



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.3

东莞城市国际竞争力报告

顾问/刘志庚 裴长洪 何嘉琪
著者/倪鹏飞 吕风勇 等

跨越式发展的全球样板

Report on Dongguan's Global Urban Competitiveness

6.53



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

F299.

F299. 276. 53
1



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.3

东莞城市国际竞争力报告

跨越式发展的全球样板

Report on Dongguan's Global
Urban Competitiveness

顾问 刘志庚 裴长洪 何嘉琪
著者 倪鹏飞 吕风勇 等



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

《东莞城市国际竞争力报告》

课题组顾问

- 刘志庚 中共东莞市委书记、市人大常委会主任
裴长洪 中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长
何嘉琪 中共东莞市委常委、市委秘书长

课题研究组长

- 倪鹏飞 中国社会科学院财政与贸易经济研究所城市与
房地产经济研究室主任，研究员，博士

课题研究协调

- 吕风勇 中国社会科学院财政与贸易经济研究所城市与
房地产经济研究室，博士

课题研究组成员

- 倪鹏飞 中国社会科学院财政与贸易经济研究所城市与
房地产经济研究室研究员，博士
吕风勇 中国社会科学院财政与贸易经济研究所城市与
房地产经济研究室，博士
依绍华 中国社会科学院财政与贸易经济研究所旅游经
济研究室副研究员，博士

姜雪梅 中国社会科学院财政与贸易经济研究所城市与
房地产经济研究室，博士
邹士年 中国社会科学院研究生院博士研究生
张 跃 中国社会科学院研究生院博士研究生
黄 进 北京邮电大学经济管理学院博士研究生
王子忠 中国社会科学院研究生院硕士研究生

课题保障组组长

温淦荣 中共东莞市委副秘书长、政策研究室主任

课题保障组副组长

刘锦明 中共东莞市委政策研究室副主任
卢汉彪 中共东莞市委政策研究室副主任

课题保障组协调人

陈文东 中共东莞市委政策研究室副调研员

课题保障组成员

叶庆祥 中共东莞市委政策研究室主任科员
陈东成 中共东莞市委政策研究室副科长
芦 湛 中共东莞市委政策研究室副科长
张玉成 中共东莞市委政策研究室副科长
王国雄 中共东莞市委政策研究室科员

丛书总序

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。从 2003 年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论与实践结合起来进行长期、持续的努力。《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。因为城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实途径。案例研究不仅对发展理论有着极其重要的意义，研究所形成的科

学成果也可以很好地指导实践。当然也必须清醒地认识案例研究的局限性。

近年来，中国城市竞争力研究课题组致力于从四个方面扩展和深化城市竞争力研究，即基础理论深化，向实际问题延伸，向全球范围扩展，向相关领域渗透。课题组除了发表有关城市竞争力的学术论文，以及全球和中国城市竞争力报告外，最重要的是在有关城市政府支持下，扎实开展有关城市竞争力的个案研究，并且将这些研究继续下去。从这些案例研究中，课题组正在逐步提炼出越来越清晰的理论框架。

目前部分案例研究成果已经形成比较完整的文本。这些成果凝结着课题组成员巨大的心血和汗水，也闪烁着课题组成员非凡的智慧。这些案例研究提炼的理论、研究使用的方法、研究的经验发现以及针对具体城市提出的政策建议，对学术部门、城市政府、相关决策部门具有一定的参考和借鉴价值。课题组决定将这些成果以“中国城市竞争力课题组案例研究系列”丛书形式出版，既希望能与读者分享学术创造的成果，更希望就这些初步的研究向读者求教。

最后，我要特别感谢中国社会科学院及其财政与贸易经济研究所领导和全体同事对中国城市竞争力研究给予的持之以恒的指导和支持。感谢各城市政府和有关决策部门对城市竞争力研究，尤其是对城市竞争力案例研究给予的鼎力支持，我们将不懈努力，将这些研究越做越好。

倪鹏飞

中国城市竞争力研究课题组

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

2009年7月1日

目 录

第一部分 城市国际竞争力的基准比较研究	1
一 东莞城市国际竞争力基准比较的背景	1
二 城市竞争力的比较理论与框架	4
三 对标研究与基准比较的方法	16
四 基准城市的数据来源	20
 第二部分 东莞城市国际竞争力基准比较	21
一 城市价值体系比较	21
二 城市功能体系比较	26
三 城市产业体系比较	31
四 城市要素环境比较	40
 第三部分 东莞城市国际竞争力问题分析	66
一 城市价值体系问题分析	66
二 城市功能体系问题分析	70
三 城市产业体系问题分析	73
四 城市要素环境问题分析	78

第四部分 东莞城市国际竞争力提升：国际经验与启示	86
一 川崎：都市圈的配角，经济发展的先锋	86
二 仁川：首都经济圈的门户，经济生产的基地	93
三 新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力	97
四 香港：发挥世界自由港优势，积极推进产业结构调整	102
五 伦敦：从工业之都向创意之都的优雅转身	109
六 首尔：品牌营销——城市腾飞的翅膀	117
第五部分 东莞：中国“样本城市”的成功经验及启示	124
一 借力发展，实现跨越式的进步	126
二 开放带动，充分利用国际资源	129
三 成本领先，成功实施低成本战略	132
四 制度创新，不断适应新的形势	134
五 产业先行，工业化和城市化和谐共进	136
六 城乡统筹，促进城乡一体发展	141
七 尊重市场，不断转变政府职能	145
八 筑巢引凤，打造良好的投资环境	146
第六部分 东莞城市国际竞争力提升：SWOT 分析	150
一 提升东莞国际竞争力的优势分析	150
二 提升东莞国际竞争力的劣势分析	157
三 提升东莞国际竞争力的机会分析	165

四	提升东莞国际竞争力的威胁分析	170
五	提升东莞国际竞争力的 SWOT 综合分析	173
 第七部分 东莞城市国际竞争力提升：战略措施		177
一	发展目标：三大方向	177
二	实现步骤：三步走	181
三	实现路径：六大战略	184
四	发展模式：八大转变	187
五	实施措施：十项对策	195

Contents

Part I	Method of Benchmark Comparison for Global Urban Competitiveness	/ 1
1.	Background of Benchmark Comparison for Dongguan Global Competitiveness	/ 1
2.	Comparative Theory and Framework of Global Urban Competitiveness	/ 4
3.	Method of Benchmark Research and Comparison	/ 16
4.	Data Source of Benchmark Cities	/ 20
Part II	Benchmark Comparison of Dongguan Global Competitiveness	/ 21
1.	Comparison of Urban Value System	/ 21
2.	Comparison of Urban Function System	/ 26
3.	Comparison of Urban Industry System	/ 31
4.	Comparison of Urban Factor Environment	/ 40
Part III	Problem Analysis of Dongguan Global Competitiveness	/ 66
1.	Problem Analysis of Urban Value System	/ 66
2.	Problem Analysis of Urban Function System	/ 70
3.	Problem Analysis of Urban Industry System	/ 73
4.	Problem Analysis of Urban Factor Environment	/ 78

Part IV Enhancement of Dongguan Global Competitiveness:**International Experience and Inspiration / 86**

1. Kawasaki: The Supporting Role in Metropolitan, the Pioneer
in Economy / 86
2. Inchon: The Gateway of Capital Metropolitan, the Base
of Developing Economy / 93
3. Singapore: Government Promoting System Persistence,
Openness Ensuring System Energy / 97
4. Hongkong: Exploit Advantages of Global Free Port to
the Full, Promote Industry Structure Adjustment Actively / 102
5. London: Gentler Turn from an Industrial City to a
Creative City / 109
6. Seoul: Brand Marketing—the Wings of City Takeoff / 117

Part V Dongguan: Experience and Inspiration**of Chinese Model City / 124**

1. Attract Outside Investment to Realize Leapfrog
Development / 126
2. Open to the World for Using International Resources / 129
3. Emphasis on Low Cost for Implementing “Low Cost
Strategy” / 132
4. Regular Institutional Innovation for Adapting to New
Situation / 134
5. Develop Industry to Ensure the Harmony
of Industrialization and Urbanization / 136
6. Make an Overall Development Plan to Promote
Incorporating of Urban and Rural Areas / 141

7. Transform Government Functions Regularly
to Employ Market Rule Fully / 145
8. Build Favorable Environment to Lure Outside Investment / 146

Part VI Enhancement of Dongguan Global Competitiveness:

SWOT Analysis / 150

1. Strength Analysis on the Enhancement of Dongguan
Global Competitiveness / 150
2. Weakness Analysis on the Enhancement of Dongguan
Global Competitiveness / 157
3. Opportunity Analysis on the Enhancement of Dongguan
Global Competitiveness / 165
4. Threaten Analysis on the Enhancement of Dongguan
Global Competitiveness / 170
5. General SWOT Analysis on the Enhancement of Dongguan
Global Competitiveness / 173

Part VII Strategies and Measures to Enhance Global

Competitiveness of Dongguan / 177

1. Development Object: Three Goals / 177
2. Development Step: Three Steps / 181
3. Development Path: Six Strategies / 184
4. Development Mode: Eight Transformations / 187
5. Development Measure: Ten Countermeasures / 195

第一部分

城市国际竞争力的基准比较研究

一 东莞城市国际竞争力基准比较的背景

（一）全球城市竞争的背景

自 20 世纪 90 年代以来，科学技术日新月异，经济一体化突飞猛进，人类不仅开始了一个信息、知识及科技全球化的时代，也进入了一个全球化竞争的时代。全球化的竞争不仅意味着竞争范围的国际化、竞争领域的全面化、竞争程度的激烈化，还意味着竞争主体的多层次化、竞争方式的复杂化。在全球化竞争的新时代，国家、地区、城市、企业、个人及各种正式和非正式的组织，正以多种复杂的方式在全球资源、市场、生存空间和发展机会方面进行着激烈的竞争和较量。

全球化的竞争导致城市成为竞争主体。城市空间格局的改变不仅给城市竞争带来了机遇，同时也带来了挑战。科技信息化和经济全球化正在深刻地改变着全球经济活动、科技创新活动和社会活动的时空概念及决策安排。随着世界城市体系的形成、扩大

和调整，城市在国际经济中的地位更加重要，城市全球化竞争趋势明显加强，各级城市竞争日趋激烈。经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。原有城市的空间格局被改变，所有城市都同时面临着机遇与挑战。20 世纪后期，一批城市如东京、旧金山、新加坡、香港和首尔等迅速崛起，已成为全球最具竞争力的城市。目前，提升城市竞争力已成为世界各国部长、市长、企业家和社会公众普遍关注的热点。世界各国、各地区都积极致力于检查、培育和提高其城市竞争力，一些国家的机构和学者也都致力于本国城市竞争力的研究。

中国各城市也面临着全方位的竞争。中国城市积极参与经济全球化和国际分工，与世界城市网络体系的联结初步形成。在亚洲城市之间，尤其是从首尔到新加坡的太平洋西岸城市，城市普遍实施跨国定位，在争夺产业、技术、资金和贸易方面展开了激烈的角逐。在国内，已经形成了三大城市群，彼此竞争激烈，尤其是长江三角洲经济圈和珠江三角洲经济圈在吸引国际产业和国际资本上的竞争更为直接而激烈。在国内不同区域的城市之间，竞争也日趋白热化。一些大都市如香港、上海和北京，在高科技产业、高级人才、金融中心、国际会展等领域展开激烈争锋，其他各区域性中心城市之间也在不同领域进行着各种方式的激烈较量。

（二）东莞的发展背景

1. 具备十分突出的发展优势

东莞市位于广东省中南部、珠江三角洲东北部，处于穗港经济走廊中间，是广州与香港之间水陆交通的必经之地。东莞扼东江和广州水道出海之咽喉，有海岸线 115.94 千米（含内航道），

海域面积 15000 公顷，浅海滩涂面积 4500 公顷，主航道岸线 53 千米，虎门港湾是建设深水港的良好地址。虎门大桥的建成通车，不仅使东莞成为沟通穗、港以及珠江两岸和深圳、珠海两个特区的交通枢纽，而且也成为广佛经济圈和深港经济圈辐射的重合地带。

经过 30 年的改革开放，东莞的 GDP 总量由改革开放初期的不到 10 亿元发展到现在的 3100 亿元。如今东莞经济总量已跃居全国城市第 12 位，地级城市第 1 位。居民存款余额达到 3700 多亿元，政府全年财政收入达 540 多亿元。无论按户籍人口计算，还是按常住人口计算，东莞的人均 GDP 在全国都处于领先地位。

快速增长的经济不仅给东莞带来了经济总量的增加，还使东莞产业集群和产业配套得以不断聚集和完善。经过改革开放 30 年的高速发展，东莞已成为国际性的加工制造业基地和中国重要的外贸出口基地。

从世界经济发展的态势看，经济全球化趋势深入发展，科技进步日新月异，生产要素流动和产业转移加快，给东莞带来了巨大的机遇。从国内经济发展的环境看，社会主义市场经济体制逐步完善，产业结构调整 and 城市化进程加快，区域发展格局正在发生深刻变化，政治保持长期稳定，这不仅为东莞拓展了新的发展空间，也对东莞新时期的新发展提出了更高的要求。独特的地理位置、深厚的文化滋养及领先的经济水平，足以使东莞走出国门，逐鹿世界，在世界舞台上占有一席之地。

2. 面临日益严重的竞争威胁

从经济方面来看，东莞人均 GDP 尽管处于领先地位，但与深圳、广州等国内大城市仍然有一定的差距。经济增长速度虽然较高，但经济增长方式并没有明显变化，产业低端，企业缺乏根植性和创新能力，产业结构仍然不尽合理，这些都成为东莞未来长

期发展过程中的障碍和威胁。

从区位环境来看，目前的中国已形成环渤海、长三角、珠三角等三大经济圈并存的格局，各经济圈都为本地发展争夺经济机会。东莞位于珠三角经济圈，在这个经济圈内，西有广州，南有深圳，而且广州作为珠三角的政治经济文化中心，区位优势明显；深圳作为国家级经济开发区，凭借税收等方面的优惠待遇和灵活的制度安排，一直保持着快速的发展。而且在全球化的今天，各个城市都希望凭借自身的优势，努力推销自己，明确定位，争夺经济发展机会。例如川崎和仁川的制造业，香港的金融房地产等现代服务业，新加坡的城市治理，都各具特色。在世界城市努力推销自己，加快自身发展的时代，出击越早，越能把握住发展机会，也越能赢得城市国际竞争这场赛跑。

所以，必须清醒地认识到，东莞是发展中的城市，城市的发展目标与城市地位、发展需求与资源环境的矛盾还比较突出，经济增长方式还没有根本转变，经济结构还有待优化，自主创新能力还不强，城市建设和管理的任务还十分艰巨，影响发展的体制机制问题仍亟待解决。因此，东莞在建设现代化都市的进程中还面临不少问题与困难。

二 城市竞争力的比较理论与框架

（一）城市价值结构模型

通过对世界城市的产业发展状况及城市竞争力的研究，我们发现高新技术产业或者产业链的中高端环节往往聚集在较发达的城市。这些城市的功能定位明确，城市人均 GDP、劳动生产率水

平也比一般的城市要高。这些现象表明，一个区域的产业与这个区域的空间价值之间存在某种对应关系。参考国内外诸多城市和区域的发展历程和兴衰更替的事实，我们还会发现，一个区域的价值与其产业之间存在着一种互动关系，不同的产业会选择在不同价值的区域，而区域的价值也会因产业的分布而变化，从而再影响其他产业的选择和分布。

全球价值链体系与城市功能体系的关系是：在产业聚集基础上形成的城市功能体系不仅明确反映了城市的功能定位和产业状况，也决定了整个城市在全球价值链中所处的地位和环节。城市的价值定位由城市人均 GDP、地均 GDP 和劳动生产率等指标反映。一个城市的综合竞争力的提升必须建立在准确、科学的城市功能定位的基础上。

城市功能体系与城市产业结构体系的关系是：城市的产业发展、产业集聚和功能优化会逐渐形成城市功能区，每个产业的集聚是城市功能分区的载体和表现形式。每个功能区都有自己所承担的主要功能，确保自己所具有的资源禀赋优势充分发挥，使整个城市在多元功能整合的基础上进入更高的运行层次。

城市产业结构体系与要素环境体系的关系是：城市区域的产业体系是众多从事不同产业的企业和从事产业不同环节的企业的宏观表现。而企业的选址是基于追求其利益最大化目的进行的，需要考虑被选区域的综合因素，如基础设施条件、人力资源状况、土地价格和制度环境等。

城市的竞争力主要受两个方面影响，一是先天的自然条件和自然资源，二是人类的活动，后者是改变区域空间价值的主要方面。而在人类的活动过程中，主要是经济活动改变区域空间价值，并且这种改变的过程又通常是由经济活动所带来的包括劳动力、资