

97.4.28

历史性的跨越

——广东山区开发纪实

中共广东省委党史研究室 编

暨南大学出版社

历史性的跨越

——广东山区开发纪实

中共广东省委党史研究室 编

暨南大学出版社

图书在版书目 (CIP) 数据

历史性的跨越——广东山区开发纪实/陈弘君，叶文益主编。
- 广州：暨南大学出版社，1996.10
ISBN 7 - 81029 - 546 - 2

I. 历…

II. ①陈…②叶…

III. 山区开发—广东

IV. F304.1

暨南大学出版社出版
广东省农垦总局印刷厂印刷
新华书店发行

开本：850×1168 1/32 印张：11.75 字数：28.4 万字

1996 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—2500 册

定价：20.00 元

编委会名单

主编：陈弘君 叶文益

编委：陈弘君 叶文益

廖金龙 梁汝森 廖桂洲

邬观林 陈 银 冯顺全

黄达勋 彭建新 沈金生

目 录

山间璞玉正生辉

——改革开放以来广东山区的经济开发 …… 叶文益 (1)

立足本地资源 发展“三高”农业

——梅州山区经济振兴之路 …… 廖金龙 (18)

农工并举 综合开发

把农村经济推上新台阶 …… 王基荣 (25)

种好梅县金柚 加快致富步伐 …… 梁怡然 (32)

白渡镇乡镇企业快速发展 …… 吴盛能 (38)

蕉岭县改革开放发展经济的历史回顾 …… 李茂恩 (44)

打好“侨牌” 借外促内

加速大埔山区经济发展 …… 袁光明 蓝妙辉 (60)

改革开放以来丰顺县山区建设成就 …… 朱朝奉 (67)

丰顺山区乡镇企业发展的回顾与思考 …… 罗俊兆 (77)

丰顺造林种果的做法与成效 …… 林远辉 (85)

坚持“一转”“三改” 加速工业发展

——五华县国有工业经济跃上新台阶 …… 魏其湘 (95)

今日双头 …… 李育泉 (106)

改革开放以来兴宁经济发展的成就 …… 廖辉煌 (110)

山晃谷里亮明珠

——平远县发展小水电纪事 …… 黄 文 朱少辉 (120)

富山富民的三步曲

——平远县开发林业资源记述 …… 谢泳凤 张 坚 (128)

在改革开放的大潮中崛起

——韶关市一、二、三产业蓬勃发展 朱定桂 (136)

硕果累累北大门 朱瑞芹 (153)

经济起飞 电力先行

——仁化县大办水电促进经济发展的调查 ... 罗文珍 (165)

五岭山下展雄风

——来自南雄县的报告 高鸿丹 (176)

充分利用优势 促进经济腾飞

——南雄发展黄烟生产走笔 张东海 (189)

依托自身优势 发展创汇农业

——新丰县发展反季节蔬菜生产的实践 蒋四川 (198)

变资源优势为经济优势

——乳源山区大办水电

促进经济发展的实践 盘良寿 (204)

适应市场经济发展 加大企业改革力度

——始兴康雅保健用品厂

在改革开放中前进 张志春 邹 胜 (210)

发展“三高”农业 振兴高州经济 梁珑耀 (221)

小水电给信宜山区带来了文明与富裕 陈绍楷 (231)

春风吹绿富云开

——信宜绿化达标致富散记 黄家琛 (237)

坦途通向致富路

——信宜公路建设纪实 杨豪明 (248)

走上“阳光之路” 加速“寒极”升温 刘仲强 (253)

坚持不懈抓重点 以法治林精养护

——惠来县山区造林种果的

做法与成效 中共惠来县委党史研究室 (264)

山区经济发展的成功之路

——肇庆市 15 年来大力开发资源	
发展经济的启示	杨镜培 赵志能 (272)
一个中等工业城市的崛起	
——云浮在改革开放中利用资源优势	
促进经济快速发展	黄达勋 (288)
利用当地资源 发展山区经济	陈忠能 (298)
山区农民的致富之路	
——广东温氏食品集团	
发展养鸡业的经验 ...	中共新兴县委党史研究室 (305)
重构龙川经济发展新思路	张鉴林 (319)
广东省历次山区工作会议述略	闻 毅 彭建新 (332)
新时期广东省山区建设大事记	沈金生 彭建新 (347)
后记	(367)

■ 叶文益

山 间 璞 玉 正 生 辉

——改革开放以来广东山区的经济开发

如何加快山区的经济建设，这是全国面临的一个亟需解决的大问题。改革开放以来，“得风气之先”而“先走一步”的广东，虽然珠江三角洲及沿海地区经济发展奇速，但省内边远山区仍存在着贫困落后的“寒极地带”，极大地阻滞着广东实现现代化的进程。为了改变山区的落后面貌，缩短与沿海地区的差距，广东人民在省委、省政府的领导下，历尽艰辛，坚持不懈，耕山治山，发展山区经济，终于取得了显著的成绩，实现了历史性的跨越。

一、改革开放以来广东山区 经济开发的回顾

广东省有 50 个山区县，面积 11.7 万平方公里，人口 2779 万多人，耕地 1630 万亩，分别占全省 65%、42% 和 41%。其中 31 个县被列为贫困县，面积 7.8 万平方公里，人口 1635 万人，耕地 963 万亩，分别占全省 44%、26% 和 26%。如何振兴这拥

有广袤土地和众多人口的山区经济，对全省经济的发展具有举足轻重的作用和意义。

改革开放以来，广东的山区开发大致经历了如下 3 个阶段

第一阶段（党的十一届三中全会至 1984 年）为转轨阶段。1978 年 12 月，党的十一届三中全会提出将全党工作的重点转到社会主义现代化建设上来以后，广东山区的干部群众逐渐摒弃旧观念，解放思想，开始注意发展商品经济，以观念更新带动了实践的突破。其具体表现在 3 个转变：

①思想观念的转变。即山区的干部和群众已开始从长期以来“左”的思想禁锢中解放出来，更新了观念，初步树立了“一业为主，多种经营”的经济发展思想，突破了山区产业结构单一的僵化局面。改革开放之初，山区相当部分干部仍受着旧的条条框框的束缚，划不清政策界限，对发展商品经济心有余悸。广东省委认真组织山区各市、县领导干部学习党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策，清除“左”的错误思想，使他们消除疑虑，解放思想，轻装上阵，带领群众治山致富。与此同时，注重对广大干部和群众进行发展商品生产知识的宣传工作，使其增加商品经济的意识，使他们将发展商品生产作为山区经济工作的基本出发点。另外，还积极引导山区群众改变单一经营的方式，自觉地搞多种经营，以促进山区农、林、牧、副、渔全面发展。所以，这段时间，山区的干部和群众思想观念有了明显的转变，已经认识到了要发展山区经济，必须广开门路，发展商品经济。这是一大可喜的变化。

②指导方针的转变。过去，各级党委对山区的开发建设，未能做到因时因地区别对待，多是搞“一刀切”，不管各地情况如何，条件怎样，都是搞统一的硬性规定，其结果是事与愿违，效

果甚微。改革开放以后，这种情况有了根本的改变。1983年，广东省委根据全省各地经济发展不平衡的实际，进行分类指导。对于山区、半山区和丘陵区，提出了要充分利用资源优势，“因地制宜地开展造林、种果为中心的多种经营，搞大规模开发，发展农林牧副渔各业，在此基础上发展农工商综合经营”的经济发展方针。对于山区乡镇企业的发展问题，鉴于广大山区交通不便、信息不灵、资金不足、技术缺乏的状况，提出了必须从山区的实际出发，不照搬平原地区的做法，而是要扬长避短，走出一条山区发展乡镇企业的新路子来。如可以立足本地资源，开发小矿业、办小水电、发展木材综合利用、食品和土特产加工以及建材工业等。

③开发方式的转变。长期以来，多是依赖政府拨款上项目来进行山区开发。改革开放以后，改变了这种“一贯制”的方式。一方面是开发资金的筹集多样化，除了政府部门的拨款之外，还采取引进外资、银行贷款、群众集资等渠道筹集资金。另一方面是将过去的“输血”变为“造血”，即集中力量，在交通、能源、通讯、投资环境等基础工程上下功夫，并在选择骨干项目、研制拳头产品、培训科技人才、搞好企业管理等方面对山区进行扶持，使山区贫困地区经过扶持后能够“固本强身”，自行“造血”，走上自我发展的道路。

由于这一阶段广东山区认真贯彻党中央的一系列改革开放的政策，不断清“左”破旧，进行了管理体制的改革和生产结构的调整，山区社会经济有了较大的发展，人民生活有了明显的改善，大多数山区解决了温饱问题，开始走上了治山致富的道路。据统计，从1979年至1984年的6年间，广东47个山区县的工农业总产值增长了41.1%。其中，工业总产值增长27.6%；农业总产值增长50.5%；乡镇企业总投入增长83%；人均收入达

到 291 元。

第二阶段（1985～1990 年）为起步阶段。这一阶段是广东山区开始有计划、有组织的实施以开发资源为主要内容的经济发展战略，全省山区开发建设步伐明显加快，掀起了以造林种果为主，农、林、电、矿综合开发的生产活动，山区面貌有了进一步的改观。

1985 年 11 月，广东省委、省政府召开第一次全省山区工作会议，以解决对山区优势的再认识问题，端正山区工作的指导思想，明确发展山区经济的指导方针，坚持走治山致富的道路。会议提出了如下治山之策：

一是在管理体制上，继续实行“放、分、包”。“放”，就是把生产经营的自主权下放给耕山者，使耕山者真正成为山林的主人；“分”，就是将适宜于家庭经营的有林山、荒山、荒坡等作为自留山，分给农户经营；“包”，主要是把自留山以外的山林，一部分作为责任山由家庭承包，一部分以多种形式由有经营能力的人承包。这样，可以做到山地有主，耕山有权，管山有责，劳者有得，充分调动千家万户耕山的积极性。

二是在治山兴林上，继续大抓“造、封、管”。“造”，即多造林，特别是要大力提倡搞工程造林，扩大山林植播面积。“封”，即封山育林，严禁摧残林木，乱砍滥伐。“管”，就是认真加强管理，节制消费。特别是要加强木材市场的管理，让林业有一定的休养生息期。从“造”、“封”、“管”各个环节坚持不懈地绿化荒山，把培育山林资源与改善生态环境结合起来，改变过去“年年造林不见林”或“成林不成材”的状况。

三是在经营方针上，贯彻“小、短、多”。“小”，就是以家庭经营为基础，兴办“小五园”（小林场、小果园、小茶园、小竹园、小药园）、“小山庄”。“短”，主要是发展生产周期短、经

经济效益高的“短线作物”、“短线产品”，使之长短结合，以短养长。“多”，是多种经营和多层经营方式，即利用山区多种多样的资源优势，因地制宜地开展多种经营，又发挥县、乡镇、村、联户、家庭多层经营的积极性，加快山区资源的开发，促进山区经济的发展。

四是在开发建设策略上，克服“等、靠、要”的依赖思想，打破山区传统的自然封闭状况，敞开山门，外引内联，多寻门路，开辟渠道，以促进山区资源的开发。

首次全省山区工作会议后，各山区市、县都认真贯彻了会议精神，开始合理地调整了农业生产的布局，优化产业结构，打破以往“以粮唯一”的单一粮食生产，大搞多种经营，全面发展农、林、牧、副、渔诸业。这期间，各山区县、乡（镇）都根据自己的实际和特点，注意合理安排利用土地，做到土地宜粮则粮、宜林则林、宜果则果、宜茶则茶、宜渔则渔，提高耕地的利用率和产出率，发展创汇农业。有许多县、乡（镇）还搞“立体开发”式的经营，山脚养禽放牧，沃田种植粮食，山坑冷底田则蓄水养鱼。有些靠近城镇、公路两翼的土地，还改种蔬菜，开发“菜篮子工程”基地，提高农业经济效益。在工业方面，许多山区县也根据自己的特点，选择各自的发展之路。有的从传统行业中选突破口，驾轻就熟，风险小而见效快；有的利用和发挥本地资源优势，扬长避短，兴办开发本地资源型的工业；有的则通过外引内联，借助外地资金和技术力量联办企业等等，八仙过海，各显神通。从1985年至1988年上半年，全省山区经济发展速度普遍加快，已经约有1/4的山区县进入全面振兴经济的阶段。据省内43个山区县的统计，1987年社会总产值和工农业总产值分别比上年增长28.96%和22%；农村人均收入达524元，增收76元，是1985年至1987年3年之中增长最多的一年。这期间，

除了早期的先进县南雄、罗定、云浮、高州外，广东山区又涌现了一批治山发展山区经济的典型：如实行综合开发，规模经营，坚持经济、社会、生态效益一起抓的肇庆市；有把消灭荒山作为发展山区经济综合工程来抓，一个冬春高标准造林 100 万亩的紫金县；有把农业开发纳入商品生产轨道，开发山、水、矿，做到农、工、贸一齐上的曲江县；有因地制宜，耕山种果，开发以沙田柚为主的水果基地的梅县；有发挥山地资源优势，把造林种果和发展南药作为治贫致富主要途径的信宜县等。

1988 年 9 月，省委、省政府在肇庆市召开全省第三次山区工作会议，介绍了肇庆市和紫金、曲江、广宁、翁源等县开发山区资源的经验。会议还提出了按照“三个台阶”治理山区：第一个台阶，是造林种果，消灭荒山，指出这是山区治穷致富、改变生态生存环境不可逾越的阶段；第二个台阶，是把造林种果引导到集约经营和适度规模经营，建设各具特色的商品生产基地；第三个台阶，是以国内市场为导向，走资源——技术——市场相结合的路子，其重点是发展资源加工增值的山区工业，将资源优势转化为商品优势。根据全省第三次山区工作会议精神，各山区市、县在继续抓好造林绿化的同时，一方面开发荒山、荒坡、荒地，大力发展以南果、南药、南菜为主的多种经营；一方面根据本地资源的特点，开发水力、石料、瓷土、矿产、林业、农业资源，兴办水电、建材、造纸、家具、饮料、缫丝和果、茶、烟等加工企业。此后，广东山区的开发显见成效，开始进入了生态和经济的良性循环，山区社会经济有了较大的发展。至 1990 年，全省 49 个山区县（区）的工农业总产值比 1985 年增长 99.5%，国民收入增长 138%，乡镇企业总收入增长 285%，财政收入增长 142%，外贸出口总额增长 527%，农产品商品率也从 47.31% 上升到 67%，山区人均年收入由 392 元提高到 758 元。

此外，山区的水利、能源、交通、通讯等基础设施建设和精神文明建设也有了明显的加强。

第三个阶段（1991～1995 年）为发展阶段。这一阶段，广东山区围绕着“八五”计划所制订的县（区）、乡（镇）、管理区、农户 4 个层次的发展目标，落实“解放思想，调整结构，扩大开放，搞活金融，多方扶持”5 个方面的工作。特别是 1992 年初邓小平南巡讲话和党的十四大召开以后，广东更加大了山区开发的力度，山区社会经济又上了新的台阶，开始进入以脱贫致富为主要目标的经济发展新阶段。

1991 年，省委、省政府加大了山区开发的力度。在同年 10 月召开的全省第六次山区工作会议上，确定了“八五”期间加快山区脱贫致富步伐的总思路。会上，省委、省政府提出了“八五”期间广东山区大多数地方应达到如下目标：①县（区）政府财政实现自给有余；②乡镇一级分 3 种类型，每年集体纯收入分别达到 30 万元、50 万元和 100 万元以上；③管理区这一级集体经济分 3 种类型，每年纯收入分别达到 3 万元、5 万元和 8 万元以上；④农户人均年纯收入达到 1000 元以上。

1992 年初，邓小平同志南巡重要讲话发表以后，广东山区经济建设进入了一个新的发展时期。其特点主要表现在“三个转变”和“四个加快”。“三个转变”是：从重视抓林业和农业转变到同时大力抓第二、三产业；从局部性开放转变到全方位开放；从常规发展转变到超常规发展。“四个加快”是：①“三高”农业发展加快。1992 年广东山区扩大“三高”品种的种养面积近 200 万亩。种植业方面，在继续抓紧粮食生产的同时，开发荒地扩种优质水果、茶叶、药材、笋竹、植树等，并将部分低产田改种蔬菜、蚕桑、烟叶。养殖业方面，将低洼田挖成鱼塘养鱼养鳖，利用林果地增养优质家禽，有些地区还养殖蛇、雉鸡、果子

狸等珍稀动物。高州市大抓种植优质水果，1992年全市人均水果收入就达850元；信宜县发展山地养鸡，也获得较好的经济效益。②外向型经济发展加快。这期间，各山区市县都抓住机遇，制定了优惠政策，引进了大量资金，上马了一大批外向型企业。据韶关、清远、肇庆、河源、梅州、汕尾6个主要山区市统计，1992年合同引进外资14.8亿美元，比1991年增长近3倍；实际利用外资3.8亿美元，增长1.5倍。1992年，肇庆市乡镇企业总收入突破100亿元大关，成为全省除广州、佛山、江门之外的第4个超100亿元的市。③基础设施建设加快。如交通方面，1992年全省山区县乡公路建设投入近4亿元（其中省补助1.1亿元，地方自筹2.9亿元），新建县乡公路24.19公里，铺筑水泥路面376公里，硬底碎石路面891公里。至1993年底止，已有99.8%的山区乡镇和85.3%的山区管理区通了车；通讯方面，1992年全省筹资数亿元，发展山区城乡电话用户7.5万个，长途直拨电话6.9万户，无线寻呼4.1万户。建成了梅州至广州、肇庆至广州、韶关经清远至广州的大通路数字微波工程，增开长途电话4392条，城乡中继电路5850条，城乡电话交换机23万门，行政村电话2355个；能源方面，1992年建成投产的小水电装机近11万千瓦。随着基础设施和投资环境的改善，广东山区已逐渐成为外商投资的热点。④集体经济发展加快。据广东省财政厅对全省46个山区县的统计数字显示，山区集体经济指标逐年递增，发展速度明显加快。1991年，全省山区县级财政比1990年增长21%，1992年又比1991年增长19%。全省959个山区乡镇，10年纯收入超过30万元的已占62.4%，管理区纯收入超过3万元的占32.3%，都比上年提高了10个百分点^①。此

① 《谢非同志在全省第八次山区工作会议上的讲话》，1993年10月9日。

外，这期间，股份合作制也已经在部分山区市县的乡镇企业、农业、能源、交通、商业和服务行业中实行，并且已初见成效，给企业带来了生机和活力。

1993年，整个山区社会经济发展的主要指标的增长幅度高于全省平均水平。据省统计局的统计，1993年全省50个山区县（市）国内生产总值（当年价）637.42亿元，工农业总产值（1990年不变价）880.56亿元，乡镇企业总收入（当年价）505.13亿元，农民人均纯收入1368元，分别比1992年增长27.3%、35.4%、69.1%和27.6%，比全省平均增幅高出2至5个百分点^①。各市县招商引资的步伐也大大加快，1993年全省50个山区县（市）实际利用外资达7亿多美元^②。1994年，广东山区的开发建设在原有基础上，又是百尺竿头，更进一步。据有关部门统计，1994年全省50个山区县（市）国内生产总值（当年价）871.18亿元，工农业总产值（1990年不变价）1084.02亿元，乡镇企业总收入（当年价）792.72亿元，农民人均纯收入1816元，分别比1993年增长20.5%，23.1%，56.9%和32.7%。1994年全省50个山区县（市）实际利用外资达12.56亿多美元。

进入1995年以来，广东山区经济发展仍然保持着持续增长的好势头。据肇庆、韶关、河源、梅州、清远、汕尾等6个山区市统计，工业总产值、基建和更新改造投资、社会消费零售额、外贸出口总额、实际利用外资、财政收入等，均有大幅度的增长。山区的乡镇企业方面，据统计，全省50个山区县（市）的乡镇企业都有了迅速发展，许多指标还高于全省平均增长幅度。

^{①②} 朱森林：《进一步解放思想，拓宽视野，努力开创广东“三高”农业发展的新局面》，1994年11月14日。

二、广东山区开发建设的路子

10多年来，广东山区各市县遵循着“有水路的走水路，没有水路的走旱路，水、旱路都不通的，另寻出路”的方针，从本地区的实际出发，因地制宜，闯出了自己独具特色的发展山区经济的路子。这就是：以市场为导向，以科技为动力，开发利用资源和引进资金、技术相结合，加快山区经济发展。顺沿着这一发展思路，各地八仙过海，各显神通，充分发挥各自的优势，达到了异途同归的致富目的。综观全省山区经济发展的情况，主要有如下5个方面的类型：

（一）以种养业为主的“耕山治山”型

这种类型，主要体现在立足山区，在“山”上作文章，走耕山致富的道路。1985年全省第一次山区工作会议后，梅县县委、县政府根据全县“八山一水一分田”的实际，开始把该县种植已有80多年历史的沙田柚作为主攻方向来抓。1986年，中央农牧渔业部批准在该县建设10万亩全国最大的沙田柚商品生产基地。广东省政府也将此列入“七五”星火计划。经过几年努力，至1991年，已建成了11.2万亩的沙田柚商品基地，取得了显著的经济效益。高州市历史上有种植香蕉、荔枝等水果的传统，该市就根据本地实际，以香蕉、荔枝等优质水果生产为龙头，兼之发展冬菜北运，结果成了闻名全国的“香县”。地处粤北山区的南雄县，从1984年起以传统的黄烟生产作为发展山区经济的突破口，大力发展黄烟生产和加工，也取得了明显的经济效益。1986年全县黄烟种植面积就达12.4万亩，产值占全县农业总产值的1/4。其卷烟产量达4.5万箱，总产值3819万元，超过了县经委24个企业产值的总和。仅烟草业就为县里提供税利3200万元，