



Conie谷尼 南京大学-谷尼网络舆情监测与分析实验室出品

WWW.Com



邓玉娇事件

湖北石首群体性事件 罗彩霞案

贾君鹏事件

重庆打黑风暴
钓鱼执法

沸腾的冰点

Boiling Ice-cold

2009中国网络舆情报告

2009 Internet Public Opinion of China

绿坝 风波 南京医生 偷菜

杜骏飞 主编

收藏(B) 账户(U) 工具(T) 帮助(H)

2009年网络舆情100案例分析

2009年中国网络舆情10大案例详解

躲猫猫案

罗彩霞案

胡斌飙车撞人案

邓玉娇事件

重庆打黑风暴

上海市钓鱼执法

绿坝 风波

湖北石首群体性事件

南京医生 偷菜门

贾君鹏事件

2009年度网络舆情5大案例学理讨论

躲猫猫 事件追踪分析

江苏省人民医院艾滋事件追因分析

杭州飙车案追因分析

绿坝事件：信息如何成为权力政治？

网络集群的政治社会学：本质、类型与效用

2009年中国网络社会发展报告

2009年中国网民网络媒介素养调查报告

网络群体性事件的发生机制及其社会效应

2009年中国网络流行语

附录

南京大学网络舆情监测与分析实验室简介

传媒视野中的 七五



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

绪论

2009年中国网络舆情综述

2009年网络舆情100案例分析

2009年中国网络舆情10大案例详解

躲猫猫案

罗彩霞案

胡斌飙车撞人案

邓玉娇事件

重庆打黑风暴

上海市钓鱼执法

绿坝 风波

湖北石首群体性事件

南京医生 偷菜门

贾君鹏事件

2009年度网络舆情5大案例学理讨论

躲猫猫 事件追踪分析

江苏省人民医院艾滋事件追因分析

杭州飙车案追因分析

绿坝事件：信息如何成为权力政治？

网络集群的政治社会学：本质、类型与效用

2009年中国网络社会发展报告

2009年中国网民网络媒介素养调查报告

网络群体性事件的发生机制及其社会效应

2009年中国网络流行语

上海市钓鱼执法

南京大学网络舆情监测与分析实验室简介

西方传媒视野中的 七五 事件



Opinion 南京大学 谷尼网络舆情监测与分析实验室出品

WWW.Com



猫猫案

邓玉娇事件

湖北石首群体性事件

罗彩霞案

重庆打黑风暴

上海市钓鱼执法

沸腾的冰点

Boiling Ice-cold

2009中国网络舆情报告

2009 Internet Public Opinion of China

绿坝 风波 南京医生 偷菜

杜骏飞 主编

2009年网络舆情100案例分析

2009年中国网络舆情10大案例详解

猫猫案

罗彩霞案

胡斌飙车撞人案

邓玉娇事件

重庆打黑风暴

上海市钓鱼执法

绿坝 风波

湖北石首群体性事件

南京医生 偷菜

贾君鹏事件

2009年度网络舆情5大案例学理讨论

猫猫案 事件追踪分析

江苏省人民医院艾滋事件追因分析

杭州飙车案追因分析

绿坝事件：信息如何成为权力政治？

网络集群的政治社会学：本质、类型与效用

2009年中国网络社会发展报告

2009年中国网民网络媒介素养调查

网络群体性事件的发生机制及其应对

2009年中国网络流行语

附录

南京大学网络舆情监测与分析实验室

田野中的“七五”事件



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

绪论

2009年中国网络舆情综述

2009年网络舆情100案例分析

2009年中国网络舆情10大案例详解

猫猫案

罗彩霞案

胡斌飙车撞人案

邓玉娇事件

重庆打黑风暴

上海市钓鱼执法

绿坝 风波

湖北石首群体性事件

南京医生 偷菜

贾君鹏事件

2009年度网络舆情5大案例学理讨论

猫猫案 事件追踪分析

江苏省人民医院艾滋事件追因分析

杭州飙车案追因分析

绿坝事件：信息如何成为权力政治？

网络集群的政治社会学：本质、类型与效用

2009年中国网络社会发展报告

2009年中国网民网络媒介素养调查

网络群体性事件的发生机制及其应对

2009年中国网络流行语

南京大学网络舆情监测与分析实验室简介

西方传媒视野中的“七五”事件

图书在版编目(CIP)数据

沸腾的冰点: 2009 中国网络舆情报告/杜骏飞主编.
—杭州: 浙江大学出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-308-07463-6

I. ①沸… II. ①杜… III. ①因特网—舆论—研究报告—中国—2009 IV. ①G219.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 053661 号

沸腾的冰点: 2009 中国网络舆情报告

杜骏飞 主编

策划编辑 李苗苗 limiaomiao@zju.edu.cn

责任编辑 李苗苗

封面设计 东方博

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州浙大同心教育彩印有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 27.25

字 数 493 千

版 印 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07463-6

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

聚焦网络舆情 问政问需问计

刘正荣*

胡锦涛总书记在纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上提出，“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为制定各项方针政策的出发点和落脚点”，要求“问政于民、问需于民、问计于民”。那么，如何进行问政、问需和问计，如何把握人民拥护、赞成、高兴、答应的民意走向呢？互联网无疑是众多的渠道和手段中十分重要的一种。

网络舆情的影响越来越大，受到的关注度越来越高。解析网络舆情，具有深刻的社会效用和重要的学术意义。网络舆论的发展状态对整个网络环境建设、甚至是国家安全和公共利益都有直接的关系。互联网已成为反映民意的重要渠道。2008 年 6 月 20 日胡锦涛总书记在考察人民日报社工作与网友在线交流时就指出，要利用互联网来提高执政力，具体要通过互联网来了解民情、汇聚民智。

本书是中国网络舆情研究领域的典范之作。在本书中，杜骏飞教授及其学术团队重点考察了政府网站、网络媒体、博客、论坛等网络传播渠道，从中分析了 2009 年几乎全部的重要网络舆情事件，通过追踪网络舆情议题的因果缘由，阐释了现实政治经济文化生态中的网络传播机制，这些讨论对我们理解网络舆情发生和发展的机制，均具有重要的启发价值。其中，特别应该关注的议题包括：政府在面对网络舆论监督时应该如何做到信息公开？应该

* 中国互联网新闻研究中心主任 刘正荣博士

如何处理网络谣言所产生的社会影响？如何才能够因势利导，通过公共空间内的有效沟通，构建不同社会阶层间理性、宽容的对话机制？如何引导公民在表达网络舆论中实现自律？这些都是网络舆情研究的重要问题。

网络舆情研究十分复杂，杜骏飞教授及其团队撰写的这本书也或许有不周全的地方，这是难免的。但总体上这本书有很高的实用和学术价值，适合所有关注互联网、关注社会管理的各阶层阅读，相信读者在浏览本书之后，会感到耳目一新，更会对诸多网络舆情问题乃至现实问题引发新的深入思考。

绪论：我们研究了什么？

主题及研究价值

网络传播的普及，促使人类的信息世界走向公开透明。互联网基于其提供的双向乃至多维沟通的手段，试图催生一个全新的、没有中心的平等信息空间。“人人都有麦克风”的潮流，已将网络生存带进“丛林时代”，互联网因此正变为一种全民化的舆论工具——各个群体都能利用网络信息手段发声。

网络信息技术的广泛运用颠覆了以往的舆论传播格局，区别于以往形式的网络舆论开始势不可挡地进入社会层面，并产生深刻的影响。网络舆论的兴起为实施舆论监督提供了新途径，更利于发挥为社会减压的功能，同时也为政府提供了聆听民意、汇集民智的新渠道，有利于推进政治文明建设，推进民主社会建设。

与此同时，网络舆论的新形势也对政府、公众提出了新要求，不断出现的网络失范等新问题使社会秩序面临着新挑战，网络舆论的发展状态影响了网络社会环境建设甚至是国家文化信息安全。

在这种背景下，面对多样化的网络舆论，国家需要了解网络舆情提出的新要求，需要改变应对观念、重设应对措施。例如，政府在面对网络舆论监督时应该如何做到信息公开？应该如何处理网络谣言所产生的社会影响？监管部门如何才能做到因势利导，促进公共空间内的有效沟通，建构不同社会阶层间理性宽容的对话机制？如何引导公民在使用信息、表达意见时实现自律？……这些都是网络舆情研究的核心问题，也是当前国家治理的关键议题。

《2009 中国网络舆情报告》以网络舆论为重点，以网络舆情事件为主要研究对象，以案例作为切入口，从公众心理、媒介素养、政治形态、社会动员等学理角度对 2009 年中国网络舆情进行了精细的研究，以求为公众及政府提供有效的参考依据。

本书主要呈现以下四方面的内容：

一、网络舆情事件研究。本研究所选取的网络舆情热点事件有这样几种类型：针对社会不公平现象批评行政不作为的事件；针对关乎多数公众利益的决议

或政策进行热议的事件;由网络谣言引发的群体性事件;讨伐社会丑恶现象的舆情事件等。这些网络舆情事件的形成主要源于社会矛盾、个人意见的扩展以及偶发事件的激发。对网络舆情事件的研究,有助于我们了解网络舆论所“热衷”的对象,有助于从具体案例的发生原因及发展过程中吸取经验教训,有助于为实现网络科学管理提供事实依据。

二、网络舆情传播形态研究,包括网络舆情的形成与发展变化。我们对某一网络舆情事件所引发的网络舆情发展的全程进行跟踪研究,探究不同的事件在网络舆论的影响下如何演变,从而抽象出作为变量介入网络舆情影响事件发展的外部力量要素;我们并以此为依据,提出对策和建议,以求有效地指导中国社会的实践。

三、网络舆情的主体研究。我们从公众心理聚焦的角度,对中国互联网的使用情况、网民媒介素养、网民社会心理、网民意识形态等方面进行调查研究,分析以网民为主体的网络舆情产生的原因及结果。进而探讨公众应如何合理使用网络媒体,如何提高自身的媒介素养,如何形成自律机制等问题。

四、网络舆情的管理研究,包括网络舆情的引导与控制方式,网络舆情的预警机制,网络舆情的应急处理。本研究在了解网络舆情主体特征的基础上,对网络舆情中呈现的各种新问题,如网络舆论监督、网络负面信息、网络恶搞与炒作等进行整理分析,从树立观念转变及改进措施等方面提出了建议。我们倡导政府应对网络舆情新形势时应尊重民意、公开信息、适度放开言论自由、打开舆论监督空间。我们倡导建立适应不同应用范围的舆情监测和分析,用信息化的手段辅助领导决策和处理公共事件,为构建和谐的网络社会建立国家与社会间的信任基础。

工作团队

《2009 中国网络舆情报告》由南京大学—谷尼网络舆情监测与分析实验室(Internet Public Opinion Lab, NJU - Goonie)出品。课题负责人为杜骏飞、邹鸿强。编著者包括:杜骏飞,邹鸿强,巢乃鹏,高敏,张翔,任咪娜,王依玲,蒋潇,王申璐,胡宝祥,孙新峰,李鹏,陈凯,杨锁柱、戴俊峰、傅少波、邹淑红、刘磊。在报告的撰写过程中,还引用了李永刚教授等学者的有关意见,特此鸣谢。

内容及方法

该报告主体内容共分为五卷。

卷一为 2009 年度网络舆情年度综述,概述和宏观总结了 2009 年中国发生的舆情事件。

卷二采用网络定向搜索抽取 100 件网络热点舆情事件进行初步分析,分别从事件回顾、舆论传播路径、网友评论节选、舆情规律总结四方面进行阐述,基本呈现舆情事件的传播状态和规律。

卷三从这 100 件舆情事件中精选 10 大案例进行详解,展示更全面的事实和更广泛的声音,对舆论传播路径进行分阶段分析,指出网络舆情中的“节点”,对不同的评论内容进行分类整理,并导入更系统、更具深度的分析。

卷四对“躲猫猫”事件、江苏省人民医院艾滋事件、杭州飙车案、绿坝事件、“魔兽世界”事件等案例作学理分析,在案例研究的基础上得出经验性判断,除了对舆情发展进行分阶段进程详细分析,还对不同声音的发出从主体动因、环境动因的角度进行追因评估。这种评估具体采用了内容分析法和文本数据挖掘法,展现了四方面的研究成果:(1)描述网络中传播的舆情信息;(2)推论网络舆情信息传播主体的意图以及态度和情绪的倾向性;(3)描述和推论网络舆情信息的产生和变化趋势。(4)总结事件产生的原因及其结果,以及所昭示的经验教训,分析网络集群的本质、类型与效应。

卷五为中国网络社会心理报告,该报告建立在大规模抽样调查的基础上,以全局式的实证社会调查结论展现网络舆情的主体特征,将个案分析所得的具体经验总结上升至理论及策论的高度,为网络传播的科学管理提供切实而深刻的建议。

数据源方法详解

本研究中,选取舆情事件、统计舆情数据、收集整理网络新闻及舆论信息均依据谷尼国际软件(北京)有限公司提供的网络舆情监控技术,在运用网络定向搜索方法对采集的信息进行过滤和预处理的基础上,按照不同领域进行分类,再经过人工审校,排除干扰因素,最后形成舆情信息。关于舆情事件如何提取,每个事件中的网络新闻及舆论信息如何收集而成,如何抽取 10 件热点舆情事件,图表数据的来源依据为何,兹做说明如下:

一、100 件舆情事件的提取方法

对 100 件舆情事件的提取分为四个步骤:第一步,依托谷尼互联网舆情监控分析系统监测国内主流网络媒体寻找热点事件线索,综合新浪、腾讯、网易、搜狐等门户网站的新闻排行榜,以月为单位,依据曝光量(新闻采写量与转载量)、点击量、回帖量初步筛选出热点事件;第二步,论坛筛选,进一步确定舆情热点事件,以天涯、搜狐、猫扑、网易、新浪、凤凰网、凯迪社区、强国论坛、百度贴吧、中华网论坛、西祠胡同为主,奇虎搜索为辅,根据每月热帖排行、是否置顶、点击量、回帖量

等数据进一步确认热点舆情事件;第三步,根据第二步的分析结果结合国内主流搜索引擎的关键词排行榜,如百度、Google、Soso、有道、搜狗等,以月为筛选单位,对比单位时间内(一个月)关键词排序的区位差异,并根据涉及某一关键词的网民关注热度及争议热度进行各网站加权评估,从中筛选出该月较受关注的热点事件;至此,对入选月热点事件进行汇总,基本形成了热点事件数据库,再进行人工筛查;第四步,基于热点事件追踪,进行数据统计。有的热点事件热度持续时间较长,在第一个月监测后,接下来的几个月均监测到相关数据,需进行数据的二次整合,并删除部分转贴(基本无点击量、无回复、没有影响力)和搜索引擎 bug 带来的重复搜索结果。对整合后的热点事件数据,根据事件整体的关注程度数据统计网页搜索量+资讯量+论坛量+博客量的信息总量再进行排序,遴选出前 100 个重点舆情事件,提取进入本报告中。

二、每个事件中的新闻回顾、传播路径的检索、统计收录方法

舆情事件的新闻回顾以搜索事件首发信息源为起点,以发布时间为参考标准,若事件是发端于网络的,搜索首发帖子或者视频;若事件不是发端于网络,搜索首发的新闻通告。继而,研究者整合主流媒体及门户网站的同质新闻,务求完整、真实、客观、遵从事件的原貌。

舆情事件传播路径以谷尼舆情监测系统监测到的与事件相关的新闻、论坛、博客的内容为基础,加以其他站点对焦点事件的转载,按照事件发展的时间顺序,分析得出事件传播路径,展示网络舆论系通过什么途径、以何种态势进行传播。

三、10 大热点舆情事件的提取方法

10 大热点舆情事件的提取建立在 100 件舆情事件的统计数据的基础之上,采用人工收集、人工分析及软件追踪相结合的方式选取而出,这 10 大热点舆情事件分别是,“贾君鹏”事件、邓玉娇事件、南京医生“偷菜门”、上海交通“钓鱼执法”事件、重庆打黑风暴、“绿坝”风波、罗彩霞事件、胡斌飙车案、湖北石首群体事件、“躲猫猫”事件。按照舆情事件网页信息总量排名,以上 10 大热点舆情事件均列于前 30 位。首先,在这根据网民关注度高的热点事件按照信息总量排行后选取的 30 件舆情事件中,以事件需涉及民生、政治、法制、群体性事件等方面作为衡量指标,与南京大学网络传播研究中心专家组所设立的定性指标和主观价值判断排行进行比对,从中选取了相对较为典型的 10 大热点舆情事件。

四、图表说明

该报告中大量运用三类图表:某一事件的网页量分类权重图;某一事件搜索量年度变化趋势图;某一事件网页量年度变化趋势图。

某一事件的网页量分类权重图指对搜索到的关于某事件的新闻量、论坛量、

博客量用饼图加以形象展示,新闻量指新闻媒体报道、转载该事件的总量,论坛量指在论坛上针对此事的发帖及回帖总量,博客量指讨论此事的博客数总量。

某一事件搜索量年度变化趋势图的数据来源于 Google 搜索,其数据并不是实际的搜索量而是经过标准化的处理的结果,也就是说,对于各组实际搜索量数据,Google 都会先用其除以一个通用变量,以便消除该变量对数据产生的影响。通过这种方式,可以对各组数据的内在特征进行比较(如果不对这些结果进行标准化,而是显示绝对评级,那么来自最高搜索量区域的数据就会始终占据靠前的位置)。另外,有些舆情事件会因为搜索量不足而无法呈现趋势图,因为搜索量年度变化趋势图是基于 Google 的网页搜索解析的,Google 搜索解析时会为搜索关键词设置一个最低流量要求,以便阻止搜索量较低的字词显示。

某事件网页量年度变化趋势图的数据也来源于 Google 搜索,但不同的是网页量年度变化趋势图基于新闻资讯在每个月的量。

其他说明

一、关于误差。该报告在搜索整理数据时存在以下误差:(1) 主要监测对象为有影响力的网站和论坛,而非整个互联网的帖子,这是存在数据误差的必然性原因;(2) 对于软件搜索的结果,虽然进行了人工修补,但是依然会出现一些数据统计上的偏差,比如有些论坛帖子和博文对于某一事件的同质新闻转载,无自主评论、无点击量、无回帖,理应被排除搜索范围,但是由于信息量大,这样的帖子或者博文不能完全排除在外,还有搜索引擎自身除重 bug 问题也会造成搜索结果重复;(3) 由于技术层面等客观因素造成信息不全的问题,目前网络定向搜索技术对论坛的搜索能力比较弱,而关键词更新较快,造成不少信息遗失。另外,微博客信息对于舆情研究很有价值,但是没有统计入内,一方面是由于搜索引擎不收录,另一方面是因为国内早期的微博客发展现状不佳,新出的新浪微博诞生又较晚,信息不全;(4) 还存在统计上的误差,由于每个事件的在各搜索引擎的数据分布不同,在综合谷尼统计与各搜索引擎的加权统计时,可能会产生统计误差。搜索量年度变化趋势图和网页量年度变化趋势图的数据来源于单个搜索引擎 Google,与整合其他搜索引擎的数据也会有出入。

二、关于数据搜索时间。对 100 件舆情事件的事件回顾、传播途径、网友评论的搜索信息都截至 2009 年 12 月 22 日 24 时,不排除某些舆情事件在 12 月 22 日之后发生了变化或者出现了新的信息的可能性。

三、补充材料。关于谷尼舆情监测系统的相关技术软件介绍及具体操作已在附录中予以了补充,供读者参考。

目录

C O N T E N T S

绪论：我们研究了什么？

卷一 2009 中国网络舆情综述 / 1

卷二 网络舆情全景扫描 / 17

卷三 网络舆情 10 大案例详解 / 233

1. “躲猫猫”案 / 235
2. 罗彩霞案 / 244
3. 胡斌飙车撞人事件 / 252
4. 邓玉娇事件 / 262
5. 重庆打黑风暴 / 271
6. 上海市钓鱼执法 / 278
7. “绿坝”风波 / 288
8. 湖北石首群体性事件 / 299
9. 南京医生“偷菜门” / 308
10. “贾君鹏”事件 / 321

卷四 网络舆情案例学理讨论 / 333

1. “躲猫猫”事件追踪分析 / 335

2. 江苏省人民医院艾滋事件追因分析 / 351
3. 杭州飙车案追因分析 / 361
4. 绿坝事件:信息如何成为权力政治 / 367
5. “魔兽世界”事件:网络集群的政治社会学 / 375

卷五 中国网络社会心理报告 / 393

附录 / 421

- 附录1 南京大学—谷尼网络舆情监测与分析实验室简介 / 421
- 附录2 谷尼国际软件(北京)有限公司简介 / 423
- 附录3 主编简介 / 426

卷一 <<<

.....

2009中国网络舆情综述

.....

2009 年,中国网络舆论继续活跃,规模和议题都继续着不断扩大的趋势。在经历了 2008 年的大喜大悲之后,改革开放三十年以来的各种社会矛盾在金融危机的背景下被局部激化,形成了具有全国影响力的网络舆情事件。网络舆情的形成主要源于社会矛盾、个人意见的扩展以及偶发事件的激发等诱因。^① 2009 年,以“躲猫猫案”、杭州飙车案、重庆打黑风暴为代表,网民对重要的突发事件和社会事务积极踊跃地发表意见,形成了多轮大规模的网络舆论。许多舆论对事件的解决起到了积极的推动作用。伴随着互联网的发展,网民的意见越来越能代表全体社会公众的意见,互联网已经成为形成舆论的主要阵地之一。

一、2009 年中国互联网使用基本情况

1. 网民数量稳居世界第一

根据 CNNIC(中国互联网络信息中心)发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》^②显示,截至 2009 年 12 月 30 日,中国网民规模已达 3.84 亿人,较 2008 年底增长 8600 万人,年增长率为 28.9%。互联网普及率进一步提升,达到 28.9%。

尽管增幅放缓,但是我国网络用户的结构却在不断优化。数据显示,我国宽

^① 周俊如、王天琪:《网络舆情:现代思想政治教育的新领域》,《思想理论教育》2005 年第 11 期。

^② 部分调查术语界定:

网民:过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

宽带网民:指过去半年使用过宽带接入互联网的网民,但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。宽带接入方式包括:xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等方式。

手机网民:指过去半年通过手机接入并使用互联网,但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

农村网民:指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

域名:本报告中仅指英文域名,是指由点(·)分割、仅由数字、英文字母和连字符(-)组成的字串,是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类:一类是国家或地区顶级域名(ccTLD),如以.cn 结尾的域名代表中国;一类是类别顶级域名(gTLD),如以.com,.net,.org 结尾的域名等。

网站:是指以域名本身或者“www.+域名”为网址的 web 站点,其中包括中国的国家顶级域名.cn 和类别顶级域名(gTLD)下的 web 站点,该域名的注册者位于中国境内。如:对域名 cnnic.cn 来说,它的网站只有一个,其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn,除此以外,whois.cnnic.cn,mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

带普及率继续提高,宽带网民规模达到 3.46 亿人,较 2008 年增长了 7600 万。此外,农村网民的规模也持续增长,达到 10681 万,占整体网民的 27.8%,同比增长 26.3%。

由于 3G 牌照的颁发,手机上网用户在 2009 年取得了飞速的发展。CNNIC《报告》数据显示,截至 2009 年底,我国手机网民规模一年内增加了 1.2 亿,已达到 2.33 亿人,占整体网民的 60.8%。其中只使用手机上网的网民有 3070 万,占整体网民数量的 8%。手机和笔记本作为网民上网终端的使用率迅速攀升,互联网随身化、便携化的趋势日益明显。

同时,我国网民规模、宽带网民数、国家顶级域名注册量(1296 万)三项指标仍然稳居世界第一,互联网普及率稳步提升。

此外,数据显示,网民的男女性别比例保持稳定、网民结构在年龄上不断优化、无业下岗失业人员比例上升、农村网民规模逐步增大、中高收入的网民数量有所增长,网民的组成更加贴近现实的社会结构。虽然不能说网民代表全体中国人,但多种研究显示,网民作为中国公民中社会参与热情程度最高的一个群体,积极地关注和反映社会现状,为网络舆论的形成提供了庞大的人群基础。

2. 网络信息生产方式更加丰富

互联网的信息获取(网络新闻、搜索引擎等)和交流沟通(即时通讯工具、电子邮件、网络论坛、SNS 社区和博客等)和网络娱乐(网络游戏、网络音乐等)的功能成为当下网民最常使用的三种功能。

由于没有独立采访权,网络新闻目前仍然以转载传统媒体报道为主,但是门户网站利用网络独有的超链接优势对信息加以整合,向纵深发展,新闻与评论互动,产生新的传播效果。特别是在范围较大、影响时间较长的舆情事件中,门户网站对来自不同地域、不同形态的媒体新闻进行整合,同时链接论坛和博客评论,对舆情发展产生重要影响。例如,在“北方数省遭遇暴雪袭击”、“山西煤炭整合风暴”等舆情事件中,网络媒体给了各种观点空间,最终的讨论开始走向地域歧视、“国进民退”、房价等话题,已经超越了原有的事件本身。

交流沟通功能是网络原始、也最重要的功能之一。其中,网络论坛因其半公开的特性,经常成为网络舆情事件的发源地,天涯、猫扑、网易、凯迪等大的网络论坛几乎都产生过影响全国的舆情事件,如天涯的“南京周久耕案”、网易的“深圳林嘉祥案”等等。同时,针对传统媒体报道的新闻事件,网络论坛会展开讨论,最终形成被大多数认可的、成体系的网络舆论。除此之外,2009 年网络群组、网络社区对社会的现实影响力被强化,这一点在“邓玉娇案”中表现尤为突出。

博客一般以评论为主。这些评论相对比较理性、有深度和说服力,被网友发掘或被门户网站置于显要位置之后,会产生较大的冲击。特别是一些法学、经济学等专业人士的博客,本身已经受到许多网民的关注。2009 年值得一提的是微博客(Micro Blog),因为短小精悍、转载方便且传播随意性大,因此微博客信息把关难,传播异常迅速。Twitter、新浪微博往往会在网络舆情事件中由知情人甚至是当事人传递出最新消息,同时一些经典的评论也会借助微博客迅速流传。

SNS 社区因为基于真实的人际关系网络构建,因此其讨论的内容范围相对较窄,禁忌话题出现较少。但也正是由于其真实性,SNS 社区中的舆情与现实舆情更加接近,传播内容可信度高,网民相互影响比较大,容易形成舆论。特别是现在开心网、人人网等大型 SNS 社区开发的转帖、转状态等功能,为网络舆情的产生提供了良好的平台。

因为互动性不断加强,网络游戏也开始成为舆情产生的另一块土壤。2009 年著名的“贾君鹏事件”就来自于网络游戏“魔兽世界”。从单纯的娱乐衍生出新的内容,可能会是未来网络游戏中产生舆论的一个新趋势。

二、2009 年中国网络舆情事件总结

1. 2009 年重点网络舆情回顾

在经历了 2008 年的动荡和大喜大悲之后,2009 年的网络舆情相对来说更为平稳和缓和,同时也向成熟的方向发展。

2009 年 1 月,2008 年下半年发生的“南京周久耕事件”、“贵州习水县嫖宿幼女案”等事件的影响仍在持续。这些事件虽然发生在 2008 年,但大范围的网络舆情形成却因为其滞后性直到 2009 年才显示出来,其中影响最广泛的是“南京周久耕事件”(详见本书卷二第 79 条),这一事件中网络显示了强大的舆论监督力量,从网民发现周久耕抽的是“天价烟”,到南京市江宁区委决定免去其局长职务,前后只用了 14 天。这种强大的力量如何制约,成为一个新问题。

2 月,“央视新址北配楼火灾”、“山西焦煤集团屯兰煤矿瓦斯爆炸”、“躲猫猫”等事件成为网络关注热点。发生在云南省晋宁县的“躲猫猫”事件因当地公安局出具的荒唐调查结果(详见本书卷二第 1 条),迅速走红网络,成为与“俯卧撑”相提并论的网络流行语。这一事件的处理过程,也因为云南省委宣传部副部长伍皓组织的“网友调查团”而备受关注。网民从参与舆论到参与调查,在某种程度上具备了公民政治参与的特征。