

华中科技大学文科学术丛书

网络时政论坛舆论领袖研究 ——以强国社区“中日论坛”为例

Research on the Opinion Leaders of Political BBS:

An Case Study on Sino-Japan BBS of Strong Nation Forum

余红 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

华中科技大学
文科学术丛书

基金项目成果

教育部人文社会科学规划项目“基于数据挖掘方法的网络
时政论坛与舆论领袖研究”，项目批准号：07JA860009

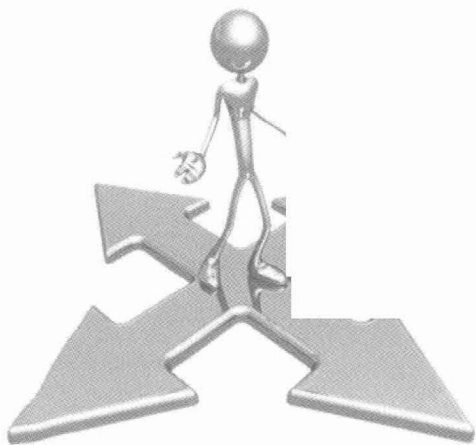
华中科技大学文科学术著作出版基金资助

网络时政论坛舆论领袖研究

——以强国社区“中日论坛”为例

Research on the Opinion Leaders of Political BBS:

An Case Study on Sino-Japan BBS of Strong Nation Forum



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

网络时政论坛舆论领袖研究——以强国社区“中日论坛”为例/余红 著.
—武汉:华中科技大学出版社,2010年7月
ISBN 978-7-5609-6368-6

I. 网… II. 余… III. 新闻学-研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 127803 号

网络时政论坛舆论领袖研究

——以强国社区“中日论坛”为例

余红 著

责任编辑:王晓东

封面设计:潘群

责任校对:朱玢

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:华中科技大学印刷厂

开本:850mm×1168mm 1/32

印张:10.125 插页:2

字数:270千字

版次:2010年7月第1版第1次印刷

定价:21.80元



华中科技

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

内 容 提 要

网络论坛是网民重要的意见传播渠道。论坛舆论领袖对网络舆论导向起着至关重要的作用。本书以我国人民网强国社区的“中日论坛”为个案,采用数据挖掘、网上调查和深度访谈方法,对网络时政论坛舆论领袖这个重要群体进行实证研究。

本书首先采用数据挖掘方法筛选网络论坛舆论领袖,然后从论坛领袖地位稳定性、论坛领袖社交网络特征、论坛领袖帖子文本内容、论坛领袖人口统计学特征等多个维度刻画论坛舆论领袖特点。

中文网络论坛舆论领袖是个值得关注的领域,需要更多的客观、实效、科学和实证研究。作为该领域重要的研究成果,本书的创新特色和价值在于运用数据挖掘方法系统研究中文网络时政论坛舆论领袖群体,设计了网络论坛角色划分模型和分析系统(eFIAS),可以客观、准确地筛选出网络论坛领袖类ID,为今后有关网络论坛舆论领袖和网络舆论的研究打下坚实的基础。

总序

全面提高,在提高中发展

刘献君

20 世纪 70 年代末,我们华中科技大学的前身华中理工大学以“敢为天下先”的勇气和进取精神,率先在全国理工科大学中开办文科,文科建设开始起步。1994 年初,以文学院(除经济学以外的所有文科)、经济学院(从经济与管理学院中分离出来)的成立为标志,我校文科进入了快速发展时期。经过文科师生的共同努力,文科建设不断取得新的突破,实现了跨越式发展。至 2007 年 8 月,我校文科已拥有 2 个国家重点学科、6 个博士后流动站、4 个一级学科博士点、23 个二级学科博士点、73 个硕士点、26 个本科专业。

近 30 年的努力,我校文科建设取得了一些经验,其基本经验是:遵循“加强基础,面向社会,交叉见长,特色取胜”的发展方针,从高起点研究入手,尽快进入学科前沿,并依托学校工科、医科的强大优势,走学科交叉之路,发展具有自身特色的文科。具体表现在:新闻与信息传播学院在全国首创了“网络新闻传播”专业,在新闻传播界树立了良好的文理交叉型教学与研究品牌;教育科学研究院强化研究特色,造就学科品牌,其“院校研究”异军突起,得到了国内外同行的认可;哲学系打造学科亮点,依靠特色取胜,在社

会认识论、生存哲学、科学技术哲学和生命伦理学方面取得了丰硕的成果;经济学院在张培刚和林少宫两位大师级学科带头人的引领下,在发展经济学和计量经济学研究方面走在了全国前列,2006年获得一项国家社科基金重大招标项目;中文系在科学研究方面体现出了传统与现代结合的特点,其汉语言文学学科稳步发展,先后承担了国家社科基金项目和省部级科研课题 20 余项,其中包括 2004 年首批国家社科基金重大项目“汉语信息处理和计算机辅助汉语史研究”;社会学系高度关注社会发展,其移民研究、乡村治理研究在全国独树一帜;法学院则以科技法和经济法研究为突破口,立志创办全国一流的法学院;管理学院沿着“国内一流、国际知名”的目标,调整学科结构,加强师资队伍建设和人才培养,连续 3 年的年科研经费超过 1 000 万元;公共管理学院依托学校理工科优势,把握公共管理的发展趋势,致力于信息技术在公共领域的运用,以“数字城市政府管理”作为自己科学研究和人才培养的特色,取得了初步成效。

我校文科建设经过起步、发展,现在已经进入了提高阶段。这一阶段的主要任务是“全面提高,在提高中发展”。

“全面提高,在提高中发展”,就是要在已经实现“重点突破”的基础上,努力克服学科发展不平衡的状态,大力加强学科建设和专业建设,实现学科的均衡发展。

“全面提高,在提高中发展”,就是要有针对性地引进国内外知名学者,产生出更多的大师级学者,大力培养中青年学术带头人和学术骨干,各个学科形成一个高水平的教授群体。

“全面提高,在提高中发展”,就是要继续大力开展学术研究,要进一步加强基础理论研究,推动文、史、哲等基础学科的建设。基础学科的加强,是其他学科发展的重要前提。同时,要面向社会,大力开展应用研究,积极主动地去争取承担国家重大课题,从而通过我们的研究,为政府和社会有关方面的决策提供依据,推动社会进步和发展,为创建和谐社会做出我们应有的贡献。

为了提高学术水平,推进文科建设,在华中科技大学出版社的大力支持下,1995 年开始,我们出版了《华中理工大学文学院学术丛书》,2000 年以后,改为《华中科技大学文科学术丛书》,多部学术水平较高的专著先后问世。《华中科技大学文科学术丛书》的出版,在提高教师学术水平、推动学科建设、扩大我校文科学术影响、营造浓厚的学术氛围等方面,产生了良好的作用。

学校已确定“综合性、研究型、开放式”的办学目标和“育人为本,创新是魂,责任以行”的办学理念,因此,学校在发展过程中十分重视文科的建设和发展。我们的文科教师要共同努力,产生更多高水平的学术成果,提高文科学术研究的水平,进一步促进文科“全面提高,在提高中发展”的进程。

2007 年 10 月 10 日

目 录

第 1 章 网络论坛舆论领袖研究的缘起	(1)
1.1 研究缘起及意义	(1)
1.1.1 网络论坛的崛起	(1)
1.1.2 网络舆论领袖的研究应运而生	(4)
1.1.3 研究意义	(5)
1.2 国内外关于 BBS 和网络舆论领袖的研究	(5)
1.2.1 BBS 研究综述	(6)
1.2.2 舆论领袖研究综述	(25)
1.2.3 网络舆论领袖研究	(36)
1.3 本书的研究内容、难点和思路	(44)
1.3.1 研究内容的展开	(44)
1.3.2 难点和创新	(46)
1.3.3 基本思路和方法	(47)
第 2 章 网络论坛舆论领袖的筛选	(49)
2.1 关键概念的界定	(49)
2.2 测量	(50)
2.2.1 影响力的测量	(50)
2.2.2 声望的测量	(52)
2.3 数据分析框架	(53)
2.4 抽样和编码	(53)
2.4.1 抽样	(53)
2.4.2 编码	(59)
2.5 计算机辅助数据收集	(64)
2.6 论坛舆论领袖筛选	(67)

2.6.1 筛选方法	(67)
2.6.2 “中日论坛”参与者的描述性分析	(69)
2.6.3 影响力测量效度	(72)
2.6.4 聚类分析结果	(74)
2.6.5 聚类效果评估	(77)
2.7 不同类型论坛 ID 的形象比较	(81)
本章小结	(86)
第 3 章 网络论坛舆论领袖的更替	(87)
3.1 网络论坛舆论领袖的更替	(87)
3.1.1 论坛 7 月舆论领袖	(88)
3.1.2 论坛 8 月舆论领袖	(90)
3.1.3 论坛 9 月舆论领袖	(91)
3.1.4 论坛 10 月舆论领袖	(93)
3.1.5 论坛 11 月舆论领袖	(94)
3.1.6 论坛 12 月舆论领袖	(96)
3.2 论坛舆论领袖地位稳定性	(97)
3.2.1 稳固型	(101)
3.2.2 稳定型	(102)
3.2.3 动荡型	(104)
3.2.4 流星型	(106)
3.3 谁能成为论坛舆论领袖	(107)
本章小结	(113)
第 4 章 网络论坛舆论领袖的社会网	(114)
4.1 社会网分析方法	(114)
4.2 社会资本测量指标	(117)
4.3 中日论坛各类 ID 的社会网指标比较	(120)
4.4 社会图和小团体分析	(125)
4.5 争夺“象征资本”的“场域”	(139)
本章小结	(143)

第 5 章 网络论坛舆论领袖的议题框架	(145)
5.1 框架分析概述	(145)
5.2 抽样设计	(147)
5.3 研究类目(变量)	(149)
5.3.1 态度分析	(149)
5.3.2 来源分析	(149)
5.3.3 题材分析	(150)
5.3.4 主角	(150)
5.3.5 主题	(151)
5.4 统计结果及量化分析	(152)
5.4.1 态度分析	(152)
5.4.2 来源分析	(153)
5.4.3 题材分析	(154)
5.4.4 主题分析	(154)
5.4.5 主角分析	(155)
5.4.6 交互分析	(155)
5.4.7 统计分析小结	(158)
5.5 历史不容忘却:惨痛的集体记忆	(160)
本章小结	(163)
第 6 章 《人民日报》与“中日论坛”议题相关性研究	(165)
6.1 研究基础	(165)
6.1.1 议程设置理论	(165)
6.1.2 框架理论	(168)
6.1.3 网络论坛与大众媒体议程互动	(172)
6.2 研究设计	(176)
6.2.1 研究问题和研究假设	(176)
6.2.2 样本选取	(177)
6.2.3 分析单位	(178)
6.2.4 分析类目	(179)

6.2.5	数据分析方法	(184)
6.3	《人民日报》与“中日论坛”的议题框架分析	(184)
6.3.1	信息来源分析	(184)
6.3.2	题材分析	(185)
6.3.3	主题分析	(186)
6.3.4	基调分析	(188)
6.3.5	来源、主题交互分析	(190)
6.3.6	来源、基调交互分析	(191)
6.3.7	主题、基调交互分析	(191)
6.3.8	《人民日报》与“中日论坛”的议题框架分析小结	(193)
6.4	《人民日报》与“中日论坛”不同类型 ID 的议题 分析	(194)
6.4.1	信息来源分析	(194)
6.4.2	题材分析	(195)
6.4.3	主题分析	(197)
6.4.4	基调分析	(198)
6.4.5	不同类型 ID 的议题分析小结	(199)
6.5	《人民日报》和“中日论坛”的框架类型分析	(200)
6.5.1	《人民日报》和“中日论坛”的框架类型比较	(202)
6.5.2	《人民日报》和“中日论坛”不同 ID 类型的框架 类型比较	(203)
6.5.3	《人民日报》和“中日论坛”的框架类型分析小结 ...	(205)
6.6	《人民日报》与“中日论坛”的议题互动分析	(205)
6.6.1	议题“共鸣”效果之体现	(209)
6.6.2	议题“溢散”效果之体现	(210)
6.6.3	时间差分析	(211)
6.6.4	参与议题互动的 ID 类别分析	(212)
6.7	研究结论	(213)

6.7.1 主要研究结果	(213)
6.7.2 结语	(217)
本章小结	(217)
第7章 网络论坛舆论领袖的论坛行为与原因分析	(219)
7.1 舆论领袖在网络论坛中的行为分析	(221)
7.1.1 舆论领袖论坛行为的性质	(221)
7.1.2 舆论领袖论坛行为的分析	(224)
7.2 舆论领袖在现实社会的素描	(236)
7.2.1 “中日论坛”网友调查的结果描述	(238)
7.2.2 “中日论坛”舆论领袖在现实社会的特征描述	(243)
7.3 网络舆论领袖论坛行为与现实社会的联系	(248)
7.3.1 网络论坛是现实社会的延伸并依存于现实社会	(249)
7.3.2 现实社会对舆论领袖论坛行为的具体影响	(253)
7.3.3 现实社会地位与网络论坛地位:地位的不一致性	(264)
本章小结	(266)
附录 A “中日论坛”帖子流量	(267)
附录 B 信息处理用现代汉语分词规范	(268)
附录 C 直方图	(277)
附录 D ID 影响力、ID 所发主帖数、回帖数、ID 被跟帖数、正响 应值、负响应值、响应值和认同值的相关系数矩阵	(280)
附录 E “中日论坛”部分 ID 相关信息	(281)
附录 F 派系图	(282)
附录 G 不同类型 ID 社交网络差异的方差分析	(284)
附录 H 7.7 日“中日论坛”发帖	(285)
附录 I 调查问卷	(288)
参考文献	(292)
后记	(311)

第1章 网络论坛舆论领袖研究的缘起

1.1 研究缘起及意义

1.1.1 网络论坛的崛起

截至2009年6月底,中国网民数量达到3.38亿,规模跃居世界第一位。大多数网民已经习惯了有互联网的生活,甚至“觉得自己日常生活离不开互联网”。60%的网民赞成“互联网拓宽民众表达个人观点的渠道”的说法。^①网络论坛是中国开通互联网以来经久不衰的常用功能,论坛用户人数不断上升。2005年,我国网络用户中仅有21.3%使用BBS^②论坛,在各种常用的网络服务(功能)中排名第七。2006年7月《第十八次中国互联网络发展状况统计报告》表明,43.2%网民经常使用“论坛/BBS/讨论组”功能,排名上升到第四,仅次于浏览新闻、搜索引擎、收发邮件。2007年12月中国网络论坛用户规模达到9822万人,其中发帖积极的论坛活跃用户规模达到5931万人^③。时政类论坛对中国当今社

①③ 参见中国互联网络信息中心(CNNIC):《中国互联网络发展状况统计报告》,2008年7月。

② BBS是Bulletin Board System的缩写,即电子公告板。它是以文字为主的界面,为广大网民提供了一个彼此交流的空间。BBS站往往由一些有志于此道的爱好者建立,对所有人免费开放。于是,就有了网络论坛。因网络语言随性较大、传达的信息较丰富,为反映真实性并尊重本书作者的严谨学风,本书引用的各种网上帖子除政治性错误、少量字词句和标点符号方面的规范处理外,尽可能保持原貌。必要时由编辑加注,供读者参考。——责任编辑注

会的影响力不可低估。2003 年被称为中国网络舆论年。一系列事件首先在论坛上披露,继而引发热烈讨论,形成网络舆论,并对事件的最终解决发挥了重要作用,如孙志刚案、刘涌案、宝马撞人案等。目前国内最具影响力的时政论坛当数强国论坛、天涯社区的关天茶社和西祠胡同。强国论坛由于其在海内外的强大影响而被称为“中文第一时政论坛”。

几乎每个论坛都有活跃分子。他们花费大量时间和金钱在网上辛勤耕耘,不计酬劳地写作,在论坛使用者中间具有较大影响力。强国论坛著名马甲“马门列夫”于 2005-12-20 17:59:49 上帖《在强坛上帖有什么意义?》如下。

网友辛辛苦苦写帖,不为名不为利,也不是非写不行……在强坛上发帖有没有意义呢?如果没有什么意义,则何苦如此?“数学”说是来玩的,解无聊的;“疯僧”是来盯“数学”的;“云淡”说是来吼的,有的可能是有发泄欲?有的可能是有表达欲?“二门主”是来抬杠的,其实是在逻辑上找毛病,有一种专爱抬杠的人就是你说个东我偏要说个西,他说的并不就是他的主张,无非是故意来个对立面,和你抬杠而已……在强坛上发帖真就这么个意义吗?玩而已?固然,玩也是一种意义,但在强坛上发帖的意义不应仅此而已……强坛不仅仅是一个表达民意,沟通民意的渠道,实际更是一个民主平台,战斗阵地,是“人民民主专政”的重要组成部分。它的存在和发展谁也忽视不得。所以,不论你是反映情况也好,揭露问题也好,表达意见也好,批判谬误也好,思想交流也好,理论切磋也好,观点碰撞也好,宣传引导也好,玩也好,吼也好,杠也好,都是民主的不同内容和形式,这就是在强坛上发帖的意义所在,这就是强坛的生命所在。

强国论坛“十大网友”之一的“田嘉力”于 2006-01-12 15:31:07 上帖《在网络论坛发帖的理由》如下。

有网友说:你的文笔不错,为什么不去报刊投稿?我谢谢

网友的关心。其实我一直在给报刊投稿,约有20年的历史了,只是中稿率不高罢了。在过去的年代,通过报刊发表文章几乎是唯一的言论渠道。随着网络论坛的兴起,报刊的这一功能受到极大的挑战。在网络论坛上发表言论快捷而方便,受到的限制又比较少……如果剔除功利因素让我自由选择,我更爱在网络论坛上发帖。给报刊投稿要想提高命中率,必须遵循以下原则:第一,让编辑满意;第二,让读者满意;第三,自己满意……可是对以上原则我天然有种反感情绪,我的准则刚好与此相反。我写稿的动机是自己满意第一,读者满意第二,编辑满意第三……光凭这一条,网络论坛就令人舒服得多。在报刊发表文章,必须懂得“文字加工技巧”……而网络论坛就全然没有这些限制,真是此乐何及……在网络论坛写稿当然也有限制,也不可能完全随心所欲。但作为传统媒体的补充,网络论坛在相当程度上突破了传统媒体的舆论一致性,遇上敏感问题不再总是回避或者刻意统一口径,在这里更能感受到时代的脉搏。思想的火花在这里碰撞,观点在这里交锋,这对于喜欢思考的人,对于渴望表达的人,真是一种享受。这种超越实际利益的享受,是一种高级的享受,从这一点着眼,即使没有稿酬,也值了。当然,如果既有稿酬,又能获得精神享受,则等于获得了双倍利益。你我草根阶层,普天之下再到哪里找这种便宜的快乐?

人民网强国论坛版主唐突2005年在英国进修学习期间在强国联谊会馆接受网友访谈时坦言,国外网络论坛不像国内有这么高人气,中国人参与时政论坛讨论的积极性很高。在中国虽然有一些渠道反映百姓呼声,但远远满足不了现实需求。因此,网络论坛给处于社会转型时期的中国人提供了一个能够畅所欲言的表达渠道。处于社会转型时期的当代中国面临一系列亟待解决的矛盾,网络论坛由于其开放、平等、匿名等特征,因此自然成为草根阶层表达意见的最佳渠道。

1.1.2 网络舆论领袖的研究应运而生

随着互联网在中国社会日益普及和网络言论影响力的加大,加强舆论领袖的舆论引导作用的论述逐渐多起来。国内相当一部分文章提到“网络舆论领袖”“舆论领袖”等概念,但缺乏明确操作性定义和测量方法,诸多论述停留在表面洋洋洒洒的议论和断言,却缺乏实证、科学的考察。“他山之石,可以攻玉”,西方舆论领袖丰富的研究成果,特别是成熟的研究方法值得借鉴。

国外关于传统舆论领袖研究相当丰富和成熟。自从哥伦比亚大学应用社会研究所拉扎斯菲尔德(Lazarsfeld)、贝雷尔森(Berelson)等人1940年在美国政治选举研究中发现舆论领袖现象以来,测量舆论领袖的方法不断完善和成熟。社会网络测量法、关键人物访谈法、观察法和自我报告法是四种常用的舆论领袖测量方法,其中自我报告法因操作方便和有效,运用最为广泛。

以互联网出现为标志,20世纪90年代以来网络舆论领袖测量并存着两个不同的研究取向:一个是将传统舆论领袖测量方法移植到网络,另一个是采取与传统舆论领袖测量截然不同的方法,即用数据挖掘方法来测量舆论领袖。前者可以称为“用传统方法研究现代问题”,后者为“用现代方法研究现代问题”。本书将在全面、细致梳理国内外相关研究基础上,制定适合中文网络时政论坛舆论领袖群体的研究路径和方法,建构网络时政论坛舆论领袖筛选模型,尝试以科学的量化手段从众多的、隐匿的网络论坛用户中筛选出论坛舆论领袖,继而从各个方面刻画论坛舆论领袖的特征,如领袖地位稳定性、领袖在讨论网中的结构性位置、领袖帖子议题框架,以及作为现实中的人的社会属性等。

在中国,网络时政论坛是网络舆论形成、扩散并导致一定社会后果的重要策源地,因此开展网络时政论坛研究具有很强的社会意义和现实意义。网络舆论领袖对于网络舆论形成、扩散起着至关重要的作用。本书以网络舆论领袖为研究对象,对他们开展的

研究其实就是解析网络论坛复杂传播活动的过程和机制,从中可以找到论坛传播的一般规律。网络舆论领袖研究是舆论领袖研究在网络传播领域的拓展,是网络传播领域里的一项基础理论研究,可以有效弥补该领域研究成果不足之现状,具有一定的学术价值,意义深远。

1.1.3 研究意义

(1) 网络时政论坛是网络舆论形成、扩散并导致一定社会影响的重要策源地,因此,开展网络时政论坛研究具有很强的社会意义和现实寓意。

(2) 网络时政论坛中的活跃分子扮演着舆论领袖的角色。这些活跃分子对于网络舆论的形成、扩散起着至关重要的作用。本书以网络舆论领袖为研究对象,对他们开展的研究其实就是解析网络论坛复杂传播活动的过程和机制,从中可以找到论坛传播的一般规律性。

(3) 网络舆论领袖研究是舆论领袖研究在网络传播领域的拓展,是网络传播领域里的一项基础理论研究,可以有效弥补该领域研究成果不足之现状,具有一定学术意义。

1.2 国内外关于 BBS 和网络舆论领袖的研究

本书研究文献的获得主要通过如下途径:一是图书馆馆藏图书和馆藏期刊;二是华中科技大学图书馆网站上的中文数据库,即中国期刊全文数据库、中国社会科学引文索引数据库、中国优秀博士/硕士学位论文全文数据库;三是华中科技大学图书馆网站上的英文数据库,主要是 Academic Search Premier 数据库;四是利用学术谷歌、百度搜索引擎寻找的中、英文资料。在充分掌握相关文献资料的基础上,本书作者首先综述国内外 BBS 研究,然后梳理舆论领袖和网络舆论领袖研究文献,述评以往研究采用的方法和手段,