

中国历代货币 形制与融通

张履鹏 史自力 编著
杨秋海 张翔迅



河南人民出版社

中国历代货币形制与融通

张履鹏 史自力 编著
杨秋海 张翔迅

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国历代货币形制与融通 / 张履鹏等主编. - 郑州:
河南人民出版社, 2010. 9
ISBN 978 - 7 - 215 - 07208 - 4

I. ①中… II. ①张… III. ①货币史 - 中国 IV.
①F822. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 177898 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65714705)

新华书店经销 许昌裕达印刷有限公司印刷

开本 680 毫米×960 毫米 1/16 印张 23.25

字数 370 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

责编邮箱 yongjunl@sina.com QQ 1169129189

定价:48.00 元

前 言

中华文明举世闻名,五千年来一脉相承、从未间断。中国货币文化同样博大精深。唐代杜牧《赤壁怀古》“折戟沉沙铁未销,自将磨洗认前朝,东风不与周郎便,铜雀春深锁二乔。”正说明“一滴水能折射出太阳的光芒”,一枚铜钱,一张纸币就能反映出那个时代的历史真实。灿烂夺目的货币,有着文物艺术欣赏价值,会使人茶余饭后发思古之幽情。

我国远在商代,就已经开始以贝壳作为货币使用。随著商品经济的发展,货币形制不断变化、完备,由贝币发展到金属币、纸币、电子币,其融通手段也更为活跃。秦汉推行了“外元内方”形制的“秦半两”和“汉五铢”;唐初铸行的年号钱——开元通宝,对统一国家货币作出了贡献。宋代为了适应商品经济的发展、流通领域的需要,陆续发行了纸币。在近代的国际货币竞争中,基本保护了国家经济利益。清末建立银本位的币制改革,是顺应社会经济发展而进行,改革结果是基本成功的;民国时期放弃银元流通,推行法币,控制了白银外流。

中国古代的货币理论对货币形制变化与流通起到了重要的引导作用。春秋以前就有“太公九府圉法”、“子母相权”理论问世。前者就是货币由多部门共同管理发行,相互制约;后者是权衡货币的发行量。汉代对货币的五种职能已经有精辟的论证。历史上从事货币经营业经过了质库、钱庄、典当、钱铺、银铺、银号,清代又出现了账局、票号等。银行进入二十世纪时诞生,理顺了近、现代的货币银行体系。科学技术的进步,货币形制向电子化方向发展,网上银行已经在全社会中普及开来,以计算机信息处理技术和电子通讯技术为代表的高新技术向人类社会的广泛渗透,深刻地改变着人们的生存方式和价值观念,如消费习惯、投资方式和金融理念,由此引起

了整个社会资金流量和结构的巨大变化,也对金融体系产生了深远的影响。

为了发扬中国古代文明,探讨货币的历代发展进程,为了进一步阐明我国历代货币的历史渊源,河南财经政法大学及河南财税高等专科学校有志于此的同仁,齐襄荣举,编著了《中国历代货币形制与融通》一书,以飨读者。云伟宏、王有光等同志为本书的编写提供了丰富的钱币实物样品和珍贵的馆藏资料,在此表示衷心的感谢!

本书纰漏之处,还望诸君不吝赐教。

编著者

目 录

第一章 导论	1
第一节 货币使用是人类文明的体现	1
第二节 货币的本质和职能	2
第三节 货币的作用	5
第二章 我国货币形制概述	7
第一节 货币形制演变过程	7
第二节 小农经济是长期选用铜为主币材料的原因	10
第三节 外贸发展使白银地位上升	12
第四节 黄金货币的使用状况	14
第三章 古代货币调整的特点	19
第一节 货币形制调整与金属产量关系	19
第二节 经济状况影响货币稳定	23
第三节 历代调整钱币不稳的对策	27
第四章 三代时期货币的出现	34
第一节 最早商代的贝币	35
第二节 太公九府圉法的货币管理	38
第三节 古代信用文化	40

第五章 春秋战国时期的货币与流通	42
第一节 金属币的出现与流通	43
第二节 单穆公“子母相权”论	54
第三节 春秋战国时期的借贷	55
第六章 秦汉的统一货币行动	58
第一节 秦始皇推行货币秦半两	59
第二节 汉初吴邓钱布天下	61
第三节 汉武帝统一币制	64
第四节 汉代的借贷	67
第五节 王莽的币制改革	69
第六节 东汉的货币管理状况	73
第七章 魏晋南北朝的币制	76
第一节 商品经济不发达货币混乱	77
第二节 退以谷帛为货币	80
第三节 典质的产生	82
第四节 鲁褒的《钱神论》	83
第八章 唐代改革币制的内容及评价	85
第一节 唐高祖推行开元通宝	86
第二节 唐代的“飞钱”	91
第三节 唐朝信用事业的发展	94
第九章 宋代发达的商业和多彩的货币	97
第一节 异彩纷呈的铜钱币	98
第二节 金银货币职能作用加大	100
第三节 宋代纸币大量应用	103
第四节 宋代的货币、信贷管理	109

第五节 省陌制和称提术	113
第十章 夏辽金元货币状况	116
第一节 夏辽金货币的使用	118
第二节 元代城镇发展使货币量增加	122
第三节 元朝的纸币及其管理	124
第四节 元朝纸币发行的弊端	129
第十一章 明代及清前期的金融状况	131
第一节 明清两代的货币管理	132
第二节 明清时期的民间金融业的兴起	134
第三节 明代的商业借贷	138
第四节 清代前期的货币制度	140
第五节 明清时期的纸币和制钱	141
第六节 明清用货币发放官俸	146
第十二章 鸦片战争以后的金融	148
第一节 银两制度	149
第二节 改革为单银本位货币	151
第三节 “南庄北票”金融机构的变化	156
第四节 官银钱号及清末金融风潮	162
第五节 资本主义金融势力的入侵	165
第六节 中国银行业的兴起	166
第七节 我国首次发行的公债	168
第十三章 北洋政府统治时期的金融	171
第一节 帝国主义在华金融势力的扩张	171
第二节 辛亥革命前后的中国金融业	173
第三节 混乱的货币流通	176
第四节 银元使用时期的金融、物价状况	182

第十四章	国民政府成立后的金融状况	185
第一节	美英日对中国金融业的争夺	186
第二节	孙中山纸币实物本位制说	187
第三节	币制改革由废两改圆到实施法币政策	191
第四节	民族资本金融业的继续发展和钱庄走向衰落	195
第五节	国民政府时期的公债	197
第十五章	国民政府时期的主要银行业	199
第一节	大四行	200
第二节	北四行	208
第三节	南四行	211
第四节	小四行	216
第五节	两局一库	220
第六节	民国时期的地方银行	222
第十六章	抗日战争时期的中国金融	233
第一节	抗日战争时期的金融体制	234
第二节	法币的通货膨胀	236
第三节	日本帝国主义对沦陷区的金融掠夺	238
第十七章	抗战胜利后国统区的金融状况	247
第一节	官僚资本金融的极度扩张	247
第二节	货币制度的总崩溃	248
第三节	台湾的货币金融	254
第十八章	新民主主义时期的金融业	258
第一节	土地革命时期金融的创立	258
第二节	抗日战争时期金融的发展	262
第三节	解放战争时期金融的壮大	264

第四节	边区著名银行简介	266
第十九章	新中国初期的货币金融	276
第一节	解放初期的金融业	276
第二节	发行第一套人民币	278
第三节	国民经济恢复时期的金融业	282
第四节	发行第二套人民币	285
第五节	“大跃进”时期的金融业	288
第六节	工分与票证替代一部分货币职能	289
第二十章	国民经济调整及“文革”时期的金融	295
第一节	国民经济调整时期的金融业	295
第二节	发行第三套人民币	296
第三节	“文化大革命”时期的金融工作	299
第二十一章	改革开放后的货币金融	300
第一节	“拨乱反正”时期的金融业	300
第二节	经济体制改革以来的金融业	301
第三节	公债、国库券的发行	305
第四节	发行第四套、第五套人民币	306
第五节	利息、利率的变化	310
第六节	通货膨胀的问题	314
第二十二章	邮政储蓄和典当业	319
第一节	邮政储蓄业务的沿革与现状	319
第二节	当今典当业的复生	321

第二十三章 港元和澳元的发行与演变	328
第一节 港元发行历史与现状	328
第二节 澳门货币发行史与现状	332
第二十四章 货币金融现状及其展望	336
第一节 电子货币形制的发展	336
第二节 中国银行业的发展	342
第三节 商业银行股份制改革	347
第四节 农村金融改革	355
第五节 积极推行互利共赢的开放战略	357
第六节 人民币国际化问题	358
参考文献	361

第一章 导 论

第一节 货币使用是人类文明的体现

货币的发展史和人类文明发展史是一致的,货币和语言是人类两个最伟大的发明,人类有了交换,就有了充当交换中介的工具——货币。出于经济方面的考虑,使用货币有效地克服了物物交换的困难,降低了交易成本。

货币的灵魂是信用。人类社会存在作为分工合作前提条件的信用,是描述人类货币金融行为的一个精确用词。信用也就是老百姓心目中的“言而有信”。中国传统道德观念“五常”,就是仁、义、礼、智、信。《辞海》对信用的定义是:遵守诺言,实践成约,从而取得别人对他的信任。由于分工把与社会相隔离的人联系起来,而货币是最基本的协调手段。货币有效地节约交易成本,激发欲望,从固守中走出来,参加社会分工。货币如同语言一样是人类文明中最重要的文化事件。

马克思的说法,货币形式是价值表现的最高形式。货币的具体形式不断变化,当某些金属取得了固定的担当一般等价物的独占权时,一般价值形式就发展成了货币形式。我国是世界上最早使用纸币的国家,北宋时的“交子”、“钱引”,南宋时的“会子”,已是真正的纸币。作为货币选材,第一,人们有广泛认同,相信其保存永久性。第二,必须易于标准化,能简便地确认其价值,易于辨认真伪。第三,必须是匀质的,能够被分割,使得“找零”比较容易,且分割后价值不会有变化。第四,必须易于携带,大小形状适中。第五,不会很快变质,要有耐久性。第六,所含价值量与当时的商品交易的价值适应。第七,价值是相对稳定的,不会突然就能增加其供给量,

使之贬值。在人类历史上,米、布、木材、牛、羊以及羽毛、皮革、席子、食盐、咸鱼腊肉等都曾作为通货使用过。而这些货币材料易腐烂变质,不易永久保存。进入农业文明后,由金属取代是必然的理性选择。

第二节 货币的本质和职能

货币的本质:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。因此货币是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物。马克思主义经济学认为货币的本质是一般等价物。它与一般等价物的区别:一是产生的时间不同,一般等价物产生在前,货币产生在后;二是一般等价物在时间、地域、材料的质地上是不固定的,而货币是由金银固定地充当的。西方经济学则认为货币的本质是交换中介物。还有人认为货币的本质是:“由国家或国家许可的机构发行的用于在全社会范围内分配商品的凭证”。

从我国历代货币发展情况分析:在物物交换初期,货币就是一般等价物。譬如用布币就是代表农具“耨”的。南北朝时期因为战乱频仍,“钱不值钱”,盛行绢帛为货币,更明显、更直接说明货币是一般等价物。当盛行金银铜为货币时,都是经济较好时的“盛世”,更器重金属货币的中介交换作用。当权力机构(例如国家)介入货币,前面所说的“一般等价物、交换中介物”为货币本质说法,就有了不同的认识。如王莽的币制改革,使用“一刀平五千”就不等价了。近代各国实行“法币”,国际结算方式也变化很大,通行电子货币。这样权力机构赋予的“凭证”作用更明显了。所以,货币形制的变化,使得有了货币本质是权力机构赋予的“凭证”的说法。按照“与时俱进”观点,以上各种说法可综合概括为:“以一般等价物为基本点,成为了交换中介物,并由权力机构赋予价值符号凭证,是货币的本质。”

货币的职能也就是货币在人们经济生活中所起的作用。在发达的商品经济条件下,货币具有这样五种职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中,价值尺度和流通手段是货币的基本职能,其他三种职能是在商品经济发展中陆续出现的。

金属币的出现,使货币的职能逐步完善起来,也就是货币第二属性的

社会职能——具有价值尺度、流通手段、支付手段和贮藏手段等。近代才产生了世界货币职能。古代虽然货币职能发挥不足,但前两种社会职能早就具备,我国在《汉书·食货志》中即称为宝于金、流于泉。后两者又被古代的经济学家称为布于市、束于帛的职能,也逐渐完善。另外还提到利于刀的职能,即是能够较快地解决人与人之间的的问题,用通俗的说法,就是“有钱能使鬼推磨”,对此或可理解为用货币牟利是很快捷的,也可称之为“增值手段”。

货币功能古今说法对照

古代(汉书)说法	现代(经济学)说法
宝于金	(价值尺度)
利于刀	(无此说法,或可视为增值手段)
流于泉	(流通手段)
布于市	(支付手段)
束于帛	(贮藏手段)
(无此说)	(世界货币)

货币作为价值尺度,就是货币以自己为尺度来表现和衡量其他一切商品的价值。为什么货币能衡量其他商品的价值呢?因为货币本身也是商品,也有价值。这就如同尺子所以能衡量其他一切物品的长度,是因为尺子自身也具有尺度一样。自身没有价值的东西,是不能衡量其他商品的价值的。本来,商品价值的大小,乃是由凝结在该商品中的劳动时间来计量的。商品中包含的劳动时间越多,它的价值便越大。因此,劳动时间是商品的内在的价值尺度,而货币不过是商品的外在的价值尺度。商品的价值表现在货币上,就是商品的价格。价格是价值的货币表现。货币执行价值尺度的职能,实际就是把商品的价值表现为一定的价格。例如,一双皮鞋价格为10元,一件衬衣价格为5元,等等。不过,有一点这里应该说清楚,就是货币执行价值尺度这一职能时,并不需要实在的货币,只要人们在观念上想一下某商品的价格是多少就可以了。所以,也并没有什么奇怪的地方,这是因为货币在执行价值尺度职能时,它所做的只是给商品以价格形态,即表明某一商品值多少钱,而不是真正用商品与货币相交换。马克思说:“货币在它的价值尺度功能上,本来也只是作为观念的或想象的货币。”

货币作为流通手段,也就是货币充当商品交换的媒介。我们平常从商品买卖过程中所看到的货币的作用,就是属于这一种,所以,这种职能又叫做购买手段。不说自明,作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,而必须是实在的货币。任何一个资本家决不会允许有人用空话来拿走他的商品。在货币执行流通手段这一作用的情况下,商品与商品不再是互相直接交换,而是以货币为媒介来进行交换。商品所有者先把自己的商品换成货币,然后再用货币去交换其他的商品。这种有货币作媒介的商品交换,叫做商品流通。由物物交换过渡到商品流通,意味着商品经济的内在矛盾有了进一步的发展。因为,在这种条件下卖与买被分成了两个独立的过程,如果卖了商品的人不立刻去买,就会使另一些人的商品卖不出去。也就是说,货币作为流通手段的职能,就已经包含了经济危机的形式上的可能性。作为流通手段的货币,起初是贵金属条、块,以后发展成铸币,最后出现了纸币。纸币是从货币作为流通手段的职能中产生的。

货币的第三个职能是充当贮藏手段,就是可以作为财富的一般代表,被人们储存起来。作为贮藏手段的货币,既不能像充当价值尺度时那样只是想象的货币,也不能像充当流通手段时那样用货币符号来代替,它必须既是实在的货币,又是足值的货币。因此,只有金银铸币或者金银条块等才能执行贮藏手段的职能。货币作为贮藏手段具有自发调节货币流通量的作用。当流通中所需要的货币量减少时,多余的金属货币便会退出流通成为贮藏货币。反之,当流通中所需要的货币量增多时,一部分贮藏货币又会重新进入流通成为流通手段。由于贮藏货币具有这种作用,所以在足价的金属货币流通的条件下,便不会产生流通中货币量过多的现象,不会发生通货膨胀。纸币储蓄与金属货币贮藏的作用不同:金属货币贮藏会减少流通中的货币量,而纸币储蓄则不会减少流通中的货币量;金属货币贮藏会自发地调节货币流通量,纸币储蓄不能发挥这种自动调节作用,货币供应量的调节是由政府货币管理部门加以控制的。

货币的第四个职能是支付手段。在放债还债、支付工资以及交纳税款等场合,货币就起着这种作用。在货币作为支付手段的情况下,由于很多商品生产者互相欠债,他们之间便结成了一个债务锁链,例如,甲欠乙的钱,乙欠丙的钱,丙又欠了丁的钱……如果有其中某一个商品生产者因为

生产和销售困难而不能按期支付欠款时,就会引起一系列的连锁反应,造成全线崩溃的局面。因此,货币作为流通手段的职能,使经济危机的形式上的可能性有了进一步的发展。

货币的最后一种职能是充当世界货币,是指货币在国际市场上充当一般等价物的职能,即在世界市场上发挥作用。随着国际贸易的发展,世界市场的形成,货币流出国内市场,在国际市场上发挥作用时,货币便具有了世界货币的职能。能够作为世界货币的只有黄金或白银,铸币和纸币是不能充当世界货币的,因为后者一超出本国范围便失掉了原来的法定意义。世界货币的作用是:第一,作为一般的支付手段,用来支付国际收支的差额;第二,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第三,作为社会财富的代表由一国转移到另一国,如支付战争赔款、对外贷款以及转移财产,等等。现今,由于电脑功能不断发展,在国际间电子货币的作用越来越受到重视。世界货币的作用正在变化和加强之中。

第三节 货币的作用

货币的积极作用表现在:作为交换媒介,货币降低了产品交换成本,提高了交换效率;降低了价值衡量和比较的成本,为实现产品交换提供了便利;作为价值贮藏形式,货币提供了最具流动性的价值贮藏形式,丰富了贮藏手段。

历来货币都是推动经济发展和社会进步的特殊力量,它使人们的生产和生活突破了狭小的天地。因为在缺少货币的社会,人们积累的是实物财富,而实物财富的转移相对困难,这必然会限制人们行动的自由,人们的思想也多受禁锢。而货币出现以后,人们的活动领域得到了很大的扩展,货币“使臣轻背其主,而民易去其乡”。一方面,人们的思想也就不再受一地传统习俗及偏见的束缚,激发了人们的想象力和创造力,对商品生产的扩大,思想文化的进步产生了积极的作用。另一方面,也是更重要的,人们可以利用货币去进行财富的积累和承袭,这就激发了人们创造财富的无限欲望,随之而来的,它为扩大再生产创造了条件。没有货币的出现,就没有资

本的积累和社会资本的利用。因为若只有物质财富的累积,人们只能在简单再生产的小圈子内循环,不可能出现扩大的社会再生产。所以货币对社会和经济的发展起到了重要的推动作用。

货币在整体经济社会运行中发挥着重要作用。在商品生产和交换占主导地位的现代社会中,货币的作用已经渗透到社会经济的各个角落。在生活中人们所需要的各种商品,都需要用货币去购买;人们所需要的各种服务,也需要支付货币来获得;人们劳动工作所获得的报酬——工资,也是用货币支付的;人们积累财富,保存财富的主要方式是积攒和存储货币(银行存款)。除个人外,企业、行政事业部门的日常运行同样也离不开货币,现代财政收支也都用货币形式,整个经济运行也与货币相关,如果货币供求失衡,发生通货膨胀或通货紧缩,就会制约经济运行和发展。各国政府运用各种政策对经济进行调控时,都要利用货币信用形式,而货币政策本身就是最重要的经济政策。不仅国内的各种经济活动离不开货币,国际经济贸易和各种交往活动中也需要货币。因此,货币对经济发展、社会就业、物价稳定和国际收支都具有重要的作用。人们甚至把货币称之为经济发展的“第一推动力”。