

肖经栋◎著

记者圈

首部深入剖析记者群体生态圈著作
廿余位精英解读『无冕之王』习性
资深媒体人积十年行业经验终铸成
了解中国记者圈潜规则的必读精品



南京大学出版社

肖经栋◎著

记者圈

首部深入剖析记者群体生态圈著作
廿余位精英解读“无冕之王”习性
资深媒体人积十年行业经验终铸成
了解中国记者圈潜规则的必读精品



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

记者圈 / 肖经栋著. —南京:南京大学出版社, 2010.1

ISBN 978-7-305-06502-6

I. 记… II. 肖… III. 记者—新闻工作—中国
IV. G214.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173844 号

出 版 者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

书 名 记者圈

著 者 肖经栋

策划编辑 叶 青(投稿邮箱: yeqing505@263.net)

责任编辑 张秀梅 龚 雪 编辑热线 025-83232337

照 排 南京新华丰制版有限公司

印 刷 扬中市印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16 印张 16.75 字数 266 千

版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-06502-6

定 价 33.00 元

发行热线 025-83232319

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

· 版权所有,侵权必究

· 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调整

古人云，书非借不能读也。此乃至理名言，我最快看完的书是从图书馆借来的，每两周看四本，因半个月内需还给图书馆。而家中书柜里有不少书，买来四五年还顾不上翻几页。不过，根据本人的切身体验，书除了“非借不能读也”外，还有“非时不能解也”。

对于很多书，只有在经历切身体验、有过丰富阅历之后，读来方能深刻理解书之内涵。2009年年初，我重读了美国学者撰写的传播学名著——《报刊的四种理论》，终于理解其意，也对中国乃至世界新闻管理体制有豁然开朗之感。16年前，我在大学学新闻时便看过《报刊的四种理论》这本书，但印象不深，也理解不透。在经过10年的媒体实践工作，与中国港澳台地区、美日欧等各地记者多次深入交流之后，重看《报刊的四种理论》，我终领会其深意。

任何学科的最高表现形式为理论，这也是哲学为何成为人类最高学问的原因。相对于经济、法律等学科，新闻学科理论并没有如此深厚的底蕴。在美国、日本乃至欧洲国家，不少著名大学仍然认为新闻学不能登大雅之堂，拒绝设立新闻院系。

美国报业大王普利策逝世后，根据其遗嘱捐款给哈佛大学设立新闻院系，但遭到了哈佛大学的拒绝，后来哥伦比亚大学勉强接受了这笔捐款，设立了新闻学院。1917年，哥伦比亚大学开始颁发普利策奖，这是美国新闻界公认的最高奖项，其在业界的地位和影响力类似电影界的奥斯卡奖。

由于常春藤大学普遍抵制设立新闻院系，所以美国的新闻教育集中在中西部的州立大学。像美国密苏里新闻学院，它在中国的名气甚至超过其

在美国本土的名气,实乃文化交流上的罕见现象。英国、日本的名牌大学更是没有设立新闻院系的传统,新记者的成长只能靠老记者手把手教和独立摸索。

中国是世界上少有的重视新闻教育的国家,早在20世纪初,中国最高学府——北京大学便设立了新闻系。民国期间,国内32所高校中有26所设立了新闻系。有识之士纷纷借助创办报刊针砭时弊,启发民智,呼唤社会变革,进而迎来了中国报业发展的激荡时期。而今,新闻系是国内的热门专业,全国开设新闻院系的高校有七八百所,在校学生数约20万。

但是,当今的新闻教育一直为业界所诟病。新闻理论陈旧,教师业务实践生疏,学生在校所能学到的专业知识比较肤浅。为此,中国记者的专业知识仍要靠在实践中摸索。此外,国内的媒体环境极为复杂,导致记者群体的差异性也十分明显。

由于新闻教育系统性理论缺失,新闻教育实践差,中国的记者群体特性以媒体类别划分为特色,而非以接受新闻教育程度为区隔。正因如此,中国记者的成长、转型和其所处的媒体类别息息相关。要想了解中国记者的特性,需先搞清楚中国的媒体类别。

外行看记者群体,往往会感觉这是一个比较神秘的群体;内行看自己的同行者,则往往会感觉这是一个结构极为复杂的群体,没有三五年的工夫难以弄清楚行业潜规则。记者圈是个封闭性极强的群体,且有一套行之多年的行业潜规则。

记者对中国社会经济发展的影响力越来越大,孙志刚之死、延安黄碟事件等的报道推进了中国法制建设。但是,山西假记者猖獗、矿主打死媒体工作人员、封口费盛行等则让这个群体蒙羞,令人瞠目结舌。

网络的兴起,原则上使得每个人都有机会成为记者,能发布信息、表达观点。而记者这个群体在中国经过百年的发展,自有一套内生法则与自我纠正的系统。分析现在,则可预测未来。我们了解了记者这个群体的特性,则有助于深入理解新闻背后的含义。也只有熟悉,方能有效开展沟通与实践。

目 录

CONTENTS

第一章 中国记者概述 / 001

陈峰：中国记者典型画像 / 002

谭军波：一位传媒游侠的体制内外轮回 / 008

记者的管理与组织 / 019

对话 朱伟峰：解读记者 / 024

第二章 新闻教育与记者发展 / 031

中国的新闻教育 / 032

对话 张咏：密苏里新闻教育转型之争 / 039

记者的成长路径 / 044

记者转型 / 050

孙军自述：离开是因为热爱 / 055

中外记者比较 / 063

对话 辜晓进：深入美国记者圈的中国记者 / 064

第三章 职业媒体人实录 / 077

媒体管理层的设置 / 078

媒体中坚——主任 / 078

对话 郑良中：主任最重要的素质为判断力 / 082

核心岗位——主编 / 087

对话 朱德付：市场化媒体主编更要有情怀 / 092

第四章 区域媒体圈 / 097

京沪穗媒体圈之沉浮录 / 098

经典人物 “好人好报”范以锦 / 107

省城媒体圈 / 115

南昌：从七雄争霸到两强相争 / 119

地县市媒体圈 / 124

整合打天下——《佛山日报》总编辑宋卫东谈地市媒体博弈 / 129

第五章 类别媒体圈 / 135

体制内记者圈 / 136

周瑞金：改革呐喊者 / 145

都市圈 / 151

对话 王晖：机制创新成就都市报的崛起 / 158

经济圈 / 163

网络圈 / 171

对话 陈彤：网媒编辑是全面手 / 177

外媒圈 / 179

白德华自述:20年执著追逐大陆新闻 / 185
香港某资深记者自述:尴尬中谋生存 / 189
加藤隆则自述:天命之年固守一线采写 / 190

第六章 媒体工作流程与舆论监督 / 195
 工作流程 / 196
 舆论监督 / 202
 简光洲:公众利益至上 / 208

003

第七章 媒体观察 / 215
 记者的社会地位 / 217
 富士康引发的企媒关系思考 / 223
 席庆:一位资深公关的媒体烦恼 / 227
 天堂与地狱,只隔一道细细的红线 / 231
 胡润:记者是天使 / 233
 严介和:成败皆媒体 / 237
 山西记者乱相思索 / 244
 记者圈五大潜规则 / 248

后 记 / 255

第一章 中国记者概述

要想了解中国记者的特性,则需先清楚中国的媒体环境。

中国的媒体环境极为复杂,且仍然处在不断的变动当中。和世界上新闻事业发达且市场相对成熟稳定的美国、日本相比,中国的媒体环境有自己的独特之处。

日本的报纸发行以全国发行为主导,像《读卖新闻》这样的报纸发行上千万份。美国的报纸发行以区域为主,世界知名的《纽约时报》和《华盛顿邮报》就是两份区域性报纸。中国的报业是日本和美国的综合体,全国性媒体曾风行全国,但区域性媒体现在已崛起,并占领全国主要的各大区域市场。

此外,中国特有的新闻管理体制也决定了中国记者的特性。老气持重的体制内记者与新锐活跃的市场化记者,两者相隔很近又很远。

陈峰：中国记者典型画像

谁是中国记者的典型代表？

笔者向新闻界诸多朋友提出过这个问题，大家要么一脸茫然，要么避而不谈。俗话说，外行看热闹、内行看门道。能给普通百姓留下稍许印象的媒体人，一般要么是央视几个有名的主持人，要么是因特殊事件而被知晓的记者。

那么，业界却为何会对“谁是中国记者的典型代表”这一问题感到茫然呢？这与中国特殊的媒体环境息息相关。中国的媒体环境极为复杂，在这个圈里没有三五年工夫是难以搞清其中的状况和潜规则的。中国既有传统的党报媒体，也有新锐的市场化媒体，还有暗度陈仓式的外媒。加之网络媒体的出现，更是让中国的媒体环境日益复杂化。

中国的媒体大发展是在都市报兴起之后，都市报的崛起造就了国内一大批记者。而在网络兴起之后，网络又成为国内记者选择的另一块阵地。为此，笔者认为一名典型的中国记者，应该是抓住了都市报兴起机遇的记者。他在功成名就之后，转入管理层，现又投身到网络媒体之中。

由此笔者便锁定了一位知名记者，即《南方都市报》前记者陈峰，他和同事王雷因报道孙志刚案件而为世人所熟知。从他的从业经历，我们可以窥见中国记者成长、发展、转型的一斑。

投奔先锋媒体

陈峰，河南郑州人，1994年从武汉大学历史系毕业后，便投身媒体。陈峰回忆说，那时自己觉得记者这个职业有一种神秘感，希望今后能够实现自己的新闻梦想。

陈峰为70后。70后的记者从事媒体工作，往往有种文学情结，也怀有强烈的新闻理想。20世纪90年代初的中国，文学盛行，文字工作者备受尊重，记者更是受人重视。那时如果能够在报刊上发表文章则会令人刮目相

看。一篇文章或者一本书改变一个人命运的事例屡见不鲜。因此陈峰大学一毕业,便回到家乡郑州从事起了新闻工作。

陈峰初进郑州当地的《国际经贸报》后,很快发现行业报不太关注新闻。在当时的环境下,报社能够提供的专业新闻写作指导也很少,陈峰基本上是靠自己的摸索去学习如何写新闻。

大失所望的陈峰一年之后便跳槽到了郑州另外一家报纸——《期货日报》。在《期货日报》,陈峰的处境有所改善,一个月也能够拿到千元薪水。不过一年后,陈峰再次辞职。几年后,他又到河南报业集团的《城市早报》工作。

2002年3月,陈峰辞职南行,到《南方都市报》做了一个月的时政记者。《南方都市报》此时正值崛起期,需要大量的记者编辑。陈峰从西祠胡同网站上看到了《南方都市报》的招聘信息,便过去应聘,并应聘成功。

都市报是我国市场化媒体的先锋,其记者编辑的招聘流程往往不受党报的“清规戒律”所束缚。为此,都市报发展早期,召集到了一大批有新闻理想的记者编辑。这在《南方都市报》体现得尤为明显。

陈峰成功应聘《南方都市报》的一个月后,《郑州晚报》改版,从原先的党报改为晚报,并新设立了《郑州日报》。《郑州晚报》改版之初,需要大量的业务骨干。报社在社会上公开招聘了一批人,当时的总编辑就到广州请陈峰回去担任《郑州晚报》的副总编辑。

为此,陈峰回到郑州,担任《郑州晚报》副总编辑。但做了一年后,陈峰再次辞职,重新回到《南方都市报》做时政记者。陈峰有个好友孟波此间正在《南方都市报》,正是在他的劝说之下,陈峰才再次投奔《南方都市报》。

陈峰回忆说,他之所以放弃副总编辑的职务到《南方都市报》做普通记者,原因有很多。在《郑州晚报》当副总编辑时,他主要把精力花在钻研业务上,所以到《南方都市报》当一名普通记者也没有什么心理落差。虽然《郑州晚报》是一份有50年历史的老报纸,但总感觉在那里还是无法实现他的新闻理想。考虑再三,他还是决定辞职到《南方都市报》工作。

时任《南方都市报》副总编辑的杨斌十分器重陈峰,不仅欢迎陈峰重新回到《南方都市报》,还将陈峰的爱人一同调入《南方都市报》。之前陈峰在《南方都市报》虽只做了一个月的时政记者,但发稿量多,并首次采访到了

广东省委组织部的高层领导，这些给杨斌留下了深刻印象。

陈峰远赴广州，这和广东的媒体环境息息相关。《南方周末》风靡全国，树立起了南方媒体的新锐形象，而后起之秀——《南方都市报》又吸引了国内中西部城市的媒体精英纷纷加盟。这样一来，在 20 世纪 90 年代初，广州成为国内新闻人实现理想的最佳地，名记者也不断涌现。

一“案”成名

2003 年 1 月，陈峰转战《南方都市报》，担任深度报道部记者。初到广州的陈峰，人生地不熟，新闻线索稀缺。于是，网络便成为他寻找新闻线索的重要渠道。

一天，他在西祠胡同网站桃花坞版块上看到一则简短留言，说有个来自湖北的大学生广州收容所里死了，家属正在四处申诉。桃花坞里的记者比较多，之前也有不少记者看到过这条消息，但大家的普遍反应是这条新闻不能做，做了也发不出来。加之事件详情也不清晰，因此并没有引起大家的重视。

重回《南方都市报》的陈峰手头正缺乏线索，在看到这条线索后，立即向部门主任汇报。主任说，可以做。于是，陈峰开始进行采访。后来，因考虑到王雷是专跑广州本地新闻的记者，孙志刚案的采访则主要由王雷来负责。

陈峰回忆说，他做孙志刚案件的报道纯属偶然：一来他没有新闻线索，所以看到孙志刚案后想尝试做做；二来《南方都市报》的环境比较宽松，也支持记者去报道一些重大敏感的社会问题。

之前，《南方都市报》对广东的司法部门有不少的批评报道，相互之间的关系比较糟糕，一涉及案件采访自然困难重重。经过一番艰苦的采访，陈峰和王雷终于将孙志刚进收容所后被打死的事情调查清楚了。

2003 年 4 月 24 日晚上，陈峰和王雷花了 3 个多小时，将 6 000 多字的《被收容者孙志刚之死》稿件写好。第二天，《南方都市报》刊发了这篇文章。文章出来后，自然是捅了马蜂窝。有传闻司法部门要状告《南方都市报》，但却并没有发现文章有什么破绽。

陈峰说，《被收容者孙志刚之死》是他近 10 年的记者工作的集大成作品。由于他并没有受过专业的新闻训练，实践中也没有人来教，而是主要靠看外电来练习新闻写作，所以当《被收容者孙志刚之死》的文章出来后，有

人评价说它像是外国记者写的。

对陈峰而言，孙志刚事件的报道还是自己新闻采访与写作的定型之作。陈峰提到，在《被收容者孙志刚之死》一文中，并没有自己的分析，没有把握的东西不写，只是实事求是地将事件还原。这需要很深的功底，虽然高中生也可以当记者，但他们很难写出有深度的优秀报道。

在《南方都市报》报道此事之前，孙志刚的家属四处申诉无门。报道之后，孙志刚案顿时成为社会关注的焦点，真相为世人所知晓，其他媒体也纷纷跟进报道。

尽管孙志刚案件报道后产生的影响力巨大，但陈峰和王雷一直尽着记者的本分，只对事件进行报道，并没有上书或者呼吁国家有关部门废除收容法规。后来在社会各界关注之下，国务院废除了为社会所诟病的收容法规。进报社3个多月，陈峰便和同事合作报道了如此重大的事件，达到了记者梦寐以求的新闻事业高峰。陈峰说，他之所以能够有这些成就，十分幸运，主要得益于《南方都市报》这个宽松的平台以及网络的兴起。

2003年，网络已经在中国兴起，批评报道经过网络的二次传播，其效果成几何数放大。而网络媒体为了吸引网民的眼球和提升点击率，天生对批评报道感兴趣，使得批评报道在网络上得以快速传播。由于网络突破了时间和区域的局限性，像《南方都市报》这样的区域性报纸，其新闻报道通过网络迅速传播覆盖到了全国，影响力巨大。

转战网络

2003年9月，陈峰北上参与《新京报》的创办工作，担任《新京报》北京新闻部主编。《新京报》是南方报业传媒集团和光明日报报业集团合作创办的新报纸。创办伊始，《南方都市报》建制地派遣采编、经营人员到北京。陈峰的老上司杨斌也北上，陈峰则追随了过去。

陈峰在广州做过时政报道，为此杨斌让他负责《新京报》的时政新闻，而不是深度报道。陈峰担任主编期间，试验了很多的文体，同时也培养了许多新记者。

2004年，南都案爆发。《南方都市报》高管喻华峰、李民英以贪污公款的罪名被判刑，程益中后被无罪释放。这是一个震动新闻业界的案件，也被视为司法部门打击媒体的一则冤案。

业界认为，孙志刚案件和南都案件有一定的牵连。陈峰对此深感不安。2004年3月21日，陈峰发表了一封公开信。公开信呼吁广州市有关方面领导人，在喻华峰和程益中两人的案件中，应正确发挥影响力，尽快用实际行动解除公民的疑虑，澄清外界传言，以正国内外视听。同时也呼吁广东省委、省政府确保程益中和喻华峰两位新闻从业人士能得到公开、公正、公平的对待。

转眼到了2005年年底，陈峰又一次辞职。陈峰的老上司王跃春跳槽到搜狐担任常务副总编，也把陈峰挖到搜狐担任新闻中心副总监。2005年前后，南方报业传媒集团的采编人员流向网络媒体公司的现象比较多，尤其是三大门户网站之一的网易，其编辑部高管不少来自南方报业传媒集团。南方报业传媒集团作为国内最为优秀的传媒机构之一，其采编人员辞职后，往往不愿意再到其他的传统媒体中工作，或者到其他传统媒体工作后难以适应又会再次辞职。

与此同时，随着网络媒体影响力的日益增大以及财务上的改善，网络公司已有力聘用传统媒体中的优秀人才。新浪、搜狐、网易这三大网络媒体对传统媒体人而言有足够的吸引力，加之网络那时也想提升新闻的品质，也有意请传统媒体人过来掌管新闻内容。于是，双方你情我愿，南方的传统媒体人纷纷投奔网络媒体公司，如《南方周末》的多名知名记者集中在网易、腾讯担任总编辑或者副总编辑一职。

但是，传统媒体和网络的业态存在很大的差异。如传统媒体的企业文化是抵触商业文化，而网络媒体则是十分强调投入与产出比，迎合用户的需求。同时，编辑部门在网络公司中的地位并不高，总编辑也只是一名普通的中层干部，上面有诸多的“婆婆”管理，使一贯备受重视的传统媒体人难以适应。加之网络编辑采取的技术手段比较多，也使得传统媒体人倍感压力。

虽然工作量比以往增加了数倍，自己的笔记本电脑从早上7点到晚上9点都一直开着，但陈峰并不想回传统媒体。在陈峰的眼中，传统媒体的影响力式微，从长远来看没有前途，而网络媒体尽管现在还存在诸多的问题，但再经过几年的成长与完善，网络媒体定能够培养出一批优秀的编辑人才。

从记者到职业经理人

搜狐新闻的主要竞争对手是新浪新闻，双方在新闻方面竞争激烈，但搜狐一直处在下风。不过，陈峰也有自己的得意之作。2006年，长期关注时政报道的陈峰将当年的两会报道进行了突出处理，一改以往商业网站忽略两会报道的状态，并为公司带来了营收。于是2007年的两会，国内有影响力的商业网站几乎都对此进行了突出报道。

2007年年初，搜狐更换总编辑。新总编辑的思路和以往有较大的差异，新闻方面有很大的转型。新总编并不赞同日报型的报道，而是关注焦点。陈峰难以接受，道不同不相为谋，去意已决。

此时，陈峰的老上司杨斌正担任和讯网副总经理兼总编辑，他邀请陈峰去和讯网担任副总编辑。和讯网是国内较有影响力的财经网站，尽管之前长期从事时政报道，但陈峰也有兴趣尝试下财经报道。

在和讯网分管财经新闻一年之后，陈峰在职务上虽然还是副总编辑，但具体主要负责公司的数据、社区、产品开发等工作，开始偏向于产品运营。这对陈峰而言，是个重大的改变，从一名纯粹的记者变成了一位职业经理人。

网络媒体追求效益，关注投入产出比的文化深刻影响着陈峰，他也十分坦然地接受了这一角色转变。陈峰坦言，现在已经不想再去做传统媒体，而是希望能够运营媒体，从另外一个角度来感悟媒体。

2008年年底，和讯网人事变动，杨斌辞职。此时陈峰表示，他的心态已经是个职业经理人了，他不会再轻易离开一个地方，关键是把手头的事情做好。

中国记者典型画像

孙志刚案件的报道让世人知道了陈峰以及王雷，其报道能够有如此大的反响，既偶然也必然。而从陈峰个人的成长和发展过程中，我们可以清晰地看到一名优秀的中国记者的生涯轨迹。

20世纪90年代初，都市报兴起，记者需求量激增。由于体制内的记者不屑进入都市报，迫使都市报不拘一格对外招聘记者，为国内具有新闻理想的年轻人提供了实现梦想的阵地，并因此培养出了一批优秀的记者，写

出了诸多脍炙人口的报道。

这批记者生逢其时,在其事业成熟之际,网络在中国开始兴起。网络不仅将报道进行了第二次传播,而且在一定程度上起到了新闻甄选、议程设置的作用。市场化媒体天生受到了按照市场规律运作的网站的重视,其报道往往会受到追捧。这样一来,市场化媒体中的优秀记者,其作品突破了时间和空间的限制,从而得以脱颖而出。

市场化媒体记者成名或者积累到了一定的资历之后,开始需要得到上升空间。但是,国内所有的传统媒体严格意义上均为国有,市场化媒体的核心高层仍然主要由体制内人士担任,其他人在媒体内部难有上升空间,加之其所在的媒体为国内一流,自身也不愿意到二三流媒体工作。为此,这些记者如果需要延续并提升其新闻工作的内涵,网络媒体则成为他们的一个非常重要的选择。在高度市场化的网络媒体中,传统媒体人寻找到了事业发展的第二春。或转型为经营,或投身网络,中国的成熟纸媒记者不断地流失。

陈峰的故事是国内新闻记者成长和一个缩影。一名中国记者典型的画像是:来自于中小城市或者农村,怀着强烈的新闻理想进入媒体,经历三五年的打磨,或有机会写出一篇脍炙人口的报道或积累了行业资历,随之便晋升为中层干部。极少部分人最终成为媒体的高层,多数记者或转向商界,或沉浸于文化创作。时间一久,成熟记者便纷纷淡出媒体江湖。与此同时,新一批记者接上,故事又开始了新的轮回。

谭军波:一位传媒游侠的体制内外轮回

按照国内现有的新闻管理体制,私营媒体是不允许出现的。1999年,业内影响力甚大的《中国经营报》产权纠纷最后的裁定,断绝了私营资本直接进入媒体的通道。

中国的新闻单位被定性为事业单位,正式在编的人员具备国家工作人员的身份。在党报统领天下之时,媒体也被视为政府机构的一个组成部分。然

而在都市报兴起之后,媒体开始走向市场化。都市报的记者招聘方式开始活起来,一大批并不拥有事业编制的新闻工作人员进入到了采编队伍当中。

曾有一段时间,国内盛传“媒体是最后一块利润丰厚的领域”这一说法。现在看来,这个明显是书呆子们得出的结论,但却导致了资本市场开始蠢蠢欲动。

媒体市场化之后,民间资本开始进入。新闻界习惯将投资方或者掌控者为官方的媒体,称之为体制内媒体,典型的是党报体系、广电体系;而体制外媒体因为有民营资本的进入,市场化痕迹明显。

中国的新闻体制并未真正放开,国家禁止民间资本或者外国资本直接控制媒体的采编权,但在发行和广告领域上放开,这为一些民间资本进入媒体开辟了一条道路。民间资本参与媒体运作,常见的方式是和控制刊号的机构合资成立广告公司。广告公司代理目标媒体的广告和发行业务,而民间资本可借助广告公司的途径,间接控制采编。市场化媒体的编辑记者通常和广告公司即投资方签订劳动合同,由广告公司对其工作进行考核和发放薪酬。但是,根据目前民营资本和外国资本不可以参与采编的规定,广告公司可以和编辑记者解除劳动合同,却不能对其采编工作进行直接的干涉,这是民营资本投资媒体的尴尬之处。

从企业经营角度看,民间资本通过这种方式投资媒体存在巨大的风险。一旦广告公司失去了媒体的广告和发行代理权,民间资本则将无缘其所投资的媒体。而在实际经营上,由于投资方不能控制媒体最为核心的产品——新闻内容,在广告经营和发行上自然左右都受到牵制,难有建树。合作蜜月期一过,投资方和控制方便渐生罅隙,这也是为何民间资本逐渐淡出传统媒体,而去投资市场化程度高的网络媒体的原因。

市场化媒体的采编控制权仍然掌握在官方手里,但体制内的采编人员往往不愿意到市场化媒体工作。为此,市场化媒体常常会聘请职业媒体人担任采编或者经营的要职,但这些职业媒体人的地位极为不稳。

如果职业媒体人经营不佳,自然很快会被辞掉;一旦成功,也往往容易被资方或者官方代表所排挤。

中国市场化媒体的生存环境并不佳,国家严禁媒体私有化,使得投资方始终处在高风险之中。因此,不少民间资本进入媒体,其所期待的回报往往不是经济利益,而是将媒体作为整合资源、编织关系的平台。