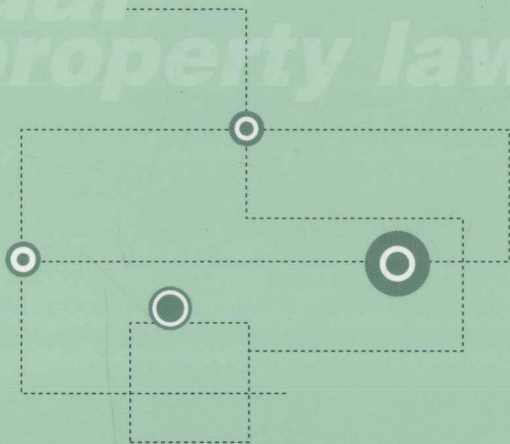




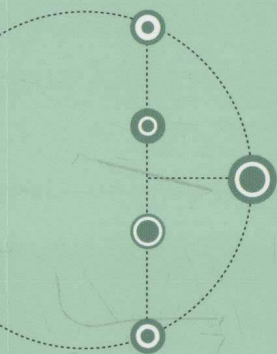
案图说法系列教材 | 总主编 叶青

Intellectual
property law



知识产权法 案例与图表

黄武双 主 编



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

知识产权法:案例与图表/黄武双主编. —北京:
法律出版社,2010.3
ISBN 978-7-5118-0499-0

I. ①知… II. ①黄… III. ①知识产权法—中国—教
材 IV. ①D923.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 033203 号

©法律出版社·中国

责任编辑/郭相宏

装帧设计/乔智炜

出版/法律出版社

编辑统筹/法律教育出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/保定市中国画美凯印刷有限公司

责任印制/张宇东

开本/A5

印张/17.5 字数/454 千

版本/2010 年 4 月第 1 版

印次/2010 年 4 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908
上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978-7-5118-0499-0

定价:39.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

“案图说法”系列教材总序

历时两年的策划与编写,“案图说法”系列教材终于与读者见面了。这套系列教材由华东政法大学负责编撰,是华东政法大学法学教育改革的阶段性成果之一,并得到上海市教育委员会法学教育高地项目课程建设经费的资助。系列教材以16门法学核心主干课程为基础,以我校核心课程的教材、教学大纲和教学内容为依据,按照相关法律的编排体例,选取近年来我国立法与司法实践的典型案例,集成与教学内容相关的知识和案例并加以评释和注解,同时配以生动而简明的知识、法律图表,系统而全面地讲述和分析了法学核心主干课程的教学体系中的知识精粹,是一套以案例与图表形式教授本科法学知识的创新型教材。

在本书的编撰中,我们力求做到:(1)案例崭新而典型。选取案例重点突出、繁简适当,与知识点结合紧密。使学生在短时间内掌握有关知识的重点、难点,同时又体现出较强的时效性;(2)分析深入而精到。在以案例阐明有关法学理论和法律知识时,强调深入剖析立法意图和法律关系,以案例指导教学,加深知识印象,重在培养学生的法律思维;(3)图表清晰而全面。图表是对既有法律与法理的科学分类与整理,并加以系统分解,使之条理化、清晰化、简要化,能起到加深理解和帮助记忆的作用;(4)引据权威而翔实。所涉法律条文均引自最新的国家法律、法规以及司法解释,理论阐述均以学界通说为准,所选案例均为立法、司法实例。

本系列教材的编撰思路源于2005年2月由本人主编的《刑事诉讼法:案例与图表》、《民事诉讼法:案例与图表》的编写与出版。两书出版使用后得到了广大读者的热烈欢迎和同行专家的充分肯定,特别是

2 知识产权法:案例与图表

许多从事高等法学教育的一线教师们对该书大加赞赏。《刑事诉讼法:案例与图表》还获得了2007年上海市普通高校优秀教材三等奖的荣誉。读者反映:“案例与图表”的形式,以理论为支撑,以法律为依据,以设问为形式,以案例为导引,达到了“以案说理、以图释法”的教学效果。为了推陈出新,推广这一种创新的教材形式之教学效果,在华东政法大学教材和课程建设委员会的领导下,在法律出版社胡一丁总编辑与法律教育出版社丁小宣社长的支持下,由我主编,由具有高深的法律造诣和丰富的教学实践经验的华东政法大学法学学科著名专家和学者编撰,一套涵盖16门法学核心主干课程的案图说法系列教材应运而生。

本系列教材可作为全国法律院校法学核心主干课程教学的辅助教材,可供司法实务工作者业务学习时参考,也可为准备参加司法考试的学子助一臂之力。法学教育方兴未艾,法学课程教学改革和探索层出不穷,本系列教材仅在编撰体系的创新上做了一些探索,期望得到国内法学教育界同仁的批评与指正,不足之处,将在再版时作进一步的完善。这里,我特别要感谢的是华东政法大学教务处处长唐波教授和张毅副处长,以及法律出版社责任编辑郭相宏先生,他们为本系列教材的编写与出版协助我做了大量的组织与编务工作,同时也提出了许多宝贵的建议,才使本系列教材最终以现在的面貌呈现在大家的面前。

是为序。

华东政法大学副校长、教授、博士生导师:叶青

2010年4月17日于华政园

目 录

1	第一编 知识产权法总论
3	第一章 知识产权总论
19	第二编 著作权法律制度
21	第二章 著作权法概述
25	第三章 著作权的客体
42	第四章 著作权的内容
63	第五章 著作权主体和著作权的归属
79	第六章 著作权的限制与保护期限
101	第七章 著作邻接权
113	第八章 著作权的许可与转让
119	第九章 著作权的侵权与救济
141	第三编 专利法律制度
143	第十章 专利权的基本概念与特征
152	第十一章 专利权的客体
163	第十二章 专利权的主体及权利归属
181	第十三章 专利权的内容
192	第十四章 专利的申请、审查与授权
234	第十五章 专利权的限制
254	第十六章 专利权的保护
285	第四编 商标法律制度
287	第十七章 商标概述
298	第十八章 商标注册
313	第十九章 商标的注销、撤销与无效
332	第二十章 商标专用权
351	第二十一章 商标专用权的限制

2 知识产权法:案例与图表

360	第二十二章 商标专用权的利用
372	第二十三章 商标侵权及假冒的救济
387	第二十四章 驰名商标
401	第二十五章 集体商标、证明商标及地理标志
411	第五编 其他知识产权
413	第二十六章 植物新品种概述
430	第二十七章 集成电路布图设计权
447	第二十八章 商业秘密保护制度
468	第二十九章 地理标志权
481	第三十章 商号权
501	第三十一章 域名权
519	第三十二章 与知识产权有关的不正当竞争
541	后记

图表目录

1	第一编 知识产权法总论
3	第一章 知识产权总论
3	表 1.1 本章知识框架图
4	表 1.2 知识产权的特点
4	表 1.3 知识产权的保护对象
4	表 1.4 知识产权侵权救济临时措施
5	表 1.5 知识产权纠纷案件管辖
19	第二编 著作权法律制度
21	第二章 著作权法概述
21	表 2.1 本章知识框架图
25	第三章 著作权的客体
25	表 3.1 本章知识框架图
26	表 3.2 作品的概念及构成要素
26	表 3.3 著作权中的思想与表达
27	表 3.4 作品的种类
28	表 3.5 特殊的作品
28	表 3.6 汇编作品
29	表 3.7 演绎作品
29	表 3.8 著作权的排除客体
42	第四章 著作权的内容
42	表 4.1 本章知识框架图
42	表 4.2 著作权权利构成
43	表 4.3 著作人身权
43	表 4.4 发表权
44	表 4.5 著作财产权

2 知识产权法:案例与图表

45	表 4.6 复制权
46	表 4.7 发行权与信息网络传播权的对比
47	表 4.8 广播权
63	第五章 著作权主体和著作权的归属
63	表 5.1 本章知识框架图
63	表 5.2 著作权归属的一般原则
64	表 5.3 著作权归属的特殊规则
65	表 5.4 职务作品与法人作品的异同对比
66	表 5.5 职务作品著作权的归属与行使
66	表 5.6 合作作品著作权的归属与行使
67	表 5.7 委托作品的特征及著作权归属
67	表 5.8 影视作品中的作品类型及著作权归属
79	第六章 著作权的限制与保护期限
79	表 6.1 本章知识结构图
80	表 6.2 著作权保护期
81	表 6.3 合理使用
81	表 6.4 法定许可
101	第七章 著作邻接权
101	表 7.1 本章知识框架图
102	表 7.2 版式设计权权利内容及限制
102	表 7.3 表演者权权利内容及限制
103	表 7.4 表演者权与表演权的对比
103	表 7.5 录音录像制作者权权利内容及限制
104	表 7.6 广播电视组织权权利内容及限制
104	表 7.7 广播组织权与广播权的对比
113	第八章 著作权的许可与转让
113	表 8.1 本章知识框架图
113	表 8.2 著作权非专有许可与专有许可比较
114	表 8.3 著作权许可与著作权转让的比较
119	第九章 著作权的侵权与救济

119	表 9.1 本章知识框架图
120	表 9.2 仅承担民事责任的著作权侵权行为(侵害作者合法权益)
121	表 9.3 可同时承担民事责任、行政责任、刑事责任的侵权行为(侵害作者合法权益和公共利益)
122	表 9.4 著作权侵权类型
122	表 9.5 著作权直接侵权认定标准
123	表 9.6 著作权侵权责任的承担
123	表 9.7 著作权犯罪的构成要件
124	表 9.8 著作权法中的临时措施
125	表 9.9 著作权侵权案件举证责任分配
141	第三编 专利法律制度
143	第十章 专利权的基本概念与特征
143	表 10.1 本章知识框架图
143	表 10.2 专利法律体系
144	表 10.3 专利权的特征
144	表 10.4 专利制度的作用
152	第十一章 专利权的客体
152	表 11.1 本章知识框架图
152	表 11.2 专利的分类
153	表 11.3 授予专利权的条件
154	表 11.4 实用新型专利与发明专利的区别
154	表 11.5 不能申请实用新型专利的情况
155	表 11.6 专利权评价报告制度
156	表 11.7 不授予专利权的发明创造
163	第十二章 专利权的主体及权利归属
163	表 12.1 本章知识框架图
163	表 12.2 专利权的主体类型
164	表 12.3 申请专利的权利归属
165	表 12.4 职务发明的判断标准

4 知识产权法:案例与图表

165	表 12.5 发明人与设计人的权利
166	表 12.6 专利权人的权利与义务
167	表 12.7 专利实施许可合同的分类
168	表 12.8 专利实施许可的程序
169	表 12.9 专利权的转让
169	表 12.10 共有人对专利的权利
181	第十三章 专利权的内容
181	表 13.1 本章知识框架图
181	表 13.2 专利权的内容
182	表 13.3 专利权的共有
182	表 13.4 专利权的实际有效期示意图
183	表 13.5 专利权人的权利阶段示意图
183	表 13.6 专利权人不同阶段的权利
192	第十四章 专利的申请、审查与授权
192	表 14.1 本章知识框架图
193	表 14.2 专利申请日的意义
194	表 14.3 专利申请日的确定方法
195	表 14.4 专利申请的原则
196	表 14.5 外国优先权
197	表 14.6 本国优先权
197	表 14.7 启动实质审查的法律意义
198	表 14.8 专利申请需提交的文件
199	表 14.9 权利要求书的内容
200	表 14.10 说明书的内容
200	表 14.11 专利新颖性的审查基准
201	表 14.12 破坏新颖性的情况
201	表 14.13 现有技术的概念理解
202	表 14.14 破坏新颖性的例外
202	表 14.15 构成抵触申请的条件
203	表 14.16 专利初步审查程序

204	表 14.17 发明专利实质审查程序
205	表 14.18 同样发明创造的处理方式
206	表 14.19 专利权的期限和终止
206	表 14.20 权利恢复程序
207	表 14.21 复审程序
208	表 14.22 无效宣告的启动、依据与受理
209	表 14.23 无效宣告的程序
210	表 14.24 国际申请的审批程序
210	表 14.25 中国国家知识产权局 PCT 受理处受理的国际申请
234	第十五章 专利权的限制
234	表 15.1 本章知识框架图
234	表 15.2 不视为侵犯专利权的行为
235	表 15.3 专利权用尽原则的适用范围
235	表 15.4 享有先用权的条件
236	表 15.5 临时过境例外的适用条件
236	表 15.6 为科学研究和实验目的不视为侵权的适用条件
237	表 15.7 可以给予强制许可的情形
237	表 15.8 强制许可的限制
238	表 15.9 强制许可决定的救济途径
238	表 15.10 专利的推广应用
254	第十六章 专利权的保护
254	表 16.1 本章知识框架图
255	表 16.2 发明和实用新型专利权保护范围的确定方法
256	表 16.3 专利侵权的确定原则
257	表 16.4 外观设计相同或者实质相同的情况
257	表 16.5 专利侵权纠纷的处理
258	表 16.6 申请诉前禁令的条件
258	表 16.7 专利侵权的责任
258	表 16.8 专利侵权赔偿数额的计算方法
259	表 16.9 外观设计专利的侵权判断

6 知识产权法:案例与图表

260	表 16.10 管理专利工作的部门的职能
261	表 16.11 管理专利工作部门的行政职权
261	表 16.12 请求管理专利工作的部门处理专利侵权纠纷的条件
262	表 16.13 假冒专利行为的表现
263	表 16.14 假冒专利的法律责任
285	第四编 商标法律制度
287	第十七章 商标概述
287	表 17.1 本章知识框架图
288	表 17.2 商标的概念
288	表 17.3 商标的特征
289	表 17.4 商标的分类
290	表 17.5 商标的功能
291	表 17.6 商标与其他商业标记
298	第十八章 商标注册
298	表 18.1 本章知识框架图
299	表 18.2 商标注册的条件
300	表 18.3 商标注册和审查流程图
301	表 18.4 商标注册申请所需文件(法人)
313	第十九章 商标的注销、撤销与无效
313	表 19.1 本章知识框架图
314	表 19.2 商标注销的种类及要求
314	表 19.3 商标注销的后果
315	表 19.4 商标撤销的种类
315	表 19.5 商标注册无效的事由
316	表 19.6 商标注册、异议及争议解决流程
332	第二十章 商标专用权
332	表 20.1 本章知识框架图
333	表 20.2 商标权的内容
333	表 20.3 商标侵权一般要件

334	表 20.4 特殊形式的商标侵权
351	第二十一章 商标专用权的限制
351	表 21.1 本章知识框架图
360	第二十二章 商标专用权的利用
360	表 22.1 本章知识框架图
361	表 22.2 商标专用权的继受取得
361	表 22.3 商标许可使用方式比较
372	第二十三章 商标侵权及假冒的救济
372	表 23.1 本章知识框架图
372	表 23.2 行政查处程序与救济
373	表 23.3 商标侵权临时禁令体系
373	表 23.4 商标诉前财产保全与临时禁令比较
374	表 23.5 商标侵权民事赔偿数额计算方式
387	第二十四章 驰名商标
387	表 24.1 本章知识框架图
388	表 24.2 驰名商标的认定
388	表 24.3 驰名商标的保护范围
401	第二十五章 集体商标、证明商标及地理标志
401	表 25.1 本章知识框架图
401	表 25.2 地理标志保护体系
411	第五编 其他知识产权
413	第二十六章 植物新品种概述
413	表 26.1 本章知识框架图
414	表 26.2 植物新品种的分类
414	表 26.3 植物新品种权的内容
415	表 26.4 同时申请
416	表 26.5 外国人在国内申请品种权
417	表 26.6 不得用于植物新品种命名的情形
418	表 26.7 取得品种权流程图
419	表 26.8 新颖性

419	表 26.9 品种权的终止
420	表 26.10 侵犯品种权行为的构成要件
420	表 26.11 侵犯品种权纠纷的解决途径
421	表 26.12 侵犯品种权案件管辖
430	第二十七章 集成电路布图设计权
430	表 27.1 本章知识框架图
431	表 27.2 集成电路布图设计权的主体
432	表 27.3 集成电路布图设计权的内容
432	表 27.4 集成电路布图设计权的取得条件
433	表 27.5 集成电路布图设计权的归属
433	表 27.6 集成电路布图设计权的撤销
434	表 27.8 集成电路布图设计专有权的保护
434	表 27.9 侵犯集成电路布图设计权的表现形式
435	表 27.10 集成电路布图设计专有权的限制
447	第二十八章 商业秘密保护制度
447	表 28.1 商业秘密权知识框架图
448	表 28.2 商业秘密的特征(商业秘密的构成要件)
448	表 28.3 不构成秘密性的情形
449	表 28.4 合理保密措施构成要件
449	表 28.5 商业秘密权的特征
450	表 28.6 技术秘密权与专利权的区别
451	表 28.7 商业秘密权的限制
451	表 28.8 反向工程的构成要件
452	表 28.9 侵犯商业秘密权的方式
453	表 28.10 竞业禁止
453	表 28.11 约定竞业禁止的条件
468	第二十九章 地理标志权
468	表 29.1 本章知识框架图
469	表 29.2 地理标志的特征
469	表 29.3 地理标志权的特征

469	表 29.4 地理标志的保护模式
470	表 29.5 侵犯地理标志权的行为
470	表 29.6 地理标志权的限制
471	表 29.7 商标权和地理标志权冲突的表现形式
471	表 29.8 商标权和地理标志权冲突的解决原则
481	第三十章 商号权
481	表 30.1 本章知识框架图
482	表 30.2 企业名称的组成
482	表 30.3 商号的特征
482	表 30.4 商号权的特征
483	表 30.5 商号权的取得条件
484	表 30.6 商号中不得含有的内容和文字
485	表 30.7 企业名称登记流程图
486	表 30.8 商号使用侵权判定
486	表 30.9 属于商号相同或相似的情形
487	表 30.10 商号与商标
488	表 30.11 解决商号与商标冲突的原则
501	第三十一章 域名权
501	表 31.1 本章知识框架图
502	表 31.2 域名的特征
502	表 31.3 域名的组成
502	表 31.4 域名权的特征
503	表 31.5 域名权取得的条件
503	表 31.6 域名不得含有的内容
504	表 31.7 恶意抢注域名的情形
504	表 31.8 域名纠纷的类型
505	表 31.9 商标与域名的区别
519	第三十二章 与知识产权有关的不正当竞争
519	表 32.1 本章知识框架图
520	表 32.2 不正当竞争的构成要件

520	表 32.3 不正当竞争的特征
520	表 32.4 与知识产权有关的不正当竞争
521	表 32.5 商业虚假宣传行为的分类
521	表 32.6 商主体混同行为的形式
522	表 32.7 商业虚假标示行为的形式
522	表 32.8 商业虚假宣传行为的特征
522	表 32.9 虚假宣传的形式
523	表 32.10 商业虚假标示行为与商业虚假传行为的关系
523	表 32.11 商业虚假宣传行为的表现形式
524	表 32.12 商业诋毁行为的特征
524	表 32.13 商业诋毁行为的表现形式
525	表 32.14 商业诋毁行为的构成要件
526	表 32.15 商业虚假宣传与商业诋毁行为

第一编 知识产权法总论