

CHUBAN:
SHANGWU YU WENHUA

[出版文化丛书·文集系列]



出版：商务与文化

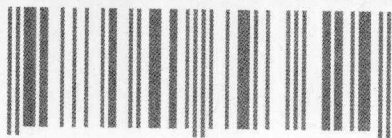
王建辉
◎ 著



中国书籍出版社

CHUBAN:
SHANGWU YU WENHUA

[出版文化丛书·文集系列]



出版：商务与文化

王建辉
◎ 著



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出版: 商务与文化 / 王建辉著. —北京: 中国书籍出版社,
2010. 7

(出版文化丛书)

ISBN 978 - 7 - 5068 - 2155 - 1

I. ①出… II. ①王… III. ①出版工作—文集 IV. ①G23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 130435 号

责任编辑 / 庞 元 庞沁文

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 52257142 (总编室)

(010) 52257153 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 三河市德辉印务有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 33.75

字 数 / 434 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 56.00 元

版权所有 翻印必究

一 把出版放在文化的坐标上考察

——“出版文化丛书”总序

出版与文化有着天然的渊源,文化是出版的内容,出版是文化的载体。一方面,出版活动的产生和发展,本身就是一种文化现象,是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面,作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体,出版承担着人类文明传承和发展的重任,具有鲜明的文化特点。然而,出版在传承文化的过程中,也会受到各种非文化因素的影响。当前,伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗,文化垃圾充斥,出版物流通的虚假推介,严肃学术作品的戏说,文化领域的过度炒作等现象,都是缺乏文化品味的表现,是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下,倡导“出版文化”,就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看,出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界,必须具有民族的自尊心与自信心,才能具有独立的意识。而民族自尊心与自信心的基础,是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环,出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象,赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采,它左右着人心,凝聚着情感,孕育着精神,教化着后代,把它视为综合国力的一部分,是非常必要的。

从文化建设的角度来看,出版业是文化的基础产业和主要传播行业,在文化建设中担当着重要的责任。人类社会的发展离不开文化知识的传播和更新,出版从产生之日起便是文化的基本载体,担负着传播新知的历史重任。作为一个高度重视文化传承和文化传播的国家,我国出版业的文化积累和传播历来富有重要的文化使命和价值追求。

一部中国出版业发展史,就是一部中国文化史,从文字使用、甲骨钟鼎到活字印刷、网络出版,不断记录、反映了思想文化和科技创新成果的文明历史。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步,其传承和发展,主要是通过出版物传播得以实现。进入信息化时代以来,知识已经成为推动经济社会发展的最重要的力量,作为知识形态的文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力的重要因素,越来越成为人民群众创造历史的重要力量。从这个意义上说,出版文化不仅是文化传承的载体,也是文化创新的沃土。

从行业发展的角度来看,出版文化肩负着引领出版业方向的重任。一个行业在它全面振兴的时候,需要对自己的文化理念有一个系统的而不是片面的、深刻的而不是肤浅的、与时俱进的而不是固步自封的认识,以建立自己繁荣发展的内在精神支柱和文化动力。作为文化的基础产业,出版业的繁荣与发展,尤其需要充分地清理出其千头万绪中的历史根源、文化脉络、智慧精髓和精神实质,才能辨析精微地把握“出版系统”的发生学、本体论、结构学和发展动力学。这就是出版文化“认识本我”的工程。因此,全面系统地梳理出版文化与出版理念的源与流,作为出版行业当下的必修课题,是非常适时的。

文化追求是出版业恒久的推动力。倡导“出版文化”研究,目的在于审视出版业的文化价值,提升出版业的文化品位。党的十七大从建设中国特色社会主义事业的总体布局出发,作出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重大战略部署,发出了“坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召,提出了大力弘扬优秀传统文化,振奋民族精神,大力发展文化产业和文化事业,实施重大文化产业项目带动战略等部署。在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中,文化建设已经成为一个非常重要的方面,客观上要求文化有一个超常规跨越式的大发展。作为社会主义文化的核心组成部分,出版文化历来是文化建设的基础部分。在当今时代,出版文化作为核

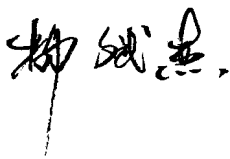
心文化,不但为经济社会全面协调发展创造了巨大的物质财富和精神财富,提供了强大的精神动力和智力支持,而且也记录了社会主义和谐社会发展进步的运动轨迹。只有更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任,生产出更多无愧于时代的文化精品,才能满足人们日益增长的精神文化需求,满足人们对于和谐文化的新期待。这是当代出版业的文化价值标准。为了保证出版文化价值的实现,当前的迫切需要,是构建新的出版文化的评价体系。这对于当代的出版工作者,也许是一种挑战。

之所以说这是一种挑战,是因为出版不同于一般的商品生产,内容创意、思想观念、民族原创力、文化价值、社会效益,均需在出版运营中得到充分保证。这就要求我们在改革与发展中统筹兼顾,继承出版文化的优良传统,改革出版业的生产流通方式,把文化积累与服务大众结合起来。出版业的改革与发展,是满足人民群众不断增长的文化需求的根本途径,而积极引导健康向上的文化消费、大力推进出版“走出去”、增强文化软实力等一系列新课题,尤其需要一大批既有较高政治觉悟、文化品质,又潜心研究市场规律、熟谙经营之道的复合型人才去研究解决。出版产业化需要建立一套新的管理机制与运行机制,提供一个适时适度的制度平台。从这个意义上看,出版文化不只是编辑、策划层面的文本积累、传播的文化,更是一套制度文化、管理文化、企业文化。因此,由中国出版科学研究所组织编撰的“出版文化丛书”尝试跳出具体的出版实务,从社会政治、历史、思想、经济各个层面来思考出版的内在价值,从“出版文化”层面来探寻出版的发展规律,我认为其立意是高远的,对于出版文化建设以及出版业的健康发展,都具有重要的现实意义。因此,我欣然应允为之作序。

我曾经说过,出版是个“有论无学”和“有学无论”的学科,需要人们去创立。从出版历史、出版实践、出版机构、出版家个人等方面来思考出版文化,是该丛书的基本定位。鉴于国内出版文化研究的相对分

散,该丛书陆续推出5个系列,即出版文化学术系列、出版文化人物系列、出版文化文集系列、出版物文化系列、出版企业文化系列等,计有图书30余种,拟用5年时间陆续推出。其中,既有总论性、概貌性、结构性的学术系列专著,也有出版界人物和机构主题的系列专著;既有宏观的、历史的全面考察,也有个案的、横向的比较研究。各系列均着眼于反映出版文化最新研究成果,致力于建构出版文化学学科体系,其学术价值是值得期待的。

《周易》言:“天行健,君子以自强不息。”《周易》又言:“其德刚健而文明。”文明而要刚健,必须有原创精神和自强不息的奋斗精神。中国文化的总纲目和总体精神经过充分深入的原创性研究之后,浮现出来的原理、原则、知识体系和价值体系,只有通过教育体制、传播体制,才能化为全民族的理性思维能力和文化价值取向,成为举世同享的精神成果。对此,出版界所承担的社会责任和历史使命是非常重大的。我希望借“出版文化丛书”这样一个内容十分丰富的命题,把古今出版业蓬勃向上的态势放在文化的坐标上考察,反思出版职业的价值,提升文化创新的能力,以与时俱进的时代精神创造中华民族文化和中国出版业的新辉煌。



2008年8月22日

(作者系新闻出版总署署长、国家版权局局长)

一 读书与当代社会的出版(导论)

湖北省图书馆是一座宣讲思想、传播学术的圣殿。这个讲座,我已经推辞了好几次,因为图书馆这样的圣殿在我心目中很有分量,要来讲学,心有畏惧,也一直在犹豫讲些什么为好。今天终于来做这个讲座,想来想去还是结合自己的工作和现代社会的需求来讲,有道是“人间四月天,读书好时节”,4月2日是国际儿童读书日,4月23日又是世界读书日,我就讲一讲《读书与当代社会的出版》这个题目。这是一个典型的知识分子话题,但从某种程度也可以说是一个全民话题。

:: 一、现代社会还需不需要出版

现在是21世纪的10年代,与110年前中国最早的出版机构商务印书馆诞生以来的出版格局已经大不相同了。那时候,中国人刚开始近代文化启蒙。商务印书馆的编辑们,甚至也还没有围坐在一张桌子跟前编辑新式教材。沧海桑田,世事大变。先与诸位说说读书是什么?

(一)读书是什么

读书与出版始终是连在一起的,或者说出版是与读书连在一起的。我们曾经有过无书可读的年代,就是读书与出版脱了节。曾有人说,出版人出版什么,大众就读什么,这句话是有道理的。出版为读书提供内容服务,读书为出版提供终端接受。

1.读书的分类

读书可以有不同的分类,至少有这样几组:一是以功利与否为标准,分为功利与非功利,功利性的是以实现物质利益作为读书的目的;非功利性的则是出自精神的需要。二是以学历为标准,一种是学历教

育的读书,对应的主要是为了寻求生存或更好的生存的本领;一种是非学历教育的读书,对应的主要是满足休闲与心灵需求的文化生活。这两种分类有交叉。我们通常说的或者我们这里说的读书是指后一种,非学历教育的、非功利性的读书。

2.读书的内涵

对于后一种读书,说法很多。培根说:“读书在于造就完美的人格”,高尔基说:“读书,这个我们习以为常的平凡过程,实际上是人们心灵和上下古今一切民族的伟大智慧相结合的过程”。在当前和谐社会建设中,社会学家邓伟志说书籍是和谐社会的进行曲。我想说两点:一点是读书是一种个体的阅读行为,属于个人的事,因为是个体就具有多样性、差异性和丰富性,它的目的首先是“为己”的,为了自己的知识,为了自己的人生;再一点是读书与个人的精神需求直接相关,读书是当代人安妥灵魂的生存方式,我们在阅读中学会了思考,阅读使我们受益终生。我也赞成这样的说法,“一个人的精神发育史就是阅读史,精神发育最重要的载体就是阅读”。上海图书馆有一个坚持多年的讲座,叫做“阅读改变人生”,我认为“阅读改变人生”是一个很好的命题。

归纳起来是一句话,读书是个体的精神生活方式。那么它会不会成为一种民族的生活方式?这是另一个问题,像以色列那样是可以成为一种民族生活方式的。以色列这个民族也有类似中国抓周的习俗。中国方式是在小孩跟前放上许多物品,让小孩自己去找,如果这小孩在地上爬着拿起了笔与书本,就预示这小孩将来要做状元的。以色列方式是在书本上涂上蜂蜜,引导小孩去找书去拿书。这是两个民族在读书问题上的民族差异。

3.怎样读书

怎样读书与你的目的或者功利性相关联。没有功利的阅读与怡情的阅读,是一种境界。我喜欢鲁迅的说法。鲁迅曾经说过,在所有阅读的动机中,“随便翻翻”的效果是最好的。我喜欢很不经意的读书,不在

书房里读书。我以为在所有有关怎样读书的名言中,鲁迅这一句最好或最合我意。我想,其原因就在于,阅读本来就是应该在随意而轻松的氛围中进行,一旦把阅读和强烈的功利联系起来,那么,这个功利拿到手或者失败,读书就会遭到遗弃。

接下来该说说出版以及读书与出版的关联。

(二)当代社会以前的出版

出版是什么?从词源上说这是一个近代外来词。出版是将作品或内容通过编辑加工和复制传播到社会和读者的行为及其过程。出版曾经为人类社会的进步做出过重要贡献。中国四大发明中有两件与出版有关,造纸术与印刷术的发明。国家正在编纂九卷本的《中国出版通史》,已经历时多年,这套通史就是要对出版的历史做一个总结,阐述中国出版对于人类文明的贡献。我作为副总主编,负责其中有关的晚清、民国和新中国三卷。

说到这段历史,我们演讲的地方旁边就有一个抱冰堂,据说与张之洞有关系,是他的门生故旧为张离鄂而建立的。如果我没有记错的话,张之洞说过刊书是一件积功德的事。他在四川学政任上曾力倡出版,撰有一篇“劝刻书说”,收入《书目答问》。文章有三个要点:其一,古人刻书的目的为求不朽:“若自揣德业学问不足过人,而欲求不朽者,莫如刊布古书一法……可决其五百年中必不泯灭,岂胜于自著书、自刻集者乎。”其二,刻书必须讲质量,“不惜重费,延聘通人,甄择秘籍,详校精雕,其书终古不废,则刻书之人,终古不泯”云云。其三,刻书有其社会功能,“刻书者,传先哲之精蕴,启后学之困蒙,亦利济之先务,积善之雅谈也”。

我们旁边还有一座红楼,是辛亥革命纪念地。去年是辛亥革命武昌首义90周年。辛亥革命的领导者孙中山1918年写的《建国方略》,是最最重要的一个文献。在这个文献的第二部分是有名的《实业计划》,这是孙中山国家建设的总体方案,是书共列六大实业计划,其中第五计

划有两段文字专门论述到印刷工业,组成他完整实业计划的一个子计划。在第一段文字中他写道:“此项工业为以知识供给人民,是近世社会一种需要,人类非此无由进步。一切人类大事,皆以印刷蓄积之;故此为文明一大因子,世界诸民族文明之进步,每以其每年出版物多少衡量之。”^①这里所说的印刷工业,实际上是近代出版业的代名词,这表明孙中山在近代出版业尚处于初创的阶段,就对出版业给予了高度关注,并难能可贵地认识到是事关文明进步的大事业。在这一份方案中,孙中山意识到我国出版业之落后,要急起直追,“中国民族虽为发明印刷术者,而印刷工业之发达,反甚迟缓。吾所定国家发展计划,亦须兼及印刷工业。若中国依予实业计划发达,则四万万人民所需印刷物必甚多。须于一切大城乡中设立大印刷所,印刷一切自报纸至百科全书。各国所出新书,以中文翻译,廉价售出,以应中国公众之所需。一切书市,由一公设机关管理,结果乃廉。”在第二段文字中,孙中山还设想:“欲印刷事业低廉,尚须同时设立其他辅助工业。其最为重要者为纸工业。现今中国报纸所用纸张,皆自外国输入。中国所有制纸原料不少,如西北部之天然森林,扬子江附近之芦苇,皆可制为最良之纸料。除纸工场外,如墨胶工场、印模工场、印刷机工场等,皆须次第设立,归中央管理,产出印刷工业所需诸物。”与印刷业相关的辅助工业如造纸油墨等,都要“归中央管理”,这两段文字内涵十分丰富,至少表明这样几点:一是孙中山看到印刷出版业的重要性,这份计划将印刷业作为和衣食住行并列的重要工业,印刷出版业是人类知识的蓄积者,是人类进步的标志;二是孙中山对出版业具有意识形态性有了较为清醒的认识,指出要实行中央管理;三是印刷出版业是一个系统的实业,中国的实业发达了也就是经济发达了,就必然要有印刷出版业的需求,同时印刷出版业也要有多种环节的辅助。值得特别指出的是,“实业计

① 孙中山:《建国方略》,第257页,辽宁人民出版社,1994年。

划”是孙中山浩大的思想体系中相对独立的思想体系,是孙中山现代化建国思想的中心,也是孙中山近代化思想的中心内容,有关出版业的具体构思能够成为这一浩大思想体系的一个组成部分,应该是很有洞察力和远见的。

有关当代社会以前的出版,尤其是近代以来的出版,我做了十年研究,写了三本书:一是《文化的商务》(王云五专题研究);二是《老出版人肖像》,对50多位老出版人做了描述;三是《出版与近代文明》,对出版在近代以来的地位功能做了研究,诸位可参阅。近代以来的新出版是中国出版业的源流。至于当代出版就是我们这个时代的出版了,我在后面还要说到。(这里只说一点有趣的花边新闻,美国昔日的电影明星今日的加州州长施瓦辛格,从健美运动走上银幕,据说也是出版推动的。他的教练编了一本体育健美方面的杂志,把他推到了明星的位置上。)

(三)当今社会读书与出版遭遇到两个重大问题

阅读走向与新媒体兴起这样两个问题,不能不引起我们对读书与出版现状的思考。

1.两种值得忧虑的阅读走向

两种走向就是:阅读率下降,浅阅读上升。先看几组数据:

(1)图书阅读率持续走低

中国出版科研所做了一个课题,指出近6年中我国图书阅读率持续走低——1999年为60.4%,2001年为54.2%,2003年为51.7%,而2005年却是48.7%。这个结果揭示了当前国民阅读令人尴尬的状况。2005年我国识字者阅读率仅为48.7%,自1999年以来首次低于50%,也就是说中国识字人口中一半都不读书了。而且,目前我国国民有阅读习惯的人仅占总人口的5%,这个比率不仅比发达国家就是比印度也低得多。而没时间读书的群体中,主要是青少年,其中20岁的年轻人最多,占54.2%;而40%的大一学生,暑假半个月,没读一本书;群体阅读则盲

目跟风,从《谁动了我的奶酪》、《狼图腾》到《达·芬奇密码》再到《品三国》。这个课题的结论和数据被广为引用,据说有关方面也表示了不同意见。

(2) 中外读书购书情况对比

从读书对比看。法国人均读书14本;2004年韩国成年人阅读率为76.3%,人均阅读一般图书11本;读书数量最多的是犹太民族,每年人均读书64—65本;读书时间最多的是印度人,平均一周10.7个小时。我国国民阅读仅为5本,这还包括了学生的教科书和练习册之类。

从购书对比看。据有关资料统计,2003年,中国人均购书为35.79元,美国人均购书为107.42美元(折合人民币882.4元),英国为58.8英镑(折合人民币836.7元),法国为84欧元(折合人民币756元),日本为7567.4日元(折合人民币553.96元)。有媒体报道,2005年中国人均购书为2.54册,欧美发达国家人均购书一般在10—20册,是中国的数倍。某省新闻出版局通过调查发现,该省2005年新华书店系统对居民和社会团体零售总额177434万元,折合人均购书25.9元。其中:城镇人均图书消费52.48元,占城市人均消费支出的0.78%;农村人均图书消费11.59元,占农村人均消费支出的0.54%。就全国而言,如果扣除占图书出版发行总量50%以上的学生课本,再扣除大量的公款购书,实际上真正由个人自费购买的一般图书平均每人也就是一本左右。^①[关于中国的人均购书,是难以完全正确统计的,如有的资料是这样的:纵观15年间的全国人均购书状况可见,历经15年,人均购书额增长了4倍多,从1990年的6.71元增长到2005年的37.72元。(注:这中间的价格增长因素有多大可能未计)而人均购书量却始终在5册左右徘徊,其间超过6册的仅为1997年、1998年两年。1998年的6.17册,为15年间的最高点。距今

^① 杜金卿:《阅读:国民不可或缺的精神涵养——美国书展引发的思考》,《中国出版》,2006年第11期。

最近的2005年竟是15年间人均购书量最少的,也是唯一的低于5册的年份,仅为4.85册。而“十五”期间后三年,人均购书量均低于“十一五”的指标5.3册。三个五年计划,“九五”期间人均购书量最多,平均为5.9册;“八五”期间次之,平均为5.38册,“十五”期间最少,平均仅为5.23册。如考虑可能未进入统计口径的民营销售因素,2004年的全国人均购书额约为41.39元,人均购书量约为5.71册;2005年全国人均购书额约为40.11元,人均购书量约为5.16册。^①不管是哪一种统计,中国人的人均购书是远低于国外的。]

(3)国民阅读三大尴尬

有人对国民读书做了这样的归纳:一是最该读书的时候没人读书。二是最该读书的人不读书,三是最该读的书没人读。^②出版科研所的调查报告还针对图书阅读率连年持续走低的统计,提出了为数不少的国民“没时间读书”和“不习惯读书”的两大原因,这里面更让人焦虑、焦灼的是“没时间读书者”中有相当一部分恰恰是作为国民中坚最需要读书的族群,“不习惯读书者”中有相当部分恰恰是最应热衷读书的青少年学子。于是这个调查报告连同这个结论在国民中引起了强烈而又持久的反响,普遍而又广泛的回应,甚至国外媒体也给予了高度的关注。

这些数据显示的是一方面,即阅读率下降。

另一方面是浅阅读上升。和前面提到的最该读的书没人读相对比,当下是快餐文化盛行。如经典读物被无情抛弃、新出版物缺乏经典的品质等,现在的图书市场,阅读趋势是倾向于轻松读物、实用读物。有一项文化消费调查,在消费结构上娱乐性、享受性、消遣性的精神文化消费占的比例偏大,而发展性、智能性文化消费却表现不足。文化消

① 文东:《人均消费图书期待走出低谷》,《中国图书商报》,2007年4月10日。

② 慕毅飞:《走出国民阅读的三大尴尬》,《中国文化报》,2006年9月6日。

③ 顾伯冲:《文化消费结构变化的背后》,《光明日报》,2007年2月5日。

费结构的这种现状及其背后的原因,值得我们分析与研究。^①这也就产生了一个人曾经提到过的问题:经典还要不要阅读?有不少出版界的专家都提起一个老问题。近年来,越来越多的经典读物慢慢地被读者抛弃了,而那些通俗读物却铺天盖地地充斥着图书市场,图书市场的需求和出版社之间的急功近利形成了一个恶性循环。有些人追求“短平快”的读书,出于功利化的目的,读书往往图省事,因此出现了大量“速成”书籍。读书人的阅读选择决定了图书出版的方向,最终扭曲了出版界。而比这尤为过之的是,新的“读书无用论”在中国高校重新抬头(尽管这种读书主要指的是学历教育的读书)。这还引起外电的报道。^②

从这两种走向看,我们说全民遭遇“阅读危机”,也有人称为“传统阅读生态的恶化”。用这样的话来概括目前的阅读现状不算为过。

2.面对新媒体兴起,纸介质媒体命运如何

伴随阅读率下降,网络媒体吸引了更多的视线,2006年中的统计,中国网民达1.23亿,较之八年前第一次调查上升了6.5倍的幅度。而到今年12月31日,中国内地网民1.37亿,与上一年同期相比增加了2 600万,增长率为23.4%,占总人口数比例由上年的8.5%上涨为10.5%,首次突破10%。^③高层注意到了这一现象,胡总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调,以创新的精神加强网络文化建设和管理,满足人民群众日益增长的精神文化需要。

面对网络的兴起,许多人认为纸介质媒体将完蛋。国外的专家提出一个命题:“纸阅读是否有未来?!”。^④让我们冷静地想一想。

思考之一是:我们不能忽略忽视网络兴起这样一个事实。

现代社会是一个信息爆炸的时代,任何一种新的知识、信息会通

① 《参考消息》,2007年2月1日。

② 《人民日报》,2007年1月24日。

③ 《中华读书报》,2006年1月25日。

通过各种形式、渠道,全方位地、无孔不入地对我们进行轰炸。每天人们一睁开眼睛,电波、影视形象、广告、报纸、手机信号、网络信息就会向我们强力扑来,不管你是否愿意接受,它通过耳膜、眼帘把大量的东西硬塞给你。所以我们每天接收到的知识量远远超过以前。虽然读书少了,但是:一是网上阅读率正迅速增长,从1999年到2005年,7年间增长了7.5倍,每年平均增长率为107%。可以说,数字技术和互联网的发展极大地丰富了大众的阅读形式,也在改变着人们的阅读习惯。二是人们获得的知识、信息反呈几何级数增长。传媒形式的演变,不断冲击着传统图书出版业的地位和根基。我们的发展受到了制约,业内出现的“滞胀”现象与新型载体的出现和占有受众群有直接关系。最重要的是网民的急剧上升,网络媒体所吸引的那部分人是中国识字人口中的有效成分,这就对原来的读书人群进行了有效分割。网络和电子出版物的影响,网络在今天的普及速度飞快,尤其吸引了年轻人的注意。

纸质图书受到了严重挤压,国外的学者专家也提出“不数字便死亡”的论断。在2006年将末之时结束的第六届网络媒体论坛上,千龙网的总裁贺智生说他是网络媒体替代传统媒体的“替代论”的支持者。他认为,不论从内容还是形式上,网络媒体一定會在可以预见的将来,完全能够替代传统媒体的地位。但他又说,“我简单的说,报纸杂志等传统媒体,可能还能存活五十年左右。”预言传统媒体的死亡是很多人都做过的事情,但贺先生说的这个年限是比较具体的。他笑言,这是因为他应该活不到那个时候的到来,所以提出了这个年限。

思考之二是:传统出版物还有相当的空间。

虽然有上述种种冲击,但纸质出版作为传媒中的第一大产业的地位还在,还有一定生存和发展的空间。这种空间体现在几个方面:

①数字网络为传统出版提供了新思维路径。传统纸质出版物的地位受到挑战,新兴的消费、生活方式不停改变,传统出版业要重视这些重大变化。网络作为一种新兴媒介,在逐渐取代一些传统图书销售渠

道,网络渠道成本低,渠道直接,没有销售渠道上的过多中间环节。网络和电子出版物是媒介形式上的一大变化,也是传统出版业需要融会贯通的新路径。无论是纸质的还是数码的,是平面的还是立体的,新旧出版载体都互有优势,关键是如何处理好相互关系,是单赢还是双赢?是以一方为主形成产业链,还是双方携手共建产业链?以传统书籍出版为主的出版社,在网络的冲击下,该如何“守土”并“拓疆”?

②数字网络不能代替传统出版。如今阅读方式发生变更,人们做了一点区别,就是阅读与浏览,上网叫浏览,纸上叫阅读。“但是就整体而言,浏览不能代替阅读”,有人建议应从更宽泛的角度来推动阅读,建议利用“新传媒和传统产业的结合”来一起推动全民阅读。这是纸媒与电子传媒的和谐。

③纸出版物还在平稳增长。国际上注意到这个问题,《参考消息》近一两年来连续就纸阅读问题刊登国外的消息,如说九成多日本人更偏爱纸媒体^①。又如说报纸公信力难以撼动,美国亿万富翁再度关注和投资报纸^②。再如说“报纸消亡说”夸大其词,五年来全球报纸发行量增加10%^③。

④具有厚重文化影响的还是图书出版物。到目前为止的一个事实,图书仍然是思想最好的载体。我的一位朋友写了一篇文章,其中写道:“吉尼斯先生帮助世间许多想出名的人出了名,当然,他自己名气更大,每个人的证书上不是得都写上‘吉尼斯世界记录’吗?不过,吉尼斯世界记录名声大噪之后,人们的注意力被猎取,使他们忘记了世界上真正伟大的东西是人的思想。同样,电视、网络的盛行,人们的眼球被锁定,于是,大家忘记了一个基本事实,那就是:世界上最伟大的思

①《参考消息》,2006年10月16日。

②《参考消息》,2006年11月29日。

③《参考消息》,2007年4月6日。