

针织服装设计师系列

沈雷 主编

针

织毛衫

设计创意与技巧

KNITTED
SWEATER

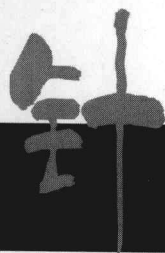
沈雷 吴艳 罗志刚 编著

DESIGN
AND
TECHNIQUE

 中国纺织出版社

针织服装设计师系列

沈雷 主编



织毛衫

设计创意与技巧

沈雷 吴艳 罗志刚 编著

DESIGN AND
TECHNIQUE



 中国纺织出版社

内 容 提 要

对针织毛衫的设计研究,已成为现代服装设计师的必修课。本书从针织毛衫的原料、纱线、组织结构、造型、色彩、装饰等方面讨论毛衫的创意设计与技巧,详细介绍了针织毛衫的结构性能、原料性能等对于设计的影响,并引入了世界流行的几种装饰手法以及系列设计理念。本书理论系统、图片时尚,是现代针织服装设计师继续学习的新选择。

图书在版编目(CIP)数据

针织毛衫设计创意与技巧/沈雷,吴艳,罗志刚编著. —北京:中国纺织出版社,2009.3

(针织服装设计师系列/沈雷主编)

ISBN 978-7-5064-5376-9

I. 针… II. ①沈…②吴…③罗… III. 羊毛衫—设计
IV. TS186.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 191282 号

策划编辑:孙 阳 刘艳雪 责任编辑:阮慧宁 特约编辑:宗 静
责任校对:寇晨晨 责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京画中华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2009年3月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:13.75

字数:151千字 定价:36.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

当今的时装舞台上,针织服装已成为不可缺少的角色。在各大时装中心、博览会、服装市场,针织服装已成为许多世界名牌的主打产品,它独特的结构、舒适自然的性能特点,它多元化、个性化的发展观念,已广泛地为人们所接受。

《针织服装设计师系列》丛书从目前高速发展的针织服装产业出发,针对针织服装独具的结构性能、工艺特点,阐述针织服装设计的基本理论和基本方法。本丛书立足于基本理论和形象设计相结合,内容全面、系统,希望对在针织服装设计第一线的设计师有所帮助。本系列丛书包括《针织毛衫设计创意与技巧》、《时尚针织内衣设计》、《经编针织服装设计》等。

在本丛书编写过程中,承蒙北京、上海、江苏、广东等地的针织服装品牌企业、相关院校提供资料,并组织力量参加审稿,提出修改意见,对此表示衷心感谢。特别感谢意大利米索尼服饰有限公司、索尼亚·里基尔服饰商店、意大利贝纳通服装公司、鄂尔多斯集团,感谢倪寅、郑翠红、唐颖、尤维娜、杨婷、辛国红、周影、涂倩、林茹、刘刚、崔雅秦、李梦楠、汪璟等为本书的编写提供了素材、资料和建设性的意见。

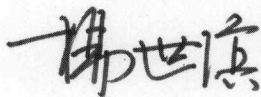
由于针织服装业发展变化快,再加上编者的水平所限,所以书中疏漏和不尽如人意之处在所难免,希望专家、同行和读者批评指正。

中国是针织品生产销售的大国。“十五”期间,中国针织行业取得快速发展和长足进步,规模以上针织行业工业总产值、产品销售收入和利润总额年均增长分别为20.82%、22.49%、38.98%。根据国家统计局统计,2007年1~11月规模以上服装企业完成服装产量179.68亿件,同比增长13.44%;其中针织服装生产企业完成针织服装产量95.69亿件,同比增长14.41%。2007年我国针织行业在2006年高速增长的基础上,再创辉煌。

针织服装生产持续发展的主要原因之一是市场需求的多元化引发行业生产的柔性变革。如何应用既丰富多彩,又富于功能性的针织面料设计出适应于消费者追求舒适和环境改变导致服装市场消费结构改变的针织服装成为服装设计人员关心思考的问题。

以江苏十佳设计师沈雷为首的设计团队,多年来专注于针织服装的设计研究,并与众多针织品牌合作,在针织服装的品牌企划和针织服装设计市场化操作方面取得了实效,在总结其多年设计实战基础上,编写的《针织服装设计师系列》是对设计理论和实践结合的一个有益尝试。

希望该系列丛书的出版,能给广大热爱针织服装设计和正在从事针织服装设计的人员提供一个交流的平台,对促进产业升级特别是技术创新有所启发,也真诚希望我们国家的针织服装设计水平日益提高,并显示出鲜明的特色。



中国针织工业协会 理事长

目录

001	第一章 针织毛衫概述
001	第一节 针织毛衫的特点与分类
002	一、针织毛衫的特点
002	二、针织毛衫的分类
004	第二节 针织物的结构性能
004	一、弹性
005	二、脱散性
005	三、卷边性
005	四、透气性和吸湿性
005	五、回缩率
006	第三节 针织毛衫的历史演变与流行
006	一、针织毛衫的起源与发展
008	二、我国针织服装的发展状况
009	三、针织毛衫的发展趋势
013	第二章 针织毛衫设计的基本要素
013	第一节 针织毛衫原料
013	一、常见的针织毛衫原料和织物特点
015	二、针织毛衫用纱的种类
018	三、针织毛衫用纱的要求
020	四、原料的检验
021	五、色号
023	第二节 毛衫组织结构
023	一、常用组织及性能特点

目录

二、毛衫组织结构的设计原则	030
三、毛衫组织结构的设计应用	031
第三节 针织毛衫造型	036
一、针织毛衫的外轮廓造型	036
二、针织毛衫的内部造型	042
三、针织毛衫的局部造型	045
第四节 色彩	061
一、纱线及针织面料对色彩设计的影响	061
二、纱线结构的变化与色泽效果	062
三、组织结构对色彩设计的影响	064
四、针织毛衫的廓型对色彩设计的影响	065
五、针织毛衫的配色对设计的影响	068
第五节 针织毛衫的装饰方法	073
一、织物组织变化产生的装饰效果	073
二、添加装饰物产生的装饰效果	077
三、后加工产生的装饰效果	078
四、色彩和图案的运用所产生的装饰效果	083
第六节 针织毛衫工艺	085
一、针织毛衫工艺的设计原则	085
二、横机编织针织毛衫的工艺设计	086
三、针织毛衫生产工艺流程	087
四、针织毛衫的成衫工艺	088
第三章 针织毛衫的设计创意	091
第一节 针织毛衫设计创意的程序	091

目录

092	一、漫想
092	二、记录
092	三、整理
092	第二节 针织毛衫设计创意的思维方式
094	一、发射思维
095	二、收敛思维
095	三、侧向思维
096	第三节 灵感
097	一、灵感的特征
098	二、捕捉灵感的方法
098	三、灵感的取舍原则
100	第四节 针织毛衫的启示设计
100	一、民族服饰的启迪
101	二、来自他人的经验
101	三、大自然的恩赐
101	四、姊妹艺术的感应
104	五、文化发展、科技革命对传统服饰观念的冲击
105	第五节 创意设计在针织毛衫中的运用
106	一、女装毛衫的创意设计
110	二、男装毛衫的创意设计
114	三、童装毛衫的创意设计
119	第四章 针织毛衫设计的表达
119	第一节 针织毛衫设计表达的特点

目录

一、突出主体, 注重细节	120
二、结构清晰, 色彩鲜明	120
三、构图简洁, 画面完整	120
第二节 针织毛衫设计表达的技法	122
一、钢笔画技法	122
二、彩铅画技法	123
三、水粉画技法	123
四、水彩画技法	124
五、色粉画技法	124
六、麦克笔画技法	124
七、剪贴画技法	125
八、电脑画技法	125
第三节 系列毛衫设计的表达	127
一、系列设计的概念	127
二、系列设计的原则	127
三、针织毛衫系列设计的表现	128
 第五章 流行与针织毛衫设计	 137
第一节 流行的概念与规律	137
一、流行的概念	137
二、流行的形成与传播	138
三、流行的规律	140
四、流行的预测	140
第二节 针织毛衫的流行要素	142

目录

142	一、基本款毛衫
145	二、提花图案毛衫
145	三、花色纱线毛衫
147	四、条纹毛衫
147	五、仿生设计的毛衫
147	六、大轮廓的毛衫
147	七、斗篷式毛衫
147	八、层叠式毛衫
147	九、不同面料相拼的毛衫
152	第三节 优秀品牌的针织毛衫流行分析
152	一、高端品牌
155	二、中端品牌
161	第六章 针织毛衫的品牌规划设计
161	第一节 产品规划
161	一、产品规划的框架
163	二、产品规划的原则
163	三、市场细分
175	第二节 宣传
175	一、广播电视宣传
176	二、报纸杂志宣传
177	三、网络媒体宣传
180	四、POP
184	第三节 店铺(卖场)陈列

目录

一、基础性的陈列元素	185
二、货品陈列的方法	187
三、店铺的动线规划与通道设计	189
四、店铺的照明设置	190
五、店铺中音乐、视频的气氛烘托	196
六、针织品牌店铺实例	197
第四节 服务	198
一、售前服务	199
二、售中服务	200
三、售后服务	201
参考文献	204

CHAPTER ONE

第一章 | 针织毛衫概述

第一节 针织毛衫的特点与分类

ZHENZHIMAOSHANDETEDIANYUFENLEI

针织毛衫又称为羊毛衫或毛衫 (Jersey or Woolen Sweater), 是一种用毛纱或毛型化纤纱编织而成的针织衣物。针织毛衫是针织服装的

一个重要门类, 相对于其他针织服装和机织服装而言, 有很大的特殊性, 在设计方法、设计元素、工艺设计方面, 都有其独自の体系。

一、针织毛衫的特点

针织毛衫可适用的原料较广,有羊毛、羊绒、羊仔毛、兔毛、驼毛、马海毛、牦牛毛和化学纤维以及各种混纺纱等。因针织毛衫的原料性能以及组织结构变化,其具有很好的延展性、弹性、保暖性和透气性等特点,手感柔软、表面丰满,穿着贴体、舒适、随意,没有紧束感,经久耐穿。针织毛衫款式新颖、色泽鲜艳、花色品种繁多,既可内穿也可作为外衣使用,并且男女老少皆宜,穿着美观大方,因此针织毛衫深受消费者的青睐(图1-1)。

二、针织毛衫的分类

针织毛衫的花色品种繁多,类别非常广泛,很难以单一的形式进行分类,因此,一般可根据原料成分、纺纱工艺、织物结构、产品款式、用途、编织机械、修饰花型、整理工艺等方面进行分类。

1. 按原料分类

(1)纯毛类。是指原料为山羊绒、绵羊绒、驼绒、牦牛绒、羊毛、羊仔毛(短毛)、驼绒及兔毛等纯毛的织物。

(2)纯毛混纺类。将两种或两种以上纯毛进

行混纺和交织的织物,如驼毛/羊毛、兔毛/羊毛、牦牛毛/羊毛等。

(3)毛纤混纺类。将各类纯毛与化学纤维进行混纺和交织的织物,如羊毛/化纤(毛/腈、毛/锦、毛/粘)、马海毛/化纤、羊绒/化纤、羊仔毛/化纤、兔毛/化纤和驼毛/化纤等。

(4)纯化纤类。原料为纯化学纤维的织物,



图1-1 深受青睐的针织毛衫

如腈纶衫、涤纶衫和弹力锦纶衫等。

(5) 化纤混纺类。各种化学纤维之间进行混纺和交织的织物, 如腈纶/涤纶和腈纶/锦纶等。

2. 按纺纱工艺分类

(1) 精纺类。由各种纯毛、混纺纱或化纤纯纺等精梳纱编织成的各种产品, 如粗细绒线衫和腈纶衫等。

(2) 粗纺类。由各种毛化纤纯纺或混纺纱编织成的各种产品, 如兔毛衫、羊绒衫、羊毛衫、驼毛衫等。

(3) 花式纱类。由双色纱、大珠绒、小珠绒、自由纱等花式针织绒线编织成的产品, 如大、小珠绒衫等。

3. 按织物组织结构分类

针织毛衫所用的织物组织结构主要有平针、罗纹(一隔一抽针罗纹)、四平针(满针罗纹)、四平空转(罗纹空气层)、双罗纹、双反面、提花、横条、纵条、抽条、夹条、绞花、扳花(波纹)、挑花(纱罗)、添纱、毛圈、长毛绒、集圈(胖花、单鱼鳞、双鱼鳞)以及各类复合组织等。

4. 按产品款式分类

针织毛衫的款式主要有针织开衫、针织套

衫、针织背心、针织裙、针织裤、针织套装、针织时装以及各类外衣、围巾、披肩、风雪帽等装饰性强的产品等。

5. 按用途分类

针织毛衫按用途可以分为内衣、中衣和外衣。内衣紧贴人体, 起保护、保暖、整形的作用; 中衣位于内衣之外、外衣之内, 主要起保暖、护体的作用, 也可以作为家居服穿用; 外衣由于穿着场合的不同, 品种很多, 用途各异, 主要有日常服、工作服、社交服、运动服、休闲服等。

6. 按编织机械分类

针织毛衫的编织主要采用横机和圆机, 其中横机主要有普通横机和电脑横机。圆机包括单针筒圆机和双针筒圆机以及提花圆机等。

7. 按修饰花型分类

针织毛衫的修饰花型主要有绣花、扎花、贴花、植绒、簇绒、印花、扎染、手绘花型等。

8. 按整理工艺分类

针织毛衫的整理工艺主要有染色、拉绒、轻缩绒、重缩绒、各种特殊整理(防起毛起球、防缩、阻燃、砂洗)等。如今, 随着现代科学技术的

不断进步,纳米整理技术已经越来越被人们所关注,由此而发展起来的抗菌、防蛀、防螨、抗紫外线、抗远红外线、防水、防油、防污、自洁等纳米整理技术也不断成熟。

针织毛衫除了上述几种分类方法外,还可以按照消费者的性别、年龄和服装档次等进行分类。按消费者性别分类有男装、女装;按消费者年龄分类有婴儿服、儿童服、成人服(青年服、中年服、老年服);按服装档次分类,有以纯毛织物等为原料的高档针织毛衫,有以纯毛混纺织物为原料的中档针织毛衫,有以毛纤混纺

以及纯化纤维物为原料的低档针织毛衫。

时代在变,观念在变,针织毛衫也在变。现在的毛衫再也不局限于套衫、开衫这些传统的款式,长的、短的、鲜艳的、素净的、活泼的、优雅的等各种风格的毛衫充满了时装舞台。原料适应广,组织变化多,弹性、保暖性好,舒适随意,无紧束感,诸多特点使毛衫成为设计师们的新宠。各种新材料、新技术的出现更是大大拓展了毛衫设计师的设计领域,多元化、个性化已成为国际性的设计潮流趋势。

第二节 针织物的结构性能

ZHENZHIWUDEJIEGOUXINGNENG

在设计针织毛衫时,所选用的织物结构和加工工艺不同对毛衫的款式造型都会有很大的影响,这主要与所选择的织物本身的性能有关。针织物主要有以下几大性能。

一、弹性

针织物的弹性也称为拉伸性。由于针织

物是由线圈穿套而成的,在受到外力作用时,线圈中的圈柱与圈弧发生转移,外力消失后又可回复,这种变化在坯布的纵向与横向都可能发生,发生的程度与原料的种类、弹性、细度、线圈长度以及染整加工过程等因素有关。因此针织服装手感柔软,富有弹性,穿着时适体,能显现人体的线条起伏,又不妨碍

身体的运动。这是针织服装一个非常显著的特点。

二、脱散性

当针织物的纱线断裂或线圈失去穿套连接后,会按一定方向脱散,使线圈与线圈发生分离现象,因此在设计款式与缝制工艺时,应充分考虑这一现象,并采取相应的措施加以防止。

三、卷边性

某些针织物在自由状态下边缘会产生包卷现象,这种现象称为卷边性。这是由于线圈中弯曲线段所具有的内应力企图使线段伸直而引起的。在缝制时,卷边现象会影响缝纫工的操作速度,降低工作效率。目前,国外采用一种喷雾黏合剂喷洒于开裁后的布边上,以克服卷边现象。

四、透气性和吸湿性

针织物的线圈结构能保存较多的空气,因而透气性、吸湿性、保暖性都较好,穿着舒适,是一种较好的具有功能性、舒适性的面料,但在成品流通或储存中应注意通风,保持干燥,防止霉变。

五、回缩率

针织物在缝制加工过程中,其长度与宽度方向会发生一定程度的回缩,其回缩量与原衣片长、宽尺寸之比为缝制工艺回缩率。回缩率的大小与坯布组织结构、原料种类和细度、染整加工和后整理的方式等有关。回缩率是针织面料的重要特性,常分下机缩率、染整缩率、水洗缩率和弛缓回复缩率,是样板设计时必须考虑的工艺参数。

事实证明,近几年来,针织物以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性,穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感觉到非常舒适、贴身体、无束缚感,并且能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。

第三节 针织毛衫的历史演变与流行

ZHENZHIMAOSHANDELISHIYANBIAN

YULIUXING

一、针织毛衫的起源与发展

针织作为一种源自民间的技艺,历史久远。如《圣经》中不止一次地提到编织,当耶稣被捕时,他身上穿的便是一袭无缝合线的针织长衫,这说明在两千年前,就已有无缝合线的记载。针织历史的引人之处不仅在于有很多关于它的神话和传说,更在于它是如此平民化的、具有亲和力的实用技艺,关于它的真实故事很有趣。例如无敌舰队(1558年,西班牙国王菲利普二世派征英国的舰队)上的西班牙人教会苏格兰费尔岛(the Fail Isle)上小农场的佃农用当地的植物作染料染毛线并编织,形成了至今仍广为使用的费尔岛花型,而阿兰花(the Aran Pattern)则拥有数千年的历史,两千年前加利里的渔夫便戴着阿兰花型的针织帽。

从考古学的角度来说,中东是针织品的发源地。公元4世纪,大量的针织袜在埃及的坟墓被发现。现在一般认为针织品是由阿拉伯国家通过贸易路线,途经西班牙传到欧洲其他国家

的。中世纪,针织品在欧洲大陆奠定了坚实的基础,其中法国和意大利的针织品最为发达。这些早期的针织品是以手工编织为主,其工具非常简单,有细棍、骨头针、木制品等,成品如袜子、手套等。最早的针织原形应该是苏格兰渔夫衫,它穿着舒适,款式简单,一直沿用至今。大约在13世纪,意大利形成了比较完整的编织针法体系,在美洲大陆开始有欧洲移民的时候,这些工艺又被带到美洲。

毛衫编织机的起源,大约是在1589年,由英国牧师威廉·李设计的第一台手动脚踏式袜子编织机,一直用了好几百年,直到工业革命以后,机械编织才逐渐代替了手工编织。

19世纪末到20世纪初,针织毛衫的穿着者和制作者主要分布在欧洲的沿海地带,例如爱尔兰、英国和北欧的一些沿海城市。针织毛衫具有良好的保暖性,穿着者以渔民为主,有些沿海地区的人们利用自己的地理优势向往来的商船出售针织毛衫或交换货物,所以当地的妇女都有着精湛的编织技巧。