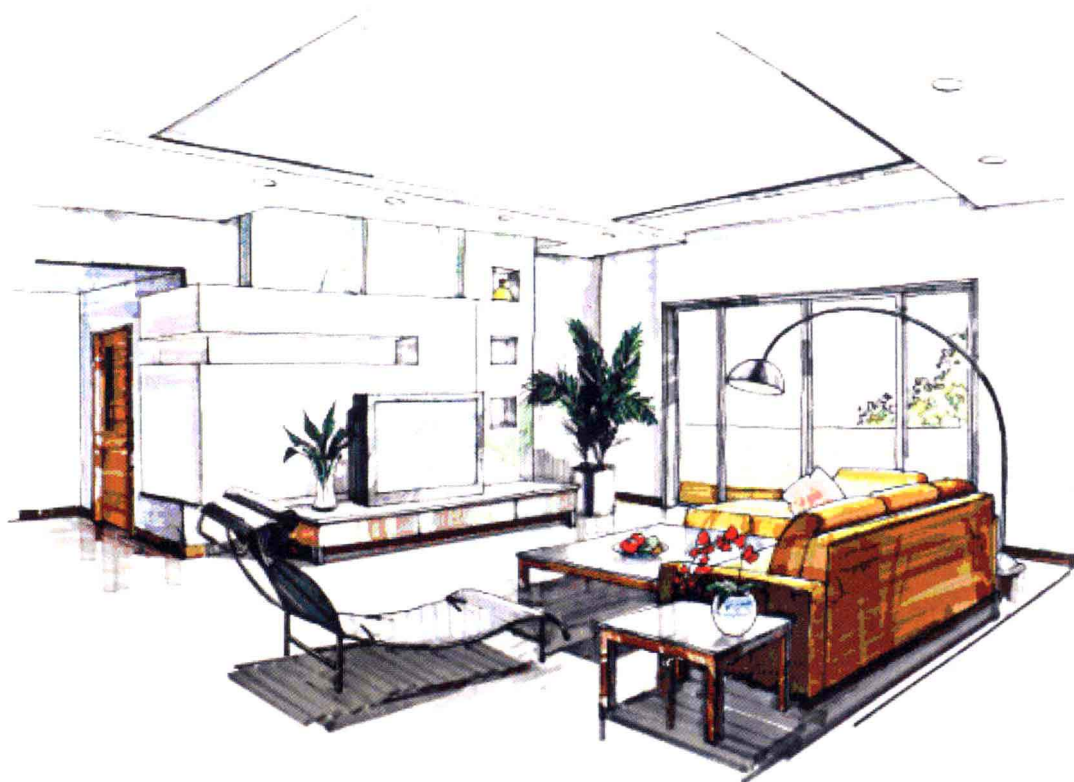
海洋生物展

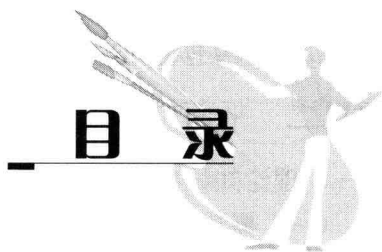
时间：2005年5月16日
地点：大连绿亚海底世界展厅
主办单位：大连市青少年教育中心



- 1 手绘海报招贴
- 2 泰诺药盒包装设计
- 3 用马克笔手绘室内设计效果图

1	2
3	





出版前言

前言

项目一 电脑平面设计岗位	1
一、理论知识	1
(一) Photoshop CS 的工作空间	2
(二) Photoshop CS 的三个重要工作面板	3
二、技能操作	4
(一) 基础工具技能操作	4
1. “球体”效果的制作(渐变、描边、字体工具的运用)	4
2. “方形”效果的制作(选区工具的运用)	6
3. “化妆品标志”效果的制作(路径工具的运用)	8
4. 图像合成(蒙版、渐变工具的运用)	10
(二) 应用工具技能操作	12
1. “福”字体效果的制作(图层、图像调整、滤镜的运用)	12
2. “碧水蓝天”字体效果的制作(通道、计算、滤镜的运用)	13
3. “木纹与金字”效果的制作(选区、图像调整、图层、通道、 滤镜的综合运用)	17
4. “小恐龙的家”效果的制作(图案填充、图像调整、滤镜、 图层样式的综合运用)	21
5. “时装秀”效果的制作(滤镜、图层样式、画笔的运用)	27
(三) 应用实例技能操作	33
1. 书籍装帧设计	33



2. 手袋设计	36
3. 化妆品包装设计	38
项目二 平面广告设计岗位	42
一、理论知识	42
(一) 概述	42
(二) 广告策划与媒体运用	44
(三) 广告与招贴设计的创意	45
(四) 广告与招贴设计的要素	45
(五) 广告与招贴设计的艺术表现	47
二、技能操作	49
(一) POP 广告设计	49
(二) 商业广告设计	51
(三) 公益招贴设计	53
项目三 室内设计岗位	56
一、理论知识	56
(一) 室内钢笔画表现图	57
(二) 马克笔表现图	58
(三) 室内平面布置图	59
(四) 室内顶棚平面布置图	60
(五) 室内剖立面图	60
二、技能操作	62
(一) 室内钢笔画表现图	62
(二) 马克笔表现图	63
(三) 室内平面布置图	65
(四) 顶棚平面布置图	67
(五) 室内剖立面图	69
项目四 商业包装装潢设计岗位	72
一、理论知识	72
(一) 包装装潢的概念	72



(二) 包装的功能	73
(三) 包装的类别	73
(四) 包装设计的基本要素	74
(五) 包装装潢设计定位	74
(六) 包装系列表现的基本规律	75
(七) 包装装潢的设计程序	76
(八) 包装纸盒设计	77
(九) 文字设计	78
(十) 商标图案的设计	80
二、技能操作	82
(一) 商品包装盒制作	82
(二) 包装设计盒形欣赏	83
项目五 字体设计岗位	86
一、理论知识	86
(一) 汉字字体设计的起源与发展	86
(二) 基本字体的分类	87
(三) 基本字体的笔形结构分析	88
(四) 字体设计的应用工具及用途	94
(五) 字体设计的基本规律	95
二、技能操作	103
(一) 宋体和黑体美术字制作	103
(二) 常用字体欣赏	105