

Social Psychology

社会心理学

高等院校·应用心理学专业教材

佐斌 主编



本书是《高等院校应用心理学专业教材》中的一本，作者为华中师范大学的佐斌教授。这套教材立足应用心理学专业，由多年从事一线教学和研究工作的心理学专家倾力编写，基础性、教学适用性、实践性和配套教学资源的丰富性是其最大特色。希望这套教材的出版为我国应用心理学专业的发展壮大作出贡献。

社会心理学是人的领域。社会心理学的研究中要有“人”，要体现人文关怀，关注人的发展，要参与现实生活，建设美好人生。本书首次提出了以“社会中人”理论为导向的社会心理学领域观，围绕个人成长、人际互动、群体行为和社会发展四大领域，系统介绍了社会心理学的领域、自我与社会化、社会行为动力、社会认知、社会态度、社会性偏向、人际关系、人际交往、人际影响、群体结构与动力、社会群体心理、大众心理与行为、社会发展心理、文化心理与行为、社会心理学的应用等主题。

突出核心概念与基本理论，强调历史继承与理性创新，前沿性与经典性并重，理论阐述与案例分析结合，是本书的主要特色。本书既适合心理学、应用心理学、社会学、管理学等专业学生作为教材使用，也适合所有希望理解人的社会心理与行为规律者阅读。

高等教育出版社

院校·应用心理学专业教材

社会心理学

佐斌 主编



高等教育出版社

1912.6-43

2993

内容提要

本书是我国心理学者多年社会心理学教学经验和研究成果的凝聚,是专门为心理学、应用心理学、社会学、管理学等专业的学生编写的教材。全书围绕个人成长、人际互动、群体行为和社会发展四大领域分章全面系统地介绍了社会心理学的领域、自我与社会化、社会行为动力、社会认知、社会态度、社会性偏向、人际关系、人际交往、人际影响、群体结构与动力、社会群体心理、大众心理与行为、社会发展心理、文化心理与行为、社会心理学的应用等主题。突出核心概念与基本理论,强调历史继承与理性创新,前沿性与经典性并重,理论阐述与案例分析结合,是本书的主要特色。

本书既适合心理学、应用心理学、社会学、管理学等专业学生作为教材使用,也适合所有希望理解人的社会心理与行为规律的读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 佐斌主编. —北京: 高等教育出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 04 - 028252 - 8

I. 社… II. 佐… III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 183245 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司

开 本 787 × 960 1/16
印 张 29.75
字 数 550 000

购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 10 月第 1 版
印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷
定 价 37.70 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28252 - 00



佐
斌

1966年12月生，湖北仙桃人。获华中师范大学学士、浙江大学硕士和华南师范大学博士学位。英国巴斯大学博士后，美国普林斯顿大学心理学系富布莱特高级访问学者。入选国家教育部“新世纪优秀人才支持计划”。现为华中师范大学社会心理研究中心主任，心理学院教授、博士生导师。

担任中国社会心理学会常务理事和理论与教学专业委员会副主任，中国心理学会社会心理学专业委员会副主任，湖北省心理学会副理事长、湖北省科协委员、湖北省青联委员等。

主要研究领域为文化与社会心理学理论及其应用、青少年儿童对社会与文化的理解、人格发展与心理教育等。出版了《中国人的脸与面子：本土社会心理学探索》、《社会心理学的发展与创新》、《大学生心理发展》等多部著作或教材，发表论文70余篇。

总序一

心理学既是一门学问，也是一种职业。搞学问的心理学家偏重于基础知识，探究某种心理与行为的性质、机制、机能和规律，进而揭示人们的内心世界。他们属于学术心理学人才，他们的研究成果有助于我们理解、解释、预测和控制心理与行为。职业心理学家属于应用心理学人才，他们把心理学的知识和方法应用于某一相关领域，从而提高了个体、组织和社会的效能。当然，这种把心理学划分为学术心理学与应用心理学也是相对的，而不是绝对的。

随着我国经济的发展和文明社会的进步，心理学的应用范围日益扩大，愈来愈显得重要。从个体层面来看，人生周期从胎儿期、分娩、婴儿期、幼儿期、儿童期到青春期、青年期、成年早期、成年中期、成年后期等各阶段，都有学习、教育、发展和心理保健等问题需要应用心理学人才去服务，以使人们能充分发挥潜能，过上健康、幸福的生活。从团体层面来看，家庭氛围、社区生活环境、校风班风、企业组织、军队士气等也需要应用心理学人才去服务、去建设。从社会层面来看，社会变迁如生活环境、社会结构、生活方式、价值观念等的变迁、问题化解和调适也离不开应用心理学人才的服务。当前关系我国经济社会可持续发展的重大问题，如人口健康、现代农业、环境资源、社会和谐等，都与心理学密切相关，亟须高素质的应用心理学人才去服务。因此，培养高素质的应用心理学人才是当今时代的迫切需要。做好这项工作，对于推动我国心理科学的发展，满足社会主义现代化建设对心理科学人才的需求，有着十分重要的意义。

那么，高素质应用心理学人才应当具备哪些特征呢？最近我在网上向86位我国心理学工作者（其中有不少是心理系或学院的负责人）作调查，得到53位学者的回应。归纳起来，他们认为高素质应用心理学人才至少应具备下列六方面的特征：

- (1) 良好的道德品质和职业道德;
- (2) 扎实的心理学理论与研究方法基础, 良好的科学修养;
- (3) 发现问题、解决问题的创新能力;
- (4) 良好的表达能力和人际沟通能力;
- (5) 同理心, 乐于助人的特征;
- (6) 乐观、自立、自信、自尊、自强的人格特征。

为了培养高素质应用心理学人才, 不少教师还提出了课程设置方案。下面是两份具有代表性的课程设置方案。

第一份课程设置方案分为下列三个模块:

(1) 心理学基础理论模块: 普通心理学、生理心理学、发展心理学、认知心理学、人格心理学、认知神经科学、社会心理学、心理学史、心理学新进展、人体解剖与神经生理学。

(2) 心理学研究方法模块: 高等数学、实验心理学、心理统计学、心理测量学、心理研究方法概论。

(3) 心理学应用方向模块:

① 心理健康教育方向: 教育心理学、咨询心理学、心理治疗、健康心理学、学校心理学、变态心理学、创伤心理学、精神分析、犯罪心理学等。

② 人力资源管理心理学方向: 管理心理学、工程心理学、决策心理学、经济心理学、组织行为学、组织开发与培训、人际沟通与交往、人才测评与选拔、薪酬设计与绩效管理、企业文化建设、市场调查与分析、职业生涯规划、人力资源管理。

第二份课程设置方案也分为三大块, 但内容稍有不同:

(1) 学科基础课模块: 人体解剖与神经生理学、高等数学、概率统计、线性代数、计算机语言(C++)、普通心理学、心理学史、实验心理学、心理测量学、心理统计学、多因素实验设计、变态心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、认知心理学、教育心理学、情绪心理学。

(2) 应用心理学方向模块:

① 发展与教育心理学方向: 学习心理学、成人发展、学校心理学、学生心理问题及其矫正、智力发展心理学、儿童认知与情绪研究、道德发展心理学。

② 健康与咨询心理学方向: 健康心理学、心理咨询、团体辅导、生涯发展、家庭心理学、积极心理学。

③ 社会与管理心理学: 管理心理学、人力资源管理、职业心理学、人际关系心理学、广告与消费心理学、经济心理学、社会调查方法。

(3) 实习和社会实践。

从上面的两份课程设计方案,可以看出有三条原则是大家比较认同的:

第一,要加强基础课和心理学科学研究方法课的教学。加强基础课和心理学科学研究方法课的教学,是我国应用心理学专业能否健康发展的根基。应用心理学涉及的内容广泛且十分复杂,它与心理学其他分支学科的共同点就是用科学的方法来了解人与动物的心理与行为。要把心理学的研究成果付诸实践加以应用,也只有通过科学的方法才能达成。只有学生具备了坚实的基础知识并且会使用心理学的科学研究方法,他们走上社会从事应用心理学工作才能按正确的方向去做,才能识别伪心理学和科学心理学而不至于迷失方向。如果不是这样,那么应用心理学专业也就失去其存在的意义了。因为那些算命的、看手相的、看星座的所玩弄的把戏,早就被吹嘘为“应用心理学的研究成果”了。

加强基础课和心理学科学研究方法课的教学,有助于培养学生的创新意识和创新能力。例如,在认知心理学的教学中,我们会讲到赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)与艾伦·纽厄尔(Auen Newell)等人所提出的“物理符号系统”假设,还可能会讲到西蒙与爱德华·费根鲍姆(Edward A. Feigenbaum)等人利用启发式所设计的EPAM程序,以及LT程序和GPS程序,从而使计算机模拟人的思维活动成为可能。这不仅体现了西蒙可贵的敬业精神,而且充分表现了其善于创造性思维的睿智和科学思维的非凡才能。其实,当代心理学中的一个重大进步,都是通过精巧地设计科研方案,严格地进行科学实验,周密地进行科学分析和科学推论而完成的。这样的实例,对于培养学生的科学思维能力和创新能力,培养学生的科学世界观和方法论,具有十分重要的作用。

在好的专业理论课教材中,心理学家为推进学科发展和社会进步苦苦求索的生动事例屡见不鲜,具有很好的示范作用,有助于培养学生的敬业精神。应当提倡教师在专业理论课的教学中用一些时间介绍这样的生动事例,以激发学生的敬业精神,帮助他们养成良好的职业道德。同时,心理学研究方法课的教学,对于培养学生的科学世界观和方法论,培养学生的创新思维 and 创新能力,都有重要的作用。因此,我建议在教科书中概要地叙述若干重大科学发现的思路,以便于更多的教师能在培养学生创造性思维能力方面充分发挥作用。

第二,要集中开设一个或两个应用心理学专业方向的课程。根据社会的需求(学生就业的可能性)和本校师资的条件,目前国内高校的应用心理学专业大多设置一个或两个方向,主要是学校心理健康教育方向和人力资源管理心理学方向,每个方向都涉及许多课程。学校心理健康教育是研究如何通过教育的途径,使受教育者养成良好的习惯、形成正确的价值判断、学习为人处世之道和适应环境的技能,从而达成身心健康,成为幸福进取者的一个应用心理学分支学科。从纵向来看,受教育者在各个发展阶段都会遇到心理困扰问题,怎样做好学生的心

理辅导,促进其心理成长,预防和纾解受教育者的心理困扰,会涉及许多课程;从横向来看,校内的党政、教学、师生关系、同伴关系与气氛,以及校外的家庭教育及社会教育怎样互相配合促进学生的心理健康,预防和纾解心理困扰,也涉及许多课程。人力资源管理心理学方向也涉及许多相关学科及该学科的基础知识、基本理论和基本技能的教学。然而我国高校应用心理学专业本科学制是四年,学生要学习思想政治课、大学外语、体育等必修课程,既要学好专业基础课和方法课又要学好一个专业方向的课程,其难度是可想而知的。因此在设计课程时应力求少而精,在保证夯实基础、强化科学研究方法的前提下,精心设计、集中开好几门方向课程是十分必要的。

据说目前全国高校已开设有近200个应用心理学专业。(这个数据也许可信,因为在有些高校,校本部办有一个应用心理学专业,其二级学院也办有一个应用心理学专业。)除了个别高校之外,绝大多数高校的应用心理学专业设置的方向均为心理健康教育和/或人力资源管理心理学,这种趋向既不利于学生就业,也不利于我国应用心理学事业的发展。办学水平较高的学校应积极创造条件创建国家亟须的应用心理学专业的新方向。只有办出特色、办出水平、办出实效,应用心理学专业才有新的发展空间,才会受到大众的欢迎。很明显,应用心理学方向的优秀教材,对于培养高素质应用心理学人才无疑是具有重要意义的。

第三,要有实践课的教学。应用心理学的问题来自生活实际,实践课教学对于应用心理学专业的学生来说,是必不可少的。实践课教学不仅能培养学生理论联系实际的敏感性,而且能培养学生乐于助人的品质;不仅能提高发现问题、解决问题的创新能力,而且能培养团队精神;不仅能巩固、深化或修正所学知识,而且能发展知识。在这里,我想讲伯尔赫斯·斯金纳(Burrhus F. Skinner)的一个故事。众所周知,在现实世界中,强化并不总是一致的或连续的,甚至只是间歇强化时,学习也会发生,行为也连续不断。针对这种情况,斯金纳花了很多时间来研究强化程序,之后又将他自己总结出的强化原理应用于人类实践的许多领域,如教育、心理治疗、社会控制,甚至动物训练。在第二次世界大战期间,为了帮助盟军,他用强化原理训练鸽子控制导弹;在和平时期,他将强化原理应用于教学和心理治疗之中,发明了程序教学和行为矫正治疗。到了晚年,有人问斯金纳,是什么使他的理论这样富有活力,他的回答是“应用”。到生活实际中去,以心理学知识和研究方法来满足人们的需求,既是培养心理学应用型人才之必需,又能促进我国心理学事业的发展。

基于我国社会对应用心理学人才的需求不断增长,而高等院校应用心理学专业教材建设却相对滞后,高等教育出版社决定开发一套面向全国高等院校的应用心理学专业教材,称之为“高等院校应用心理学专业教材”。这套教材将力求体

现下列特色:

(1) 基础性。系统而精炼地阐述各学科的基本知识、基本理论和基本技能,概念准确,原理清楚,技能培养切实可行,并尽可能反映各相关领域的新进展。

(2) 教学适用性。充分满足本科院校应用心理学专业的实际教学需求,除教材主体内容外,还提供教学中所需的案例导入、知识拓展专栏、原理应用或案例讨论、复习与思考题和推荐阅读资料等内容,体例新颖,形式活泼。

(3) 实践性。以应用心理学各分支学科与社会生活实践的密切联系作为切入点,在培养学生应用心理学原理解决生活实际问题的能力上下工夫。

(4) 配套教学资源的丰富性。教材建设与高校精品课程建设相结合,按照文本教材、辅教/辅学光盘、网络课程思路构建立体化新型教材。

由高等教育出版社出面邀请了我国一批中青年心理学家担任这套教材的主编。他们年富力强,学识渊博,教学经验丰富,堪当重任。我相信,这套教材的出版,必将受到高等院校应用心理学专业师生的欢迎,将为我国应用心理学事业的发展和应用型人才的培养作出新的贡献。

我们常说,说起心理学的发展很不平

是为序。让更多心理学专业的学生,能够编写一套简明、侧重应用的教材,并

且他们通过和基层的老教师们座谈、调查,还列出了一些作者的建议人选。于是

是我被他们的诚意和工作所打动。在和黄希庭教授 黄希庭 后,在当年11月

召开的中国心理学会心理学教学工作委 2009年秋 谨识于西南大学有容斋 他的

作者进行沟通磋商。当年12月20日在北京召开了这套教材的主编研讨会。

大家从四面八方赶来,虽然那天北京特别冷,但大家的热情和效率却为我们

这套教材的编写开了个好头。

截至2009年4月,我国心理学和应用心理学的专业点已经发展到244

个。这套教材主编队伍中的老师基本上在每年一次的教学工作委员会年会上

都会碰头,讨论心理学包括应用心理学公共课、基础课以及专业课的教学及

其教材建设,但真正一起做这么大规模的、实践大家设想的工作还是第一

次。不过,由于这些老师常年工作在教学第一线,对所属学科的现状、发展

以及教学需求都很有经验,很快就从编写队伍组建、大纲设计以及材料汇总

等方面开始了卓有成效的工作。目前仅仅半年多的时间,已经有老师完成了

教材的编写。这套教材从2009年9月开始陆续出版,争取2010年秋季全

部完成。

和所有的教材一样,我们对这套教材的要求是体系完整、知识点全面、

表述准确清晰。同时,这套教材从总体设计到分别撰写,我们还希望从以下

几个方面作一些尝试,也就是力争在现有的众多教材中作出一点特色。

首先,教材的定位和编写人员的选择都立足基层,强调对心理学基本原

总序二

2008年10月，高等教育出版社的单玲编辑找到我，说希望组织一套心理学的教材。我当时很有抵触，觉得心理学的教材够多了，特别是写好的教材是很费神的一件事情，不如直接用外文教材或者翻译教材。但高等教育出版社的编辑们做了很多调研，多次和我们沟通，说起心理学的发展很不平衡，为了更多心理学专业的学生，应该编写一套简明、侧重应用的教材，并且他们通过和基层的老师们座谈、调查，还列出了一些作者的建议人选。于是我被他们的诚意和工作所打动，在和黄希庭教授沟通之后，在当年11月召开的中国心理学会心理学教学工作委员会年会上，我们开始和一些可能的作者进行沟通磋商。当年12月20日在北京召开了这套教材的主编研讨会。大家从四面八方赶来，虽然那天北京特别冷，但大家的热情和效率却为我们这套教材的编写开了个好头。

截至2009年4月，我国心理学和应用心理学的专业点已经发展到244个。这套教材主编队伍中的老师基本上在每年一次的教学工作委员会年会上都会碰头，讨论心理学包括应用心理学公共课、基础课以及专业课的教学及其教材建设，但真正一起做这么大规模的、实践大家设想的工作还是第一次。不过，由于这些老师常年工作在教学第一线，对所属学科的现状、发展以及教学需求都很有经验，很快就从编写队伍组建、大纲设计以及材料汇总等方面开始了卓有成效的工作。目前仅仅半年多的时间，已经有老师完成了教材的编写。这套教材从2009年9月开始陆续出版，争取2010年秋季全部完成。

和所有的教材一样，我们对这套教材的要求是体系完整、知识点全面、表述准确清晰。同时，这套教材从总体设计到分别撰写，我们还希望从以下几个方面作一些尝试，也就是力争在现有的众多教材中作出一点特色。

首先，教材的定位和编写人员的选择都立足基层，强调对心理学基本原

理和知识的应用。虽然心理学没有与一定的职业岗位对应,但希望所有教材的编写内容及其阐述能和实际生活紧密结合,有一定的可操作性和实践指导意义。

其次,希望借鉴国内外已有优秀教材的经验,要求我们的教材写作规范、简明扼要、深入浅出。一方面需要体现心理学专业的科学性和学科特点,另一方面需要考虑授课教师和学生的接受性及实际可用性。

最后,为了体现这套教材的整体性,我们对教材的体例给出了统一的要求和安排,还对不同学科需要侧重的内容和术语的衔接进行了协调,避免了单本出版时不同教材之间自说自话和内容重复等问题。在整个教学计划实施过程中,学生如果一直使用这套教材会很好地体会这些特点并从中受益。

这套教材包括《普通心理学》(陕西师范大学游旭群主编)、《实验心理学》(东北师范大学张明主编)、《心理统计学》(江西师范大学胡竹菁主编)、《心理测量学》(江西师范大学戴海琦主编)、《心理学研究方法》(首都师范大学方平主编)、《生理心理学》(南京师范大学刘昌主编)、《发展心理学》(北京大学苏彦捷主编)、《认知心理学》(福建师范大学连榕主编)、《人格心理学》(首都师范大学王争艳主编)、《社会心理学》(华中师范大学佐斌主编)、《心理学史》(湖南师范大学彭运石主编)、《教育心理学》(华中师范大学刘华山主编)、《学习心理学》(北京师范大学刘儒德主编)、《健康心理学》(南开大学乐国安主编)、《心理咨询与治疗》(南京大学桑志芹主编)、《学校心理健康教育》(安徽师范大学姚本先主编)、《管理心理学》(深圳大学王晓钧主编)、《人力资源开发与管理》(云南师范大学冯江平主编)。

由于我在完成这篇总序的时候,只看到了《管理心理学》和《社会心理学》两本书稿,不敢说每一本教材都会完全体现我们所说的上述特点,而且一切也都还有待读者的审查和检验。非常希望老师和同学们在使用、学习这些教材的过程中,及时向我们反馈你们的意见和建议,我们一定会及时修正并在随后的教材编写中注意进一步完善和改进。

来自全国各个院校的老中青三代心理学工作者一起完成这项工程,没有高等教育出版社领导的支持和编辑们的协调,没有大家的努力和配合是不可能这样顺利的。在此,感谢辛勤负责的主编们,感谢兢兢业业的编者,感谢不达目的誓不罢休的编辑们。我们的角色不同,但目标是一样的,就是创造精品,为我们挚爱的心理学科的顺利健康发展作出自己的贡献。

苏彦捷

2009年8月31日

前言

2008年的秋天，中国社会心理学会学术大会在南开大学举行。因为恰逢社会心理学诞生100周年，在会议学术演讲和交流过程之中，来自海内外的心理学家们不约而同地围绕社会心理学的发展历史、成就与问题、新进展和未来趋势等展开了热烈的讨论。我自然也是参会的认真讨论者之一。

当时我思考的两个问题是：社会心理学到底是一个什么样的学科或者社会心理学到底研究什么？社会心理学家是怎么样或要怎么样为社会做出独特的贡献？应该说，这两个问题显然是简单的，但是要我这社会心理学工作者给出一个确定的、满意的答案，也感到非常为难。会议期间，在中国社会心理学会理事长、中国心理学会副理事长乐国安先生等同行的鼓励和支持下，我接受了北京大学苏彦捷教授要我主编一本《社会心理学》教材的邀请，因为，编写社会心理学教材，正好可以和国内社会心理学同行们一起系统研究和共同思考这两个基本问题。这本《社会心理学》，就是我和国内社会心理学同行们集体思考的结果。如果想知道我们对社会心理学的理解，就请大家在阅读和使用这本书中寻找答案吧。

也许你细心阅读会发现这本社会心理学教材和其他社会心理学著作的一些不同。例如，我们首次提出了以“社会中人”理论为导向的社会心理学的领域观，我们系统构建了社会行为动力和社会性偏向，我们将社会发展心理的主题纳入到社会心理学视野，我们介绍了大量中国心理学者的科学研究成果。

也许你通过比较认为这本教材和其他社会心理学教材没有太大差异。例如，我们涉及的基本知识主题是相同的，我们对绝大多数概念、理论和方法的介绍也是一致的，我们对社会心理学的态度都是严肃认真的，我们对社会心理学学习者的要求是一样的。

也许你赞成我们的观点，也许你对某个问题持不同意见。这没有太大的

关系，因为我的主张是：每个人都是社会中人；每个人都有自己对于社会心理的理解；社会心理学家作为一个社会中人，致力于对现实社会中的人的心理与行为的理解。这就是“社会中人”理论的核心。

人是社会心理学视域中的研究者和被研究者。如果人们只是将我归类为心理学教授，我觉得是不够准确的。虽然我是一名社会心理学的研究者，但是我清楚地知道，我首先是一个人，而这是最为重要的。我是一个生活着的人，是生活在现实社会中的一个很平凡很普通的人。

社会心理学是人的领域，社会心理学充满了人性。人性并不是抽象的关于人的本质、人的善恶等方面的推理性的回答，而是人那些之所以为人的、刻骨铭心的情感体验和赤裸裸的行为表现。人性就是一个个鲜活真实的人的特点。同其他社会心理学者一样，我是社会中人，是一个有自己的兴趣、喜好、悲欢、梦想和价值观的社会分子。而站在我面前、身后和身旁的那些人，那些社会心理学的“被研究者”，同我一样，也是社会中人，每一个都有血有肉，有爱有恨。

因为社会心理学研究的是“社会中人”，社会心理学者首先是而且本质上是“社会中人”，因此我认为：社会心理学研究的课题，应该是对社会、对人有价值、有意义的问题；社会心理学的研究方法，应该是健康的、道德的、对人没有伤害的方法；社会心理学家自己，应该是一个正常的人，是一个有思想、有价值观、有个性、有责任的社会中人；社会心理学家看待所研究的对象，应该是生活在社会现实之中的有需要、有感情、有困惑、有思想、有追求的人。总之，社会心理学的研究领域中要有“人”，要体现人文关怀，要关注社会现实，要参与现实生活，要建设美好人生。

“社会中人”的视野还意味着社会心理学是一个实践的领域，社会心理学家对于自己接触、传播、确信和创造的知识、理论或方法，自身要首先在社会生活中应用。社会心理学的目的，归根到底是应用，是造福于人类，是增进人们的幸福，是提高人们的生活质量，是促进社会的文明和进步。而应用，应该从社会心理学家自身做起，从提高自己的身心健康和创造自己的幸福生活做起。

当然，重视社会心理学的实践并不是说社会心理学家不要建设社会心理学理论。勒温曾说，“好的理论最实用”。从某种意义上说，社会心理学的研究以及应用，必然涉及一定的理论基础；而一朵朵美丽的理论之花，也必然会结出一串串让人性更加丰硕完美的应用之果。

社会心理学是心理学科的重要分支，是心理学专业、应用心理学专业必修的主干课程。但社会心理学不是一个人的视野，也不是一个人的学科，更不是一个人的事业。这本《社会心理学》是我们全体编写人员在学习和借鉴他人已有研究成果的基础上集体形成的对社会心理学的认识、理解与实践。全书由我确定思路

并拟定大纲,大家分头撰写初稿后我再统稿。各章初稿作者为:第一章(华中师范大学佐斌)、第二章(华南师范大学戴健林、黄牧乾)、第三章(华中师范大学王伟)、第四章(华中师范大学佐斌、刘峰)、第五章(陕西师范大学游旭群、鲍旭辉)、第六章(华中师范大学佐斌、叶娜)、第七章(湖北经济学院赵菊、华中师范大学佐斌)、第八章(辽宁师范大学刘文)、第九章(山西大学胡三嫚)、第十章(北京大学谢晓非、邹智敏)、第十一章(华中师范大学李晔)、第十二章(长江大学胡修银)、第十三章(湖北第二师范学院孙利、华中师范大学张陆)、第十四章(武汉大学钟年、程爱丽)、第十五章(天津师范大学马华维)。本书是“教育部新世纪优秀人才支持计划”(NCET-06-0675)的研究成果之一,参加编写的人员都是我国有影响的中青年社会心理学者,大家共同希望给读者奉献一部有特色、有创新的好教材。但是本书肯定存在缺点和问题,希望本书的使用者和社会心理学同行给我们提出宝贵的意见和建议,帮助我们不断改进。

在主编本书的过程中,我国心理学家林崇德、黄希庭、车文博、乐国安、莫雷、王登峰、沈模卫、叶浩生、李其维、刘华山、苏彦捷、金盛华、许燕、张庆林、方文等给予了我们关怀和指导,杨丽华、许红建、王赞、温芳芳、兰玉娟、杨晓、黎情、原雪雯、张珊珊、孙山、魏谨、马冬莹、严洁晶、周乾、鄢呈玥等研究生协助主编和作者做了许多资料收集和收稿联络事务,高等教育出版社编辑单玲、魏延娜女士等为本书顺利出版付出了辛勤劳动,在此一并表示衷心感谢。

佐斌

2009年6月于武昌桂子山

目 录

及其类型 /	208
理论 /	210
/	214
/	224
/	229
复习与思考 /	237
推荐阅读资料 /	238
第九章 人际影响	239
前言 / 合 I 与竞争	240
第一章 社会心理学的领域	1
第一节 社会心理学的特征	2
第二节 社会心理学的理论	7
第三节 社会心理学的历史与发展	15
第四节 社会心理学的研究方法	20
本章小结	28
复习与思考	29
推荐阅读资料	30
第二章 自我与社会化	31
第一节 自我	32
第二节 自我认识	34
第三节 自我的发展	39
第四节 社会化的实质与内容	42
第五节 社会化的影响因素	48
本章小结	55
复习与思考	56
推荐阅读资料	57
第三章 社会行为动力	59
第一节 社会行为的动力系统	60
第二节 本能	65
第三节 人的需要及其理论	67
第四节 社会动机	71
第五节 社会情感	79
第六节 价值观与信仰	82

本章小结 /	87
复习与思考 /	88
推荐阅读资料 /	88
第四章 社会认知	91
第一节 社会认知的实质 /	92
第二节 印象形成与印象管理 /	98
第三节 社会认知中的归因理论 /	107
第四节 脸与面子：中国人的印象整饰 /	114
本章小结 /	118
复习与思考 /	119
推荐阅读资料 /	119
第五章 社会态度	121
第一节 态度的定义与特征 /	122
第二节 态度与行为 /	127
第三节 态度的形成与改变 /	131
第四节 态度的测量 /	146
本章小结 /	150
复习与思考 /	151
推荐阅读资料 /	151
第六章 社会性偏向	153
第一节 刻板印象 /	155
第二节 偏见 /	168
第三节 歧视 /	177
本章小结 /	180
复习与思考 /	181
推荐阅读资料 /	181
第七章 人际关系	183
第一节 人际关系的结构与功能 /	184
第二节 人际关系的形成与发展 /	189
第三节 关系质量及评价 /	194
第四节 人际关系的测量 /	199
本章小结 /	204
复习与思考 /	205
推荐阅读资料 /	205

第八章 人际交往	207
第一节 人际交往及其类型 /	208
第二节 人际交往理论 /	210
第三节 人际吸引 /	214
第四节 人际沟通 /	224
第五节 人际冲突 /	229
本章小结 /	236
复习与思考 /	237
推荐阅读资料 /	238
第九章 人际影响	239
第一节 合作与竞争 /	240
第二节 助人行为 /	246
第三节 侵犯行为 /	255
本章小结 /	263
复习与思考 /	264
推荐阅读资料 /	265
第十章 群体结构与动力	267
第一节 群体及其形成 /	268
第二节 群体的类型与功能 /	272
第三节 群体的结构 /	278
第四节 群体对个体的影响 /	280
第五节 群体决策 /	290
第六节 领导行为 /	294
本章小结 /	299
复习与思考 /	300
推荐阅读资料 /	300
第十一章 社会群体心理	303
第一节 社区心理 /	305
第二节 阶层心理 /	315
第三节 民族心理 /	320
本章小结 /	331
复习与思考 /	332
推荐阅读资料 /	333