

DIV+CSS

商业案例与网页布局

开发精讲

邹欣 刘起芳 编著



赠送290多分钟教学视频
配有详尽的随书源代码



随书
源代码

+

290分钟
教学视频

=

尽享丰富
学习资源

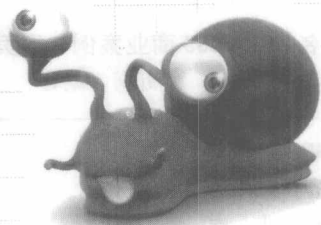
- ◆ **以练代讲** 让您在不知不觉间掌握CSS网页布局的精髓
- ◆ 注重CSS布局的原理 **举一反三** 地对各种典型效果进行了详细分析和阐述
- ◆ 与时俱进 全书案例均为最流行的**实现方法** 紧跟时代的脚步
- ◆ 随书赠送290多分钟**教学视频** 手把手教您学通网页设计与开发
- ◆ 光盘中配有详尽的随书源代码 让您学习轻松 **操作方便**

DIV+CSS

商业案例与网页布局

开发精讲

► 邹欣 刘起芳 编著



内 容 简 介

随着 Web 标准的推广应用以及传统的表格布局的退出,网页标准化的 DIV+CSS 布局方式也越来越被广泛地应用,所以对于 DIV+CSS 的学习成了网页设计制作人员的必修课。本书系统地介绍了 CSS 层叠样式表的理论基础和实际应用,通过大量翔实的例子对 DIV+CSS 布局进行了深入浅出的分析,注重实际操作,使读者能够充分掌握 DIV+CSS 布局的精髓所在。最后,本书还详细介绍了 4 种主要类型的网站首页及其二级页面的制作,使得读者在进一步巩固知识的同时,能够熟悉 DIV+CSS 的强大重复应用性。

本书理论部分内容翔实,实例部分涉猎甚广,循序渐进,并注重章节之间的呼应对照。本书适合作为 DIV+CSS 布局设计人员的入门级教材,也可作为中、高级读者的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

DIV+CSS 商业案例与网页布局开发精讲 / 邹欣, 刘起芳编著. —北京: 中国铁道出版社, 2010. 9
ISBN 978-7-113-11459-6

I. ①D… II. ①邹… ②刘… III. ①主页制作—软件工具, CSS IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 095301 号

书 名: DIV+CSS 商业案例与网页布局开发精讲
作 者: 邹 欣 刘起芳 编著

责任编辑: 韩中领
特邀编辑: 田学清
封面设计: 张 丽
责任印制: 李 佳

读者热线电话: 400-668-0820
编辑助理: 王承慧
封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司
版 次: 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 22.25 字数: 518 千
印 数: 3 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-11459-6
定 价: 49.80 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社计算机图书批销部联系调换。



前言

随着 Web 2.0 的发展,利用表格进行页面制作的弊端越来越显现出来,而 Web 标准的重要性也越来越被人们所重视。网页主要由 3 部分构成,分别是结构、表现和行为,对应的标准分别是结构化标准语言、表现标准语言和行为标准。在使用表格制作网页的时候,结构和样式不分离,在制作上比较简单,但是使得页面在更新和维护上变得异常烦琐,往往为了修改一点内容需要改动整个页面的布局。

随着 Web 技术的发展,特别是 DIV+CSS 布局的发展,使得网页在制作方法上有了突飞猛进的发展。CSS 是最主要的表现标准语言,使用 DIV+CSS 技术制作的网页完全使结构和样式相分离,因此,网页在维护与制作上更为简便,而且在制作中精简了结构代码量,使得程序开发更为简洁。同时,CSS 所特有的样式定义也使得页面可以制作得更为美观。

作为网页制作人员的必修课,我们精心编写了本书,通过系统的知识讲解和翔实的实例分析,能使对网页制作有兴趣的读者迅速成为专业人士。

本书的特点

本书通过 CSS 层叠样式表技术在网页中的应用实例,深入浅出地讲解了 DIV+CSS 布局的应用。在部分章节结尾,我们还精心制作了相关的综合实例,以辅助读者在掌握了本章基础理论后能够将其充分应用到实践中。

本书的特点主要体现在以下几个方面:

1. 采用循序渐进的方式,适合初级、中级读者逐步掌握 DIV+CSS 布局制作的精髓,系统讲解了一类 CSS 层叠样式表的基础知识,以及相关的样式值,以方便读者学习、查询。而且在每一章中配合该类样式循序渐进地制作了相关的实例,并对样式加以注释,以帮助读者理解样式的应用,做到不仅知其然,而且知其所以然。

2. 应用了大量的实例,在奠定基础的同时强调了技术的灵活运用,在实例中结合编者长期制作页面的经验,抛砖引玉式地进行启发,使读者真正做到学以致用。

3. 使用了大量篇幅来制作例子,以求读者能通过实例掌握 DIV+CSS 的布局方法和制作技巧,以掌握 DIV+CSS 最核心的知识,并精选了 4 个常见类型的综合实例,包括博客网站、企业网站、网店类网站和门户类网站,以帮助读者总结知识并提高综合应用的能力。在综合实例部分,编者还制作了相关网站的二级页面,是希望读者能够深刻地体会 CSS 层叠样式表的重复应用性,熟悉并清楚 DIV+CSS 技术的强大功能。

本书的内容安排

本书共 14 章,从 Web 标准的基本概念讲起,进一步介绍 CSS 样式表各类属性及相关属

性值，最后结合笔者的经验制作了4个综合实例，以总结本书所学到的知识。

第1~3章：Web标准基础。讲述了Web标准发展的概况，页面内容、结构、表现三者的关系，使用CSS构建页面的原理以及Web标准中的兼容问题等，使读者对DIV+CSS布局有一个大概的了解。

第4~10章：页面局部布局实例。讲述了CSS层叠样式表的各个属性，通过经典的“盒子模型”，着重体现了结构与样式分离的应用原则，使读者理解使用CSS对网页进行布局的精髓，并且通过实例深入分析该类属性的实际应用。

第11~14章：CSS布局的综合应用。通过4种网站类型的完整制作，综合运用了前面章节所介绍的知识、方法和技巧，并提出一些富有创意的做法，给出详细的对比说明，使读者能够在总结所学知识的同时，进一步提高水平，拓展思路。

本书由浅入深，由理论到实践，适合初级读者逐步学习网页制作技能和完善自己的知识结构。

适合阅读本书的读者

- 希望进入网络行业的新手。
- 迫切希望提高个人测试技能和水平的初级网页制作人员。
- 具备一定的测试理论知识但是缺乏实践经验的网页制作人员。
- 掌握了一定网页制作技巧但是希望进一步提高的中、高级网页制作人员。

读者服务

本书由邹欣、刘起芳编著，资料整理、光盘制作由王倩、喻晓英等完成。由于时间仓促，加之水平有限，书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

如果读者在阅读本书的时候产生任何疑问，可以发送电子邮件及时与我们联系，我们会尽快给予答复。邮箱：HappySAnts@163.com 或 zhangshuqiangbooks@163.com。

编者

2010年7月

目 录

第 1 章 网页的构成与 Web 标准	1
1.1 什么是网页	1
1.2 网页的构成	1
1.2.1 页面显示的信息	2
1.2.2 构成页面的代码	2
1.2.3 显示网页的浏览器	4
1.3 关于 Web 标准	4
1.3.1 什么是 Web 标准	4
1.3.2 页面的内容	5
1.3.3 页面的结构	5
1.3.4 页面的表现	6
1.4 Web 标准网站欣赏	6
第 2 章 使用 CSS 构建页面的原理	8
2.1 什么是 CSS	8
2.2 CSS 的语法	8
2.3 CSS 应该定义在哪里	9
2.3.1 元素内部的 CSS	9
2.3.2 页面头部的 CSS	10
2.3.3 外部的 CSS	11
2.4 应用样式的优先级	12
2.5 DOCTYPE 的选择	13
2.5.1 什么是 DOCTYPE	13
2.5.2 选择什么样的 DOCTYPE	13
2.6 使用 CSS 控制表现效果的好处	14
第 3 章 Web 标准中的兼容问题	15
3.1 兼容问题的由来	15
3.1.1 浏览器的版本问题	15
3.1.2 浏览器的兼容问题	15
3.2 需要兼容的浏览器	15
3.2.1 常用浏览器介绍	16
3.2.2 浏览器显示的差异	16

3.3	兼容问题的解决原理	17
3.3.1	避免使用会产生兼容问题的属性	17
3.3.2	使用 CSS hack 解决兼容问题	18
3.3.3	其他兼容的方法	19
3.4	CSS hack 的使用	20
3.4.1	针对 IE 的 CSS hack	20
3.4.2	针对 Firefox 的 CSS hack	21
第 4 章	制作背景	23
4.1	网页背景的相关知识	23
4.1.1	背景的分类	23
4.1.2	使用 CSS 控制背景颜色	23
4.1.3	使用 CSS 控制背景图片	25
4.1.4	使用 CSS 控制背景图片的重复	27
4.1.5	固定背景图片	28
4.1.6	设置背景图片的显示位置	30
4.2	设置多个背景	32
4.3	制作渐变背景	37
4.3.1	效果图分析	37
4.3.2	背景图片的制作	38
4.3.3	页面文件的制作	39
4.3.4	使用滤镜制作渐变背景	43
4.4	综合实例——企业网站引导页的制作	44
4.4.1	效果图分析	45
4.4.2	页面结构制作	45
4.4.3	页面内容及样式制作	46
4.5	小结	50
第 5 章	制作 Logo 和 Banner	51
5.1	Logo 和 Banner 的相关知识	51
5.1.1	Logo 和 Banner 的概念	51
5.1.2	盒子模型	52
5.1.3	CSS 边框属性	52
5.1.4	CSS 内边距属性	54
5.1.5	CSS 外边距属性	56
5.2	制作图像 Logo	58
5.2.1	效果图分析	58
5.2.2	页面结构制作	59
5.2.3	Logo 图片位置的确定	59

5.3	制作图像 Banner	61
5.3.1	效果图的分析	61
5.3.2	页面结构制作	61
5.3.3	Banner 图片位置的确定	62
5.4	综合实例——公司网站顶部内容的制作	64
5.4.1	效果图分析	64
5.4.2	页面结构制作	65
5.4.3	页面内容及样式制作	65
5.5	小结	70
第 6 章	制作站点导航栏	71
6.1	站点导航栏的相关知识	71
6.1.1	站点导航栏的分类	71
6.1.2	CSS 浮动属性	72
6.1.3	CSS 清除浮动属性	76
6.1.4	CSS 字体属性	78
6.2	制作文本导航栏	81
6.2.1	效果图的分析	81
6.2.2	页面结构的制作	82
6.2.3	使用标签制作文本导航栏内容	82
6.2.4	使用 标签制作文本导航栏内容	86
6.3	制作图片导航栏	87
6.3.1	效果图的分析	87
6.3.2	页面结构的制作	88
6.3.3	页面内容的制作	88
6.4	制作横向自由伸展的导航栏	92
6.4.1	九宫格技术原理	92
6.4.2	效果图的分析	95
6.4.3	制作导航栏的结构	96
6.4.4	制作页面的 CSS 样式	96
6.5	综合实例——企业网站下拉式导航栏的制作	99
6.5.1	效果图分析	99
6.5.2	页面结构制作	99
6.5.3	页面内容及样式制作	100
6.5.4	导航栏的制作和样式定义	101
6.6	小结	105
第 7 章	制作列表和表单	106
7.1	列表和表单的相关知识	106

10.	7.1.1 列表的分类.....	106
12.	7.1.2 表单的分类.....	109
14.	7.1.3 CSS 列表属性	113
50	7.2 制作新闻列表.....	116
40	7.2.1 效果图的分析.....	116
40	7.2.2 页面结构的制作.....	117
40	7.2.3 新闻列表网页样式的制作.....	118
30	7.2.4 修饰列表图片的定位.....	119
01	7.3 复杂列表排版.....	120
15	7.3.1 overflow 属性的语法结构	120
15	7.3.2 效果图的分析.....	123
17	7.3.3 页面结构的制作.....	123
25	7.3.4 CSS 部分的制作	125
37	7.4 制作用户注册表单.....	127
45	7.4.1 效果图的分析.....	128
14	7.4.2 页面结构的制作.....	128
18	7.4.3 CSS 部分的制作	129
58	7.5 综合实例——会员注册页面的制作	131
58	7.5.1 效果图的分析.....	132
68	7.5.2 页面结构的制作.....	132
58	7.5.3 CSS 部分的制作	134
78	7.6 小结.....	136
	第8章 制作页面内容的版式.....	137
88	8.1 关于页面内容版式的知识.....	137
59	8.1.1 段落的设置.....	137
59	8.1.2 图文混排.....	140
29	8.1.3 CSS 文本属性	142
49	8.1.4 CSS 表格属性	144
69	8.2 制作独立的文本段落.....	147
90	8.2.1 设置段落的大小.....	147
60	8.2.2 定义段落的显示效果.....	149
69	8.3 制作图文混排版式.....	151
101	8.3.1 效果图的分析.....	151
101	8.3.2 页面结构的制作.....	152
701	8.3.3 CSS 部分的制作	153
80	8.4 制作数据表格.....	156
401	8.4.1 效果图的分析.....	156

8.4.2	页面结构的制作	157
8.4.3	CSS 部分的制作	159
8.4.4	应用 JavaScript 制作鼠标经过表格	160
8.5	综合实例——产品信息页面的制作	161
8.5.1	效果图的分析	161
8.5.2	页面结构的制作	162
8.5.3	CSS 部分的制作	165
8.6	小结	169
第 9 章	制作超链接	170
9.1	关于超链接的知识	170
9.1.1	超链接的分类	170
9.1.2	超链接的组成与超链接的伪类	171
9.1.3	多个超链接样式的定义	174
9.1.4	鼠标特效	179
9.2	制作 Windows 风格样式的 CSS 按钮	181
9.2.1	效果图的分析	181
9.2.2	页面结构的制作	181
9.2.3	CSS 部分的制作	183
9.3	综合实例——制作仿按钮下陷效果的实例	187
9.3.1	效果图的分析	187
9.3.2	页面结构的制作	187
9.3.3	制作页面的 CSS 样式	188
9.4	小结	193
第 10 章	制作页面底部信息	194
10.1	关于页面底部信息的知识	194
10.2	制作包含导航链接的页面底部内容	194
10.2.1	效果图的分析	194
10.2.2	页面结构的制作	195
10.2.3	CSS 部分的制作	196
10.3	小结	198
第 11 章	制作博客类网页	199
11.1	博客类网页介绍	199
11.1.1	博客页面的作用	199
11.1.2	博客页面的构成及特点	200
11.2	效果图的分析	200
11.2.1	界面设计分析	201
11.2.2	规划页面布局	202

11.3	切图与划分页面内容	202
11.3.1	隐藏页面中的文本内容	202
11.3.2	切取页面中的背景	203
11.3.3	切取页面中的内容	203
11.3.4	保存各种图片	204
11.4	规划并建立站点	205
11.5	页面头部内容制作	206
11.5.1	制作头部的结构代码	206
11.5.2	定义页面的相关信息	207
11.5.3	导入样式表文件	207
11.6	页面头部内容的制作	208
11.6.1	头部内容结构分析	208
11.6.2	对顶部内容进行定义	208
11.6.3	导航栏的制作	210
11.7	制作日志内容部分	212
11.7.1	制作网页主体部分	212
11.7.2	制作日志摘要部分的结构代码	214
11.7.3	对日志摘要部分添加样式	215
11.7.4	翻页部分的制作	219
11.7.5	制作日志内容下边框	220
11.8	制作右侧列表内容	221
11.8.1	博主信息栏	221
11.8.2	列表模块的制作	223
11.8.3	文本模块的制作	224
11.8.4	右侧列表内容底边框的制作	226
11.9	页面底部内容及整体页面调整	227
11.9.1	页面底部内容的制作	227
11.9.2	整体页面调整	227
11.10	制作二级页面	228
11.10.1	二级页面效果图的分析	228
11.10.2	分析通用的样式	229
11.10.3	定义新的 CSS 样式	230
11.11	小结	232
第 12 章	制作企业宣传类网页	233
12.1	企业宣传类网页介绍	233
12.1.1	企业宣传类网页的作用	233
12.1.2	企业宣传类网页的构成及特点	234

12.2	效果图的分析	234
12.2.1	界面设计分析	234
12.2.2	规划页面布局	235
12.3	切图与划分页面内容	236
12.3.1	隐藏页面中的文本内容	236
12.3.2	切取并保存页面中的内容文件	236
12.3.3	保存各种图片	237
12.4	规划并建立站点	237
12.5	页面头部信息内容制作	238
12.5.1	制作头部的结构代码	238
12.5.2	定义页面的相关信息	239
12.5.3	导入样式表文件	239
12.6	页面头部内容的制作	240
12.6.1	头部内容结构分析	240
12.6.2	对整体样式进行定义	240
12.6.3	头部内容的制作	241
12.7	页面主体内容的制作	246
12.7.1	主体内容结构分析	246
12.7.2	制作主体部分左边内容	248
12.7.3	制作主体部分中间内容	250
12.7.4	制作主体部分右边内容	252
12.8	页面底部内容的制作	254
12.9	制作二级页面	255
12.9.1	二级页面效果图分析	255
12.9.2	制作页面及样式	256
12.10	小结	258
第 13 章	制作网店类网页	259
13.1	网店类网页介绍	259
13.1.1	网店类网页的作用	259
13.1.2	网店类网页的构成及特点	260
13.2	效果图的分析	260
13.2.1	界面设计分析	261
13.2.2	规划页面布局	262
13.3	切图与划分页面内容	262
13.3.1	隐藏页面中的文本内容	262
13.3.2	切取并保存页面中的内容文件	263

13.4	规划并建立站点	263
13.5	页面头部内容的制作	264
13.5.1	头部内容结构分析	264
13.5.2	对整体样式进行定义	265
13.5.3	对头部内容进行样式定义	266
13.5.4	对网站 Logo 进行样式定义	266
13.5.5	对网站工具栏进行样式定义	267
13.5.6	对用户工具栏进行样式定义	268
13.5.7	对网站广告进行样式定义	269
13.6	页面主体内容的制作	270
13.6.1	主体内容结构分析	270
13.6.2	对主体内容最外层的块进行样式定义	271
13.6.3	对搜索栏进行样式定义	272
13.6.4	对商品列表进行样式定义	273
13.6.5	对用户登录部分、最新商品部分和最热门商品部分进行样式定义	275
13.6.6	对商品展示内容进行样式定义	279
13.6.7	对主体底部内容进行样式定义	283
13.7	底部内容的制作	287
13.8	制作二级页面	289
13.8.1	二级页面效果图的分析	289
13.8.2	制作页面及样式	289
13.9	小结	293
第 14 章	制作门户网站	294
14.1	门户类网页介绍	294
14.1.1	门户类网页的作用	294
14.1.2	门户类网页的构成及特点	295
14.2	效果图的分析	295
14.2.1	界面设计分析	295
14.2.2	规划页面布局	296
14.3	切图与划分页面内容	297
14.3.1	隐藏页面中的文本内容	297
14.3.2	切取并保存页面中的内容文件	298
14.3.3	保存各种图片	299
14.4	规划并建立站点	300
14.5	页面头部信息内容的制作	301
14.5.1	制作头部的结构代码	301
14.5.2	定义页面的相关信息	301

14.5.3	导入样式表文件	302
14.6	页面头部的制作	302
14.6.1	头部内容结构分析	302
14.6.2	对整体样式进行定义	303
14.7	头部内容的制作	305
14.7.1	对头部文件整体添加样式	305
14.7.2	制作顶部内容	305
14.7.3	制作网站 Logo 和 Banner	306
14.7.4	制作导航栏	307
14.7.5	制作搜索栏	309
14.8	页面主体内容的制作	310
14.9	制作资讯部分的内容	311
14.9.1	制作旅游资讯部分内容	312
14.9.2	制作四川旅游地图部分内容	314
14.9.3	制作线路精选部分内容	315
14.10	制作网站主体 Banner 部分内容	318
14.10.1	制作互动版块内容	319
14.10.2	制作专题旅游内容	321
14.10.3	制作游记攻略内容	324
14.10.4	制作旅游图库内容	326
14.10.5	制作经典推荐内容	328
14.10.6	制作社区热帖内容	330
14.11	页面底部内容的制作	332
14.12	制作二级页面	333
14.13	制作页面及样式	334
14.13.1	制作社区热帖内容	335
14.13.2	制作热门作者排行	337
14.13.3	制作最新帖子内容	338
14.14	小结	341

第 1 章 网页的构成与 Web 标准

本章主要讲解网页的构成与 Web 标准的概念。了解网页的构成可以从宏观上明白网页的运行原理和机制，有助于更好地构建页面。Web 标准可以让页面的构建更加规范，同时可以让页面具有更大的灵活性和兼容性。

1.1 什么是网页

网页简单来说就是我们访问某个网站的时候看到的页面。而拥有这些页面的站点，就是通常所说的网站，例如“新浪”、“百度”、“淘宝”等。网页通常用来显示各种信息，同时也可以做一定的交互，例如浏览者可以输入一些信息，进行注册或者提供反馈信息等。图 1-1 所示为一个网页页面。



图 1-1 一个网页的示例

从图 1-1 中可以看出网页显示在特定的环境中，同时网页有一定的大小。在网页中可以显示各种内容，包括图片、文字、视频、动画等。但是，网页并不像它显示的那样简单，构成网页的元素有很多，其中一些是可见的，还有更多的内容是不可见的，例如构成页面的结构语言、表现语言等，具体的内容将会在下面详细讲解。

1.2 网页的构成

网页整体上由页面需要显示的内容、页面的结构、页面的表现控制、显示页面的浏览器等几个部分构成。其中页面的内容是网页的最终目的，页面的结构是构成页面的基础，页面的表现是网页美观度的关键，而浏览器则是网页能够显示的环境。下面使用一个例子对网页构成的各个部分逐一进行讲解，网页构成示例如图 1-2 所示。



图 1-2 网页构成示例

1.2.1 页面显示的信息

在图 1-2 显示的页面中，页面需要显示的内容就是一个“爱”字，而心形的图案是页面的背景内容。从内容来看，需要给浏览者的就是一个字，而对这个字的所有修饰都属于页面的美化，例如设置字体的大小、字体的颜色等。

在一个网页中，主要内容一般都是文字和图片等信息。在网页中显示的所有图片可以分为两种，一种为内容的图片，例如产品图片等；另一种为修饰图片，例如背景、各种装饰用的小按钮等。其他的页面内容包括可以交互的表单、各种 Flash 动画、可以播放的视频等。学会分辨页面内容和页面的装饰是制作标准站点的第一步。

1.2.2 构成页面的代码

在图 1-2 显示的页面中，之所以可以显示页面，是由页面使用的程序代码完成的。通常页面使用的代码是 HTML 代码，这种代码有自己的语法结构和组成部分，其具体内容如下：

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>示例页面</title>
<style>
body{
    background:url(images/heart.jpg) no-repeat center;
}
div{
    position:absolute;
    top:40%;
    left:45%;
    font-size:70px;
```

```
color:#FFFFFF;  
}  
</style>  
</head>  
<body>  
<div>爱</div>  
</body>  
</html>
```

在以上的代码中,使用尖括号定义的各种代码就是 XHTML 的一些基本元素,例如<head>等。每个元素代表着不同的内容,并起到不同的作用。在元素中还可以定义元素的属性,例如<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">中的 xmlns 就是一种属性,通过定义属性,可以更进一步控制元素的显示。

页面的结构部分代码都不直接显示在页面上,例如在上面的例子中,页面的 XHTML 代码有很多,但是页面上所显示的内容却只有“爱”这一个字。页面的 XHTML 部分是网页的基础,网页通过 XHTML 才能够最终显示出来。

通常页面的显示效果都是通过定义 CSS 代码来实现的,其中 CSS 是英文 Cascading Style Sheets (层叠样式表单)的缩写,它是一种用来表现 HTML 或 XML 等文件式样的计算机语言。CSS 代码可以从独立的文档中调用,也可以直接写在 XHTML 代码中,作为 XHTML 的一部分。在上面的实例中,页面内容的位置、显示大小、颜色等都是通过 CSS 控制的,其具体代码如下:

```
body{  
    background:url(images/heat.jpg) no-repeat center;  
}  
div{  
    position:absolute;  
    top:40%;  
    left:45%;  
    font-size:70px;  
    color:#FFFFFF;  
}
```

以上代码就是从 XHTML 分离出来的,这段代码控制了页面的显示效果。如果去掉这段代码,则页面的显示效果只有文字,如图 1-3 所示。

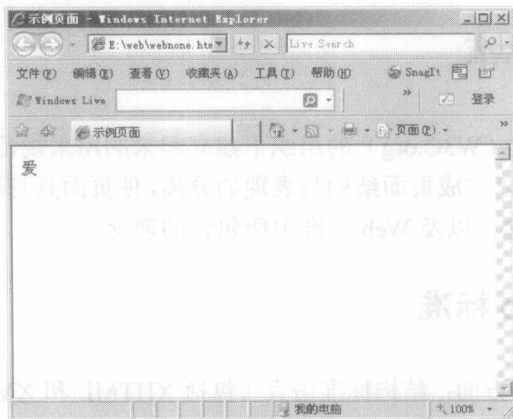


图 1-3 去掉 CSS 代码之后的页面